

UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
PROGRAMA REGIONAL DE MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL

**EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: UNA ALTERNATIVA PRODUCTIVA PARA LA
COMUNIDAD DE COPAL, QUEBRADA HONDA DE NICOYA, GUANACASTE.**

MARLENE LIZETTE FLORES ABOGABIR

HEREDIA, COSTA RICA 2009

**Tesis sometida a Consideración del Tribunal Examinador del Programa Regional de
Maestría en Desarrollo Rural, para optar al posgrado de Magister Scientiae en Desarrollo
Rural**

**EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: UNA ALTERNATIVA PRODUCTIVA PARA LA
COMUNIDAD DE COPAL, QUEBRADA HONDA DE NICOYA, GUANACASTE.**

MARLENE LIZETTE FLORES ABOGABIR

**Tesis presentada para optar al posgrado de Magister Scientiae en Desarrollo Rural.
Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Posgrado de la
Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.**

HOJA DE APROBACIÓN

Miembros del Tribunal Examinador

M.Sc. José Rodríguez Zelaya
Representante
Consejo Central de Posgrado

M.Sc. Luis Ovares Rodríguez
Coordinador
Programa de Maestría en Desarrollo Rural

M.Sc. Ricardo Morataya Montenegro
Director de Tesis

Dr. Carlos Morera Beita
Asesor

M.Sc. Juan Carlos Picón Cruz
Asesor

Marlene Lizette Flores Abogabir
Sustentante

RESUMEN

En Costa Rica en la última década, el Turismo Rural Comunitario (TRC) ha surgido como un sector del turismo que se asocia a esfuerzos de organización comunitaria para la conservación y recuperación de recursos, desarrollando actividades que a la vez generan ingresos complementarios a la economía local. Este sector del turismo cuenta fundamentalmente con apoyo de cooperación internacional y Organizaciones no Gubernamentales.

En el marco nacional este sector del turismo, surge como una alternativa productiva; que por una parte permita a las comunidades un mejoramiento en el nivel de vida, y por otra que se convierta en una alternativa de solución a los conflictos entre conservación y desarrollo, generando así un medio de vida sostenible.

El Turismo Rural Comunitario: una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste; es el tema que se desarrolla en esta investigación y se plantea como objetivo general *“Formular de forma participativa una propuesta para la gestión del Turismo Rural Comunitario Sustentable, como una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste.”*

La comunidad de Copal, cuenta con diversos recursos naturales, socioculturales e históricos que son factibles de ser incorporados sosteniblemente al desarrollo de proyectos de esta naturaleza; y con grupos organizados que han incursionado de manera aislada en actividades agro ecoturísticas, tal es el caso de la *Asociación de Mujeres Contra la Violencia y Por la Paz y el Desarrollo Social de Copal*, que es vista en esta propuesta como el eje central para su encadenamiento. Cuenta además con un capital social constituido por una serie de organizaciones locales, grupos de familias, emprendedores, que fortalecen un proyecto comunitario; sin embargo, Copal presenta serios problemas entre los que destacan: ausencia de fuentes de trabajo, migración de la población masculina principalmente, escasa generación de ingresos, limitada producción y alternativas de consumo que garanticen el bienestar socioeconómico de los habitantes.

La implementación del TRC como un instrumento para el desarrollo local endógeno de una comunidad, puede permitir ese mejoramiento en la calidad de vida de una población. En este

sentido la Asociación de Mujeres, plantea para el desarrollo de esta propuesta, una visión y una misión que contemplan ese desarrollo endógeno: como visión se plantea, *ser una comunidad promotora del rescate de la identidad cultural y la preservación del medio ambiente, que sea reconocida a nivel nacional e internacional al incorporar estos principios en el Turismo Rural Comunitario* y como misión, *ofrecer al turista nacional e internacional, un servicio turístico rural comunitario, sustentable, participativo y de calidad, mediante la vivencia e interrelación con los miembros de la comunidad; sumado a un disfrute de actividades culturales (típicas y folklóricas), de tours dirigidos (natural, cultural y de aventura) y a servicios de hospedaje rural y de alimentación a través de un restaurante de comidas típicas; realizadas en la comunidad de Copal.*

Para que una propuesta de esta naturaleza sea viable y sostenible, cada actor determinante (operadores turísticos, propietarios de servicios turísticos, agencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, turistas, investigadores y educadores, y habitantes locales), tiene una función particular, y el Estado, debe asumir su rol como responsable de desarrollar esos espacios de participación. La figura 3, muestra el nivel de interacción necesario de estos actores, para la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta; como se muestra en la figura, esta propuesta se constituye como un sistema abierto, en el tanto la capacidad de gestión de los actores locales interesados, está condicionada por otros elementos citados anteriormente, tales como la demanda, el sistema de transporte, conectividad disponible y movilización, los operadores de mercado, entre otros de igual importancia, destacándose el papel que juega la red institucional, tanto pública como privada, en el aseguramiento de los objetivos de desarrollo que se plantea la comunidad, a través de sus actores locales.

ABSTRACT

In the last decade, in Costa Rica, the Communitarian Rural Tourism (TRC) has emerged like a tourism's sector that is related to the communitarian organization and its efforts for the ecological conservation and resource recuperation, developing activities that generates complementary income to the local economy. The main sources of encourage the TRC are the international cooperation and Governmental Organizations .

In the national context, this tourism represents a productive option,. that improve the quality life of the local people. In addition, it is tool to solve the conflicts between conservation and developing, provoking a sustainable development at the local level.

The topic of this research is the Communitarian Rural Tourism: a productive way for Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste. The main objective is: *“formulate a proposal for the management of the Communitarian Rural Tourism, as a productive alternative for Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste.”*

The community of Copal has many resources such as;. sociocultural, historical and archeological, natural that could be incorporated in sustainably ways in order to identify projects related to the agroecotourism realized by organized groups that have been participating isolated in those kind of activities: One case is the *Asociación de Mujeres Contra la Violencia y Por la Paz y el Desarrollo Social de Copal*, that is considering in this research like the core of the chain. Besides, they had have Social Capital constituted by a group of local based organizations, family groups that support to encourage a communitarian project. However, Copal presents serious problems, mainly, the male population with a lack of incomes, a agricultural production limited and consume alternatives are barrier for the socioeconomic develop of the community.

The TRC is considered like an tool for the community local development that improve the quality life of the community. In that sense, the mentioned Associations, is stating into the vision and mission of the project local developing. *Promoting the rescue of the cultural identity and the preservation of the environment is part of the vision. It could be recognized by national and international entities because the incorporation of those principles in the Communitarian Rural*

Tourism. All those aspects linked to the enjoying of cultural activities (typical and folk, directed tours (natural, cultural and venturing) in order to become this proposal sustainable and practical, each determinative actor (tourism operators, owners, government branches and non-governmental organizations, tourists, researchers, people related to education and local inhabitants have a particular function. The government must assume its role, being responsible for the developing of space and participation. Mission and vision are linked by the idea to offer the national and international tourist, a rural, sustainable and participative service, living the interrelation with the local people.

In order to carry out this proposal each specific actor (tourist operators, ownerships, government branches, non-government organizations, tourist, teachers, researchers and local habitants), has a particular task and the government must assume its role in order to develop those participation spaces. The figure 3, shows the level of interaction of these actors, for the viability and sustainability of the proposal. This proposal is constituted like an open system, in as much the capacity of management of the interested local actors, is in favor conditional of other mentioned elements previously, such as the demand, the system of transport, connectivity available and mobilization, the operators of market, among others.

AGRADECIMIENTO

A mi esposo José Rosales Obando, y a mis retoños Ivonne Lizette y José Nayeeb, por su amor, su apoyo incondicional y su paciencia en todo el proceso.

A los pobladores de la comunidad de Copal, a las mujeres miembros de la Asociación de Mujeres y a tres líderes incondicionales con la lucha por el progreso de la comunidad, Sra. Consuelo Orias Carrillo, Sra. Guadalupe Padilla Medrano y Sra. Magdalena Reyes Reyes, gracias por su colaboración, apertura en la información que me brindaron y su fe en el proceso.

Al Director de Tesis, MSc. Ricardo Morataya Montenegro, y a los lectores Dr. Carlos Moreira Beita y MSc. Juan Carlos Picón Cruz por su apoyo profesional, por la revisión a este documento y sus aportes pertinentes.

A los compañeros académicos de la UNA, Meylin Alvarado Sánchez, Andrea Padilla Arce, Carlos Cruz Chaves y José Francisco Vargas Segnini, por su acompañamiento y apoyo en las giras y talleres durante todo el proceso de investigación.

A Orlando de la O. Castañeda, a Nuria Zamora y a Ingrid Paniagua, gracias por creer en mí y darme su apoyo para culminar este reto.

A los estudiantes de la Sede y Escuela de Ciencias Geográficas, que a través de su práctica supervisada, cursos de estadística y asistencia académica apoyaron en el levantamiento de datos y elaboración de mapas.

A la Dra. Maricela Cascante, por sus respuestas prontas y oportunas en la elaboración de mi proyecto de tesis, base para la elaboración de este estudio.

A todo el personal administrativo de la Maestría, gracias por su pronta respuesta a mis inquietudes.

Y, a la iluminación superior, por haberme dado la oportunidad de concluir este reto de vida.

DEDICATORIA

A mis padres Mario y Blanca, quienes con su mágico amor han sido mi inspiración

A mi esposo José, por su amor, paciencia y por haber llegado a mi vida en el mejor momento

A Ivonne y Nayeeb, retoños que fortalecen mi amor por la vida

A mis hermanos y hermanas, gracias por formar parte de mi vida

INDICE GENERAL

RESUMEN	v
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
INDICE GENERAL	xi
LISTA DE CUADROS	xiv
LISTA DE FIGURAS	xv
LISTA DE ACRÓNIMOS	xvi
LISTA DE DESCRIPTORES	xviii
LISTA DE ANEXOS	xix
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I	
INTRODUCTORIO	4
1.1 Delimitación del tema de investigación	4
1.2 Formulación y delimitación del problema	4
1.3 Justificación e importancia de la investigación	9
1.4 Objetivos de la investigación	10
CAPÍTULO II.	
MARCO CONCEPTUAL	12
2.1 Desarrollo Rural	12
2.2 Desarrollo Sustentable	13
2.3 Turismo Rural	14
2.4 Turismo Rural Comunitario en Costa Rica	14
2.4.1 Importancia e Inicio del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica	15
2.4.2 El Turismo Rural Comunitario y el Marco Jurídico Nacional	16
2.4.3 El Turismo Rural Comunitario y el Marco Institucional	18
2.4.4 La Declaratoria Turística, el Certificado de Sostenibilidad Turística y el Contrato Turístico	20
2.4.5 Organismos vinculantes con el Turismo Rural Comunitario en Costa Rica	22
2.4.6 Iniciativas del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica	26
2.5 Factores para la gestión de la actividad turística rural	28

2.5.1	La oferta turística	28
2.5.2	La demanda turística	28
2.5.3	El Espacio Geográfico	29
2.5.4	Los sistemas de transporte, conectividad y movilidad turística	29
2.5.5	Los operadores del mercado	29
2.5.6	Los encadenamiento productivos en el turismo rural comunitario	30
2.6	La capacidad de carga y límite de cambio aceptable en actividades turísticas	33
CAPITULO III.		
METODOLOGÍA		35
3.1	Supuestos metodológicos	35
3.1.1	Tipo de investigación	35
3.1.2	La Investigación participativa	36
3.1.3	Delimitación del objeto de estudio	36
3.2	Metodología seguida	37
3.2.1	Variables e indicadores	37
3.2.2	Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de la información	40
3.2.3	Población y procedimiento de análisis de la información	42
3.3	Supuestos de riesgo a considerar en el desarrollo de la investigación	45
CAPÍTULO IV.		
DIAGNOSTICO DEL AREA DE ESTUDIO		46
4.1	Ubicación Geográfica	46
4.2	Diagnóstico sociocultural, económico-productivo y ambiental de la comunidad de Copal	48
4.2.1	Características básicas de la población	48
4.2.2	Características socioculturales	49
4.2.3	Características económico-productivas	59
4.2.4	Características ambientales	64
4.3	Diagnóstico del Sistema Turístico de la Comunidad de Copal	67
4.3.1	El Sistema Turístico	67
4.3.2	Inventario de los recursos y atractivos turísticos de Copal	67
4.3.3	Descripción de recursos y atractivos turísticos de Copal	69

4.3.4	Valoración de la vocación turística de los recursos y atractivos turísticos identificados en Copal	80
4.4	Antecedentes del producto turístico en la comunidad de Copal.	83
4.4.1	Oferta turística de Copal	83
4.4.2	Caracterización de la demanda actual en Copal	83
4.4.3	Análisis FODAR de su producto turístico actual	85
CAPÍTULO V.		
PROPUESTA PARA LA GESTION DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA PARA UN MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE COPAL		86
5.1	Potencialidades para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de la Comunidad de Copal	86
5.1.1	Recursos naturales, socioculturales e históricos.	87
5.1.2	Organización local y participación comunitaria	87
5.1.3	Vocación Turística	89
5.1.4	Visión y Misión de la propuesta	89
5.1.5	Ubicación y acceso	90
5.2	Actores Fundamentales para la propuesta	90
5.3	Diseño de productos y/o servicios turísticos: Ruta Copal.	95
5.4	Encadenamientos del producto y/o servicio turístico a ofertar	109
5.5	Estrategia de comercialización de la propuesta	114
5.6	Aspectos legales y ambientales de la propuesta	119
5.6.1	Legales o de formalización	119
5.6.2	Ambientales	120
5.7	Alternativas potenciales de financiamiento económico y técnico para la propuesta	121
5.8	Limitantes de la propuesta	123
5.9	Plan de seguimiento a la implementación de la propuesta.	124
CAPITULO VI.		
CONCLUSIONES		131
REFERENCIAS CONSULTADAS		135
ANEXOS		143

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.	Sectores Económicos en función de linkages generados según Chenery y Watanabe.	31
Cuadro 2.	Matriz para operacionalización de variables e indicadores	38
Cuadro 3.	Matriz de definición de indicadores y fuente de donde espera obtener la información	39
Cuadro 4.	Metodología a seguir por objetivos	41
Cuadro 5.	Distribución de la población según edad y sexo, Copal. Año 2008	48
Cuadro 6.	Número de familias según sector, Copal. Año 2008	49
Cuadro 7.	Escolaridad de la población de Copal. Año 2008	49
Cuadro 8.	Escolaridad del padre y madre, Copal. Año 2008	50
Cuadro 9.	Condición de asegurado de la población. Copal. Año 2008	51
Cuadro 10.	Saneamiento básico de la comunidad de Copal. Año 2008	51
Cuadro 11.	Viviendas habitadas, deshabitadas, condición y tenencia. Copal. Año 2008	52
Cuadro 12.	Servicios de Instituciones Gubernamentales y Privadas. Copal. Año 2008	54
Cuadro 13.	Actividades económico-productivas de la comunidad de Copal. Año 2008	60
Cuadro 14.	Actividades Agropecuarias de la comunidad de Copal. Año 2008	61
Cuadro 15.	Recursos y/o Atractivos identificados en la comunidad de Copal	68
Cuadro 16.	Puntuaciones para determinar la vocación turística de los recursos y atractivos turísticos.	81
Cuadro 17.	Valoración de la vocación turística en la comunidad de Copal.	82
Cuadro 18.	Organizaciones locales identificadas en la Comunidad de Copal. Año 2008	88
Cuadro 19.	Productos Turísticos “Ruta Copal”: Ficha 1. Puesta en valor, Ficha 2. Descripción del producto turístico, Ficha 3. Diseño de Productos Turísticos	96
Cuadro 20.	Información general de los operadores locales que pueden formar parte de la cadena	112
Cuadro 21.	Plan de implementación para la propuesta de TRC, Copal de Nicoya.	128

LISTA DE FIGURAS

MAPAS

Mapa 1.	Área protegida próxima a Copal de Nicoya	8
Mapa 2.	Principales sectores y rutas de acceso a Copal de Nicoya	47
Mapa 3.	Oferta y servicios básicos de la comunidad de Copal	56
Mapa 4.	Cobertura de ASADA de Copal	57
Mapa 5.	C obertura de ASADA de Pochote	58
Mapa 6.	Actividades agropecuarias de la comunidad de Copal	63
Mapa 7.	Recursos y Atractivos Turísticos de la comunidad de Copal	70
Mapa 8.	Tours Estero Letras	108

FIGURAS

Figura 1.	Eslabones de la cadena de valor	32
Figura 2.	Cadena de valor del sistema TRC	32
Figura 3.	Elementos fundamentales para la propuesta de TRC, Copal de Nicoya.	94
Figura 4.	Encadenamiento de la propuesta de TRC, Copal de Nicoya	111
Figura 5.	Estrategia de comercialización de la propuesta de TRC, Copal de Nicoya.	114

LISTA DE ACRÓNIMOS

ACRÓNIMOS	NOMBRE
ACA-T	Área de Conservación Arenal Tempisque
ACEPESA	Asociación para la Economía, la Salud y el Ambiente
ACTUAR	Asociación Costarricense de Turismo Rural
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
CANTURURAL	Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario
CATURGA	Cámara de Turismo de Guanacaste
CST	Certificado de Sostenibilidad Turística
CBDS	Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible
CICATUR	Centro Centroamericano de Capacitación Turística
CONACOOOP	Consejo Nacional de Cooperativas
CT	Contrato Turístico
COOPRENA	Consortio Cooperativo Red Eco turística Nacional
EBAIS	Equipo Básico de Atención Integral de la Salud
EUNED	Editorial Universidad Estatal a Distancia
FMAM	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
GPS	Sistema de Posicionamiento Global
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
IGN	Instituto Geográfico Nacional
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INFOCOOP	Instituto de Fomento Cooperativo
ISR	Impuesto Sobre La Renta
LCA	Límite de Cambio Aceptable
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MINAET	Ministerio del Ambiente Energía y Telecomunicaciones
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

OAB _s	Organizaciones de Apoyo a las Bases
OBC _s	Organizaciones de Base Comunitaria
OEA	Organización de Estados Americanos
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPD	Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD
SBD	Sistema de Banca para el Desarrollo
SIG	Sistemas de Información Geográfica
SRCH	Sede Regional Chorotega
TR	Turismo Rural
TRC	Turismo Rural Comunitario
UNA	Universidad Nacional Autónoma

LISTA DE DESCRIPTORES

Turismo Rural Comunitario, Capital Social, Desarrollo local, Enfoque Sistemático, Factores para la gestión, Sistema turístico, Actores estratégicos, Potencialidades locales, Recursos y atractivos turísticos.

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1.	Cuadro 1 ^a . Convenios Internacionales Ratificados por Costa Rica	144
	Cuadro 2 ^a . Leyes sobre turismo en Costa Rica	
	Cuadro 3 ^a . Proyectos de Ley sobre turismo en Costa Rica	
Anexo 2.	Cuadro 4 ^a . Proyectos de Ley formulados en la Asamblea Legislativa de Costa Rica que tienen relación directa con el Turismo Rural Comunitario.	149
Anexo 3.	Cuadro 5 ^a . Instituciones y Organizaciones que han apoyado el TRC en Costa Rica.	153
	Cuadro 6 ^a . Ferias de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica	
Anexo 4.	Cuadro 7 ^a . Competencias y Apoyo Institucional establecidos por la Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario. Recientemente aprobada (expediente # 16879).	156
Anexo 5.	Cuadro 8 ^a . Requisitos y/o Trámites que deben cumplirse para obtener El Certificado de Sostenibilidad Turística, la Declaratoria Turística y el Contrato Turístico del ICT.	159
Anexo 6.	Cuadro 9 ^a . Iniciativas de TR en Costa Rica que han recibido apoyo por medio de la RED.	162
Anexo 7.	Cuadro 10 ^a . Pasos para la Ejecución de la Feria Cultural Copaleña	175
Anexo 8.	Figura 1 ^a . Sistema Turístico de la Feria Cultural Copaleña.	178
Anexo 9.	Fotos Feria Cultural Copaleña.	179
Anexo 10.	Entrevista a Hogares	182
Anexo 11.	Lista marco por sector o barrio	193
Anexo 12.	Ficha Técnica FODA	201
Anexo 13.	Ficha Organizaciones Locales	206
Anexo 14.	Entrevista Instituciones del Estado	207
Anexo 15.	Fichas Técnicas Clasificación de Recursos	208
Anexo 16.	Ficha Recurso y/o Atractivo Turístico	216
Anexo 17.	Mapa participativo a partir del segmento censal. Comunidad de Copal	217
Anexo 18.	Ficha Atractivo Feria Cultural Copaleña	219
Anexo 19.	Resultados Matriz FODA	224
Anexo 20.	Fotos Censo Poblacional, Giras y Talleres	230
Anexo 21.	Diagrama de flujo: Plan Estratégico Feria Cultural Copaleña	235
Anexo 22.	Diagrama de flujo: Plan Operativo Feria Cultural Copaleña	236
Anexo 23.	Resumen de alternativas potenciales de financiamiento	237

INTRODUCCIÓN

El Turismo Rural Comunitario (TRC), tal y como está definido en el marco conceptual como “experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”, se plantea como una alternativa productiva desarrollada en las comunidades rurales que cuentan con potencialidades para ofrecer una “experiencia de viaje”, a un segmento turístico que busca el conocimiento de lugares que no han sido impactados en su medio ambiente, y que les permita relacionarse con las comunidades para conocer sus prácticas rurales y compartir sus costumbres, vivencias y su cultura, a la vez que muestran su interés en la naturaleza.

En Costa Rica, existen experiencias de turismo rural desarrolladas en su mayoría por Organizaciones de Base Comunitaria (OBC), tal y como se muestra en el anexo 6, las cuales han sido apoyadas fundamentalmente por medio de la alianza para el fortalecimiento del TRC integrada por Asociación Costarricense de Turismo Rural (ACTUAR), Consorcio Cooperativo Red Eco turística Nacional (COOPRENA) y la Mesa Nacional Campesina; con apoyo económico de programas desarrollados por otras Organizaciones de Apoyo a las Bases (OAB) como el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible y Asociación para la Economía, la Salud y el Ambiente (ACEPESA).

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), como institución rectora de este sector en el país, plantea el TRC como un macro producto que debe desarrollarse a partir de principios y características establecidas en coordinación con la Alianza para el fortalecimiento del TRC, y como un instrumento para el desarrollo local. Sin embargo, no existe claridad en las líneas de acción establecidas en su Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012, para el desarrollo de este macro producto.

Congruente con la importancia que este sector del turismo ha asumido en los últimos años, a partir de las distintas experiencias de turismo rural desarrolladas principalmente por OBC, el Gobierno de la República emite en el 2007 el decreto # 33536-MP-TUR, en el cual declara de interés público la actividad del TRC, y la Asamblea Legislativa aprueba en el 2009 la Ley # 16879: Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario. Ambos documentos legales de

política pública contemplan la importancia de la red institucional para el apoyo a este sector. Sin embargo, a pesar de que existen acciones de algunas instituciones hacia el turismo rural, estas no se desarrollan de manera integral, por lo que el apoyo a este sector se ha potenciado más por organismos extranjeros, tal y como se describe en el marco conceptual.

La comunidad de Copal, muestra para el desarrollo del TRC potencialidades que van acordes con los principios y características definidas para el desarrollo de esta actividad productiva, por lo que el momento es coyuntural.

Considerando lo anterior, esta tesis titulada “El Turismo Rural Comunitario: una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste.”, se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I se desarrolla la delimitación del tema de investigación, formulación y delimitación del problema, justificación e importancia de la investigación y los objetivos de la investigación, como elementos introductorios de la tesis.

El capítulo II contiene el marco conceptual, en el se desarrollan los siguientes conceptos: desarrollo rural, desarrollo sustentable, turismo rural, turismo rural comunitario, factores para la gestión de la actividad turística y los términos capacidad de carga y límite de cambio aceptable. Estos conceptos se desarrollan con el propósito de facilitar la comprensión de la propuesta que se formula, a partir de una base teórica de conocimiento.

El capítulo III plantea la metodología seguida en el desarrollo de la investigación, la cual se divide en tres apartados: los supuestos metodológicos, la metodología seguida a partir de los objetivos planteados y los supuestos de riesgo considerados en el desarrollo de la investigación.

En el capítulo IV se describe el diagnóstico del área de influencia, desarrollando para el mismo la ubicación geográfica del área de estudio, el diagnóstico sociocultural, económico productivo y ambiental y el diagnóstico del sistema turístico y un análisis de los antecedentes del producto turístico de la comunidad objeto de estudio.

El capítulo V contiene la formulación de la propuesta para la gestión del TRC, la cual contempla en su contenido lo siguiente: potencialidades para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de la Comunidad de Copal, los actores fundamentales para la propuesta, el diseño de productos y/o servicios turísticos, un análisis de encadenamiento del producto y/o servicio a ofertar, una estrategia de comercialización, una descripción de aspectos legales y ambientales de la propuesta, un análisis de alternativas potenciales de financiamiento, así como las limitantes de la propuesta y un plan de seguimiento a su implementación.

Para finalizar se presentan en el capítulo VI las conclusiones a partir de los objetivos específicos planteados y recomendaciones tanto para aquellos aspectos que no fue posible desarrollar en la investigación, como las que se derivan del presente estudio, las cuales se plantean en la implementación de la propuesta como fases recomendadas a seguir.

CAPÍTULO I

INTRODUCTORIO

En este capítulo se presentan los aspectos considerados como punto de inicio de esta investigación. Estos aspectos son delimitación del tema de investigación, el planteamiento teórico del problema, las interrogantes, la justificación e importancia y los objetivos de la investigación.

1.1 Delimitación del tema de investigación

Tema: El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

Título: El Turismo Rural Comunitario: Una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste.

1.2 Formulación y delimitación del problema

Planteamiento teórico del problema:

En la última década, el Turismo Rural Comunitario (TRC) en Costa Rica ha surgido como un sector del turismo, que se asocia a esfuerzos de organización comunitaria para la conservación, recuperación de recursos, generando simultáneamente ingresos complementarios a la economía local. Este sector del turismo cuenta fundamentalmente con apoyo de cooperación internacional y Organizaciones no Gubernamentales.

En el marco nacional este sector del turismo surge como una alternativa productiva, que por una parte permita a las comunidades un mejoramiento en el nivel de vida y por otra que se convierta en una alternativa de solución a los conflictos entre conservación y desarrollo, generando un medio de vida sostenible; ya que como estrategia de acuerdo con Guereña (2005a), el TRC concilia la necesidad de preservar áreas para protección con las demandas económicas de las poblaciones rurales, y permite integrar a las comunidades cercanas a las áreas protegidas en una actividad económica basada en el capital natural que se protege, de tal manera que en alguna medida, compensa a estas poblaciones por las limitaciones que les afectan en el uso de los recursos.

En ese marco nace la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR), en el 2001, durante el 1er. Encuentro de Ecoturismo, organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) de Naciones Unidas. Estableciendo como su propósito el promover la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, por medio del establecimiento de alianzas estratégicas para el mercadeo turístico comunitario, el fortalecimiento de la capacidad de los socios y la gestión de recursos. ACTUAR (2007a).

Según indica ACTUAR (2007b) el TRC ofrece la oportunidad de acercarse sin barreras a la esencia de la vida en el campo y a los parajes naturales más inexplorados, de la mano de excelentes anfitriones campesinos y brinda la oportunidad de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. Las experiencias de turismo rural comunitario se desarrollan desde cooperativas o asociaciones comunitarias que poseen reservas ecológicas privadas, o se encuentran cercanas a regiones de interés ambiental y cultural. Estas comunidades ofrecen experiencias novedosas, que combinan servicios turísticos, tales como hospedaje, excursiones y artesanías, con los impresionantes parajes naturales y la cultura viva de su localidad – la cultura campesina, indígena o afro caribeña. Esto permite a los visitantes descubrir la Costa Rica auténtica, explorar diversos lugares, beneficiar y compartir con comunidades que se involucran en la conservación de los recursos naturales, divertirse y descansar sana y creativamente.

Para Guereña (2005a), en todos los casos, las actividades turísticas son gestionadas por organizaciones locales: cooperativas, asociaciones de productores, asociaciones conservacionistas, grupos de mujeres, fundaciones, comités, etc. Y muchos son asentamientos promovidos por el Instituto de Desarrollo Agrario en terrenos de escasa vocación agrícola pero con recursos naturales de potencial turístico.

Bajo ese contexto el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) como máximo rector de este sector establece: El turismo es un sector dinámico y generador de desarrollo. Específicamente el TRC, que está orientado a promover actividades turísticas con participación local, es un segmento nuevo que está creciendo día con día y presenta características muy positivas, contrapuestas a los ya conocidos problemas provocados por el desarrollo del turismo tradicional. Las empresas de

turismo rural comunitario en Costa Rica, por su dinámica comunitaria y la escala de su actividad, para articular un producto turístico requieren de la participación de varias familias o de la comunidad en su conjunto. La principal diferencia entre turismo rural y turismo rural comunitario es que esta actividad económica es planificada por la organización comunal y son los residentes de las comunidades quienes participan en forma directa en la gestión de los emprendimientos y en sus beneficios. (ICT, 2007a).

Para que el TRC se convierta en una alternativa de solución para las comunidades, se considera necesario que además de que las comunidades cuenten con un potencial turístico, cuenten también con la capacidad de obtener beneficios a partir del aprovechamiento de redes, y estas se obtienen a través de la creación de un capital social comunitario. De Acuerdo con Mora (2005) la creación de capital social comunitario significa fortalecer las redes sociales, las formas de cooperación y reciprocidad entre los individuos, las familias, los vecinos y las organizaciones de la comunidad y generar mecanismos mediante los cuales se refuerce la confianza entre los miembros de la comunidad. La solidez misma de las redes de relaciones entre los miembros de la comunidad, contribuirá a extender la densidad del tejido social y a reforzar la confianza entre sus distintos componentes. La organización comunal y la institucionalización de los conflictos y la apertura de espacios de intercambio y negociación son mecanismos apropiados para la creación y fortalecimiento del capital social comunitario. En ese mismo contexto, para Mora y Sumpsi (2004), las estrategias de desarrollo territorial rural encuentran en el capital social (humano, físico, natural, financiero y tecnológico) un elemento básico para impulsar la acción de las familias y comunidad rurales en los procesos de toma de decisiones y en la búsqueda de caminos que conduzcan al bienestar rural.

A partir de lo planteado anteriormente, con esta investigación se propone analizar el turismo en espacios rurales en la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste. En esta comunidad hay diversos recursos naturales y culturales que son factibles de ser incorporados sosteniblemente al desarrollo de proyectos de esta naturaleza. Entre los recursos se puede mencionar su ubicación en el Corredor Biológico Cerros de Jesús el cual tiene una extensión aproximada de 15.691 ha, y a la vez forma parte del corredor biológico mesoamericano, convirtiéndose en un puente natural de diversos ecosistemas. Este corredor biológico tiene diversas características tanto en el ámbito ecológico con diversos ecosistemas caracterizados por

la presencia de bosques, humedales y pantanos, como también en el ámbito socioeconómico con diversas actividades productivas como ganadería extensiva, cultivo de melón, agricultura de subsistencia, cultivo de pastos, elaboración de pacas, cría de camarón, producción de sal, el comercio y atención del turismo (especialmente en el Parque Nacional Barra Honda). Área de Conservación Tempisque (ACT, 2007). Ver mapa 1

Por otra parte en la comunidad existen grupos organizados que han incursionado de manera aislada en actividades agro ecoturísticas, tal es el caso de la Asociación de Mujeres Contra la Violencia y Por la Paz y el Desarrollo Social de Copal. Esta Asociación ha recibido de manera desarticulada apoyo técnico, asesorías y capacitaciones de distintas instituciones; sin embargo, con el apoyo de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional, han presentado al Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) un perfil de proyecto para la obtención de un terreno que les permita de manera integral desarrollar sus actividades. Además en la comunidad, no cuentan en la actualidad con una propuesta desarrollada de turismo, pero sí incursionan en esta actividad como una nueva alternativa; ya que como muchas de nuestras comunidades rurales, Copal presenta serios problemas entre los que destacan: ausencia de fuentes de trabajo, migración de la población (principalmente la población masculina), escasa generación de ingresos, limitada producción y alternativas de consumo que garanticen el bienestar socioeconómico de los habitantes, entre otros.

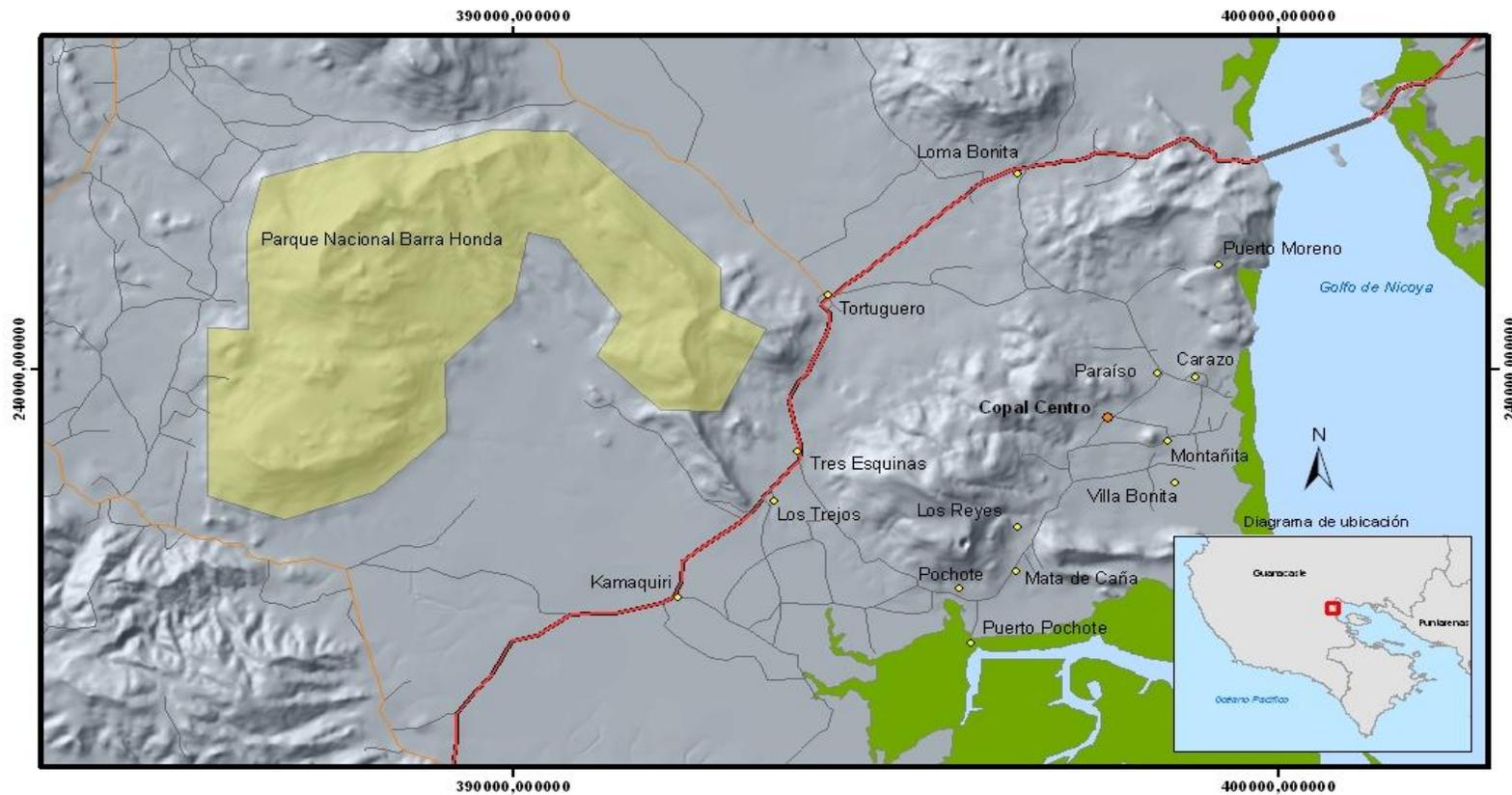
Interrogantes de la investigación:

Con base en lo anterior, interesa investigar ¿Cuáles condiciones socioeconómicas, factores de gestión fundamentales y potencialidades presentes en la comunidad de Copal, permitirán sustentar una propuesta participativa de TRC sustentable?. Además, en este sentido también interesa investigar:

1. ¿Cuáles requerimientos en la política turística y el marco legal costarricense permitirán sustentar una propuesta participativa de TRC?
2. ¿Qué potencialidades históricas, naturales, socioculturales y ambientales posee la comunidad de Copal para desarrollar TRC que potencie un mejoramiento en las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad?
3. ¿Qué estrategias a partir de la nueva ruralidad permitirán formular una propuesta para desarrollar TRC sustentable en la comunidad de copal?

Mapa 1

Área Protegida próxima a Copal de Nicoya



	Simbología	Vías de comunicación	Coberturas	<p>-Fuente Cartográfica: Atlas Cantonal de C.R. 2004 -Fuente de Datos: Meylin Alvarado y Marlene Flores -Proyección: C.R. Lambert Norte -Elaborado por: Pablo Arguedas Garro</p>
	Poblados			
	<ul style="list-style-type: none">CopalOtros Poblados	<ul style="list-style-type: none">Carretera PrimariaCarretera TerciariaCalle VecinalPuente	<ul style="list-style-type: none">ManglarÁrea Protegida <p>0 0,5 1 2 3 Km Escala original: 1:75000</p>	

1.3 Justificación e importancia de la investigación

Los recursos naturales, históricos, socioculturales, ambientales, e inclusive arqueológicos, pueden representar una alternativa productiva de atención a los problemas socioeconómicos de comunidades cercanas a este tipo de recursos, ya que son la base para atraer visitantes y ofrecerles variados bienes y servicios. Por lo tanto se debe reconocer el valor turístico de la cultura, la historia, la naturaleza, el ambiente y ver que conservar y fortalecer estos recursos genera un buen negocio, ya que existe un segmento importante de turistas que buscan lugares con singularidad cultural, histórica y naturaleza para pasar sus vacaciones y recuperarse. El TRC permite involucrar a la comunidad en el uso productivo de dichos recursos tangibles como ríos, playas, bosques, montañas, cavernas, y otros, e intangibles como paisajes naturales, cultura, historia, tranquilidad; y crear productos turísticos, tales como acontecimientos programados, tours dirigidos, entre otros.

La comunidad de Copal, está ubicada dentro del corredor biológico Cerros de Jesús; con sus potencialidades naturales, históricas, culturales y ambientales; pero además, es perceptible en esta comunidad el grado de pobreza, la falta de fuentes de empleo y la migración de la población, especialmente masculina, a donde todo esto en conjunto, hacen ver al TRC como una alternativa productiva.

De acuerdo con la problemática planteada, el resultado de esta investigación permitirá a la comunidad de Copal, a partir de sus condiciones socioeconómicas, los factores de gestión fundamentales para desarrollar la actividad turística y las potencialidades que posee, desarrollar la actividad turística de manera participativa, en el marco del TRC, que favorezca el mejoramiento de la calidad de vida de las familias en la comunidad, al brindarles una alternativa para generar ingresos aprovechando las potencialidades de la zona. De acuerdo con Alvarado (2009), esa participación comunitaria en la propuesta hace que la misma sea sustentable, ya que las organizaciones locales, familias y/o miembros de la comunidad participan y toman decisiones no solo en el ámbito económico, sino también sociocultural y ambiental.

El desarrollo rural ya no se puede concebir basado únicamente en la producción agropecuaria, sino que se plantea desde una visión más amplia, el aprovechamiento racional de los recursos. En

ese sentido, este estudio se propone a partir de un planteamiento teórico y metodológico de desarrollo rural, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y del ambiente en la comunidad de Copal.

Tomando en consideración que el TRC es un sector que se promueve en Costa Rica en los últimos años, el cual camina en la actualidad hacia la formalización de esta actividad, es reconocida la misma por el ICT en su Plan de Desarrollo Turístico Nacional como el cuarto macro producto turístico de importancia junto a naturaleza, sol y playa, y aventura, y que a pesar de que existen propuestas de turismo rural en otras comunidades; se justifica que la importancia de este estudio se basa en que en la población seleccionada como objeto de estudio no existe una propuesta de esta naturaleza, y que la misma se hará desde la perspectiva de la nueva ruralidad. Es importante agregar que de acuerdo con Trejos (2000), en el seno de los organismos de cooperación técnica, en las agencias multilaterales de financiamiento y en los propios gobiernos nacionales, se ha producido un replanteamiento de los enfoques de las estrategias de desarrollo, las cuales tienen como común denominador aceptar la importancia de valorar la ruralidad desde la perspectiva del territorio y de las múltiples interrelaciones que se dan en diversos planos, entre ellas las actividades agrícolas y no agrícolas, entre lo rural y urbano, entre lo social, lo económico y lo ecológico; enfoque que ha sido denominado “nueva ruralidad”. Además, a partir de este nuevo enfoque, se generará un conocimiento teórico-práctico que puede ser trasladado hacia otras áreas geográficas afines.

1.4 Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Formular de forma participativa una propuesta para la gestión del Turismo Rural Comunitario Sustentable, como una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste.

Objetivos específicos:

1. Realizar un diagnóstico de las potencialidades históricas, naturales, culturales y ambientales de la Comunidad de Copal, que permita caracterizar las fortalezas,

oportunidad, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística, en el marco del Turismo Rural Comunitario.

2. Analizar las condiciones socioeconómicas de la comunidad de Copal mediante la elaboración de un diagnóstico como área de estudio.
3. Investigar el marco legal, institucional y de gestión que permitan sustentar una propuesta participativa para la gestión del Turismo Rural Comunitario para la comunidad de Copal.
4. Formular una propuesta para la gestión del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Copal, como estrategia para el mejoramiento en sus condiciones de vida de manera sustentable.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se presenta la referencia conceptual que se consideró como básica para el desarrollo de la investigación realizada en la comunidad de Copal. Se introducen conceptos que están relacionados con el desarrollo rural y economía solidaria, el turismo rural, el turismo rural comunitario en Costa Rica y su marco jurídico e institucional, gestión turística, los factores para la gestión de la actividad turística rural, encadenamientos de actividades productivas proclives a una vinculación con la actividad turística rural, el contrato turístico, la declaratoria turística y certificación de sostenibilidad turística; y finalmente, la capacidad de carga y límite de cambio aceptable (LCA); buscando con el desarrollo del mismo responder al objetivo específico tercero, el cual establece: investigar el marco legal, institucional y de gestión que permitan sustentar una propuesta participativa para la gestión del Turismo Rural Comunitario para la comunidad de Copal.

2.1 Desarrollo rural

El desarrollo rural es el resultado de una serie de transformaciones cuantitativas y cualitativas que se producen en el seno de una población rural dada, con su participación efectiva, y cuyos efectos convergentes dan lugar, con el tiempo, a una elevación del nivel de vida y a cambios favorables en el género de vida. (FAO¹, 2008).

Tomando en consideración la definición anterior y coincidiendo con Alvarado (2007), el desarrollo que se lleva a cabo en los espacios rurales se llama desarrollo rural, y se refiere a aquel desarrollo que lleva a elevar la calidad de vida de las comunidades alejadas de los principales centros urbanos, donde sus pobladores no cuentan en el área con muchas opciones de empleo y las principales actividades son generalmente agrícolas, ganaderas o pesqueras; de tal manera que buscan disminuir las desigualdades sociales, distribuyendo mejor los recursos y promoviendo una mayor participación en las decisiones comunitarias.

¹ Food and Agriculture Organization.

Dentro de esta conceptualización y al tomar ésta en consideración el aspecto comunitario, resulta necesario incluir en su definición el elemento de economía solidaria, entendiendo por economía solidaria, aquella que promueve un desarrollo duradero e integra necesidades de generaciones actuales y futuras. De acuerdo con Biel (2007), el objetivo principal de la economía solidaria es favorecer la expansión de cada ser humano y permitir que cada uno obtenga lo mejor posible, a lo largo de su vida, el tiempo dedicado a la formación, a una actividad remunerada, al voluntariado y a la vida familiar o personal. La economía solidaria es una vía alternativa y prometedora para el conjunto de la sociedad, y está basada en la tolerancia, la libertad, la democracia, la transparencia, la igualdad y la salida hacia un mundo mejor y más repartido económicamente.

2.2 Desarrollo sustentable

Según Cortés (sf), el desarrollo sostenible alude a lo que se mantiene, y el desarrollo sustentable al sustento necesario para vivir. El concepto sustentabilidad hace referencia a la interrelación de tres elementos de la sostenibilidad: (1) La *sostenibilidad ambiental*, que se refiere a la necesidad de que el impacto del proceso de desarrollo no destruya de manera irreversible la capacidad de carga del ecosistema. En palabras de Hans (citado en Cortes, sf) “la naturaleza provee a la sociedad de lo que puede ser denominado *frontera de posibilidad de utilización ambiental*, definida ésta como las posibilidades de producción que son compatibles con las restricciones del metabolismo derivados de la preocupación por el bienestar futuro, restricciones o límites que incluyen procesos tales como capacidad de regeneración de recursos, ciclos bio-geoquímicos y capacidad de absorción de desechos. Esto representa el carácter multidimensional de la utilización del espacio ambiental” [traducción del autor]. (2) La *sostenibilidad social*, cuyos aspectos esenciales son (a) el fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no perpetúe ni profundice la pobreza ni, por tanto, la exclusión social, sino que tenga como uno de sus objetivos centrales la erradicación de aquélla y la justicia social; y (b) la participación social en la toma de decisiones -es decir, que las comunidades y la ciudadanía se apropien y sean parte fundamental del proceso de desarrollo. (3) La *sostenibilidad económica*, entendida como un crecimiento económico interrelacionado con los dos elementos anteriores.

En síntesis, y de acuerdo con Cortés (sf), para el logro del desarrollo humano sustentable será necesario un nuevo tipo de crecimiento económico que promueva la equidad social y que

establezca una relación no destructiva con la naturaleza, y que a la vez permita una mejora sustancial de la calidad de vida de la gran mayoría de una sociedad, o una comunidad, la cual a su vez debiera conducir a la reproducción del ecosistema en el que ésta está inserta.

Con base en lo anterior, y de acuerdo con Alvarado (2009), para promover un desarrollo rural sustentable, la estrategia debe enfocarse en la importancia de la participación local y en la revisión de la forma en que la gente vive y trabaja.

2.3. Turismo rural

De acuerdo con Morera (2006), el turismo rural como concepto, no presenta una definición única, sino que este surge dentro del contexto del turismo en el espacio rural, el cual reconoce tres modalidades: turismo de habitaciones, turismo rural y agroturismo. Al adaptar el concepto de turismo rural a las particularidades de América Latina, este prioriza la potenciación del desarrollo local y pone como un eje transversal la participación activa de las comunidades; es decir, potenciando el desarrollo endógeno, a través del fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales favorecen el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales de las comunidades. Conceptualmente, el turismo rural o turismo en el espacio rural, cuenta con características propias que lo definen, tales como: hacer una oferta integrada, se basa en recursos autóctonos, su demanda la dominan los pobladores locales, se desarrolla a pequeña escala, procura un manejo sustentable de los atractivos, potencia el desarrollo endógeno y facilita la cohesión local. El mismo autor señala que en Costa Rica a este tipo de turismo para diferenciarlo de otros tipos de turismo, se le llama Turismo Rural Comunitario.

2.4 El Turismo Rural Comunitario (TRC) en Costa Rica

Se entiende el TRC como “experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (ICT, 2009, citado en Alianza para el fortalecimiento del TRC, 2005)

2.4.1 Importancia e inicio del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

El TRC representa para Costa Rica, una diversificación del producto turístico a la par del ecoturismo y el turismo de aventura. Para las comunidades locales cercanas a recursos naturales, históricos, culturales y hasta arqueológicos, puede representar una alternativa productiva de atención a los problemas socioeconómicos. Así también al ser un tipo de turismo que no está reñido con el medio ambiente, para la protección del mismo, puede representar una forma de sostenibilidad de los ecosistemas, mediante un desarrollo planeado y equilibrado de la actividad turística.

La importancia del TRC fue plasmada en la tercera edición de la Guía de Turismo Rural Comunitario, por el Ministro de Turismo, en los siguientes términos: “La importancia que reviste el Turismo Rural Comunitario va más allá de hacer turismo de una forma distinta. Su principal aporte es precisamente el involucramiento de las comunidades rurales como gestoras de pequeñas empresas turísticas, obteniendo beneficios directos, producto de la distribución del ingreso turístico” (Cruz y Solano 2007).

De acuerdo con la Guía de Turismo mencionada, el TRC nace como otra forma de hacer turismo, a partir de organizaciones comunales asociadas a esfuerzos de conservación, sin el abandono de sus actividades tradicionales, y especialmente de grupos de mujeres y jóvenes. El inicio de este tipo de turismo está planteado de la siguiente manera: “Costa Rica es un país con una fuerte cultura organizativa, y hasta en la comunidad más pequeña es fácil encontrar una asociación que trabaja por el desarrollo y la conservación. A partir de estas organizaciones, poco a poco fue surgiendo el interés por una nueva alternativa económica que permitiese crear oportunidades a partir de los recursos propios” (Cruz y Solano, 2007).

El TRC aparece como una alternativa que en la actual década ha superado en alguna medida procesos de organización; sin embargo, a pesar de su importancia para el desarrollo local, enfrenta otros problemas o limitaciones, los cuales se plantean en el décimo informe del Estado de la Nación² como: “débil capacidad financiera, incipiente calificación en aspectos turísticos y empresariales, barreras en cuanto a infraestructura de acceso, comunicación y servicios básicos,

² Costa Rica. Programa Estado de la Nación, 2004.

que caracterizan a muchas zonas rurales y suponen una desventaja en términos de competitividad”

2.4.2 El Turismo Rural Comunitario y el Marco Jurídico Nacional

El turismo como actividad económica y fuente generadora de divisas para el país, requiere de Convenios, leyes y políticas públicas que le den mayor sustento y proyección a la actividad turística. Desde 1955 con la creación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) se inicia en Costa Rica un marco jurídico que permite de alguna manera, el fomento, promoción y vigilancia de dicha actividad económica. En el anexo 1 se muestra la lista de convenios, leyes y proyectos de ley, que sobre turismo se han aprobado y las que están en la Agenda Legislativa actual en Costa Rica.

En la actual Asamblea Legislativa de Costa Rica, se dispone de la formulación de varios proyectos de ley, de los cuales a la fecha, tal y como se muestra en el cuadro 3^a del anexo 1, la mayoría se enuncian como archivados, en comisión pero no en orden del día, o remitidos a la presidencia del Congreso.

De estos proyectos, el 15501 se convirtió en ley # 8442 en el año 2005, el cual dentro de sus aspectos relevantes plantea: reforma parcial del art. 148 del Código de Trabajo, mediante la cual se traslada el disfrute de algunos días feriados oficiales para los días viernes. Para los diputados proponentes, la iniciativa en estudio favorece el turismo nacional y rural comunitario, pues se brinda la oportunidad a todas las personas de mejorar cualitativa y cuantitativamente el goce de su tiempo libre permitiendo que este tenga la posibilidad de visitar y permanecer durante varios días consecutivos en cualquiera de los destinos turísticos de nuestro país. (Ver anexo 2). Sin embargo, tal y como lo plantea el informe técnico de análisis como proyecto de ley, surge la inquietud de que si bien es cierto, el incentivar fines de semana largos, podría impulsar un mayor desplazamiento de la corriente turística doméstica, no garantiza que la misma se dirija a los destinos que ofrecen mayoritariamente una oferta de turismo rural comunitario y que por el contrario (tal y como lo demuestran los datos estadísticos), esta corriente turística se desplazaría hacia los destinos populares de sol, mar y playa.

Otro proyecto que se convirtió en Ley en el 2009, y está pendiente su publicación en la Gaceta así como su reglamentación es el # 16879, el cual se titula “Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario”. Esta ley plantea en los artículos 1, 3 y 4 lo siguiente:

Artículo 1: La presente Ley tiene como objeto fomentar de la actividad turística de tipo rural comunitario, cuyas siglas serán TRC, por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas según la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo N° 4179 y sus reformas, con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluidos el manejo de destinos turísticos locales; y además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida.

Artículo 3: Declárese de interés público el turismo rural comunitario como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de las comunidades rurales del territorio nacional. El turismo rural comunitario es una actividad prioritaria dentro de las políticas del Estado, por lo que se autoriza a las instituciones de la Administración Pública, los entes estatales y no estatales, las empresas públicas y las municipalidades a impulsar actividades de apoyo para su desarrollo.

Artículo 4: Son actividades de turismo rural comunitario las siguientes: a) Posadas de turismo rural: tipo de establecimiento con un mínimo de tres habitaciones, dotadas de baño privado, que pueda ofrecer los servicios de alimentación y se encuentre localizado en un entorno rural, definido por el ICT. b) Agencias de viaje especializadas en turismo rural comunitario: establecimientos ubicados en la zona rural que ofrecen un destino turístico local. c) Actividades temáticas especializadas en turismo rural comunitario: área destinada a ofrecer servicios turísticos y/o de rescate del patrimonio cultural, material o inmaterial. d) Servicios de alimentos y bebidas: restaurantes rurales, fondas, sodas de comidas locales y servicios de comidas criollas a domicilio.

Otro aspecto importante a resaltar es la conformación de la Alianza para el fortalecimiento del TRC, creada en el 2003 e integrada por³ COOPRENA, ACTUAR y la Mesa Nacional Campesina y apoyada por el programa de Pequeñas Donaciones del GEF, PNUD y ACEPESA. Las cuales han realizado un trabajo conjunto, y han hecho planteamientos al Estado, donde resaltan problemas como: ausencia de política estatal para favorecer a este sector, limitado acceso a fuentes de financiamiento, capacidad empresarial débil, poco acceso al mercado, entre otros; y abrieron procesos de negociación para la incorporación de este producto de turismo rural comunitario en los ejes establecidos en el ICT (Solano, 2006).

De la información analizada en este apartado y resumida en los cuadros mencionados anteriormente, se puede argumentar que existe un gran marco jurídico para la actividad turística en términos generales, pero se puede afirmar que a pesar de la aprobación de esta ley en el 2009, y de la importancia del trabajo realizado por la Alianza, no existe aún un marco legal claro de apoyo y regulación a esta modalidad de turismo, pero se abre la oportunidad de establecerlo de manera integral, a través del Reglamento y seguimiento a la Ley recientemente aprobada.

2.4.3 Turismo Rural Comunitario y Marco Institucional:

En Costa Rica, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), como institución líder y rectora de la actividad turística nacional, tiene como misión: “Promover el desarrollo turístico integral con el fin de mejorar el nivel de vida de los costarricenses, manteniendo el equilibrio entre lo económico, lo social, la protección del ambiente, la cultura y la infraestructura” (ICT, 2007a).

Según la Guía de Turismo Rural Comunitario, en el Plan Nacional de Desarrollo Sostenible del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), se cita como uno de sus ejes-además del turismo tradicional de sol y playa, del ecoturismo y del turismo de aventura, al turismo rural comunitario; lo que constituye la revalorización de la ruralidad costarricense, dentro del concepto del turismo sostenible. (Cruz y Solano, 2007).

³ Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA), Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR), Fondo para el Medio Ambiente Mundial o Global Environment Facility (GEF), Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Asociación Centroamericana para la economía, la salud y el ambiente (ACEPESA).

Por su lado, El Plan Nacional de Desarrollo Sostenible del ICT (sf), plantea como instrumento de planificación en el uso de la tierra, un plan regulador costero y un plan de desarrollo local. Sin embargo, a pesar de que el plan de desarrollo local es visto como un instrumento de corte estratégico, dentro de sus estrategias no plantea líneas de acción para el TRC.

En el año 2007 como política de gobierno, el Poder Ejecutivo de la República, mediante decreto # 33536-MP-TUR, declaró de interés público la actividad del TRC, y autoriza en el mismo decreto a las instituciones públicas del Estado para colaborar en el desarrollo de esta actividad, integrando en sus planes operativos la misma y destinando los recursos necesarios, de acuerdo con sus posibilidades presupuestarias y normativa legal correspondiente. Sin embargo, no se establece claramente ni en el decreto ni en el plan general de desarrollo turístico sostenible del ICT, la estrategia de integración en los planes operativos de las distintas instituciones. Al respecto el plan del ICT establece literalmente: “se han desarrollado algunos planes de este tipo como en Limón, Golfito y Puntarenas, pero su efectividad es limitada porque no están encadenados a una estrategia o visión regional” (ICT, sf).

Según Trejos (2007), como parte de la red de apoyo al TRC en Costa Rica, se contempla una lista de instituciones estatales, sin embargo menciona que las instituciones que tienen programas de largo plazo para el apoyo al TRC son el ICT, el INA, el MAG e INFOCOOP. Al respecto no se encontró evidencia de los programas de largo plazo, más allá del apoyo en las ferias del TRC y del establecimiento de características y principios en coordinación con la Alianza para el TRC por parte del ICT y del núcleo de Turismo impartido por el INA. (Ver anexo 3)

Tomando en consideración lo anterior, se puede establecer que a la fecha no se ha consolidado un marco interinstitucional que regule al sector y por lo tanto no existe una política pública clara de apoyo a esta modalidad de turismo. Sin embargo, en la ley (expediente 16879) recientemente aprobada en segundo debate en la Asamblea Legislativa, se establecen competencias a las siguientes instituciones: ICT, INA, IMAS, Municipalidades y Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión. Dichas competencias y de apoyo al TRC establecidas en la Ley, deben aún ser reglamentadas, pero más aún, debe establecerse por parte del Gobierno dentro de su plan nacional los lineamientos de seguimiento a esos planes, de tal manera que el espíritu de la ley se cumpla. (Ver anexo 4)

2.4.4 La Declaratoria Turística, Certificados de Sostenibilidad Turística y Contrato Turístico, para empresas vinculadas con el Turismo Rural Comunitario.

La Declaratoria Turística, el Certificado de Sostenibilidad Turística y el Contrato Turístico, se tratan de beneficios que, con el fin de impulsar la actividad, fueron incluidos en la *Ley 6990 de incentivos para el desarrollo turístico*, de 1985 y sus reformas (7293 de 1992 y 8114 del 2001); para quienes invirtieran en el sector. (Ver anexo 5)

Según el Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas. DECRETOS No 25226-MEIC-TUR: "**Declaratoria Turística**: es el acto mediante el cual la Gerencia del Instituto declara a una empresa o actividad como turística, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados en este Reglamento y en los manuales respectivos" y, **Manuales: Manuales de Categorización** que contendrán los requisitos específicos que deben reunir cada tipo de empresa turística, y que debe contener como mínimo aspectos que evalúen la Satisfacción del Cliente, Gestión de Personal, Condiciones Físicas y Mantenimiento, Documentación para la Calidad del Servicio y el Sistema de Información y Registro de la Documentación para la Calidad del Servicio. (ICT, 2007b).

Para su aplicación, según el manual de actividades temáticas, **Actividad Turística**: son todas aquellas que por su naturaleza recreativa o de esparcimiento, y por estar relacionadas con el turismo tengan como finalidad ofrecer al turista una experiencia vivencial, incluyendo aquellas que lo ponen en contacto con manifestaciones históricas, culturales, fincas agropecuarias demostrativas, áreas naturales dedicadas a la protección y aprovechamiento de los recursos naturales, zoológicos, zoológicos, acuarios, parques de diversión y acuáticos. Las cuales obtendrán la declaratoria turística como actividad turística. Lo anterior según los alcances del Reglamento de Empresas y Actividades Turísticas, Decreto N°25226-MEIC-TUR del 15 de marzo de 1996, publicado en La Gaceta N°121, del 26 de junio de 1996, y sus reformas publicadas en la Gaceta N° 211, del viernes 2 de noviembre del 2007.

