

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POST GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
PROGRAMA REGIONAL DE MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL**

**DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO
DE
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN
CINCO COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN LUCAS
CHUQUISACA, BOLIVIA**

Samuel Condori Cordero

**Tesis sometida a Consideración del Tribunal Examinador del Programa Regional
de Maestría en Desarrollo Rural, para optar el Posgrado de Magíster Scientiae en
Desarrollo Rural**

HEREDIA, COSTA RICA 2011

**DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO
DE
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN
CINCO COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN LUCAS
CHUQUISACA - BOLIVIA**

Samuel Condori Cordero

**Tesis presentada para optar al grado de Magíster Scientiae en Desarrollo Rural.
Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Posgrado
de la Universidad Nacional.**

Heredia, Costa Rica 2011

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Edgar Furst
Representante
Consejo Central de Posgrado

Firma

Fecha

Dr. Evelio Granados Carvajal
Coordinador
Programa de Maestría de
Desarrollo Rural

Firma

Fecha

Dr. Carlos Morera Beita
Director de Tesis

Firma

Fecha

M.Sc. Liliam Quirós Arias
Asesor

Firma

Fecha

M.Sc. Meylin Alvarado Sánchez
Asesor

Firma

Fecha

Samuel Condori Cordero
Sustentante

Firma

Fecha

RESUMEN

Actualmente la actividad Turismo Rural Comunitario es una oportunidad y una estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales, mediante esta, se posibilita a fortalecer, aprovechar y conservar las potencialidades en recursos naturales y culturales de manera sostenible. A la vez permite revalorizar el patrimonio tangible e intangible de estas comunidades. Bolivia es un país multiétnico, de diversidad de recursos naturales y ecosistemas. A la vez es un país que presenta el mayor porcentaje de pobreza en Latinoamérica. Esta existencia de riquezas naturales y culturales, requiere aprovechar adecuadamente y garantizar la sostenibilidad de estos recursos. Como también existe la necesidad de plantear programas de desarrollo local en comunidades rurales con fines de coadyuvar la disminución de la brecha de la pobreza.

Basado en estas necesidades, se realiza una evaluación de recursos turísticos en las cinco comunidades (Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca) del municipio de San Lucas de la provincia de Nor Cinti del Departamento de Chuquisaca de Bolivia. Estas comunidades están ubicadas estratégicamente en ecosistemas favorables, con la presencia de una cultura viva, con mucha historia y tradiciones, la existencia de recursos turísticos y a la vez, están relacionadas con dos grandes circuitos en Turismo a nivel nacional. Los cuales son, el circuito de Salar de Uyuni y las ciudades coloniales de Potosí y Sucre, estos circuitos tiene la capacidad generar la mayor presencia de turistas nacionales y extranjeros.

Por tanto, la investigación concluye que las comunidades estudiadas cuentan con recursos turísticos para plantear una propuesta de Desarrollo Local, mediante el Turismo Rural Comunitario.

ABTRACTS

Actually, the Rural Community Tourism activity is an opportunity and a local development strategy for rural communities. This kind of tourism allows to strengthen, develop and retain the potential in natural and cultural resources in a sustainable ways. At the same time allows revalue tangible and intangible heritage of these communities.

Bolivia is a multiethnic, diversity of natural resources and ecosystems. At the same time is a country that has the highest poverty rate in Latin America. The existence of natural and cultural resources requires properly exploited and ensure the sustainability of these resources. There is also the need to address local development programs in rural communities to contribute for the decrease in the poverty gap.

Based on these needs an evaluation of tourism resources in the five communities (Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri and Palca) in the Municipality of San Lucas in the province of Nor Cinti, Department of Chuquisaca in Bolivia was realized. These communities are strategically located in favorable ecosystems, presence of a living culture with a rich history and traditions, the existence of tourism resources and time are related to two major tourism circuits nationwide. Those are circuit Salar de Uyuni and the colonial cities of Potosi and Sucre. These circuits have the ability to generate the increased presence of national and foreign tourists.

Therefore, research in this segment, demonstrating the existence of tourism resources to carry out a strategy for Local Development through Community-Based Rural Tourism in these communities.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por la vida y por la oportunidad de conocer experiencias de otros, que son una fortaleza en la formación de una persona.

A la Iglesia Metodista en Bolivia, por su convicción en apoyo a la capacitación de desarrollo humano y por influir en mi superación.

A la Junta de Ministerio Globales de Iglesia Metodista “Lisa Katzenstein” e Iglesia Metodista de Suiza “Andreas Staempfli y Bárbara Oppliger”, por el apoyo constante durante mis estudios.

A los hermanos de la Comunidad de Emaús en Costa Rica, quienes nos acogieron y nos brindaron el apoyo incondicional en todos los momentos de estadía en este país y el estudio.

A la Organización AGROECODES, “Víctor Huacani” por haberme permitido de hacer el trabajo de investigación en su área de acción de municipio de San Lucas y las cinco comunidades.

A la población y las autoridades de las cinco comunidades de Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca, quienes han confiado y colaborado con su aporte en trabajo de esta investigación.

A todos los profesores y el personal de apoyo en la Maestría de Desarrollo Rural de Universidad Nacional de Costa Rica - UNA, por brindar y compartir los conocimientos necesarios para concluir esta nueva etapa de mi vida.

A Dr. Carlos Morera, tutor de tesis, por su apoyo continuo, desde el momento del planteamiento del perfil, hasta su conclusión del documento de esta investigación, como también a los asesores M.Sc. Liliam Quiroz y M.Sc. Meylin Alvarado, quienes han apoyado con su aporte y las observaciones al documento final.

A mi familia por su apoyo constante.

DEDICATORIA

A todas las comunidades Indígenas,
donde aún existe y se respetan los valores
de la vida y son posibles rescatar para garantizar
la sostenibilidad de la vida para las futuras generaciones.

A mi familia, Rosario, Alex, Xiomara y
mi esposa Elena por su apoyo constante.

ÍNDICE

INTRODUCCION	1
CAPITULO I.	3
1.1 Antecedentes	4
1.2 Justificación	5
1.3 objetivos	7
CAPITULO II. MARCO TEORICO	8
2 Marco teórico conceptual	9
2.1 Turismo rural	9
2.2 Turismo rural comunitario	12
2.3 Turismo en Bolivia	14
2.3.1 La situación de turismo en Bolivia	14
2.3.2 Importancia del turismo como aporte económico al país	18
2.3.3 Marco legal y jurídico de turismo	19
2.3.4 Políticas para turismo rural	23
2.3.5 Institucionalidad del turismo	26
2.3.6 Instituciones de turismo	26
CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO	28
3. Metodología	29
3.1 Tipo de investigación	29
3.2 Delimitación de objeto de estudio	30
3.2.1 Unidad de análisis.	30
3.2.2 Unidades espaciales	30
3.2.3 Unidades temporales	30
3.2.4 Unidades de información	30
3.3 Operacionalización de variables, mediante indicadores	31
3.3.1 Variables de investigación	31
3.3.2 Matriz de operaciones de la variables y lo indicadores	32
3.4 Técnicas aplicadas	33
3.4.1 Observación	33
3.4.2 Talleres participativos	33
3.4.3 Mapas participativos	35
3.4.4 Entrevistas	36
3.4.5 Validación de información	36
3.5 Universo de investigación	37
CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANALISIS	38
4.1 Caracterización del área de estudio	39
4.1.1 Ubicación geográfica	39
4.1.1.1 Límites territoriales	42
4.1.1.2 Extensión	42
4.1.2 Características físico naturales y ambientales	43
4.1.2.1 Descripción fisiografía	43

4.1.2.2 Características del ecosistema	44
4.1.2.3 Comportamiento ambiental	55
4.2 Condiciones socio económicas	57
4.2.1 Nivel de pobreza	57
4.2.2 Acceso y uso de suelos	57
4.2.3.1 Tamaños de propiedad	58
4.2.4 Sistemas de producción	59
4.2.4.1 Producción agrícola	59
4.2.4.2 Producción frutícola	66
4.2.4.3 Producción pecuaria	68
4.2.4.4 Producción forestal	70
4.2.4.5 Producción artesanal	72
4.2.5 Mercados y comercialización	75
4.2.6 Situación educativa	76
4.2.6.1 Educación formal	77
4.2.6.2 Educación no formal	79
4.2.7 Situación de la salud	79
4.2.7.1 Medicina formal	80
4.2.7.2 Medicina tradicional	82
4.2.8 Condiciones de servicios básicos	84
4.2.8.1 Agua potable	84
4.2.8.2 Manejo de aguas servidas	84
4.2.9 Viviendas	84
4.2.9.1 Construcción de viviendas	85
4.2.10 Sistemas de vías comunicación	86
4.2.10.1 Red de caminos	86
4.2.10.2 Comunicaciones de telefonía y radio	86
4.3 Condiciones culturales	87
4.3.1 Marco histórico	87
4.3.2 Características demográficas	88
4.3.2.1 Población	88
4.3.2.2 Dinámica poblacional	90
4.3.3 Idioma	95
4.3.4 Practica de creencias y religiones	95
4.3.5 Calendario de Festividades	96
4.4 Organizaciones de Apoyo	97
4.4.1 Organizaciones comunales	97
4.4.1.1 Sindicato Único de Trabajadores Campesinos	97
4.4.1.2 Organización originaria “Ayllus”	98
4.4.1.3 Organizaciones sociales de las comunidades	98
4.4.1.4 Instituciones públicas	98
4.4.1.5 Instituciones privadas	98
4.5 Condiciones de turismo	100

4.5.1	Sistemas de turismo	100
4.5.2	Características generales de sistema de turismo en Bolivia	100
4.5.2.1	Características de atractivos de turismo a nivel nacional	101
4.5.2.2	Oferta de turismo a nivel nacional	106
4.5.2.3	Demanda de turismo a nivel nacional	107
4.5.3	Descripción de turismo a nivel departamental, Chuquisaca	111
4.5.3.1	Características de recursos turísticos del departamento	111
4.5.3.2	Oferta de turismo a nivel Departamental	120
4.5.3.3	Demanda de turismo a nivel departamental	121
4.5.3.4	Tours operadores	123
4.5.4	Inventario y evaluación de recursos turísticos	124
4.5.4.1	Clasificación de recursos turísticos	125
4.5.4.2	Caracterización de recursos turísticos de las cinco comunidades	127
4.5.4.3	Jerarquización	140
4.5.4.4	Vocación turística	141
4.5.4.5	Evaluación de recursos atractivos	142
4.5.4.6	Oferta turística de las comunidades	146
4.5.4.7	Demanda turística de las comunidades	151
4.5.4.8	Operadores de turismo	152
4.6	Análisis de la situación de las comunidades	153
	CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	160
5.1	Conclusiones	161
5.2	Recomendaciones	163
	BIBLIOGRAFIA	164