El mismo decreto plantea en su artículo 9: "**Para obtener la Declaratoria Turística** deberá cumplirse con los requisitos establecidos en el artículo 8° y en las Guías de Requisitos para Declaratoria Turística." Según el reglamento, para obtener la declaratoria turística, la cual contemplan requisitos legales y técnicos, las empresas debe realizar cualquiera de las siguientes

actividades: Hospedaje, Agencia de viajes receptiva, Arrendadoras de vehículos, Líneas Aéreas, Transporte acuático, Agencia de viajes emisora, Gastronomía y Centros de diversión nocturna, e interés turístico.

En el caso de la ***Declaratoria Turística***, como parte de sus políticas, el ICT pretende incorporar a este sector del TRC en manuales de categorización para declaratoria turística, en el cual las Pymes rurales pueden optar para recibir la declaratoria turística que otorga el ICT (a la fecha según información obtenida de la pagina del ICT, se cuenta con manuales de categorización hotelera, centros de diversión nocturna, gastronómicas y de inversión).

Sin embargo, se puede establecer que a la fecha la obtención de la declaratoria turística para empresas pequeñas dedicadas al TRC, no es tan simple como se plantea, ya que la mayoría no alcanzan los requisitos establecidos en la guía. Información del ICT (2009), establece que se conformó una base de datos de 28 empresas turísticas, que han sido evaluadas y acompañadas para que puedan acceder a esta declaratoria, de las cuales 14 se encuentran a la fecha en proceso de obtener dicha declaratoria. Y se cuenta únicamente con dos empresas dedicadas al turismo rural con declaratoria turística: Nacientes de Palmichal y Curubanda lodge. Ver las páginas de estos hoteles (<http://www.curubanda.com/>) y <http://www.nacientespalmichal.com/>

En el caso del ***Certificado de Sostenibilidad Turística (CST)***, este consiste: “en un programa que pretende la categorización y certificación de empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad.” ICT (2009). Para ello se evalúan cuatro ámbitos fundamentales: entorno físico biológico, planta de servicio, cliente externo y entorno socioeconómico; establecidos en el manual de categorización del ICT. Esta certificación únicamente está dirigida a actividades de hospedaje y tour operadoras, sin importar su tamaño ni el lugar de ubicación y se está trabajando para aplicarlo a Renta Cars. Este trámite está reglamentado por decreto ejecutivo # 27235-MEIC-MINAE del 22 de mayo de 1998, publicado en la Gaceta del 26 de agosto de 1998.

Al igual que en el caso de la declaratoria turística, la obtención de la CST para empresas pequeñas dedicadas al turismo rural comunitario, no es tan simple como se plantea, ya que la mayoría no alcanzan los requisitos establecidos en el manual y no cuentan con los recursos para

hacer las inversiones necesarias ni con el personal capacitado para llevar a cabo toda la tramitología necesaria. Al 2009, según información obtenida del ICT, no existe ninguna empresa de TRC que haya obtenido esta certificación, y de las evaluaciones que se están haciendo actualmente a los hoteles, ninguno es de TRC. En el caso de TRC, se está evaluando a ACTUAR, en la modalidad de tour operadora.

En el caso del *Contrato Turístico (CT)*, este es el documento mediante el cual el ICT otorga los incentivos; contempla requisitos legales, técnicos y económicos. Según la Dirección legal del ICT: La revisión de estos requisitos los realizan los Departamentos de Incentivos y Fomento, así como la Dirección Legal, con base en las regulaciones del Decreto Ejecutivo N0. 24863-H-TUR denominado Reglamento de la Ley de Incentivos, publicado en La Gaceta N.22 del 31 de enero del 1996, que fue modificado por Decreto N0. 29215-H- MEIC-TUR publicado en La Gaceta 27 del 07 de febrero del 2001.

2.4.5 Organismos vinculados con el Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

De acuerdo con Trejos (2007), la característica principal del TRC en Costa Rica es la presencia de Organizaciones de Apoyo a las Bases (OAB's) que se caracterizan por ser una red de organizaciones con proyectos turísticos, las cuales funcionan como *puentes*. Estas organizaciones conectan a las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC's) con partes del sistema social que de otra manera no se hubieran conectado, o lo hacen de una manera más eficiente. A la par de estas OAB's hay tres Organismos que han apoyado a las OBC's, realizando acciones tendientes a mejorar y empoderar las comunidades. Estas organizaciones son: Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR), Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA), Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente (ACEPESA), con el apoyo del Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, FUNDECOOPERACIÓN. A pesar de que estas acciones aún no resuelven el problema de manera integral, debemos resaltar para este estudio el papel vinculante de dichos organismos con el TRC. Existen además, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) y la recién creada Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario (CANTURURAL).

a) Programa de Pequeñas Donaciones / Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PPD/PNUD)

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) “fue establecido en 1992, el año de la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro y representa la esencia misma del desarrollo sostenible. Mediante la prestación de apoyo financiero y técnico a proyectos que conservan y restauran la naturaleza a la vez que mejoran el bienestar y el sustento humano, el FMAM demuestra que la acción comunitaria puede mantener el delicado equilibrio entre las necesidades humanas y la protección del Medio Ambiente.” (PPD, 2009).

Según la fuente anteriormente consultada, en Costa Rica el PPD tiene más de 10 años de accionar, impulsando iniciativas de turismo rural, tomando en consideración dos objetivos de desarrollo del milenio, como ser la mejora en las condiciones de vida y la protección y conservación del medio ambiente. Al 2008 han canalizado ayudas a más de 400 proyectos a través de ONG´s y Organizaciones de la sociedad civil en las diferentes áreas que apoyan.

En el caso del TRC, para el PPD: la práctica de un turismo sostenible gestionado localmente ha surgido con fuerza como una opción económica para la preservación de los recursos naturales y culturales. Hasta la fecha el Programa ha apoyado en Costa Rica cerca de cincuenta pequeños proyectos en esta línea, ubicados principalmente en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas, corredores biológicos y territorios indígenas. Todos estos proyectos son desarrollados íntegramente por las comunidades locales mediante grupos organizados que al mismo tiempo desempeñan acciones de protección y educación ambiental. El papel del Programa es dotar de asistencia financiera y apoyo técnico a estos grupos, con el fin de fortalecer las capacidades locales para gestionar la actividad de forma eficiente y con criterios de sostenibilidad ambiental, social, económica y cultural. PPD (2009).

b) Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible

Según Fundecooperación (2009), en 1992 en la Cumbre de la Tierra, se acuerda: desarrollar una novedosa forma de cooperación internacional para el desarrollo sostenible. El Reino de los Países Bajos propuso a tres países situados en diferentes continentes (Benin en Africa, Bhután en Asia y Costa Rica en América Latina), plasmar convenios bilaterales para el desarrollo sostenible. Bajo

estos acuerdos, los fondos provenientes de la cooperación holandesa, serían destinados a proyectos de carácter sostenible, congruentes con el marco filosófico que cobra fuerza tras la Cumbre de Río. Producto de este proceso, en 1994 el Gobierno de Costa Rica y el reino de los Países bajos firman el Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible (CBDS), y ese mismo año se crea la fundación Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible para la implementación de tal convenio. El financiamiento y la asistencia técnica de Fundecooperación se concentra en cuatro áreas estratégicas para el desarrollo sostenible de Costa Rica: turismo sostenible, manejo ambiental y tecnologías limpias; agricultura sostenible y equidad de género. Financia iniciativas de turismo sostenible, con el fin de que las comunidades aprovechen los recursos naturales, sociales y culturales de las zonas geográficas donde viven. Promueve y difunde nuevas formas de operación turística que contribuyan al desarrollo sostenible. Financia operación, a fundaciones y organizaciones locales nacionales o internacionales, a empresas privadas turísticas que apoyen a grupos comunales en proyectos productivos, y a gobiernos locales. De 1995 al 2008, Fundecooperación ha financiado y dado asistencia técnica a más de 250 proyectos, con una inversión superior a los US\$ 16.5 millones. Estos fondos, bajo la modalidad de donación, se han dirigido a los cuatro segmentos representados en la Fundación: el sector privado, las organizaciones no gubernamentales, el sector académico y el sector gubernamental (a nivel nacional o local).

Según la fuente anteriormente consultada, al 2008, en el caso de fondos no reembolsables, fundecooperación ha financiado 92 proyectos, de los cuales en el caso del turismo, a través del área estratégica de turismo sostenible, ha financiado 6 proyectos.

c) Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR)

Según información obtenida de la página web de ACTUAR, esta asociación surgió en el 2001, durante el 1er. Encuentro de Ecoturismo, organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) de Naciones Unidas. Ese 1er. Encuentro marcó un hito en la historia de los grupos que tenían experiencias de turismo rural comunitario, ya que por primera vez se logra agrupar con una actividad y un objetivo común, sirviendo como plataforma para compartir problemas, necesidades, retos y triunfos, que antes solo quedaban como pláticas de cada grupo. Al final de ese encuentro, surgió la idea de que era necesario tener un espacio de discusión y análisis común de los grupos. Así decidieron conformarse como una asociación. El propósito de ACTUAR es

promover la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, por medio del establecimiento de alianzas estratégicas para el mercadeo turístico comunitario, el fortalecimiento de la capacidad de los socios y la gestión de recursos. ACTUAR (2007a).

Al 2007, según el mapa turístico de ACTUAR, están inscrita 54 organizaciones que ofrecen TRC, de las cuales 50 han sido financiadas por el PPD y 4 por Fundecooperación (Cruz y Solano, (2007).

d) Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA)

COOPRENA R.L. es una organización costarricense creada por iniciativa de las cooperativas y organizaciones asociadas, con la finalidad de organizar, mercadear y comercializar el producto turístico que ofrecen sus organizaciones miembros. Actúa como una plataforma de promoción y de capacitación a través de la cual el producto de turismo comunitario de sus afiliados se da a conocer en el ámbito nacional e internacional, a su vez que facilita herramientas tendientes a la profesionalización del sector mediante cursos, seminarios y talleres. COOPRENA (2009).

Según la fuente anteriormente consultada, actualmente, de las más de 70 comunidades con iniciativas de turismo rural, COOPRENA cuenta con 6 afiliados.

e) Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente. (ACEPESA).

ACEPESA es una organización no gubernamental reconocida en el ámbito costarricense y centroamericano por su aporte con productos técnicos innovadores y de alta calidad, así como por su contribución a la articulación de los esfuerzos públicos y privados en la gestión del desarrollo y la sostenibilidad. Desde 1991, ACEPESA contribuye al desarrollo humano de la Región Centroamericana, mediante la promoción y fortalecimiento de los actores locales del desarrollo y el impulso de las iniciativas sostenibles de descentralización, brindando asesoría, consultoría y capacitaciones en diferentes áreas de trabajo, tales como: el Desarrollo Local, la Gestión Ambiental, el Turismo sostenible y los Recursos Humanos. En el ámbito internacional ACEPESA es parte del Consorcio Centroamericano GRUPO 7, el cual se creó para generar y ejecutar proyectos que contribuyan a la gestión del desarrollo sostenible de la Región. En Costa Rica, ACEPESA realiza sus acciones en alianza con el Instituto Tecnológico de Costa Rica,

Proyecto de Desarrollo Local-GTZ, HABITAT-Naciones Unidas, Compañía Nacional de Fuerza y Luz, Banco Popular y de Desarrollo de la Comunidad, Instituto Costarricense de Turismo, Cámara de Industria y otras organizaciones e Instituciones del sector público y privado. ACEPESA (2009).

Según la fuente anteriormente consultada, en el área de turismo sostenible, la población meta han sido pequeñas y medianas empresas turísticas de zonas urbanas y rurales, así como grupos y organizaciones de indígenas y campesinos. Con el desarrollo de esta área de trabajo pretenden instrumentar a los pequeños y medianos empresarios turísticos, para que a partir de la integración comercial, aprovechen las ventajas del turismo e impulsen el desarrollo de sus comunidades, protegiendo el ambiente y promoviendo la identidad cultural local. A la fecha, mediante el programa se desarrolla 5 proyectos específicos, 3 en el ámbito nacional que recibieron financiamiento de Fundecooperación y 2 en el área centroamericana.

2.4.6 Iniciativas del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

De acuerdo con la Guía de Turismo Rural Comunitario, este sector “se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (Cruz y Solano, 2007).

A partir de ese concepto y de acuerdo con el ICT, es necesario generar una estrategia que facilite la consolidación del TRC como un instrumento de desarrollo local para aquellas comunidades que cuenten con un potencial turístico, para ello establece las siguientes *características que deben considerar las comunidades para realizar TRC*: Integra las riquezas (atractivos) naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural. Promueve e integra las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística. La experiencia turística se adapta a la vida y dinámica rural y preserva la “ruralidad” (muestra la originalidad, peculiaridad, rusticidad, ambiente acogedor y confortable y, autenticidad rural del país). Se sustenta en la gestión, participación y cohesión local (fortalece la organización local en que participan varias familias o toda la comunidad). Integra a la población local en esta actividad empresarial y distribuye equitativamente los beneficios y complementa y diversifica los ingresos de las familias rurales. Promueve la conservación de la propiedad de la tierra por parte de las y los pobladores locales (ICT, 2007a).

Basándose en las características establecidas anteriormente, el ICT en coordinación con la Alianza de Organizaciones para el fortalecimiento del TRC, ha establecido los *siguientes principios básicos que deben garantizarse en el desarrollo de este sector del turismo*: productos turísticos ambientalmente responsables que promueven un aprovechamiento sostenible de los ecosistemas. Ello implica una evaluación de los impactos de la actividad turística sobre el entorno natural y el establecimiento de medidas correctivas y buenas prácticas para evitar que estos impactos pongan en riesgo la integridad de los ecosistemas. Incorporación de la educación ambiental a los productos en procura de consolidar la cultura ambientalista. Consideración integral de turismo rural comunitario y su interacción con otras actividades económicas y sociales. Prioridad a negocios que funcionen como núcleo de otros negocios. Búsqueda de la articulación empresarial con el propósito de facilitar canales de comercialización y mercadeo. Promoción de la diversificación e innovación de la oferta en función de la generación y el aprovechamiento sostenible de atractivos naturales y culturales. Priorización de mecanismos que garanticen la distribución equitativa a nivel local y regional de los beneficios generados por la actividad turística y el desarrollo de las cadenas de valor en las comunidades. Protección y desarrollo de los valores culturales. Promoción de la participación de la mujer de forma activa y decisoria. Promoción de la integración social de las poblaciones marginadas, entre ellas las comunidades étnicas. Articulación y agremiación local de los servicios turísticos. Aprovechamiento de las ventajas comparativas y la mano de obra local, proveyendo la seguridad social establecida por ley. Promoción de la calidad integral del producto turístico, a través de la capacitación comunal (ICT, 2007a).

Bajo esas características y principios, el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, FUNDECOOPERACIÓN para el desarrollo sostenible, COOPRENA, R.L., y ACEPESA, establecen programas y brindan apoyo económico a aquellas organizaciones y microempresarios que favorezcan al desarrollo socioeconómico de las localidades, el fortalecimiento comunal, la valoración y preservación de la cultura y que promuevan la conservación del medio ambiente.

De acuerdo con los registros de dichos organismos. (Ver cuadro 9^a en anexo 6), se han financiado al 2008, más de 80 iniciativas de TRC; sin embargo, tal y como lo plantea Morera (2006), dentro de esta categoría se puede incluir una gran cantidad de ofertas desarrolladas por fincas particulares y campesinos, que no están valoradas o incluidas en estos registros.

2.5 Factores para la gestión de la actividad turística en una zona rural

El concepto de gestión de acuerdo con el manual de gestión del turismo, promovido por el ICT, se plantea como garantía de eficiencia y competitividad, definido como “hacer las cosas bien, en el momento oportuno, tardando el tiempo justo y haciéndolas mejor que los demás” (ICT, sf).

Bajo este concepto, el TRC, no es una excepción, y para su éxito se requiere de una buena gestión. Por otro lado, el TRC, es visto como una alternativa complementaria que incentive el desarrollo local de muchas comunidades rurales, que posean verdaderamente un potencial para el desarrollo turístico. Para determinar si una zona rural posee potencial turístico, se deben tener en cuenta diferentes factores analizados desde el enfoque sistemático.

De acuerdo con Morera (2007), la teoría de sistemas supone que la realidad está formada por partes y un todo que se van englobando, en ese sentido, el concepto de sistema turístico hace ver que la actividad turística, resulta de las interrelaciones entre diferentes factores; los siguientes factores para la gestión de una propuesta de TRC, son elementos que se consideran necesarios para el diseño de un producto turístico:

2.5.1 La oferta turística

Está compuesta por todos los productos turísticos, servicios complementarios al turismo y las organizaciones turísticas locales. Productos y servicios que pueden ser consumidos por la demanda. Para efectos del TRC, entendemos por *producto turístico* “el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento de mercado” (Barrera, 2003). Ejemplo de un producto turístico sería la Feria Cultural Copaleña (Ver anexo 7, 8 y 9).

2.5.2 La demanda turística

Está compuesta por los turistas, o grupo de compradores potenciales del producto turístico que se ofrece. Para efectos de una iniciativa de TRC, es importante el análisis de segmentación de la demanda, ya que permite definir las características específicas de los compradores potenciales, que los distinguen de otros, dentro de la diversidad de turistas que se encuentran a nivel global.

2.5.3 El espacio geográfico

Según Morera (2006), es el espacio físico con imagen turística que les permite atraer flujos turísticos (destino turístico). En este espacio interactúan la oferta, la demanda y la población local. Está compuesto por los recursos turísticos y la población local. De acuerdo con Alvarado (2007), entendiéndose por recursos turísticos, “la base sobre la cual se asienta la actividad turística, este puede ser natural (lagos, montañas, ríos, etc.) o cultural (monumentos históricos, actividades culturales, entre otros), es a lo que también se le ha llamado atractivo turístico”. Por otro lado, para Morera (2007), la población local, “son los que participan de diferentes maneras y los que perciben directamente los impactos económicos y culturales que origina la dinámica turística en su propio territorio”. Al ser considerados los recursos turísticos como un factor fundamental dentro de la gestión turística y especialmente en el segmento del TRC; la evaluación de éstos, determina el potencial turístico de ese espacio rural. Esta evaluación contempla el inventario de los recursos turísticos y su valoración.

2.5.4 Los sistemas de transporte, conectividad y movilidad turística

De acuerdo con Morera (2007), se refiere a las diferentes posibilidades que se desarrollan a partir de la conectividad tanto espacial como de transportes, así como cultural que generan la movilidad entre los espacios emisores (de donde proceden los turistas) a los espacios receptores (destinos que visitan los turistas), como una cadena de articulación (espacio emisor-viaje turístico-espacio receptivo).

2.5.5 Los operadores del mercado

Conocidos también como agentes públicos y privados, son aquellos que promocionan, comercializan y convierten los recursos turísticos en productos, tomando en consideración las necesidades de la demanda. En el caso del turismo rural comunitario, un operador fundamental de mercado debe estar conformado directamente por aquellas organizaciones turísticas locales que participan en el proceso y que tienen por objetivo lograr una afluencia de turistas hacia el espacio rural.

2.5.6 Los encadenamientos productivos en el Turismo Rural Comunitario

Según Ken y Chan (2008), el concepto de encadenamientos productivos o clusters retoma importancia a partir de la exposición hecha por Michael Porter⁴, sin embargo las bases teóricas del planteamiento del encadenamiento productivo se hallan en la teoría de la localización de W. Christaller⁵, la teoría de los polos industriales de F. Perroux⁶, la teoría de los encadenamientos hacia delante y hacia atrás de A. Hirschman⁷, entre otros. Por otro lado, el funcionamiento de la metodología de los encadenamientos productivos o clusters, adquieren mayor significado cuando una inversión atrae o hace rentable otra en la misma región.

Según Benavides (2008), una estrategia de organización es la conformación de clusters y/o encadenamientos productivos, que consisten en la organización de empresas que se encuentran dentro de un mismo sector y en una determinada zona geográfica, con el propósito de optimizar sus recursos y brindar servicio integrado y mejorado, donde las micro y pequeñas empresas se convierten en proveedores de una actividad principal, y se socializan las ganancias.

El turismo visto como un instrumento de desarrollo económico, contempla la intersectorialidad como una característica que le otorga efectos multiplicadores mayores que otras actividades; ya que su capacidad de interacción con otros segmentos de la actividad económica por medio de la generación de encadenamientos productivos o “*Linkages*”, le otorga una capacidad de dinamización económica mayor (Calderón, 2007).

Según Calderón (2007), se debe distinguir entre encadenamientos productivos hacia delante (*forward linkages*), los cuales surgen cuando una rama produce bienes y servicios que serán

⁴ Economista estadounidense, profesor en la Escuela de Negocios de Harvard, especialista en gestión y administración de empresas, y director del Instituto para la estrategia y la competitividad. Recuperado el 11 de abril del 2008 de: <http://www.eumed.net/ce/2006/jhpf.htm>.

⁵ Geógrafo alemán. Considerado el precursor de la nueva geografía. Recuperado el 11 de abril del 2008 de: <http://www.eumed.net/ce/2006/jhpf.htm>

⁶ Economista francés. Recuperado el 11 de abril del 2008 de: <http://www.eumed.net/ce/2006/jhpf.htm>

⁷ Escritor alemán, Nació en Berlín, ha trabajado en las universidades de Berkeley, Yale, Columbia, Harvard y Princeton., recuperado el 11 de abril del 2008 de: <http://www.eumed.net/ce/2006/jhpf.htm>

utilizados por otras ramas como insumos intermedios; y eslabones productivos hacia atrás (*backwards Linkages*), los cuales permiten cuantificar la capacidad de un sector para provocar el desarrollo de otros al utilizar los bienes producidos por éstos para inputs intermedios.

Calderón (2007), hace una descripción de los sectores económicos en función de los encadenamientos o “linkages” generados, esta se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 1
Sectores económicos en función de linkages generados según Chenery y Watanabe.

SEGMENTO	DESCRIPCIÓN
SEGMENTO A	Ramas demandadoras de muchos inputs intermedios para su propio proceso productivo y simultáneamente suministradoras de outputs intermedios a otras ramas. Es decir ramas productivas con muchas vinculaciones hacia delante y hacia atrás, y por tanto las más interesantes para el desarrollo económico.
SEGMENTO B	Ramas con muchos vínculos hacia atrás pero pocos o ninguno hacia adelante o lo que es lo mismo ramas orientadas a satisfacción de la demanda final.
SEGMENTO C	Ramas con muchos vínculos hacia adelante pero escasos o nulos hacia atrás; es decir ramas orientadas al suministro de inputs a otras ramas y que son poco o nada demandantes de inputs para su proceso productivo.
SEGMENTO D	Ramas con escasas vinculaciones hacia delante y hacia atrás y por Tanto poco interesantes para los procesos de desarrollo económico

Fuente: Calderón Vásquez (2007)

En el caso del TRC, de acuerdo con el mismo autor, la metodología “*Input-Output*” explica el efecto que la demanda de este sector turístico, tiene sobre la demanda final y sobre la producción de otros sectores económicos. Metodología que permite establecer en que segmento se encuadra la mayoría de las ramas del TRC (ejemplo: Hospedaje, gastronomía, diferentes sistemas de transporte, tours operadoras, etc).

Por otro lado, Salcedo (2003), plantea que existen cuatro grandes componentes o eslabones de la cadena de valor turística, los cuales deben tener una conexión necesaria por medio de relaciones verticales (hacia arriba y hacia abajo) y horizontales (hacia atrás y hacia adelante). La siguiente figura muestra la conectividad de eslabones de la cadena:

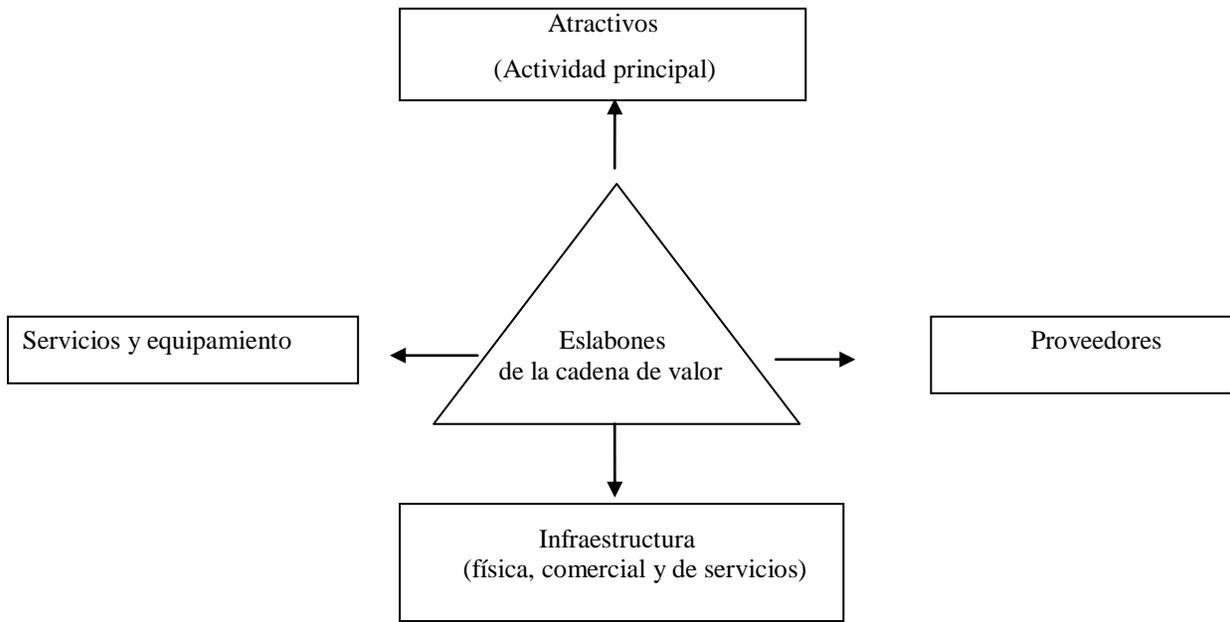


Figura 1. Eslabones de la cadena de valor

Fuente: Elaboración propia adaptado de Salcedo (2003)

Se debe resaltar para finalizar este apartado, la importancia de la cadena de valor turística como una estrategia empresarial. La siguiente figura muestra un ejemplo de cadena de valor como una estrategia para el TRC.

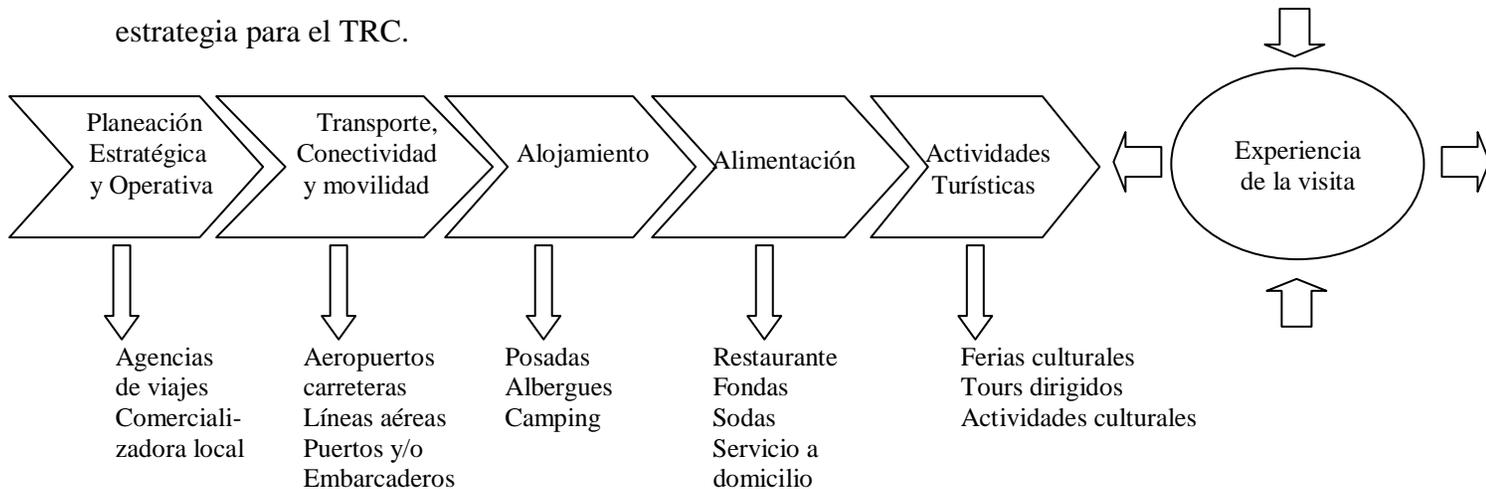


Figura 2. Cadena de valor del sistema TRC

Fuente: Elaboración propia adaptado de Salcedo (2003)

2.6 La capacidad de carga y el límite de cambio aceptable en actividades turísticas

La capacidad de carga es un concepto que proviene de la ecología, y se define como: máxima población que puede soportar indefinidamente un determinado hábitat, sin dañar de forma permanente la productividad del ecosistema del que depende esa población". (AEMA, 1998). Este es un concepto teórico que es poco frecuente encontrarlo en aplicaciones prácticas.

Según Morera (2004), la capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma, ni como una solución a los problemas de visitación, ya que es una herramienta de planificación que requiere y sustenta decisiones de manejo y esta tiene que ser determinada para cada lugar de uso público, por separado. La metodología que se aplica contempla tres niveles de capacidad de carga: capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva o permisible.

Sin embargo, según consultas realizadas al Dr. Morera (2009) y a la M.Sc. Alvarado (2009), la metodología de capacidad de carga está superada, presenta la limitante de que esta debe aplicarse para cada actividad que se realiza en un destino turístico, y se propone el Límite de Cambio Aceptable (LCA), que es una metodología que se aplica a todo el destino turístico.

El LCA, se ha considerado uno de los métodos más interesantes, basado en el recurso de manejo por objetivos. Con este método se plantea que condiciones son aceptables para el uso del recurso como destino turístico y define cuales son las acciones para proteger ese recurso o alcanzar esas condiciones aceptables. Según Morera (2004), la metodología de LCA, presenta 9 pasos:

1. Identificar expectativas y experiencias de los visitantes.
2. Definir y describir las clases de oportunidades o actividades recreativas que se pueden realizar
3. Inventario de los recursos naturales y sociales
4. Determinar los indicadores que muestren las condiciones de los recursos naturales y sociales
5. Categorizar (especificar estándares) para los recursos e indicadores sociales
6. Definir y describir las clases de opciones de recreación (oportunidades de uso)

7. Identificar las iniciativas de gestión para cada clase de opción
8. Evaluar y seleccionar una alternativa
9. Implementar la alternativa y monitorear las condiciones

CAPITULO III

METODOLOGÍA

El presente capítulo hace referencia a la estrategia metodológica que se siguió en la ejecución de la investigación. Dicha estrategia contempló en los supuestos metodológicos, el tipo de investigación, la investigación participativa y la delimitación del objeto de estudio; en la metodología seguida se contemplaron, las variables e indicadores, las fuentes, técnicas e instrumentos para recolección de la información, la población objeto de estudio, el procedimiento de análisis de la información y los supuestos de riesgo a considerados en el desarrollo de la investigación.

3.1 Supuestos metodológicos

3.1.1 Tipo de investigación:

De acuerdo con la problemática planteada y el nivel de conocimiento al que se llegó con esta investigación, el tipo de estudio posible y más conveniente de realizar en el tiempo y con los recursos humanos y económicos disponibles, fue por un lado de carácter **exploratorio – descriptivo** y por otro lado de carácter **explicativo o predictivo**. De acuerdo con Méndez, la explicación acepta una fase previa de descripción y esta a su vez de un conocimiento exploratorio (Méndez, 2004).

El tipo de investigación realizada es **exploratoria**, porque esta es la etapa de inicio de la investigación y tiene consideraciones importantes que permitieron explorar una actividad económica alternativa como es el Turismo Rural Comunitario; es **descriptiva** porque permitió diagnosticar un panorama más preciso del problema, ya que su propósito descriptivo fue delimitar los hechos que conforman el problema de investigación e identificar características, formas de conducta y actitudes, comportamientos concretos y asociación entre variables; y por último es **explicativa** porque se formuló una propuesta de Turismo Rural Comunitario y su realización supone una contribución al desarrollo del conocimiento.

3.1.2 La investigación participativa

La investigación se realizó de manera participativa, ya que se formuló una propuesta comunitaria, aplicando métodos cualitativos para la investigación-acción, donde las OBCs deben estar involucradas en todo el proceso investigativo.

Al respecto, Gonçalves (2001) plantea que “este tipo de investigación engloba todas las estrategias en las que la población involucrada participa activamente en la toma de decisiones y en la ejecución de algunas o de todas las fases de un proceso de investigación”.

Tomando en consideración lo anterior, en esta investigación, los miembros de las OBC's, especialmente la Asociación de Mujeres y las ASADAS, así como la población en general, se visualizaron como sujetos activos, participando en todos los procesos desde la formulación de objetivos, hasta recolección y análisis de los datos que dieron respuesta a las interrogantes y objetivos planteados.

3.1.3 Delimitación del objeto de estudio

a) Unidades de Análisis

Las unidades fueron los hogares representados por cada una de las casas de acuerdo a la lista marco de la comunidad, los grupos organizados y autoridades presentes en la comunidad; como actores importantes en la planificación del turismo rural comunitario.

b) Unidades espaciales

Tomando como base la división territorial administrativa, el estudio se hizo en la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste.

c) Unidad temporal

La propuesta para la gestión del turismo rural comunitario sustentable para la comunidad de Copal, se realizó entre los meses de setiembre 2007 a julio 2009; y contempló además la revisión de datos de la Asociación de mujeres a partir del 2004, que es el año en que éstas inician actividades de turismo rural en la comunidad.

d) Fuentes de información

Las fuentes de consulta fueron los hechos o referencias documentales a las que se acudieron y que permitieron obtener información. En este sentido, en la investigación se utilizó tanto fuentes secundarias como fuentes primarias, dichas fuentes están contempladas en el siguiente apartado.

3.2 Metodología seguida

3.2.1 Variables e indicadores

Para el proceso de recolección de la información, se inició con el establecimiento de las variables e indicadores, así como la operacionalización de las variables establecidas, que permitieron facilitar la descripción de los resultados.

a) Variables de la investigación

Una variable es cualquier hecho, característica, atributo, rasgo, cualidad, fenómeno o propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación se puede medir, controlar o estudiar en una investigación (Méndez, 1992). Las variables de esta investigación están establecidas con base en los siguientes criterios:

Variable dependiente

Turismo Rural Comunitario:

Variables independientes o explicativas

Factores de gestión para la actividad turística
Condiciones socioeconómicas de la comunidad
Potencialidades de la comunidad
Organización comunal

Variables de control

Políticas públicas
Organismos vinculantes con el TRC
Alternativas de Financiamiento

Se incluyen a continuación en los cuadros 2 y 3, la matriz de operacionalización de variables y la matriz de definición de indicadores y fuentes.

Cuadro 2
Matriz para operacionalización de variables e indicadores

DIMENSION	CATEGORIA	VARIABLE	INDICADORES
Desarrollo Local	Turismo	TRC	Experiencias de TRC
Turismo	TRC	Factores de Gestión para la Actividad Turística	La oferta: El producto, los servicios turísticos y organizaciones turísticas locales La Demanda o El segmento del turismo rural: Los turistas El Espacio Geográfico: Los Recursos y Atractivos y población local Los sistemas de transporte, conectividad y movilidad Los operadores del mercado Los encadenamientos productivos
Turismo	TRC	Condiciones socioeconómicas de la Comunidad de Copal	Vías de comunicación y transporte Estadísticas familiares Aspectos de Vivienda: Número, condiciones y activos Servicios públicos a los que tienen acceso Sistema de atención en salud Sistema educativo Organizaciones e instituciones a las que tienen acceso Tenencia de la tierra y actividades económico-productivas.
Turismo	TRC	Potencialidades de la Comunidad	Recursos naturales, socioculturales e históricos Organización local y participación comunitaria Vocación turística Visión y misión de la propuesta Ubicación y acceso
Turismo	TRC	Organización comunal	Tipo de organización en la comunidad Número de organizaciones

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3

Matriz de definición de indicadores y fuente de donde espera obtener la información

DEFINICIÓN DE INDICADORES ⁸	FUENTES
Experiencias de TRC, Definición: Considera las experiencias desarrolladas a nivel del país y financiadas por ONG's y PPD; y específicamente las desarrolladas en la Península de Nicoya.	ICT, COOPRENA, ACTUAR, ACEPESA, PNUD, FUNDECOOPERACIÓN
La oferta: El producto, los servicios turísticos y organizaciones turísticas locales La Demanda o el segmento del turismo rural: Los turistas El Espacio Geográfico: Los Recursos y Atractivos y población local Los sistemas de transporte, conectividad y movilidad Los operadores del mercado Los encadenamientos productivos Definición General: Son los factores de gestión para desarrollar la actividad turística, que son considerados dentro de los principios y características básicas que deben tener las comunidades que desarrollen TRC.	Estadísticas y Censos ICT Primaria: en la Comunidad
Vías de comunicación y transporte Estadísticas familiares Aspectos de Vivienda: Número, condiciones y activos Servicios públicos a los que tienen acceso Sistema de atención en salud Sistema educativo Organizaciones e instituciones a las que tienen acceso Tenencia de la tierra y actividades económico-productivas Definición General: Son las condiciones socioeconómicas presentes en la comunidad y que influyen para el desarrollo de la actividad turística.	Ministerio de Educación Ministerio de salud EBAIS de Nicoya Municipalidad de Nicoya Primaria: en la comunidad
Recursos naturales, socioculturales e históricos Organización local y participación comunitaria Vocación turística Visión y misión de la propuesta Ubicación y acceso Definición: Son las potencialidades presentes en la comunidad, las cuales les permitirán desarrollar TRC.	ICT ACT MINAE Primaria: en la comunidad
Tipo de organización en la comunidad. Número de organizaciones Definición: Formas en que se organizará la comunidad, para de una manera encadenada o en red, pueda ofrecer TRC como una alternativa productiva.	Primaria: en la comunidad

Fuente: Elaboración propia.

⁸ Nota: su definición individual, se desarrollan en los capítulos del marco conceptual y de diagnóstico del área de influencia

3.2.2 Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Fuentes secundarias:

Se basó en información documental y digital que permitió verificar la teoría en que se fundamentó la investigación. Dichas fuentes están contempladas en la matriz de indicadores del cuadro 3. También se realizaron fichas técnicas de las referencias consultadas en el proceso y fichas hemerográficas (videos y fotos de la comunidad objeto de estudio).

Fuentes primarias:

Se basó en recolección de la información con las unidades de análisis e informantes especializados, a través de una serie de técnicas e instrumentos (cuantitativos y cualitativos) que permitieron diagnosticar la actividad.

Para los hogares: Además de la entrevista semiestructurada para el censo poblacional (ver anexo 10), se aplicó la observación. Para las organizaciones: se utilizaron diferentes técnicas como FODA, entrevistas, talleres participativos y la observación. (ver anexos 12 y 13) y para otros informantes claves, se utilizó la entrevista abierta (ver anexo 14)

Para el levantamiento de información sobre las potencialidades de la comunidad, se hicieron giras para establecer las potencialidades a través de un inventario y se actualizó la información hemerográfica mediante fotografías (Ver anexo 15 y 16). Además se identificó por medio de un mapeo participativo, los recursos y atractivos de la comunidad.

El propósito del mapeo participativo es identificar la zona de influencia de la comunidad, los grupos organizados y las potencialidades para el diseño de productos y ruta turística de Copal, de tal manera que se pueda establecer el diagnóstico del sistema turístico de la comunidad. Para esta identificación se trabajó por medio de un taller participativo⁹. Dentro de la estrategia metodológica del taller se realizaron los siguientes pasos: Introducción del tema, división del grupo por sectores, asignación de cartografía y lista de inventarios identificados previamente, ubicación de inventario en la cartografía y actualización de lista (ver anexo 17). Los materiales a

⁹ Taller participativo: análisis para el diseño de productos y rutas turísticas alternativas. 09 de agosto del 2008.

utilizar en el taller son: lista de atractivos, Segmento Censal del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), de Quebrada Honda, Hojas Cartográficas del Área , Otros materiales como: Papel Periódico, Lápiz de Colores, Fólder (Programa, hojas y lápiz).

Para el análisis de segmentación que permitió identificar el perfil de la demanda actual, este se obtuvo a través de la Asociación de Mujeres con su oferta de la Feria Cultural Copaleña y de un guía turístico local con sus tours dirigidos hacia pequeños grupos de extranjeros. Esto permitió caracterizar al visitante actual de acuerdo a las siguientes variables: Procedencia, genero, acompañantes, medio por el que llegaron, estadía, actividades realizadas e intereses, organización del viaje, y organización del paquete turístico.

El siguiente cuadro muestra para cada objetivo específico la metodología seguida, la cual contempla el procedimiento, la técnica, los instrumentos y el producto.

Cuadro 4
Metodología seguida por objetivo

Objetivo Específico	Metodología
1. Realizar un diagnóstico de las potencialidades históricas, naturales, culturales y ambientales de la Comunidad de Copal, que permita caracterizar las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística, en el marco del turismo rural comunitario.	Procedimiento: Giras de campo y talleres en comunidades metas Técnicas: Inventario, talleres participativos, diagnóstico participativo y la observación Instrumentos: Fichas técnicas y aplicación de entrevistas, otros Producto: Diagnóstico de potencialidades y del sistema turístico de la comunidad.
2. Analizar las condiciones socioeconómicas de la comunidad de Copal, mediante la elaboración de un diagnóstico como área de estudio.	Procedimiento: Giras de campo Técnicas: Entrevistas y la Observación Instrumentos: Aplicación de entrevistas a familias e informantes claves Producto: diagnóstico sociocultural, económico-productivo y ambiental de la comunidad.
3. Investigar el marco legal, institucional y de gestión que permitan sustentar una propuesta participativa para la gestión del turismo rural comunitario para la comunidad de Copal.	Procedimiento: Visitas a Instituciones identificadas y análisis de información documental Técnica: Análisis descriptivo Instrumentos: Aplicación de entrevistas, revisión documental. Producto: Descripción y análisis de marco legal, institucional y de gestión.
4. Elaborar una propuesta para la gestión del turismo rural comunitario en la comunidad de Copal, como estrategia para el mejoramiento en sus condiciones de vida de manera sostenible.	Procedimiento: Análisis de la información Técnica: Explicativa Instrumentos: Información sistematizada Producto: Propuesta para la gestión del Turismo Rural Comunitario

Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Población y procedimiento de análisis de la información

Características de la población objeto de estudio

Según Hernández et al (2007), “las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo.”

En ese sentido, tomando en consideración las unidades de análisis establecidas previamente, la población del estudio de investigación comprendió a todos los hogares (casas de la comunidad), grupos organizados y autoridades presentes en la comunidad de Copal.

Según datos obtenidos del EBAIS de Nicoya y actualizado con miembros de la Asociación de Mujeres al 2008, en la comunidad existen 211 viviendas que representan a los hogares de la comunidad, en las cuales se albergan aproximadamente 873 habitantes (449 hombres y 424 mujeres)

De acuerdo a información proporcionada por la presidenta de la Asociación de Mujeres al 2008, en la comunidad existen dos grupos organizados en Asociaciones, 5 grupos organizados en Comité, un Bancomunal y dos ASADAS. No existen autoridades institucionales presentes en la comunidad.

Determinación del Censo Poblacional

¿Porqué censo y no muestreo? La razón principal de hacer un censo y no un muestreo, se da por un lado, por el proceso de coordinación con la Sede Regional Chorotega, la cual a través del curso de estadística de la carrera de Administración, dirigido por el académico Ricardo Morataya Montenegro, proporciona los encuestadores (35) estudiantes; y por otro lado, por la cantidad de hogares (211) presentes en la comunidad. Se decidió hacer el levantado de información tipo censo, de tal manera que la realidad de Copal pueda capturarse con un 99% de eficiencia, y así la presente línea base sea sólida en cuanto a la información encontrada.

Tomando en consideración lo anterior, se establecieron las siguientes fases:

Fase I: Elaboración del Instrumento (entrevista)

El instrumento para la entrevista se elaboró tomando en consideración el enfoque multidimensional planteado por Sepúlveda (2001), (ver anexo 10), ya que este además de formar parte de un proceso participativo que orienta y promueve la transformación de un escenario que es utilizado como unidad de acción micro regional, implica un cambio en las diferentes dimensiones y como estas interactúan entre sí, tomando en consideración por un lado, principios éticos, culturales, socioeconómicos, ecológicos, políticos, institucionales, productivos, tecnológicos; y por otro lado, diferentes espacios territoriales y diferentes grupos sociales.

Fase II: Planificación del Censo.

1. Se desarrolló un inventario completo de todos los hogares de Copal, lo cual incluyó los barrios de Pochote, Mata de Caña, Los Reyes, Copal Centro, Villa Bonita, Sombrero, Montañita, Carazo y Paraíso, a donde se levanta un listado de 211 hogares en su totalidad. (Ver anexo 11).
2. Se visitó el Ebais de Nicoya, quienes proporcionaron un listado preliminar de los hogares de Copal por comunidad. Así también en la Comunidad de Copal, en coordinación con Doña Consuelo Órias como representante comunal, se levantó otro listado de hogares, con base en los asociados que manejan del acueducto.
3. En coordinación con Ricardo Morataya y Carlos Cruz, académicos de la Sede Regional Chorotega, se hizo una planificación de tiempos y movimientos, a donde se recorrieron todos los barrios y se calcularon los grupos de encuestadores por barrio, así como los límites de la misma comunidad y los límites entre barrios.
4. En casa de Doña Consuelo Órias se validó el listado del Ebais de Nicoya y del listado de Doña Consuelo, para consensuar ambos y se elaboró el listado marco por barrio utilizado en el Censo Poblacional.
5. Sabiendo que se cuenta con 35 encuestadores, se distribuyeron grupos por barrios, y se seleccionaron guías de la comunidad, para acompañar a cada grupo de encuestadores.
6. Teniendo claro todo el proceso para levantar la información en Copal, se procedió a asignar por encuestador, de 5 a 7 entrevistas, donde cada encuesta iba con el nombre del jefe o jefa de hogar, barrio y el nombre del entrevistador, de tal manera que cada encuestador tenía designado claramente a quién debería entrevistar, lo cual mejoró la eficiencia de la

recolección de la información, ya que cada encuesta tardó en elaborarse a razón promedio de entre 30 a 45 minutos.

7. Cada entrevistador se entrenó previamente, para así evitar que al estarlas haciendo, los mismos influyeran y encadenaran las preguntas.

Fase III: Levantamiento de la información

1. Distribuidas las 211 entrevistas por barrio y por encuestador, se estableció la distribución de los grupos por toda la comunidad de Copal.
2. Para el levantamiento de la información, dicha distribución se planificó para todos los grupo, iniciando por Pochote y Mata de Caña, Los Reyes, Copal Centro, Villa Bonita y Sombrero, Montañita, Carazo y Paraíso.
3. La recolección de la información tuvo una duración aproximada de 6 horas, lo que nos promedió un tiempo estimado de 30 a 45 minutos por entrevista.

Fase IV: Tabulación y vaciado de la información.

1. Después del levantamiento de las entrevistas, se elaboró una matriz base por sector, para vaciar los datos de cada boleta, de tal manera que cada pregunta se registró en columnas juntamente con sus variaciones, y los 211 hogares se registraron por cada fila.
2. Todas las entrevistas se agruparon por barrio y se ordenaron en ampos debidamente custodiados, ya que en sí, es la información primaria que debe protegerse a toda costa.
3. Después de tabular toda la información de las entrevistas, se procedió a imprimir toda la matriz generada, y se sometió a un cotejo estricto con las entrevistas levantadas, de tal manera que se elimine cualquier error de escritura o alguna dislexia involuntaria.

Fase V: Descripción y análisis de la información.

1. Al tener toda la matriz de información, se procedió a su descripción (Estadística Descriptiva).
2. Para los análisis estadísticos, se usó la hoja electrónica de Excel ® para realizar cuadros que permitieron la descripción del diagnóstico sociocultural, económico-productivo y ambiental.

3.3 Supuestos de riesgo a considerar en el desarrollo de la investigación

Tal y como lo plantea Camacho, (sf) “se sugiere incluir siempre una sección en el informe final, donde se expongan brevemente las limitaciones u omisiones (teóricas, metodológicas y técnicas)”.

Limitaciones:

Deficiente comunicación entre presidentes actuales (2009) de dos organizaciones de la comunidad (Asociación de Desarrollo Integral y Asociación de Mujeres).

El Censo aplicado, presentó la limitante de que la información tabulada utilizada para esta investigación, se tuvo que sacar de forma manual a partir de matrices tabuladas de manera global por los diferentes sectores, lo cual ha hecho que el proceso fuese lento y que la información que se incluyó en los indicadores se planteó de manera general, y apoyada por la información brindada y validada por líderes de la comunidad; además de las observaciones acumuladas a través de los diferentes procesos en que la proponente estuvo involucrada con la comunidad.

Omisiones:

No inclusión del modelo de análisis causal en el marco conceptual. De acuerdo al análisis realizado con el tutor, se omitió por que se necesita pasar por un proceso de ejecución de la propuesta de al menos 3 años para poder elaborar el modelo.

Se omitió también en el marco conceptual, el análisis teórico del turismo en general y sus tendencias. Se toma en consideración para la omisión, que lo que se propone es la formulación de una propuesta de TRC como alternativa productiva, y no un análisis de tendencias.

La capacidad de uso turístico de los atractivos, se determina aplicando la metodología de LCA (descrita en el marco conceptual), sin embargo, no se incluye dicho análisis en la propuesta, ya que este considera como paso final la implementación y monitoreo de las condiciones de los recursos a partir de una lista de indicadores; por lo que su análisis debe formar parte de la implementación de la propuesta.

CAPÍTULO IV

DIAGNOSTICO DEL AREA DE ESTUDIO

El IV capítulo de esta investigación presenta el diagnóstico del área de estudio desde tres ámbitos: Una primera parte donde se plantea la ubicación geográfica; una segunda parte donde se plantea un diagnóstico a partir de características básicas de la población, características socioculturales, características económico productivas y características ambientales; y una tercera parte donde se plantea el diagnóstico del sistema turístico de la comunidad. Con este capítulo se busca dar respuesta a los objetivos específicos uno y dos, los cuales establecen: Realizar un diagnóstico de las potencialidades históricas, naturales, culturales y ambientales de la Comunidad de Copal, que permita caracterizar las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística, en el marco del Turismo Rural Comunitario. Y analizar las condiciones socioeconómicas de la comunidad de Copal mediante la elaboración de un diagnóstico como área de estudio.

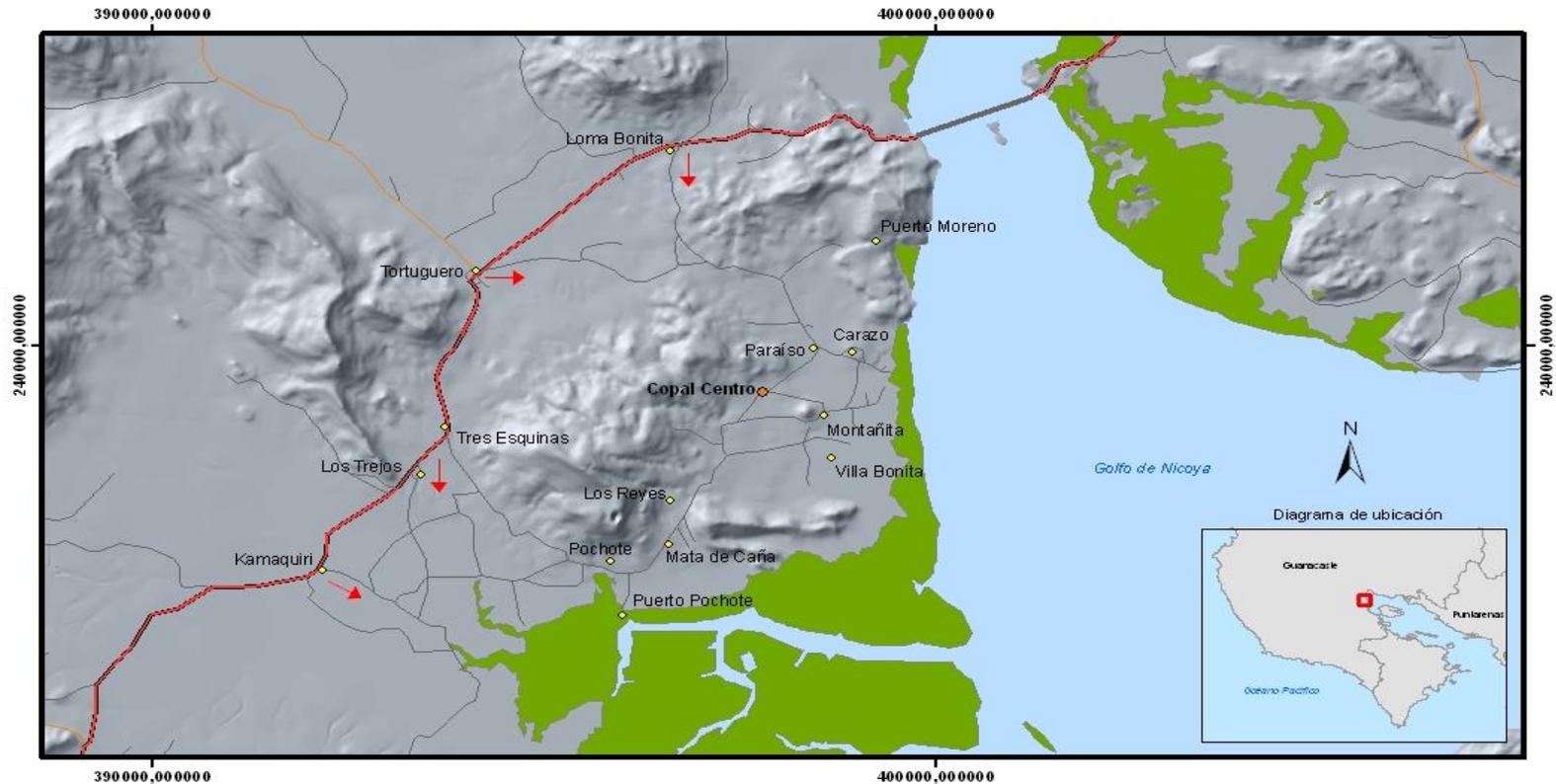
4.1 Ubicación Geográfica

Copal, es una pequeña comunidad rural que se ubica en la zona costera del Golfo de Nicoya, específicamente en el distrito cuarto de Quebrada Honda, Cantón de Nicoya, provincia de Guanacaste, aproximadamente a 28 kilómetros al noroeste de la Ciudad de Nicoya. Dada su ubicación, se encuentra dentro del corredor biológico Cerros de Jesús, siendo sus límites naturales los cerros de La Tigra y Lomas del Garrotazo, al Noreste; los humedales de San Juan, al Sur; la desembocadura del Río Tempisque y el Golfo de Nicoya, al Este, y el Cerro de la Palma, al Oeste.

Las vías de acceso a la comunidad de Copal, se encuentran en la carretera que comunica a Nicoya con el puente la Amistad. Su principal vía de acceso, es un camino de lastre (San Juan de Quebrada Honda, conocida como Kamaquiri) que comunica a Copal con las comunidades aledañas. Una segunda entrada también de lastre, es conocida como entrada los Trejos. También se puede llegar por la entrada de Tortuguero (tercera entrada) y la entrada de Loma Bonita (cuarta entrada). El mapa 2, muestra la ubicación general de la comunidad de Copal en la Península y el Golfo de Nicoya, sus sectores y principales vías de acceso.

Mapa 2

Principales Sectores y Rutas de Acceso a Copal de Nicoya



4.2 Diagnóstico sociocultural, económico-productivo y ambiental de la Comunidad de Copal

4.2.1 Características básicas de la población

De acuerdo con los datos obtenidos, esta se aborda tomando en consideración las variables de distribución de la población por sexo y clasificación de familias por sector.

Distribución de la población

El cuadro 5 muestra la población total de la comunidad, por edad y sexo, mostrando un total de 873 habitantes para el 2008. Como se muestra en el cuadro el 51,43% son hombres y el 48,57 % son mujeres, mostrando un 72,16% de personas mayores de 15 años. Y un promedio de edad del padre y madre, oscila en una media de 52 años para el padre y 49 años para la madre, según datos obtenidos del censo aplicado.

Cuadro 5
Distribución de la población según edad y sexo, Copal. Año 2008

Edad	Población			
	M	F	Total	%
0-14	137	106	243	27,84
15-85	312	318	630	72,16
Total	449	424	873	
%	51,43	48,57		100%

Fuente: Elaboración propia con información del Ebais de Nicoya y Censo aplicado

Esta comunidad al 2008 posee 211 viviendas que representan los hogares, con una proyección de 50 viviendas más que están en construcción en el sector de Villa Bonita, bajo el programa de bono de la vivienda y lote para el 2009. Lo que nos muestra que al 2008 el promedio de miembros por hogar oscila entre 4 y 5. No fue posible obtener el promedio de hijos por hogar, ni los hogares cuyos jefes de familia son mujeres. El siguiente cuadro muestra el número de viviendas por sector.

Cuadro 6
Número de familias según sector, Copal. Año 2008

Sector	Total Casas
Copal Centro	35
Los Reyes	28
Pochote	30
Mata de Caña	9
Sombrero	26
Villa Bonita	11
Montañita	23
Carazo	18
Paraíso	32
Total	211

Fuente: Elaboración propia con base en lista marco (anexo #2)

4.2.2 Características socioculturales

De acuerdo con los datos obtenidos, las características socioculturales se abordan tomando en consideración las variables de educación, salud, vivienda, infraestructura social y de servicios, y características culturales.

Educación

En el siguiente cuadro, se muestra la población de la comunidad de Copal por escolaridad, primaria, secundaria, técnica y universitaria. Incluye los datos de escuelas de Copal y Pochote, así como la información del Liceo de Copal y CENDEA.

Cuadro 7
Escolaridad de la población de Copal. Año 2008

Nivel	Población Escolar	
	Total	Porcentaje
Escuela	180	55,4
Colegio	97	29,8
CENDEA	35	10,8
Técnica	ND	ND
Universitaria	13	4,0
Total	325	100.0%

Fuente: elaboración propia con base en censo aplicado y líderes comunales

De acuerdo a información obtenida con líderes de la comunidad, la Escuela de Copal cuenta con 9 maestros (as) y la de Pochote cuenta con 2 maestros (as), que atienden a la población estudiantil de I y II ciclo, y el Liceo cuenta con 9 profesores y 6 administrativos que atienden estudiantes de III y IV ciclo. En el caso del Centro de Integración Nacional de Educación de Adultos (CENDEA), este se funda con el fin de satisfacer necesidades educativas de la población que antes no tuvo la oportunidad de ingresar al sistema regular, y ha sido exitoso ya que atiende a un 10,8 de la población inserta en el sistema educativo de la comunidad.

Con respecto a la escolaridad del padre y la madre en la comunidad de Copal, según el censo aplicado se muestran en el cuadro 8 los siguientes datos.

Cuadro 8
Escolaridad del padre y madre, Copal. Año 2008

Escolaridad	Cantidad	
	Padre	Madre
Primaria Incompleta	31	34
Primaria Completa	57	51
Secundaria Incompleta	11	16
Secundaria Completa	13	11
Estudios Universitarios	0	13
Otros (esp.)	0	2
Ninguno	2	0
TOTAL	114	127

Fuente: Elaboración propia con base en censo aplicado

Salud

La salud se aborda desde las áreas de acceso a servicios de salud y saneamiento básico, datos mostrados en los Cuadros 9 y 10.

Con respecto a la cobertura de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), encontramos personas aseguradas por el patrono y por el Estado: de forma directa, familiar, del Estado, sin seguro y pensionado. Cabe mencionar que los habitantes que manifiestan no tener seguro, ya el 50% han presentado su validación de derecho de afiliación ante la CCSS.

Cuadro 9
Condición de asegurados de la población, Copal. Año 2008

Asegurado	Población
Directo	65
Familiar	260
Del Estado	172
Sin seguro	302
Pensionado:	
Régimen de CCSS	20
Régimen no contributivo	54
Total	873

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ebais de Nicoya

El siguiente cuadro muestra las condiciones de saneamiento básico de la comunidad de Copal, determinados por las variables abastecimiento de agua, disposición de excretas y disposición de desechos.

Cuadro 10
Saneamiento básico de la comunidad de Copal. Año 2008

Condiciones	Total por comunidad
Abastecimiento de agua:	
Red pública	211
Pozo con bomba	3
Pozo sin bomba	30
Por acarreo	3
Disposición de excretas:	
Letrina	86
Tanque séptico del excusado	124
Disposición de desechos:	
Enterrado	44
Quemado	156
Campo	10
Público	0
Privado	0
Río	1

Fuente: Elaboración propia con base en censo aplicado

Viviendas

El tema de vivienda se aborda por, la condición de la vivienda, la tenencia y el grado de ocupación. El siguiente cuadro muestra los datos al 2008.

Cuadro 11
Viviendas habitadas, deshabitadas, condición y tenencia. Copal. Año 2008

Vivienda	Total	
	Cantidad	%
Casas:		
Habitadas	200	94,8
Deshabitadas	<u>11</u>	5,2
	211	
Condición:		
Buena	160	80
Regular	32	16
Mala	<u>8</u>	4
	200	
Tenencia:		
Propia	153	72,5
Alquilada	10	4,7
Prestada	5	2,4
Con bono de vivienda	32	15,2
Deshabitada	<u>11</u>	5,2
Total	211	100%

Fuente: Elaboración propia con base en censo aplicado

Para el caso del régimen de propiedad de la tierra en la comunidad de Copal, tal y como se observa en el cuadro anterior, en cuanto a tenencia de la tierra esta se encuentra distribuida en manos de personas oriundas de la zona; es decir que la mayoría de los habitantes son dueños de la tierra en que viven. Cada familia cuenta con su terreno donde tienen su casa y un área para cultivo de productos para su consumo y ganadería en otros casos. No se omite manifestar que existe una familia terrateniente (Familia Trejos), dedicada al desarrollo de la ganadería. No se reportan a la fecha en ningún sector de la comunidad familias extranjeras, con excepción de un hondureño nacionalizado costarricense. En este sentido, se puede decir que la tenencia de las tierras se da por tres opciones principales: por herencia, por adquisición o compra, y en algunos casos mediante ayuda de instituciones del Estado.

Por otra parte, es importante considerar y mencionar que existen tierras comunales, que son destinadas para la construcción de escuelas, colegio, iglesias, salón comunal, plazas, ebais, huertos escolares y otras.

Infraestructura social y servicios

Las condiciones de infraestructura que presenta la comunidad se refieren a caminos de acceso e internos, escuela, colegio, plaza de fútbol, redondel, salón comunal, iglesia, EBAIS, ASADAS, Cementerio. En cuanto a servicios disponibles son los de transporte público y pulperías. (ver mapa 3). Los horarios de los autobuses que trasportan entre la comunidad de Copal y Nicoya, son los siguientes:

Sale de Copal	Regresa de Nicoya
6:00am	10:30am (bus de ruta)
11:30am	3:30 pm (bus de ruta)
4:30pm	10:00pm (transporte de estudiantes Nocturno Nicoya)
6:00am	5:00pm (transporte de estudiantes Mansión)

Con respecto a los servicios de educación, la comunidad cuenta con infraestructura de escuelas y colegio; sin embargo, hay pobladores que se trasladan a Mansión por educación secundaria técnica, ya que en la comunidad el colegio es de educación académico. Para educación universitaria, se desplazan a Nicoya, Santa Cruz y Liberia.

Para el acceso a servicio hospitalario, en la comunidad existe un Equipo Básico de Atención Integral en Salud (EBAIS) del Seguro Social, que brinda medicina preventiva y curativa. Este EBAIS es atendido por una doctora, una enfermera, y dos administrativos. Para atención especializada la población de la comunidad se traslada a Nicoya (Hospital la Anexión).

En cuanto a servicios de electricidad y telefonía, toda la comunidad tiene servicios eléctricos administrados por COOPEGUANACASTE y telefonía administrados por el ICE.

El servicio de agua potable es suministrado por las ASADAS de Copal Centro y Pochote, según información brindada por los presidentes de la Junta Directiva de dichas ASADAS. (Ver mapas 4 y 5)

No se registran autoridades institucionales presentes en la comunidad, pero si se visualiza el papel de estas a través de los servicios que brindan en la misma. El cuadro 12 muestra dichos servicios institucionales, se incluyen en el mismo instituciones que aunque no han brindado servicios en la comunidad, es importante su inclusión por el papel que desempeñan y pueden

desempeñar en el desarrollo de la actividad turística rural; tales como MICIT, Ministerio de Salud, CANATUR y la recién creada CANTURURAL.

Cuadro 12
Servicios de Instituciones Gubernamentales y Privadas. Copal, año 2008

Institución	Política Sectorial	Programa local	Actividades o Proyectos
Municipalidad de Nicoya	Gobierno local	Desarrollo local	Limpieza de caminos vecinales. Mantenimiento de caminos Construcción y mantenimiento de cabezales de ríos
Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	Asistencia técnica y extensión agropecuaria	Administrativos. Fitosanitario. Zoosanitario.	Asistencia técnica, especialmente a ganaderos y porquerizas
Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT)	Innovación	CECI Programas comunales de acceso a computación e internet.	ND
Ministerio de ambiente, energía y telecomunicaciones (MINAET)	Ambiente	Implementar contratos por pago de servicios ambientales.	ND
Ministerio de Salud	Salud	Salud rural	Campañas de recolección de desechos de ríos
Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)	Salud	EBAIS	Atención Preventiva y curativa Adquisición de terreno para nueva Clínica
Acueductos y Alcantarillados (AyA)	Suministro de agua potable. Tratamiento de aguas negras	Abastecimiento de agua y asistencia a ASADAS	Asistencia a ASADAS
Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)	Distribución de tierras mediante la formación de asentamientos campesinos	Distribución de tierras	Análisis de proyecto para donación de terreno a Asociación de Mujeres para turismo rural (AGRO ECOTURISMO)
COOPEGUANACASTE	Energía eléctrica	Energía eléctrica	Energía eléctrica

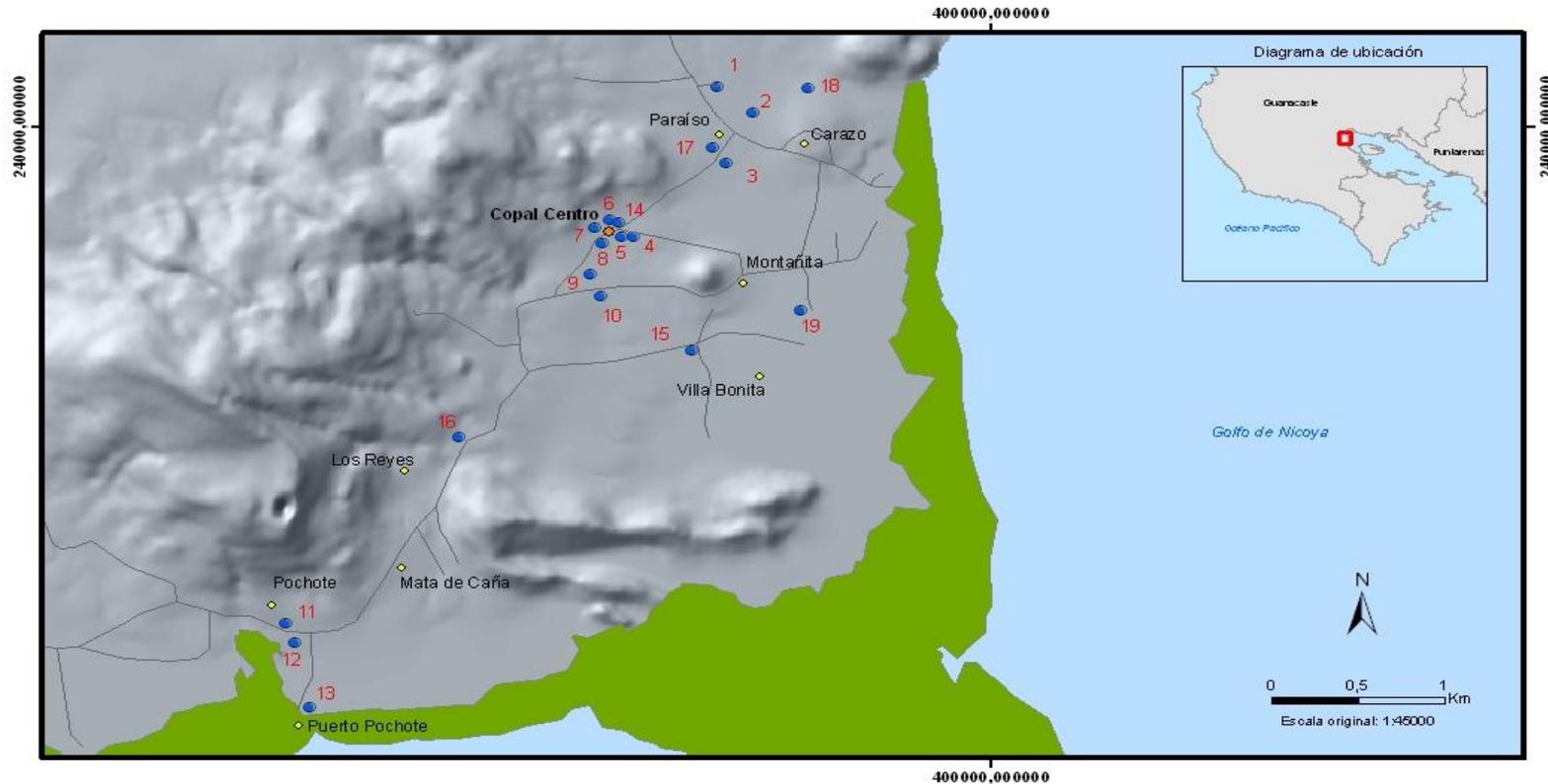
Instituto Costarricense de Electricidad. (ICE)	Telecomunicaciones	Telefonía	Telefonía
Instituto Mixto de Ayuda Social. (IMAS)	Asistencia social	Avancemos Incentivo económico para actividad productiva Seguridad Alimentaria Rubro por Capacitaciones y Adulto mayor Rubro por citas médica. Mejora de viviendas	Becas Avancemos y por capacitación Ayuda familiar Apoyo a emprendimientos productivos
Cámara de Ganaderos de Nicoya	Asistencia Técnica	Apoyo a Ganaderos de la zona	Capacitación y asistencia técnica.
Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)	Integración de iniciativas turísticas privadas	Cámara empresarial a nivel regional	ND
Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario (CANTURURAL) ¹⁰	Agrupar Asociaciones, Cooperativas y fundaciones vinculadas con el TR y representar las legalmente	Otorgamiento de beneficios fiscales	ND

Fuente: Elaboración propia.

¹⁰ Prensa Libre (Julio 2009). **Organización representará intereses comerciales y propiciará proyectos específicos**, Recuperado el 29 de julio del 2009 de: <http://www2.prensalibre.cr/pl/la-economia/5250-ley-impulsa-creacion-de-camara-nacional-de-turismo-rural-comunitario-.html>

Mapa 3

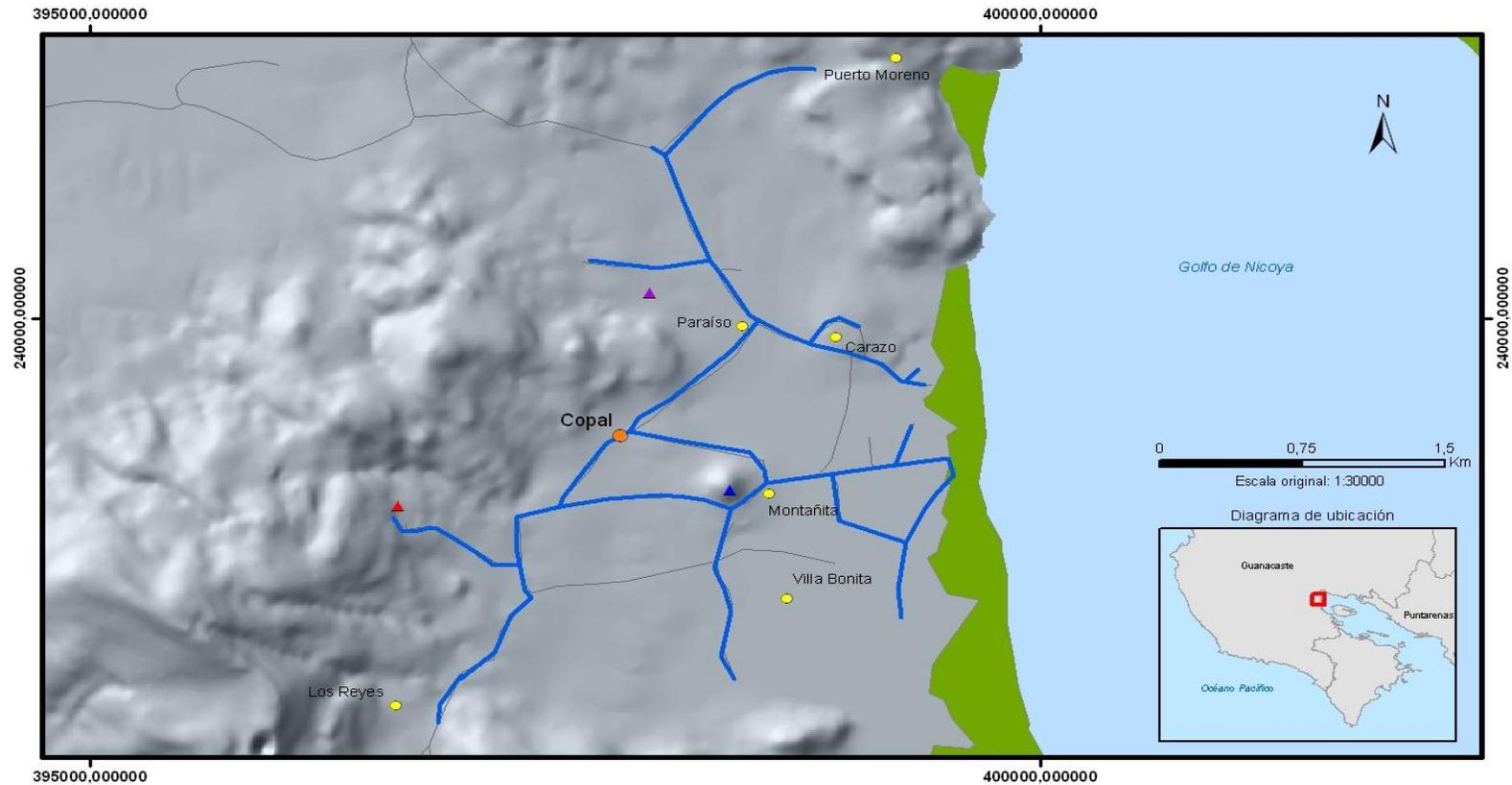
Oferta y Servicios de la comunidad de Copal de Nicoya



	Simbología				
	Poblados <ul style="list-style-type: none"> ● Copal ○ Otros Poblados 	Oferta <ul style="list-style-type: none"> ● 1 Abastecedor ● 2 Rancho Pto Carazo 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 Abastecedor Paraiso ● 4 Redondel ● 5 Iglesia, Escuela, EBAIS (Copal) ● 6 Soda Kenilly ● 7 Soda Exxon ● 8 Bar Juarez ● 9 Mini Super Villa Reyna 	<ul style="list-style-type: none"> ● 10 Soda Consuelito ● 11 Sitio Arqueológico ● 12 Escuela Pochote ● 13 Puerto Pochote Embaradero ● 14 Proyecto Fotocopiado ● 15 Proyecto Turismo Rural ● 16 Salón de Belleza 	<ul style="list-style-type: none"> ● 17 Proyecto Artesanía ● 18 Entrada al tajo ● 19 Plaza La Montaña

Mapa 4

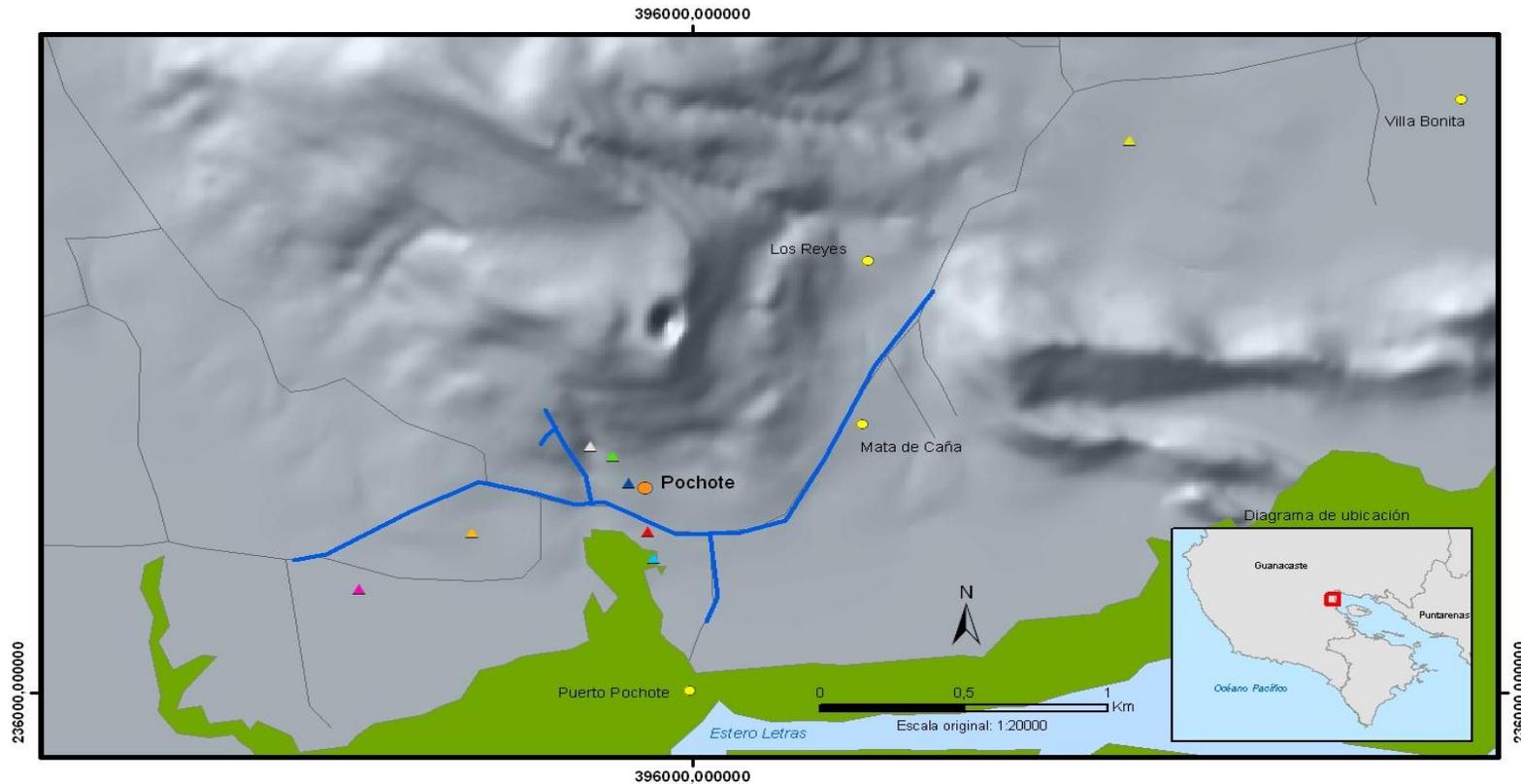
ASADA Copal



	Simbología			<p>-Fuente Cartográfica: Atlas Cantonal de C.R. 2004</p> <p>-Fuente de Datos: Meylin Alvarado y Marlene Flores</p> <p>-Proyección: C.R. Lambert Norte</p> <p>-Elaborado por: Pablo Arguedas Garro</p>
	<p>Poblados</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Copal ● Otros Poblados 	<p>ASADA Copal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Naciente Toma de Agua ▲ Pozo Toma de Agua ▲ Tanque Recoleccion Agua — Cobertura de ASADA 	<p>Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> — Calle Vecinal ■ Manglar Pen. de Nicoya 	

Mapa 5

ASADA Pochote



	Simbología	ASADA Pochote		
	Poblados <ul style="list-style-type: none"> ● Pochote ● Otros Poblados 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Bomba ▲ Entrada La Botija ▲ Ojo de agua Pochote ▲ Primer Abonado 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Quebrada Rojas ▲ Tanque de almacenamiento ▲ Toma de capacitación ▲ Ultimo Abonado — Cobertura de ASADA 	

-Fuente Cartográfica:
Atlas Cantonal de C.R. 2004
-Fuente de Datos:
Meylin Alvarado y Marlene Flores
-Proyección: C.R. Lambert Norte
-Elaborado por: Pablo Arguedas Garro

Características culturales

No existe información secundaria para esta variable, sin embargo, de acuerdo a la información observada en las giras de campo por los diferentes sectores de la comunidad, a la pregunta aplicada en el censo (2008) y a información proporcionada por el Historiador Carlos Cruz (2008), quien ha realizado investigaciones de campo en la zona, estas características se muestran de la siguiente manera: en el Patrimonio Cultural, la comunidad reporta patrimonio tangible como restos arqueológicos, cementerio indígena y una casa antigua, muestra también un patrimonio cultural intangible como leyendas, tradiciones, costumbres y gastronomía.

En cuanto a organizaciones culturales no existen en ningún sector de la comunidad, lo que sí aparecen son Organizaciones deportivas a nivel comunal y grupos de bailes folklóricos identificados en las escuelas y el colegio.

En la comunidad de Copal existe un patrimonio natural y cultural que no permite desarrollar turismo de gran escala; pero si presenta posibilidades para un desarrollo turístico rural, que permita encadenamientos de pequeña escala.

4.2.3 Características económico-productivas

Para Sepúlveda (2001), la situación económico productiva está relacionada con la capacidad productiva y el potencial económico de las regiones y microregiones, desde una perspectiva multisectorial, la cual involucra las interfases de las actividades primarias (que incluye actividades productivas primarias y secundarias de diversos sectores de la economía y actividades intermedias vinculadas a cadenas agroalimentarias), con las propias del procesamiento, comercio y el uso de la base de los recursos naturales. También incluye aquellas tecnologías (nuevas y tradicionales) requeridas para la transformación, procesamiento y transporte apropiados de los productos, para garantizar una alta calidad al consumidor final.

En el caso de Copal, según el Censo aplicado en el 2008, en lo referente a las actividades que generan el movimiento económico, la comunidad reporta un total de 99 actividades generadoras de ingresos (Cuadro 13). De estas actividades productivas, la ganadería y la pesca tienen 71 explotaciones que equivalen al 71,7% de dichas actividades.

Cuadro 13**Actividades económico-productivas de la comunidad de Copal. Año 2008**

Actividad	Explotaciones
Producción agrícola: maíz, frijoles, pacas, caña	ND
Sodas	3
Abastecedor y Pulperías	3
Camaroneras	3
Salineras	6 familias
Porquerizas	8
Fincas ganaderas	32
Actividad pesquera	39 pescadores
Centro Acopio actividad pesquera	1
Proyectos comunales:	
ASADAS	2
BANCOMUNAL	1
TURISMO RURAL	1
Total	99

Fuente: elaboración propia según Censo aplicado y entrevista a líderes

En el caso de los acueductos rurales (Copal Centro y Pochote) ASADA, de acuerdo con los datos obtenidos en el censo y por entrevistas a líderes comunales; ver mapas 4 y 5, estas atienden a 240 abonados que comprenden los hogares de la comunidad y otros como escuelas, colegio, junta de educación, ebais, iglesias, etc., a la vez están proyectando una ampliación por el proyecto de construcción de viviendas sociales que inició en el 2009.

En cuanto a la producción agrícola y pecuaria, una de las principales actividades ha sido la pesca artesanal (llamada de esta forma ya que no requiere de grandes equipos para la pesca; si no más que una panga, un trasmallo y un motor fuera de borda o en su defecto un par de canaletes o remos); sin embargo, en los últimos años la misma ha venido en decadencia, ya que el recurso marino del Golfo de Nicoya ha sido sobre-explotado, como consecuencia de la competencia desmesurada entre los habitantes de la costa pacífica (Puntarenas y Guanacaste) por obtener mayores ingresos económicos para sus municipios (actualmente, aproximadamente 12 familias del centro de la comunidad continúan con esta actividad, con excepción del sector de Pochote en el cual aproximadamente el 90% de las familias aún continúan con la actividad pesquera, lo cual suma 27 familias más). Debido a que la actividad pesquera está colapsando en el Golfo de

Nicoya, ha surgido la agricultura como medio de subsistencia, en la cual se cultivan algunos tubérculos, maíz, ayote, para el gasto de la casa. Es importante mencionar que algunas familias poseen un pequeño hato de ganado destinado a la producción de doble propósito (leche y carne); el mapa 6 muestra la ubicación de las fincas ganaderas. Sin embargo, estas fincas ganaderas muestran niveles de producción un poco diferenciados, donde destacan pequeños hatos de ganado de 6 a 12 vacas (ver cuadro 14), los cuales alcanzan para consumo doméstico y no son suficientes para intentar alguna actividad de intercambio comercial que permitiese algún ingreso económico significativo; algunas familias formularon perfiles de proyectos para el establecimiento formal de lecherías como alternativa para su finca ganadera, por la oportunidad que ofrece la empresa SIGMA con su tanque recolector en la entrada a Tortuguero; y dos grandes ganaderos como son la Familia Trejos dedicada a ganado de doble propósito y la del ganadero conocido como “Macho Carballo” que se dedica a la cría de ganado de monta (principal oferente de ganado para monta de toros del sector). También se ubican en el lugar, algunas familias que poseen pequeñas porquerizas para la venta de cerdo de un mes de nacidos, los cual les genera algunos ingresos.

Cuadro 14
Actividades Agropecuarias de la comunidad de Copal. Año 2008

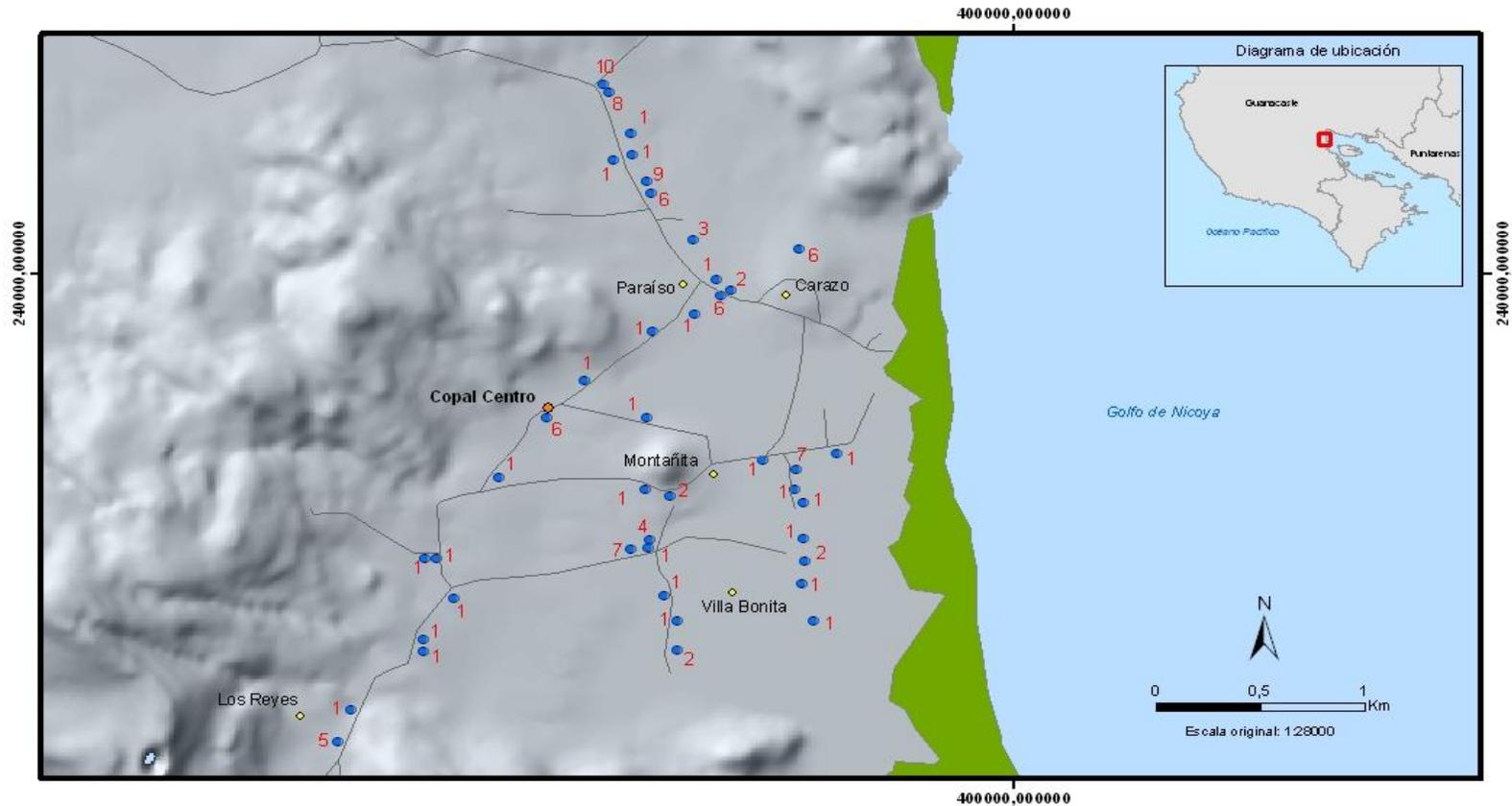
N°	Actividad	Propietario (a)	Coordenada en mapa 6 Según número de puntos GPS	
			# Punto	Coordenada
1	Ganado doble propósito, porqueriza y pollera.	Medina Hilda	01	N10 09.982 W85 15.592
2	Ganado de engorde	Medina Pedro	02	N10 09.966 W85 15.534
3	Ganado doble propósito y porquerizas	Blancaneus Martha	03	N10 09.819 W85 15.566
4	Porqueriza y pollera criolla	ND	05	N10 09.776 W85 15.635
5	Ganado doble propósito	Finca la Paisa	sn	N10 10.776 W85 26.635
6	Ganado doble propósito	Blancaneus Orlando	06	N10 09.675 W85 15.532
7	Ganado doble propósito	Medina Bruno	07	N10 09.600 W85 15.530
8	Ganado de engorde	Medina Domingo	08	N10 09.518 W85 15.525
9	Ganado doble propósito	Órias Jovino	09	N10 10.060 W85 15.293
10	Ganado doble propósito	García Patricia	10	N10 10.111 W85 15.106
11	Porqueriza y pollera	Borbón Virgilio	11	N10 09.994 W85 15.221
12	Ganado doble propósito	Gómez Bernardo	12	N10 09.971 W85 15.220
13	Ganado doble propósito	Órias Lázaro	13	N10 09.928 W85 15.218
14	Ganado doble propósito	Medina Inocente (finca 1)	15	N10 09.837 W85 15.133

15	Ganado de engorde	Medina Noldan	16	N10 09.763 W85 15.133
16	Ganado doble propósito	Reyes Félix	17	N10 09.709 W85 15.153
17	Ganado doble propósito	Medina Inocente (finca 2)	18	N10 09.600 W85 15.156
18	Ganado doble propósito	Gómez Vivian	19	N10 10.141 W85 15.611
19	Ganado doble propósito	Medina Cristino	21	N10 10.278 W85 15.756
20	Ganado doble propósito	Gómez Beto	22	N10 10.413 W85 15.577
21	Ganado de Monta	German Carballo (conocido como Macho Carballo)	23	N10 10.629 W85 15.542
22	Ganado doble propósito	Medina Victoria	24	N10 10.903 W85 15.660
23	Ganado doble propósito	Medina Marvin	sn	N10 10.903 W85 15.000
24	Ganado doble propósito	Reyes Ricardo	25	N10 10.931 W85 15.672
25	Proyecto Lechería la Esperanza	Díaz Reyes Ana	26	N10 11.074 W85 15.722
26	Porqueriza	ND	27	N10 11.082 W85 15.730
27	Proyecto Porqueriza Elizabeth	Reyes Fernández Elizabeth	28	N10 10.794 W85 15.613
28	Proyecto Lechería Díaz	Díaz Reyes Etilma	sn	N10 10.794 W85 26.000
29	Ganado doble propósito	Gómez Rosa	29	N10 10.524 W85 15.446
30	Ganado engorde	Medina Domingo	30	N10 10.510 W85 15.361
31	Porqueriza	Vargas Enrique	31	N10 10.649 W85 15.199
32	Porqueriza	ND	33	N10 10.515 W85 15.401
33	Ganado doble propósito	Medina Magdalena	34	N10 10.473 W85 15.521
34	Porqueriza García	García Medina Marta	35	N10 10.176 W85 15.88
35	Ganado doble propósito	Guevara Isabel	36	N10 09.997 W85 16.008
36	Ganado doble propósito	Reyes Marielos	37	N10 09.772 W85 16.141
37	Ganado doble propósito	Medina Jaime	sn	N10 09.772 W85 17.000
38	Ganado doble propósito	Reyes Patricio, hijo	38	N10 09.666 W85 16.119
39	Ganado doble propósito	Reyes Patricio, padre	39	N10 09.547 W85 16.206
40	Ganado doble propósito	Galagarza Ángel	41	N10 09.346 W85 16.362
41	Plantación de Teca	Reyes Narciso	43	N10 09.254 W85 16.396
42	Ganado doble propósito	Reyes Beatriz	45	N10 09.523 W85 16.206

Fuente: Elaboración propia según gira de campo con miembros de la Asociación de Mujeres y Geógrafa Alvarado.

Mapa 6

Actividades agropecuarias de la comunidad de Copal de Nicoya



	Simbología	Actividades	
	Poblados  Copal  Otros Poblados	<ul style="list-style-type: none">  1 Ganadería doble propósito  2 Ganadería de engorde  3 Ganadería de monta  4 Gana. doble prop. y Porqueriza  5 Plantación de Teca 	<ul style="list-style-type: none">  6 Porqueriza  7 Porqueriza y Pollera  8 Proy. Lechería La Esperanza  9 Proy. Lechería Días  10 Proy. Porqueriza Elizabeth

Otra fuente de ingreso es la Agro Marina de Costa Rica (Cameronera Copal S.A.), la cual se dedica al cultivo de camarón y como es de esperar genera empleo a algunos de los pobladores de esta comunidad durante la época de siembra y cultivo del mismo. Como producción genera empleo para un promedio de 3 a 5 personas. Es considerada por algunos miembros de la comunidad pertenecientes a las ASADAS, como un riesgo ambiental por el factor contaminante hacia las nacientes y el manglar.

También se ubican en el lugar salineras, productoras de sal para ganado a cargo de seis familias de la zona, integradas principalmente por hombres. Estas salineras generan solamente empleo familiar y prácticamente la mitad del año están cerradas. Por otro lado solo producen sal para ganado y son consideradas como un riesgo ambiental por la quema de madera para la producción.

4.2.4 Características Ambientales

Según Flores y Padilla (2008a), las características ambientales se encuentran vinculadas a toda la base de recursos ambientales del territorio, con la atención especial a la flora y fauna, que son la base de la biodiversidad, y a los recursos naturales renovables como el suelo, el agua y la cobertura vegetal (bosque); los cuales determinan la capacidad productiva y la viabilidad de futuro de determinados espacios. En este sentido, el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan las poblaciones humanas (actores institucionales y agentes económicos) para conocer y manejar de manera integral bajo una perspectiva de largo plazo el stock de recursos renovables y su medio ambiente. Lo anterior hace que las estrategias productivas que se vayan a implementar se deban manejar bajo el concepto de Manejo Integrado de Recursos Naturales (MIRN). Operativamente, también se deben considerar sistemas de gestión ambiental, donde la interacción entre instituciones, actores, recursos y herramientas, permita una gestión limpia de bienes y procesos, de forma amigable con el medioambiente. En el caso del turismo, este se ha constituido en una de las actividades económicas más importantes de Costa Rica en las últimas décadas, siendo la provincia de Guanacaste uno de los principales destinos turísticos.

Pese a lo anterior, el impacto que puede tener el turismo masivo en la comunidad de Copal es indirecto, ya que no cuenta con actividades turísticas de gran escala desarrolladas, sino que inicia en el 2004 con una alternativa de turismo rural por medio de la Asociación de Mujeres de la comunidad.

Sin embargo, de acuerdo a información recopilada en el censo aplicado y obtenida con líderes de las ASADAS de la comunidad de Copal, los problemas ambientales detectados son:

Incendios

Estos muchas veces se inician porque las familias de la comunidad tienen la costumbre de quemar su basura (74% de los hogares), al no contar con el servicio de recolección tal y como lo manifiestan en el censo aplicado en el 2008. Por otro lado, se da también las quemaduras para limpiar terrenos como una práctica cultural agrícola que aún se encuentra muy arraigada en los agricultores, a pesar de que han empezado a cobrar conciencia sobre los daños ambientales que esto provoca. También manifiestan que algunas personas acostumbran quemar los cerros durante determinados períodos del año.

De acuerdo con Flores y Padilla (2008a), los incendios tienen varios efectos negativos en el ambiente que van desde la deforestación, a la alteración de las propiedades del suelo, sobretodo en la capa superficial. Además, el dióxido de carbono liberado a la atmósfera es uno de los mayores causantes del calentamiento global. Por otra parte, la población que se ve expuesta al humo de las quemaduras puede presentar problemas respiratorios.

Problemas en el saneamiento básico.

Como se menciona en la dimensión sociocultural, las condiciones de saneamiento de la comunidad están determinadas por el abastecimiento de agua, la disposición de excretas y la disposición de desechos.

En lo referente a desechos sólidos, de acuerdo a información recolectada en el censo aplicado, no es común en esta comunidad que los pobladores boten su basura al margen de los caminos comunales, lotes baldíos y/o nacientes de ríos que abastecen de agua a la comunidad, situación que se presenta solamente en un 0,05% de los hogares; si se manifiesta que el 21% de los hogares entierran la basura sin un proceso de reciclaje, lo cual provoca efectos negativos en el ambiente, al incluirse en estos desechos productos como vidrio y plástico que duran muchísimos años en eliminarse.

En lo referente a la disposición de excretas, la mayoría de las viviendas utilizan tanque séptico en buen estado, mientras que el resto utilizan letrinas en buen o mal estado. La disposición de desechos se hace principalmente mediante la quema, lo que causa problemas de contaminación de la atmósfera, debido al dióxido de carbono liberado. Esto causa además, problemas respiratorios en la población. El segundo método más usado para librarse de los desechos, es el enterramiento. Cabe mencionar que una parte minoritaria de la población de la comunidad, como se describe en párrafo anterior, bota su basura a campo abierto.

Actividades agropecuarias

Según Flores y Padilla (2008a), las actividades agropecuarias se perciben en muchos casos, como fuentes de contaminación y deterioro ambiental. En la comunidad de Copal, las actividades agropecuarias que se considera ocasionan un mayor impacto ambiental, son las siguientes:

- *Ganadería.* Ya que de alguna manera, provoca deforestación de terrenos para pastizales. Por otra parte, el manejo de los sistemas de producción de ganado utilizado no ha sido el adecuado, debido a que no estaba tomando en cuenta los aspectos ambientales para establecer una gestión más sostenible de la producción (en la actualidad los dueños de fincas están sustituyendo cercas muertas por cercas vivas y se proyectan la elaboración de biodegestores y reforestación de las mismas fincas (en coordinación con el ICE).
- *Porquerizas.* De acuerdo a información brindada, provocan contaminación por los desechos sólidos y líquidos sin control, sin embargo algunas tienen biodigestores y tanque séptico.
- *Camaroneras.* De acuerdo a información brindada por líderes de las ASADAS, estas empresas contaminan la parte del manglar, al utilizar químicos que contaminan, sin embargo, se tiene proyectado con la Asociación de Mujeres, un proyecto de abono orgánico.

Deforestación

La deforestación es una problemática que afecta el sistema ecológico de las nacientes que permiten brindar el sistema de agua potable a la comunidad. De acuerdo a las giras realizadas al sector de las ASADAS, la de ASADA de Copal es la que presenta mayores problemas de deforestación, por lo que el problema de la deforestación se agrava en los cerros. También las salineras influyen a esta problemática, ya que para el proceso de producción de la sal, deben trabajar con hornos artesanales que utilizan mucha madera.

4.3 Diagnóstico del Sistema Turístico de la Comunidad de Copal

4.3.1 El sistema turístico de la comunidad de Copal

De acuerdo con Flores et al (2008b), la Geografía del Turismo propone el estudio de la actividad turística como un sistema, donde se visualice los diversos elementos que permiten el desarrollo de la misma y se haga un análisis con una óptica integral, de tal forma que se establezcan las relaciones de interdependencia entre los mismos que permiten formular adecuadamente la propuesta. En otras palabras, el objeto de este estudio, la propuesta Turismo Rural Comunitario de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste; debe ubicarse y caracterizarse dentro de la totalidad de la que forma parte y en la que se desarrolla; buscando las relaciones o interacciones entre las partes y entre estas y la totalidad.

Para visualizar la actividad turística desde una óptica sistémica, se distinguen diversos elementos, los cuales son dinámicos e interdependientes entre sí: La oferta, la demanda, el espacio geográfico, el sistema de transporte, conectividad y movilidad, los operadores de mercado y los procesos de encadenamiento y comercialización de la actividad turística, todos definidos en el marco conceptual.

Para efectos de este trabajo, el análisis de la actividad turística de la comunidad de Copal, se realizó mediante el enfoque de sistema, donde se detallan cada uno de los elementos para ser considerados de forma integral en el proyecto de turismo rural comunitario. A continuación se presentan los resultados sobre las características de los principales elementos del sistema turístico de la comunidad de Copal.

4.3.2 Inventario de los recursos y atractivos turísticos

Los recursos y atractivos turísticos de la comunidad de copal se identificaron y ubicaron participativamente con líderes de las comunidades, mediante la técnica del mapeo participativo, en el que se utilizaron diversas herramientas como hojas topográficas 1:50000 del Instituto Geográfico Nacional (IGN) de Talolinga y Matambú, el Segmento Censal a diversas escalas del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), correspondiente al distrito de Quebrada Honda. En este mapeo participativo se hizo el levantamiento, validación y georreferenciación de los recursos mediante Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), los Sistemas de Información

Geográfica (SIG) mediante el programa Arc Gis y la aplicación de seis fichas de inventario de recursos y/o atractivos turísticos, las cuales fueron adaptadas tomando como base la ficha técnica de CICATUR. Por otro lado, para cada uno de los recursos listados a continuación, se elaboró una ficha de recurso turístico y/o atractivo turístico, de acuerdo a los criterios establecidos por Morera (2007), tales como: nombre, categoría, localización y coordenadas, descripción, condición actual y mejoras necesarias, disponibilidad para el turista, quienes lo visitan actualmente, tipo de transporte disponible entre el lugar de origen del turista y el lugar del recurso turístico, transporte interno y accesibilidad, otras facilidades que lo complementan, otros recursos y/o atractivos localizados cerca o que se complementan, si esta la atracción incluida en el itinerario de algún tour, su grado de incidencia para vocación turística, la evaluación del recurso turístico y/o atractivo y foto disponible.

Los recursos y atractivos turísticos identificados se listan en el siguiente cuadro, de acuerdo a la clasificación establecida por la OEA y listada por Alvarado (2007) de la siguiente manera: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales, Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas, y Acontecimientos Programados.

Cuadro 15
Recursos y atractivos identificados en la comunidad de Copal

Categoría	Tipo	Subtipo (Atractivo)
1. Sitios Naturales	1.1. Costas	El Golfo de Nicoya Manglar y Estero Letras Ríos: Río Tempisque Nacientes de agua y cataratas Playa: Conchita
	1.2. Montaña	Cerros y miradores de Copal: las Pozas, la Palma, la Tigra, Sombrero, Carazo y Pochote
2. Museos y Manifestaciones Culturales	2.1. Comidas y Bebidas Típicas	Comidas Típicas: Comidas a base de mariscos y de maíz
	2.2. Música y Danza	Música de marimba Bailes típicos
	2.3. Manifestaciones y creencias populares	La Comunidad de Copal Leyendas Paseos en carretas Celebraciones religiosas Casa antigua Puerto histórico

		Ruinas Felo Piedra cabeza de dinosaurio Zona arqueológica y Cementerio Indígena
3. Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	3.1. Explotación del Recurso Marino y Agropecuario	Pesca artesanal Cultivo de camarón Salinas Cultivos y plantaciones agrícolas Lecherías artesanales
4. Acontecimientos Programados	4.1 Eventos especiales	Corridas de toros Turnos Ferias Patronales Feria Cultural Copaleña

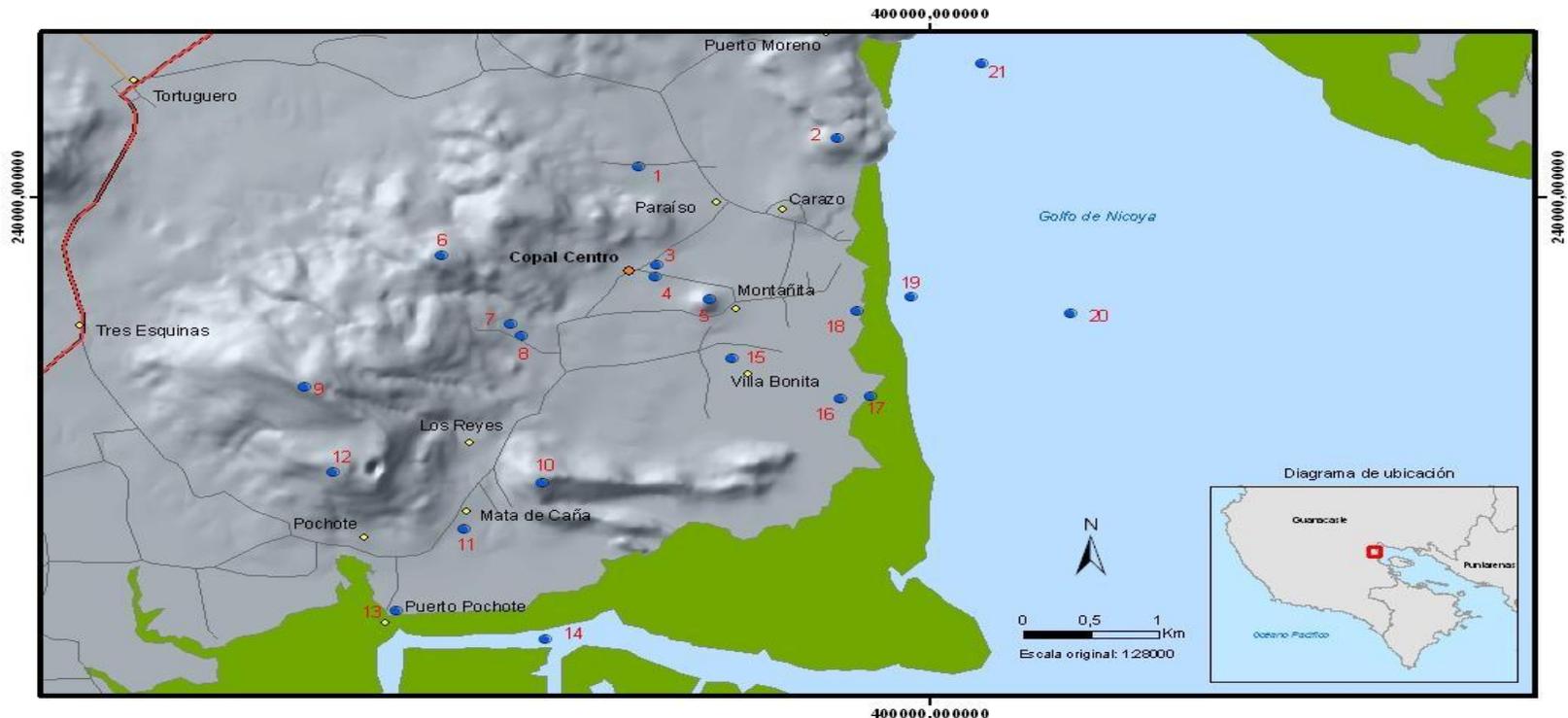
Fuente: Elaboración propia con base en giras de campo y fichas técnicas

4.3.3 Descripción de recursos y atractivos turísticos

El mapa 7, considera la ubicación de los recursos y atractivos turísticos identificados y que son potencialmente ofertables para la propuesta de TRC sustentable. La descripción de los mismos se desarrolla tomando en consideración la clasificación por categorías mostrada en el cuadro 15. Este punto se fortalece con la inclusión de fotografías de los diferentes recursos y atractivos, las cuales fueron tomadas en las giras y trabajos de campo realizadas por la sustentante con apoyo de académicos y estudiantes de la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas.

Mapa 7

Recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Copal de Nicoya



	Simbología			
	Poblados <ul style="list-style-type: none">  Copal  Otros Poblados 	Actividades <ul style="list-style-type: none">  1 Casa Antigua  2 Mirador Carazo 	<ul style="list-style-type: none">  3 Manif. Populares  4 Infraestructura Comunal  5 Mirador Cerro Sombrero  7 Naciente ASADA Copal  8 Catarata El Salto  9 Mirador La Palma 	<ul style="list-style-type: none">  10 Mirador La Poza  11 Zona Arqueológica  12 Mirador Pochote  13 Puerto Pochote  14 Estero Letras  15 Cultivos y Plantaciones  16 Salinas Copal
<p>-Fuente Cartográfica: Atlas Cantonal de C.R. 2004 -Fuente de Datos: Meylin Alvarado y Marlene Flores -Proyección: C.R. Lambert Norte -Elaborado por: Pablo Arguedas Garro</p>				

a) Sitios naturales

Golfo de Nicoya

Es el Golfo más grande del país, está ubicado en la costa pacífica de Costa Rica, ofrece una



Foto 1: Vista del Golfo de Nicoya desde Cerro la Tigra de Copal.

diversidad de fauna y flora marino costero. Este recurso permite el desarrollo de Pesca artesanal turística y Tours dirigidos, pero no está siendo ofertado por la comunidad de Copal, por lo que actualmente se encuentra como un recurso con potencial turístico. Tiene una vocación turística media, ya que aunque las actividades se proponen para hacerlo en panga, es necesario

contar con chalecos salvavidas y motores reglamentados, así como facilidades requeridas para evitar accidentes. Por otro lado, para tener acceso al recurso la demanda de esfuerzo físico es mínima, el clima tiene una baja incidencia, ayudando a que este se encuentre disponible tanto en invierno como en verano, debido a que el camino que conecta con el Golfo por el sector de Pochote es transitable durante todo el año. Recurso 20 en mapa 7.

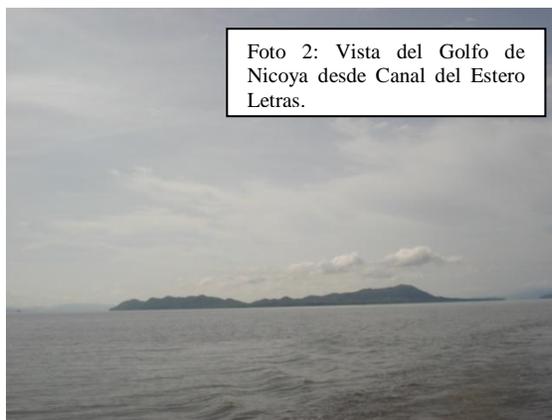


Foto 2: Vista del Golfo de Nicoya desde Canal del Estero Letras.

Playa Conchita

Es la única playa accesible en marea baja desde la comunidad, solo es visitada en ocasiones por los mismos pobladores, es muy pequeña. No está siendo ofertada por la comunidad pero si tiene potencial como atractivo turístico. Tiene una vocación turística media, ya que el clima tiene baja incidencia, requiere de un mínimo esfuerzo físico, solo se pueden realizar actividades concretas.

Recurso 19 en mapa 7

Manglar y Estero Letras

Ubicados en la costa oeste del Golfo de Nicoya, son pequeños bosques que tienen influencia de



Foto 3: Manglar del Estero Letras

las mareas y albergan gran cantidad de especies terrestres y marítimas. Su oferta actual es incipiente, se brinda ocasionalmente servicio de tours dirigidos a grupos pequeños (1 a 5 turistas) por un guía turístico de la comunidad de Tortuguero, no así de la comunidad de Copal, por lo que se

convierte en un potencial alto como atractivo turístico. Tienen una vocación turística media, ya que el clima tiene baja incidencia, requiere de un mínimo esfuerzo físico, su acceso se realiza por el embarcadero de Puerto Pochote, pero actualmente no cuentan con las facilidades requeridas y reglamentadas para brindar el servicio de tours dirigidos. Recursos 14 y 17 mapa 7



Foto 4: Canal del Estero Letras

Río Tempisque.

Con una longitud de aproximadamente 130 Kms de largo, bordea la Península de Nicoya y desemboca en el fondo del Golfo de Nicoya, cuenta con diversos ecosistemas que permiten ver el recurso, como un recurso potencial desde la comunidad de Copal. Se puede ofertar tours dirigidos en panga por el Río Tempisque, observando un bonito despliegue de fauna como aves, monos, iguanas, pizotes, osos hormigueros y cocodrilos; así como bosque seco y siempre húmedo; además permite la conectividad con otros atractivos como Isla Pájaro y Palo Verde. Como recurso ofertado desde la comunidad, tiene una vocación turística media, ya que el recorrido se propone hacerlo en panga lo que hace que sea necesario contar con chalecos salvavidas y motores reglamentados. Por otra parte, también hacen falta facilidades para un mejor uso del recurso, como es el caso de un pequeño muelle para ingresar a las pangas. En lo referente a la diversidad, las actividades que se pueden realizar incluyen: observación de flora y fauna y pesca artesanal. Una de las ventajas del recurso es que su recorrido se hace en panga, por lo que no requiere de ningún esfuerzo físico. Recurso 21 en mapa 7

Catarata El Salto.

Ubicada en el Cerro la Palma, es una caída de agua que es considerada por los pobladores como



Foto 5: Vista de la Catarata El Salto, Cerro La Palma de Copal

una piscina natural. Como recurso potencial, las actividades que se pueden realizar incluyen la observación de flora y fauna, camping y disfrute de la catarata y el río. Tiene una vocación turística media, ya que presenta una incidencia media en todos los indicadores que se utilizaron en la valoración. Con respecto al clima, la incidencia se debe a que los cambios climáticos inciden

medianamente en el recurso, haciendo que este sólo tenga disponibilidad en el período seco, que va de noviembre a mayo, aproximadamente. Por otra parte, la caminata para llegar al recurso y la topografía del sendero, hacen que se deba invertir un esfuerzo físico moderado. Además, la topografía también incide en que la seguridad sea media, debido a que hay zonas de pendientes que no cuentan con barandas o gradas que haga segura la visita. Recurso 8 en mapa 7

Cerros y Miradores de Copal

Conocidos como Carazo, Sombrero, La Palma, La Tigra, Las Pozas y Pochote; son elevaciones

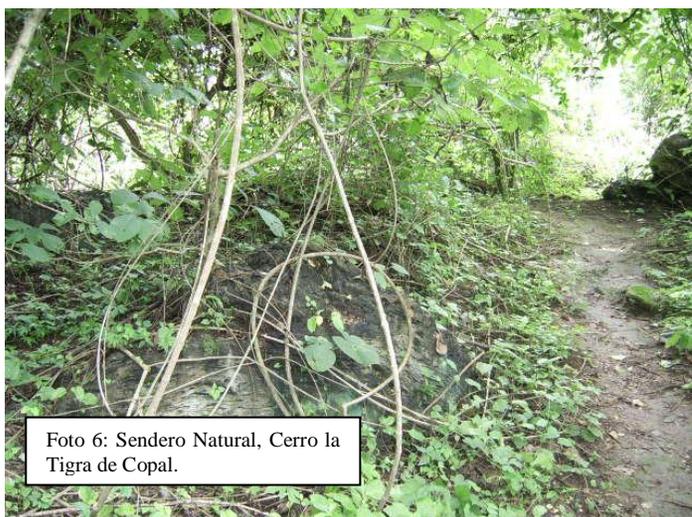


Foto 6: Sendero Natural, Cerro la Tigra de Copal.

de poca altura que generalmente no superan los 200 metros desde la base hasta la cima. Desde algunos de ellos se observan entre otros recursos, el Golfo de Nicoya, el Estero Letras y la misma comunidad. Cuentan con miradores y senderos naturales, distintas panorámicas, cavernas, entierros aborígenes, ojos de agua, entre otros atractivos. Como recurso potencial,

presenta una vocación turística media en los indicadores utilizados. Esto se debe en parte a que el recurso turístico está relacionado con caminatas dirigidas, por lo que las condiciones climáticas inciden de manera que su disponibilidad sería durante el período seco, que va aproximadamente

de noviembre a mayo. Por otra parte, también se debe realizar un esfuerzo físico moderado para acceder y recorrer el recurso, debido a las pendientes que este presenta. Otro factor que incide en la valoración media, es la seguridad, ya que el sendero no cuenta con las condiciones físicas requeridas para que sea totalmente seguro, como es el caso de gradas rústicas para evitar caídas. Además, las actividades que se pueden realizar en el lugar presentan una diversidad media, limitándose prácticamente a caminatas y la observación de flora y fauna. Recursos 2, 5, 6, 9, 10 y 12 en mapa 7



b) Museos y Manifestaciones Culturales

La Comunidad de Copal.

Recibe su nombre por un árbol característico de la zona, es considerada como un recurso turístico porque tiene potencialidades que le permiten ofertar un TRC. Una de las particularidades que



atrae a los turistas es el mismo nombre de la comunidad, y el tener facilidades de acceso, pero a la vez tener características que permiten desarrollar diversas actividades turísticas.

Destacan dentro de sus atractivos, una casa antigua, las ruinas de Felo, piedras con formas de animales, cultivos y plantaciones, actividad ganadera, sus creencias populares, sus comidas a base de mariscos y maíz, su infraestructura taurina, además de los descritos particularmente.



Tiene una vocación turística alta, ya que por sí misma, posee varias ventajas que hacen que sea

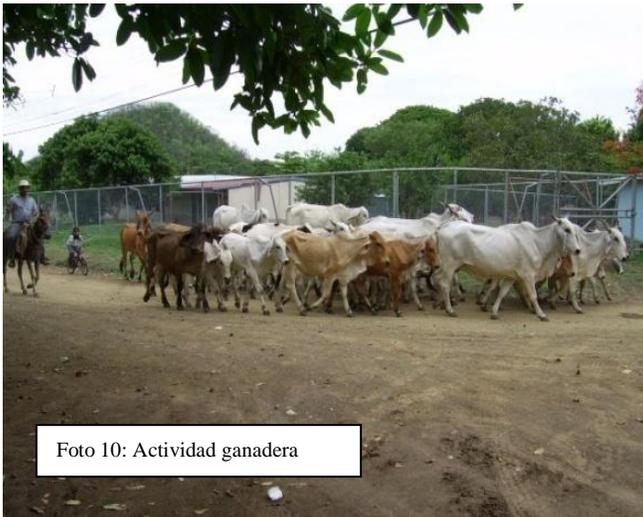


Foto 10: Actividad ganadera

un recurso con gran potencial para ser ofertado. El acceso a la comunidad de Copal no requiere de ningún esfuerzo físico, debido a que se puede llegar por carro o bus; lo mismo sucede con los recorridos por la Comunidad, debido a que la topografía sin pendiente y las cortas distancias hacen que no se deba incurrir en esfuerzos físicos demandantes. A parte de lo anterior, la comunidad de Copal es muy segura, por lo

que los turistas no corren riesgos al visitarla; además, Copal cuenta con las facilidades requeridas para el disfrute de los visitantes y permite realizar diversas actividades como caminatas por la comunidad y por senderos, observación de flora y fauna, interacción con los habitantes y contacto con el modo de vida de la comunidad, entre otros. Recursos 1, 3, 4, 11, 15, 16, y 18 en mapa 7

Puerto Pochote



Foto 11: Embarcadero Puerto Pochote, orillas del Estero Letras.