LISTA DE CUADROS

Contenido	Página
Cuadro 1. Servicio y actividades que ofrece el Turismo Rural Comunitario	13
Cuadro 2. Matriz de operaciones de la variables y los indicadores	32
Cuadro 3. Técnicas e instrumentos a utilizar por objetivo, 2009	36
Cuadro 4. Latitudes y longitudes de las comunidades, 2009	39
Cuadro 5. Límites del Distrito IX de Municipio de San Lucas, 2009	42
Cuadro 6. Extensión de las comunidades	42
Cuadro 7. Ubicación altitudinal de las cinco comunidades	43
Cuadro 8. Inventario y clasificación de vegetación de acuerdo al uso y su importancia	51
Cuadro 9. Especies representativas en fauna de las cinco comunidades	52
Cuadro 10. Principales afluentes del rio San Lucas	54
Cuadro 11. Porcentaje de población pobre en Municipio de San Lucas	57
Cuadro 12. Distribución y uso de suelos por comunidades, 2009	58
Cuadro 13. Tamaño aproximado de las propiedad por familia	59
Cuadro 14. Principales variedades de producción agrícola de cinco Comunidades	60
Cuadro 15. Destino de la producción agrícola, en cinco comunidades	63
Cuadro 16. Variedad de árboles frutales en cinco comunidades	66
Cuadro 17. Promedio de animales por familia en las cinco comunidades	69
Cuadro 18. Subproductos obtenidos y elaborados tradicionalmente en comunidades	70
Cuadro 19. Especies utilizadas para aprovechamiento de madera y construcción	72
Cuadro 20. Número de productos elaborados por cada comunidad	73
Cuadro 21. Destino de la producción artesanal	74
Cuadro 22. Fechas y ferias anuales en comunidades del Municipio de San Lucas	76
Cuadro 23. Número de estudiantes matriculados en diferentes niveles por comunidad	77
Cuadro 24. Estado de infraestructura de centros educativos en las cinco comunidades	78
Cuadro 25. Estructura y equipamiento de centros de Salud de Municipio de San Lucas	81
Cuadro 26. Inventario de plantas medicinales en cinco comunidades	82
Cuadro 27. Numero de curanderos por comunidad	83
Cuadro 28. Red caminera y distancia entre comunidades	86
Cuadro 29. Numero de comunidades por distrito en municipio de San Lucas	86
Cuadro 30. Población todas por comunidades	89
Cuadro 31. Densidad poblacional en municipio de San Lucas	89

Cuadro 32. Densidad de habitantes por Km ² en cinco comunidades	90
Cuadro 33. Densidad de casas por Km ² en las cinco comunidades	90
Cuadro 34. Mayor frecuencia de destino de los migrantes, 2009	91
Cuadro 35. Porcentaje de analfabetismo por departamento, provincia y los municipios	94
Cuadro 36. Tasa de analfabetismo por sexo en Municipio de San Lucas, 2009.	94
Cuadro 37. Relación del idioma que se practica en las cinco comunidades	95
Cuadro 38. Fiestas tradicionales y fechas importantes de las cinco comunidades	96
Cuadro 39. Programas y proyectos ejecutados por ONG, en cinco comunidades.	99
Cuadro 40. Inventario de oferta para turismo, ciudad Sucre, 2009.	106
Cuadro 41. Comparación de gastos de turismo receptivo, 2008 y 2009	108
Cuadro 42. Número de hoteles y alojamiento en la ciudad de Sucre	120
Cuadro 43. Identificación y clasificación de recursos turísticos en cinco comunidades	125
Cuadro 44. Jerarquización de recursos turístico de San Lucas y cinco comunidades	141
Cuadro 45. Valoración Metodológica para evaluar la vocación turística	141
Cuadro 46. Evaluación por jerarquización de recursos	144
Cuadro 47. Evaluación de recursos por vocación turística.	145
Cuadro 48. Número y Características de la oferta turística de las comunidades,2009	148
Cuadro 49. Resumen de potencialidades por comunidad en municipio de San Lucas.	150

LISTA DE FIGURAS

Contenido	Página
Figura 1. Características del producto turístico de espacio rural	10
Figura 2. Foto, Grupo de trabajo en talleres participativos de la comunidad Quirpini	34
Figura 3. Mapas participativos, elaborado por grupo 3 de la comunidad Querquiwisi.	35
Figura 4. Cubertura vegetal existente en las cinco comunidades.	50
Figura 5. Recuperación de tierras de cultivo en orillas de río, Querquiwisi	56
Figura 6. Tala indiscriminada de árboles y pérdida de vegetación en comunidades.	56
Figura 7. Producción agrícola en sistemas agroforestales de la comunidad de Palca.	61
Figura 8. Forma tradicional de la producción de frutales.	67
Figura 9. Construcciones de viveros forestales,	71
Figuras 11 y 11A. Feria Artesanal organizada por AGROECODES	74
Figura 12. Visita panorámica de la comunidad de Querquiwisi	85
Figura 13. Vestimenta de la comunidad de Tarabuco	112
Figura 14. La basílica de San Francisco de Sucre	113
Figura 15. Vista panorámica de la ciudad blanca, Sucre.	114
Figura 16. Universidad Mayor de San Francisco de Javier de Chuquisaca	115
Figura 17. Laguna Colorada de Potosí	116
Figura 18. Salar de Uyuni, Potosí	117
Figura 19. Tejidos Artesanales en comunidad Jalc'a, Sucre.	118
Figura 20. Manchas de Bosque en la comunidad de Palca.	128
Figura 21. Fincas particulares de la comunidad de Palca	129
Figura 22. Área destinada para reserva biológica de plantaciones de Cactus	130
Figuras 23 y 24. Comparsas autóctonas de la fiesta de Anata "Carnaval"	132
Figura 25. Vista panorámica de la cuenca de San Lucas	135
Figura 26. Ex haciendas, actualmente es centro de capacitaciones de Yapusiri	136
Figura 27. Chulpas prehispánicas en comunidades	137
Figura 28. Feria artesanal, participan todas las comunidades en San Lucas	138
Figura 29. Feria Musical autóctona en la comunidad de Yapusiri	139

LISTA DE GRÁFICOS

Contenido	Página
Gráfico 1. Comportamiento de temperatura de las cinco comunidades, 2009.	46
Gráfico 2. Perfil longitudinal de la ubicación de cinco comunidades	47
Gráfico 3. Precipitación promedio por año en cinco comunidades de San Lucas	48
Gráfico 4. Porcentaje de estudiantes matriculados en diferentes niveles por año.	78
Gráfico 5. Proyección de crecimiento poblacional del municipio de San Lucas.	93
Gráfico 6. Proyección poblacional por sexo, municipio de San Lucas, 2009.	93
Gráfico 7. Promedio de gasto turístico de los diez últimos años, 2009	107
Gráfico 8. Representación porcentual de varios gastos por el turismo, 2009	108
Gráfico 9. Motivos de visitas de turismo receptivo, 2009.	109
Gráfico 10. Porcentaje de visitas a lugares turísticos, 2009	110
Gráfico 11. Comportamiento de llegada de turistas a la ciudad de Sucre	122
Gráfico 12. Porcentaje de procedencia de turistas a Chuquisaca	123
Gráfico 13. Porcentaje de recursos, según clasificación, 2009.	142
Gráfico 14. Representación porcentual de recursos por jerarquía, 2009	144
Gráfico 15. Representación de vocación turística de recursos, 2009	145

LISTA DE MAPAS

Contenido	Página
Mapa 1. Ubicación del municipio de San Lucas en departamento de Chuquisaca	40
Mapa 2. Ubicación de comunidades en Segunda Sección del municipio de San Lucas	41
Mapa 3. Vegetación y ríos de las comunidades en municipio de San Lucas	53
Mapa 4. Circuitos turísticos de Bolivia	105
Mapa 5. Las tres rutas del departamento de Chuquisaca	119
Mapa 6. Ubicación de recursos turísticos en las cinco comunidades	126
Mapa 7. Vías de acceso a las comunidades y el municipio de San Lucas	149

LISTA DE ACRÓNIMOS

ACLO	Acción Cultural Loyola
ADRA	Agencia de Desarrollo y Recursos Asistenciales
AGROECODES	Alianza para la Promoción Agroecológica y Servicios Integrales de Desarrollo
ASMUDEZ	Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo Sostenible
AYNI	Centro de Educación y Desarrollo de la Mujer y Agricultura
CARE	CARE en Bolivia
CIAC	Centro de Investigación y Apoyo Campesino
CDRN	Centro Digital de Recursos Naturales
CORDECH	Corporación Regional de Desarrollo de Chuquisaca
CANATUR	Cámara Nacional de
CANOTUR	Cámara Nacional de Operadores de Turismo
CSUTCB	Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia
Dpto.	Departamento
EDAS	Enfermedades diarreicas agudas
ENTEL	Empresa Nacional de Telecomunicaciones
ERA's	Enfermedades Respiratorias Agudas
FPS	Fondo Nacional de Inversión Productiva y Social
FSUTCDCh	Federación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Chuquisaca
FSUTCNSC	Federación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Nor y Sud Cinti
Has.	Hectáreas
IGM	Instituto Geográfico Militar
IDAs	Infección Diarreicas Agudas
INE	Instituto Nacional de Estadística
INRA	Instituto Nacional de Reforma Agraria
ITALY	Instituto Técnico Agropecuario Laboral Yapusiri
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONG's	Organizaciones No Gubernamentales
OEA	Organización de Estados Americanos
PAN	Programa Nacional de Atención a niños y niñas menores de 6 años
PDCR II	Programa de Desarrollo Comunitario Rural
PIB	Producto Interno Bruto
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PNDR	Plan Nacional de Desarrollo Rural
RAMSAR	Convención sobre los Humedales
RPS	Responsables Populares de Salud
SENATER	Servicio Nacional de Telecomunicación Rural
SENAMHI	Servicio Nacional Meteorológico e Hidrológico
SIG	Sistema de Información Geográfica
TRC	Turismo Rural Comunitario
UDAPSO	Unidad de Análisis de Políticas Sociales
UDAPE	Unidad de Análisis de Políticas Económicas
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UPP	Unidad de Planificación Poblacional
VIPFE	Vice Ministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo
ZONISIG	Zonificación Agroecológica y Socio económica de Departamento de Chuquisaca

LISTA DE DESCRIPTORES

Turismo rural comunitario; Desarrollo local; Asociaciones de turismo; Cultura y tradiciones; Organizaciones sociales; Recursos naturales y culturales; Circuitos turísticos de Bolivia; Rutas turísticas de Sucre; Potencialidades locales.

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	Rol de organización de talleres participativos	168
Anexo 2	Guía de trabajos en grupo para diagnóstico	169
Anexo 3	Guía de trabajo Inventarios de recursos turísticos	174
Anexo 4	Formulario de entrevistas a organizaciones	178
Anexo 5	Datos de temperatura	179
Anexo 6	Datos de precipitación	179
Anexo 7	Lista de participantes en talleres en cinco comunidades	180

INTRODUCCIÓN

Bolivia es un país pluricultural, multiétnico (32 comunidades étnicas) y amplia diversidad de recursos naturales. Por esta diversidad ecológica y cultural, existe una heterogeneidad en poblaciones o comunidades, tradiciones culturales vivas en cada comunidad indígena, ecosistemas variados, una gama de variedades en producción agrícola, gran cantidad de especies forestales y de fauna silvestre. Ecológicamente está conformada por tres grandes pisos ecológicos: el altiplano, los valles y el trópico (los llanos de la Amazonía).