Es un pequeño embarcadero ubicado a orillas del Estero Letras, cuenta con una pequeña infraestructura para pequeñas embarcaciones (botes o pangas). Permite el acceso al Estero, para la realización de actividades de caminatas y tours en panga dirigidos por el mismo estero. Tiene una vocación turística media, ya que está disponible todo el año, tiene facilidades de

acceso y se requiere de mínimo esfuerzo, no presenta riesgo para el visitante, tiene algunas facilidades requeridas, pero solo permite realizar pocas actividades. Recurso 13 en mapa 7

Puerto Carazo

Junto con Puerto Ballenas, fue uno de los puertos más antiguos de Guanacaste (según los habitantes de Copal, es el más antiguo). Actualmente no funciona como embarcadero, ya que lo que presenta son restos históricos del antiguo puerto. Como recurso se relaciona con caminatas dirigidas y la observación de flora y fauna, ya que se ubica a orilla del Golfo de Nicoya. Posee una vocación turística media, la principal razón es que la seguridad tiene una alta incidencia en el recurso, ya que no se cuenta con las facilidades o recursos necesarios para evitar accidentes; esto hace necesario que se deba mejorar la seguridad del recurso y el acceso en el propio recurso, para que este pueda ser ofertado. Por otra parte, el clima tiene una incidencia media, por lo que las condiciones climáticas pueden afectar su disponibilidad, ocasionando que este sólo sea utilizable durante el período seco, que se extiende de noviembre a mayo. Además, para llegar a Puerto Carazo se debe realizar una caminata que supone un esfuerzo físico moderado. Ubicado cerca de recurso 2 en mapa 7

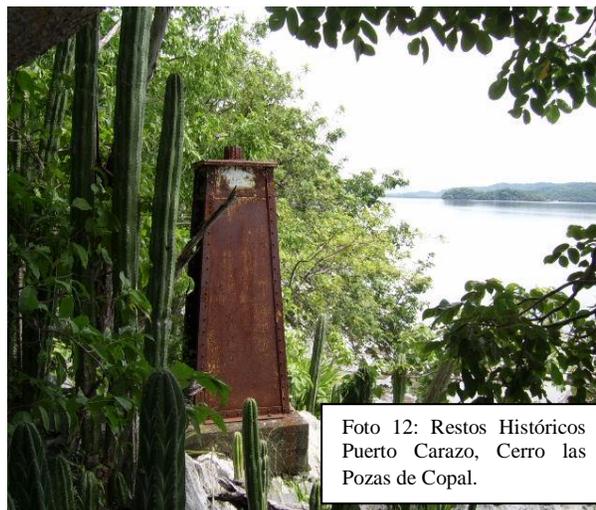


Foto 12: Restos Históricos Puerto Carazo, Cerro las Pozas de Copal.

Cementerio Indígena

Es un área cultural histórica que demuestra que Copal ha existido siempre, según el guía turístico local, José Raúl Villegas, arqueológicamente se han descubierto vasijas de aproximadamente 2000 años, muestra en la superficie restos de vasijas; es propiedad del Estado, a través del Museo Nacional (han realizado excavaciones) (Villegas,



Foto 13: Restos de vasijas encontradas en la superficie.

2008). Actualmente es un recurso potencial que se encuentra al natural, y que permitirá hacer

caminatas dirigidas y complementarse con otros recursos. Tiene una vocación turística media, ya que está disponible todo el año, requiere del mínimo esfuerzo, no presenta riesgo y las facilidades de acceso son buenas. En este recurso no han sido marcadas sus coordenadas.

Zona Arqueológica

Al igual que el cementerio indígena, la zona arqueológica denominada así por el Museo



Foto 14: Sector Pochote.

Nacional, el cual ha realizado excavaciones, presenta enterramientos indígenas que contienen parte de la historia de la región, actualmente es un recurso potencial con una vocación turística media, permitirá hacer caminatas dirigidas y al encontrarse en camino principal del sector de Pochote está disponible todo el año, sin embargo actualmente tiene prohibido el paso.

Recurso 11 en mapa 7

c) Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas

Las salineras

Fue considerada también una de las principales actividades económicas del Golfo de Nicoya, en Copal las salineras están integradas principalmente por hombres, son microempresarios informales productores de sal para ganado a cargo de seis familias de la zona. Estas salineras generan solamente empleo familiar y prácticamente la mitad del año están cerradas. Tienen una vocación turística media, su oferta es incipiente por un

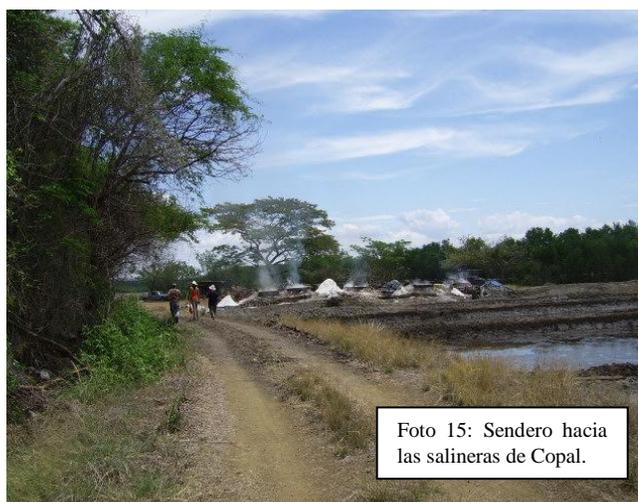


Foto 15: Sendero hacia las salineras de Copal.

guía turístico de la comunidad de Tortugero, lo que lo convierte en un atractivo potencial y complementario con otros tours dirigidos, su temporalidad es en período seco, no requiere de esfuerzo físico, el acceso se puede hacer por vehículo o por caminatas, no suponen un riesgo para los turistas, debido a que las instalaciones se encuentran en buen estado; asimismo, el recurso turístico cuenta con las facilidades requeridas para formar parte de un tours dirigido por la comunidad. Recurso 16 mapa 7

Pesca Artesanal

Fue una de las principales actividades económicas del lugar, según Reyes, N. (2009), actualmente esta actividad es realizada por el 90% de las familias del sector de Pochote (27 familias) y según Padilla (2009) por 12 familias del resto de los sectores de Copal, entre sus técnicas artesanales para realizarla, utilizan botes o pangas, trasmallo, motor fuera de borda. Es realizada en el Golfo de Nicoya (recurso 20 en mapa 7),

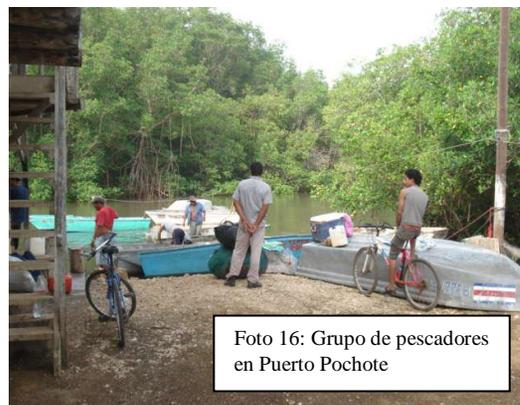


Foto 16: Grupo de pescadores en Puerto Pochote

utilizando el puerto Pochote en Estero Letras para su conexión (recurso 13 y 14 en mapa 7). No ha sido valorada, sin embargo es un recurso potencial en el cual se pueden involucrar los turistas.

Lecherías

En la comunidad existen algunas familias que desarrollan la actividad de ganado de doble propósito y con ello de manera informal las tradicionales lecherías, que pueden considerarse como un atractivo complementario para un producto turístico. Este atractivo aún no ha sido valorado, sin embargo es un recurso potencial para la propuesta de TRC; actualmente además de pequeñas fincas ganaderas de la comunidad interesadas en introducir dicha actividad en sus fincas, hay dos proyectos emprendedores para esta actividad. (ver mapa 6).

d) Acontecimientos Programados

Fiestas tradicionales del pueblo

Se refieren específicamente a las fiestas tradicionales (patronales) del pueblo, celebradas del 4 al 9 de marzo. Tiene una vocación turística alta, ya que de la misma forma que la Feria Cultural, las

fiestas patronales se realizan en el centro de la comunidad, por lo que el esfuerzo físico para su disfrute es mínimo; la misma ventaja se presenta con el acceso, debido a que este tampoco implica un esfuerzo físico por parte de los turistas. Además, las fiestas patronales no presentan ningún riesgo para los visitantes, debido a que se cuenta con instalaciones en buen estado y se toman las precauciones debidas para evitar accidentes. Las actividades que se realizan en las fiestas tradicionales son diversas, e incluyen Monta de toros, Bailes programados en el salón comunal, venta de comida y bebida, entre otros. Estos son demandados por habitantes de la comunidad y pueblos vecinos. Las actividades se realizan en el redondel y salón comunal (recurso turístico 4 mapa 7).

Feria Cultural Copaleña

Mezcla elementos de la cultura guanacasteca, tales como la gastronomía con un almuerzo típico,



Foto 17: Segmento internacional.

compuesto de varios platillos, donde los turistas pueden integrarse y participar en la preparación de los mismos; presentación de los montadores (toros) en el redondel de la comunidad (monta típica); música con marimba; presentación de

bailes típicos guanacastecos en los que los

visitantes pueden bailar con los integrantes del grupo de baile; interacción con la comunidad; entrega de recuerdos típicos de la artesanía guanacasteca, elaborados por habitantes de la comunidad o pueblos vecinos y despedida de los demandantes. Cada feria



Foto 18: Servicio alimentación.

como producto final se desarrolla en un lapso de 3 horas y 15 minutos.



Foto 19: Actividades culturales.

Es uno de los atractivos turísticos con mejor valoración, esto se debe en parte a que la feria es el principal producto turístico ofrecido por la comunidad de Copal.

Presenta una vocación turística alta, a pesar de que solo puede realizarse en período seco; sin embargo, la seguridad tiene una incidencia media, debido a que existen construcciones para desarrollar las diferentes actividades que son compartidas por diferentes



Foto 21: Camping segmento nacional.

organizaciones de la comunidad,



Foto 20: Segmento nacional.

el atractivo cuenta con algunas de las facilidades requeridas, pero el no contar con infraestructura propia, limita la realización de algunas actividades. No requiere de ningún esfuerzo físico por parte de los turistas, debido a que se realiza en el centro de la comunidad y no hay necesidad de desplazamiento; el

acceso, debido a la topografía y la ubicación del recurso no implican ninguna exigencia física; y, permite que se realicen diferentes actividades. Actualmente las actividades se realizan en la infraestructura comunal (atractivo turístico 4 mapa 7); sin embargo, se está proyectando en la implementación de la propuesta, desarrollar las actividades en el recurso 15 del mapa 3.

4.3.4 Valoración de la vocación turística de los recursos y atractivos turísticos identificados

De acuerdo con Alvarado (2007), después de identificados y clasificados los recursos y atractivos, el paso que sigue es la evaluación; para lo cual existen dos metodologías:

La jerarquización de los recursos y atractivos turísticos, realizado mediante un examen crítico de los recursos más relevantes que permitan establecer el interés turístico, para lo cual se dan 5 jerarquías de mayor a menor importancia, donde la 5 es la de mayor importancia.

El análisis de incidencia de factores, que determinan la vocación turística de los mismos, en este caso, Morera (2007), lo plantea a través de la ficha de valoración de la vocación turística, por medio de la cual se define el grado de incidencia con una puntuación de 0 a 2 para determinar dicha vocación como alta, media o baja, para cada indicador: Incidencia del clima, toma en

cuenta cambios por la estacionalidad de las lluvias y efectos de la temperatura en las actividades a realizar; esfuerzo físico, considera la duración, complejidad o tipo de esfuerzo y grado de condición física que demanda el atractivo y actividad a realizar; seguridad, considera las características físicas del atractivo y la existencia de construcciones como barandas, escaleras, equipamiento, otros; facilidades, valora la necesidad de que el atractivo cuenta con algún tipo de facilidad requerida; dificultad de acceso, considera las características topográficas para llegar al atractivo; y diversidad, valora las diferentes actividades que pueden realizarse en el lugar.

En el siguiente cuadro se establecen las puntuaciones que determinan dicha vocación turística, a partir del grado de incidencia y su valoración.

Cuadro 16
Puntuaciones para determinar la vocación turística de los recursos y atractivos turísticos.

INDICADOR	GRADO DE INCIDENCIA		
	Baja	Media	Alta
Clima	0	1	2
Esfuerzo físico	2	1	0
Seguridad	2	1	0
Facilidades	2	1	0
Dificultad de Acceso	0	1	2
Diversidad	2	1	0
VOCACIÓN TURÍSTICA	PUNTUACIÓN		
Baja	0 a 0,66		
Media	0,67 a 1,33		
Alta	1,34 a 2,00		

Fuente: Elaboración propia a partir de Morera (2007) y Alvarado (2007).

Para efectos de este trabajo se utiliza la metodología de análisis de incidencia de factores, ya que permite calificar de manera participativa la incidencia de factores, según los indicadores establecidos en la ficha. El cuadro 17 muestra la lista de recursos y/o atractivos turísticos según la valoración de la vocación turística.

Cuadro 17
Valoración de la vocación turística en la comunidad de Copal

RECURSOS y/o ATRACTIVO TURÍSTIO	PUNTAJE TOTAL GRADO DE INCIDENCIA	VALOR PROMEDIO	VOCACIÓN TURISTICA
Feria Cultural Copaleña	10	1,67	Alta
Otros Acontecimientos programados: Turnos, ferias patronales	10	1,67	Alta
Comunidad de Copal	10	1,67	Alta
Zona arqueológica y Cementerio Indígena	8	1,33	Media
Salineras	7	1,17	Media
Estero Letras	7	1,17	Media
Puerto Carazo y Pochote	7	1,17	Media
Catarata El Salto	6	1,00	Media
Playa Conchita	6	1,00	Media
Golfo de Nicoya y Manglares	6	1,00	Media
Río Tempisque y Nacientes	6	1,00	Media
Cerros y Miradores de Copal: Carazo, Sombrero, La Palma, la Tigra, Las Pozas y Pochote	5	0,83	Media
Cavernas: Cerro La Tigra y Cerro Las Pozas	2	0,33	Baja

Fuente: Elaboración propia, con base en fichas de los atractivos

4.4 Antecedentes del producto turístico presente en la comunidad de Copal.

4.4.1 Oferta turística

Como actividad turística, existe solo una experiencia en la comunidad de Copal que es la “Feria Cultural Copaleña” asociada a tours dirigidos, desarrollada por la Asociación de Mujeres en coordinación con un guía turístico local y el apoyo de jóvenes de la comunidad. Los habitantes de la comunidad de Copal, se integran a la actividad turística de diferentes maneras: como proveedores de servicios (construcción de infraestructura temporal, bailes típicos, entre otros), y como espectadores que participan de la actividad e interactúan con el turista y continúan en la fiesta una vez que los turistas se retiran. (Ver anexos 7, 8, 9, 18, 21 y 22)

4.4.2 Caracterización de la demanda actual

El análisis de segmentación de la demanda, consiste en definir las características específicas de los compradores potenciales, que los distinguen de otros, dentro de la diversidad de turistas que se encuentran a nivel global.

Considerando la naturaleza del proyecto, se propone definir al consumidor de este tipo de turismo. Las siguientes interrogantes pueden orientar la definición del mercado meta del proyecto, esto es aquel perfil de visitante que interesa atraer para que consuma los productos y servicios del Proyecto de TRC de Copal de Nicoya: ¿De cuáles países provienen los potenciales compradores de TRC?, ¿Qué necesidades tienen?, ¿Cuáles son sus valores?, ¿Qué intereses pueden tener?, ¿Cuál es su nivel adquisitivo?, ¿A través de qué canales de comunicación y / o de venta contactan sus destinos?, ¿Cómo viajan?, ¿Cuántos días se quedan en Costa Rica?, ¿Qué nivel educativo tienen?

Es importante considerar la “marca país”, entendida esta como la imagen que las autoridades públicas y los operadores privados han proyectado en el resto del mundo con el fin de promocionar a Costa Rica como destino turístico distinto¹¹. Para el caso de Costa Rica, mediante agresivas campañas publicitarias la “marca país” se ha asociado a valores y prácticas como democracia, paz, seguridad, conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.

¹¹ Definición extraída del Decimotercer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible, Programa Estado de la Nación, 2007, pág. 194.

La determinación del posicionamiento deseado debe ser congruente con esta “marca país” y con el legado histórico, cultural y arqueológico y la diversidad de paisajes naturales que posee la comunidad.

Para Morera (2007), la realización de estudios para determinar el perfil del visitante o estudios de segmentación, es uno de los componentes fundamentales del sistema turístico en cuanto permiten caracterizar y conocer el tipo de personas que visitan un destino. Determinar el perfil de los turistas que visitan un determinado territorio, es primordial, porque esta información permite ajustar mejor la oferta turística y procurar con ello, una mayor satisfacción por parte de los visitantes. La evidencia obtenida a través de la organización y ejecución de las “Ferias Culturales Copaleñas”, permiten caracterizar al visitante que ha contratado este servicio turístico, de acuerdo a la siguiente información:

- Procedencia. España, y grupos de académicos y estudiantes de la UNA.
- Género. A nivel internacional, el 100% que visitaron el destino turístico fueron hombres. A nivel nacional 60% hombres y 40% mujeres.
- Acompañante. Los turistas internacionales viajan en grupos que hacen pruebas de vehículos de la marca Toyota y que gustan de actividades culturales; y a nivel nacional viajan en grupos de académicos y estudiantes de la UNA.
- Medio por el que llegaron. Los turistas internacionales llegaron en vuelo charter al aeropuerto Daniel Oduber y en carros de la Toyota hasta la comunidad. Los turistas nacionales llegaron en autobús contratado para tal fin.
- Estadía. Los turistas internacionales permanecen en la comunidad aproximadamente 3 horas y media, que es la duración de la Feria Cultural Copaleña. Por su parte, los nacionales permanecieron un día y medio.
- Actividades realizadas e intereses. Los turistas internacionales realizan las actividades que se incluyen en la Feria Cultural, como degustación de platos típicos y actividades culturales, tales como bailes típicos, desfile de carretas y el espectáculo de monta de toros. Se destaca que los turistas nacionales, contemplaron, además, una lunada y caminata dirigida por algunos atractivos del lugar.

- Organización del Viaje. A nivel internacional, el viaje es organizado a través de la Agencia de viajes Rutas Tropicales. A nivel nacional, a través del programa y unidades académicas de la UNA.
- Organización del paquete. De acuerdo a los informes de las ferias desarrolladas, los turistas internacionales organizaron su viaje a la comunidad de Copal por medio de un paquete turístico, a través de operadores. Los nacionales, organizaron su viaje directamente con la organización comunal que oferta el servicio.

En forma paralela, el proyecto debe considerar otro mercado meta, a nivel nacional constituido por organizaciones tales como, instituciones públicas y privadas que requieren de efectuar actividades especiales como reuniones, seminarios, congresos y otras. Así mismo, grupos de estudiantes, congregaciones religiosas, grupos deportivos, y otros también importantes. Y a nivel internacional dirigido a turistas captados por otros destinos como Hoteles de la zona, los cuales consideren la oferta de Copal como un complemento de sus actividades.

La importancia de considerar un segundo tipo de mercado meta se fundamenta en la necesidad de gestionar la demanda en periodos de baja temporada de turismo internacional, para procurar el óptimo aprovechamiento de la capacidad instalada y organizativa del proyecto.

4.4.3 Análisis FODA

Tomando en consideración, que la Feria Cultural Copaleña, asociada a tours naturales dirigidos, ha sido la actividad principal que ha desarrollado la Asociación de Mujeres; se realizó como parte de evaluación del proceso, dos actividades: un análisis práctico de la misma y un taller para aplicación de la técnica FODA, a la cual se incluye además de un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas; las Recomendaciones descritas como Acciones estratégicas de corto, mediano y largo plazo; así como el responsable de su ejecución y control. Se incluye como anexo 12 el instrumento utilizado y en el anexo 19 se presenta la matriz que muestra los resultados del análisis aplicado.

CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA LA GESTION DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA PARA UN MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE COPAL

Este capítulo responde al cuarto objetivo específico, el que establece: Formular una propuesta para la gestión del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Copal, como estrategia para el mejoramiento en sus condiciones de vida de manera sustentable de los pobladores de la comunidad. En los resultados se describen las potencialidades que tiene la comunidad de Copal para desarrollar TRC, se plantea un análisis de los actores fundamentales para que la propuesta se desarrolle con éxito, se establece y describe el diseño de los productos y/o servicios que pueden ofertarse en una ruta propuesta como “Ruta Copal”, se plantea un análisis de encadenamientos de los productos y/o servicios a ofertar, se recomienda una estrategia de comercialización de la propuesta, se realiza una descripción de aspectos legales y ambientales del producto y/o servicio a ofertar, así como el planteamiento de alternativas potenciales de financiamiento económico y técnico para la propuesta y por último un plan de seguimiento a la implementación de la propuesta.

Lo que se plantea en este capítulo no es el diseño de un proyecto de turismo alternativo, que implica en su contenido el desarrollo de diferentes estudios para valorar la factibilidad del mismo (éstos se están desarrollando de forma individual con los diferentes operadores locales), sino la formulación estratégica de la propuesta de TRC.

5.1 Potencialidades para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de la Comunidad de Copal

Según Zimmer y Grassmann (1996), el turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y disminuyendo la migración.

La comunidad rural de Copal, después de realizado un diagnóstico de su sistema turístico, presenta un potencial para el desarrollo turístico desde la óptica del TRC, con una oferta local que

le permita diferenciarse de competidores de la zona y generar una oportunidad de encadenamiento, tanto local como regional. Esa potencialidad se basa en la integración de los recursos y atractivos turísticos con la vida cotidiana de la comunidad de Copal, a través de prácticas productivas sostenibles y la integración de la población local en la actividad empresarial, con actores locales entre los que sobresalen organizaciones de base comunitaria, familias, grupos de mujeres y jóvenes guías.

5.1.1 Recursos naturales, socioculturales e históricos.

El territorio de la comunidad de Copal, como se plantea en el diagnóstico del área de estudio, ofrece durante todo el año una serie de recursos naturales, socioculturales e históricos que pueden contribuir de manera sustentable en el mejoramiento económico de los pobladores de la comunidad, por medio de un producto turístico que dinamice las actividades tradicionales y ofrezca al turista una “experiencia de viaje” amigable con el ambiente.

Como se ha mencionado anteriormente, la pesca y ganadería son las actividades económicas más importantes de la comunidad, representan el 71,7% del total de actividades, sin embargo, del total de hogares únicamente representan el 33,6%, dejando al resto de los hogares en condición de subempleo (empleos ocasionales como peones agrícolas, jornaleros, en camaroneras), generando un desplazamiento a otros lugares del país en busca de empleo. Por lo que la actividad turística, se convierte en una alternativa productiva para su economía local. En ese sentido, el TRC en la comunidad de Copal, puede ayudar a complementar la economía tanto comunitaria como familiar, potenciando de alguna manera el desarrollo de actividades económicas como la agricultura, la pesca, la artesanía, y otros servicios.

Por lo anterior, los recursos naturales, socioculturales e históricos presentes en la comunidad de Copal, se consideran una potencialidad para el éxito de la propuesta; en la medida en que se conviertan en un atractivo turístico para la oferta local.

5.1.2 Organización local y participación comunitaria

El factor organizacional en la comunidad de Copal es considerado como una potencialidad para el desarrollo del TRC, destacándose la Asociación de Desarrollo con sus comités de trabajo (Escuela, Iglesia, Salud y Deporte) y su Junta de Educación; La Asociación de Mujeres Contra la

Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal, con sus actividades para el turismo rural; El BANCOMUNAL con asistencia financiera a sus pobladores; las Asociaciones Administradoras del Acueducto (ASADA), como responsable de proveer agua potable y velar por el manejo ambiental del lugar, así como el trabajo comunal de las familias del lugar. El cuadro 18 presenta un resumen con la información básica de las organizaciones locales, información que muestra la importancia de dichas organizaciones en los procesos de desarrollo de la comunidad, y la capacidad de organización de la misma; así como el papel incluyente de estas organizaciones para una gestión del TRC.

Cuadro 18
Organizaciones locales identificadas en la Comunidad de Copal. Año 2008

Nombre de la Organización	Año de Formación	Objetivos	Proyectos Actuales 2008-2009
Asociación de Desarrollo Integral de Copal, con sus comités de trabajo: Comité de salud Comité de deportes Comité de Iglesia Comité de escuela Junta de Educación	1976	Ayudar al desarrollo de la comunidad.	Iluminación de Plaza de la Montaña y el Cementerio. Arreglo de caminos en coordinación con la Municipalidad Mejora de alumbrado en barrio el Paraíso.
Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal	2004	Elaborar proyectos y programas que contribuyan a la eliminación de la violencia y que ayuden a la superación social y económica de los habitantes de la comunidad.	Feria Cultural Copaleña. Procesos de Capacitación a Mujeres Socias y Población en General, y fortalecimiento con ideas productivas familiares e individuales. Trámite de adquisición de terreno ante el IDA Establecimiento de convenios entre diferentes organizaciones, que fortalezcan sus actividades productivas.
BANCOMUNAL de Copal.	Se fundó en 1997, se obtiene su documento legal en el 2002.	Cubrir necesidades familiares	Créditos a sus Asociados (as) Mejora de infraestructura. Fortalecimiento económico y mejora en procesos de recaudación.

ASADA de Copal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acueducto rural Copal- Paraíso. Inicia en 1998. Se clausuró su inscripción. 2. ASADA Nueva Esperanza de Copal, inicia el 2007 	Ofrecer a la comunidad un servicio de agua de calidad, conservar el Recurso Hídrico y velar por el ambiente	Administración y mantenimiento del Acueducto. Mejora y ampliación del acueducto. Capacitación y formulación de un Plan de Manejo Ambiental
ASADA DE POCHOTE	2000	Conservar el Recurso Hídrico y Administrar el Acueducto de Pochote	Administración y mantenimiento del Acueducto. Capacitación y formulación de un Plan de Manejo Ambiental.

Fuente: elaboración propia con base en instrumento aplicado. (Ver anexo 14)

5.1.3 Vocación Turística

La comunidad de Copal cuenta con más de 10 recursos y/o atractivos turísticos (ver mapa 7), los cuales al ser evaluados de acuerdo a los factores internos (incidencia del clima, esfuerzo físico, Seguridad, facilidades, dificultad de acceso y diversidad) (Anexo 19), en su mayoría tienen una incidencia media en su valoración, por lo que su vocación turística se considera como una potencialidad para el desarrollo del TRC y es un referente para la formulación de la propuesta de TRC.

5.1.4 Visión y Misión de la propuesta

La visión y misión de la propuesta de TRC se establece de manera participativa con la Asociación de Mujeres de la comunidad, éstas se consideran en la investigación como una potencialidad para el desarrollo del TRC; ya que con su descripción se visualiza en la agrupación, una claridad de esta actividad productiva como una alternativa para su desarrollo. En la visión de la propuesta se toman en consideración los principios básicos establecidos por la Alianza en coordinación con el ICT, los cuales fueron descritos en el capítulo 2.

Visión propuesta

Ser una comunidad promotora del rescate de la identidad cultural y la preservación del medio ambiente, que sea reconocida a nivel nacional e internacional al incorporar estos principios en el TRC.

Misión propuesta

Ofrecer al turista nacional e internacional, un servicio turístico rural comunitario, sustentable, participativo y de calidad, mediante la vivencia e interrelación con los miembros de la comunidad; sumado a un disfrute de actividades culturales (típicas y folklóricas), de tours dirigidos (natural, cultural y de aventura) y a servicios de hospedaje rural y de alimentación a través de un restaurante de comidas típicas; realizadas en la comunidad de Copal.

5.1.5 Ubicación y acceso

Como se muestra en los mapa 1 y 2, la comunidad de Copal está ubicada en una zona de alta vocación turística, para el turismo rural. Cuenta además con excelente acceso durante todo el año y tiene conectividad a través de la carretera que conduce al puente la Amistad, con la interamericana y cantones cercanos como Nicoya, Hojancha y Nandayure, lo cual convierte su ubicación y acceso como una potencialidad para el desarrollo de una propuesta de TRC. Sin embargo, la propuesta contempla la señalización de esas vías de acceso, ya que la única que existe señalizada es la de la entrada conocida como *Kamaquiri*.

5.2 Actores Fundamentales para la propuesta

En esta propuesta se asume que la actividad turística, en el contexto rural comunitario, se debe planificar e implementar por la misma organización comunal, en donde los residentes deben estar presentes en su desarrollo y su gestión, para aspirar a obtener un máximo de beneficios para la comunidad. Desde esta perspectiva se hace indispensable que los distintos actores en la comunidad: los núcleos familiares, los líderes comunales, tanto hombres como mujeres, las ya citadas Asociación de Desarrollo Comunal con sus comité de trabajo, la Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por la Paz Social de Copal, las Asociaciones Administradoras del Acueducto Rural (ASADA), el Bancomunal de Copal, así como también los propietarios de terrenos que contienen recursos naturales y recursos productivos con potencial de constituirse en atractivos turísticos, puedan declarar, compartir, aceptar e implementar una visión común de desarrollo comunal alrededor de la propuesta de TRC, partiendo del convencimiento de que una iniciativa de esta naturaleza constituye una alternativa viable para alcanzar mejores niveles de bienestar social y económico.

Expresado de otra forma, y asumiendo que los conflictos y tensiones entre los grupos humanos son inevitables, y muy evidentes en los contextos rurales, un factor clave de éxito lo constituye la capacidad de trabajo en equipo, los valores compartidos y el nivel de compromiso comunal para con el éxito del proyecto. La propuesta enfatiza en la naturaleza comunitaria del emprendimiento turístico, siendo las mismas organizaciones sociales las que manejan sus propias iniciativas, y son las beneficiarias directas de su funcionamiento. En ese sentido, la Asociación de Mujeres por ser la organización que inicia con esta alternativa productiva de manera aislada y que está integrada por 40 socias, se convierte en el actor principal de la propuesta, y responsable directo del encadenamiento de dichos emprendimientos.

Esta propuesta se constituye como un sistema abierto, en el tanto la capacidad de gestión de los actores locales interesados, está condicionada por otros elementos citados anteriormente, tales como la demanda, el sistema de transporte, conectividad disponible y movilización, los operadores de mercado, entre otros de igual importancia, destacándose el papel que juega la red institucional, tanto pública como privada, en el aseguramiento de los objetivos de desarrollo que se plantea la comunidad. Como parte de esta red institucional, las universidades públicas, como es el caso de la Universidad Nacional y sus sedes regionales, deben estar alertas para identificar y atender las necesidades manifiestas de los pobladores de las comunidades rurales, como Copal de Nicoya, apoyando sistemáticamente estos esfuerzos emprendedores. Actualmente, la Sede Regional Chorotega de la UNA (SRCH), correspondiendo al objetivo estratégico de *“desarrollar programas, proyectos y actividades académicas en docencia, investigación, extensión y producción de carácter multi, inter y trans disciplinarios, que efectúen aportes sustantivos al desarrollo integral de la Región Chorotega”*¹², asumió el respaldo decidido para contribuir a la formulación de esta propuesta de desarrollo comunal, en apoyo a esta investigación de tesis de posgrado del Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural. Respaldo que se realiza a través del “Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central” coordinado por la SRCH y el proyecto “Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas para el Mejoramiento del Nivel de Vida de las Comunidades Locales: El caso del Golfo de Nicoya” coordinado por la Escuela de Ciencias Geográficas.

¹² Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega. Plan Estratégico de Desarrollo 2007-2011.

Esta red institucional también es alimentada por la presencia de organizaciones no gubernamentales, tal y como se plantea en el capítulo II, estas participan dentro del sistema como organizaciones de apoyo a las bases (OAB), a través de Alianzas estratégicas para el mercadeo y comercialización de los productos turísticos con dos importante redes a nivel nacional como ser, la Asociación Costarricense de Turismo Rural (ACTUAR) y el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA). La asesoría, consultoría y capacitaciones en el área de promoción del desarrollo local sostenible y calidad de empleo, a través de Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente (ACEPESA). Y el apoyo económico hacia las comunidades que han visualizado el turismo como una alternativa para mejorar sus condiciones de vida de manera sustentable, del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del PNUD y FUNDECOOPERACIÓN para el desarrollo sostenible.

La figura 3 muestra el nivel de interacción necesario de los diferentes actores, para que la propuesta de TRC tenga viabilidad. Esa interacción se da de la siguiente manera:

La población meta, constituida por los turistas extranjeros y nacionales, tienen acceso al TRC ofrecido por la comunidad de Copal de dos formas; una de manera directa, a través del uso de los sistemas de transporte (parte de abajo de la figura) que los lleva de forma directa a los servicios que se ofrecen. La otra forma es a través de los operadores que funcionan en el sector turismo, en este proceso se identifican tres grupos: ACTUAR y COOPRENA, Agencias de Viajes y otras formas como aquellos turistas captados por otros destinos y a través de la publicidad por diversos medios.

Bajo este procedimiento, el público meta llega a la localidad donde es recibido por los actores locales como familias, organizaciones comunales y guías turísticos que les proporcionan el producto “Ruta Copal” que el TRC tiene para el visitante; todo este proceso de atención estará conducido por la comercializadora local, en este caso la Asociación de Mujeres de Copal.

Por otro lado, los distintos actores locales, con el propósito de consolidar la iniciativa que les permita mejorar sus condiciones de vida a los pobladores de la comunidad, promover la conservación ecológica y cultural y generar desarrollo local a través de la socialización de

ganancias; deben contar con la oportunidad que les brinda la red de apoyo institucional y de organizaciones no gubernamentales en cuanto a capacitaciones, asesorías y financiamiento.

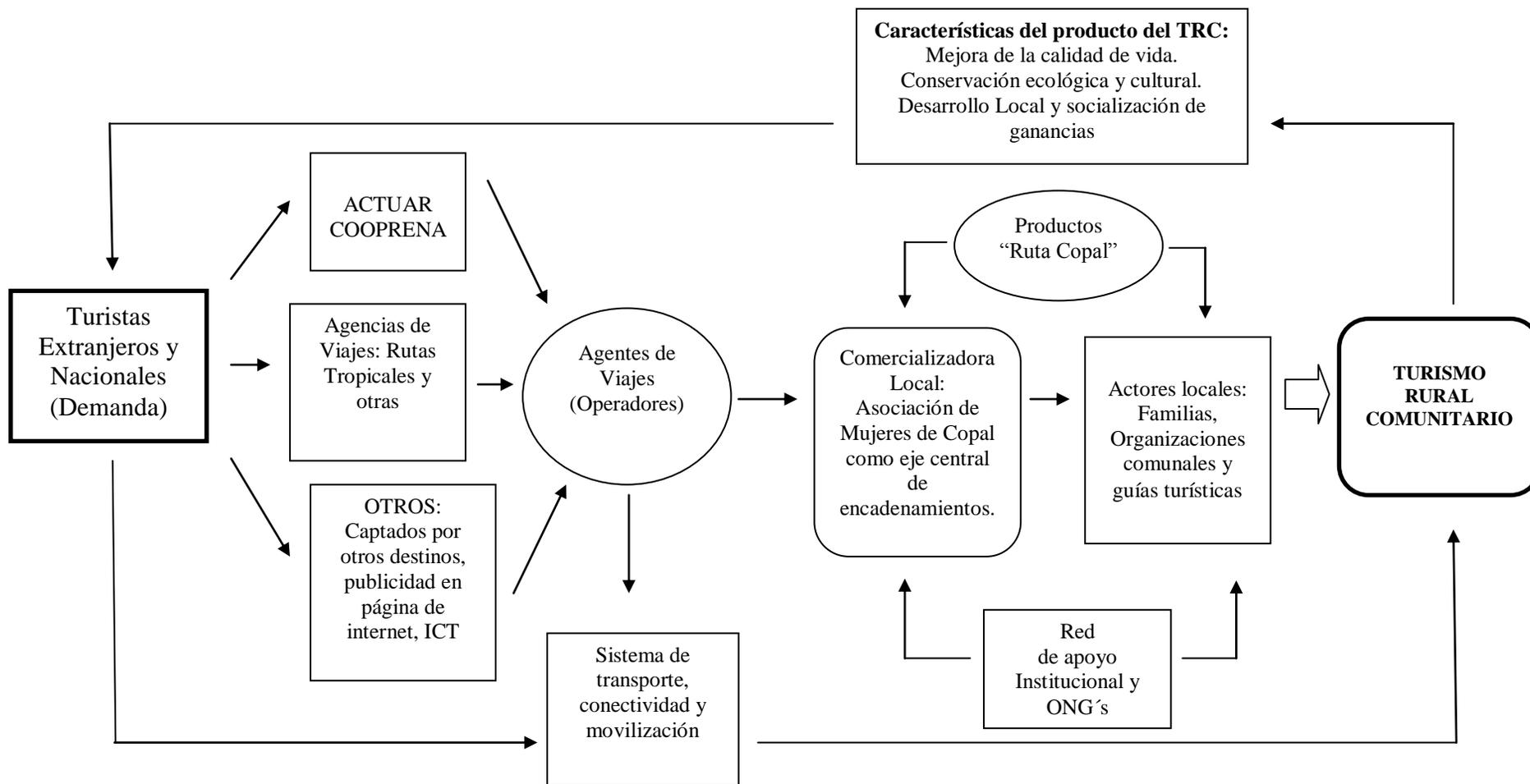


Figura 3. Elementos fundamentales para la propuesta de TRC, Copal de Nicoya.

Fuente: Elaboración propia

5.3 Diseño de productos y/o servicios turísticos: Ruta Copal.

El producto “Ruta Copal”, se visualiza como un conjunto de atractivos que conforman diferentes subproductos, en los cuales se pueden desarrollar diferentes actividades y servicios que conforman la oferta turística de la propuesta; para satisfacer a distintos segmentos de mercado objetivo (actual y potencial). De acuerdo con Miranda (2009), el producto turístico no son sólo servicios o la oferta en sí (senderos, hospedaje, alimentación, entre otros), sino que es una *experiencia*, por lo que se debe diseñar toda la experiencia de las personas que visitarán el lugar.

Es importante establecer la interacción recurso-atractivo turístico para el diseño de los productos; en este sentido, de acuerdo al mismo autor, todos son recursos y estos se convierten en atractivos cuando se hace accesible al turista y/o visitantes (acceso físico, con interpretación, con actividades, otro). En otras palabras, producto es el paquete que se vende a través de los operadores de mercado.

Por otro lado, para comercializar el producto “Ruta Copal”, se estableció en consulta con la Asociación de Mujeres como marca destino de la ruta (que la distinga y diferencie de los otros lugares que se pueden visitar en la zona de influencia del proyecto), la siguiente marca: “*Visite Copal, Guanacaste en una sola comunidad*”.

El diseño de los productos y/o servicios para la “Ruta Copal”, se muestran en el cuadro 19, el cual contempla tres fichas: la ficha 1 para la puesta en valor de los atractivos, la ficha 2 que describe el producto turístico y la ficha 3 que incluye el diseño del producto turístico. Es importante aclarar que se establece en la ficha 3 el diseño de cinco productos principales, que han formado parte del trabajo de campo de la sustentante en el proceso de investigación de la tesis, lo cual deja un margen para el diseño de nuevos productos. Como dicho trabajo de campo requirió de mucho apoyo material y humano; tal y como se plantea anteriormente, éste fue realizado en coordinación con la Sede Regional Chorotega de la UNA, la cual avaló a través de su unidad de extensión, el apoyo en los ejercicios prácticos de estos productos en la comunidad objeto de estudio y de la Escuela de Ciencias Geográficas el apoyo en la elaboración de mapas y diseño de rutas. Se incluye el mapa 8 como un ejemplo de un producto turístico a ofertar.

Cuadro 19
Ficha 1: Puesta en valor

Productos Turísticos: “Ruta Copal”

ATRATIVOS	Puesta en valor: ¿por qué es importante?	Productos turísticos
ATRATIVOS CULTURALES		
1. Cultura guanacasteca	<p>Inmersa en la comunidad de Copal, contempla su gastronomía, monta típica, música con marimba, grupos de bailes folklóricos, artesanía.</p> <p>Como recurso, se relaciona con los acontecimientos programados como ser, la feria cultural Copaleña y las fiestas patronales del pueblo.</p>	<p>1. Feria Cultural Copaleña (con monta tradicional)</p> <p>2. Feria Cultural Copaleña (sin monta tradicional), asociada a tours dirigidos y hospedaje comunitario.</p> <p>3. Tour de caminatas y/o cabalgatas por la comunidad.</p>
2. Casa antigua	<p>En la actualidad es la cantina del pueblo Tiene más de 90 años Construida en madera de forma tradicional</p> <p>Como recurso, es contemplado por la Asociación de Mujeres como un lugar potencial para un museo del lugar.</p>	
3. Zona Arqueológica	<p>Enterramientos indígenas Historia de la Región Considerada como zona arqueológica por el Museo Nacional Se han realizado excavaciones por parte del Museo Nacional</p> <p>Como recurso, se relaciona con caminatas dirigidas por la comunidad.</p>	
4. Cementerio Indígena	<p>Área cultural histórica de Copal, al igual que la zona arqueológica, según pobladores de la zona se han hecho excavaciones por parte del Museo Nacional</p> <p>Como recurso, se encuentra al natural y permitirá caminatas dirigidas por la comunidad y requiere de un mínimo esfuerzo.</p>	
5. Puerto Pochote	<p>Según la historia fue un puerto de salida de productos como ganado y cerdos.</p> <p>Importante para la actividad de la economía local. Más del 90% de la población de Pochote se dedica en la actualidad a la pesca.</p>	

	<p>Se ubica en el Estero Letras. Es el único embarcadero para el ingreso al estero letras en cualquier época del año (tanto en marea alta y baja). Conecta Río Tempisque, Nacaome y Golfo de Nicoya a través de sus canales. Como recurso se relaciona con caminatas desde la comunidad y tours dirigidos por el Estero Letras.</p>	
6. Salinas	<p>Proceso Artesanal Producen sal para ganado Es elaborada por hombres Se produce en temporada seca, la mitad del año pasan cerradas Su importancia cultural radica en su proceso artesanal, por otro lado sólo ahí habían salinas, son de las últimas que quedan. Impacto negativo: deforestación y quema de árboles</p> <p>Como recurso se relaciona con caminatas dirigidas y la observación del proceso ya que se ubican a orillas del manglar del Estero Letras.</p>	
7. Ruinas Puerto Carazo	<p>Junto con Puerto Ballenas, fue uno de los puertos más antiguos de Guanacaste (según los habitantes de copal, es el más antiguo). Actualmente no funciona como embarcadero, ya que lo que presenta son restos históricos del antiguo puerto.</p> <p>Como recurso se relaciona con caminatas dirigidas y la observación de flora y fauna, ya que se ubica a orilla del Golfo de Nicoya. Para llegar a Puerto Carazo se debe realizar una caminata que supone un esfuerzo físico moderado</p>	
8. Fincas Ganaderas	<p>Aproximadamente el 15,2% de los hogares de Copal, se dedican a la ganadería. Actividad tradicional de la zona, por otro lado las fincas ganaderas se ubican en todos los sectores de la comunidad. (ver cuadro 14 y mapa 6)</p> <p>Como recurso se relaciona con caminatas dirigidas por las fincas ganaderas como parte de recorrido de un tour por la comunidad, y la observación del proceso (lechería y cría de ganado) como una práctica rural.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos. Adaptada de Miranda (2009)

Productos Turísticos: “Ruta Copal”

ATRACTIVO	Puesta en valor: ¿por qué es importante?	Productos turísticos
ATRATIVOS NATURALES		
<p>Cerros Copal y Miradores: Carazo Sombrero La Palma Las Pozas La Tigra Pochote</p>	<p>Son elevaciones de poca altura y son parte del Antearco (más antigua del país). El Uso del suelo es para vegetación y potreros, su geomorfología es (tipos de rocas)</p> <p>Todos cuentan con miradores y senderos al natural que permiten el avistamiento del Golfo de Nicoya, Estero Letras, Isla Chira, Cerros de Jesús. Y a lo interior de los cerros se observan especies de flora y fauna.</p> <p>En el cerro las Pozas: se ubican además pequeñas cavernas.</p> <p>En los Cerros La Palma y Pochote: se ubican las nacientes (ojo de agua) que proveen de agua a los pobladores de la comunidad, a través de las dos ASADAS. En ellos se ubican las tomas de agua de las ASADAS.</p> <p>El Cerro la Palma, cuenta con una catarata denominada “El Salto”, considerada por los pobladores como una piscina natural.</p> <p>Como recurso están relacionados con caminatas dirigidas, observación de flora y fauna, así como camping y disfrute de la catarata y el río.</p>	<p>4. Tours por los cerros y miradores 5. Tour por Estero Letras</p>
<p>Manglar y Estero Letras</p>	<p>Ecosistema (flora y fauna)</p> <p>Permite a través de sus canales (conectividad): Río Nacaome, Río Tempisque, Golfo de Nicoya, Puerto Jesús que son recursos naturales considerados como primarios. Además esta conectividad permite el traslado hacia las islas del golfo.</p> <p>Permite actividades de pesca artesanal y otras actividades productivas (comercialización de productos marinos por su conectividad a través de sus canales)</p> <p>Es el principal canal de acceso de todos los sectores de la comunidad, para la pesca en el Golfo de Nicoya.</p> <p>Tiene canales de acceso a propiedades privadas individuales</p> <p>Como recurso está relacionado con tours dirigidos por el estero y avistamiento de aves; que incluya charlas sobre los recursos.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos. Adaptada de Miranda (2009)

Ficha 2: Oferta turística de la propuesta: Producto “Ruta Copal”

Descripción del producto turístico	Perfil del mercado	Mercado objetivo
<p><u>Feria Cultural Copaleña:</u> Ofrece actividades culturales de carácter exclusivo a personas o grupos que lo deseen, en las cuales se hace un rescate del ser costarricense-guanacasteco, muy de sus raíces chorotegas. Ofrece además la degustación de platos típicos, ofertada por la asociación de Mujeres. Se pretende que dicha actividad sea de tipo educativa, diferente, recreativa y que realmente resulte enriquecedora, tanto para la parte oferente como demandante.</p> <p><u>Agroturismo:</u> Actividad relacionada con la contemplación e interacción en las prácticas rurales de Copal, ofertado por diferentes familias: pesca, cultivos agrícolas y camaroneras, ganadería,</p> <p><u>Tours dirigidos en relación con la naturaleza:</u> A los diversos lugares de atracción turística en el territorio geográfico del proyecto, representan un componente clave de la oferta turística, ofertado por familias de la comunidad, grupos de jóvenes y organizaciones de base comunitaria: Naturales: A través de Caminatas, Cabalgatas, o en Carretas. Por cerros, bosques, cataratas, manglares, playa. Culturales: Además de conocer la comunidad, tener vivencias con sus manifestaciones culturales, folklóricas, antropológicas e históricas. Aventura: Cabotaje por el Estero Letras y Golfo de Nicoya, visitas a las cavernas y miradores naturales.</p> <p><u>Hospedaje comunitario:</u> Permanencia en la comunidad, relacionada con la actividad agroturística, de tours dirigidos y actividades artísticas y otras manifestaciones culturales como bailes típicos y populares, lunadas para contar cuentos y leyendas de la comunidad, obras de teatro, mascaradas, entre otras. Ofertado por familias de la comunidad, grupos de jóvenes y como un proyecto de la Asociación de Mujeres a través de un albergue. Puede implicar pernoctar de una a dos noches.</p> <p><u>Gastronomía:</u> Venta de comidas típicas, tradicionales y de producción local, ofertado por la Asociación de Mujeres y complementado por la oferta actual de la comunidad a través de tres Sodas familiares. En la propuesta se contempla la construcción de un restaurante con diseño de rancho típico de la región como un proyecto de la Asociación de Mujeres.</p>	<p>Se puede caracterizar como turistas internacionales que viajan en grupos y que gustan de actividades culturales; y a nivel nacional viajan en grupos de académicos y estudiantes, como prácticas de sus cursos relacionados con dicha oferta turística. También se contempla como un mercado potencial: Instituciones, grupos religiosos, pensionados, excursiones deportivas y otros grupos de interés o turistas captados por otros destinos.</p>	<p>Turismo ecoturístico Internacional: Europeo y Norteamericano, captado a través de agencias de viaje como Rutas Tropicales y a través de otros destinos como grandes hoteles de la zona; también por medio de página de internet de la comercializadora local.</p> <p>Turismo Interno: Educativo a través de académicos y estudiantes de universidades, colegios técnicos, institutos de investigación; por medio de convenios con este segmento de mercado.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos.

Ficha 3: Diseño del Producto Turístico

PRODUCTO TURÍSTICO	ATRACTIVO QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DEL ITINERARIO ¹³
<p>1. Feria Cultural Copaleña (con monta tradicional)</p> <p>Este producto es ofertado por la Asociación de Mujeres, al turismo internacional a través de tours operadoras e implica en su operacionalización un plan estratégico (programación de la actividad con un mes de anticipación) y un plan operativo (Itinerario del turista). Ver cuadro 10_a en anexo 7.</p> <p>Se contempla en la propuesta ofertarlo a turistas captados por otros destinos (Hoteles).</p> <p>Duración: tres horas 15 minutos.</p>	<p>Cultura guanacasteca: gastronomía, monta típica, música con marimba, grupos de bailes folklóricos, artesanía.</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>12.00 md: Ingreso de los turistas.</p> <p>12:20pm: Alimentación</p> <p>1:20pm: Inicio de actividades culturales.</p> <p>1:55pm: Monta tradicional</p> <p>2.55pm: Despedida y entrega de recuerdo típico.</p> <p>3:15pm finalización del evento con turistas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingreso de turistas. Responsable Comité de bienvenida de Asociación de Mujeres: La llegada de los turistas es avisada por los encargados del sonido, y la comisión de bienvenida los espera en el parqueo y hacen ingreso. Se les entrega un volante con el protocolo que contempla la actividad. En la feria participan además de los turistas demandantes del paquete, los habitantes de la comunidad que se integran a la actividad. Y hacen acto de presencia desde antes del ingreso de turistas. Tiene una duración aproximada de 20 minutos. 2. Alimentación. Comité de gastronomía de Asociación de Mujeres: La comisión de gastronomía, ofrece el servicio de alimentación a los turistas, en los ranchos típicos preparados para el evento, y la venta de comida a los habitantes de la comunidad y a invitados especiales. Tiene una duración aproximada de 60 minutos. 3. Actividades Culturales: Los jóvenes encargados de bailes típicos, con su respectivo traje típico se encargan de distribuir el postre en un acto cultural. Seguidamente hacen su presentación artística. (Se les contrata el servicio). Tiene una duración aproximada de 35 minutos. 4. Monta de toros. La comisión responsable, acompaña a los turistas hacia el redondel donde tienen un lugar específico

¹³ Incluye la Logística: Planeación estratégica y operativa, información interpretativa en protocolos, capacitaciones necesarias, otros. Que tienen y que les falta.

			<p>para su ubicación, acto seguido, se incorporan los habitantes de la comunidad para acompañar en el espectáculo.</p> <p>Inicia el espectáculo de monta, el cual es un espectáculo cultural, ya que además de la monta, se presentan hechos donde explican el tipo de monta y la indumentaria que usan los montadores. (Se contrata el servicio)</p> <p>Tiene una duración aproximada de 60 minutos</p> <p>5. Despedida y entrega de recuerdo típico: Terminada la monta de toros, los turistas son acompañados por la comisión de despedida y las personas responsables de la coordinación del evento, los cuales se dirigen hacia el parqueo. Donde un grupo de niños y niñas de la comunidad hacen entrega de los recuerdos típicos y despiden a los turistas.</p> <p>Tiene una duración aproximada de 20 minutos.</p> <p>Una vez que los turistas parten, la fiesta continúa hasta la noche con los habitantes de la comunidad.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos. Adaptada de Miranda (2009)

PRODUCTO TURÍSTICO	ATRACTIVO QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DEL ITINERARIO
<p>2. Feria Cultural Copaleña (sin monta tradicional), asociada a tours dirigidos y hospedaje comunitario.</p> <p>Este producto es ofertado por la Asociación de Mujeres, al turismo Nacional Educativo.</p> <p>Duración: día y medio.</p>	<p>Cultura guanacasteca: gastronomía, música con marimba, grupos de bailes folklóricos, lunadas, artesanía.</p> <p>Puerto Pochote Manglar y Estero Letras Cerros y Miradores Salinas Fincas ganaderas</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>1.00 pm: Ingreso a la comunidad.</p> <p>1:10 pm: Charla en el centro de visitantes de la Asociación de Mujeres (bienvenida, inducción).</p> <p>1.30 pm: Almuerzo de gastronomía tradicional en el centro de visitantes de la Asociación de Mujeres.</p> <p>3.00pm: Tours de caminata dirigida por la comunidad</p> <p>6:00pm: Cena de gastronomía tradicional</p> <p>8:00pm: Lunada</p> <p>9:00pm: Hospedaje comunitario</p> <p><u>Día 2:</u></p> <p>6.00 am: Llegada a Puerto Pochote.</p> <p>6.20 am: Recorrido por Estero Letras.</p> <p>9.30 am: Regreso al Puerto.</p> <p>10.00am: Caminata por la Comunidad hacia Soda Consuelito.</p> <p>11.00am: Llegada a Soda Consuelito.</p> <p>12.00 md: Almuerzo</p> <p>2.00 pm: Convivencia con el grupo, agradecimiento y despedida.</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>1. Ingreso de turistas, charla de bienvenida y almuerzo. Responsable comité de bienvenida y gastronomía.</p> <p>a) En el centro de visitantes se les recibe con botella de agua y/o refresco natural.</p> <p>b) La charla bienvenida estará a cargo de una asociada, además se les entrega un volante con el protocolo que contempla el itinerario.</p> <p>c) El almuerzo estará a cargo de un grupo de mujeres de la Asociación, y se ofrecerá durante la misma música típica y actividades culturales a cargo de grupo de jóvenes de la comunidad.</p> <p>d) Se tendrá a la venta productos de la artesanía local, por empresarios (as) de la comunidad.</p> <p>2. Tours de caminata dirigida por la comunidad o por el cerro la Palma. Ver operacionalización en producto turístico # 3 y #4 a partir del recorrido.</p> <p>3. Cena y lunada. La cena estará a cargo de grupo de mujeres de la asociación (también se da la opción de contratar el servicio a la Soda de Gregoria Reyes) y la Lunada a cargo de grupo de jóvenes o guías turísticos de la comunidad, en la que se hará narración de cuentos y leyendas, mascaradas, obra de teatro, etc.</p> <p>4. El alojamiento (hospedaje comunitario) como parte del paquete turístico: Responsable operadora local (Asociación de Mujeres)</p> <p>a) Se ofrece alojamiento en casas de familias y por medio de camping. La propuesta contempla la construcción de un albergue.</p> <p><u>Día 2:</u></p> <p>1. Recorrido por el Estero Letras y Almuerzo. Responsable comité de tours y gastronomía.</p> <p>a) Se traslada a los turistas mediante caminata, al Puerto de embarque. (Puerto Pochote)</p> <p>b) En Puerto pochote se les entrega y explica el</p>

			<p>protocolo de embarque.</p> <p>c) Para el recorrido por el Estero letras se contrata el servicio de cabotaje, a empresarios de la zona que brindan el servicio. (Grupos de pescadores, familias, y/o personas de la comunidad). El recorrido contempla visita a los canales principales e interpretación de flora y fauna a cargo de un guía local (el cual tendrá un protocolo interpretativo del atractivo). Durante el recorrido se dará un pequeño refrigerio (frutas, agua, refresco) a cargo de un grupo de socios.</p> <p>2. Regreso al puerto. Se contempla la interacción de los turistas con los pescadores y una pequeña interpretación del Centro de Acopio, por el dueño del lugar.</p> <p>3. Caminata por la comunidad hacia Soda consuelito. Contempla un recorrido de observación de la zona arqueológica y la interacción con fincas ganaderas de la comunidad que están en el recorrido. A cargo de guías locales y dueños (as) de fincas (los cuales tendrán un protocolo interpretativo del recurso).</p> <p>4. Llegada a Soda Consuelito: Se les recibe con botella agua y/o refresco natural. Se hace una presentación de doña Consuelo sobre su restaurante y sobre los platillos a servir, en términos de aspectos culturales, ingredientes, etc. Y se les invita a participar en la elaboración del platillo y/o en la presentación de señoras de artesanías.</p> <p>5. Convivencia del grupo: conversatorio sobre la experiencia vivida con miembros de la operadora local. Se les brinda el agradecimiento por la visita y en la despedida se les hace entrega de un recuerdo (contratado a artesanas).</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos. Adaptada de Miranda (2009)

PRODUCTO TURÍSTICO	ATRACTIVO QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DEL ITINERARIO
<p>3. Tour cultural por medio de caminatas y/o cabalgatas por la comunidad</p> <p>Este producto es ofertado por la Asociación de Mujeres, al turismo Nacional Educativo y a turistas internacionales captados por otros destinos (Hoteles). Puede estar relacionado con la Feria cultural Copaleña, o venderse solo incluyendo el almuerzo y refrigerio, según la preferencia del demandante.</p> <p>Duración: 5 horas</p>	<p>Centro de la comunidad Salinas y camaroneras Fincas ganaderas Zona arqueológica</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>11.00am: Ingreso de los turistas</p> <p>11:10am: Charla en el centro de visitantes de la Asociación de Mujeres (bienvenida, reseña histórica de la comunidad).</p> <p>12:00pm: Almuerzo</p> <p>1:20pm: Inicio de recorrido.</p> <p>4:00pm: Regreso al centro de visitantes, despedida y entrega de recuerdo típico</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>Charla de bienvenida. Responsable comité de bienvenida.</p> <p>a) En el centro de visitantes se les recibe con botella de agua y/o refresco natural y un coctel de frutas como refrigerio.</p> <p>b) La charla bienvenida estará a cargo de una asociada, además se les entrega un volante con el protocolo que contempla el itinerario. Se tendrá a la venta desplegables con reseña histórica de la comunidad y productos de artesanías locales.</p> <p>Almuerzo.</p> <p>c) El almuerzo estará a cargo de un grupo de mujeres de la Asociación, y se ofrecerá durante el mismo música típica (se contrata el servicio a grupos de jóvenes y/o guías turísticos de la comunidad).</p> <p>El recorrido a cargo de guías turísticos. Puede hacerse a pie y a caballo, según preferencia del demandante.</p> <p>d) Inicia desde el centro de la comunidad, se les entrega botella de agua para el recorrido.</p> <p>e) Se les traslada hacia las salinas y camaroneras, donde valoran los restos de la cultura aborigen de la comunidad, su conexión con el Golfo de Nicoya y los procesos de producción.</p> <p>f) Se hace una parada en la zona arqueológica, donde se aprecian los restos de la cultura chorotega.</p> <p>g) De regreso al centro de Copal, se visitan algunas fincas ganaderas ubicadas en el recorrido, donde interactúan con las prácticas rurales.</p> <p>Regreso al centro de visitantes.</p> <p>h) Conversatorio sobre la experiencia vivida con miembros de la operadora local. Se les brinda el agradecimiento por la visita y en la despedida se les hace entrega de un recuerdo (contratado a artesanías).</p>

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos. Adaptada de Miranda (2009)

PRODUCTO TURÍSTICO	ATRACTIVO QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DEL ITINERARIO
<p>4. Tour por los Cerros y Miradores</p> <p>Este producto es ofertado por la Asociación de Mujeres, al turismo Nacional Educativo y a turistas internacionales captados por otros destinos (Hoteles). Puede estar relacionado con la Feria cultural Copaleña, o venderse solo incluyendo el almuerzo y refrigerio, según la preferencia del demandante.</p> <p>Duración: 5 horas</p>	<p>Centro de la comunidad Ruinas puerto Carazo Corresponde al tours por el cerro Las Pozas. Sin embargo, por la vocación turística de la comunidad, en el plan de seguimiento se contempla la propuesta de otros productos.</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>11.00am: Ingreso de los turistas</p> <p>11:10am: Charla en el centro de visitantes de la Asociación de Mujeres (bienvenida, reseña histórica de la comunidad).</p> <p>12:00pm: Almuerzo</p> <p>1:20pm: Inicio de recorrido.</p> <p>4:00pm: Regreso al centro de visitantes, despedida y entrega de recuerdo típico</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>Charla de bienvenida. Responsable comité de bienvenida.</p> <p>e) En el centro de visitantes se les recibe con botella de agua y/o refresco natural y un coctel de frutas como refrigerio.</p> <p>f) La charla bienvenida estará a cargo de una asociada, además se les entrega un volante con el protocolo que contempla el itinerario. Se tendrá a la venta despleables con reseña histórica de la comunidad y productos de artesanías locales.</p> <p>Almuerzo.</p> <p>g) El almuerzo estará a cargo de un grupo de mujeres de la Asociación, y se ofrecerá durante el mismo música típica (se contrata el servicio a grupos de jóvenes y/o guías turísticos de la comunidad).</p> <p>El recorrido a cargo de guías turísticos.</p> <p>h) Inicia desde el centro de la comunidad, se les entrega botella de agua para el recorrido. Por ser terreno quebradizo, el recorrido se hace a pie.</p> <p>i) Se les traslada por senderos naturales hacia el cerro las Pozas, en el cual aproximadamente a 3 Kms se observan pequeñas cavernas o grutas que se encuentran en el recorrido, se hace una parada para dar charla sobre su composición, historia e importancia cultural y natural. Bajando el cerro de camino hacia la costa en recorrido por sendero aledaño al Golfo de Nicoya, se hace parada para observar los restos del faro de puerto Carazo (uno de los más antiguos según los pobladores) y se les brinda una pequeña charla, de regreso por el sendero se da un avistamiento del Golfo de Nicoya.</p> <p>j) De regreso al centro de Copal, se visitan algunas fincas ganaderas ubicadas en el recorrido, donde interactúan con las prácticas rurales.</p> <p>Regreso al centro de visitantes.</p> <p>k) Conversatorio sobre la experiencia vivida con miembros de la operadora local. Se les brinda el agradecimiento por la visita y en la despedida se les hace entrega de un recuerdo (contratado a artesanías).</p>

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos. Adaptada de Miranda (2009)

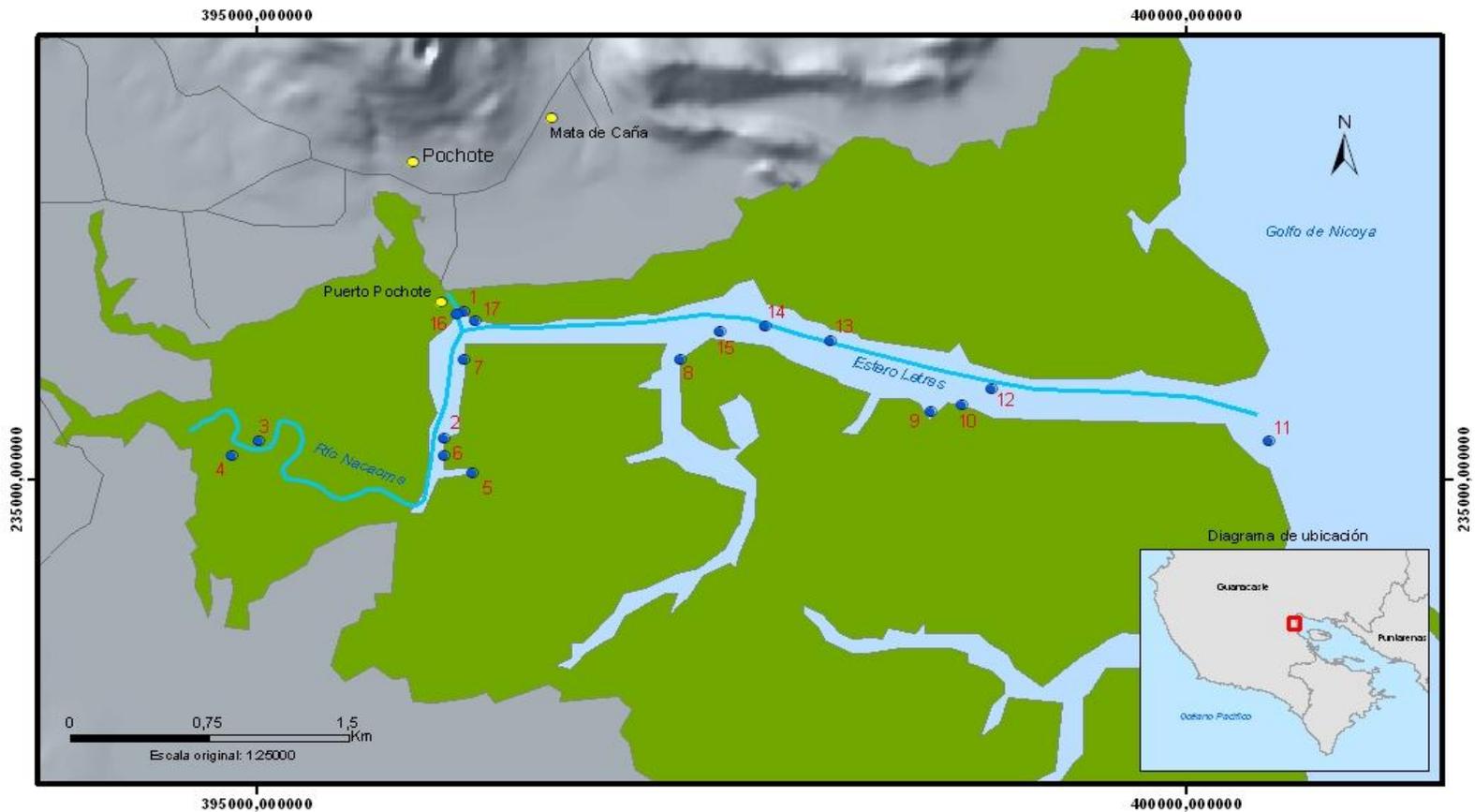
PRODUCTO TURÍSTICO	ATRACTIVO QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DEL ITINERARIO
<p>5. Tour por el Estero Letras</p> <p>Este producto es ofertado por la Asociación de Mujeres, al turismo Nacional Educativo y a turistas internacionales captados por otros destinos (Hoteles).</p>	<p>Puerto Pochote Esteros Letras Comercialización de productos marinos. Centro de acopio Historia de la actividad pesquera del señor Feliciano García. Flora y Fauna del Estero Demostración de la pesca artesanal. Fincas ganaderas Zona arqueológica</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>5.00 pm: Llegada al Hotel por la tarde (en Copal o en zona cercana a Copal)</p> <p>6.00 pm: Charla en el centro de visitantes de la Asociación de Mujeres (bienvenida, inducción).</p> <p>6.30 pm: Cena de gastronomía tradicional.</p> <p>8.00 pm: Regreso al hotel</p> <p><u>Día 2:</u></p> <p>5.30 am: Llegada al Centro de Visitantes</p> <p>6.00 am: Llegada a Puerto Pochote.</p> <p>6.20 am: Recorrido por Estero Letras.</p> <p>9.00 am: Regreso al Puerto.</p> <p>10.00am: Caminata por la Comunidad hacia Soda Consuelito.</p> <p>11.00am: Llegada a Soda Consuelito.</p> <p>12.00 md: Almuerzo</p>	<p><u>Día 1:</u></p> <p>Alojamiento como parte del paquete turístico: Responsable operadora local (Asociación de Mujeres)</p> <p>b) En una primera etapa, se ofrece alojamiento en casas de familias y por medio de camping. La propuesta contempla la construcción de un albergue.</p> <p>c) Si el grupo de turistas requiere de otro tipo de alojamiento y en la comunidad no se cuenta con este servicio, la operadora local coordinará el hospedaje en una zona cercana a la comunidad.</p> <p>Charla de bienvenida y cena. Responsable comité de bienvenida y gastronomía.</p> <p>l) Se coordina el traslado del hotel al centro de visitantes. (se contrata el servicio).</p> <p>m) En el centro de visitantes se les recibe con botella de agua y/o refresco natural.</p> <p>n) La charla bienvenida estará a cargo de una asociada, además se les entrega un volante con el protocolo que contempla el itinerario.</p> <p>o) La cena estará a cargo de un grupo de mujeres de la Asociación, y se ofrecerá durante la misma música típica (se contrata el servicio).</p> <p>p) Se tendrá a la venta productos de la artesanía local, por empresarios (as) de la comunidad.</p> <p>q) Se coordina el traslado del centro de visitantes al hotel. (se contrata el servicio).</p> <p><u>Día 2:</u></p> <p>Recorrido por el Estero Letras y Almuerzo. Responsable comité de tours y gastronomía.</p> <p>6. Se coordina el traslado del hotel al centro de visitantes. (se contrata el servicio)</p> <p>7. Se traslada mediante caminata a los turistas al Puerto de embarque. (Puerto Pochote)</p> <p>8. En Puerto pochote se les entrega y explica el protocolo de embarque.</p> <p>9. Para el recorrido por el Estero letras se contrata el servicio</p>

		<p>1.00 pm: Agradecimiento y despedida.</p> <p>2.00 pm: Salida de los turistas</p>	<p>de cabotaje, a empresarios de la zona que brindan el servicio. (Grupos de pescadores, familias, y/o personas de la comunidad). El recorrido contempla visita a los canales principales e interpretación de flora y fauna a cargo de un guía local (el cual tendrá un protocolo interpretativo del atractivo). Durante el recorrido se dará un pequeño refrigerio (frutas, agua, refresco) a cargo de un grupo de socias.</p> <p>10. Regreso al puerto. Se contempla la interacción de los turistas con los pescadores y una pequeña interpretación del Centro de Acopio, por el dueño del lugar.</p> <p>11. Caminata por la comunidad hacia Soda consuelito. Contempla un recorrido de observación de la zona arqueológica y la interacción con fincas ganaderas de la comunidad que están en el recorrido. A cargo de guías locales y dueños (as) de fincas (los cuales tendrán un protocolo interpretativo del recurso).</p> <p>12. Llegada a Soda Consuelito: Se les recibe con botella agua y/o refresco natural. Se hace una presentación de doña Consuelo sobre su restaurante y sobre los platillos a servir, en términos de aspectos culturales, ingredientes, etc. Y se les invita a participar en la elaboración del platillo y/o en la presentación de señoras de artesanías.</p> <p>13. Convivencia del grupo: conversatorio sobre la experiencia vivida con miembros de la operadora local. Se les brinda el agradecimiento por la visita y se les hace entrega de un recuerdo (contratado a artesanas).</p> <p>14. Se coordina el traslado de Soda doña consuelito hacia el hotel.</p>
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia con base en giras y prácticas participativas de los productos. Adaptada de Miranda (2009)

Mapa 8

Tour Estero Letras



	<p>Simbología</p> <p>Poblados</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Poblados <p>Atractivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 Puerto Pochote, Desembarcadero ● 2 Canal, desembo. del río Nacaome ● 3 Puerto Letras 	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 Desembocadura Nacaome ● 5 Canal hacia Puerto Jesús ● 6 Canal Num 3, hacia Puerto J ● 7 Canal hacia Golfo y Nacaome ● 8 Canal Num 4, hacia Puerto Jesús ● 9 Canal Num 5 ● 10 Canal Num 6 ● 11 Entrada estero desde el golfo 	<ul style="list-style-type: none"> ● 12 Canaletes ● 13 Canal Carmona ● 14 Canal Lara ● 15 Desembocadura Queb. Palma ● 16 Canal La Botija ● 17 Entrada a Puerto Pochote <p>Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ruta por Estero Letras 	<p>-Fuente Cartográfica: Atlas Cantonal de C.R. 2004</p> <p>-Fuente de Datos: Meylin Alvarado y Marlene Flores</p> <p>-Proyección: C.R. Lambert Norte</p> <p>-Elaborado por: Pablo Arguedas Garro</p>
---	--	---	---	---

Considerando el cuadro 19, se visualizan como necesarios para la implementación de la propuesta de TRC, los siguientes protocolos para la operacionalización de los itinerarios del turista:

- a) Guía turística y volantes informativos sobre las actividades turísticas y actores locales que contemple: tipos de servicios que se ofrecen, infraestructura, información básica del lugar, medios y tipos de transporte, organizaciones de base comunitaria e itinerario de la actividad turística que se disfruta.
- b) Códigos de ética para el disfrute de cada producto turístico de manera sostenible.
- c) Protocolo interpretativo por cada producto turístico (Afiche promocional), que incluya los implementos que el turista necesita para la “experiencia de viaje” y presentación de su ruta por medio de un mapa.
- d) Afiches con reseña histórica de la comunidad, cuentos y leyendas, entre otros.
- e) Charlas sobre la reseña histórica de la comunidad y su riqueza natural y cultural.
- f) Señalización de acceso a la comunidad, senderos naturales y atractivos turísticos.

5.4 Encadenamientos del producto y/o servicio turístico a ofertar

En la propuesta, los encadenamientos hacen referencia a las distintas relaciones que establezcan las empresas locales como proveedores de una actividad principal, en este caso el TRC. Con eslabones productivos hacia atrás, lo cual permitirá el desarrollo de empresas locales de hospedaje y alimentación, por medio de la obtención de los bienes producidos por éstas, y eslabones productivos hacia adelante para ofrecer a empresas locales (de artesanías, cabotaje, tours, prácticas rurales, servicios de guías y actividades culturales) una oportunidad de colocación de sus bienes y servicios a partir de una actividad principal como el TRC. Además hacia arriba se establece la conectividad con los atractivos turísticos y prácticas rurales, a partir de la comercializadora local y hacia abajo con la infraestructura cuya función es complementaria, ya que se relaciona con brindar aquellas condiciones que facilitan la dinámica del encadenamiento.

Como se planteó anteriormente, la Asociación de Mujeres asumirá el rol de comercializadora local de la propuesta de TRC, convirtiéndose en el eje central de la cadena. En ese escenario se verán involucradas micro y pequeñas empresas individuales familiares y grupales, con sus

emprendimientos productivos, dedicadas al turismo rural y/o servicios complementarios al turismo rural.

Para este análisis se han identificado a nivel de la comunidad, empresas (la mayoría informales), y emprendimientos productivos a nivel de OBC (como operadores locales) que pueden formar parte de la cadena. (Ver cuadro 20).

La siguiente figura, muestra el encadenamiento de la propuesta, a partir de los cuatro componentes o eslabones de la cadena de valor turística. (ver figura 4)

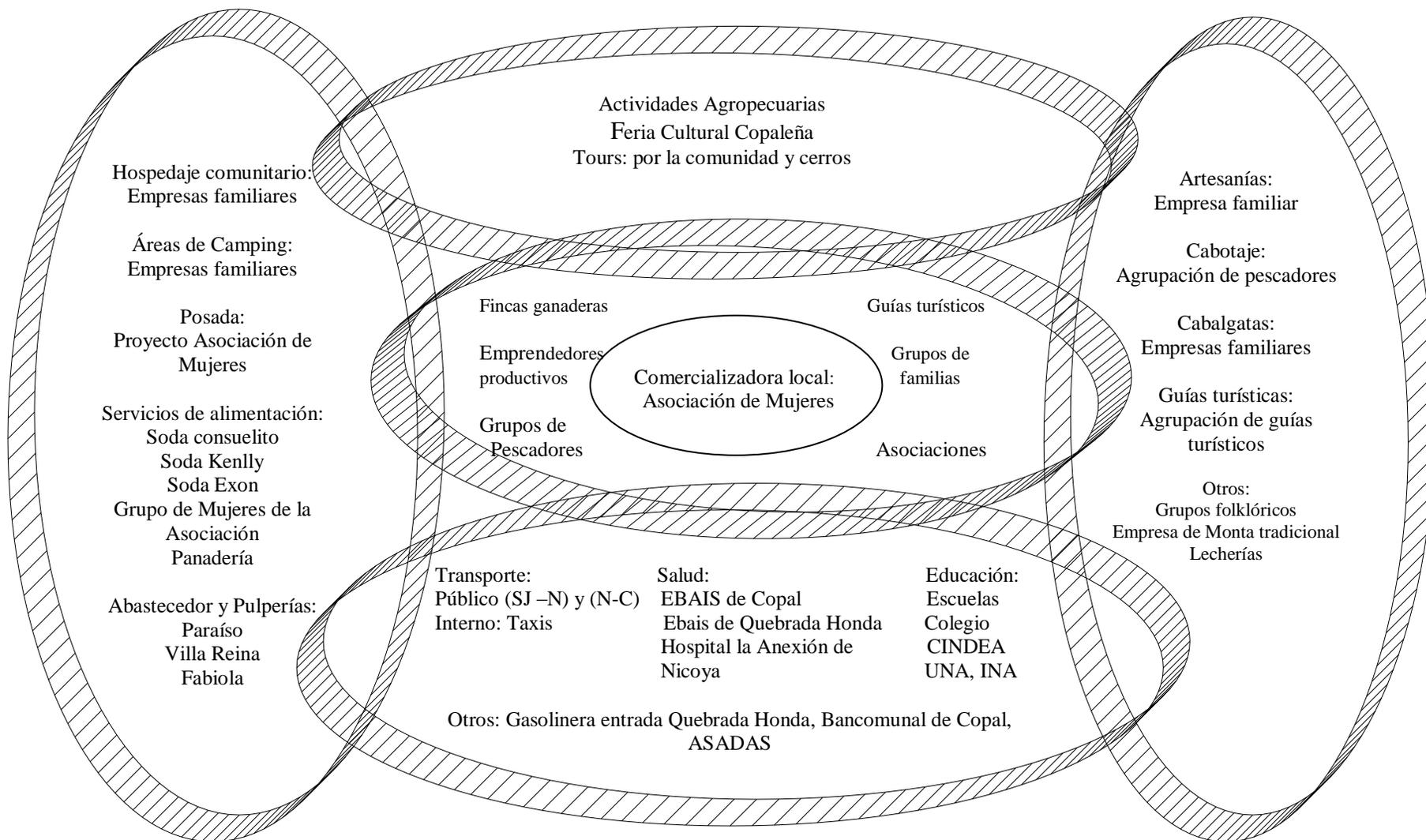


Figura 4: Encadenamiento de la propuesta de TRC, Copal de Nicoya

Fuente: Elaboración propia adaptado de Acuña, Villalobos y Ruiz (2000)

Cuadro 20
Información general de los operadores locales que pueden formar parte de la cadena

Operadores locales	Fecha de formación	Miembros totales y activos	Propósito de fundación	Marco legal	¿A qué actividad productiva se dedica?	¿Quiénes son los usuarios?	¿Qué Institución (es) les han brindado apoyo?	Recursos disponibles (D) y faltantes (F) (Humanos y materiales)		¿Qué productos y/o servicios pueden ofrecer en una propuesta de TRC?
								D	F	
Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal	2004	40 total 35 activos	Mejorar la calidad de vida de las asociadas, sus familias y de la comunidad	Cédula jurídica y personería bajo Ley 218	Turismo rural: Feria cultural Copaleña asociada a tours dirigidos.	Turistas nacionales y extranjeros.	MAG INA IMAS UNA IDA ACTUAR	Mano de obra, Trajes típicos, Utensilios de cocina Fax DVD	Terreno Albergue Redondel Oficina Rancho para Restaurante y centro de visitantes	Feria Cultural Copaleña. Alimentación. Hospedaje: Camping, y a futuro albergue, Centro de visitantes y museo rural
ASADA Nueva Esperanza de Copal	2007	167 abonados	Ofrecer un servicio de agua de calidad, conservar el recurso hídrico y velar por el ambiente	Cédula jurídica bajo ley 218	Servicio de agua potable	Abonados de la comunidad	AyA INA MAG Municipalidad Nicoya	Junta directiva y operarios Pozos Bombas	Oficina Ampliación de acueducto	Servicio agua potable y Capacitaciones en manejo ambiental
ASADA de Pochote	2000	72 abonados	Conservar el recurso hídrico y velar por el ambiente	Cédula jurídica bajo ley 218	Servicio de agua potable	Abonados de la comunidad	AyA INA MAG Municipalidad Nicoya	Junta directiva y operarios Pozos Bombas	Oficina Mejora de acueducto	Servicio de agua potable y Capacitaciones en manejo ambiental
BANCOMUNAL de Copal	2002 con inscripción legal	55 socios	Cubrir necesidades familiares	Cédula jurídica Mercantil, S.A.	Crédito a asociados	Familias y socios con actividades agrícolas y ganaderas	PRODAPEN	Junta directiva y comité de crédito Terreno y edificio	Mejorar infraestructura	Centro de capacitación
Grupo de Jóvenes	Proyecto emprendedor	20	Brindar actividades culturales	ND	Bailes típicos	Comercializadora local	ND	Mano de obra		Obras de teatro Lunadas Bailes folklóricos
Grupo de guías turísticos	Proyecto emprendedor	13	Brindar servicios de guías turísticos	ND	A solicitud de la Asociación de Mujeres, se está ejecutando la capacitación de Guías turísticos con el INA, y se proyecta la capacitación en Inglés a través de la Sede Chorotega de la UNA.	Comercializadora local	INA	Mano de obra	Indumentaria especial	Tours dirigidos

Familias	Proyecto emprendedor	5	Brindar hospedaje comunitario	ND	Proyecto	Comercializadora local	ND	Area de Camping	Acondicionar los espacios	Hospedaje comunitario
Agrupación de ganaderos	Proyecto emprendedor	32	Ganado doble propósito, engorde, monta y Lecherías	ND	Proyecto	SIGMA Comercializadora local	ND	Pequeñas fincas ganaderas	Acondicionar los espacios	Agroturismo
Agrupación de pescadores	Proyecto emprendedor	39	Pesca artesanal	ND	Venta del producto de pesca	Centro de acopio	ND	Mano de obra Pangas Motores Instrumentos para la pesca	Acondicionar sus pangas para TRC y capital de trabajo	Cabotaje
Microempresarios (as): Artesanía Bazar Sala de belleza Pinolera la Paisa	Proyecto emprendedor	4	Comercio y servicios	ND	Proyecto	Público en general y Comercializadora local	ND	Terreno y Capacitación en la actividad	Activos y Capital de trabajo	Prácticas rurales
Microempresarios (as) de: Gastronomía	Sodas informales en el área de influencia y grupo de mujeres de la Asociación.	4	Brindar servicios de alimentación	ND	Venta de comida tradicional	Público en general y turistas nacionales y extranjeros.	INA BN	Terreno e infraestructura a nivel de sodas	Mejorar la infraestructura de las sodas y adquisición de terreno de la Asociación.	Gastronomía

Fuente: Elaboración propia con base en instrumento aplicado (anexo 14) y adaptado de Flores, Picón, Padilla y Alvarado (2008c)

5.5 Estrategia de comercialización de la propuesta de TRC de Copal

La siguiente figura, presenta de manera gráfica la estrategia de comercialización propuesta:

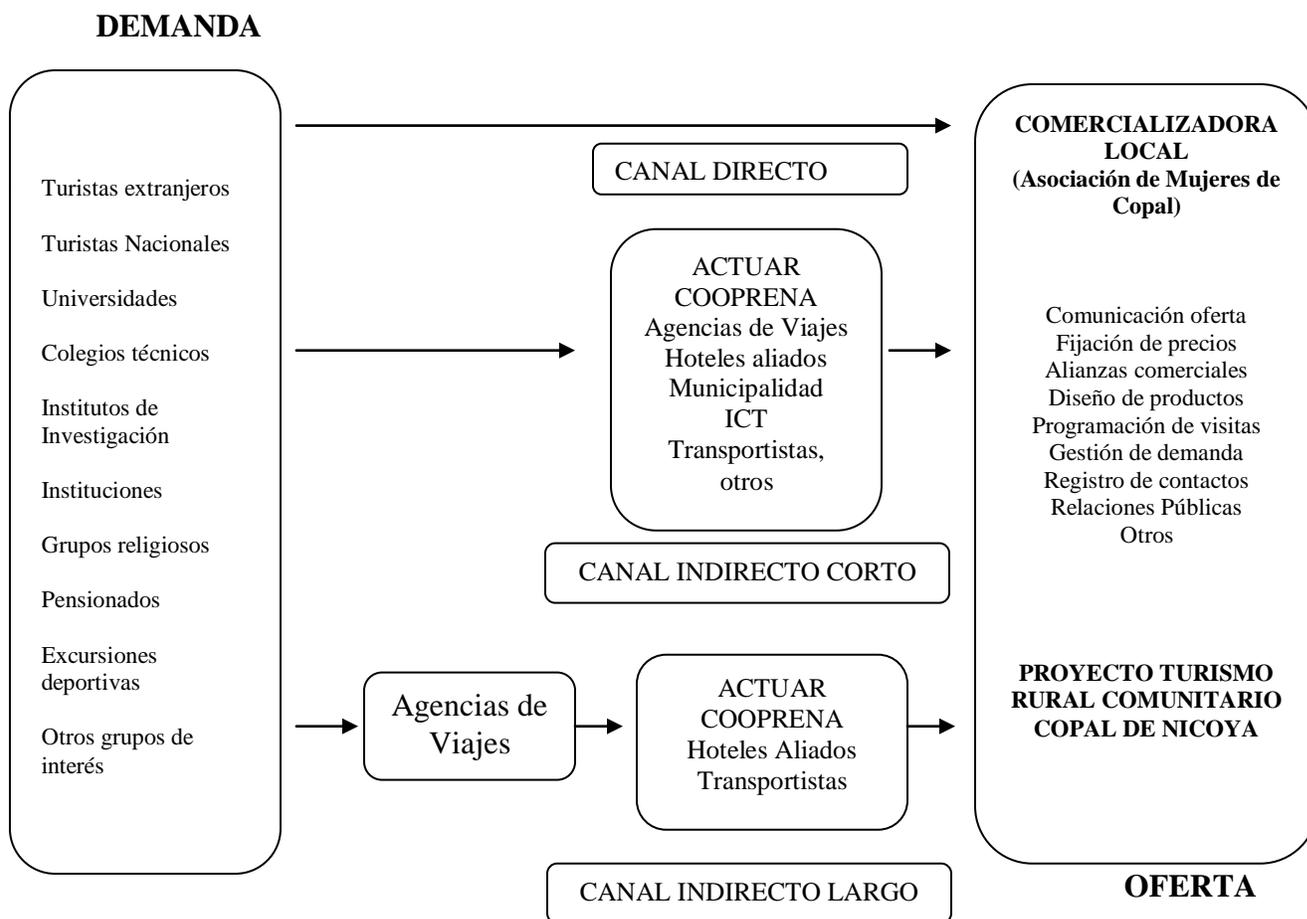


Figura 5. Estrategia de comercialización de la propuesta de TRC, Copal.

Fuente: Elaboración propia, adaptada de Vargas y Flores (2009)

Fundamentos:

Para la implementación de la estrategia se propone el establecimiento de una unidad administrativa responsable de las relaciones de mercadeo y comercialización de la oferta de TRC de Copal. Como se plantea en el análisis de encadenamiento, ésta estará a cargo de la Asociación de Mujeres como eje central del encadenamiento, la cual funcionará como una tour operadora local (de tal forma que se constituya en una organización de gestión endógena). Esta estrategia

toma en consideración diferentes acciones establecidas como recomendaciones en el FODA (Ver anexo 19)

Es importante que en la estrategia de comercialización se involucren grupos locales, de manera retroactiva; es decir, en que participan en la estrategia y cuál es la reciprocidad: ejemplo iglesias, Liceo de Copal, Escuelas de Copal Centro y Pochote, Asociación Desarrollo de Copal, ASADAS de Copal Centro y Pochote, BANCOMUNAL, Grupos de guías turísticos, pescadores, ganaderos, pulperías y familias. (ver cuadro 19).

Lo anterior permite establecer por qué a ellos les favorece una propuesta de TRC en Copal. En términos generales se puede establecer que: en el tema de capacitaciones, continuar y fortalecer la participación al involucrar a los jóvenes y a la población adulta de la comunidad, de tal manera que todos se vean beneficiados. Como el caso del curso de guías turísticos, inglés, Alimentos, etc. En el tema de ambiente, trabajar en conjunto con el MINAE, Centros Educativos, ASADAS, tanto en la rotulación de las áreas, que permita una mejor interpretación de las mismas y una sensibilización tanto de los visitantes como de los pobladores; así como en el manejo de los desechos y limpieza de la comunidad. En el tema de planificación y uso de recursos, trabajar en conjunto con el gobierno local (Asociación de Desarrollo, Municipalidad), de tal manera que los recursos y atractivos turísticos aumenten su potencial de manera amigable con el ambiente; y fortalezca la labor del gobierno local. En el tema de generación de ingresos fortalecer la política de encadenamiento, de tal manera que todos los actores locales participen en el proceso; tal y como se contempla en el diseño de los productos.

El objetivo básico de la comercializadora es diseñar una oferta de turismo rural comunitario atractiva y de alta calidad, aprovechando las potencialidades naturales, productivas, culturales y humanas de la comunidad de Copal, para implementar los mecanismos necesarios para atraer a personas y grupos organizados, nacionales y extranjeros, que demandan este tipo de productos turísticos, asegurando el LCA del destino turístico, sostenibilidad ambiental y mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la comunidad.

Para cumplir con este objetivo, se plantean algunas funciones importantes, entre ellas se describen las siguientes:

a) Comunicación de la oferta, mecanismos.

- Señalización en puntos estratégicos de las rutas de acceso a la comunidad, tanto desde San José, como desde Liberia y Nicoya. En esta estrategia de comunicación se recomiendan utilización de vallas publicitarias y de señales convencionales indicando dirección y distancia de la comunidad. lo anterior potenciará a la comunidad como un destino turístico, y además permitirá que ésta no pase desapercibida por los turistas que transitan diariamente por la carretera principal que conduce al puente la amistad.
- Diseño, mantenimiento y actualización de Página Web, la cual debe posibilitar la concreción de ventas aprovechando este mecanismo y contener información básica de la oferta de TRC y la comunidad de Copal como destino turístico,
- Emisión de material publicitario tal como brochures, boletines, guías turísticas, videos en DVD, etc., que se puedan distribuir en lugares estratégicos tales como agencias de viajes, ACTUAR, COOPRENA, Municipalidad de Nicoya, ICT y hoteles.
- Incorporación de información en la Página Web del ICT, ACTUAR, COOPRENA, CATURGUA, CANTURURAL.
- Levantamiento de registro de contactos comerciales e institucionales claves, para facilitar estrategia de correo directo, donde se comunique información de interés.
- Aprovechamiento de promotores de ventas, enfatizando la utilización de este recurso en periodos de baja demanda.
- Participación en ferias, congresos y otros eventos afines para divulgación del proyecto.
- Validación del producto a través de una promoción de actividades dirigida a un segmento tomador de decisiones (práctica de sus rutas): agentes de viaje, promotores, presidentes de asociaciones, cámaras, comités, universidades; que se conviertan en comunicadores; y, creación de un instrumento de evaluación de las rutas y análisis del segmento de turismo que les visita, el cual se aplicaría al finalizar la experiencia de viaje de los turistas.

b) Fijación de precios

- Establecimiento de las tarifas a cobrar, según los paquetes contratados, número de intermediarios que participaron en el proceso de comercialización y estacionalidad de la demanda.

- Establecimiento de acuerdos sobre pago de comisiones y otros mecanismos de retribución a los intermediarios (tour operadores como ACTUAR, COOPRENA, agencias de viajes, hoteles, transportistas, y otros actores presentes en los canales de comercialización).

c) Establecimiento de alianzas comerciales

Disminuir los costos del producto, es una estrategia fundamental para todo negocio, en el caso de un producto turístico, buscar economía de escala en la estrategia de mercadeo y comercialización, a través de áreas de cooperación reduce los costos unitarios. En el caso de la propuesta, la operadora local debe buscar esas áreas de cooperación con: tanto a lo interno de la comunidad como con las comunidades vecinas que ya estén ofertando un producto turístico (tal es el caso de Quebrada Honda).

- Con ACTUAR y COOPRENA en su rol de actores del canal de comercialización para la atracción de turistas nacionales y extranjeros.
- Con agencias de viajes (ejemplo la evidencia que se tiene que con Rutas Tropicales).
- Con hoteles de playa y montaña ubicados en la Región Chorotega, Monteverde y Península de Nicoya.
- Con organizaciones de base comunal en otras comunidades de la región para el intercambio de visitantes.
- Con transportistas independientes especializados en la organización de excursiones.
- Convenios con propietarios de fincas privadas que se encuentran en la comunidad y alrededores, que les permita pasar de acuerdos de palabra a convenios escritos donde esperan brindar tours.

d) Diseño de productos y servicios turísticos:

- El diseño de producto de la oferta debe contemplar distintos paquetes o itinerarios, de tal manera que se anticipen factores tales como tipo de visitante, duración de la estancia de visitantes en la comunidad, tipo de servicios requeridos, disponibilidad de servicios según la estación climática prevaleciente, estacionalidad de la demanda, etc. (ver apartado 5.3 del presente trabajo).
- Por otro lado, la operadora local debe tener seguridad de que el producto que se ofrece, contiene lo que el segmento de mercado del TRC quiere y lo que esta publicitando; debe tener

responsabilidad porque todos los bienes y servicios involucrados en el producto que ofrece, tengan la misma calidad. Es importante exhibir CST, para lo cual debe contemplarlo como un reto a conseguir.

e) Programación de visitación:

- En la Visión del proyecto se declara que el proyecto debe promover el rescate de la identidad cultural y la preservación del medio ambiente, de tal forma que la coordinación y programación de la visitación a la comunidad debe orientarse por estos principios.
- Consideración del LCA y de la sostenibilidad ambiental, en la programación de las visitas, cantidad de visitantes, y las actividades que se realizarán.
- Coordinación con tour operadores para prevenir problemas de programación de visitas.

f) Gestión de Demanda:

- En Costa Rica la demanda por productos y servicios turísticos está influenciada por temporadas de alta demanda y periodos de baja demanda. Eventualmente, en las temporadas altas la demanda estará constituida por turistas extranjeros y nacionales con intereses en el disfrute del TRC. En este sentido los esfuerzos de comercialización deben enfocarse en dinamizar los contactos con los tour operadores presentes en los canales de comercialización, además de los esfuerzos de comunicación directa, desde la comercializadora.
- En los periodos de baja demanda, un objetivo de la comercializadora debe ser gestionar la demanda, esto es identificar segmentos del mercado que puede abordarse para promover la visitación al proyecto. Universidades con los académicos investigadores, giras académicas con estudiantes de turismo; así mismo los colegios técnicos que tengan la especialidad técnica en Turismo; excursiones con grupos deportivos, religiosos, de pensionados, y otros, instituciones públicas y privadas que desarrollen congresos, seminarios, encerronas, y otro tipo de reuniones, deben ser objetivos meta a los cuales dirigir esfuerzos de atracción.

g) Relaciones públicas:

- Con la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional.
- Con la Municipalidad de Nicoya.
- Con otras instituciones públicas de la red institucional afín al proyecto.

- Con la Cámara de Turismo de Guanacaste.
- Con la Cámara de Turismo Rural Comunitario
- Con otras organizaciones comunales con proyectos afines.

En la estrategia, se visualizan tres tipos de canales de distribución que deberán aprovecharse, los cuales se describen a continuación:

- 1) **Canal Directo**, que se presenta cuando, dado los esfuerzos de comunicación de la comercializadora, a través de publicidad exterior, publicidad en periódicos, revistas, distribución de brochures, guías turísticas, participación en ferias y eventos afines, y visitación de la Página Web, los turistas hacen contacto directamente con la comercializadora, sin que intervengan intermediarios, para convenir la visita al proyecto y consumir los productos y servicios de su interés. Tiene la ventaja de que elimina los costos de intermediación para el proyecto.
- 2) **Canal Indirecto Corto**, se presenta cuando los turistas y otros consumidores contactan a los tour operadores del mercado, tales como ACTUAR, COOPRENA, hoteles aliados, agencias de viajes tal como Rutas Tropicales, transportistas independientes, quienes refieren a esos consumidores al proyecto en Copal.
- 3) **Canal Indirecto Largo**, se presenta cuando un tour operador mayorista, como puede ser alguna agencia de viajes con amplios contactos en el país de origen del turista extranjero, establece contacto comercial con un tour operador minorista, como los mencionados en el punto anterior, quien a su vez traslada los turistas al proyecto de turismo rural. Supone costos de intermediación más altos que los del tipo anterior, situación que debe contemplarse en el precio final.

5.6 Aspectos legales y ambientales de la propuesta

5.6.1 Aspectos legales o de formalización

Para formalizarse y adquirir beneficios, las empresas de TRC como cualquier empresa turística, debe cumplir con una serie de trámites que en la mayoría de los casos contemplan dificultades

que las hacen mantenerse en el sector informal. Para la implementación de la propuesta, se debe considerar todos los aspectos relacionados con la tramitología para las empresas de TRC y de servicios complementarios al TRC, en cuanto a:

- a) Permisos de funcionamiento del Ministerio de Salud.
- b) Pólizas del INS
- c) Patente Municipal
- d) Régimen de tributación y facturas timbradas
- e) Obligaciones fiscales y laborales
- f) Declaratoria Turística y Contrato Turístico del ICT
- g) Normas de seguridad para producto turístico ofrecido: Cabotaje, Caminatas por senderos,

Además de lo anterior, las empresas de TRC deben contemplar los controles contables que esto implica.

5.6.2 Aspectos ambientales

Desde la perspectiva de impacto ambiental de la propuesta de turismo rural, su realización se dará en la comunidad de Copal de Nicoya, y áreas circunvecinas, siendo ésta el área directamente afectada (ADA) por la actividad turística que se propone. Así mismo el área geográfica compuesta por las comunidades de Barra Honda, Pochote y Puerto Moreno de Nicoya, constituye un área de influencia directa (AID) del proyecto.

Mediante análisis de pronóstico de impacto ambiental, se establece que la ausencia de medidas para mitigar los efectos ambientales negativos producidos por las actividades involucradas puede provocar un estado de insostenibilidad para con el ambiente de la comunidad de Copal. Por lo tanto se propone la construcción de un plan de contingencia ambiental que incluya, entre otras actividades, el adecuado manejo de desechos, la adecuada ejecución de las mejoras en infraestructura requerida, la demarcación adecuada de senderos y otros lugares naturales, dicho plan de contingencia, debe estar coordinado con el Plan de Manejo Ambiental de las ASADAS. El objetivo primordial es minimizar el impacto negativo que causarían las actividades

productivas de la propuesta de TRC en el ambiente y en el patrimonio cultural y arqueológico de la comunidad de Copal y su área indirecta de influencia.

Este plan de manejo ambiental debe ejecutarse mediante la constitución de un Comité Ambiental, que debe ser parte de la estructura orgánica de la comercializadora local de la propuesta de TRC, entre otras responsabilidades debe establecer las normas a seguir para que el proyecto garantice la sostenibilidad ambiental de los recursos utilizados.

Como un propósito a futuro, la comercializadora local debe contemplar en su plan estratégico iniciar con el proceso de certificación de sostenibilidad turística del ICT.

5.7 Alternativas potenciales de financiamiento económico y técnico para la propuesta

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) por lo general están asociadas a la banca de desarrollo, este servicio lo brindan cada vez más entidades financieras y ha hecho que inclusive la banca privada se interese por financiar este tipo de proyectos.

Esta propuesta considera en su encadenamiento micro y pequeñas empresas que en su mayoría enfrentan barreras de acceso al crédito, tales como excesivos trámites, la exigencia de garantías (hipotecarias y prendarias), elevadas tasas de interés (en promedio, los créditos para las pymes son a cinco años, a tasas que varían entre 16% y 30¹⁴%), y otras que se constituyen en trabas que han hecho que muchos microempresarios desistan de sus proyectos o que retrasen la puesta en marcha de los mismos. Por otro lado, los actores proponentes han funcionado en la mayoría de los casos con programas de asistencia estatal. En este caso, la propuesta de TRC debe considerar alternativas potenciales de financiamiento, las cuales deben provenir principalmente de Instituciones del Estado, y complementarse con programas de otros organismos internacionales y gobiernos amigos. (Ver resumen en anexo 23)

¹⁴ Ministerio de Economía, Industria y Comercio, digepyme@meic.go.cr

En el marco de la Ley de Fomento al TRC recientemente aprobada, se establece que “tendrán acceso a los recursos de financiamiento, avales o garantías y servicios no financieros y de desarrollo empresarial; y además tendrán tratamiento prioritario y preferencial, las agrupaciones del TRC que desarrollen proyecto viables y factibles, promovidos por las micro, pequeñas y medianas agrupaciones, en zonas de menor desarrollo relativo, según lo estipulado por la Ley 8634, Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), del 23 de abril del 2008”.

En este sentido, la aprobación de la **Ley 8634**, que es un sistema de crédito destinado a pequeñas y medianas empresas constituidas formalmente, con dificultades para obtener préstamos con la banca comercial, y unidades productivas no constituidas formalmente, a las que se les establece un plazo prudencial para cumplir con obligaciones que establece el ordenamiento jurídico del país. Este sistema de crédito, según la ley, dispondrá de recursos de tres fondos: Fideicomiso Nacional para el Desarrollo (FINADE) cuyo patrimonio nace de la cartera activa de los siguientes fideicomisos: 520-001 CNP/BCR, 5001-001 Incopesca/BP, 05-99 MAG/PIPA/Bancrédito, 248 MAG/BNCR, FIDAGRO, y 13-2001 MAG/PRODAPEN. Fondos del Financiamiento para el Desarrollo, cuyo patrimonio nace del 5% anual de utilidades netas después de ISR de los bancos públicos, de las donaciones y legados y rendimientos de operaciones realizadas con este patrimonio. Y, Fondos del Crédito para el Desarrollo, constituido de recursos provenientes del artículo 59 de la Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional. El Consejo Rector de Banca para el Desarrollo ha recibido las sugerencias de aquellos sectores a los cuales se les consultó el reglamento e incorporarlas, de tal forma que la normativa esté lista para Noviembre de 2008; sin embargo, por diferencias entre grupos responsables de la aprobación del reglamento de la Ley, esta ley se encuentra al 2009 en revisión.

Algunas alternativas potenciales de financiamiento contemplan fondos reembolsable provenientes de la Banca Estatal: Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) y Banco Popular y de Desarrollo Comunal (BP), del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (Infoccop) y de FUNDECOOPERACIÓN; y fondos no reembolsables provenientes de Instituciones del Estado como Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), con los programas de asistencia social a las clases más necesitadas. Otras instituciones públicas que deben asumir su apoyo a estas iniciativas son, entre otros: el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) a través de programas de distribución de tierras, el Instituto Nacional de

Aprendizaje (INA) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con sus programas de asistencia técnica y capacitación, el Ministerio del Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET), y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Algunos fondos no reembolsables provienen también del PPD y de gobiernos amigos.

En resumen, después de analizada participativamente las fuentes alternativas de financiamiento con OBC's de Copal; para la propuesta de TRC, es clave la obtención de un terreno para la Asociación de Mujeres, para establecer las obras de infraestructura necesaria. En este sentido el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), representa el mecanismo viable para poder obtener el inmueble; Institución a la cual ya se le presento la solicitud. Por otro lado, la Asociación de Mujeres como comercializadora local, presentará para su propuesta un perfil de proyecto al PPD para fortalecer la infraestructura de su proyecto de turismo rural; las ASADAS, para su plan de manejo ambiental y mejora de su acueducto rural han presentado su propuesta al gobierno de Japón la cual fue aprobada para la ASADA de Copal y la ASADA de Pochote presentará su propuesta al PPD. A nivel de microemprendimientos, estos están presentando sus propuestas a Ideas Productivas del IMAS y en otros casos relacionados con la ganadería y alimentación a través de la Banca Estatal.

5.8 Limitantes de la propuesta

¿Cuáles son los factores críticos para el éxito del TRC en copal?

Los siguientes, constituyen factores críticos, cuyo nivel de presencia pueden limitar el éxito de la propuesta:

- Falta Publicidad, señalización de vías, senderos y atractivos turísticos.
- Poca capacitación en aspectos relacionados con la actividad turística: Sin embargo, con una visión de mediano plazo a través de organizaciones comunitarias han tramitado cursos de inglés, guías turísticos y computación que iniciaron en el 2009.
- Falta de recursos económicos: Sin duda alguna, esta es una de las debilidades más comunes que enfrenta una propuesta que está iniciando, debido a la carencia de recursos. Sin embargo la propuesta plantea un análisis de fuentes alternativas de financiamiento para organizaciones comunitarias y micro y pequeños empresarios y empresarias.

- A nivel de la Asociación de Mujeres, como organización que impulsa el turismo rural, la falta de terreno para construir sus propias instalaciones: Debido a la limitante anterior (recursos económicos), hasta el momento le ha sido imposible a esta asociación adquirir un terreno para construir sus propias instalaciones; motivo por el cual actualmente se encuentran laborando en instalaciones compartidas. Actualmente se le está dando seguimiento a la solicitud tramitada desde 2007 ante el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) y que está en su fase final de aprobación en el 2009.
- Políticas públicas inadecuadas y red institucional insuficiente. La intervención de la red institucional, se debe enmarcar dentro de una estrategia clara de política pública que sea coherente con la "marca país", que se ha logrado posicionar internacionalmente, ligada a valores tales como democracia, paz, seguridad, conservación de los recursos naturales, entre otros. El problema actual y que se convierte en una limitante, es que se tiene la percepción de que las autoridades gubernamentales que rigen el sector turismo apuestan a una estrategia confusa y genérica, basada en ampliar la demanda turística apuntando hacia un turismo masivo y sin control, por encima de la oferta de destinos diferenciados y de calidad, que podría poner en riesgo los elementos constitutivos de la "marca país" y no favorecer el desarrollo rural sustentable. Se debe dar seguimiento a la nueva ley de TRC aprobada recientemente en la Asamblea Legislativa.

5.9 Plan de seguimiento a la implementación de la propuesta.

Está relacionado con la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta de TRC; en este caso, se entiende por viabilidad "asunto que por sus circunstancias tiene probabilidades de poder llevarse a cabo"¹⁵ y por sostenibilidad que las actividades se mantengan en tiempo y espacio, tomando en cuenta las tres dimensiones del desarrollo como son socio cultural, económica y ambiental. Este plan toma en consideración diferentes acciones estratégicas recomendadas en el FODA (ver anexo 19)

Un plan de seguimiento a las acciones proyectadas en la propuesta de TRC, debe ser por un lado, un proceso constante (antes, durante y después), y por otro lado, para ser comunitario debe ser

¹⁵ Definición extraída del Diccionario de la lengua española, Real Academia Española, vigésima primera edición, 1992.

participativo (involucra a todos los actores locales); es decir, “que exista consenso y adhesión de la población local con un modelo de desarrollo turístico endógeno, que la gestión, promoción y comercialización integre todos los productos turísticos y que se valore la capacitación y profesionalización” (Morera, citado en Ramírez, 2005).

Las condiciones claves de éxito que son indispensables para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta de TRC en Copal y que se asumen como premisas de planeación, se establecen en las siguientes fases:

- a) La viabilidad y sostenibilidad cultural, económica y ambiental de la propuesta se aseguran solamente, si existe alta cohesión del capital social disponible en la comunidad de Copal. Esto es, es indispensable que exista un compromiso sólido, en forma mancomunada de las organizaciones de base comunal, tales como la Asociación de Desarrollo Comunal, la Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal, las Asociaciones Administradoras de los Acueductos Rurales de Copal y Pochote, el Bancomunal, la Junta Administrativa del Liceo de Copal y la Junta de Educación de la Escuela de Copal, además de los y las guías turísticas capacitadas en el proceso y de los propietarios de inmuebles que contienen recursos naturales y productivos con potencial turístico, para alcanzar una visión común de desarrollo alrededor del proyecto de TRC, partiendo de que una iniciativa de esta naturaleza constituye una herramienta alternativa, viable para lograr mejores niveles de bienestar social, económico y cultural. Se recomienda realizar una convocatoria a los diferentes grupos y organizaciones identificados en el destino turístico; con el propósito de validar la propuesta.

*La condición de éxito señalada representa la **Fase I** del proceso de planeación. Alcanzada la misma, es posible continuar con la Fase II.*

- b) La viabilidad y sostenibilidad cultural, económica y ambiental de la propuesta se aseguran solamente, si se logra un nivel de compromiso de la red institucional pública de apoyo a la propuesta, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario, y a la afinidad de esas instituciones con las actividades expresadas en esta propuesta.

*La condición de éxito señalada representa la **Fase II** del proceso de planeación. Alcanzada la misma, es posible continuar con la Fase III.*

- c) La viabilidad y sostenibilidad cultural, económica y ambiental de la propuesta se aseguran solamente, si existen condiciones de financiamiento accesibles, según las características y limitaciones del proyecto, a través de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y entidades del sistema financiero nacional.

*La condición de éxito señalada representa la **Fase III** del proceso de planeación. Alcanzada la misma, es posible continuar con la Fase IV.*

- d) La viabilidad y sostenibilidad cultural, económica y ambiental de la propuesta se aseguran solamente, si existe un sistema de mercadeo y comercialización maduro a través de la existencia de operadoras de TRC y otras entidades con las cuales es posible establecer alianzas estratégicas, de tal manera que se asegure un segmento de mercado para los productos y servicios que se ofrecen.

*La condición de éxito señalada representa la **Fase IV** del proceso de planeación. Alcanzada la misma, es posible continuar con la Fase V.*

- e) La viabilidad y sostenibilidad cultural, económica y ambiental de la propuesta se aseguran solamente, si existen el marco legal adecuado y políticas públicas claramente definidas para regular y fomentar el TRC comunitario, como actividad de interés público, generadora de bienestar socio económico, cultural y ambiental en las comunidades rurales del país.

*La condición de éxito señalada representa la **Fase V** del proceso de planeación. Alcanzada la misma, es posible continuar con la Fase VI.*

- f) La viabilidad y sostenibilidad cultural, económica y ambiental de la propuesta se aseguran solamente, si las personas y organizaciones locales, responsables de la conducción de la misma poseen una alta capacidad de gestión empresarial para alcanzar los objetivos que conducen al logro de la visión propuesta; para lo cual es necesario un plan de capacitaciones

continuas; se recomienda en este punto tomar en consideración los procesos de capacitación y generación de evidencias para obtener la certificación de sostenibilidad turística del ICT.

*La condición de éxito señalada representa la **Fase VI** del proceso de planeación. La implementación de esta condición activa automáticamente la **Fase VII**:*

- g) La viabilidad y sostenibilidad cultural, económica y ambiental de la propuesta se aseguran solamente, si se establecen los procedimientos de evaluación del desempeño de la misma, en el marco de las acciones planeadas, como mecanismo de retroalimentación para orientar acciones futuras tendientes a asegurar el alcance de la visión propuesta.

En el siguiente cuadro se recomienda un plan de implementación para la propuesta de TRC de Copal de Nicoya:

Cuadro 21.
Plan de implementación para la propuesta de turismo rural comunitario. Copal de Nicoya.

Fase	Objetivos	Acciones requeridas	Responsables	Indicadores de logro
I	<p>Lograr la identificación, aceptación y el compromiso de participación activa de las organizaciones de base comunal que constituyen el capital social de Copal de Nicoya, para con la propuesta de turismo rural comunitario.</p> <p>Establecer convenios con los propietarios de inmuebles que contienen recursos naturales y productivos con potencial turístico de interés para la propuesta.</p>	<p>Organización y ejecución de al menos una asamblea comunal participativa, mediante convocatoria a líderes locales, delegados de las organizaciones comunales, productores, y propietarios de inmuebles con recursos de interés turístico, para exponer y discutir la propuesta de turismo rural comunitario y sus alcances.</p> <p>Organización y ejecución de al menos tres talleres participativos, mediante convocatoria a Comisión comunal para definir modelo de organización administrativa del proyecto (estructura organizacional, roles, reglamentos, políticas, etc.)</p> <p>Organización y ejecución de al menos una asamblea comunal participativa, mediante convocatoria a líderes locales, delegados de las organizaciones comunales, productores, y propietarios de inmuebles con recursos de interés turístico, para socializar el modelo de organización administrativa del proyecto.</p> <p>Organización y ejecución de al menos un taller participativo, mediante convocatoria a productores y propietarios de inmuebles que contienen recursos con potencial turístico para establecer cartas de entendimiento y otros convenios que favorezcan el aprovechamiento de esos recursos hacia el proyecto.</p>	<p>Sede Regional Chorotega, UNA.</p> <p>Asociación de Mujeres de Copal</p> <p>Sede Regional Chorotega, UNA.</p> <p>Comisión Comunal</p> <p>Sede Regional Chorotega, UNA.</p> <p>Comisión Comunal</p> <p>Sede Regional Chorotega, UNA.</p> <p>Junta Directiva del proyecto</p>	<p>Propuesta de turismo rural debidamente expuesta y descrita, con sus alcances, económicos, sociales, culturales y ambientales, a la comunidad de copal.</p> <p>Aceptación de compromiso formal de las organizaciones comunales locales para apoyar el establecimiento y gestión del proyecto de turismo rural en Copal.</p> <p>Creación de comisión comunal, con representación de las organizaciones locales para definición de modelo de organización y gestión.</p> <p>Modelo de organización administrativa del proyecto de turismo rural comunitario. Estructura organizacional con delimitación de funciones, niveles jerárquicos y mecanismos de comunicación y coordinación.</p> <p>Modelo de organización administrativa aprobado por la comunidad.</p> <p>Conformación de Junta Directiva del proyecto y demás comisiones definidas en el modelo administrativo.</p> <p>Cartas de entendimiento y convenios de aprovechamiento de recursos en propiedades privadas.</p>
II	Lograr el compromiso formal de apoyo de la red institucional pública afín a la naturaleza de la propuesta.	Organización y ejecución de taller mediante convocatoria a representantes de la Municipalidad de Nicoya, IMAS, INA, MAG, IDA, MINAET, e ICT, para exponer y discutir la propuesta de turismo rural comunitario, sus alcances y el modelo de organización administrativa para su gestión.	<p>Sede Regional Chorotega, UNA.</p> <p>Junta Directiva del proyecto</p>	Propuesta de turismo rural y modelo de organización administrativa debidamente expuestos y descritos, con sus alcances, económicos, sociales, culturales y ambientales, a la red institucional pública

		Ejecución de agenda de trabajo con cada institución pública afín para concretar planes y acciones de apoyo a la propuesta.	Sede Regional Chorotega, UNA. Junta Directiva del proyecto Cada institución pública comprometida	afín a la propuesta. Aceptación de compromiso formal de las instituciones públicas para apoyar el establecimiento y gestión de la propuesta de TRC en Copal. Conformación de agenda de trabajo con cada una de las instituciones públicas comprometidas para definir acciones de contribución en sus ámbitos de acción. Planes operativos de capacitación, asistencia técnica, asesoría, y otros necesarios para la propuesta.
III	Contactar con fuentes de donaciones económicas y de capital semilla para gestionar el financiamiento de la puesta en marcha de la propuesta.	Organización y ejecución de reuniones con Organismos No Gubernamentales (Programa de Pequeñas Donaciones, Fundecooperación, otras), organismos gubernamentales (IMAS, IDA, Ministerio de Economía, otros), y operadoras de Banca de Desarrollo (FUNDAUNA, cooperativas, bancos públicos), para exponer y discutir propuesta del proyecto de turismo rural comunitario, nivel de organización comunal, nivel de apoyo institucional. Gestión de capital semilla y fondos no reembolsables para puesta en marcha de la propuesta. Seguimiento a proyectos planteados al 2008 a distintas organizaciones.	Sede Regional Chorotega, UNA Junta Directiva del proyecto	Propuesta de turismo rural y modelo de organización administrativa, y nivel de apoyo formal institucional debidamente expuestos y descritos, con sus alcances, económicos, sociales, culturales y ambientales, a las organizaciones de asistencia financiera de proyectos de turismo rural comunitario. Donaciones, fondos no reembolsables, y capital semilla disponible para puesta en marcha de la propuesta.
IV	Generar estudios de mercado para monitorear las características de la demanda y de los otros elementos que componen el sistema de comercialización de turismo rural comunitario en Costa Rica. Fortalecer contactos con los principales operadores de turismo rural comunitario para gestionar procedimientos de afiliación, convenios, y alianzas comerciales. Identificar organizaciones hoteleras	Ejecución periódica de estudios de mercado para monitorear comportamiento del mercado de turismo rural comunitario en Costa Rica. Organización y ejecución de reuniones con operadores de turismo rural comunitario identificados (ACTUAR, COOPRENA, agencias de viaje, transportistas, y otros) para exponer propuesta, modelo de organización, nivel de apoyo institucional y de asistencia financiera. Ejecución de acuerdos de afiliación, promoción, convenios y	Sede Regional Chorotega, UNA. Sede Regional Chorotega, UNA Junta Directiva del proyecto	Información de mercado actualizada para posibilitar toma de decisiones acertadas. Propuesta de proyecto, modelo de organización, nivel de apoyo institucional y de asistencia financiera debidamente expuestos ante operadoras de turismo rural comunitario.

	claves para gestionar alianzas estratégicas.	alianzas con las operadoras de TRC.	Sede Regional Chorotega, UNA Junta Directiva del proyecto Operadoras de turismo rural comunitario	Afiliaciones, alianzas, convenios con operadoras de turismo rural comunitario.
V	Analizar los alcances de la Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario y de las obligaciones estipuladas para el Instituto Costarricense de Turismo y para otras instituciones públicas citadas, para adoptar las estrategias necesarias que posibilitan dicha ley.	Organización de sesiones de análisis del contenido de la Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario y de las obligaciones estipuladas para el ICT y otras instituciones públicas citadas, para determinar los alcances y determinar acciones de aprovechamiento para el proyecto.	Sede Regional Chorotega, UNA	Estrategias definidas para aprovechar alcances de la Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario.
VI	Fortalecer las capacidades organizativas, técnicas, empresariales y ambientales de las personas y organizaciones locales involucradas en la gestión de la propuesta, para asegurar su viabilidad y sostenibilidad.	Organización y ejecución de al menos tres talleres participativos, mediante convocatoria de la Junta Directiva del proyecto, y de las distintas comisiones que conforman la estructura organizacional del proyecto, analizar las responsabilidades delegadas, las funciones y competencias involucradas, y el nivel de capacidades administrativas y técnicas actual, para definir las necesidades de capacitación, asesoría, asistencia técnica, y acompañamiento que se requieren.	Sede Regional Chorotega, UNA Miembros de la estructura organizativa del proyecto.	Programa de capacitaciones, asesorías, asistencia técnica y acompañamiento, que asegure el desempeño eficiente de las capacidades técnicas, empresariales y ambientales para la adecuada gestión de la propuesta.
VII	Establecer los criterios y procedimientos de evaluación del desempeño de la propuesta de TRC en Copal, en el marco de las acciones contenidas en el plan de trabajo.	Establecimiento de criterios y procedimientos de evaluación del desempeño del proyecto.	Sede Regional Chorotega, UNA.	Programa de evaluación y de implementación de proceso de retroalimentación de acciones en el sistema de planeación de la propuesta.