A pesar de contar con tanta riqueza, el 56% de la población del país se categoriza moderadamente pobre, mientras el 40% es de extrema pobreza (barrios peri urbanos y comunidades indígenas), del total de la población. Según el Instituto Nacional de Estadística – INE (2001), la pobreza en comunidades indígenas es el resultado de la falta de empleo, accesibilidad a la educación, salud, el acceso a activos y servicios básicos. La población indígena y los pequeños agricultores en comunidades rurales, en su mayoría no conocen, ni son partícipes de los cambios estructurales del país, pero estas transformaciones en políticas de desarrollo rural, afectan de manera directa o indirectamente a las comunidades en procesos de producción, comercialización y acceso al apoyo de desarrollo local.

Por tanto, los pequeños agricultores y las comunidades indígenas subsisten la vida con base a una economía frágil, basada en la producción agrícola y pecuaria tradicionalmente manejada, donde los escasos excedentes son comercializados en mercados locales y nacionales a costos muy bajos. Algunas comunidades o grupos de agricultores han sido obligados a organizarse en Asociaciones de Pequeños Productores Agropecuarios. Mediante estas asociaciones han logrado comercializar sus productos en mercados nacionales, incluso en mercados internacionales, a precios justos. Otras comunidades que están en regiones menos prosperas para la agricultura intensiva y extensiva, están obligadas a sobrevivir de una manera muy tradicional, sin ayuda, ni acceso al apoyo económico, ni asistencia técnica de parte del Estado Boliviano.

Ante esta necesidad de apoyo se establece, la colaboración de las cooperaciones internacionales mediante las Organizaciones no Gubernamentales (ONG) en el país y con la implementación de nuevas políticas de desarrollo, como: la descentralización administrativa de los municipios; la participación popular y otras. Estas acciones fueron implementadas en la década de los 90 y mediante estas leyes se estimula la participación de la población en instancias decisivas de su municipio y facilita el acceso a fondos de desarrollo del Estado y la priorización de las necesidades de cada comunidad rural.

En este proceso de descentralización y la accesibilidad a fondos del Estado, la presencia de las ONG, fue trascendental en muchas comunidades rurales. Mediante el apoyo de estas organizaciones no gubernamentales, han logrado fortalecerse las organizaciones locales, el apoyo técnico, la participación, la formación de liderazgo y la formulación de programas de desarrollo local.

Actualmente es un reto para las comunidades indígenas, visionar el desarrollo local a partir de sus fortalezas y potencialidades existentes, razón por el cual nace la necesidad de realizar un inventario y evaluación de los recursos existentes, para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario, en cinco comunidades: Quirpini, Tambo Moko, Yapusiri, Querquiwisi y Palca del municipio de San Lucas del Departamento de Chuquisaca, Bolivia (mapa 1 y mapa 2). Para contextualizar esta realidad actual de las comunidades, a la vez se realiza una cuantificación y descripción general de la situación socioeconómica, sociocultural y la presencia de organizaciones locales e instituciones que trabajan en estas comunidades.

Esta investigación se realiza con el apoyo de la organización no gubernamental AGROECODES, organización que apoya en gestionar el desarrollo local de estas comunidades.

CAPITULO I

I. ANTECEDENTES

Las comunidades indígenas de San Lucas en su mayoría viven de la agricultura y actividades pecuarias. Actualmente enfrentan problemas como la disminución de la producción agropecuaria y la desintegración estructural de las comunidades. Las causas son atribuidas a variaciones climáticas, la tala indiscriminada de árboles, el sobre pastoreo, la migración constante y además de factores adversos a la comunidad. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción, pérdida de variedades agrícolas, la baja reproducción pecuaria, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas.

Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros urbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida. Generalmente esta migración es temporal, realizada mayormente por los padres de familia, quienes migran temporalmente con fines de buscar trabajo y aumentar los ingresos económicos para el sustento de la familia. La migración definitiva es efectuada por jóvenes de 15 años adelante y algunas familias completas, con el objetivo de buscar las mejores condiciones de vida y alguna vez por motivos de estudio. Durante esta ausencia temporal de los padres de la familia, la responsabilidad familiar, las actividades agropecuarias y frente a la comunidad, es asumida por las mujeres o madres de familia.

Este cambio de responsabilidad afecta la estructura organizativa de las familias y las comunidades. Las comunidades andinas históricamente han logrado mantener una estructura organizativa horizontal y participativa, que fortalece el trabajo comunitario y el capital social de estas comunidades. Bajo este concepto de capital social y estructura organizativa, estas comunidades aún pueden recuperar, aprovechar, fortalecer y compartir, las experiencias existentes, tales como: el trabajo recíproco "Ayni", el trabajo comunitario, la religiosidad, el manejo de los recursos naturales, el sistema de cooperación entre comunidades y familias. A la vez, la

existencia de recursos naturales y culturales que posibilita plantear alternativas de desarrollo local en estas comunidades.

Basado en la necesidad y el interés de las autoridades comunales, y con el apoyo de AGROECODES, se plantea desarrollar la actividad de “**Turismo Rural Comunitario**”. Mediante esta acción, se pretende coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y mejorar el capital social, así como también la apertura de oportunidades, capacitación, comercialización, participación y aprovechamiento de productos locales en artesanales y agrícola. Para el cumplimiento de este interés comunal, se determina cuantificar, determinar las potencialidades existentes y realizar las recomendaciones necesarias, con el fin de hacer las recomendaciones necesarias para elaborar una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en las cinco comunidades del distrito 9, del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca - Bolivia.

1.1 Justificación

Con base en los antecedentes y las necesidades de cada comunidad, existe la urgencia de buscar alternativas de desarrollo local. Es por esta razón que se realiza la evaluación del contexto actual de las cinco comunidades indígenas y los motivos son lo siguiente:

- Estas comunidades por su característica de ubicación en valles interandinos, la ubicación estratégica dentro del circuito turístico número 1 y la ruta tres, la presencia de la diversidad de recursos naturales, expresiones culturales vivas, son recursos potenciales para utilizar como insumo de turismo rural comunitario y la propuesta alternativa de desarrollo local de estas comunidades.
- Por variaciones climáticas, por la degradación paulatina de la diversidad natural y otros factores externos de tipo económico, así como la migración temporal y definitiva de la población joven, afecta la conservación de los recursos naturales y culturales en estas comunidades. Específicamente la

migración es una respuesta a las necesidades existentes de cada familia y es un factor que afecta la ruptura del legado histórico cultural de los ancestros y el cuidado de los recursos naturales.

- A la vez, existe una predisposición por parte de los comunarios, en buscar alternativas de desarrollo, lo cual demuestra la necesidad de la formulación de Proyectos de Desarrollo Local.
- Para formular la propuesta de desarrollo local, basado en turismo rural comunitario, es necesario realizar una evaluación del contexto actual de la situación socioeconómica y cultural de estas comunidades y finalmente inventariar los recursos turísticos existentes en cada comunidad de estudio.
- La propuesta de turismo rural comunitario se considera factible en estas comunidades cinco comunidades. Por estar vinculados directamente a la carretera principal, Camargo – Potosí – Sucre y a la vez está ligado estratégicamente, al circuito turístico de Salar de Uyuni y la ruta turística número tres del departamento de Chuquisaca. Lo cual es una oportunidad para aprovechar las ventajas para planteamiento de la propuesta en TRC.
- El TRC, como una alternativa de desarrollo local, fortalece el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y culturales. A la vez el fortalece la revitalización de las tradiciones y finalmente es un instrumento para mejorar de las condiciones de vida.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Analizar las potencialidades en turismo rural comunitario en cinco comunidades del distrito 9 del municipio de San Lucas, para el planteamiento de desarrollo local y la conservación de recursos culturales y naturales.

1.2.2 Específico

- Diagnosticar la situación socioeconómica, cultural y ambiental de las cinco comunidades, que potencian el desarrollo de TRC.
- Analizar las funciones de organizaciones comunales, gubernamentales y no gubernamentales, para el desarrollo de TRC.
- Inventariar y evaluar en el área de estudio, los recursos turísticos naturales y culturales existentes en las cinco comunidades, que podrían articular el desarrollo de TRC.
- Identificar la oferta y la demanda actual turística de las cinco comunidades que permitan el desarrollo de TRC.
- Determinar recomendaciones y acciones concretas para la elaboración de una propuesta de un proyecto en Turismo Rural Comunitario.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2 . Marco teórico conceptual

La conceptualización y fundamentación teórica es una referencia básica de esta investigación, principalmente en turismo rural comunitario, que permite comprender el trabajo a realizar en las cinco comunidades del municipio de San Lucas.

2.1 Turismo rural

Barrera (2005), define el turismo rural, como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda, cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local. Por otro lado, Morera (2006), conceptualiza el turismo rural, “centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de creación y el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas, que favorece el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales”. Esta actividad genera otras alternativas de trabajo para las familias campesinas y en especial, para el joven y la mujer rural. Como una alternativa de trabajo para las familias, ayuda a generar ingresos complementarios, como menciona, OMT (2003), “que puede constituirse, para los habitantes del medio, como fuente de ingresos complementarios a los tradicionales dependientes del sector primario convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

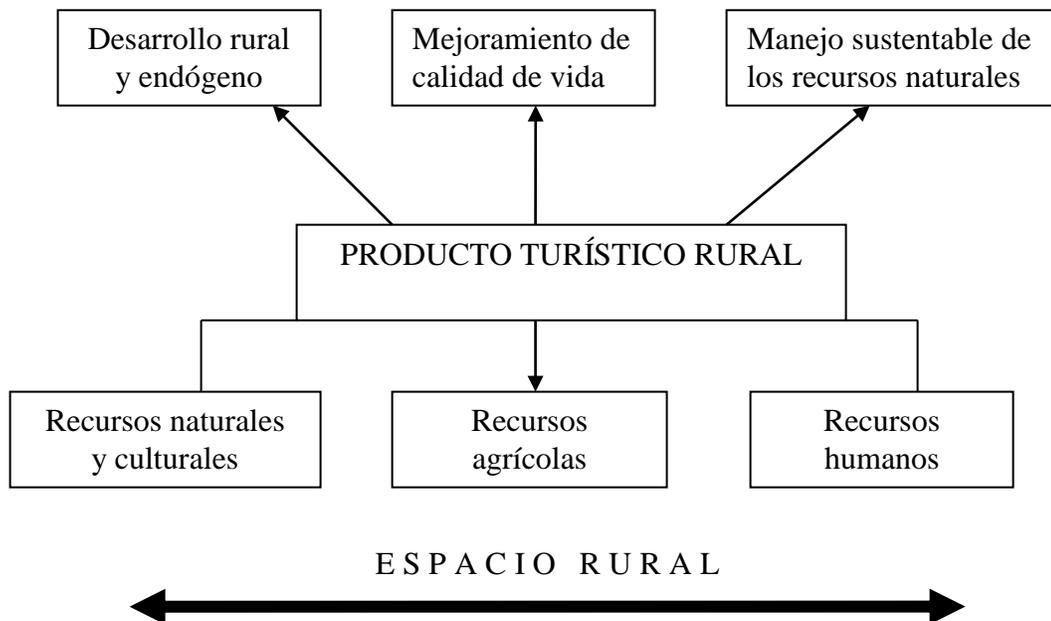
Esta actividad se puede realizar sin dejar las labores habituales del campo y actualmente existe el crecimiento de la cantidad de turistas que tienen el interés de conocer y compartir la vida rural. A la vez, el turismo rural presenta las siguientes características en comparación de otras actividades de turismo, y son las siguientes, Morera (2006):

- Presenta una, oferta integrada: que incluye, el hospedaje, alimentación y actividades recreativas.
- Está basado en recursos autóctonos: se centra en el uso de los recursos autóctonos, tanto naturales como culturales y agrícolas.