Fuente: Elaboración propia, adaptado de Vargas y Flores 2009.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

A través de la presente investigación, y tomando en consideración las condiciones socioeconómicas, los factores de gestión fundamentales y las potencialidades de la comunidad de Copal; se confirma que existen características y principios básicos propios de la actividad en espacios rurales, para que la comunidad pueda ofertar como producto el TRC; a pesar de las limitaciones detectadas. Para fundamentar esta afirmación, se establecen las siguientes conclusiones a partir de los objetivos específicos planteados:

Conclusión del objetivo específico uno:

El primer objetivo plantea: “realizar un diagnóstico de las potencialidades históricas, naturales, culturales y ambientales de la Comunidad de Copal, que permita caracterizar las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística, en el marco del Turismo Rural Comunitario.”

En el capítulo IV de esta investigación se plantea el diagnóstico del sistema turístico de la comunidad. El cual demuestra que esta tiene potencialidades para desarrollar una propuesta de TRC. Esa potencialidad, tal y como se describe en el punto 5.1 del capítulo de propuesta, se basa en la integración de los recursos y atractivos turísticos con la vida cotidiana de la comunidad de Copal, a través de prácticas productivas sostenibles y la integración de la población local en la actividad empresarial, con actores locales entre los que sobresalen organizaciones de base comunitaria, familias, grupos de mujeres y jóvenes guías.

Dentro de esas potencialidades, la comunidad de Copal cuenta por un lado con más de 10 recursos naturales, socioculturales e históricos, que muestran vocación turística y pueden incorporarse sosteniblemente como atractivos turísticos en el producto denominado en esta investigación como “Ruta Copal”. Por otro lado, en la comunidad se han identificado una serie de

organizaciones que fortalecen el capital social necesario para implementar una propuesta participativa de TRC.

Conclusión del objetivo específico dos:

En el segundo objetivo específico se planteó: “analizar las condiciones socioeconómicas de la comunidad de Copal mediante la elaboración de un diagnóstico como área de estudio.”

El capítulo IV de esta investigación, describe las condiciones socioculturales, económico productivo y ambientales de la comunidad. A partir del análisis de esas condiciones, se puede afirmar que la comunidad de Copal presenta una situación que hace necesario la implementación de alternativas económico productivo y sustentables, para buscar el mejoramiento de las condiciones de vida de su población.

Conclusión del objetivo específico tres:

El tercer objetivo establece: “investigar el marco legal, institucional y de gestión que permitan sustentar una propuesta participativa para la gestión del Turismo Rural Comunitario para la comunidad de Copal.”

En el capítulo II de esta investigación, se hace una descripción del marco jurídico e institucional relacionado con la gestión del TRC. Es claro, tal y como se plantea en ese capítulo, que no había una visión jurídica e institucional para el desarrollo del TRC, pero es más claro aún, que no existe una propuesta integral e interinstitucional que permita fortalecer este sector del turismo; sin embargo, es importante para la viabilidad y sostenibilidad de esta propuesta que todas las decisiones de política pública estén generadas en un marco de institucionalidad; en ese sentido se debe hacer valer mediante alianzas estratégicas, la ley de fomento al turismo rural comunitario aprobada recientemente (2009), en la cual en su artículo 1 plantea el impulso de empresas de base familiar y comunitaria conformadas según la Ley 218 y 4179 (Asociaciones civiles y cooperativas) y en su artículo 3, se declara de interés público al TRC y se considera como una actividad prioritaria dentro de las políticas de Estado; así mismo establece en otros artículos, competencias a diferentes instituciones en relación con la actividad del TRC, de regulación, de

promoción, de coordinación interinstitucional, de incentivos, de financiamiento, de capacitación. Ya que comunidades rurales como Copal, necesitan que el Estado asuma un verdadero compromiso y genere condiciones para que puedan diversificar sus actividades productivas y potenciar las existentes; máxime que históricamente han dependido de actividades tradicionales como la pesca y ganadería.

Conclusión del objetivo específico cuatro:

Este objetivo establece: “formular una propuesta para la gestión del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Copal, como estrategia para el mejoramiento en sus condiciones de vida de manera sustentable.”

En el capítulo V de esta investigación, se formula la propuesta para la gestión del TRC, no como un estudio de factibilidad, sino como estrategia para un mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad de Copal. En este caso y tomando en consideración los planteamientos de Morera (2007) en esta temática y el análisis de los factores planteados en el desarrollo de esta investigación, se puede concluir este objetivo a partir de la siguiente interrogante: ¿Cómo podríamos instrumentar el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades implementando el TRC?

El concepto de comunidad como sinónimo de población local, está referido a grupos sociales heterogéneos que dependen principalmente de los recursos naturales y culturales de la zona o destino turístico. El crecimiento del turismo ha llevado a las comunidades locales involucradas a alterar su estructura tradicional, siendo éstas las más afectadas por los impactos negativos del turismo. Tomando en consideración lo anterior, el TRC surge con la percepción de que sean las comunidades las gestoras de la actividad turística, donde la misma comunidad sea un núcleo de desarrollo local, que permita a través de la implementación del TRC un mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.

Para materializar ese mejoramiento en la calidad de vida de las poblaciones locales, con la implementación del TRC como instrumento de desarrollo local, se debe considerar un proceso planeado que tenga como propósito promocionar de forma sustentable el TRC como actividad

productiva; es decir, la planeación es el mecanismo mediante el cual se puede lograr una verdadera sostenibilidad de la actividad turística, donde cada actor determinante (operadores turísticos, propietarios de servicios turísticos, agencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, turistas, investigadores y educadores, y habitantes locales), tiene una función particular, y el Estado, asuma su rol como responsable de desarrollar esos espacios de participación. En esta propuesta, se plantean los elementos necesarios que deben tomarse en consideración, y se contempla una planeación a través de la recomendación establecida en las fases de implementación.

6.2 Recomendaciones

Las recomendaciones que se derivan del presente estudio, se establecen en la estrategia de comercialización y en el plan de implementación de la propuesta desarrollados en el capítulo V, en estos apartados, se contempla además en este apartado, aspectos que no fue posible desarrollar en la investigación, tales como: consideración del LCA y de la sostenibilidad ambiental, en la programación de las visitas, cantidad de visitantes, y las actividades que se realizarán; de tal manera que permita jerarquizar los recursos en cuanto a la capacidad que tienen de mover turistas hacia la comunidad, y su capacidad de uso turístico; además se recomienda contemplar en el desarrollo de sus actividades la generación de evidencias que permita adquirir la certificación de sostenibilidad turística del ICT.

REFERENCIAS CONSULTADAS

LIBROS, REVISTAS Y TESIS:

Acuña M., Villalobos D., y Ruiz K., (2000). *El Cluster Ecoturístico de Monteverde/Costa Rica*. CINPE, UNA: (sn).

AEMA-AGENCIA EUROPEA DE MEDIO AMBIENTE, (1998): “Medio Ambiente en Europa, El Informe Dobris”, Madrid.

Alvarado, M. (2007). *Propuesta Para El Fortalecimiento Del Producto Turístico Comunitario En Costa De Pájaros, Puntarenas*. Proyecto presentado como requisito parcial para optar al grado de Maestría Profesional en Desarrollo Comunitario Sustentable, Programa de Desarrollo Rural, UNA: (sn).

Benavides, S. (2009). Encadenamientos productivos y clusters: Una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural. *Revista Geográfica de América Central*, N° 42, página 122.

Calderón, F. (2007). *"Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta"*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/.

Callizo, J. (1991). *21 Aproximación a la Geografía del Turismo*. España: Editorial SINTESIS.

Camacho, C. (sf). *Guía para la Elaboración de la Investigación de Tesis*. Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural a Distancia para América Latina y el Caribe. UNA, Heredia: (sn).

Costa Rica, Programa Estado de la Nación (2004). *Décimo Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible*. San José, Costa Rica.

- Costa Rica, Programa Estado de la Nación (2005). Undécimo Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José Costa Rica.
- Costa Rica, Programa Estado de la Nación (2007). Decimotercer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Costa Rica
- Costa Rica. Asamblea Legislativa de la República (2008). *Ley 8634 Sistema de Banca para el Desarrollo y su Reglamento*. San José, Costa Rica: (sn).
- Costa Rica. Asamblea Legislativa de la República (sf). *Ley 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas y sus Reformas*. San José, Costa Rica: (sn).
- Costa Rica. Banco Popular y de Desarrollo Comunal/Universidad Nacional - BP/UNA (2009). *Convenio Marco de Cooperación entre el Banco Popular y de Desarrollo Comunal y la Universidad Nacional*. Heredia, C.R.: (sn)
- Costa Rica. Instituto Costarricense de Turismo - ICT (sf). *Manual de Gestión del Turismo a Nivel Local*. Preparado por CONSULTUR, S.A.
- Costa Rica. Instituto Costarricense de Turismo - ICT (sf). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible*. San José, Costa Rica: (sn).
- Cruz K., y Hoffman (2002). *Costa Rica Auténtica: La Guía de Turismo Rural Comunitario*. San José, Costa Rica: ACTUAR. Primera Edición
- Cruz K., y Solano L. (2007). *Costa Rica Auténtica: La Guía de Turismo Rural Comunitario*. San José, Costa Rica. ACTUAR. Tercera Edición.
- Flores M., y Padilla A., (2008a). *Diagnóstico Sostenible Microregional Subcuenca Río Potrero*. Sede Regional Chorotega, UNA: (sn).

- Flores M., Alvarado M. y Padilla A. (2008b). *Ponencia Diagnóstico Participativo del Sistema Turístico de las Comunidades Aledañas al Golfo de Nicoya*. Presentada en IV Congreso Mesoamericano de Estudios Turísticos, Campus Nicoya, Sede Regional Chorotega, UNA: (sn).
- Flores M., Picón J., Padilla A. y Alvarado M. (2008c). Memoria Taller Participativo “Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas: Golfo de Nicoya”. UNA: (sn).
- Gonçalves, L. (2001). *Guión del curso Capacitación Rural*. Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural/Universidad Nacional. Heredia: (sn).
- Guereña, A. (2005a). Turismo Rural Comunitario: el Mejor Destino. *Revista Parlamentaria, volumen 13, (2)*, 302.
- Guereña, A. y Calderón, G. (2005b). *Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. La Experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus Grupos Socios*. San José, Costa Rica. PNUD: primera edición.
- Hernández R., Fernández C., y Baptista P., (2007). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Méndez, C. (1992). *Metodología. Guías para elaborar diseños de investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Méndez, C. (2004). *Metodología. Diseños y desarrollo del proceso de Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Mora, J. (2005). *Desarrollo Socioeconómico y Pobreza*. Programa Regional de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable/Universidad Nacional. Heredia.
- Mora, J. y Sumpsi J. (2004). *Desarrollo Rural: Nuevos enfoques y perspectivas*. FODEPAL.

Morera, C. (1998). *Turismo Sustentable en Costa Rica*. Quito, Ecuador: Editorial ABYA YALA.

Morera, C. (2004). Metodología para la Determinación de Capacidad de Carga y Límite de Cambio Aceptable, guía curso ordenamiento de áreas protegidas, Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.

Morera, C. (2006). Concepto y Realidad del Turismo Rural en Costa Rica. *Ambientico*, revista mensual N° 50.

Morera, C. (2007). *Guión del curso Turismo Rural*. Programa Regional de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable/Universidad Nacional. Heredia.

Pérez, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Barcelona, España: Ediciones Mundi Prensa. 2ª Edición Revisada.

Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo*. San José Costa Rica: Editorial EUNED.

Ramírez, A. (2005). *Diseño de una propuesta de turismo rural para la Subcuenca Río Quebradas, ubicada en el Cantón de Pérez Zeledón, San José*. Tesis de posgrado en Gestión del Turismo de Naturaleza, Escuela de Ciencias Geográficas. UNA (sn).

Revista Parlamentaria Asamblea legislativa (2005). *Desafíos de la Actividad Turística en el Siglo XXI. Volumen 13 N° 2, Agosto 2005*. San José, Asamblea Legislativa de Costa Rica.

Salcedo, A. (2003). *Encadenamientos productivos. Herramienta para incrementar la competitividad turística en México*. Agrupamientos Empresariales.

Sepúlveda, S. (2001). *Desarrollo Sostenible Microregional: Métodos para la planificación local*. San José, C.R: IICA: UNA: CDT. 2001.

Solano, L. (2006). Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, *AMBIENTICO*, # 150, 11.

Trejos, B. (2007b). *Turismo Rural Comunitario en Costa Rica*. En: Proyecto Estado de la Nación: Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Decimotercer Informe. San José, Costa Rica, p. 208.

Trejos, R. (2000). Nueva ruralidad. Temas emergentes, nuevos condicionantes y viejos problemas. *Perspectivas rurales 2000 Año 4 N° 2*, página 16.

Vargas, J. y Flores, M. (2009). Sesión de análisis: Estrategias de Comercialización e Implementación de Proyectos en Espacios Rurales.

Zimmer P., y Grassmann S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Leader II.

RECURSOS DE LA RED

ACEPESA (2009). *Acerca*. Recuperado el 17 de marzo del 2009 de <http://www.acepesa.org/acerca>.

ACTUAR (2007a). *¿Cómo Nace ACTUAR?:* Recuperado el 24 de abril del 2007 de <http://www.actuarcostarica.com/espanol/historia.htm>

ACTUAR (2007b) *¿Qué es el turismo rural comunitario?* Recuperado el 24 de abril de 2007 de <http://www.actuarcostarica.com/espanol/historia.htm>

Barrera, E. (2003). Los Recursos, los servicios y el producto turístico. Recuperado el 09 de marzo del 2009 de: http://www.ilo.ch/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/8_rural.pdf

Biel, G. (2007). *Economía Solidaria*, Recuperado el 09 de marzo del 2009 de <http://economiasolidaria99.blogspot.com/2007/01/economia-solidaria.html>

COOPRENA, (2009). *Quienes somos*. Recuperado el 17 de marzo del 2009 de <http://turismoruralcr.com/es/quienessomos/>

Cortes, A. (sf). *Desarrollo sustentable, pobreza y calidad de vida*. Recuperado el 10 de julio del 2009 de <http://www.una.ac.cr/ambi/Ambien-Tico/92/cortes.htm>.

Costa Rica. Área de Conservación Tempisque. ACT (2007). *Corredor Biológico Cerros de Jesús*. Recuperado el 01 de mayo del 2007 de www.sirefor.go.cr/corredor_biologico/act/cerro_de_jesus.pdf

Costa Rica. Banco Nacional de Costa Rica - BNCR. (2009). *BN Desarrollo*. Recuperado el 20 de julio del 2009 de <https://www.bncr.fi.cr/PortalMiPyme/InformacionSitio/QuienesSomos/>

Costa Rica. Banco Popular y de Desarrollo Comunal - BP. (2009). *FOCARI*, Recuperado el 20 de julio del 2009 de http://www.seisc.com/bancopopular/nuevo_diseno/banca_desarrollo/productos/creditofondos_especiales/focari.html

Costa Rica. Banco Popular y de Desarrollo Comunal - BP. (2009). *FODEMIPYME*, Recuperado el 20 de julio del 2009 de <https://www.popularenlinea.fi.cr/Bpop/Menu/Corporativo/PopDesarrollo/ABFodemipyme.htm>

Costa Rica. Instituto Costarricense de Turismo - ICT (2007a). *El Turismo Rural Comunitario*. Recuperado el 24 de abril del 2007 de <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp>

Costa Rica. Instituto Costarricense de Turismo - ICT, (2007b). *Manual de categorización por actividades temáticas*. Recuperado el 24 de abril del 2007 de <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp>

- Costa Rica. Instituto Costarricense de Turismo - ICT (2009). *El turismo rural comunitario*. Recuperada el 24 de abril del 2009 de <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp>
- FAO (2008). *Reunión de expertos sobre el desarrollo de la vida y las instituciones rurales en el oeste de Africa, Accra, Ghana, julio 1970- CEA-UN*. Recuperado el 22 de noviembre 2008 de <http://www.fao.org/DOCREP/006/AD077S/AD077s02.htm>
- FAO (2009). *El desarrollo rural es el resultado de una serie de transformaciones cuantitativas y cualitativas...* Recuperado el 09 de marzo del 2009 de <http://www.fao.org/DOCREP/006/AD077S/AD077s02.htm>
- Fundecoperación (2009). *Historia*. Recuperado el 17 de marzo del 2009 de <http://www.fundecooperacion.org/esp/historia.html>
- Ken y Chan (2008). "Clusters: una alternativa para el desarrollo regional de pequeñas economías" en *Contribuciones a la Economía*", Recuperado el 11 abril 2008 de <http://www.eumed.net/ce/2008a/>
- PPD (2009). *PPD en Costa Rica*. Recuperado el 13 de marzo del 2009 de <http://www.pequenasdonacionescr.org/>
- Prensa Libre (Julio 2009). *Organización representará intereses comerciales y propiciará proyectos específicos*, Recuperado el 29 de julio del 2009 de: <http://www2.prensalibre.cr/pl/la-economia/5250-ley-impulsa-creacion-de-camara-nacional-de-turismo-rural-comunitario-.html>
- Trejos, B. (2007a). *Redes de Apoyo al Turismo Comunitario en Costa Rica*. Ponencia presentada en el II Encuentro Nuevas Voces en las Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad de Costa Rica, 27 de abril de 2007. Recuperado el 21 de mayo del 2009 de <http://www.costarricense.cr/pagina/btrejos/TRC.htm>

ENTREVISTAS

Alvarado, Meylin. (2009). Entrevista Personal Abierta, Académica Escuela de Ciencias Geográficas, UNA. Heredia

Arrieta, Damaris. (2008). Entrevista Personal Semiestructurada, Funcionaria ICT (2008). 21 de abril del 2008.

Cruz, Carlos. (2008). Entrevista Personal Abierta, Académico Sede Regional Chorotega, UNA. Campus Nicoya.

Miranda, Pablo. (2009). Entrevista Personal Abierta, Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA. Heredia. Realizada en taller sobre diseño de productos turísticos del 05 de junio del 2009.

Morera, Carlos. (2009). Entrevista Personal Abierta, Director Escuela de Ciencias Geográficas, UNA. Heredia.

Órias, Consuelo. (2008-2009). Entrevista Personal Abierta, Presidenta ASADA y BANCOMUNAL, Copal de Nicoya.

Padilla, Guadalupe. (2009). Entrevista Personal Abierta, Presidenta Asociación de Mujeres, Copal de Nicoya. Período 2008-2009

Reyes, Magdalena. (2007). Entrevista Personal Abierta, Presidenta Asociación de Mujeres, Copal de Nicoya. Período 2006-2007

Reyes, Narciso. (2009). Entrevista Personal Abierta, Presidente ASADA de Pochote, Copal de Nicoya.

Villegas, José Raúl. (2008). Entrevista personal abierta, guía turístico de la comunidad de Tortuguero.

ANEXOS

Anexo 1

Cuadro 1^a. Convenios Internacionales Ratificados por Costa Rica

Cuadro 2^a. Leyes sobre turismo en Costa Rica

Cuadro 3^a. Proyectos de Ley sobre turismo en Costa Rica

Cuadro 1a
Convenios Internacionales Ratificados por Costa Rica

Nombre	Número	Fecha de aprobación
Acuerdo Costa Rica y México para Cooperación Turística.	6603	26/08/1981
Ratificación del convenio de Cooperación turística entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de España, suscrito el 15/04/1983.	7082	25/08/1987
Aprobación del convenio general de cooperación económica, comercial, científica, técnica, social turística y cultural, entre el gobierno de Costa Rica y el Gobierno de Chile, firmado en San José el 24/09/1985.	7220	07/03/1991
Aprobación del Acuerdo de Cooperación turística entre el Gobierno de Argentina y el Gobierno de Costa Rica, firmado en Buenos Aires, el 20/05/1983..	7437	03/10/1994
Aprobación de Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de Brasil.	7698	03/10/1997
Aprobación de Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de Paraguay.	7831	29/09/1998
Aprobación de Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de Perú.	7911	21/09/1999
Aprobación de Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de la República Oriental de Uruguay.	7916	21/09/1999
Aprobación del convenio general de cooperación económica, comercial, científica, técnica, social turística y cultural, entre el gobierno de Costa Rica y el Gobierno de Haití.	8078	07/02/2001
Aprobación del Convenio de Cooperación en el campo de Turismo entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de la Federación de Rusia	8213	08/03/2002
Convenio de Cooperación Cultural y Científica entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de la Federación de Rusia.	8214	08/03/2002

Fuente: Elaboración propia con base en el Informe Técnico presentado en la Revista Parlamentaria N° 2 de agosto 2005.

Cuadro 2a
Leyes sobre turismo en Costa Rica

Nombre	Número	Fecha de aprobación
Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	1917	30/07/1995
Ref. Ley Orgánica ICT	3153	31/07/1963
Ley de Residentes Pensionados y Residentes Rentista.	4812	28/07/1971
Ley Reguladora de Agencias de Viaje	5339	23/08/1973
Ley sobre la Zona Marítimo Terrestre	6043	02/03/1977
Ley de Desarrollo y ejecución del Proyecto Turístico Golfo de Papagayo, en Bahía Culebra.	6758	04/06/1982
Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico	6990	15/07/1985
Ley Reguladora de todas las exoneraciones vigentes, su derogatoria y sus excepciones.	7293	ND
Ley de Concesión y Operación de Marinas Turísticas	7744	19/12/1997
Ley General de Migración y Extranjería	8487	12/12/2005
Ley para Promover el Turismo Rural Comunitario.	8442	09/05/2005
Ley Para el Fomento del Turismo Rural Comunitario.		Pendiente su publicación en la Gaceta

Fuente: Elaboración propia con base en el Informe Técnico presentado en la Revista Parlamentaria N° 2 de agosto 2005. Y actualizado a través del despacho del Diputado Rosales a marzo del 2009.

Cuadro 3a
Proyectos de Ley sobre turismo en Costa Rica

Nombre del proyecto de ley	Número	Estado Actual
Ley para Incentivar la Construcción de Marinas	14348	Archivado el 16/05/2005
Reforma de los Artículos 4, 12 y 13 de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico N° 6990	14567	Archivado el 14/11/2005
Ley de Creación de la Agencia Promotora Turística de Guanacaste (APROTUG)	14805	Desechado y Archivado el 27/07/2007
Ley de Simplificación de Trámites y Creación de Incentivos en Atracaderos y Marinas Turísticas. (Reforma de artículos 3,5,6,8,9,10,11,19 y 21 de la Ley 7744)	14836	Mociones 137 en la comisión Plena II, el plazo venció el 12/09/2008, pero no ha sesionado.
Ley de Creación de la Agencia Turística de Limón (ATUL)	14858	Desechado y Archivado
Ley que autoriza a las Instituciones Públicas del Estado a suscribir Convenios de Cooperación con las Municipalidades del País.	14880	Archivado el 09/02/2006
Reforma Artículo 4 de la Ley Reguladora del Desarrollo y Ejecución del Proyecto Turístico del Golfo de Papagayo N° 6758	15049	Archivado el 15/11/2006
Creación de la Promotora de Turismo (PROMOTUR)	15098	Archivado el 01 /02/2007
Reforma artículo 4, 5 y 46 de Ley Orgánica del ICT N° 1917. De 30 de julio de 1955 y sus reformas.	15151	Remisión del proyecto al Despacho de la Presidencia de la Asamblea Legislativa. El 22/05/2007
Ley para el Desarrollo de la Zona Marítimo Terrestre. (Reforma Total a Ley 6043)	15263	Archivado el 28/05/2007
Ley de Democratización de la Economía Costarricense, Generación de Prosperidad y Lucha Efectiva contra la Pobreza, mediante la Activación Económica.	15372	Archivado el 03/03/2006
Ley de Creación de la Zona Protectora de los mantos Acuíferos de los Cantones de Guácimo y Pococí.	15425	Comisión de Ambiente, vence el plazo el 25/09/2007. (No eswtá en el orden del día de la comisión, no está puesto a despacho)
Ley de Residentes Pensionados y Residentes Rentistas	15432	Comisión de Gobierno y Administración. Sexto en el orden del día.
Ley para Promover el Turismo Rural Comunitario.	15501	Promulgada como ley 8442., publicada el 09/05/2005
Ley para promover el Desarrollo Social, Económico y turístico de las Islas del Golfo de Nicoya. (Reforma Artículos 5, 37 y 42 de Ley 6043)	15665	Remisión del proyecto al despacho de la Presidencia de la Asamblea legislativa el 22/05/2006. Se archivo el expediente el 20/02/2008
Agréguese Inciso e al artículo 4 Cap.II, e Inciso I al artículo 5 Cap. III, de Ley 1917.	15684	Moción para que pase a #8 orden del día. Se archivo el expediente el 20/02/2008
Promoción de turismo Local Comunitario.	15778	Desechado y archivado el 14/09/2006

Ley para promover el desarrollo ecoturístico, del turismo rural comunitario y la titulación de tierras en las islas del golfo de Nicoya	16180	Se encuentra en Plenario
Ley para promover el Desarrollo Social, Económico y Ecoturístico en las Islas del Golfo de Nicoya mediante Concesiones	16416	Se encuentra en Comisión Especial de Turismo
Ley de Turismo Rural Comunitario Para el Desarrollo Social y la Conservación Ambiental.	16478	Expediente archivado
Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario	16879	Aprobado en segundo debate, pendiente su publicación en la Gaceta y su reglamentación.

Fuente: Elaboración propia con base en el Informe Técnico presentado en la Revista Parlamentaria N° 2 de agosto 2005. Actualizado a través del Despacho del Diputado Rosales a Marzo 2009.

Anexo 2

Cuadro 4^a. Proyectos de Ley formulados en la Asamblea Legislativa de Costa Rica que tienen relación directa con el Turismo Rural Comunitario.

Cuadro 4a
Proyectos de Ley formulados en la Asamblea Legislativa de Costa Rica que tienen relación directa con el Turismo Rural Comunitario.

Expediente No.	Proyecto de Ley	Aspectos relevantes que incluye
15501	<p>Ley para promover el Turismo Nacional Rural Comunitario.</p> <p>Presentado por Diputados: Peter Guevara Guth</p> <p>Carlos Salazar Ramírez.</p> <p>Ronaldo Alfaro García Federico</p> <p>Malavassi Calvo</p> <p>9 de diciembre 2003</p>	<p>Propone la reforma parcial del art. 148 del Código de Trabajo, mediante la cual se traslada el disfrute de algunos días feriados oficiales para los días viernes.</p> <p>El informe técnico plantea que para los diputados proponentes, la iniciativa en estudio favorece el turismo nacional y rural comunitario, pues se brinda la oportunidad a todas las personas de mejorar cualitativa y cuantitativamente el goce de su tiempo libre permitiendo que este tenga la posibilidad de visitar y permanecer durante varios días consecutivos en cualquiera de los destinos turísticos de nuestro país.</p>
15778	<p>Promoción del Turismo Local Comunitario</p> <p>Presentado por Diputado: Marco Tulio Mora Rivera 25 de noviembre de 2004</p>	<p>Establecimiento de mecanismos para que las municipalidades participen en la promoción del turismo local en sus respectivos cantones. Con este proyecto se pretende facultar a las municipalidades para que coordinen con el Instituto Costarricense de Turismo la promoción del turismo en sus respectivas circunscripciones.</p> <p>En el informe técnico se hace notar que lo que se otorga es una facultad a las municipalidades para realizar esta actividad y no una obligación en respeto a la autonomía municipal que garantiza la Constitución Política.</p>
16179	<p>Ley de Reforma del Calendario Escolar para incentivar el turismo nacional y la recreación de las familias costarricenses.</p> <p>Presentado por Diputado: Peter Guevara Guth 3 de mayo de 2006.</p>	<p>Reducción del periodo de vacaciones de fin de curso lectivo, para que sean disfrutados, como vacaciones en otros periodos del año, que no coincidan con las temporadas altas del turismo nacional, y aumentar la demanda de servicios de turismo.</p> <p>Proyecto considerado por el Ministerio de Educación Pública como: “inaceptable, debido a acuerdos existentes con el Magisterio Nacional y a la generación de una ruptura del ritmo del proceso educativo.”</p>
16180	<p>Ley para promover el desarrollo Ecoturístico, del Turismo Rural Comunitario y la Titulación de tierras en las Islas del Golfo de Nicoya.</p> <p>Presentado por diputado: Peter Guevara Guth 10 de mayo de 2006.</p>	<p>Pretende modificar la Ley de la Zona Marítimo Terrestre, a fin de que a partir de la pleamar ordinaria se reserven los cincuenta metros a lo largo de todas la costas de las islas citadas en esta Ley, como zona pública y ciento cincuenta metros más como zona restringida, y que en el resto del territorio de las islas se titulen los terrenos. Esto con el fin de ofrecer a los habitantes de las islas la posibilidad de ser propietarios de sus terrenos y/o titulares de una concesión.</p>
16416	<p>Ley para promover el Desarrollo Social, Económico y</p>	<p>Pretende modificar la Ley de la zona marítimo terrestre, a fin de que a partir de la pleamar ordinaria se reserven los</p>

	<p>Ecoturístico en las Islas del Golfo de Nicoya mediante Concesiones</p> <p>Presentado por diputados: Mario Núñez Arias Ovidio Agüero Acuña Mario Quirós Lara Luis Antonio Barrantes Castro Carlos Gutiérrez Gómez Xinia Nicolás Alvarado Evita Arguedas Maklouf Jorge Méndez Zamora Olivier Jiménez Rojas José Ángel Ocampo Bolaños Hilda González Ramírez Sandra Quesada Hidalgo Fernando Sánchez Campos José Luis Vásquez Mora Gladys González Barrantes Bienvenido Venegas Porras Luis Carlos Araya Monge 2 de noviembre de 2006.</p>	<p>cincuenta metros a lo largo de todas la costas de las islas citadas en esta Ley, como zona pública y que el resto del territorio de las islas se pueda dar en concesión, sin tener que recibir la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa. Esto con el fin de otorgar dichas concesiones de una forma más ágil y oportuna.</p> <p>De acuerdo al informe técnico, Este proyecto pretende constituir una ley especial de concesiones, con el objetivo de autorizar a las municipalidades costeras a otorgar concesiones en la zona restringida de la zona marítimo-terrestre, ubicada en las Islas del Golfo de Nicoya, con el fin último de promover el desarrollo socio-económico y eco-turístico de los territorios citados.</p> <p>Para este fin, se proyecta crear una Comisión Interinstitucional de “Concesiones en Islas” que evaluará y recomendará, la aprobación o improbación de las solicitudes de concesión, y se traslada la competencia legislativa para aprobar concesiones en las islas a las municipalidades.</p>
16478	<p>Ley de Turismo Rural Comunitario Para el Desarrollo Social y la Conservación Ambiental.</p> <p>Presentado por diputada: Ofelia Taitelbaum Yoselewich 11 de diciembre de 2006</p>	<p>De acuerdo al informe técnico, esta iniciativa pretende fortalecer la actividad turística de tipo comunitario y participativo que realizan las organizaciones, cooperativas, asociaciones, federaciones y o alguna otra agrupación de carácter comunal, en los que existan criterios de equidad de género, para el desarrollo social y la mejora en la calidad de vida de los habitantes de la zona rural del país. Se procura que los beneficios se direccionen en la comunidad local donde se originan las actividades, por medio de la creación de mayores oportunidades de educación, fortalecimiento de la cultura, acceso a fuentes de financiamiento, capacitación, empleo y conservación ambiental. Propone la creación de la Red Nacional de Turismo Rural Comunitario (RENATUR) para que brinde asesoría al Ministro de Turismo, conformada por 20 funcionarios entre Ministros o sus representantes, Presidentes Ejecutivos o sus representantes, dos representantes de la Unión Nacional de Gobiernos Locales, representantes de las organizaciones cooperativas relacionadas con el sector turismo, un representante de la Mesa Nacional Campesina, un representante de las organizaciones de los territorios indígenas, un representante del Banco Popular y un representante de los bancos estatales. Asimismo, pretende dar incentivos y beneficios a las organizaciones dedicadas al turismo rural comunitario.</p>
16879	<p>Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario</p>	<p>De acuerdo al informe técnico, con este proyecto se pretende fomentar la actividad turística de tipo rural</p>

	<p>Presentado por diputados: Olivier Pérez González Maureen Ballesteros Vargas Ana Helena Chacón Echeverría Luis Antonio Barrantes Castro Patricia Quirós Quirós 19 de noviembre de 2007.</p>	<p>comunitario por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria. Procediendo a declarar de interés público el turismo rural comunitario, se indican los servicios que se consideran dentro de las actividades de esa categoría; los proyectos exclusivos de interés para ese turismo; las competencias que se le asignan al Instituto Costarricense de Turismo (ICT), al Ministerio de Ambiente y Energía (Minae), al Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), al Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y a las municipalidades. Además, le otorga una serie de incentivos, declara la actividad de alta prioridad y señala las obligaciones de los beneficiarios de los incentivos, así como las sanciones aplicables en caso de incumplimiento de esas obligaciones.</p> <p>Según los diputados proponentes, se quiere solventar los vacíos actuales, ya que al no contar con un marco jurídico que respalde ese modelo, el fomento de ese turismo no se ha visualizado dentro de la agenda nacional con la fuerza que el modelo requiere.</p>
--	---	---

Fuente: Información sistematizada de los proyectos e informes técnicos, suministrada por la Oficina del señor Diputado José Rosales Obando, y actualizada a marzo del 2009.

Anexo 3

Cuadro 5^a. Instituciones y Organizaciones que han apoyado el TRC en Costa Rica
Cuadro 6^a. Ferias de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.

Cuadro 5a.
Instituciones y Organizaciones que han apoyado el TRC en Costa Rica

Tipo/Tema		Institución	
Instituciones estatales de Costa Rica	Producción	Consejo Nacional de Producción (CNP)	
		Instituto Costarricense del Café (ICAFFE)	
		Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)	
		Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP)	
		Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	
		Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)	
	Ambiente	Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)	
		Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAC)	
	Ayuda social	Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)	
	Educación	Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	
		Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)	
		Universidad de Costa Rica (UCR)	
		Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)	
		Universidad Nacional Estatal a Distancia (UNED)	
		Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG)	
	Gobierno local	Municipalidad de Acosta	
Municipalidad de Hojancha			
Municipalidad de Puriscal			
Turismo	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)		
Organizaciones no gubernamentales (ONGs)	ONGs nacionales	Asociación ANAI	
		Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente (ACEPESA)	
		Asociación para la Preservación de la Flora y la Fauna Silvestre (APREFLOFAS)	
		Corredor Biológico Talamanca Caribe (CTBC)	
		Fundación del Área de Conservación Arenal (FUNDACA)	
		Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio)	
		Mesa Nacional Campesina (MNC)	
		Fundación Acción Solidaria (ACSOL)	
		ONGs bilaterales	Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible
			Fondo Canje de Deuda Costa Rica-Canadá
		Escuela Agropecuaria de la Región Trópico Húmedo (EARTH)	

Fuente: Trejos, B. (2007a). Redes de Apoyo al Turismo Comunitario en Costa Rica

Cuadro 6a.
Ferias de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.

Feria	Organizadores	Fechas	Sede	Número de Expositores
I Expoferia Turismo Rural Comunitario	COOPRENA, ICT	23 y 24 Noviembre 2002	Centro Nacional de Cultura	N.D.
II Feria de Turismo Rural Comunitario	COOPRENA, PPD, ICT	14 al 16 Noviembre 2003	Antigua Aduana	40
III Feria de Turismo Rural Comunitario	ACTUAR, COOPRENA, PPD, ICT	3 al 6 Diciembre 2004	INBio Parque	48
IV Feria de Turismo Rural Comunitario	ACTUAR, COOPRENA, Mesa Nacional Campesina, con apoyo de ICT, PNUD y ACEPESA	18 al 20 de Noviembre, 2005	Museo de Arte Costarricense, La Sabana	75
V Feria de Turismo Rural Comunitario	Alianza para el Fortalecimiento del TRC, con apoyo del ICT	24 al 26 de Noviembre, 2006	Museo de Arte Costarricense, La Sabana	80
VI Feria de Turismo Rural Comunitario	Alianza para el fortalecimiento del TRC, con apoyo del ICT	23 al 25 de Noviembre, 2007	Museo de Arte Costarricense, La Sabana	N.D.
VII Feria de Turismo Rural Comunitario	Alianza para el fortalecimiento del TRC, con apoyo del ICT	21 al 23 de Noviembre, 2008	Centro Cultural la Antigua Aduana	70

Fuente: Trejos, B. (2007a). Redes de Apoyo al Turismo Comunitario en Costa Rica y actualizado con base en información de CANARA, recuperado de http://www.canara.org/capsula_det.asp?idcap=6605

Anexo 4

Cuadro 7ª. Competencias y Apoyo Institucional establecidos por la Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario. Recientemente aprobada (expediente # 16879)

Cuadro 7a
Competencias y Apoyo Institucional establecidos por la Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario. Recientemente aprobada (expediente # 16879)

Institución	Competencias según Ley
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	<p>Como órgano rector de la actividad turística en el país, tendrá las siguientes competencias en relación con la actividad de turismo rural comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Otorgar la declaratoria y el contrato turístico a las agrupaciones de TRC que cumplan los requisitos establecidos en la legislación vigente. b) Regular, tramitar y resolver el reconocimiento por parte del ICT de las agrupaciones que realicen actividades de TRC, conforme al Plan Nacional de desarrollo turístico. c) Incorporar dentro de sus planes de desarrollo turístico y planes anuales operativos, programas específicos que garanticen el fomento y promoción del TRC. d) Destinar los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la ejecución de las políticas que fomenten y promuevan el TRC. e) Promover frente a otras entidades del Estado y gobiernos locales el desarrollo de obras y servicios que requiere la actividad. f) Impulsar a nivel nacional e internacional la actividad del TRC, tanto en las campañas que lleva a cabo el ICT, como en la divulgación permanente que realiza. g) Coordinar el asesoramiento y la capacitación de las acciones formativas para el fomento y el desarrollo de la actividad del TRC. h) Promover en conjunto con otras instituciones públicas, el desarrollo de programas de capacitación específicos para las agrupaciones del TRC. i) Promover en coordinación con el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (Minaet), la implementación de contratos por pago de servicios ambientales en terrenos dedicados al TRC. j) Fomentar en coordinación con el Ministerio de salud, la gestión integral de residuos en el TRC. k) Desarrollar campañas publicitarias para informar, tanto a nivel nacional como internacional, las actividades que desarrolla el TRC. l) Garantizar el cumplimiento de las disposiciones de esta Ley.
Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	<ul style="list-style-type: none"> a) Desarrollar e incorporar dentro de sus planes anuales operativos, programas específicos que garanticen la formación y asistencia técnica para el empresario del TRC. b) Brindar capacitación e instrucción técnica para el fomento y el desarrollo de la actividad del TRC.
Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)	<ul style="list-style-type: none"> a) Incorporar en su programas de generación de empleo y desarrollo comunitario, los espacios necesarios para el fomento y apoyo a las iniciativas de TRC, en las áreas rurales con mayor incidencia de pobreza extrema.
Comisión Permanente de Cooperativas de autogestión	<ul style="list-style-type: none"> a) Otorgar recursos del Fondo Nacional de Cooperativas de trabajo asociado o autogestión para las cooperativas del TRC. b) Asignar financiamiento para proyectos viables, avales y el acompañamiento mediante la asistencia técnica, la formación, la capacitación, la asesoría, los estudios de preinversión, la viabilidad y los

	<p>estudios de factibilidad.</p> <p>c) Favorecer las iniciativas de emprendimiento cooperativo y la incubación de empresas cooperativas de autogestión del TRC.</p>
Las Municipalidades	<p>a) Establecer mecanismos para que las comunidades organizadas participen en la planificación del desarrollo turístico local.</p> <p>b) Desarrollar e implementar políticas de fomento al sector basados en criterios de sostenibilidad relacionados con el desarrollo turístico de su municipio y considerando las condiciones propias y necesarias para la implementación y considerando las condiciones y considerando las condiciones de proyectos de TRC.</p> <p>c) Crear una oficina de gestión local en turismo, con el fin de incentivar la coordinación de las actividades turísticas de la comunidad y la regulación competente, para ello se procederá con la elaboración del reglamento municipal correspondiente.</p>

Fuente: Elaboración propia, con base en artículos 6 al 11 de la Ley Para el Fomento del Turismo Rural Comunitario.

Anexo 5

Cuadro 8ª. Requisitos y/o Trámites que deben cumplirse para obtener El Certificado de Sostenibilidad Turística, la Declaratoria Turística y el Contrato Turístico del ICT.

Cuadro 8a
Requisitos y/o Trámites que deben cumplirse para obtener El Certificado de Sostenibilidad Turística, la Declaratoria Turística y el Contrato Turístico del ICT.

Incentivos para el turismo	Requisitos y/o Trámites
<p>Certificado Bajo la Norma de Sostenibilidad Turística (CST)</p> <p>Si tiene CST, le genera un valor agregado para insertarse en el mercado.</p> <p>Se asocia a una estructura gradual de incentivos directos que las empresas podrán disfrutar; a mayor nivel mayores beneficios en promoción diferenciada (particular para el CST) internacional y nacional, capacitación, respaldo para participación en ferias y otros eventos, información y otros más.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitarlo al ICT, como Hotel o Tour Operadora. 2. Recibir Inducción 3. Carta de declaración jurada 4. Completar las evidencias de cada pregunta del formulario de la Norma del CST (3 evidencias por pregunta (documento, fotografía, pagina Web , correo electrónico o entrevista). 5. Acatar las recomendaciones del evaluador 6. Mantener comunicación con el ICT
<p>Declaratoria Turística</p> <p>Reconocimientos por parte del ICT de que la actividad es de interés turístico</p> <p>Promoción y participación en ferias</p> <p>Exoneraciones</p>	<p>La solicitud de Declaratoria Turística, suscrita por el propio interesado (en caso de personas físicas), o por el representante de la empresa (en caso de personas jurídicas), con la firma debidamente autenticada. La solicitud deberá indicar la actividad a la que se dedicará la empresa, el lugar específico donde operará, el nombre comercial a utilizar, la fecha de inicio de operaciones (cuando se trate de un proyecto).</p> <p>Además deberá acompañar los siguientes documentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Certificado de carencia de antecedentes penales de los representantes legales de la empresa (en caso de personas jurídicas) o del interesado (en caso de persona física). . b) Certificación del Registro o de notario, de la personería jurídica de la empresa (en caso de persona jurídica). c) Declaración jurada, firmada por el interesado (en caso de personas físicas) o del representante legal (si son personas jurídicas), de los siguientes compromisos:

	<p>d) Copia del plano inscrito en el Catastro Nacional. Debe indicar el número de Folio Real (o Folio, Número y Asiento) y éste tiene que coincidir con el que señala en la certificación de la propiedad (punto 4). Si no coincide deberá traer copia certificada de la Oficina de Catastro o por notario público.</p> <p>e) Certificación del Registro o del notario de que la propiedad en la cual se desarrollará el proyecto, incluye todas las características del inmueble. Si la propiedad no pertenece a la empresa, el interesado, deberá presentar una copia autenticada: de la opción de compra del terreno, o del contrato de arrendamiento, o del contrato de concesión en el caso de terrenos ubicados en la zona marítimo terrestre, el cual debe estar inscrito en el registro correspondiente. Si el arrendante es una persona jurídica debe presentar la Personería Jurídica.</p> <p>Toda certificación deberá tener una vigencia no mayor de tres meses.</p>
<p>Contrato Turístico La municipalidad le da patentes sin costo. Puede importar bienes sin costos</p>	<p>Estudio de factibilidad, que lo pueden presentar antes del desarrollo de la actividad o cuando ya esté operando.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en información de la página del ICT (2009) recuperada el 24 de abril del 2009 de <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp>, e información obtenida mediante entrevista a Alvarado (2009).

Anexo 6

Cuadro 9^a. Iniciativas de TR en Costa Rica que han recibido apoyo por medio de la RED

Cuadro 9a
Iniciativas de TR en Costa Rica que han recibido apoyo por medio de la RED

N°	Organización	Ubicación por Región	Servicios Ofrecidos	Contacto	Organismos de Apoyo
1	ACTUAR	Nacional	Tours en todo el país Asistencia Técnica y capacitación a sus asociados	Kyra Cruz Actuar@racsa.co.cr	PPD (48 de cuadro pag. 223)
2	COOPRENA	Nacional	Desarrollar el turismo social	ND	Fundecooperación (03-G-03)
3	ACEPESA	Nacional	Desarrollo de 3 proyectos a nivel nacional: 1. Diseñar una propuesta de Política Nacional: Proyecto piloto región Huetar Norte 2. Fortalecimiento en Gestión empresarial de mujeres, Liberia, Guanacaste. 3. Desarrollo de Potencialidades en comunidad de Barra Honda	ND	Fundecooperación (02-G-03)
VALLE CENTRAL					
4	Asociación para el Desarrollo sostenible de San José Rural. ADESSARU	San José Palmichal de Acosta	Hospedaje Noches Típicas Centro para Seminario, talleres y retiros. Charlas sobre TRC. Paseos a caballo Tours Excursión a Pozas Pesca de Truchas	Hernán Ramírez Tel- (506) 24184360 Sanjoserural@racsa.co.cr www.nacientespalmichal.com	PPD (16 de cuadro pag. 215) ACTUAR (12 en mapa guía TRC 3ra edición)
5	Asociación para la conservación y el Desarrollo sostenible del Copal	San José El Humo	Hospedaje Alimentación Reserva Cabalgatas Caminatas guiadas	Gerardo Chavez Tel- (506) 2535 0047 elcopal@preservepla.net.org	PPD (18 de cuadro pag. 216) ACTUAR (13 en mapa guía TRC 3ra edición)
6	Asociación para la conservación y el Desarrollo sostenible de los Cerros de Escazú.	San José San Antonio de Escazú	Hospedaje Alimentación Tours de un día Caminatas Paseo en carretas Visita a Trapiche Taller de Mascaradas	Maritza Mora Tel- (506) 22280183 codececr@gmail.com	PPD (17 de cuadro pag. 216) ACTUAR (14 en mapa guía TRC 3ra edición)
7	Puris Aventura Tours	San José Puriscal	Hospedaje Tours: al Parque Nacional la Cangreja, del Café, Puriscal Tradicional. Cabalgatas Pesca	Randall Vargas Tel- (506) 2416 9060 info@purisaventura.com	ACTUAR (15 en mapa guía TRC 3ra edición)

8	Asociación Campesina para el Desarrollo de la Subregión Carraigres. ACADECA	San José Tarbaca	Hospedaje Alimentación Noches Culturales Campamentos Educativos Tours de ½, 1 o 2 días Caminatas Ambientales Visitas a Agrupaciones Viaje en carreta y a caballo.	Vanesa Árias Tel- (506) 2410 0098 (506)8882 3483 acadeca@costarricense.cr	ACTUAR (16 en mapa guía TRC 3ra edición)
9	Asociación de Productores para el Desarrollo Sostenible de Bajo la Paz de San Ramón.	Alajuela Bajo la Paz de San Ramón	Hospedaje Alimentación Reserva de bosques con Senderos Salón de Reuniones Cabalgatas	Uriel Árias Tel: (506) 2445 9649	PPD (15 de cuadro pag. 215)
10	Asociación Grupo Ecológico de Pejibaye	Cartago Pejibaye	Centro Ambiental para reuniones Tours a caballo o carreta y al Trapiche Caminatas a Reserva de la Malta y El Copal Mariposario Rafting en el río Pejibaye	Alice Barboza y Mauricio Sojo Tel: (506) 2535 0925 y (506) 8846 7134 msojo@costarricense.cr	ACTUAR (17 en mapa guía TRC 3ra edición)
PACIFICO CENTRAL y GOLFO DE NICOYA					
11	Asociación de Productores de Vainilla. ASOPROVA.	Puntarenas Quebrada de Arroyo de Quepos	Hospedaje 20 personas Comida típica Senderos, puente y mirador Tours guiados (a caballo y caminata) Visita a fincas Rafting en el río Savegre	Miguel Mora Tel: (506) 2770 8329 Y (506) 2248 9470 vocrodax@costarricense.cr	PPD (41 de cuadro pag. 222) ACTUAR (9 en mapa guía TRC 3ra edición)
12	COOPESILENCIO	Puntarenas Savegre de Quepos	Alojamiento 45 personas Restaurant y Bar Centro Educación Ambiental y Capacitación Senderos en la Reserva Cabalgatas Visitas guiadas Tours a Pozas y Cascadas Centro de Rescate y vida Silvestre	Monika Monge Tel: (506) 22327437 Y (506) 2290 8646 info@turismoruralcr.com	ACTUAR (10 en mapa guía TRC 3ra edición) Afiliado a COOPRENA
13	COOPESAVEGRE	Puntarenas Quepos	Hospedaje Alimentación Caminatas Tours guiados Áreas de Camping y alquiler tiendas de campaña Visitas a cataratas Actividades culturales	Mayela Valverde Tel: (506) 2226 6376 Y (506) 2290 8646 info@coopessavegre.com	ACTUAR (11 en mapa guía TRC 3ra edición) Afiliado a COOPRENA

14	Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.	Puntarenas Costa de Pájaros	Tours en bote por el Golfo de Nicoya Comida Típica Mariposario y Vivero Plantas Ornamentales	Yuri Montero Tel: (506) 2678 8054 Y (506) 2248 Tel: (506) 2248 9470	PPD (34 de cuadro pag. 220) ACTUAR (28 en mapa guía TRC 3ra edición)
15	Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer de Orocú	Puntarenas Orocú	Criadero de iguanas Alimentación	Elizabeth Batista Tel: (506) 2661 2394	PPD (36 de cuadro pag. 221)
16	Asociación de Desarrollo Integral de San Luis ADI SAN LUIS	Puntarenas Monteverde	Hospedaje Alimentación Caminatas guiadas	Noé Vargas Tel: (506) 2645 5033 noe@hotmail.com	PPD (37 de cuadro pag. 221) ACTUAR (31 en mapa guía TRC 3ra edición)
17	Asociación de Artesanas de ECOBAMBÚ	Puntarenas Monteverde	Artesanías y Souvenir en papel reciclado	Rosario Navarro Sánchez Tef: 2253 3267 rnavarro@cct.or.cr	PPD (38 de cuadro pag. 221)
18	Asociación Ecoturística Damas de Chira	Puntarenas Isla Chira	Hospedaje 30 personas Alimentación Tours en bicicleta, lancha, a parcelas de piangua Caminatas guiadas Charlas educativas sobre la isla y su cultura.	Lilliana Martinez e Isabel Cruz Tef: (506) 2661 3261	PPD (40 de cuadro pag. 221) ACTUAR (27 en mapa guía TRC 3ra edición)
19	Asociación de San Isidro y Cerro Nara	San José San Isidro de Dota	Servicios diversos	Gabriela Parra Chacón Tel: (506) 2779 1107	PPD (42 de cuadro pag. 222)
20	Asociación de Zapotal para el Desarrollo Agroecoturístico	Puntarenas Zapotal de Miramar	Alojamiento (4 cabañas) Restaurante con Karaoke Pulpería Caminatas por Reserva Zapotal Visitas a Lecherías Paseos a caballo	Elizabeth (Betty) Chaves Saborío Tel: (506) 2661 8245 Y (506) 2290 8696 cabanasorquideas@costarricense.cr	ACTUAR (29 en mapa guía TRC 3ra edición)
21	Asociación Ecológica Comunitaria Los Olivos de Monte Verde. AECOM	Puntarenas Monte Los Olivos, Monteverde	Alojamiento en cabañas 20 personas Restaurante comidas típicas Caminatas Observación de Aves Mirador Lecherías Pesca recreativa	Katia Barquero Tel: (506) 2645 5948 info@ecoverdelodge.com	ACTUAR (30 en mapa guía TRC 3ra edición)
22	COOPELDOS, R. L.	Guanacaste El Dos de Tilarán	Eco Coffe Tour: Video y charla informativa Recorrido por la finca Recorrido por la planta Cafetería Tienda de Artesanías Puentes colgantes y senderos.	Jairo Céspedes Tel: (506) 2693 8441 y (506) 2290 8646 coffetour@coopeldos.com	ACTUAR (32 en mapa guía TRC 3ra edición)

23	COPEMONTES de Oro R.L.	Puntarenas Miramar de Montes de Oro	Tour de café Semillero y vivero Plantación de café Beneficio de café Laguna de tratamiento Fábrica de abono orgánico Proyecto biotérmico Cafetería Tienda de souvenir	Víctor Julio Arce Tel: (506) 2639 9169 y (506) 2290 8646	ACTUAR (33 en mapa guía TRC 3ra edición)
24	Asociación de Paquera, Lepanto y Cóbano ASEPALECO	Puntarenas Jicaral	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas Cabalgatas Campamentos educativos	Luis Ángel Mena Tef: (506) 2650 0607 asepaleco@racsa.co.cr	PPD (39 de cuadro pag. 221) ACTUAR (25 en mapa guía TRC 3ra edición)
PACIFICO NORTE Y PENÍNSULA DE NICOYA					
25	Asociación Ecoturística de Mujeres de Puerto Jesús	Guanacaste Puerto Jesús Mansión-Nicoya	Tours en bote por el manglar Alimentación	Edith peralta y José Cortés Tel: (506) 2657 1175 Y (506) 2659 1365 jlcorsal@hotmail.com	PPD (35 de cuadro pag. 220)
26	Asociación de Guías Ecológicas de Barra Honda	Guanacaste Nicoya Quebrada Honda	Visitas Guiadas a las cavernas de Barra Honda	Norman Mayorga Matarrita Tel: (506) 2659 1551	PPD (43 de cuadro pag. 222)
27	Asociación de Mujeres contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal de Nicoya	Guanacaste Nicoya Quebrada Honda Copal	Feria Cultural Copaleña que incluye: Almuerzo Típico con interacción de turistas Rodeo y Monta Típica en Redondel Actividades culturales: Marimba, cimarrona, bailes típicos Artesanías	Guadalupe Padilla, Magdalena Reyes y Consuelo Órias. Tel-Fax: (506) 2687 0197 (506) 2687 0065 (506) 2687 0056	ACTUAR (26 en mapa guía TRC 3ra edición)
28	Asociación Protectora de los Recursos Marinos y Silvestres de Matapalo	Guanacaste Santa Cruz Matapalo	Observación de tortugas Caminatas guiadas	Luzgardo Rosales y Rotney Piedra Tel: (506) 2653 8274 y (506) 2653 0470	PPD (19 de cuadro pag. 216)
29	Fundación Monte Alto	Guanacaste Hojancha	Hospedaje Alimentación Reserva Jardín de Orquídeas Visitas culturales Facilidades para reuniones	Miguel Méndez Tel/fax: (506) 2659 9347 Montealto92@terra.es	PPD (20 de cuadro pag. 216) ACTUAR (23 en mapa guía TRC 3ra edición)
30	Asociación Raíces	Guanacaste Santa Cruz Ortega	Hospedaje en casas Alimentación Tours en Lancha por humedales del Río Tempisque.	Cesar Gutiérrez y Viviana Gutiérrez Tel/fax (506) 2651 8165 asraices@racsa.co.cr	PPD (21 de cuadro pag. 217)
31	Asociación Typha Tour	Guanacaste Bagaces	Artesanía en papel de typha	Marlene Ruiz Tel: (506) 2661 8138	PPD (22 de cuadro pag. 217)

32	Asociación de Productores y Servicios Múltiples de Falconiana	Guanacaste Bagaces	Alimentación Elaboración y venta de Artesanías Senderos en la Reserva de bosque seco	Xinia Cordero Tel: (506) 2200 0004	PPD (23 de cuadro pag. 217) ACTUAR (20 en mapa guía TRC 3ra edición)
33	Fundación para el Desarrollo de la Reserva Biológica Lomas de Barbudal. FUNDELOBA	Guanacaste Tilarán	Alimentación Caminatas guiadas	Mario Aguilar Tel: (506) 2695 5180 maguilar@acarenalte mpisque.org	PPD (24 de cuadro pag. 217) ACTUAR (24 en mapa guía TRC 3ra edición)
34	CURUBANDA Lodge	Guanacaste Quebrada Grande de Liberia	Hospedaje 15 personas Alimentación Cabalgatas a Volcán Cacao y Rincón de la Vieja Participación en tareas a agropecuarias Caminatas guiadas	Wilberth Brizuela Tel: (506) 2691 8177 y (506) 2248 9470	ACTUAR (19 en mapa guía TRC 3ra edición)
35	COOPEORTEGA: Tendal Operaciones	Guanacaste Santa Cruz Ortega y Bolsón	Cocina tradicional guanacasteca: 40 personas Recorridos en Lancha por río Tempisque y Refugio de Vida silvestre Cipanci Actividades culturales Artesanías Paseos sabaneros a caballo Visita a fincas tradicionales.	Viviana Gutiérrez Tel/fax (506) 2651 8165 info@tendalcommunitytours.com	ACTUAR (22 en mapa guía TRC 3ra edición)
36	COOPEPILANGOSTA	Guanacaste Hojancha	Recorridos por plantaciones de café Venta de artesanías locales y café orgánico Bailes típicos	Marielos Árias Tel: (506) 2659 9130 y (506) 2290 8646 gerencia@cafediria.com	ACTUAR (24 en mapa guía TRC 3ra edición)
37	Hacienda Punta Islita	Guanacaste Nandayure (Islita, Corozalito, Pilas y Pueblo Nuevo)	Fortalecimiento de identidad, producción y mercadeo de servicios y productos culturales de cuatro comunidades	ND	Fundecooperación (42-G-03)
LLANURAS DEL NORTE					
38	Asociación Agroecológica Rincón de la Vieja	Alajuela Dos Ríos de Upala	Hospedaje 30 personas Tarimas techadas para acampar Restaurante típico Senderos y observación de mariposas Cataratas y aguas termales Ascenso al volcán Tours nocturnos Pesca artesanal recreativa por el río	Oscar Alvarado Tel: (506) 2691 8199 y 8389 2208	ACTUAR (18 en mapa guía TRC 3ra edición) Fundecooperación (07-M-03)

39	Comité Ecológico Laguna de Hule	Heredia Cariblanco	Alimentación Caminatas guiadas Artesanía Productos a partir de plantas medicinales	Lidieth Madrigal Tel: (506) 2476 0194	PPD (44 de cuadro pag. 222)
40	Asociación de Mujeres Ecologistas de la Península de Santa María. AMEPSA	Guanacaste Tilarán Nuevo Arenal	Comidas típicas	Lidieth Duarte Porras Tel: (506) 2694 4126 y (506) 2694 4138	PPD (45 de cuadro pag. 223)
41	Asociación de Mujeres Ambientalistas de la Reserva Las Pavas. AMARPA	Guanacaste Asentamiento Nuevo Arenal de Tilarán	Comidas Típicas Sendero Ecológico Paseos a Caballo Recorrido por la comunidad.	Yadira Marchena y Matilde Ramírez Tel: (506) 2695 6550 y (506) 8373 6425	PPD (46 de cuadro pag. 223) ACTUAR (38 en mapa guía TRC 3ra edición)
42	Asociación Bijagueña de Productores Agrícolas. ABIPA.	Guanacaste Bijagua de Upala	Hospedaje en Albergue Heliconias Alimentación Reserva de Bosque Caminatas guiadas Cabalgatas Camping Pesca recreativa y tours Fincas Agroecológicas	Donald Varela Tel: (506) 2466 8483	PPD (47 de cuadro pag. 223) ACTUAR (37 en mapa guía TRC 3ra edición) Afiliada a COOPRENA
43	Asociación Agro-Ecológica Juanilama de Pocosol	San Carlos Juanilama de Pocosol	Alojamiento en cabinas y hospedaje con familias locales. Comidas típicas Recorridos por senderos de la reserva Experiencia de vida campesina en elaboración de quesos, actividades agrícolas y ganaderas. Artesanías en madera y otros materiales naturales.	Félix Calvo Tel: (506) 8841 3897 y (506) 2477 7076 Asojuanilama@hotmail.com	ACTUAR (34 en mapa guía TRC 3ra edición)
44	Asociación de Jóvenes Agro-ecologistas de la zona norte. JAZON	La Fortuna de San Carlos	Hospedaje en cabañas y casas de familias. Alimentación casera a base de platillos tradicionales. Más de 15 tipos diferentes de tours.	Cristian Vega Solís Tel: (506) 2479 7062 info@costaricaruraltoours.com	ACTUAR (35 en mapa guía TRC 3ra edición)
45	Asociación Pro Ambiente y Desarrollo Sostenible. ASPROADES	De la fortuna de San Carlos a 1 Km.	Alojamiento (38 personas) Restaurante Comida Típica Senderos naturales Piscina con jacuzzi Mariposario Oficina de información de tours Servicios de lavandería e internet. Tours a catarata, volcán Arenal, Caño Negro y Cavernas. Canopy, rafting, safari. Transporte 4x4 y en bote a Monteverde.	Alfonso Solano o Ania Sandoval. Tel: (506) 2479 9612 y (506) 2479 9522 info@cataralodge.com	ACTUAR (36 en mapa guía TRC 3ra edición)