- La demanda está dominada por los pobladores locales: los habitantes locales son los propietarios de los medios de producción, por lo tanto son dueños de los servicios ofertados.
- Se desarrolla a pequeña escala: se realiza por medio de empresa mediana y pequeña, muchas de tipo familiar y poli-productivas.
- Procura el manejo sustentable de los atractivos turísticos: dentro de turismo rural se implementa un manejo sustentable de los atractivos que se utiliza, especialmente los naturales y culturales, además de prácticas agrícolas con valor histórico o biológico.
- Potencia el desarrollo endógeno y facilita la cohesión local: el desarrollo del turismo rural promueve el desarrollo endógeno de las comunidades en función de intereses colectivos.

En la figura 1, presentada por Morera, (2006), se demuestra la potenciación de desarrollo local, mediante los recursos naturales de manera sustentable, para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales y sitúa como eje, la participación activa de los actores locales.

Figura 1. **Características del producto turístico del espacio rural**



Fuente: Morera, 2006

El turismo rural, como potencia de desarrollo local, requiere de una variedad de insumos, Quesada (2000), citado por Alvarado (2007), menciona que el turismo rural no solamente contempla el viaje del turista, sino, es todo un complejo de organización, promoción y prestación de servicios demandados, tanto en el origen como en el destino, lo que implica diversidad de relaciones e impactos. Sancho (1998) citado por Alvarado (2007), señala, “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente”.

La misma autora menciona, que al considerar el tema turismo, funciona como un sistema, basado en cuatro elementos primordiales que intervienen y dependen entre sí, para el buen funcionamiento de la actividad de turismo.

Estos elementos son:

- La demanda: la conforman los consumidores o posibles de los bienes y servicios turísticos.
- La oferta: está compuesta por el total de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística, que se pone a disponibilidad de la demanda.
- El espacio geográfico: es la base física donde tiene lugar la conjunción entre la oferta y la demanda y es dónde se ubica la población local, que si bien no es un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Ejemplos de esta pueden ser las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que mediante su trabajo profesional forman parte de la ordenación y promoción del Producto Turístico.

Por tanto, en resumen, podemos considerar que el turismo rural tiene sus propias características y actividades efectuadas en comunidades rurales. Esta actividad fortalece y trabaja sistemáticamente, para lograr el desarrollo y la sostenibilidad de las comunidades rurales. Además, el turismo rural está basado en recursos existentes de cada comunidad rural y Morera (2006), afirma que “son aquellas actividades turísticas que se realizan en espacios rurales, donde se contempla el contacto con la comunidad local, sus actividades productivas y culturales”. Además, los principales actores de turismo rural son la población y las organizaciones locales, donde existen grupos organizados que buscan el desarrollo local. Este trabajo participativo, basado en actores locales como la población y las organizaciones comunales es el turismo rural comunitario.

2.2 Turismo rural comunitario

Gascón (1995), menciona: es “donde la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión, es importante considerar que no existe un modelo universal de turismo comunitario”. Por tanto, este modelo turístico comunitario, siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto de las comunidades rurales. Además el turismo rural comunitario está direccionado a las comunidades interesadas y predispuestas a implementar el manejo de los recursos turísticos de manera sostenible.

A la vez, Guereña (2006) señala, que el turismo rural comunitario, como una nueva opción de desarrollo, representa un modelo turístico y alternativo para las comunidades rurales, basado en la protección de recursos naturales y culturales de manera sostenible. Al mismo tiempo esta autora afirma que la mayoría de las actividades de turismo rural, ya sea en servicios y productos en comunidades rurales, están basadas en turismo rural comunitario. Razón por la cual es importante aprovechar todos los recursos existentes de una comunidad, con el fin de plantear el desarrollo local. En siguiente cuadro se observa, los servicios y los productos que ofrece el turismo rural comunitario a diferentes formas de turismo. Cuadro N°1.

Cuadro N° 1
Servicio y actividades que ofrece el turismo rural comunitario

Formas de turismo	Productos y servicios de turismo rural comunitario
Ecoturismo	Observación de la naturaleza
De aventura	Caminata de montaña, cabalgata, kayaks, rutas de caballo, en bicicleta, etc.
Cultural	Visita a lugares tradicionales, presentaciones culturales, leyendas, folklore, artesanías, restos arqueológicos.
Etnoturismo	Intercambio con comunidades Indígenas
Agroturismo	Estancias o visitas a fincas agrícolas, participación en actividades de campo.
Educativo y activo	Cursos y talleres sobre medicina natural, artesanía, cocina, idiomas, etcétera, basados en conocimiento local.
De salud	Baños termales, aromaterapia, masajes, medicina tradicional, alimentación saludable y orgánica.
De meditación	Practica de Yoga y meditaciones en la naturaleza, relajación etcétera.
Científico	Estudio e investigación de la biodiversidad o de aspectos históricos de arqueológicos.

Fuente: Revista Ambientico, Guereña, 2006.

Por estas características, el turismo rural comunitario, se convierte en una actividad potencial de las comunidades indígenas y es una estrategia de desarrollo que permite la conservación de los recursos naturales y los culturales de cada comunidad rural. Para Yapu (2005), el turismo rural comunitario, es un instrumento de lucha contra la pobreza, una oportunidad para todos, con alto componente de conservación ambiental, promueve las culturas vivas y no es una teoría puramente mercantilista.

Para promover las culturas vivas, es importante fortalecer las organizaciones comunales que existen en cada comunidad. Estas organizaciones, tiene la autoridad y la tarea de cuidar, el bien estar y el desarrollo de estas comunidades. Una organización comunal, se debe a la estructura organizativa que promueve el capital social de estas comunidades. Para Gonzalves y Sobrado, (2005) citado por Alvarado (2007), Capital Social: “Se refiere a recursos sociales, instituciones, redes, relaciones y confianza de una comunidad. Lo cual permiten que haya un aumento en el potencial productivo de una sociedad y facilita la acción colectiva y el desarrollo de la comunidad”.

El capital social en estas comunidades, se ejerce indirectamente de manera tradicional y práctica, por ejemplo, la reciprocidad en trabajo comunitario y familiar mediante el “Ayni”, una práctica tradicional que promueve el desarrollo equitativo de las familias de la comunidad. Las cinco comunidades de estudio presentan dos características de organización, sindical y originaria (Ayllus). Las comunidades que están estructuradas de manera sindical han perdido algunas características esenciales que fortalecen el capital social de estas comunidades. En cambio las comunidades organizadas de manera originaria, aún mantienen estas tradiciones que promueven el capital social, como la ayuda mutua, apoyo entre comunidades o familiares y los valores culturales que fortalece la estructura de la organización social y económica de estas comunidades. Por tanto es una necesidad rescatar y conservar estas tradiciones que aún existen, con el objetivo de fortalecer el capital social y la estructura organizativa de estas comunidades rurales.

Para el caso concreto de Bolivia, la actividad de turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local es reciente. En los últimos años se ha visto un crecimiento vertiginoso en la implementación de turismo rural comunitario en muchas comunidades rurales y de acuerdo a los datos de INE esta actividad tiene un alto grado de valor económico, una oportunidades para los pobladores y de mucha importancia para generar divisas para el país.

2.3 Turismo en Bolivia

El país, por cuestiones culturales, posee una población que se traslada constantemente con fines de visita o trabajo y al mismo tiempo aprovecha de conocer otras regiones del país. Legalmente hace cuatro décadas atrás se estable el primer reglamento oficial para regular el turismo internacional que tiene la finalidad de facilitar el intercambio y el incremento de los visitantes al país.

2.3.1 La situación de turismo en Bolivia

Rojas (2002), menciona que desde el principio esta actividad de turismo en Bolivia, ha sido regulado, directa o indirectamente por grandes empresas mayoristas que operan en el ámbito nacional y principalmente en sitios turísticos

de mucha importancia del país. Estas empresas, por tener la mayor facilidad de ingresar a mercado internacional y captar la demanda turística receptiva, han monopolizado esta actividad en todo el territorio del país. Frente a esta situación, algunas empresas comunitarias en turismo o pequeñas empresas privadas son obligadas en constituirse en redes y asociaciones, las cuales operan bajo la subcontratación y el sistema de prestación de servicios para los grandes empresarios a nivel local y nacional. Esta forma de administración de la actividad de turismo está condicionada por las grandes empresas, quienes se consideran dueños y con todo el derecho de la ley.

Las leyes establecidas para esta actividad de turismo, permitieron a las grandes empresas tener el derecho absoluto y la conformación de la estructura administrativa. Por esta estructura monopolizada para las pequeñas empresas en turismo, es difícil el acceso a mercados internacionales y están obligadas a vincularse a estas empresas grandes, por lo menos para captar algunos beneficios mínimos. Basado en esta necesidad, y la exigencia de pequeñas empresas de turismo, se promulga en el año 2000, la “ley N° 2074, Ley de promoción y desarrollo de Turismo en Bolivia, mediante la cual se norman y se regulan, todas las actividades de turismo en el país.

Teóricamente esta ley, tiene como principios la participación de actores locales y el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades rurales. La cual se menciona en el artículo, N° 3, LEY de TURISMO, 2074, (2000)

- La participación privada es el pilar fundamental de la dinamización del sector, para contribuir al crecimiento económico, a la generación de empleo y al incremento de los ingresos para el país.
- La participación y beneficio de las comunidades, donde se encuentran los atractivos turísticos, debe fortalecer el proceso de identidad e integración nacional.
- El fomento a la construcción de infraestructura y el mejoramiento de la calidad de los servicios, debe garantizar la adecuada satisfacción de los usuarios.

- La conservación permanente y uso sostenible del patrimonio cultural y natural del país.
- La participación y el beneficio de los pueblos originarios y etnias que integrados a la actividad turística, preserven su identidad cultural y ecosistema.

Los objetivos de esta ley son lo siguiente:

- Reconocer que bajo los principios de una economía de mercado transparente, la actividad turística corresponde a la iniciativa privada, donde Estado debe asegurar las condiciones necesarias para el potenciamiento del turismo, a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo.
- Garantizar la conservación y uso racional de los recursos naturales, históricos, arqueológicos y culturales que tienen significación turística y que son de interés general de la Nación.
- Proteger al turista y fomentar la CONCIENCIA TURÍSTICA.
- Establecer, en materia de turismo, las directrices de coordinación entre el Gobierno Central, las Administraciones Departamentales y los Gobiernos Municipales.
- Promover la capacitación técnica y profesional, tanto en instituciones estatales como en el sector privado.

La ley implementa una estructura organizativa a nombre de Consejo Nacional de Turismo, que tiene la función de coordinar, delinear acciones, elaborar planes, coordinar proyectos, y elaborar políticas de turismo a nivel nacional. A nivel departamental y provincial, está estructurada de la misma manera, pues tiene la finalidad de establecer mecanismos de promoción y desarrollo del turismo.