			Cabalgatas		
46	Cabañas Pocosol	San Carlos San Jorge de los Criques	Hospedaje (22 personas) Sala Mirador Multiusos Alimentación Vegetariana Caminatas por montaña y paseos a caballo Talleres de artesanías y cocina vegetariana. Jardín de plantas medicinales y orquídeas Yoga	Olga Vaquerizas Chinchilla y Francisco Sánchez Jiménez Tel: (506) 8828 9213 y (506) 2648 8233 www.pocosol.co.cr	ACTUAR (39 en mapa guía TRC 3ra edición)
47	Asociación de Mujeres Ecologistas de la Península Santamaría de Arenal. (Rancho Dos Bocas River)	Nuevo Arenal de Tilarán	Comidas Típicas y Bar Sendero Ecológico Venta de productos naturales Poza Natural	Lidieth Duarte Porras o Viviana Marchena Tel: (506) 2694 4163 y (506) 2694 4138	ACTUAR (40 en mapa guía TRC 3ra edición)
48	Albergue San Juan Coopesanjuan, R.L.	Ciudad Quesada La Gloria de San Carlos, Aguas Zarcas	Hospedaje (32 personas) Comidas Típicas Recorridos guiados por senderos y plantaciones agrícolas. Visita a plantaciones medicinales Tienda de artesanías Criadero de tilapias Alquiler de bote y caballos Campamentos educativos y voluntariado.	Denia Acuña Tel: (506) 2461 0743 info@turismorural.co cr	ACTUAR (41 en mapa guía TRC 3ra edición) Afiliado a COOPRENA
PACIFICO SUR					
49	Asociación Montaña Verde	San José Rivas de Pérez Zeledón	Hospedaje (24 personas) Comedor, sala de reuniones y laboratorio Tours educativos al trapiche, lechería y finca de café orgánico Capacitación Programas de voluntariado Facilidades para reuniones, talleres y retiros.	Amalia Mora y Johanna Granados Tel: (506) 2200 5497 y (506) 2248 9470 montanaverdepz@yaho o.com	PPD (1 de cuadro pag. 212) ACTUAR (43 en mapa guía TRC 3ra edición)
50	Fundación para el Centro Biológico las Quebradas. FUDEBIOL	San José Pérez Zeledón. Quebradas	Hospedaje y alimentación Área de acampar Mariposario Reserva de bosque con sendero Guías Locales Voluntariado	Luis Fallas Tel- (506) 2771 6096 Gilberth Fallas Tel- (506) 8383 7794 ciprotur@racsa.co.cr	PPD (2 de cuadro pag. 212) ACTUAR (42 en mapa guía TRC 3ra edición)
51	Asociación de Productores La Amistad. ASOPROLA	Puntarenas Altamira de Bioley Buenos aires	Alimentación Guías locales Aula de educación ambiental. Visitas al micro-beneficio de café, al bosque, a los senderos del Parque Internacional La Amistad.	Luis Enrique Monge Tel: (506) 2743 1184 asoprola@racsa.co.cr	PPD (3 de cuadro pag. 212) ACTUAR (50 en mapa guía TRC 3ra edición)

			Tours a fincas de agricultura orgánica. Gira al Valle del silencio Paseos a caballo Pesca de tilapia Servicio de Internet.		
52	Asociación de Productores Forestales de Villa Mills. ASOPROFOR	San José Pérez Zeledón Villa Mills Cerro Muerte	Hospedaje Alimentación Animación ambiental Caminatas guiadas	Marvin Mena Tel- (506) 2556 0401	PPD (4 de cuadro pag. 212)
53	Asociación Ecológica Playa Hermosa.	Puntarenas Dominical Osa	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque con senderos interpretados.	Alvaro Acuña y Alberto Moya. Tel: (506) 8369 9721	PPD (5 de cuadro pag. 213)
54	Asociación conservacionista Tesoro Verde	Península de Osa, Zona Sur	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque con senderos Caminata guiada	Mayra Salazar Tel: (506) 8849 9848	PPD (6 de cuadro pag. 213)
55	Asociación Ecológica Amigos del Chirripó	Brunca	Hospedaje Alimentación Caminatas guiadas al P.N. Chirripó	Adrian Arias Tel: (506) 22005348 aarias@uci.ac.cr	PPD (7 de cuadro pag. 213)
56	Asociación de Desarrollo Integral de Herradura de Rivas	Herradura de Rivas	Hospedaje en Refugios y tiendas de campaña Caminatas guiadas al P.N. Chirripó por la Ruta Urán.	Denis Elizondo Tel: (506) 2771 1119 y (5069) 8352 0916 denisguiauran@hotmail.com	PPD (8 de cuadro pag. 213)
57	Cooperativa Autogestionaria de Producción de Leña, carbón y mangle. COOPEMANGLE R.L.	Térraba Sierpe	Alimentación Recorridos en kayak por el manglar y río Térraba. Observación de aves, mamíferos y reptiles.	Urías Porras Segura Tel. (506) 8819 5923 vjuliomapo@hotmail.com info@kayakterraba.com	PPD (9 de cuadro pag. 214) ACTUAR (53 en mapa guía TRC 3ra edición)
58	Asociación para la defensa de los Derechos Indígenas de Térraba. ASODINT	Térraba de Buenos Aires de Puntarenas.	Hospedaje en cabañas (40 personas) Alimentación Presentación de la cultura teribe Visitas a petroglifos, ríos catarata y térraba, y otras comunidades ind. Exhibición y venta de artesanías	Errol Villanueva, Asdrubal Rivera, Jeffrey Villanueva Tel: (506) 8825 3513 y (506) 8843 0737 jefryvi04@yahoo.com	PPD (10 de cuadro pag. 214) ACTUAR (51 en mapa guía TRC 3ra edición)
59	Unión de amigos para la Protección del Ambiente. UNAPROA	Comunidad de Longo Mal, Buenos Aires de Puntarenas	Hospedaje con familias Alimentación Caminatas guiadas Reserva de bosque	Leonel Ortega Tel/fax: (506) 2771 6342 leounaproa@yahoo.es	PPD (11 de cuadro pag. 214)
60	Asociación de Productores del Manglar de Playa Blanca. ASOMANGLE.	La Palma de Jiménez	Recorridos en Kayak	Marco Santamaría Tel: (506) 2207 3201	PPD (12 de cuadro pag. 214)
61	Asociación de Mujeres	Rey Curré	Alimentación	Enid rojas	PPD (13 de

	Indígenas con Espíritu de Lucha.	Buenos Aires de Puntarenas	Artesanías Caminatas guiadas Cultura indígena	Tel: (506) 2771 0533	cuadro pag. 214)
62	Fundación para la Conservación y el Desarrollo Chorotega. FUNDECHO	Alto Laguna Osa	Hospedaje en Rancho Indígena Alimentación Caminatas guiadas Artesanía Cultura indígena	Héctor Paniagua Tel: (506) 2454 4375 fundguay@racsa.co.cr	PPD (14 de cuadro pag. 215)
63	Asociación de Jóvenes Agro-ecologistas de la zona norte. JAZON	Herradura de Rivas Cordillera de Talamanca	Caminata de montaña al cerro Urán Tours por la comunidad de Herradura Hospedaje en cabañas y casas de habitación Área de camping en caminata de montaña al Chirripó Alimentación Venta de artesanías	Denis Elizondo y Rodolfo Elizondo. Tel: (506) 2742 5073 y (506) 2742 5006 guiasuran@hotmail.com	ACTUAR (45 en mapa guía TRC 3ra edición)
64	Asociación de Productores el Chirripó. APECH	San José San Jerónimo de San Pedro Pérez Zeledón	Centro Ambiental con Bazar Vivero Visitas a plantaciones de café orgánico, al beneficio, al vivero y al centro de acopio. Caminatas guiadas por sendero de montañas. Pesca de truchas Baño en cataratas Paseos a caballo.	Ileana Solís Blanco Tel: (506) 8816 2130 apech@costarricense.cr	ACTUAR (48 en mapa guía TRC 3ra edición)
65	Asociación de Productores de Cedral. ASOPROCE	Cedral de Cajón. Faldas del Parque Nacional Chirripó	Hospedaje y alimentación en casas de familias. Tours guiados (observación de aves). Visitas a lecherías, molienda de caña y otras faenas del campo.	Matilde Ramírez, Gerardo García, Froilán Venegas. Tel: (506) 2772 0723, (506) 8399 0771 y (506) 8867 5021 cameccr@gmail.com	ACTUAR (49 en mapa guía TRC 3ra edición)
66	Red Quercus	Buenos Aires de Puntarenas	Hospedaje en albergue y áreas de acampar. Rutas a pie por senderos al Parque nacional La Amistad. Caminatas al cerro Cabecar (4 días) Visitas a comunidades indígenas, producción ecológica de café, miel y mora. Vestigios arqueológicos	Mynor Sibaja Tel: (506) 8881 5810 y (506) 2743 1178 asomobi@yahoo.com	ACTUAR (52 en mapa guía TRC 3ra edición)
67	Asociación para el Desarrollo Sostenible del Pacífico Sur. ADEPAS	Rincón de Osa	Alojamiento (36 personas) Comida típica Salón para capacitaciones y laboratorio para investigación.	Rómulo León Mora Tel: (506) 22569319 y (506) 2290 8646 fecoopacr@racsa.co.cr	ACTUAR (46 en mapa guía TRC 3ra edición)

			Senderos en reserva.		
68	Danta Lodge Corcovado	Puerto Jiménez	Hospedaje (30 personas) Cocina costarricense Cabalgatas a entrada de PN Corcovado. Caminatas guiadas dentro del parque y a Reserva Indígena Guaymí. Visita a catarata y laguna Kayaking en el mar Tours nocturno y del chocolate. Senderos privados en la finca.	Merlyn Oviedo Tel: (506) 8378 9188 info@dantacorcovado.net	ACTUAR (54 en mapa guía TRC 3ra edición)
69	Asociación Conservacionista Tesoro Verde	Los Planes de Drake	Hospedaje (12 personas) Área de acampada Comida típica Tours dentro de la reserva, a Isla del Caño y al PN Corcovado. Tours de buceo y snorkeling. Caminatas guiadas Kayak en río agujitas Cabalgata sobre bosque primario.	Mayra Salazar Tel: (506) 8849 9848 y (506) 2223 8087 tesoroverde@hotmail.com	ACTUAR (47 en mapa guía TRC 3ra edición)
70	Cooperativa de Productores Agropecuarios y Servicios Múltiples de Uvita R.L. COOPEUVITA R.L.	Playa Punta Uvita, Bahía Ballena, Osa.	Hospedaje con facilidades para discapacitados. Piscina y servicios de lavandería. Senderos para caminatas Servicio de Restaurante y mini bar Tours marinos y terrestres. Venta de artesanías. Snorkeling y utraligeros Skyline. Cabalgatas por la playa. Pesca deportiva	Flory Yanci rojas Orozco. Tel: (506) 2743 8085 info@turismoruralcr.com	ACTUAR (44 en mapa guía TRC 3ra edición)
CARIBE					
71	Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Talamanca-Bribí. ADITIBRI	Shiroles, territorio Indígena Bribí, Talamanca	Hospedaje Alimentación Visitas culturales Artesanías	Justa Romero Tel: (506) 2754 2047 Aditibri2000@yahoo.com	PPD (25 de cuadro pag. 218) ACTUAR (1 en mapa guía TRC 3ra edición)
72	Asociación de Conservación y Desarrollo Agroforestal de Carbón Dos. ASODECC	Limón, Cahuita Carbón Dos	Hospedaje Alimentación Reserva de Bosque Caminatas guiadas Visita a fincas Cabalgatas	Luis Zúñiga, Josefa López. Tel: (506) 2750 0136 y (506) 8361 1715 casacaletas@yahoo.com	PPD (26 de cuadro pag. 218)
73	Asociación Indígena de cuidadores de	Limón Kekoldi	Hospedaje Alimentación	Gloria Mayorga, Sebastián Hernández	PPD (27 de cuadro pag.)

	KEKOLDI.	Puerto viejo	Reserva de bosque Caminatas guiadas Criadero de iguanas Tours culturales Artesanía	Tel: (506) 2750 0136 y (506) 2750 0533 deyedi@costarricense.com	218) ACTUAR (2 en mapa guía TRC 3ra edición)
74	Asociación para el Desarrollo sostenible de Gandoca y Mata de Limón. ADESGAMA	Limón Gandoca	Observación de tortugas Kayaking Voluntariado	Fernanda Sandoval Tel: (506) 2754 2063	PPD (28 de cuadro pag. 219)
75	Asociación San Miguel de Conservación. ASACODE.	Limón San Miguel de Sixaola	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas Artesanía	José Luis Zúñiga Tel: (506) 8835 6819 corrbio1@racsa.co.cr	PPD (29 de cuadro pag. 219)
76	Mujeres Indígenas de Yorkín. STIBRAWPA	Limón Bratsi- Corriente Grande, Yorkín	Hospedaje (30 personas) Comidas Tradicionales Caminatas guiadas Tours por bosque, pozas y catarata Artesanía Clases de idioma bribri	Bernarda Morales, Aída Moreno. Tel: (506) 8375 3372 y (506) 2224 3570	PPD (30 de cuadro pag. 219) ACTUAR (5 en mapa guía TRC 3ra edición)
77	Asociación de Guías Autóctonos de Manzanillo	Limón Talamanca Manzanillo	Caminatas guiadas Guías locales bilingües Tours en bote (observación de delfines y tortugas) y por el Refugio de Vida Silvestre Gandoca de Manzanillo Snorkeling y alquiler de kayak. Cabalgatas	Abel Bustamante Tel: (506) 2759 9064	PPD (31 de cuadro pag. 219) ACTUAR (6 en mapa guía TRC 3ra edición)
78	Asociación de conservación y Desarrollo Forestal de Talamanca. ACODEFO	Limón Talamanca Buena Vista	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas	Tel: (506) 2750 0136 y (506) 2750 0533	PPD (32 de cuadro pag. 220)
79	Asociación de Familias Productoras del Yue.	Limón Talamanca Cahuita	Hospedaje Alimentación Finca agro-ecológica Senderos naturales Tours a catarata del Río Carbón y a Puerto viejo Paseos en bicicleta	Rosa Emilia Cruz Tel: (506) 2750 0380 y (506) 2750 0020	PPD (33 de cuadro pag. 220) ACTUAR (8 en mapa guía TRC 3ra edición)
80	Asociación de Productores Gandoqueños. APROGAN	Limón Talamanca Gandoca	Albergue y cabinas Tours: en bote por la laguna y desove tortugas baulta. Tours a la cativera Caminatas de observación	Ismael Rojas McCarthy Tel: (506) 2754 1080	ACTUAR (3 en mapa guía TRC 3ra edición)
81	Asociación de Turismo y Desarrollo de Producción Orgánica Yorkín	Limón Talamanca Yorkín	Alojamiento Comidas tradicionales Visitas a fincas y a la comunidad Artesanía local Jardín de plantas	Guillermo Torres, Otilia Marín Tel: (506) 2200 5211	ACTUAR (4 en mapa guía TRC 3ra edición) Afiliado a COOPRENA

			medicinales Caminatas por senderos Leyendas y actividades tradicionales Puente hamaca sobre río		
82	Asociación Finca Educativa	Limón Talamanca Shiroles	Alojamiento Comidas tradicionales (50 personas) Salón auditorio (100 personas) Tours: comunidades artesanales, finca orgánica, producción de chocolate y Yorkín. Presentación de artesanías y obras de teatro Visita al playón	Carlos Cascante Tel: (506) 2711 1598	ACTUAR (7 en mapa guía TRC 3ra edición)
83	Asociación para el Desarrollo sostenible de la Región Atlántica	Limón Guapiles Las Colinas de la Rita	Tours de fincas Agroecológicas: 13 diferentes tours ofrecidos por 43 socios	ND	Afiliados a COOPRENA

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida de Guereña, A. (2005b) Experiencias del PPD y sus grupos socios, Cruz y Solano (2007) de Guía Turismo Rural Comunitario, 3era Edición. FUNDECOOPERACIÓN (2009) recuperado el 02 de mayo del 2009 de <http://www.fundecooperacion.org/esp/historia.html>, ACEPESA (2009) recuperado el 02 de mayo del 2009 de <http://www.acepesa.org/acerca>, y COOPRENA (2009) recuperado el 02 de mayo del 2009 de <http://turismoruralcr.com/es/quienessomos/>.

Anexo 7

Cuadro 10^a. Pasos para la Ejecución de la Feria Cultural Copaleña.

Cuadro 10a
Pasos para la Ejecución de la Feria Cultural Copaleña.

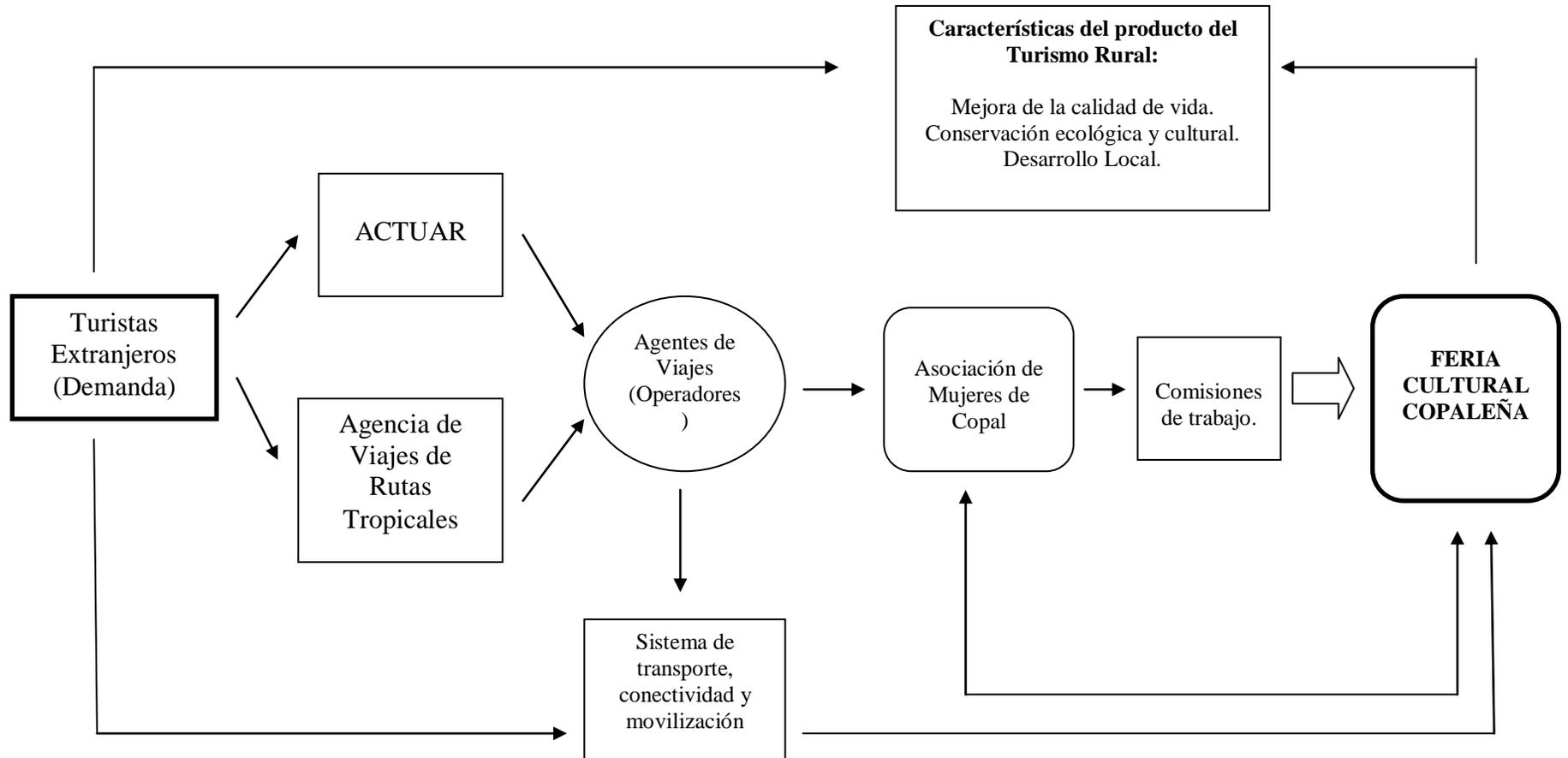
Pasos del Plan Estratégico	Pasos de Plan Operativo
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los demandantes del servicio (actualmente a través Agencia de Viajes de Rutas Tropicales, ACTUAR y UNA), contactan con la Asociación de Mujeres de Copal para contratar el paquete turístico. Semana 1 2. La Junta Directiva de la Asociación de Mujeres de Copal convoca a reunión de sus asociadas para analizar si aceptan demanda de servicio y formar comisiones de trabajo para la realización del evento. 3. Si aceptan el servicio, se confirma al operador y se recibe el 50% del monto de la actividad. (Semana 2) 4. Formación de comisiones: Además de la Coordinación General del Evento, se forman las siguientes comisiones: Tesorería, Permisos, Gastronomía, Contratación de Servicios Externos, Instalaciones Temporales, Actividades Culturales, Bienvenida y despedida de los demandantes. Semana 2 5. La comisión de Permisos, inicia la solicitud de los mismos para operar: Patente de Licores, Salud para venta de alimentos, Seguridad y Cruz Roja). Semana 2, 3 y 4. 6. Aprobados los permisos, la comisión de contratación de Servicios Externos, realiza la contratación formal de los siguientes servicios externos: Toros y Montadores, Sonido y Música Típica guanacasteca. Además solicita la aprobación de uso de instalaciones propiedad de la Asociación de Desarrollo (Redondel y plaza). Semana 5 7. La comisión de actividades culturales, hace solicitud formal al grupo de jóvenes de la comunidad encargado de los bailes típicos y guías locales sobre historia de la comunidad y contrata los recuerdos de artesanía. Además identifica las necesidades técnicas (equipos de sonido, micrófonos, conexiones eléctricas, escenarios, espacio para cambio de vestuario) y necesidades de los bailarines. Semana 5 8. La comisión de Gastronomía, selecciona y determina el menú a ofrecer el día de la feria el cual incluye un postre típico (cajeta, arroz 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Ingreso de turistas: En la feria participan además de los turistas demandantes del paquete, los habitantes de la comunidad que se integran a la actividad. Y hacen acto de presencia desde antes del ingreso de turistas. La llegada de los turistas es avisada por los encargados del sonido, y la comisión de bienvenida los espera en el parqueo y hacen ingreso. Tiene una duración aproximada de 20 minutos. 7. Alimentación: La comisión de gastronomía, ofrece el servicio de alimentación a los turistas, en los ranchos típicos preparados para el evento, y la venta de comida a los habitantes de la comunidad y a invitados especiales. Tiene una duración aproximada de 60 minutos. 8. Actividades Culturales: Los jóvenes encargados de bailes típicos, con su respectivo traje típico se encargan de distribuir el postre en un acto cultural. Seguidamente hacen su presentación artística. Tiene una duración aproximada de 35 minutos. 9. Monta de toros. La comisión responsable, acompaña a los turistas hacia el redondel donde tienen un lugar específico para su ubicación, acto seguido, se incorporan los habitantes de la comunidad para acompañar en el espectáculo. Inicia el espectáculo de monta, el cual es un espectáculo cultural, ya que además de la monta, se presentan hechos donde explican el tipo de monta y la indumentaria que usan los montadores. Tiene una duración aproximada de 60

<p>con leche, otros), elabora lista de materiales e inicia la compra de insumos necesarios. Además se encarga de buscar el menaje necesario para brindar el servicio. Se distribuyen el trabajo en compras, cocina, lavado, servir. Semana 6</p> <p>9. La Comisión de instalaciones temporales, prepara los materiales necesarios para el acondicionamiento de la planta física Redondel (permanente: limpieza y seguridad), Ranchos típicos temporales, Cocina temporal, baños para turistas y parqueo. Semana 7 y 8</p> <p>10. La Coordinación General del Evento a cargo de la Presidenta y Tesorera, se encargan de la Supervisión de la actividad desde la semana 1 hasta la semana 8, apoyan a las otras comisiones y buscan soluciones a problemas que pueden surgir en la planeación del evento.</p> <p>11. Ejecución de la Feria Cultural. Como producto final, esta se desarrolla en un lapso de tres horas 15 minutos, que inician con la hora del almuerzo, desde el momento en que ingresan los turistas. Semana 8</p> <p>12. Cobro del 50% restante y depósito bancario. Archivo de documentación</p>	<p>minutos</p> <p>10. Entrega de Recuerdo típico y despedida: Terminada la monta de toros, los turistas son acompañados por la comisión de despedida y las personas responsables de la coordinación del evento, los cuales se dirigen hacia el parqueo. Donde un grupo de niños y niñas de la comunidad hacen entrega de los recuerdos típicos y despiden a los turistas.</p> <p>Tiene una duración aproximada de 20 minutos.</p> <p>Una vez que los turistas parten, la fiesta continúa hasta la noche con los habitantes de la comunidad.</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia con base en diversas ferias desarrolladas al 2007

Anexo 8

Figura 1ª. Sistema Turístico de la Feria Cultural Copaleña.



Fuente: Elaborado con base en el anexo7. Cuadro 10ª Pasos para la Ejecución de la Feria Cultural Copaleña.

Anexo 9

Fotos Feria Cultural Copaleña

A. Actividades con segmento de mercado nacional



Foto 1ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 2ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 3ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 4ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 5ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 6ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 7ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 8ª: Segmento Mercado Nacional



Foto 9ª: Segmento Mercado Nacional

B. Actividades con segmento de mercado internacional



Foto 10ª: Segmento Mercado Internacional



Foto 11ª: Segmento Mercado Internacional



Foto 12ª: Segmento Mercado Internacional



Foto 13ª: Miembros Asociación de Mujeres, Copal



Foto 14ª: Segmento Mercado Internacional



Foto 15ª: Segmento Mercado Internacional



Foto 16ª: Segmento Mercado Internacional



Foto 17ª: Segmento Mercado Internacional



Foto 18ª: Segmento Mercado Internacional

Anexo 10
UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa de Maestría en Desarrollo Rural
Sede Regional Chorotega

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir

Entrevista Semiestructurada
Unidad de análisis: Hogares

Familia Entrevistada: _____
Miembro de la Familia entrevistado: _____
Fecha de Entrevista: _____
Encuestador: _____
Supervisor: _____

Introducción

La Universidad Nacional, esta realizando esta entrevista a las familias de la comunidad de Copal, con el fin de obtener información que permita analizar las condiciones socioeconómicas, culturales, y ambientales; así como la visión que tienen las familias del Turismo Rural Comunitario, en la Comunidad de Copal. La información que usted suministre es confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos que permitirán establecer una estrategia y una propuesta de Turismo Rural Comunitario.

CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

1. Estadísticas familiares

Miembro	Edad	Parentesco	Ocupación	Organización y cargo	Escolaridad *	Nivel de Ingreso Familiar
Madre						
Padre						
Miembro 1						
Miembro 2						
Miembro 3						
Miembro 4						
Miembro 5						
Miembro 6						
Miembro 7						
Miembro 8						

* 1. Primaria incompleta, 2. Primaria completa, 3. Secundaria incompleta, 4. Secundaria completa, 5. Estudios Universitarios, 6. Otros, especifique, 7. Ninguno.

2. Condiciones de la casa de habitación.

Condición de propiedad	Material de construcción de paredes	Material del piso	Cantidad de Habitaciones. Especifique.
Propia	Madera	Tierra	Cuartos
Alquilada	Concreto y Block	Madera	Baños
Hipotecada	Mixta (Madera y concreto)	Lujada	Sala
Prestada	Adobe	Terrazo	Comedor
Con bono de vivienda	Prefabricada	Cerámica	Cochera
Otros:		Azulejo	Cocina
			Otros

3. Activos que posee en su casa.

Activos	Sí	No	Cantidad
Cocina Eléctrica			
Cocina de gas			
Refrigeradora			
Microondas			
Lavadora			
Televisión			
Computadora			
Aire Acondicionado			
Automóvil			
Otros:			

4. Servicios públicos a los que tiene acceso.

Servicio Público	Sí. Especifique	No
Agua Potable (AyA o Comunal) Pozo familiar		
Energía Eléctrica (ICE o Coopeguanacaste)		
Teléfono Residencial		
Teléfono Móvil (Celular)		
Servicio Internet (Cable o ICE)		
Sistemas de atención en salud: EBAIS Otro Condición de Asegurado: Asegurado directo Asegurado familiar Seguro del Estado Sin seguro Pensionado		
Sistema Educativo: FORMAL Maternal y Prekinder		

Primaria Secundaria Técnica Otro NO FORMAL Capacitaciones		
Otros Servicios Públicos		

5. Organizaciones e Instituciones a las que tiene acceso en la comunidad:

Tipo de organización e Institución	Especifique
Dependencias públicas que operan en la comunidad. Locales Regionales Nacionales	
Organizaciones comunales que operan en la comunidad: De desarrollo De Mujeres Juveniles De productores Otras	
Organizaciones privadas de desarrollo que actúan en la comunidad: Locales Regionales	

6. Tenencia de la Tierra y tipo de actividad económica que les genera ingresos familiares (Empleo):

Actividad	Especifique y establezca la extensión en metros:	Condición o destino (*)
Tipo de propiedad que poseen: Lote y casa Finca Otros:		
Tipo de Actividad Productiva que desarrollan: Actividad agrícola Actividad pecuaria Actividad de servicios Asalariados Otros		
Otras fuentes de empleo: Fijo Ocasional		

* Condición de propiedad; actividad para autoconsumo, actividad para venta en mercado local, regional; lugar de trabajo.

7. Condiciones migratorias por familias:

Tipo de migración	Cantidad por familia		Causas y razones
	Hombres	Mujeres	
Población emigrante			
Población inmigrante			

CONDICIONES AMBIENTALES

8. disponibilidad de agua

Condiciones	Lea y cruce una opción
8.1 ¿La vivienda tiene agua entubada?	<input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No Pase a 8.7
8.2 ¿El agua está....	<input type="checkbox"/> 1 Dentro de la vivienda (cocina, baño ó en algún otro cuarto? <input type="checkbox"/> 2 Fuera de la vivienda, pero si dentro Del edificio, vecindad o terreno?
8.3 ¿El agua que llega a la vivienda es de la red pública? (Se cruza con la pregunta 4.1)	<input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No Pase a 8.7
8.4 ¿Con qué frecuencia llega el agua de la red pública a su vivienda...	<input type="checkbox"/> 1 De uno a tres días por semana? <input type="checkbox"/> 2 De cuatro a seis días por semana? <input type="checkbox"/> 3 Diario, algunas horas al día? <input type="checkbox"/> 4 Diario, durante todo el día? (Pase a 9.1) <input type="checkbox"/> 5 Otro período_____? (especifique)
8.5 ¿Almacena el agua para que no le falte cuando no llega de la red pública?	<input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No Pase a 8.7
8.6 ¿Le alcanza el agua que almacena para cubrir sus necesidades?	<input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No Pase a 9.1

<p>8.7 ¿Entonces de dónde obtiene el agua? ó ¿Entonces de donde obtiene el agua cuando no le alcanza?</p> <p style="text-align: right;">Pase a 9.1</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 Agua de la llave pública.</p> <p><input type="checkbox"/> 2 Agua por pipa del servicio público.</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Agua por pipa del servicio particular.</p> <p><input type="checkbox"/> 4 Agua de pozo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Agua por acarreo (arroyo, río, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> 6 Otra fuente _____ (especifique)</p>
<p>8.8 ¿La frecuencia del servicio es...</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 De uno a tres días por semana?</p> <p><input type="checkbox"/> 2 De cuatro a seis días por semana?</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Diario algunas horas al día?</p> <p><input type="checkbox"/> 4 Diario durante todo el día?</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Otro período _____? (especifique)</p>

9. Servicio sanitario

Condiciones	Lea y cruce una opción
<p>9.1 ¿Esta vivienda tiene cuarto de baño?</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No</p>
<p>9.2 ¿Esta vivienda tiene...</p> <p style="text-align: right;">Pase a 9.4</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 Hoyo negro o pozo ciego?</p> <p><input type="checkbox"/> 2 Letrina?</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Excusado? (Pase a 10.1)</p> <p><input type="checkbox"/> 4 No dispone de servicio sanitario? (Pase a 10.2)</p>
<p>9.3 ¿El excusado tiene conexión de agua?</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No</p>

9.4 ¿El hoyo negro, pozo ciego, letrina o excusado, es exclusivo para los residentes de la vivienda?	<input type="checkbox"/> 1 Si	<input type="checkbox"/> 2 No
--	-------------------------------	-------------------------------

10. Drenaje

Condiciones	Lea y cruce una opción
Si contesta la opción 3 en la pregunta 9.2, pregunte: 10.1 ¿El excusado cuenta con drenaje...	<input type="checkbox"/> 1 Con desagüe al río, lago, etc.? <input type="checkbox"/> 2 Conectado a una fosa séptica? <input type="checkbox"/> 3 Conectado al de la calle? <input type="checkbox"/> 4 Otro tipo de desagüe _____ (especifique)
10.2 ¿Esta vivienda cuenta con drenaje para el desalojo de las aguas jabonosas (grises o sucias) del fregadero, regadera, lavabo o lavadero?	<input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 2 No Pase a 11.1
10.3 ¿En esta vivienda a dónde van a dar las aguas jabonosas (grises o sucias)...	<input type="checkbox"/> 1 Drenaje al suelo, río, lago, etc? <input type="checkbox"/> 2 Drenaje conectado a una fosa séptica? <input type="checkbox"/> 3 Drenaje conectado a la calle? <input type="checkbox"/> 4 Otro tipo de drenaje _____? (especifique)

11. Basura

Condiciones	Lea y cruce las opciones
11.1 ¿Habitualmente que hace con la basura?	<input type="checkbox"/> 1 La tira al río <input type="checkbox"/> 2 La quema <input type="checkbox"/> 3 La tira a un terreno baldío o calle <input type="checkbox"/> 4 La entierra <input type="checkbox"/> 5 La tira en el basurero público

d- rezos,

e- año nuevo,

f- navidad,

g- otros _____

(especifique)

14. ¿Qué tipo de comidas propias de Copal se preparan para las celebraciones familiares? Mencione las que conoce y sus ingredientes.

15. Su familia realiza paseos al: bosque, manglar, estero, golfo, río, futbol, otros:....

16. ¿En su familia hay artistas?:

a- Músicos (cantantes, guitarristas, marimberos, otros),

b- Poetas (poesías, bombas, retahílas, otros),

c- Pintores,

d- Escultores (piedra o madera)

e- Tejedores,

f- Artesanos (conchas, semillas, espinas de cornizuelo, otros)

17. ¿Hay miembros de su familia que cuenten cuentos, leyendas, o historias?

Mencione el nombre: _____

De al menos un ejemplo:

VISIÓN FAMILIAR HACIA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO:

18. Desde su perspectiva, ¿qué entienden por Turismo Rural Comunitario?

19. ¿Considera que la comunidad de Copal, puede desarrollar el Turismo Rural Comunitario, como una alternativa económica?

1

Si

2

No

¿Por qué?

20. Creen que para desarrollar una actividad de Turismo Rural Comunitario, es necesario pertenecer a una organización, o puede ser una actividad familiar, o incluso individual?

21. Si pudiera desarrollar familiarmente una actividad de Turismo Rural Comunitario:

¿Cuál sería?

Tomarían en consideración algún tipo de financiamiento reembolsable, o sea, endeudarse con algún banco u otro?

22. ¿Conoce alguna experiencia de Turismo Rural en otra comunidad cercana a Copal?

Si

No

Cuál?

23. ¿Algún miembro de su familia tiene experiencia en Turismo?

24. ¿Qué atractivos turísticos, históricos, naturales, culturales y ambientales, considera que posee la Comunidad de Copal para desarrollar Turismo Rural Comunitario?

25. ¿Existe en la comunidad alguna organización que desarrolle el Turismo Rural?

1 Si

2 No

Cuál?

26. Algún miembro de su familia ha recibido algún tipo de capacitación en turismo?

1 Si

2 No

Qué capacitación?

De que Institución u organismo?

27. Existen ONG's o Instituciones del Estado que hayan o estén apoyando alguna iniciativa productiva en la Comunidad?

1 Si

2 No

Cuál?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 11
UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa de Maestría en Desarrollo Rural
Sede Regional Chorotega

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir

Marco de lista por sector (barrio)
Sector: Los Reyes

Numeración general	Numeración por sector	Familia
1	1	Pascual García Montes
2	2	Norma Reyes Reyes
3	3	Miguel Angel Cortes Orias
4	4	Daudier Reyes Reyes
5	5	Marina Montes Medina
6	6	Sabino Reyes Reyes
7	7	Fernando López Parra
8	8	Lucrecia Reyes Reyes
9	9	Enriqueta Reyes Reyes
10	10	Emiliano Quesada Bermúdez
11	11	Petronila Reyes Reyes
12	12	Julio Reyes Reyes
13	13	Patricia Reyes Reyes
14	14	Manuel Antonio Villarreal Gomez
15	15	Alex Reyes Reyes
16	16	Rodolfo Ortega Ruiz
17	17	Idelfonso Reyes Reyes
18	18	Tranquilina García García
19	19	María de los Angeles Carrillo Carrillo
20	20	Margarita Reyes Medina
21	21	Patricio Reyes Reyes
22	22	Reiniery Almanza Matarrita
23	23	Alberto Almanza Matarrita
24	24	Guillermo Reyes Reyes
25	25	Emilia Morales Torres
26	26	Jaime Medina Reyes
27	27	María de los Angeles Reyes Reyes
28	28	José Antonio Reyes Reyes

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Copal Centro

Numeración general	Numeración por sector	Familia
29	1	José Alfredo Almanza Silva
30	2	Magdalena Silva Silva
31	3	Martín Suarez Reyes
32	4	Víctor García Montes
33	5	María Eugenia Gómez Reyes
34	6	Rafael Angel Carrillo Cubero
35	7	Manuel Tenorio Fonseca
36	8	Fabian Vargas Arguello
37	9	Toni Orias Montes
38	10	Ramón Duque Ávila
39	11	Benigno Espinoza Medina
40	12	Casimiro Galagarza Galagarza
41	13	Leonidas Gómez Gómez
42	14	Paulina Gómez Medina
43	15	Eloy Mario Jiménez
44	16	Martha García Medina
45	17	Jovita Fernández Fernández
46	18	Regino García Gómez
47	19	Fabio García Moreno
48	20	Franklin Gómez Zúñiga
49	21	Damiana Gómez Gómez
50	22	Ramón Gómez Gómez
51	23	Eloy Gómez Gómez
52	24	Yandina Fernández García
53	25	Miguel Morales Torres
54	26	Wilson García Henández
55	27	Anastacio Medina Fernández
56	28	Anastio Medina Gómez
57	29	Ana Leda Medina
58	30	Ivan Marco Medina Fernández
59	31	Pablo Órias Órias
60	32	Bladimir Medina Medina
61	33	Magdalena Medina Fernández
62	34	Juana Órias Díaz
63	35	Wilmar Lezano Órias

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Paraíso

Numeración general	Numeración por sector	Familia
64	1	Secundino Medina Medina
65	2	Flor Gómez Díaz
66	3	Santos German García García
67	4	Eder Fernández Fernández
68	5	Félix Antonio Galagarza Medina
69	6	Benita Medina Medina
70	7	Carmen Cruz Gómez Fernández
71	8	Heriberto Solano Medina
72	9	José Antonio reyes Alvarado
73	10	Isabel Gómez Gómez
74	11	José Antonio García García
75	12	Melecio García García
76	13	María Galagarza Medina
77	14	José Alberto García Galagarza
78	15	Ancelmo Medina Medina
79	16	León Zamora Díaz
80	17	Enrique Briceño Gutiérrez
81	18	Santos Mario Gómez Gómez
82	19	Santiago Medina Medina
83	20	Santos Hurbano Montes Medina
84	21	Digna Fernández García
85	22	Arcenio Mora Arce
86	23	Anaclea Reyes Gómez
87	24	Evangelina Fonseca Briceño
88	25	María Félix Reyes Fernández
89	26	Angel Marvin Medina Montes
90	27	Francisco Reyes Martínez
91	28	Marcos Fernández García
92	29	José Luis Gutierrez Gutierrez
93	30	Henry Solano Medina
94	31	Justo Matarrita Matarrita
95	32	Ruth Carrillo Fonseca

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Sombrero

Numeración general	Numeración por sector	Familia
96	1	José Felipe Gómez Obando
97	2	José Luis Fernández García
98	3	Noldan Medina Medina
99	4	Javier Gómez Zúñiga
100	5	Hilda María Medina Medina
101	6	Celestina Órias Reyes
102	7	Santos Medina Galagarza
103	8	José Cristino Medina Reyes
104	9	Soraida Medina Gómez
105	10	Rafael Zúñiga Porras
106	11	Justa Gómez Gómez
107	12	Alex Blancaneaus Medina
108	13	Eliecer Medina Medina
109	14	Emiliano Gómez Gómez
110	15	Eladio Gómez Gómez
111	16	Angélica García García
112	17	Marcos Gómez Batista
113	18	Carlos Abarca Peña
114	19	Domingo Medina Gómez
115	20	Santos Iniet Fernández García
116	21	Santos Órias Peralta
117	22	Jony Quesada Ramirez
118	23	María Corina Reyes Reyes
119	24	Jesús Américo Aguilar
120	25	Faustino García García
121	26	Gregorio Carrillo Paez

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Villa Bonita

Numeración general	Numeración por sector	Familia
122	1	Catalina Medina Reyes (Herminia)
122	2	Fabiana Medina Medina
123	3	Bruno Medina Medina
124	4	Arnulfo Osvaldo Blancaneas Ferrari
125	5	Denis Cruz Batres
126	6	Rosa Blancaneas Medina
127	7	Víctor Díaz
128	8	Rogelio Batista Carrillo
129	9	William Jiménez Zamora
130	10	Armando Medina Galagarza
131	11	Sara Lidieth Medina Medina

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Mata de Caña

Numeración general	Numeración por sector	Familia
132	1	María Eugenia Montes Cárdenas
133	2	Luis Gerardo Montes Cárdenas
134	3	Catalino Montes Cárdenas
135	4	Ezequiel García Montes
136	5	Ana Live Rosales Rosales
137	6	Rogelio Montes Cárdenas
138	7	Amparo Gutiérrez Gutiérrez
139	8	Jovita Reyes Martínez
140	9	Pilar Sánchez Sánchez

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Carazo

Numeración general	Numeración por sector	Familia
141	1	Francisca Reyes Reyes
142	2	Ramona García García
143	3	Agustín García García
144	4	Santos García García
145	5	José Nicasio Reyes Reyes
146	6	Catalina Reyes Reyes
147	7	Alejandrina Reyes Reyes
148	8	Higinio García García
149	9	Roger García Reyes
150	10	Rafaela Matarrita Matarrita
151	11	Tomas Medina Reyes
152	12	Justino Matarrita Matarrita
153	13	Santos Matarrita Matarrita
154	14	Olman Medina Carrillo
155	15	Valeriano Medina Reyes
156	16	María Eulogia Medina Matarrita
157	17	Willian Júnez Z.
158	18	Ana Laura Medina Carrillo

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Montañita

Numeración general	Numeración por sector	Familia
159	1	Pedro Medina Gómez
160	2	Gustavo Almanza Fernández
161	3	Erik Ruiz González
162	4	José Montes Ruiz
163	5	Isaias Órias García
164	6	Pedro Órias García
165	7	Jovino Arias Montes
166	8	Mercedes García García
167	9	Nemecio García García
168	10	Edgar García García
169	11	María Patricia García García
170	12	Bernardo Gómez Galagarza
171	13	Rosa Gómez Galagarza
172	14	Lázaro Órias García
173	15	Juan de la Cruz Ruiz
174	16	Rosa Obando Obando
175	17	Inocente Medina Medina
176	18	Yadira Órias García
177	19	Ana María Ruiz Galagarza
178	20	Erik Ruiz Rosales
179	21	Bernardo Gómez Zúñiga
180	22	Arturo Ruiz Rosales
181	23	Arturo Medina Galagarza

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste” Coordinadora Marlene Flores Abogabir.

Marco de lista por sector (barrio)

Sector: Pochote

Numeración general	Numeración por sector	Familia
182	1	Gregoria Reyes Reyes
183	2	José Villegas Reyes
184	3	Sixto Villegas Reyes
185	4	Gregorio Villegas Reyes
186	5	Alexis Villegas Reyes
187	6	Fidel Prendas Obando
188	7	María Prendas Vásquez
189	8	Virginia García Montes
190	9	Marcelino Montes Cárdenas
191	10	Bonifacio Villegas Fonseca
192	11	Santos García Fauto
193	12	Guiselle García Fauto
194	13	Santos Montes Cárdenas
195	14	Ana Ortega Ruiz
196	15	Nelly García
197	16	Fernando García Montes
198	17	Ana Ruth Medina Medina
199	18	Ingrid Villegas Reyes
200	19	María Gertrudis Medina Medina
201	20	Flor Reyes Medina
202	21	Carlos Rivas Guevara
203	22	José Cecilio Montes Cárdenas
204	23	Senón García Montes
205	24	Feliciano García García
206	25	Domingo García Montes
207	26	Luis Fernando García Montes
208	27	Merlín García Montes
209	28	Pescadería
210	29	Casa Finca de Familia Trejos
211	30	Brainer García Chevez

Fuente: Elaboración propia según información suministrada por EBAIS de Nicoya y revisado con doña Consuelo Orias presidenta BANCOMUNAL de Copal y actualizado durante la implementación del Censo.

Anexo 12
UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Instrumentos y estrategia utilizada para el análisis FODAR en la comunidad de Copal.

TÉCNICA FODAR¹⁶

ANÁLISIS FODAR: FODA son las siglas usadas para referirse a una herramienta de análisis del estado de situación de una organización, útil para examinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que posee el área de análisis. Se incluye en esta las Recomendaciones (R) o acciones estratégicas que deben realizarse para cada componente del FODA, redactadas en forma de objetivos.

Fortalezas: parte interna y es la virtud o aquello que hace fuerte al grupo.

Oportunidades: parte externa y son las circunstancias externas que se dan y son convenientes para el grupo

Debilidades: parte interna y es aquello de lo que carece el grupo y que lo hace débil

Amenazas: parte externa y son los peligros que enfrenta el grupo para realizar su actividad.

El FODA Consta de dos partes: una interna y otra externa.

Parte Interna: La parte interna analiza las fortalezas y debilidades de la unidad, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.

Parte Externa: La parte externa examina las oportunidades que ofrece el entorno o mercado y las amenazas que debe enfrentar en el medio ambiente externo en que se desenvuelve la unidad. Se pretende identificar las oportunidades vigentes para minimizar o anular las amenazas. Sobre esta parte usted tiene poco control directo.

Recomendaciones:

Visión a Largo Plazo: Visión del grupo a dónde quieren llegar.

Acciones Inmediatas: Presente

Acciones de corto plazo: Un año

Acciones de mediano plazo : un año a cinco años

Acciones de Largo Plazo: cinco años en adelante

¹⁶ Elaboración propia, adaptada de instrumento utilizado en la elaboración del Plan Estratégico de la Sede Regional Chorotega, UNA.

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica FODA
ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				RESPONSSABLE
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	
F						
F						
F						
F						

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica FODA
ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				RESPONSSABLE
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	
O						
O						
O						
O						

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica FODA
ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				RESPONSSABLE
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	
D						
D						
D						
D						

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica FODA
ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				RESPONSSABLE
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	
A						
A						
A						
A						

Anexo 13
FICHA ORGANIZACIONES LOCALES

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Nombre de la Organización:	Antigüedad en área:
Persona contacto: Teléfono:	Miembros de la comisión:
Propósito de su fundación:	
Marco Legal:	
Recursos financieros y apoyo técnico	
Infraestructura Física:	
Proyectos actuales: Proyectos Potenciales:	
Necesidades Identificadas:	
Problemas identificados:	

Anexo 14
UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Guía de Entrevista Abierta
Instituciones del Estado

Institución Entrevistada: _____

Funcionario entrevistado: _____

Introducción

A través de esta entrevista se pretende obtener información que permita analizar la gestión de diferentes instituciones del Estado, hacia el TRC.

1. Desde la visión institucional ¿qué significa turismo rural y turismo rural comunitario?
2. Dentro de su plan de desarrollo, que acciones estratégicas están vinculadas con el TRC.?
3. ¿Qué relación de gestión tiene esta institución, con otras instituciones del Estado que apoyan el TRC? Podría mencionarlas.

Para el Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

4. ¿Qué relación tiene el ICT con organismos que apoyan el TRC (PNUD, FUNDECCOPERACIÓN, ACTUAR, COOPRENA, ASEPESA)
5. ¿Qué requisitos debe cumplir, una comunidad y/o cualquier iniciativa de TRC?
6. ¿Cómo clasifica el ICT al TRC dentro de la actividad turística y ¿Qué apoyo brinda el ICT al TRC?
7. Hasta la fecha ¿Qué iniciativas han apoyado? ¿Cuáles has fracasado y porqué? Y ¿cuáles son autosostenibles y por qué? Mencione las más relevantes.
8. ¿Qué otra información cualitativa o cuantitativa pueden proporcionar que este vinculada con el TRC?

Anexo 15
UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica 01¹⁷

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL PARTICIPANTE

1. ¿Cuál es el origen o significado del nombre de su comunidad?:

2. ¿Quiénes fueron sus primeros habitantes?:

3. ¿Conoce sitios arqueológicos en su comunidad y alrededores?

SI___ NO___

4. ¿Conoce sitios históricos en su comunidad?:

antiguos muelles: SI___ NO___

edificios antiguos: SI___ NO___

Casas antiguas: SI___ NO___

¿Conoce algunos cuentos o leyendas de su comunidad? SI___ NO___

¿Conoce alguna personalidad de su comunidad?: SI___ NO___

¹⁷ Sede Regional Chorotega. Proyecto Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas Turísticas en la Península y el Golfo de Nicoya. Facilitador Carlos Cruz Chaves, Coordinadora Marlene Flores Abogabir. Adaptada de ficha técnica de CICATUR

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica 02¹⁸

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES.

- 1. MONTAÑAS:** **SI**__ **NO**__
- 1.1 Altas montañas **SI**__ **NO**__
- 1.2 Sierras **SI**__ **NO**__
- 1.3 Volcanes **SI**__ **NO**__
- 1.4 Valles y quebradas **SI**__ **NO**__
- 1.5 Mesetas **SI**__ **NO**__

- 2- PLANICIES** **SI**__ **NO**__
- 2.1- Llanuras **SI**__ **NO**__
- 2.2- Salinas **SI**__ **NO**__

- 3- COSTAS:** **SI**__ **NO**__
- 3.1-playas **SI**__ **NO**__
- 3.2-acantilados **SI**__ **NO**__
- 3.3-arrecifes **SI**__ **NO**__
- 3.4-cayos **SI**__ **NO**__
- 3.5-barras **SI**__ **NO**__
- 3.6-islas **SI**__ **NO**__
- 3.7-canales **SI**__ **NO**__
- 3.8-penínsulas **SI**__ **NO**__
- 3.9-bahías y caletas **SI**__ **NO**__

4- LAGOS, LAGUNAS Y ESTEROS. SI__ NO__
Mencione su nombre y algunas características.

¹⁸ Sede Regional Chorotega. Proyecto Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas Turísticas en la Península y el Golfo de Nicoya. Facilitador Carlos Cruz Chaves, Coordinadora Marlene Flores Abogabir. Adaptada de ficha técnica de CICATUR

5- RÍOS. SI___ NO___
Nombre y características.

6- CAÍDAS DE AGUA SI___ NO___
Nombre y características.

7- GRUTAS Y CAVERNAS SI___ NO___
Nombre y características

8- LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA SI___ NO___
Nombre y características

9- LUGARES DE CAZA Y PESCA SI___ NO___
Nombre y características

10- CAMINOS PINTORESCOS SI___ NO___
Nombre y características

11- PARQUES NACIONALES Y RESERVAS DE FLORA Y FAUNA
SI___ NO___ Nombre y características

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica 03¹⁹

CLASIFICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS

1-MUSEOS: SI___ NO___

2- OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA: SI___ NO___

2.2.1-Pintura SI___ NO___

2.2.2-escultura: SI___ NO___

2.2.3-artes decorativos SI___ NO___

2.2.4-arquitectura: SI___ NO___

2.2.5-realizaciones urbanas SI___ NO___

2.2.6-obras de ingeniería SI___ NO___

3- Manifestaciones religiosas y creencias populares. SI___ NO___

4- Ferias y Mercados SI___ NO___

5- Grupos de Música y Danza SI___ NO___

6-Artesanías y artes populares: SI___ NO___

1-alfarería SI___ NO___

2-tejidos e indumentaria SI___ NO___

3-metales SI___ NO___

4-cueros y pieles SI___ NO___

5-maderas SI___ NO___

6-piedras: SI___ NO___

7-tejidos en paja SI___ NO___

8-instrumentos musicales SI___ NO___

9-máscaras SI___ NO___

10-objetos rituales SI___ NO___

11-pintores SI___ NO___

12- imaginería SI___ NO___

7 - Comidas y bebidas típicas SI___ NO___

Nombre y características

¹⁹ Sede Regional Chorotega. Proyecto Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas Turísticas en la Península y el Golfo de Nicoya. Facilitador Carlos Cruz Chaves, Coordinadora Marlene Flores Abogabir. Adaptada de ficha técnica de CICATUR

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica 04²⁰

REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS POPULARES.

4.1- Explotaciones mineras

SI_____ NO_____

Nombre y características

4.2- Explotaciones agropecuarias

SI_____ NO_____

4.3-Explotaciones industriales:

SI_____ NO_____

4.4- Obras de arte y técnica:

4.4.1-pintura SI___ NO_____

4.4.2-escultura SI___ NO_____

4.4.3-artesanía SI___ NO_____

4.4.4-diseño industria SI___ NO_____

4.4.5-arquitectura SI___ NO_____

4.4.6-realizaciones urbanas SI___ NO_____

4.4.7-obras de ingeniería SI___NO_____

4.5- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:

4.5.1- Artísticas: SI_____ NO_____

música: SI_____ NO_____

teatro SI_____ NO_____

4.5.2- Deportivos: SI_____ NO_____

²⁰ Sede Regional Chorotega. Proyecto Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas Turísticas en la Península y el Golfo de Nicoya. Facilitador Carlos Cruz Chaves, Coordinadora Marlene Flores Abogabir. Adaptada de ficha técnica de CICATUR

- 4. 5.3- fiestas populares** SI___ NO___
fiestas religiosas y profanas SI___ NO___
Concursos de belleza SI___ NO___
convenciones y congresos SI___ NO___
corridas de toros: SI___ NO___
ferias y exposiciones SI___ NO___
juegos de azar SI___ NO___
parques de recreación SI___ NO___
oportunidades especiales de compras SI___ NO___
vida nocturna SI___ NO___
gastronomía: SI___ NO___
rodeos SI___ NO___
carnavales SI___ NO___

UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

Ficha Técnica 05²¹

**IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
PRESION, FUENTES DE PRESIÓN Y ESTRATEGIA**

Deben incluir los atractivos turísticos que consideraron importantes en la ficha técnica, para la visitación turística, considerando aquellas presiones y fuentes de presión que obstaculizan su desarrollo, analizando además las estrategias para eliminar esas amenazas.

PRESIÓN: Es el daño o amenaza ocasionada al atractivo de interés turístico y que podría afectarlo.

FUENTES DE PRESIÓN: Son las raíces, causas o agentes de destrucción o degradación que afectan a los atractivos turísticos

ESTRATEGIAS: Son las acciones o actividades para eliminar esas amenazas o mejorar la viabilidad de los atractivos turísticos.

ATRATIVOS IMPORTANTES PARA EL TURISMO RURAL

Atractivo Turístico (*)	Presión	Fuentes de presión	Estrategias

(*) (Debe anotar su ubicación y posible propietario si es un sitio turístico)

²¹ Elaboración propia.

ATRATIVOS IMPORTANTES PARA EL TURISMO RURAL

Atractivo Turístico (*)	Presión	Fuentes de presión	Estrategias

(*) (Debe anotar su ubicación y posible propietario si es un sitio turístico)

Anexo 16

FICHA DE RECURSO y/o ATRACTIVO TURISTICO

Fecha: _____

CARACTERIZACION DEL RECURSOTURISTICO	DESCRIPCION DE CARACTERISTICAS			
1. Nombre del Recurso turístico o atractivo turístico.				
2. Categoría: Naturaleza Realización Técnica científica Cultural Acontecimiento Programado				
3. Localización (coordenadas)				
4. Descripción del Recurso o Atractivo Turístico				
5. Condición Actual y mejoras Necesarias				
6. Disponibilidad para el Turista: Temporadas				
7. ¿Quienes visitan actualmente el recurso turístico o atractivo turístico?				
8. Tipo de Transporte disponible entre lugar de origen del turista y el lugar del recurso turístico o atractivo turístico.				
9. Transporte interno y accesibilidad:	Como se llega: Carretera Calle asfaltada Sendero Acuático	Por qué medio: Autobús Automóvil 4 x 4 Caminando Lancha Otro	Acceso: Excelente Bueno Regular Malo	
10. Otras facilidades y servicios turísticos que complementan el recurso turístico o atractivo turístico.				
11. Otros localizados cerca o que se complementan con el recurso turístico o atractivo turístico.				
12. ¿Está la atracción incluida en el itinerario de algún tour?				
13. Grado de incidencia para vocación turística	Grado de Incidencia			
	Indicador (factores)	Baja	Media	Alta
	Clima Esfuerzo físico Seguridad Facilidades Dificultad de acceso Diversidad			
14. Evaluación del recurso turístico	Capacidad de Carga o Límites de Cambio Aceptable (LCA)	Vocación turística: Baja Media Alta		
15. Foto del recurso turístico				

Fuente: Flores, M. (2008). Elaboración propia con base en Morera (2007).

Notas: Análisis de incidencias según Morera (2007)

Indicadores

Incidencia del clima: Cambios por la estacionalidad de las lluvias y efecto de la temperatura en las actividades a realizar.

Esfuerzo físico: considera la duración, complejidad o tipo de esfuerzo y grado de condición física que demanda el atractivo y actividad a realizar;

Seguridad: considera las características físicas del atractivo y la existencia de construcciones como barandas, escaleras, equipamiento, otros;

Facilidades: valora la necesidad de que el atractivo cuenta con algún tipo de facilidad requerida;

Dificultad de acceso: considera las características topográficas para llegar al atractivo; y

Diversidad: valora las diferentes actividades que pueden realizarse en el lugar.

Cuadro #1

Puntuaciones para determinar la Vocación Turística de los Recursos y Atractivos Turísticos.