En esta estructura organizativa no participan las asociaciones o pequeñas empresas de turismo rural comunitario. La falta de participación de actores locales es una necesidad, para elaborar estrategias y acciones concretas que permitan el control y manejo de los recursos turísticos de la comunidad. Las leyes establecidas para esta actividad de turismo rural, menciona teóricamente,

fortalecer la participación de todos los actores locales, ya sean asociaciones o pequeñas empresas comunitarias y en la práctica es todo lo contrario.

Es importante resaltar que algunas asociaciones de turismo rural comunitario de diferentes regiones del país han logrado posicionarse y consolidarse, sin ser parte de la estructura administrativa de turismo. Esta consolidación es gracias al apoyo de las organizaciones internacionales y ONGs, quienes han trabajado incansablemente en el fortalecimiento de las organizaciones locales, en busca de empoderamiento, participación, liderazgo, equidad y desarrollo local. Otro de los factores que ayudó a crecer a estas organizaciones locales o pequeñas empresas en turismo, es la demanda de turista receptivo, quienes buscan distracciones o actividades diferentes o tienen el interés de compartir, conocer e investigar la vida social, las actividades culturales, tradiciones y diversidad de la naturaleza, así como la visita a los ecosistemas en estas comunidades rurales.

Por esta demanda y crecimiento de las comunidades organizadas en TRC, surge la exigencia de reajustar y reformular la Ley 2074, de 2000. La finalidad es replantear y establecer un nuevo marco normativo, que permita operativizar las políticas sectoriales del turismo, basado en propuestas, inquietudes y recomendaciones de diferentes actores, en este tema. A la vez, sea el instrumento y una alternativa de gestión para el desarrollo local para la lucha contra la pobreza de las comunidades rurales.

Los objetivos establecidos de esta reforma son: “disponer de una propuesta de Ley que recoja los criterios de los diferentes actores del sector, y se constituya en la norma marco de la actividad turística en Bolivia, incorporando criterios de equidad, sostenibilidad, competitividad y promoción del turismo”.

Los objetivos específicos pretende: definir la estructura de gestión del turismo; establecer las condiciones generales de la operación turística en los destinos, precautelando el uso racional de los recursos turísticos; establecer mecanismos de fomento al desarrollo de la oferta turística competitiva; promover la participación equitativa de las comunidades locales (Indígenas, campesinas,

originarias) en los beneficios que genera esta actividad; propiciar la efectiva promoción turística internacional del país como destino, Viceministerio de turismo (2006).

Esta reforma, favorece a la autogestión de desarrollo local de las comunidades, principalmente a la actividad de turismo rural comunitario. A la vez beneficia y mejora los ingresos económicos del país y de las familias que se ocupan de esta actividad. Actualmente, las informaciones económicas y los datos de crecimiento en turismo rural comunitario, demuestran que la actividad de turismo tuvo una importancia en el desarrollo y en generación de divisas para el país, y requiere ser considerado en el futuro como una unidad económicamente productiva del país, INE (2008).

2.3.2 Importancia del turismo como aporte económico al país

En el caso de Bolivia, el turismo no aparece como un sector específico, sino como parte integrante de la producción de los demás sectores, especialmente en el transporte, los restaurantes, hoteles y otros. Como actividad económica, el turismo absorbe casi la totalidad de la producción de sectores de hotelería, agencias de turismo, sector de transporte y una proporción de aquellas actividades que están indirectamente relacionadas con el turismo, como empresas proveedoras de servicio.

Estos aspectos dificultan su identificación precisa, dentro de las ramas productivas de la economía del país. Una aproximación del impacto económico del turismo está realizada a partir de los ingresos generados por el turismo interno y turismo receptivo, al considerando los ingresos del turismo receptivo y como aporte del sector, que representa en promedio de 2,07% del PIB al finalizar el año 2008 y ocupa el cuarto lugar dentro de los países andinos, INE (2008). Actualmente los ingresos en divisas por turismo receptivo llegan a 232 millones de dólares americanos y representa el tercer rubro de mayor importancia dentro de las exportaciones bolivianas, después del gas natural y aceite de soya, INE (2008).

2.3.3 Marco legal y jurídico

Es importante mencionar la parte legal y jurídico del turismo en Bolivia, lo cual nos permite sustentar teóricamente la situación legal del tema. Para fundamentar se menciona las siguientes leyes aprobadas y promulgadas por el Estado. Estas leyes están relacionadas de manera directa o indirecta, con el tema de turismo rural comunitario y son: la Nueva Constitución Política del Estado, Ley de Promoción y Desarrollo de la actividad de Turismo en Bolivia; Ley de Participación Popular; Ley de Descentralización Administrativa y Ley del Medio Ambiente.

a. La constitución política del estado

Aprobada el año 2008, que reconoce y valora el carácter multiétnico y pluricultural del país. En uno de sus artículos menciona y promueve de manera contundente el tema de participación, equidad, el respeto y la sostenibilidad de los recursos naturales.

Las políticas de desarrollo económico de la nueva CPE son:

- En políticas productivas en industria y comercio que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir las necesidades básicas y fortalecer la capacidad exportadora.
- Reconoce y priorizará, el apoyo a la organización de estructuras asociativas de micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales.
- Fortalecerá la infraestructura productiva, manufactura e industrial y los servicios básicos para el sector productivo.
- Priorizará la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país.
- Promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado y los servicios.

En concreto, acerca del tema de turismo menciona lo siguiente:

- El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

- El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario, con el objetivo de beneficiar a comunidades urbanas, rurales y pueblos indígenas originarios, donde se desarrolle esta actividad.
- La participación está constituida sobre la base de la población que tiene derecho a gestionar los procesos de desarrollo sin afectar a la calidad del medio ambiente.

b. Ley de promoción y desarrollo de la actividad de turismo en Bolivia

Esta ley, teóricamente, debe normar el tema de turismo, pero en la práctica presenta falencias y contradicciones en la parte operativa. A pesar de tener falencias, es una referencia y marco legal para la promoción, desarrollo y la regulación de las actividades turísticas en Bolivia.

Los objetivos y los principios de esta ley ya se mencionaron en el punto anterior (Turismo en Bolivia). Por tanto, la ley considera a la actividad de turismo, como una acción económica y estratégica, para el desarrollo integral del país. Como estrategia de desarrollo, reconoce al turismo receptivo, como una actividad de exportación y generación de divisas en beneficio del país y para las comunidades rurales.

Esta ley reconoce legalmente a los prestadores de servicios de la actividad de turismo, en este caso a las comunidades rurales y operadores de turismo. En el marco de los operadores están las empresas de turismo receptivo; establecimientos de hospedaje en todas sus modalidades y categorías; empresas de viajes en todas sus modalidades y categorías; empresas de transporte turístico; empresas arrendadoras de vehículos; restaurantes turísticos y peñas folklóricas; guías de turismo; empresas organizadoras de congresos y ferias internacionales; museos privados y centros artesanales y finalmente, la participación de los actores locales que adquieren la categoría de prestación de servicios turísticos, a través de una reglamentación expresa.

c. Ley de participación popular

Una ley que reconoce, promueve y consolida el proceso de participación local en procesos de desarrollo, articulando a las comunidades indígenas, comunidades campesinas, municipios y juntas vecinales. Esta ley, mediante la participación y priorización de las necesidades, procura mejorar la calidad de vida de familias en comunidades rurales. Se fundamenta en la justa distribución y mejor administración de los recursos públicos. Fortalece los instrumentos políticos y económicos para mejorar la democracia, incorporando la participación ciudadana en los procesos de decisión y desarrollo. Reconoce la democracia participativa y garantiza la igualdad de oportunidades de género. Menciona que la actividad y vocación turística de las comunidades rurales debe ser contemplada en los planes de desarrollo y en planes operativos anuales de la municipalidad.

d. Ley de descentralización administrativa

Es la que otorga la autonomía y control administrativo en los departamentos y los municipios del país. Esta ley hace hincapié en la participación local, en diferentes momentos como la planificación y el control de las actividades de desarrollo.

La actividad de turismo está mencionada en el artículo 5°, por tanto las autoridades del Departamento tienen, las siguientes atribuciones:

- Formular y ejecutar los planes departamentales de desarrollo económico y social, de acuerdo a las normas del Sistema Nacional de Planificación; en coordinación con los gobiernos municipales del departamento y el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, en el marco del plan general de desarrollo económico y social del país.
- Formular y ejecutar programas y proyectos de inversión pública en el marco del plan departamental de desarrollo y de acuerdo a las normas del sistema nacional de inversión pública y al régimen económico y financiero de la presente ley, en las áreas de:

Construcción y mantenimiento de carreteras, caminos secundarios y aquellos concurrentes con los Gobiernos Municipales: Electrificación rural, Infraestructura de riego y apoyo a la producción, Investigación y extensión técnico-científica, Conservación y preservación del medio ambiente, Promoción del turismo, Programas de asistencia social, Programas de fortalecimiento municipal y otros.

- Administrar, supervisar y controlar, por delegación del gobierno nacional, los recursos humanos y las partidas presupuestarias asignadas al funcionamiento de los servicios personales de educación, salud y asistencia social en el marco de las políticas y normas para la provisión de estos servicios.
- Administrar, supervisar y controlar, el funcionamiento de los servicios de asistencia social, deportes, cultura, turismo, agropecuarios y vialidad, con excepción de aquellos que son de atribución municipal, preservando la integridad de las políticas nacionales en estos sectores.
- Promover la participación popular y canalizar los requerimientos y relaciones de las organizaciones indígenas, campesinas y vecinales por medio de las instancias correspondientes del Poder Ejecutivo.

e. Ley del medio ambiente

Menciona como objetivo, proteger, conservar los recursos naturales y el medio ambiente. Esta ley, establece, que los Consejos Municipales y las Departamentales, en estrecha coordinación con comunidades rurales, deberán determinar y priorizar zonas y áreas de desarrollo turístico. Estas determinaciones deberán estar basadas en Planes de Desarrollo Municipal y Departamental, porque los planes de desarrollo Municipal están elaborados con participación de los actores locales, bajo la priorización de las necesidades y el fortalecimiento de las potencialidades de cada comunidad.

Estas determinaciones producirán los siguientes efectos:

- Obligatoriedad de utilización del suelo afectado en los planes de desarrollo prioritario de actividades turísticas.
- Apoyo local en servicios públicos e infraestructura básica acorde con los planes de desarrollo municipal y regional.
- Apoyo técnico a los prestadores de servicios turísticos que vayan a desarrollar sus actividades en estas áreas.

La parte legal y jurídica que sustenta teóricamente la actividad de turismo rural comunitario no es suficiente, a pesar de la existencia de leyes que ayudan a fortalecer las estrategias de desarrollo local. Pero es importante lo que menciona la nueva Constitución Política del Estado, pues reconoce a las comunidades rurales con todo sus componentes y la importancia de la participación activa de los actores locales, empoderando en generar estrategias de desarrollo endógeno de las comunidades.

En función de promover el desarrollo rural del país, basado en la participación y desarrollo local de las comunidades, se plantea el nuevo “Plan Nacional de Desarrollo Rural” (2006), donde están insertas las políticas de gestión y la actividad de turismo rural comunitario.