INDICADOR	GRADO DE INCIDENCIA		
	Baja	Media	Alta
Clima	0	1	2
Esfuerzo físico	2	1	0
Seguridad	2	1	0
Facilidades	2	1	0
Dificultad de Acceso	0	1	2
Diversidad	2	1	0
VOCACIÓN TURÍSTICA	PUNTUACIÓN		
Baja	0 a 0,66		
Media	0,67 a 1,33		
Alta	1,34 a 2,00		

Fuente: Flores, M. (2008). Elaboración propia a partir de Morera (2007) y Alvarado (2007).

Anexo 17
Mapa participativo a partir del segmento censal, comunidad de Copal



Anexo 18
FICHA DE FERIA CULTURAL COPALEÑA

CARACTERIZACION DEL RECURSOTURISTICO	DESCRIPCION DE CARACTERISTICAS
1. Nombre del Recurso turístico	Feria Cultural Copaleña
2. Categoría	Acontecimiento Programado
3. Localización	Comunidad de Copal, a 28 Kms de Nicoya, Guanacaste. Coordenadas: N 10 10 174 W85 15.834, altura (msnm): 36m ²²
4. Descripción	La Feria Cultural Copaleña, mezcla ciertos elementos de la cultura guanacasteca, tales como la gastronomía con un almuerzo típico, con gran variedad de exquisitos platillos e incluso los turistas pueden integrarse y participar en la preparación de los mismos; presentación de los montadores (toros) en el redondel de la comunidad (monta típica); música con marimba; presentación de bailes típicos guanacastecos en los que los visitantes pueden bailar con los integrantes del grupo de baile; interacción con la comunidad; entrega de recuerdos típicos de la artesanía guanacasteca, siendo la mayoría elaborados por habitantes de la comunidad o pueblos vecinos y despedida de los demandantes. Cada feria como producto final se desarrolla en un lapso de 3 horas y 15 minutos, pero implica en su preparación un período de 2 meses, desde el momento en que es contratada, hasta la fecha en que es ejecutada.
5. Condición Actual y mejoras Necesarias	Como producto final, se desarrolla con una excelente organización, las miembros de las comisiones están empoderadas del trabajo que les corresponde. Las mejoras están relacionadas con el problema de no contar con infraestructura propia, ya que deben compartir con la Asociación de Desarrollo y otras agrupaciones durante el año. Por otro lado, también las mejoras se valoran en cuanto a la ampliación del segmento de mercado a nivel nacional, ofertando el servicio a Grandes Hoteles de la Región. Tomando en consideración mejoras en la publicidad del recurso turístico y en los canales de comercialización
6. Disponibilidad para el Turista	La temporalidad del atractivo por asuntos climáticos, se puede desarrollar de noviembre a julio. Sin embargo, Al ser un recurso turístico de carácter exclusivo a personas o grupos que lo deseen, este puede ofertarse en el período en que se solicite.
7. Quienes visitan actualmente el recurso turístico	A nivel nacional, demandantes académicos y estudiantes de intercambio a través de la Universidad Nacional. A nivel internacional, turistas europeos (principalmente españoles para la promoción de transporte terrestre de la Toyota: vehículos y

²² Información recabada en gira de reconocimiento de recursos turísticos en la comunidad de Copal, del 12 de abril 2008.

	motocicletas) contactados a través Agencia de Viajes de Rutas Tropicales. Los grupos a nivel nacional están en un rango de 15 a 20; y a nivel internacional en un rango de 20 a 60.			
8. Tipo de Transporte disponible entre lugar de origen del turista y el lugar del recurso turístico.	Doméstico: En carro, desde la interamericana norte, desviarse por el Puente de la Amistad, a 10 Kms a mano izquierda en la entrada a Tortuguero seguir por 8Kms; y en Guanacaste desde carretera a Nandayure, desviarse al Puente la Amistad. En bus de ruta entre Nicoya y copal a las 10:30am y a las 3:30pm. Internacional: Vuelos Charter o Comerciales, desde Aeropuerto Juan Santa María o aeropuerto Daniel Oduber en Liberia.			
9. Transporte interno y accesibilidad	Cómo se llega: Carretera que comunica con el Puente La amistad. Calles lastreadas (4 accesos) Acuático Desde Golfo de Nicoya en conexión por Estero Letras.	Por qué medio: Autobus Automóvil Panga	Acceso: Excelente durante todo el año	
10. Otras facilidades y servicios turísticos que complementan el recurso turístico.	Tours por Senderos y el Río Tempisque ofertado por un Guía Turístico de la Localidad, Camping a Turistas nacionales combinado con otras actividades culturales.			
11. Otros localizados cerca o que se complementan con el recurso	Playa Conchitas, Río Tempisque, Río Nacaome, Golfo de Nicoya, Isla de Chira, Estero de Copal, Manglares, Catarata El Salto, Cavernas del Cerro la Tigra y del Cerro Las Pozas, Cementerio Indígena Chorotega, las Salineras, Las Camaroneras, Parque Nacional Barra Honda, y la misma Comunidad.			
12. ¿Está la atracción incluida en el itinerario de algún tour?	Actualmente el recurso turístico aparece en Costa Rica Auténtica, la Guía de Turismo Rural Comunitario, 3era Edición. De ACEPESA, ACTUAR Y COOPRENA, R.L.			
13. Grado de Incidencia para Vocación turística	Grado de incidencia			
	Indicador (factores)	Baja	Media	Alta
	Clima			2
	Esfuerzo físico	2		
	Seguridad		1	
Facilidades	2			
Dificultad de Acceso			0	
Diversidad		1		
14. Evaluación del recurso turístico.	Limite de cambio aceptable: No fue posible aplicar esta evaluación; sin embargo, el lugar donde se ejecuta la Feria, tiene una capacidad para 300 personas.		Vocación turística: Tiene una puntuación de 1,67 como valor promedio, lo cual la ubica con una vocación turística alta.	

15. Fotos del recurso turístico



Foto 19ª: Actividad Cultural, Feria cultural Copaleña



Foto 20ª: Actividad Cultural, Feria cultural Copaleña

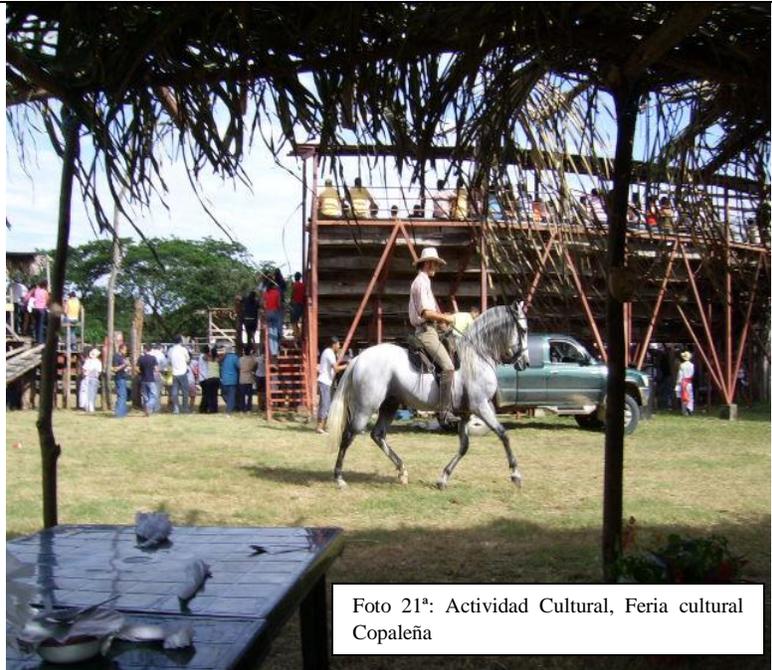


Foto 21ª: Actividad Cultural, Feria cultural Copaleña



Foto 22ª: Actividad Cultural, Feria cultural Copaleña



Foto 23ª: Actividad Cultural, Feria cultural Copaleña

Fuente: Flores, Marlene. Elaboración propia con base en información recabada en la comunidad.

Anexo 19
UNIVERSIDAD NACIONAL
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural

Proyecto: “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”

ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
RESULTADOS EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				RESPONSABLE
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	
F	Diversidad de recursos turísticos naturales y culturales propios de la comunidad.	Realizar un inventario de recursos turísticos	Diseñar diversas rutas turísticas para tours.	Elaborar una guía turística y broshur como instrumentos de apoyo.	Consolidar un programa de comercialización en un marco de turismo rural comunitario.	Asociación de Mujeres UNA MAG
F	Experiencia acumulada en la organización de Ferias comunales: Excelente trabajo en comisiones	Fortalecer las alianzas de apoyo con grupos de la comunidad: Deportes, Bailes, Jóvenes guías. Fortalecer el trabajo en comisiones.	Analizar y considerar nuevas opciones de empresas encargadas de corrida y monta de toros.	Consolidar contratos con empresa de corrida y monta de toros e implementar un plan. Establecer un pequeño manual de trámites de permisos para realización de Feria. Establecer un diagrama de proceso estratégico y operativo para desarrollo de Ferias.	Evaluar plan de actividades y dar seguimiento. Validar manual de tramites y actualizar cada año. Validar proceso estratégico y operativo de la feria.	Asociación de Mujeres, Grupos de la comunidad. UNA
F	Anuencia de la Organización de recibir capacitación en áreas débiles para el desarrollo de proyectos	Identificar necesidades de capacitación.	Elaborar plan de capacitación	Implementar plan de capacitación	Evaluación del impacto de la capacitación	Asociación de Mujeres UNA MAG INA

Fuente: Elaboración propia, con base en instrumentos aplicados en taller de Evaluación.

ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
RESULTADOS EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	RESPONSABLE
F	Interés de la organización en la ejecución de proyectos a cargo de la Asociación y proyectos grupales e individuales de las asociadas. (Servicios complementarios: Gastronomía, Hospedaje comunitario, Tours, elaboración de artesanías, otros.)	Capacitarse en Gestión del proyecto de interés.	Realizar estudio de factibilidad del proyecto de interés.	Búsqueda de financiamiento reembolsable y no reembolsable. Ejecución del proyecto	Evaluación de los procesos de gestión	Asociación de Mujeres UNA MAG
F	Videos de promoción con apoyo del MAG	Promocionarlos	Producir más instrumentos de apoyo	Actualizar las versiones de los videos	Producir sus propios videos.	Asociación de Mujeres y familias de la comunidad.
F	Grupo de Bailes Típicos de la Comunidad	Fortalecer coreografías	Establecer necesidades de capacitación.	Elaborar trajes variados y continuar con capacitación.	Fortalecer con nuevos integrantes y la venta de servicios.	Asociación de Mujeres y Grupo de Bailes Típicos.
F	Incorporación de los habitantes de la Comunidad en la actividad.	Fortalecer la atención a la comunidad.	Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo rural comunitario (TRC)	Fortalecer e Integrar a nuevos grupos de jóvenes o familias de la comunidad con pequeñas actividades propias del TRC	Creación de nuevas actividades de TRC.	Asociación de Mujeres y Comunidad.
F	Prácticas de Tours por cerros y estero (con permiso verbal de los dueños).	Continuar con las prácticas.	Sistematizar dichas prácticas Capacitarse en guías turísticas.	Establecer convenios escritos con dueños de terrenos	Consolidar convenios	Asociación de mujeres, familias de la comunidad y dueños de terrenos

Fuente: Elaboración propia, con base en instrumentos aplicados en taller de Evaluación.

ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
RESULTADOS EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	RESPONSABLE
O	Colaboración y apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.	Establecer cartas de intenciones con distintas instituciones	Elaborar planes conjuntos de articulación	Implementar planes de articulación. Posibilitar el acceso a Incentivos Turísticos.	Evaluar planes implementados	Asociación de Mujeres e Instituciones.
O	Percepción del tour operador actual (Rutas Tropicales) de que el producto vendido es de calidad.	Fortalecer el contacto actual. Identificar a otros tour operadores que muestren interés (nacionales e internacionales)	Realizar convenios con tour operadores identificados.	Evaluar el nivel de satisfacción por parte de los clientes. Generar alianzas con proveedores y clientes.	Consolidar una red de comercialización. Fortalecer actividad principal con servicios complementarios.	Asociación de Mujeres y Tour Operadores.
O	Período de 2 meses de anticipación para organizar la feria cultural copaleña.	Continuar con esa política	Establecerlo como política estratégica a todas las empresas operadoras de tour.	Establecer la capacidad de producción y manejarla.	Establecer cronogramas específicos, de acuerdo a la capacidad de la organización y la infraestructura.	Asociación de mujeres.
O	Presentación de Proyectos para Servicios Complementarios a Organismos No Institucionales, Nacionales e Internacionales	Establecer contactos y reunirse con representantes claves de dichos organismos financieros y donantes.	Presentar perfiles de proyectos y estudios de factibilidad.	Plantear e implementar proyectos.	Consolidar proyectos y evaluar su ejecución.	Asociación de Mujeres Otros grupos comunales. ONG's UNA

Fuente: Elaboración propia, con base en instrumentos aplicados en taller de Evaluación.

ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
RESULTADOS EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				
		Acciones Inmediatas	Acciones de CP	Acciones de MP	Acciones de LP	RESPONSABLE
D	Falta definición de canales de comercialización. Actualmente un solo cliente.	Fortalecer contacto actual.	Valorar nuevos clientes potenciales y definir canales de comercialización .	Formalizar contratos con clientes potenciales.	Consolidar canales de comercialización.	Asociación y otras agrupaciones comunales.
D	Falta de un estudio de costos (costos actuales altos) y débil capacitación en varias áreas claves para agroecoturismo.	Definición de necesidades prioritarias de capacitación que incluya estructura de costos, inglés, guías turísticas, tratamiento de desechos, entre otras.	Elaborar plan de capacitación.	Implementar plan de capacitación	Evaluar el impacto de la capacitación.	Asociación de Mujeres UNA INA
D	Falta de instalaciones propias y otros activos necesarios como marimba, trajes típicos y actualización de instrumentos de cocina.	Consolidar arrendamiento con Asociación de Desarrollo.	Definir un plan de adquisición de terreno y construcción de instalaciones. Valorar adquisición de equipo típico.	Búsqueda de financiamiento reembolsable y no reembolsable.	Construir campo ferial y adquirir e instrumentos propios.	Asociación de Mujeres de ICT Organismos de Cooperación.
D	Falta de reinversión de la utilidad en el proyecto (Distribución de beneficios y no capitalización)	Sensibilizar a miembros del equipo, sobre la gestión empresarial en proyectos de	Establecer presupuesto y plan de inversión. Consolidar un capital de trabajo	Ejecutar plan de inversión.	Dar seguimiento	Asociación de mujeres UNA

		inversión.				
D	Dificultad para obtener recursos financieros para el proyecto.	Solicitar apoyo a UNA, para realizar gestiones oportunas.	Visitar instituciones financieras y organismos donantes.	Presentar perfiles de proyectos de inversión a Institución u organismo interesado en financiar proyecto.	Dar seguimiento y evaluar impacto.	Asociación de Mujeres. Otros grupos de la comunidad. Instituciones involucradas.
D	Ausencia de convenios escritos con dueños de cerros para explotar recursos turísticos en cavernas y senderos.	Hacer visitas de contacto. Prácticas de Tours por cerros y estero (con permiso verbal de los dueños). Prácticas de Tours por cerros y estero (con permiso verbal de los dueños).	Elaborar propuesta a dueños de terrenos.	Firmar convenios sobre inclusión de recursos en ruta turística.	Evaluar impacto.	Asociación de mujeres Dueños de Recurso.

Fuente: Elaboración propia, con base en instrumentos aplicados en taller de Evaluación.

ASOCIACIÓN DE MUJERES COPAL DE NICOYA
RESULTADOS EVALUACION EXPOST POR ACTIVIDAD DEL 2004 AL 2007

FODA	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES : ACCIONES ESTRATÉGICAS				
		Acciones Inmediatas	Acciones de Corto Plazo	Acciones de Mediano Plazo	Acciones de Largo Plazo	RESPONSABLE
A	Ausencia de señalización vial y turística.	Elaborar un plan de señalización.	Solicitar a las instancias competentes la rotulación.	Dar seguimiento a las solicitudes e implementar el plan.	Dar seguimiento y evaluar el impacto de plan de señalización.	Asociación de Mujeres de ICT CONAVI MINAE
A	Presencia de otros proyectos turísticos en las zonas aledañas.	Valorar los servicios turísticos que brindan.	Tener un inventario de sus servicios turísticos.	Hacer alianzas para formar redes y rutas turísticas.	Definir ruta turística del área.	Asociación de Mujeres Otras organizaciones.

Fuente: Elaboración propia, con base en instrumentos aplicados en taller de Evaluación.

Anexo 20
Fotos censo poblacional



Fotos diferentes giras



Foto 30ª: Visita a Lechería.



Foto 31ª: Visita a Lechería.



Foto 32ª: Camaroneras.



Foto 33ª: Embarcadero Estero Letras.



Foto 34ª: Camaroneras.



Foto 35ª: Sendero Cerro Las Pozas.



Foto 36ª: Restos Faro Puerto Carazo



Foto 37ª: Restos de Cementerio Indígena



Foto 38ª: Camaroneras.

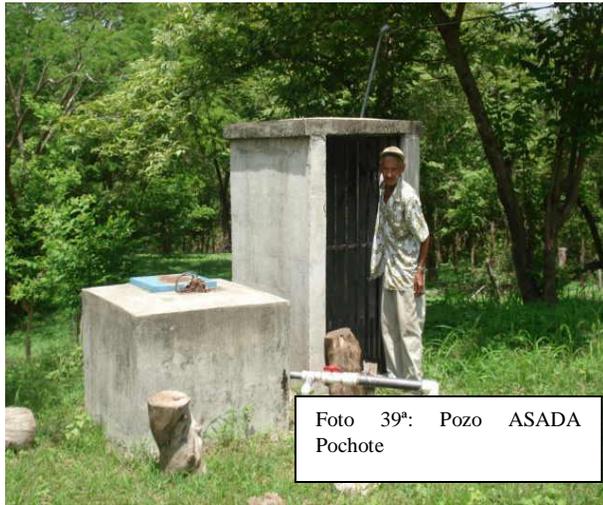


Foto 39ª: Pozo ASADA Pochote



Foto 40ª: Gira Cerro Pochote.



Foto 41ª: Flora y Fauna Estero letras.

Fotos diferentes talleres



Foto 42ª: Talleres comunales



Foto 43ª: Talleres comunales



Foto 44ª: Talleres comunales



Foto 45ª: Talleres Comunales



Foto 46ª: Talleres comunales



Foto 47ª: Talleres comunales



Foto 48ª: Talleres comunales



Foto 49ª: Talleres comunales



Foto 50ª: Talleres comunales



Foto 51ª: Talleres comunales



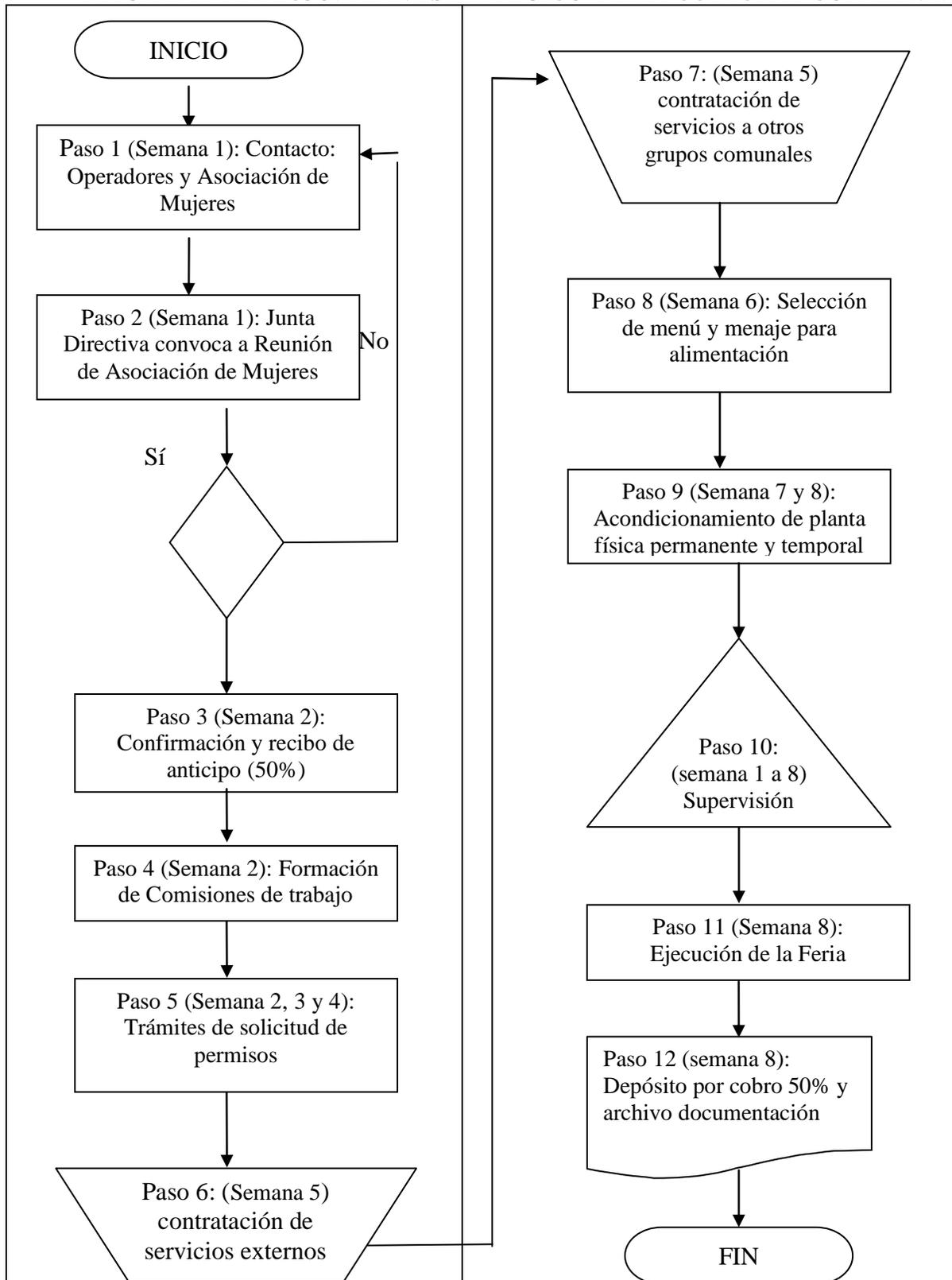
Foto 52ª: Talleres comunales



Foto 53ª: Talleres comunales

Anexo 21

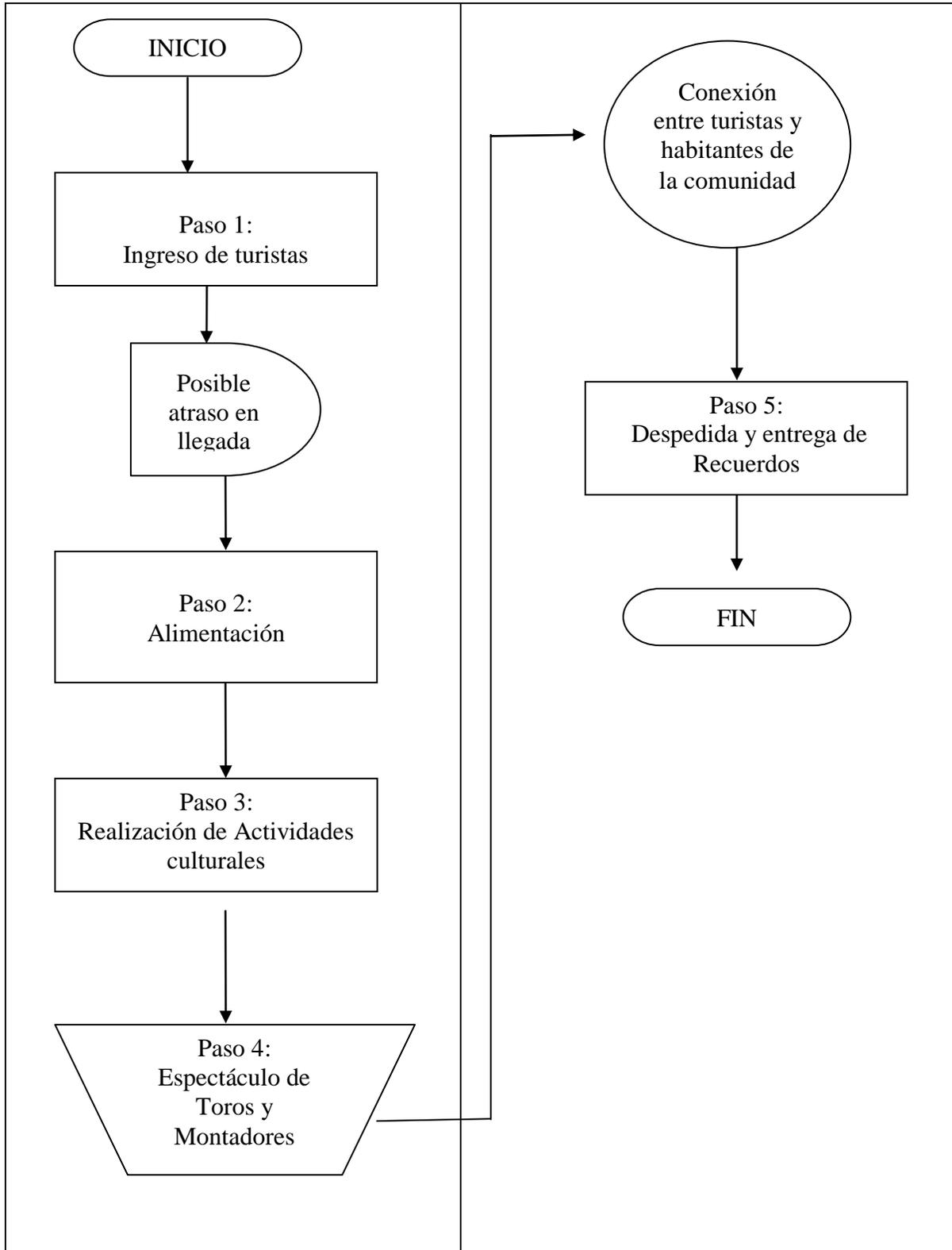
DIAGRAMA DE FLUJO: PLAN ESTRATEGICO FERIA CULTURAL COPALEÑA.



Fuente: Elaboración propia con base en descripción del proceso

Anexo 22

DIAGRAMA DE FLUJO: PLAN OPERATIVO FERIA CULTURAL COPALEÑA.



Fuente: Elaboración propia con base en descripción del proceso

Anexo 23

Resumen de alternativas potenciales de financiamiento

Se plantea a continuación un resumen de alternativas de financiamiento que contempla fondos reembolsable provenientes de la Banca Estatal (Banco Popular y de Desarrollo Comunal (BP) y Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) y sus convenios o alianzas, del Instituto de Fomento Cooperativo (Infocoop), y FUNDECOOPERACIÓN; y, fondos no reembolsables provenientes de Instituciones del Estado (IMAS), y de Organizaciones No Gubernamentales y Gobiernos amigos; este resumen se desarrolla de acuerdo a lo establecido en sus direcciones virtuales, referencias que se incluyen al final de este anexo.

a) Alternativas de financiamiento reembolsable:

Banco Popular y de Desarrollo Comunal (BP)

Se resumen en este apartado tres alternativas que plantea el BP, como ser: El Fondo Especial para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FODEMIPYME), el Fondo de Capital de Riesgo (FOCARI) y el Convenio Marco BP/UNA. Sin embargo, el BP también presenta líneas de crédito para el sector lechero, de acueductos rurales, proyectos avícolas, capital de trabajo, entre otros.

El FODEMIPYME es un fondo que cuenta con los recursos del patrimonio del Banco Popular y de Desarrollo Comunal para el financiamiento de este tipo de empresas y según reforma establecida en el capítulo VII de la Ley SBD para el financiamiento de empresas de la economía social económicamente viables y generadoras de puestos de trabajo.

De acuerdo con la Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Ley 8262), en su capítulo tercero, artículo siete²³, se establece que “el Banco Popular y de Desarrollo Comunal podrá promover y fomentar programas de crédito diferenciados dirigidos al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas”. Según el BP (2009), este programa está compuesto por dos fondos: a) el Fondo de Garantías; y b) el Fondo de Financiamiento. El primero de ellos se establece para conceder avales y garantías a las micro, pequeñas y medianas empresas en condiciones especialmente favorables al adecuado desarrollo de sus actividades, cuando éstas no

²³ Asamblea Legislativa de Costa Rica, Ley 8262, Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.

puedan ser sujetos de los servicios de crédito de los bancos públicos, este fondo tiene como fuente primaria de recursos el 0,25% del aporte patronal al Banco Popular. En tanto, el segundo tiene como objetivo conceder créditos a estas empresas para financiar proyectos o programas que, a solicitud de éstas, requieran capacitación o asistencia técnica, desarrollo tecnológico, transferencia tecnológica, conocimiento, investigación, desarrollo de potencial humano, formación técnica profesional y procesos de innovación y cambio tecnológico, este fondo se nutre de un porcentaje que no puede ser inferior al 5% anual del total de utilidades netas después de impuestos y reservas.

El FOCARI, en un fondo de capital de riesgo que según el BP (2009) está orientado a apoyar la creación, el fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos individuales, empresas, grupos organizados y empresas asociativas, que integra los siguientes componentes: créditos, avales y transferencias (asistencia técnica, capacitación e implementación de proyectos). Su propósito es ofrecer facilidades crediticias en condiciones diferenciadas, en tasa de interés y plazo, a personas físicas o jurídicas que deseen iniciar un negocio o a micro y pequeñas empresas que no son sujetos de crédito en los mecanismos tradicionales; y a organizaciones sociales, ONGS, fundaciones etc.; que deseen intermediar los recursos FOCARI, para apoyar financieramente a la población objetivo del fondo. Está orientado a un mercado meta que atiende jóvenes, mujeres jefas de hogar, adulto mayor, indígenas y personas con discapacidad; con plazos que van de 60 a 120 meses. Se nutre del Plan Nacional de Emprendimientos del BP que utiliza el 15% anual de las utilidades después de ISR y reservas.

El CONVENIO MARCO BP/UNA, el cual plantea en sus cláusulas primera y segunda, el establecimiento de bases de cooperación entre el Banco y la UNA donde los beneficiarios con la suscripción del convenio son miembros de las comunidades, emprendimientos productivos, Mipymes, organizaciones de la economía social y personas físicas atendidas en los programas o que estén en ese proceso con la UNA o con el Banco. En este sentido, se contempla una cartera de proyectos y/o emprendimientos apoyados por la UNA en diferentes comunidades para ser atendidos en el marco de este convenio. Se nutre del Plan Nacional de Emprendimientos del BP que utiliza el 15% anual de las utilidades después de ISR y reservas.

Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)

Según el BNCR (2009), BN Desarrollo es el programa del Banco Nacional que brinda servicios financieros integrales, no sólo enfocados en el crédito, sino en cubrir otras necesidades financieras de las personas que promueven y operan su micro, pequeña o mediana empresa (MIPYMES), en todas las actividades de la economía. Definidas éstas de acuerdo con los siguientes criterios: micro empresa, que tiene hasta 5 empleados y realiza ventas brutas anuales hasta \$155 mil; pequeña empresa, que tiene hasta 30 empleados y realiza ventas brutas anuales hasta \$540 mil; mediana empresa, que tiene hasta 100 empleados; micro y pequeño productor agropecuario (dedicado a producción agrícola, ganadera, agroindustrial, agroturística, pesquera). Atiende empresas cuyas actividades económicas se encuentran en comercio, servicio, industria, ganadería, agricultura, turismo y/o sector exportador.

Para el desarrollo de este programa, el banco ha establecido las siguientes alianzas estratégicas con instituciones para brindar un apoyo más integral a las micro, pequeñas y medianas empresas.

BNCR/MEIC

Con esta alianza, el BN pretende aunar esfuerzos para desarrollar planes, programas y proyectos de apoyo a las Pymes costarricenses. El acuerdo plantea la coordinación de acciones con otras instituciones complementarias, basados en la Ley de Fortalecimiento a las Pymes. Se plantea los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar programas de prestación de servicios financieros y no financieros dirigidos especialmente a las Pymes.
- Establecer mecanismos de intercambio de experiencias e información automatizada y otras formas de cooperación acordadas entre ambas instituciones, con el fin de fortalecer los programas desarrollados.
- Procurar las transformaciones técnicas y de gestión administrativas para mejorar la competitividad de las empresas y la internacionalización de las mismas.

BNCR/IMAS/BANCREDITO

Este convenio, origina el fideicomiso de crédito y garantías para atender a mujeres y familias en condiciones de pobreza, que poseen una microempresa y que requieren de préstamos y servicios de apoyo para mejorar su gestión empresarial.

El Convenio marco de cooperación entre IMAS y BNCR, le permite a las personas que califiquen bajo este esquema obtener créditos para capital de trabajo e inversión, hasta por un monto equivalente en colones de US\$5.000,00, a una tasa de interés actual de Tasa Básica Pasiva del BCCR + 6 puntos, con un subsidio de 3 puntos que paga el fideicomiso.

El fideicomiso cubre el porcentaje de garantía que no es cubierto por el deudor. Los sujetos que quieren iniciar una microempresa, así como aquellos que ya la tienen y se le otorgó el préstamo, pueden optar por los servicios de capacitación y asesoría

Para acceder a este fideicomiso, deben cumplir con los siguientes requisitos y procesos establecidos en el IMAS:

- Estudio del IMAS ficha FIS.
- Actividad productiva en marcha
- Calificar como sujeto de crédito mediante el convenio con el BNCR
- Dirigirse a oficina del IMAS de localidad correspondiente
- Solicitar hoja de referencia (FOGA) y dirigirse a oficina del BNCR de localidad correspondiente o más cercana.
- Presentar requisitos al BNCR para acceder al crédito.

BNCR/CORFOGA/MAG

Programa de reactivación ganadera, con crédito y asistencia técnica para pequeños ganaderos, cuyo objetivo es mejorar la calidad y competitividad del sector cárnico bovino, así mismo iniciar un proyecto de trazabilidad y geo-referenciación.

Se otorgan créditos para compra de vacas, toros y retención de vaquillas, hasta por un monto de 10.0 millones de colones. La tasa de interés actual es igual a Tasa Básica Pasiva del BCCR + 4 puntos, con una subvención de 4 puntos en los 3 primeros años y de 2 puntos en los 2 años siguientes, la subvención es cubierta con fondos del MAG y CORFOGA. La asistencia técnica se brinda por medio de charlas, talleres, días de campo, prácticas en finca y material divulgativo.

BNCR/INAMU

Convenio para fortalecer la prestación de servicios financieros y no financieros a las mujeres, tanto en forma individual como organizada, con un enfoque de género.

De forma coordinada, se organizan diversas actividades de capacitación y asesoría, en temas relacionados con la gestión empresarial y derechos económicos de las mujeres. Además se promueve la participación de la mujer en actividades como ferias, exposiciones y compartir experiencias grupales.

FUNDECOOPERACION para el Desarrollo Sostenible

La Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDECOOPERACIÓN) constituye otra fuente alternativa de financiamiento que la propuesta debe considerar. Es una institución de Cooperación Internacional amparada al Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible entre Costa Rica y el Reino de los Países Bajos.

Los recursos provienen del Reino de los Países Bajos (Holanda) y su propósito es brindar asistencia técnica y financiera a través del financiamiento de proyectos en las áreas temáticas identificadas (Agrosilvopastoril, Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias y Ecoturismo Sostenible) en procura de un desarrollo sostenible.

El programa crédito a su medida, fue establecido por Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible con características muy especiales para facilitar el acceso al crédito a quienes por alguna razón, tiene pocas posibilidades de apoyo financiero dentro de sistemas de financiamiento tradicionales.

Está destinado a pequeños y medianos empresarios productivos, individuales o asociados, dedicados a actividades económicas de carácter sostenible, especialmente innovadoras. Sus actividades deben contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, la protección del ambiente y equidad de género.

Los créditos deben enmarcarse en alguna de las cuatro áreas temáticas: agricultura sostenible, turismo sostenible, equidad de género y tecnologías limpias. Dentro de este programa de crédito se ofrecen diferentes productos, entre los que se rescatan:

1. Crédito para inversión

Contempla la compra de terreno, construcción de instalaciones comerciales, agrícolas, industriales, turísticas o de servicios, adquisición o construcción de infraestructura comercial, industrial, agrícola, turística o de servicios; la ampliación, remodelación o reparación de

edificaciones comerciales, industriales, agrícolas, turísticas o de servicios; la compra de equipo o maquinaria nueva o usada; la adquisición de vehículos de trabajo y activos en general.

Características:

- Monto máximo de ¢65 millones.
- Atractivas tasas de interés.
- Plazo máximo: de conformidad con la naturaleza del proyecto hasta 10 años.
- Período de gracia: de acuerdo a la actividad financiada hasta un año.
- Las garantías hipotecarias y prendarias serán tomadas hasta en un 100% de su valor real, según el avalúo o su correspondiente factura de compra y que cubra al menos el 35% del monto del crédito.
- 2% de Comisión de Desembolso.

2. Línea de Crédito:

Contempla capital de trabajo que incluya salarios, compra de materia prima, compra de activos, aguinaldos e inversiones a corto plazo.

Características:

- Monto máximo de ¢40 millones
- Atractivas tasas de interés
- Plazo de disponibilidad de la línea de crédito con un máximo de 5 años.
- Excepcionalmente podrá otorgarse un período de gracia de acuerdo a la actividad financiada.
- Las garantías hipotecarias y prendarias serán tomadas hasta en un 100% de su valor real, según el avalúo o su correspondiente factura de compra y que cubra al menos el 35% del monto del crédito.
- 2% de Comisión de Desembolso.

También creo el programa Microcrédito para mujeres emprendedoras, cuyo objetivo es apoyar con créditos de aprobación rápida, a microempresarias para el desarrollo de sus ideas productivas y que puedan convertirse en una alternativa socioeconómica para ellas y sus familias. Está destinado a mujeres o grupos de mujeres o jefas de hogar, con alguna actividad productiva, que no aumente los impactos negativos en el ambiente o que promueva el mejoramiento del ambiente, tanto de zonas rurales como urbanas.

Los microcréditos serán para actividades en agricultura sostenible, agroindustria, turismo sostenible, textiles, capacitación, alimentos, mantenimiento, centros de acopio, compra de equipo y herramientas, medicina alternativa.

Montos de los créditos. Desde 200 mil colones hasta 1 millón de colones.

Tasa de interés. 22% anual sobre saldos.

Tiempo de aprobación. 24 horas una vez que la solicitud se entrega con todos los requisitos.

Requisitos

- Tener una actividad económica.
- Llenar solicitud.
- Adjuntar a la solicitud facturas preformas de lo que va adquirir con los fondos.
- Una carta de recomendación (si pertenece a una organización, preferiblemente de ésta).
- Copia de la cédula de identidad o residencia.
- Fotocopia de recibo de luz, agua o teléfono.
- Referencias comerciales.

Una vez aprobado el crédito, debe firmar un pagaré y una carta de compromiso con Fundecooperación.

Otros servicios

Se ofrecerá oportunidades de capacitación para que las clientas del programa, puedan mejorar la calidad de sus productos y su venta.

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (Infocoop)

Infocoop, tiene como misión ser una institución pública de fomento y desarrollo que difunde, promueve, fortalece, financia y supervisa a las asociaciones cooperativas, a través de recursos tecnológicos, financieros y humanos identificados, comprometidos y capacitados, mejorando las condiciones de vida de los habitantes del país y fortaleciendo la cultura democrática costarricense. Entre sus servicios detallan asistencia técnica, capacitación, financiamiento, promoción y supervisión.

A partir de sus reformas a su política y normativa crediticia, garantiza un acceso más favorable al crédito con tasas de interés acordes con las necesidades de proyectos gestados por cooperativas. Entre su normativa actual destaca el establecimiento de un fondo Solidario y de un fondo de crédito para la inclusión de poblaciones vulnerables. El siguiente cuadro detalla las líneas de crédito como una alternativa de financiamiento, bajo el marco de cooperativas

Línea de Crédito		Sub línea	FONDOS	Plan de Inversión	Tasa de Interés Bonificada	Tasa de Interés Nominal
1	Micro crédito	Micro crédito	Propios Cricodap PL Juveniles Diferencial 480	Financiamiento a actividades microempresariales de asociadas y asociados a cooperativas.	11,00%	13,00%
2	Inclusión Poblaciones Vulnerables	Fortalecimiento cooperativo Organismos en crisis	Poblaciones Vulnerables Diferencial Cambiario	Proyectos y sub proyectos productivos, que califiquen con estos fondos	Tope Tasa promedio pasiva a 6 meses	Tope Tasa promedio pasiva a 6 meses
3	Actividades Productivas	Agrícolas Agroindustriales Leche Semovientes Micro créditos Otras	Propios Cricodap PL Juveniles Diferencial Cambiario 480	Proyectos y sub proyectos productivos, que califiquen con estos fondos	12,00%	14,00%
4	Escolares y Juveniles	Emprendimientos	Juveniles	Proyectos y sub proyectos, que califiquen con estos fondos	10,00%	12,00%

Fuente: Infocoop (2009), recuperado el 11 de julio del 2009 de <http://www.infocoop.go.cr/servicios/financiamiento.html>

b) Alternativas de financiamiento no reembolsable y apoyo técnico:

Instituciones del Estado

El Programa de Ideas Productivas del **Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)**, constituye una fuente de financiamiento alternativa de especial interés. A través de él, personas de escasos recursos tienen la opción de recibir apoyo económico para que puedan iniciar, apoyar y fortalecer actividades productivas propuestas por una comunidad, por grupos organizados, que en el contexto de la propuesta, pueden formar encadenamientos productivos, en un esquema donde productos de un proceso pueden convertirse en insumos de otro proceso. Las personas beneficiarias de este programa debe ser población IMAS, catalogadas como tal, mediante la ficha FIS. El programa ideas productivas, desarrolla financiamiento a emprendimientos productivos tanto grupales como individuales:

Emprendimientos productivos grupales:

Este beneficio se otorga para el financiamiento de proyectos grupales que requieran capital para adquisición de maquinaria y equipo, materia prima, capital de trabajo, apoyo en la comercialización, construcción de obras de infraestructura productiva, reparación o mantenimiento de equipo y otros, que el inicio o consolidación de una actividad productiva demande. También se otorgará este beneficio a organizaciones de base que cuenten con la estructura necesaria para crear, administrar y mantener un fondo local de solidaridad que facilite el financiamiento de emprendimientos productivos a nivel local a modo de crédito.

En el proceso de formulación, ejecución y evaluación del proyecto, las organizaciones podrán contar con el concurso y la asesoría del IMAS, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, del Consejo Nacional de Producción, del Instituto de Desarrollo Agrario, del Programa de Desarrollo Rural, del Instituto Nacional de Aprendizaje u otras instituciones públicas o privadas.

Emprendimientos productivos individuales:

Este beneficio se otorgará para el financiamiento de solicitudes individuales para adquisición de maquinaria y equipo, materia prima, capital de trabajo, apoyo en la comercialización, construcción de obras de infraestructura, reparación o mantenimiento de equipo y otros que en el inicio o consolidación de una actividad productiva demande.

Todos los requisitos y formularios se ubican en la página web de la institución http://www.imas.go.cr/prog_soc/

Otra fuente de financiamiento alternativo se ofrece por medio de la Dirección General de Micro y Pequeñas Empresas (DigePYME) del **Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)**, con todo un programa de asistencia al fortalecimiento de la capacidad de gestión empresarial de estas empresas.

Otros programas de apoyo y asistencia técnica se desarrollan a través del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), mediante la asignación de terrenos para desarrollar infraestructura necesaria, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) con programas de asistencia técnica para la producción de bienes agropecuarios que pueden constituirse en insumos para esta propuesta; también el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET), en el establecimiento de programas para la protección de los recursos naturales disponibles, mediante el fomento de prácticas de turismo rural ambientalmente sostenibles. La Municipalidad de Nicoya, por su parte, debe asumir un compromiso con la promoción de propuestas de esta naturaleza para alentar su sustentabilidad; el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), mediante la puesta en marcha de una oferta de capacitación técnica pertinente a las necesidades reales de los actores comunales que gestionan propuestas de esta naturaleza, y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), que debe simplificar los requisitos que se les solicitan a estas organizaciones microempresarias rurales para optar por los incentivos y beneficios que se otorgan a proyectos con declaratoria turística.

Otros organismos y gobiernos amigos:

Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del PNUD

El apoyo financiero y técnico que brinda el PPD se otorga a grupos organizados de la sociedad civil, comunidades de base y organizaciones no gubernamentales o académicas, las cuales ejecutan los proyectos y el Programa da seguimiento y evalúa los resultados.

Para participar en este programa, dentro de los pasos fundamentales se encuentra: la presentación de un perfil de proyecto que de ser aprobado, se debe elaborar y presentar el proyecto definitivo para su aprobación y como paso final la firma de un convenio. Se recomienda para su elaboración la revisión de la Estrategia Nacional del PPD en cuanto a programas operativos y actividades, así como los criterios de selección.

Todos los requisitos y formularios se ubican en la página web de la Organización http://www.pequenasdonacionescr.org/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=6

FUNDECOOPERACION para el Desarrollo Sostenible

Fundecooperación para del Desarrollo Sostenible se ha propuesto lograr un beneficioso impacto nacional en aquellas comunidades más deprimidas mediante el apoyo del Programa de Fondos no reembolsables en el 2007 y 2008.

De esta forma, el dinero proveniente de este programa se canalizará hacia las regiones que agrupan a los distritos más pobres del país, con mayor cantidad de áreas protegidas y áreas de conservación que fueron definidas como prioritarias en el Convenio para la Conservación de la Biodiversidad y la Protección de Áreas Silvestres Prioritarias en América Central (artículo 18,1992).

Fundecooperación decidió entonces destinar sus fondos no reembolsables a las comunidades ubicadas en tres áreas sensibles:

1. Cuenca del Río San Juan y cantón de La Cruz (Guanacaste)
2. Cuenca del Río Sixaola y el cantón de Golfito (Puntarenas sur)
3. La isla de Chira (Golfo de Nicoya)

De acuerdo con los fondos disponibles, se creó un tope anual de \$300 mil para la colocación de los fondos no reembolsables en las cuencas y cantones fronterizos (áreas 1 y 2 mencionadas), que se distribuirá de una manera equitativa entre los segmentos representados en Fundecooperación: académico, gubernamental, ONG y sector privado

Para presentar los proyectos se utiliza el formulario de guía de perfil ubicado en la página web que debe ser remitido al representante del segmento al cual corresponde. A saber:

- **Académico:** Se entrega en el Consejo Nacional de Rectores (CONARE). Teléfono (506) 2550-2215.
- **ONG:** Presentarlo a Iris Acuña o Ronald Arias en el Consejo Nacional de Organizaciones No Gubernamentales y Organizaciones Sociales para el Desarrollo Sostenible (CONAO). Teléfono (506) 2257-0376.
- **Gobierno:** Presentarlo a Saskia Rodríguez en el Ministerio de Planificación (Mideplan). Teléfono (506) 2281-2700. E mail: srodriguez@mideplan.go.cr
- **Sector privado:** Con Jorge Araya en la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de la Empresa Privada (UCCAEP). Teléfono (506) 2202-5635. E mail: jaraya@uccaep.or.cr

Todos los requisitos y formularios se ubican en la página web de la Organización <http://www.fundecooperacion.org/esp/oferta1.html>

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

En 1974, con el auspicio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón se fundó la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA). Bajo el lema de "Desarrollo de los recursos humanos, construcción de la nación y la comunicación con contacto humano", JICA se ha dedicado a formar los recursos humanos -base fundamental para la construcción de la nación con el fin de que la economía y la sociedad de los países en vías de desarrollo, puedan crecer de manera independiente y continua.

JICA, además de cooperación técnica, tiene como una de sus metas primordiales, lograr la comprensión mutua de los pueblos, mediante el intercambio humano. Ejemplos de la cooperación que suministra JICA son, el envío de expertos y voluntarios al extranjero y el recibir becarios en el Japón. Suministro de equipo y maquinaria para facilitar la cooperación

técnica que brindan los expertos y los voluntarios, asimismo, el envío de misiones de estudio para la investigación de diversas áreas de posible cooperación.

En Costa Rica, la oficina exterior de JICA ha cumplido un papel singularmente activo. A lo largo de más de veinticinco años, la Agencia ha demostrado reiteradamente a nuestro país, la buena voluntad del Gobierno y del pueblo de Japón, mediante múltiples vías. Características tales como un nivel educativo alto, un sistema desarrollado de seguridad social y la democracia más arraigada entre todos los países centroamericanos, han hecho posible el desarrollo de importantes Proyectos de JICA.

Las actividades de JICA se han concentrado en dos importantes áreas: el envío de Voluntarios Japoneses para la Cooperación con el Extranjero desde el año 1974 y los Proyectos de Cooperación Técnica con el apoyo de expertos japoneses en diversas áreas, además del envío de becarios a Japón. Un proyecto de este tipo tiene una duración establecida de 3 a 5 años, y se administra y se opera en una forma integral, desde la etapa de planeación, hasta la etapa de evaluación, pasando por la etapa de implementación.

La cooperación técnica tipo proyecto se realiza en las siguientes 5 áreas:

- Desarrollo social
- Salud y asistencia médica
- Desarrollo agrícola
- Bosques y medio ambiente natural, y
- Minería e industria.

Las modalidades de cooperación se resumen en el siguiente cuadro

Modalidad	Encargado
Cooperación financiera no reembolsable (Asistencia para los proyectos comunitarios: APC)	Embajada

<u>Cooperación financiera reembolsable</u>	Japan Bank for International Cooperation (JBIC)
<u>Cooperación técnica</u> (envío de expertos, cursos de entrenamiento en japon, estudio de desarrollo etc)	JICA
<u>Donación cultural</u>	Embajada
<u>Promoción del comercio e inversión</u>	Japan External Trade Organization (JETRO)

Fuente: http://www.cr.emb-japan.go.jp/eco_coop/cooperacion/modalidades.htm

Estrategia Mipyme del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

La estrategia tiene como objetivo general apoyar el desarrollo sostenible de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) y del sistema financiero que la atiende, con el fin de contribuir a la generación de empleo y al combate de la pobreza.

Productos Especializados

1. Programa de Apoyo a la MIPYME.
2. Programa de Cooperación Técnica y Financiera dirigido a la MIPYME.
3. Programa de Vivienda Social (con un componente de microfinanzas).
4. Programa de Cadenas Productivas Centroamericanas.
5. Proyecto Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad (CAMBio).
6. Programa de Deuda Subordinada para Microfinancieras.
7. Programa de Apoyo a MIPYMES Afectadas por Desastres Naturales

Se destaca para efectos de esta investigación el *Proyecto Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad (CAMBio)*: es una iniciativa tri-partita PNUD/GEF/BCIE que tiene como objetivo principal priorizar la conservación de la biodiversidad y sus usos sustentables en el desarrollo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que se financiaran utilizando novedosos mecanismos financieros.

El proyecto se lleva a cabo en cinco países de la región: Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua y concluirá en el 2014. Recibe apoyo financiero del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la agencia de implementación es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) es la Agencia de Ejecución.

El BCIE desarrollará nuevos productos financieros diseñados para MIPYMEs amigables con la biodiversidad utilizando los fondos del FMAM para crear dos mecanismos de apoyo (fondo de garantía parcial de riesgo y fondo de bonificación para la biodiversidad) a los fondos de crédito, que por más de 17 millones de dólares estará proporcionando el BCIE.

El objetivo del programa es asegurar que las MIPYME de Centroamérica aumenten su contribución al desarrollo sostenible y a la protección ambiental, incorporando la biodiversidad en sus negocios, productos y servicios.

Para mayor información visite: <http://www.bcie.org/spanish/banca-inversion-desarrollo/desarrollo-competitividad/cambio.php>

Fundación para la Cooperación (CRUSA)

CRUSA es una fundación liderada por un equipo de personas intuitivas y con gran empuje que nació en 1996, poco después de que la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID) dejara Costa Rica. En 1996 un grupo de ciudadanos, compuesto por cinco costarricenses y cinco estadounidenses, decidió apostarle al desarrollo, a la colaboración y a la sociedad costarricense, bajo un nuevo esquema de cooperación.

Su misión es promover, fomentar y desarrollar la más amplia colaboración en todos los campos del quehacer humano, entre los pueblos y gobiernos de Costa Rica y Estados Unidos de América, en el intercambio de conocimientos, asistencia especializada y apoyo técnico, para la ejecución y mejoramiento de políticas y programas que conduzcan al desarrollo sostenible, y al beneficio mutuo y general de los dos países.

CRUSA apoya a sus instituciones socias por medio de un portafolio de oportunidades y servicios:

Oportunidades para sus socios operativos. Instituciones que buscan apoyo en el diseño, desarrollo y financiamiento para sus iniciativas.

Servicios para socios financieros. Instituciones que buscan buenas oportunidades para colocar sus recursos financieros en proyectos de alto impacto social y económico en Costa Rica.

Las oportunidades que ofrece CRUSA para los socios operativos son las siguientes:

Financiamiento del proyecto.

Hasta el 2008, el principal servicio de la Fundación consistía en el financiamiento total de proyectos. Sin embargo, aunque en el futuro se continuará brindando este tipo de servicios, para algunos proyectos se brindará la asistencia de la facilitación de contrapartidas (véase abajo).

Facilitación de contrapartida financiera.

Para las propuestas desarrolladas en conjunto, CRUSA podrá brindar una contrapartida financiera (donación) a los recursos que se solicitarán en otras instituciones. El monto y condiciones de esta contrapartida variarán según especificaciones. En la mayoría, la contrapartida se otorgará como un “fondo reto”, es decir, solamente será desembolsada en los casos en que se puedan conseguir los fondos solicitados ante la(s) otra(s) institución(es).

Información actualizada sobre oportunidades de financiamiento.

El personal en Washington D.C. y en Costa Rica consulta diariamente diversas bases de datos, páginas *web* y recursos en línea, con el objetivo de identificar y enviar a los socios operativos potenciales oportunidades de financiamiento en Costa Rica y los Estados Unidos.

Capacidad de obtener recursos deducibles de impuestos en Costa Rica y en los Estados Unidos.

Mediante la declaratoria de interés público, o por medio de Amigos of Costa Rica (categoría 501) –su brazo estratégico en EE.UU.–, CRUSA podrá recibir fondos de empresas y corporaciones en ambos países, que serán deducibles de impuestos.

Apoyo técnico para el desarrollo de las propuestas.

Aunque la responsabilidad principal del desarrollo de las propuestas conjuntas recae sobre el socio operativo –pues cuenta con el expertise en el campo de acción de los proyectos–, CRUSA apoyará técnicamente en los aspectos de diseño, formulación y presentación de propuesta.

Búsqueda conjunta de fondos.

Para casos específicos, CRUSA facilitará tiempo de su personal en las oficinas de Washington D.C. y (o) Costa Rica para el desarrollo de actividades en la búsqueda conjunta de fondos. La consecución incluirá desde la colocación de las iniciativas en la página *web* de Amigos of Costa Rica (<http://www.amigosofcr.org/projects.htm>), hasta el desarrollo de presentaciones y reuniones conjuntas con potenciales donantes/inversores.

Transferencia y administración de terceros.

Cuando un proyecto o iniciativa conjunta es aprobada por un donante/inversor, todos los recursos financieros deben ser transferidos en primera instancia a CRUSA, que a su vez los trasladará al socio operativo. En la mayoría de los casos, CRUSA transferirá el monto total sin ninguna deducción. Sin embargo, según la complejidad, tamaño y otras características particulares de un proyecto, la Fundación retendrá un porcentaje que debe definirse previamente en conjunto con el socio operativo.

Además de transferir los fondos, CRUSA realizará la administración de estos y se encargará del control financiero total del proyecto (pagos, desembolsos, informes, auditorías, cuentas de banco, pago de honorarios profesionales, control de ejecución del presupuesto). Para cubrir el costo de estas actividades, según las características particulares de un proyecto, la Fundación retendrá un porcentaje que debe definirse previamente en conjunto por CRUSA y el socio operativo

¿Cómo convertirse en un socio operativo de CRUSA?

Dos veces al año, la Fundación abre la convocatoria pública para la recepción de perfiles de propuestas en temas específicos de interés. Cualquier institución no gubernamental y universidad pública podrá presentar un perfil según esta modalidad.

Las fechas en que se realizan estas convocatorias son diferentes de acuerdo con el área de interés de la Fundación. Se recomienda consultar las fechas específicas para cada área: ambiente, ciencia y tecnología, educación y capacidad estratégica.

Para los perfiles seleccionados, se realizará un proceso de comprobación, y, de ser positivo, la institución gestora del perfil pasará a ser un socio operativo de CRUSA.

Referencias consultadas en anexo 23 y base de este resumen

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) (sf). Extraído el día 11 de julio del 2009 de http://www.cr.emb-japan.go.jp/eco_coop/cooperacion/jica_coope.htm

Banco Centroamericano de Integración Económica – BCIE, (sf). Mipyme. Extraído el día 11 de julio del 2009 de <http://www.bcie.org/spanish/banca-inversion-desarrollo/desarrollo-competitividad/mipyme.php>

Costa Rica. Banco Nacional de Costa Rica – BNCR (sf). Alianzas Extraído el día 11 de julio del 2009 de <https://www.bncr.fi.cr/PortalMiPyme/SolucionesMiEmpresa/Alianzas/IMASBANCREDI TO.htm>

Costa Rica. Banco Nacional de Costa Rica – BNCR (sf). Alianzas. Extraído el día 11 de julio del 2009 de <https://www.bncr.fi.cr/PortalMiPyme/SolucionesMiEmpresa/Alianzas/MEIC.htm>

Costa Rica. Banco Nacional de Costa Rica – BNCR (sf). Alianzas. Extraído el día 11 de julio del 2009 de <https://www.bncr.fi.cr/PortalMiPyme/SolucionesMiEmpresa/Alianzas/corfogamag.htm>

Costa Rica. Banco Nacional de Costa Rica – BNCR (sf). Alianzas. Extraído el día 11 de julio del 2009 de <https://www.bncr.fi.cr/PortalMiPyme/SolucionesMiEmpresa/Alianzas/INAMU.htm>

Costa Rica. Banco Nacional de Costa Rica – BNCR (sf). Banca de Desarrollo. Extraído el día 11 de julio del 2009 de www.bncr.fi.cr

Fundación para la Cooperación (CRUSA). Extraído el día 11 de julio del 2009 de <http://www.crusa.cr/index.php?con=estructura&id=67#socioperativo>

FUNDECOOPERACIÓN. Programa crédito. Extraído el día 11 de julio del 2009 de <http://www.fundecooperacion.org/esp/oferta2.html>

FUNDECOOPERACIÓN. Programa de fondos no reembolsables. Extraído el día 11 de julio del 2009 de <http://www.fundecooperacion.org/esp/oferta2.html>

Instituto de Fomento Cooperativo: Infocoop (2009), Programa de financiamiento. Extraído el 11 de julio del 2009 de <http://www.infocoop.go.cr/servicios/financiamiento.html>

Instituto Mixto de Ayuda Social. IMAS Proyectándose a la Comunidad. Extraído el día 11 de julio del 2009 de http://www.imas.go.cr/prog_soc/Fideicomiso/Fideicomiso.mod.html

Instituto Mixto de Ayuda Social. IMAS Proyectándose a la Comunidad. Extraído el día 11 de julio del 2009 de http://www.imas.go.cr/prog_soc/Beneficios%20Grupales/bg_emprend_prod_grup.html

Instituto Mixto de Ayuda Social. IMAS Proyectándose a la Comunidad. Extraído el día 11 de julio del 2009 de http://www.imas.go.cr/prog_soc/beneficios_ind/bi_emprend_prod_indiv.html

Programa de Pequeñas Donaciones (PPD). Extraído el día 11 de julio del 2009 de http://www.pequenasdonacionescr.org/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=6