2.3.4 Políticas para el turismo rural

El nuevo plan nacional de desarrollo rural determina en uno de los objetivos específicos, dinamizar la actividad turística, priorizando el apoyo al ecoturismo y turismo rural comunitario, aprovechando el contexto, el crecimiento y la generación de sinergias de emprendimientos en comunidades rurales. Pretende innovar y fortalecer la actividad de turismo en comunidades rurales, con perspectiva de generar mayores beneficios, oportunidades y revitalización de los valores culturales en estas comunidades.

Para innovar el desarrollo local mediante el turismo rural comunitario, las políticas definidas en el plan están orientadas a hacer efectivo el desarrollo del turismo sostenible, con perspectiva de construir una cultura turística solidaria y

participativa que genere empleo estable y permita la redistribución equitativa de los excedentes. De esta manera elimina, la asimetría que existe en la actualidad, PNDR (2006).

Estas políticas establecidas son:

- a. **Promoción y desarrollo de la actividad de turismo comunitario**, esta política de promoción y desarrollo de la actividad turística busca fortalecer a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como agentes de desarrollo local basado en el ecoturismo y turismo local.

El Estado priorizará y apoyará a los actores del sector social comunitario y/o de micro y pequeñas empresas de ecoturismo y artesanales, implementando programas de capacitación, asistencia técnica para la recuperación y preservación de saberes locales, técnicas, tecnologías y promoverá el acceso al financiamiento para la creación de emprendimientos comunitarios de turismo; apoyará con la dotación de infraestructura productiva turística a través de los municipios y capacitación a las comunidades.

- b. **La promoción de la imagen turística de Bolivia (desarrollo de mercados)** consiste en buscar el posicionamiento turístico internacional del país, aprovechando las ventajas naturales, las particularidades culturales y la biodiversidad que poseen los atractivos turísticos de la nación, con el fin de captar un mayor flujo turístico.

- c. **Fortalecimiento y ampliación de los destinos turísticos del país**, tiene la finalidad de fortalecer los destinos turísticos para consolidar y ampliar la oferta turística del país y responder a la nueva imagen del sector con identidad social comunitaria, para lo cual se establecen las siguientes estrategias:

- **La estrategia de fomento al ecoturismo y turismo socio comunitario** “con identidad, sostenibilidad y calidad” orientará,

fomentará y promocionará a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales. Esta estrategia promocionará a través de emprendimientos comunitarios para que se constituyan en agentes de desarrollo local, de gestión, mantenimiento y conservación de los recursos ecológicos. El programa de ecoturismo y turismo comunitario, promoverá el desarrollo de las actividades turísticas de las comunidades rurales.

- **La estrategia de promoción de la nueva imagen turística de Bolivia** (desarrollo de mercados) promocionará la nueva imagen turística solidaria y sostenible del país en ferias especializadas y otras modalidades de promoción turística en el ámbito nacional e internacional, con participación prioritaria de los actores locales y la empresa privada. Asimismo, fortalecerá la promoción turística del país, a través del acceso a mercados Internacionales que será realizado mediante las representaciones diplomáticas.

- **La estrategia de consolidación y ampliación de los destinos turísticos**, destaca que «lo auténtico aún existe» y tiene como objetivo ampliar de forma gradual, la infraestructura vial, cobertura de servicios básicos, energía eléctrica y comunicaciones. Es consolidar e incrementar los destinos turísticos, garantizando la conservación y el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos. Esta estrategia prevé un programa de inversión en mejora de la infraestructura en apoyo al desarrollo de los destinos turísticos. Esta consiste en la construcción y mejoramiento vial, para unir centros de interés turístico, implementación de servicios básicos en las comunidades rurales como: energía eléctrica, agua y comunicación, los cuales deben ejecutarse a través del Gobierno central, prefectoral y municipal.

Todas estas políticas y estrategias trazadas en el nuevo plan, están institucionalizadas en la función que debe asumir el Viceministerio de Turismo,

quien tiene la responsabilidad de orientar y apoyar la actividad de turismo rural comunitario.

2.3.5 Institucionalidad del turismo

La institución que está a cargo de velar por el desarrollo de turismo rural comunitario es el Viceministerio de turismo y depende del Ministerio de Desarrollo Económico.

Las atribuciones del viceministerio, son las siguientes:

- Proponer políticas, reglamentos e instructivos para el desarrollo del sector turismo a nivel nacional.
- Vigilar la aplicación y cumplimiento de las normas y reglamentos generales de la actividad turística.
- Impulsar acciones en el exterior orientadas a la promoción del turismo receptivo.
- Proponer políticas para promover el turismo interno y las regiones con potencial turístico o ecológico.
- Establecer y desarrollar un sistema de información sobre la oferta turística nacional.
- Formular, mantener y actualizar el catálogo turístico nacional.
- Proponer políticas y programas de capacitación en turismo, coordinando su ejecución con prefecturas y municipios.

2.3.6 Instituciones de turismo

Las organizaciones que dan el apoyo a las comunidades rurales en Turismo Rural Comunitario son diversas, de acuerdo a las necesidades, actividades y los proyectos de desarrollo que se ejecuta en cada comunidad. Estas actividades generalmente son gestionadas y ejecutadas por algunas organizaciones no gubernamentales – ONGs, como también por organizaciones estatales, razón por el cual, es importante la presencia de estas organizaciones en cada comunidad, por el aporte y el apoyo constante a organizaciones locales de cada comunidad. Las actividades que ejecutan estas

organizaciones son, el fortalecimiento de las organizaciones locales, rescate de los valores culturales, capacitación, implementación de proyectos de desarrollo y formación de líderes en cada comunidad.

Por el crecimiento rápido de las actividades de TRC en los últimos diez años, se atribuye a las necesidades económicas, la existencia de los recursos naturales y tradiciones culturales en cada comunidad rural y por el apoyo constante de las organizaciones no gubernamentales y municipios. A este desarrollo constante de TRC en comunidades rurales, el factor de la demanda turística es determinante en la selección y preferencia de las actividades en comunidades rurales. Esta preferencia de los turistas, permite conocer y compartir la vida con las familias de área rural, visita a sitios culturales y la naturaleza para ver el paisaje contraste de estas comunidades, como también realizar trabajos de investigación y otros, que son llamativos para el turista receptivo.

Justamente este proceso de necesidades y fortalecimiento de organizaciones locales acontece en las cinco comunidades, Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca, del Municipio de San Lucas, lo cual nos anima a evaluar el contexto actual de estas poblaciones, con la finalidad de plantear en un futuro cercano, el proyecto de desarrollo local en tema de Turismo Rural Comunitario, aprovechando la oportunidades y las potencialidades existentes en cada una de estas comunidades. El instrumento y la metodología de evaluación que fue aplicada en estas comunidades, es un trabajo netamente participativo donde, los actores locales son las fuentes de información y decisión para analizar los problemas y las necesidades de la comunidad lo cual está basado en talleres comunales, entrevistas, y otros. Este proceso metodológico se explica y se plantea en el siguiente capítulo.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3. Metodología

En este capítulo se presenta la metodología, el tipo de investigación y los instrumentos utilizados para cumplir con los objetivos trazados en la investigación. Los cuales son aplicados en las cinco comunidades de Municipio de San Lucas de manera participativa de los actores locales de cada segmento.

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación realizada en las cinco comunidades: Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca del distrito 9 de Municipio de San Lucas, es explorativa, descriptiva y evaluativa. Mediante la investigación explorativa se efectúa la descripción del contexto general de las comunidades así como la observación de los efectos de problemas ambientales, la visita a lugares turísticos, los recursos naturales, ex haciendas, lugares sagrados y visita a familias.

La metodología descriptiva fue utilizada para realizar la descripción general del contexto actual de las comunidades u objetos de estudio. De acuerdo con los objetivos trazados de esta investigación, con este proceso descriptivo se logró registrar la caracterización de zona, la situación socio económica, la situación socio cultural, y la presencia de organizaciones en cada comunidad. Finalmente se efectúa el inventario y la evaluación de los recursos turísticos de cada comunidad. Con base en los datos obtenidos, tanto cualitativa y como cuantitativamente de las cinco comunidades, se realiza la evaluación y el análisis respectivo de la situación real las comunidades.

Al mismo tiempo se pudo ampliar el análisis de la situación de las comunidades mediante fortalezas y debilidades, lo cual fortalece el conocimiento de la situación real de cada comunidad.

3.2 Delimitación de objeto de estudio

3.2.1 Unidad de análisis

El objeto de esta investigación está fundamentado en el contexto socioeconómico, cultural y los recursos existentes (naturales y culturales) para turismo rural comunitario en las cinco comunidades: Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca de Distrito 9 del Municipio de San Lucas, que corresponde a la Segunda Sección de la Provincia Nor Cinti del Departamento de Chuquisaca - Bolivia. Para lograr los objetivos trazados de esta investigación, se determina como unidades de análisis a las cinco comunidades y los recursos existentes para turismo.

3.2.2 Unidades espaciales

La evaluación del contexto actual fue realizada en cinco comunidades indígenas y están ubicadas estratégicamente en la misma zona. Presentan características homogéneas en cuestión cultural y ecológica, exponen las mismas necesidades y potencialidades.

3.2.3 Unidades temporales

El estudio fue diacrónico, con la participación de líderes de la comunidad y los técnicos de la organización no gubernamental AGROECODES, y mediante el cronograma de talleres participativos, se llegó a obtener los datos reales de cada comunidad.

3.2.4 Unidades de información

a. Información secundaria

Para sustentar y fundamentar la investigación de las comunidades, se han utilizado varias referencias de la zona: documentos del Municipio, leyes promulgadas por el Estado, datos históricos de la zona, documentos del Viceministerio, actas de reuniones, programas o proyectos ejecutados en cada comunidad y referencia de organizaciones, (ONG, Municipio, organizaciones comunales y otros).

b. Información primaria

La información primaria son el resultado de talleres participativos; elaboración de mapas participativos; entrevistas estructuradas a grupos líderes de la comunidad, organizaciones locales, organizaciones o instituciones que trabajan en cada comunidad y también las observaciones directas en campo.

3.3 Operacionalización de variables mediante indicadores

3.3.1 Variables de investigación

3.3.1.1 Variables dependientes o predictivos

El tema de turismo rural comunitario es la variable dependiente de esta investigación, porque se conoce y evalúa las potencialidades existentes en recursos turísticos en las cinco comunidades.

3.3.1.2 Variables independientes o explicativas

Las variables independientes o explicativas para fortalecer esta investigación son:

- Las condiciones o la situación socioeconómicas de las cinco comunidades.
- La situación socio cultural de las cinco comunidades.
- La situación ambiental de las cinco comunidades.
- Descripción de las Organizaciones existentes en las cinco comunidades.
- Potencialidades y recursos turísticos en las cinco comunidades.

3.3.1.3 Variables intervinientes o de control

- Políticas institucionales del estado y de la municipalidad.
- Coordinación interinstitucional.

3.3.2 Matriz de operacionalización de la variables y los indicadores

En el siguiente cuadro se presenta la operacionalización de las variables y los indicadores de la presente investigación.

Cuadro N° 2

Matriz de operacionalización de las variables y los indicadores

DIMENSION	CATEGORIA	VARIABLE	INDICADORES
Desarrollo Local	Turismo	Turismo rural comunitario	- Experiencia adquirida en TRC
Turismo	TRC	- Potencialidades turísticas de las comunidad	- Recursos Naturales Clima; Relieve; Flora; Fauna - Recursos Culturales y tradiciones Religión; Folklore; Tradiciones fiestas, etc. - Factores oferta turística: Transporte; Alojamiento; Tours operadores. - Factores de legislación política Tratados; Convenios; Leyes
Turismo	TRC	- Condiciones socioeconómicas y culturales de las cinco comunidades del municipio de San Lucas.	- Número de miembros de familia - Vivienda (situación y estado) - Salud(enfermedades, acceso de servicio de salud) - Educación (% de analfabetismo, grado de estudio, número de establecimientos) - Actividad económica (% de pobreza) - Sistemas de producción y comercio agropecuario. - Vías de comunicación y transporte (bueno, malo o regular) - Servicios Colectivos (agua potable, sanitarias) Culturales - Demografías - Idioma - Religión - Fiestas tradicionales
Turismo	TRC	Organizaciones, comunales, estatales y la ONGs.	- Tipo de organizaciones comunales y sus funciones. - Trabajo y función de organizaciones del Estado. - Función y actividades de ONG, en cada comunidad.

Fuente: Elaboración propia, 2009.

3.4 Técnicas aplicadas

Las técnicas empleadas en esta investigación tienen una dirección cualitativa y cuantitativa. Por tanto, las técnicas utilizadas durante el proceso de la investigación en las cinco comunidades son:

3.4.1 Observación

La observación, como una técnica de la investigación explorativa, fue aplicada en diferentes momentos de la investigación, como la primera visita realizada de acuerdo a un cronograma elaborado entre las organizaciones de base de la comunidad y los técnicos de la organización no gubernamental – AGROECODES. Para establecer el contacto con los líderes de las comunidades y formalizar una reunión con los líderes y Mallkus (autoridades originarias) de la comunidad. La finalidad de la reunión es informar y compartir los objetivos de la investigación y así como la programación de talleres, para desarrollar el trabajo de evaluación del contexto socioeconómico y el inventario de recursos de turismo rural comunitario de las cinco comunidades. (Cronograma de actividades, Anexo 1). En la primera reunión se efectuó un recorrido general de la comunidad y se realizó una visita a lugares sagrados, lugares arqueológicos, visita a los sistemas de cultivo, proyectos ejecutados, escuelas y centros de salud. Esta técnica fortaleció el establecimiento de un diálogo con todas las autoridades y líderes de la comunidad con el objetivo de crear una confianza de trabajo.

3.4.2 Talleres participativos

Para la descripción cualitativa y cuantitativa de las condiciones socioeconómicas y culturales de la comunidad, fue utilizada la técnica de talleres participativos, lo cual tiene la finalidad de lograr la mayor participación de los objetos de investigación o actores locales de cada comunidad. Esta técnica tiene la finalidad de recabar la información y datos de las condiciones socioeconómicas, culturales, presencia de organizaciones locales, privadas, y estatales. Finalmente el inventario de los recursos turísticos de la comunidad. Para la aplicación de esta técnica y para tener mayor facilidad de trabajo, se trabaja en grupos de 5 a 10

personas, de acuerdo al tema y la cantidad de participantes en talleres de la comunidad.

Cada grupo efectuó la discusión necesaria del tema asignado y basados en el marco general del taller. El objetivo pretende facilitar la mayor participación y la discusión del tema. El grupo realiza la respectiva discusión con base al tema asignado y preguntas estructuradas (Anexo 2). Los resultados del trabajo de grupo se presentan en papelógrafos y finalmente se realiza, la respectiva discusión en plenaria, con todos los participantes del taller, con el fin de evaluar y analizar la información de la comunidad. Esta plenaria de discusión ayuda a mejorar y validar la información obtenida de cada uno de los grupos. La formación de grupos fue organizada de manera equitativa, entre varones y mujeres, como también jóvenes de la comunidad, tomando en cuenta el tema de género y la equidad de participación.



Figura 2. Grupos de trabajo, en talleres participativos de la comunidad Quirpini.

3.4.3 Mapas participativos

Técnica utilizada para cuantificar, cualificar la ubicación y la evaluación correspondiente de los recursos existente de la comunidad. Técnicamente se trabaja en grupos, con preguntas estructuradas y los participantes deben elaborar un mapa participativo de la comunidad. Cada grupo debe ubicar gráficamente en el mapa, los recursos de turísticos, la producción agropecuaria, la existencia de infraestructuras (centro de salud, la Iglesia, la escuela) y otros. Al concluir el trabajo de grupo, los resultados son analizados en una plenaria para efectuar la respectiva evaluación y análisis del tema para su validación con todos los participantes del taller. El instrumento utilizado se puede observar en la figura 3, el resultado del grupo 3, y las preguntas generadoras, en Anexo N° 3.

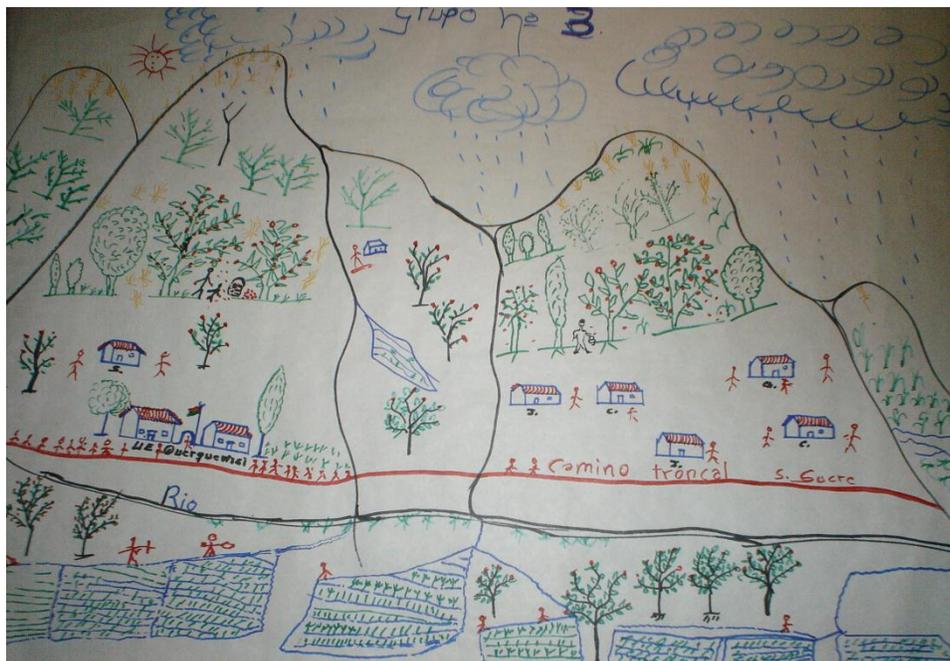


Figura 3. Mapa participativo, recursos turísticos, elaborado por grupo 3, comunidad Querquiwisi.

3.4.4 Entrevistas

Esta técnica tiene la finalidad de reforzar la información obtenida en talleres comunales, lo cual ayuda en la precisión y cuantificación de los datos requeridos de la investigación. En este caso, las entrevistas fueron realizadas a grupos de líderes, autoridades comunales, representantes de organizaciones locales, estatales y ONGs, (preguntas, anexo 4).

En resumen, las técnicas y los instrumentos utilizados por cada objetivo se presenta en el siguiente cuadro N° 3.

Cuadro N° 3
Técnicas e instrumentos a utilizar por objetivo, 2009.

OBJETIVO	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	RESULTADOS
- Condiciones socio económicas de las cinco comunidades.	-Revisión de información secundaria. -Talleres participativos, aplicación entrevistas y observación directa.	- Mapas participativos - Talleres participativos -Entrevistas a grupos focales. - Conversatorios con autoridades.	- Diagnostico: - Situación socioeconómica - Situación cultural - Situación ambiental.
- Potencialidades en recursos turísticos de las cinco Comunidades.	- Inventario, aplicación de instrumentos, valoración de recursos, talleres participativos y observaciones directas, recorridos de campo.	- Entrevistas - Fichas de evaluación del potencial turístico. - Inventario turístico - Mapas participativos.	- Inventario y evaluación de recursos turísticos.
- Identificar la función y trabajo (organizaciones comunales, estatales, ONGs).	- Entrevistas a líderes de las organizaciones. -Revisión de documentos y planes de las organización	- Entrevistas - Documentos de información.	-Descripción general de las organizaciones locales en cada comunidad.

Fuente: Elaboración propia, 2009

3.4.5 Validación de información

La información obtenida en talleres participativos es validada mediante la ubicación, caracterización y la evaluación correspondiente de los recursos inventariados. A la vez se fortalece con la información secundaria, como, planes municipales, actas de reuniones de la comunidad, documentos históricos del país, documentos del INE y otros. Esta validación ayuda a fortalecer y cualificar los datos obtenidos en la investigación.

3.5 Universo de investigación

Las unidades de análisis de la investigación son las cinco comunidades: Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca; organizaciones no gubernamentales o gubernamentales y los recursos turísticos. Esta selección se determina de acuerdo a las siguientes características: homogeneidad socioeconómica, la ubicación y recursos turísticos (naturales y culturales). Los datos obtenidos con la metodología establecida, se detalla en el siguiente capítulo de resultados y discusiones.

CAPITULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 CARACTERIZACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

4.1.1 Ubicación geográfica

Las comunidades, Palca, Querquiwisi, Quirpini, Tambo Moko y Yapusiri, están ubicadas alrededor del pueblo de San Lucas, sobre la carretera vecinal que los comunica entre ellas y son parte del Distrito 9 del Municipio de San Lucas. El Municipio de San Lucas corresponde a la Segunda Sección de la Provincia Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca, y está ubicada al Sudoeste de la ciudad de Sucre.

Por tanto, el siguiente Cuadro N° 4, se presenta la ubicación cartográfica de cada una de las cinco comunidades de estudio y la ubicación de las comunidades, se puede observar en el mapa, (Mapa 1 y Mapa 2).

Cuadro N° 4
Latitudes y longitudes de las comunidades, 2009.

Comunidad	X	Y	Latitud Sud	Longitud Oeste
La Palca	284857,1	7787698,83	19°59'55,9"	65°03'28,11"
Querquiwisi	276952,45	7783194,67	20°02'19,1"	65°08'01,93"
Quirpini	276580,8	7770130,35	20°09'23,7"	65°08'20,50"
Tambo Moko	277156,12	7773685,85	20°07'28,3"	65°07'59,11"
Yapusiri	277486,12	7780255,85	20°03'54,9"	65°07'44,86"
San Lucas	277066,12	7776265,85	20°06'04,4"	65°08'01,07"

Fuente: Elaboración en base a Cartas Geográficas de IGM, 2000.

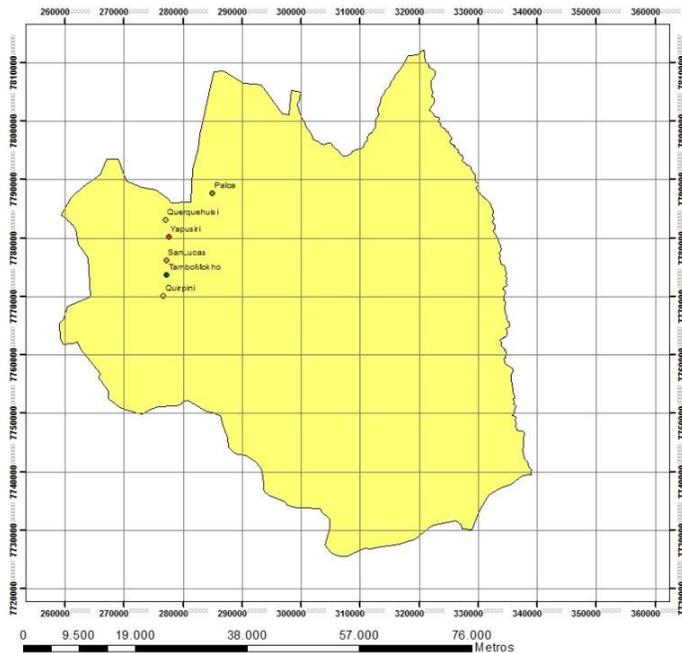
Mapa 1. Ubicación del Municipio de San Lucas en Departamento de Chuquisaca



Depto. Chuquisaca en Bolivia

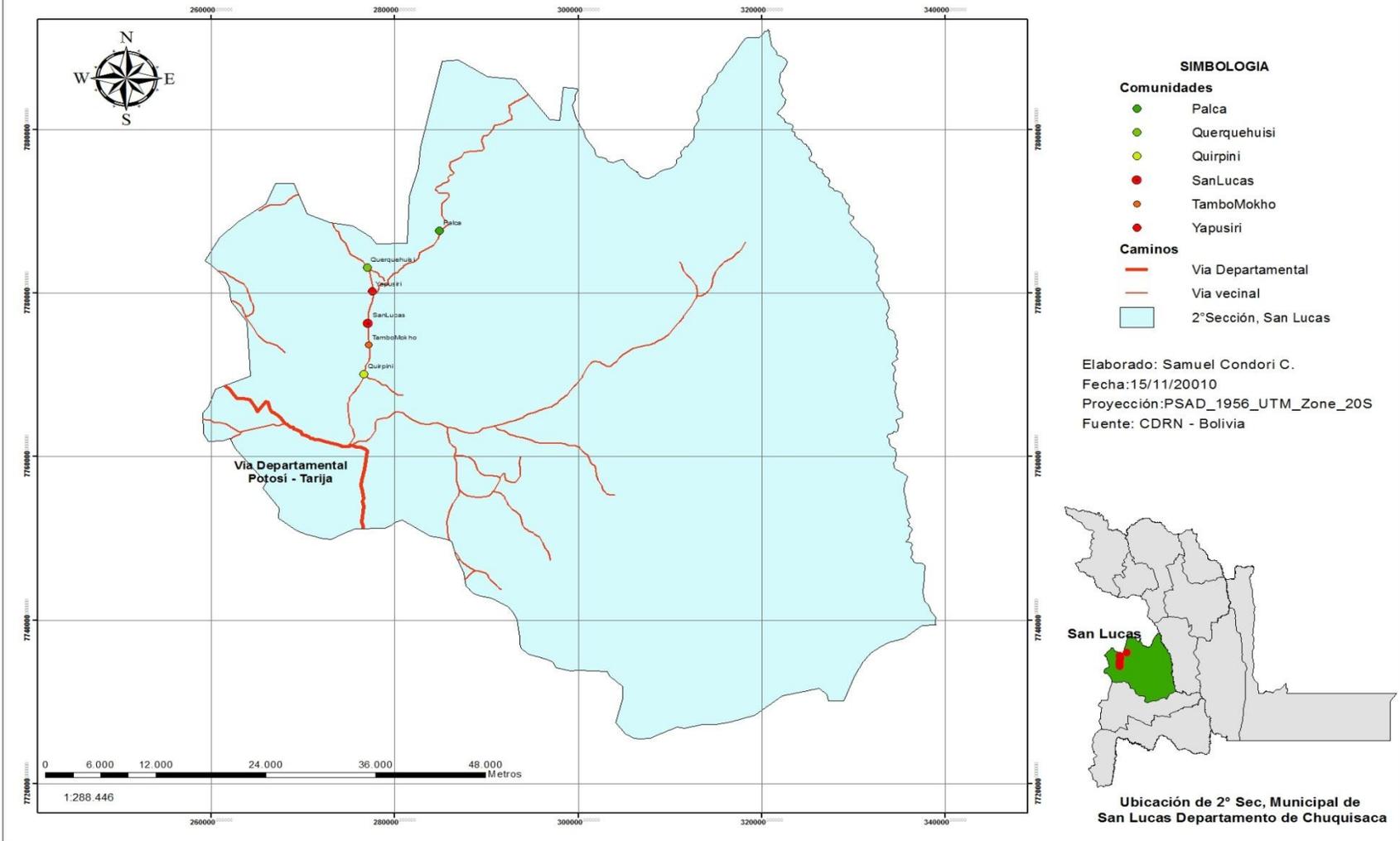


Municipio de San Lucas en Departamento de Chuquisaca



Elaborado: Samuel Condori C.
Fecha: 15/11/2010
Proyección: PSAD 1956 UTM Zone 20S
Fuente: CDRN - Bolivia

Mapa 2. UBICACIÓN DE COMUNIDADES EN SEGUNDA SECCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN LUCAS



4.1.1.1 Límites territoriales

Los límites de Municipio de San Lucas son: al este limita con la Provincia Azurduy, al oeste y al norte con la Provincia José Manuel Linares, del Departamento de Potosí, y al sur con la Primera Sección de Municipio de Camargo y la Tercera Sección (Municipio Incahuasi) Municipal de la provincia Nor Cinti. En el cuadro N° 5, se presenta los límites territoriales del Distrito IX, que corresponde a 2° Sección Municipal de San Lucas y sus comunidades.

Cuadro N° 5.

Límites del distrito IX de municipio de San Lucas, 2009

DISTRITO IX	ESTE	OESTE	NORTE	SUD
San Lucas	Distrito III Uruchini	Departamento de Potosí	Departamento de Potosí	Distrito VII Padcoyo

Fuente: Elaboración propia, a base de datos de Cartas Geográficas, IGM, 2000.

4.1.1.2 Extensión

El distrito 9 presenta una extensión de 498,61 Km² y significa el 13,3% del total de 3.777,70 Km² de toda la extensión del municipio de San Lucas. En el siguiente cuadro se presenta la extensión que ocupa cada comunidad de estudio y el porcentaje que significa, frente a la extensión del distrito.

Cuadro N° 6.

Extensión de las comunidades y el porcentaje que ocupa dentro en municipio de San Lucas.

Comunidad	Km ²	%
La Palca	10,74	0,25%
Querquiwisi	130,89	3,08%
Quirpini	18,09	0,43%
Tambo Moko	1,99	0,05%
Yapusiri	10,05	0,24%
Total	171,76	4,05%

Fuente: Elaboración propia con base a mapas cartográficos de IGM, 2000.

De acuerdo con los datos, el porcentaje que ocupa cada comunidad es mínimo y significa el 4% del total de la extensión del territorio del distrito 9 del municipio de San Lucas.

4.1.2 Características físico naturales y ambientales

En este punto se realiza la caracterización general de las comunidades, como la altitud, la topografía, pisos ecológicos, la fauna, la flora el clima, la temperatura, la precipitación y los recursos hídricos existentes de las comunidades en estudio.

4.1.2.1 Descripción fisiográfica

a. Altitudes

El municipio de San Lucas presenta una variabilidad de altitudes, debido a la geografía accidentada de la zona, presenta diferentes ecosistemas. Las comunidades están distribuidas en diferentes ecosistemas en todo el territorio geográfico de la segunda sección municipal y están distribuidas entre 2000 a 3990 msnm. Las cinco comunidades de estudio están ubicadas entre 2800 a 3400 msnm, lo cual se observa en el cuadro N° 7 y Grafico 1.

Cuadro N° 7
Ubicación altitudinal de las cinco comunidades

COMUNIDAD	msnm
La Palca	2860
Qh'erquewisi	3004
Quirpini	3304
Tambo Moko	3132
Yapusiri	3002

Fuente: Elaboración propia, bajo datos de mapas cartográficos de IGM, 2000.

La diferencia altitudinal entre las comunidades de estudio es muy leve y presenta una característica, ecosistemas similares. Como también presentan los mismos problemas y necesidades ambientales.

b. Topografía

El municipio se caracteriza por la presencia de grandes laderas abruptas de 30% a 70% de pendientes, como también marcada de profundas quebradas o ríos, que son afluentes del río Pilcomayo, lo cual bordea el límite seccional por la parte este de la provincia, ZONISIG, (2000). Estas pendientes son una desventaja para actividades agrícolas, razón por la

cual los pobladores aprovechan las orillas de ríos o partes planas para los sembradíos. Las comunidades que no cuentan con superficies de terreno para la agricultura, utilizan sistemas tradicionales, la construcción de terrazas (andenes) en pendientes y aprovechar la conservación del recurso suelo y la vez aumentar la producción agrícola.

Estas pendientes abruptas son una ventaja para la actividad de turismo rural comunitario, estas pendientes llaman la atención a los turistas receptivos, porque presenta un paisaje y es una belleza natural, donde se puede realizar caminatas, apreciar el paisaje de bosques nativos y aire fresco por las orillas del río. La topografía de las cinco comunidades de estudio, presenta pendientes suaves y se aprecia la presencia de pequeños bosques nativos y ríos. Estas pendientes suaves son el inicio para llegar a la topografía o pendientes abruptas del municipio.

4.1.2.2 Características del ecosistema

Se entiende por ecosistema la interrelación entre los componentes biofísicos: el suelo y el agua; biológicos: la flora y la fauna y antropocéntricos: los aspectos socioeconómicos y socioculturales. Esta interrelación no adecuada afecta en el equilibrio de los ecosistemas de una zona. Los efectos afectan directamente a la erosión de los recursos naturales, como la disminución de la vegetación, la desaparición de recursos hídricos, la mengua de la fauna silvestre y la poca presencia social en los ecosistemas. La situación de las cinco comunidades y de acuerdo a la información recibida en la investigación, existe un proceso de degradación de los componentes del ecosistema, lo cual se atribuye al mal uso y aprovechamiento intensivo de los recursos naturales. Por lo tanto hacemos una descripción general de estos componentes del ecosistema de las comunidades.

a. Zona de vida o piso ecológico

De acuerdo a ZONISIG (2000), el municipio de San Lucas cuenta con cuatro pisos ecológicos muy definidos, de acuerdo a las condiciones climáticas y los niveles altitudinales.

Los cuatro pisos son:

- Piso ecológico “valle”, situada a menor de 2.600 msnm.
- Piso ecológico “cabeceras de valle” entre los 2.601 a 3.200 msnm.
- Piso ecológico de “sub puna”: se ubica entre los 3.201 a 3.600 msnm.
- Piso ecológico de “puna”: que está por encima de los 3.601 msnm.

Las cinco comunidades del municipio de San Lucas están ubicadas en el piso ecológico **Cabeceras de Valle**, lo cual presenta una característica de clima templado y favorable para la producción agrícola y frutícola. La producción de la ganadería se caracteriza por la crianza en menor escala y la vegetación está basada en la presencia de pequeños bosques nativos entre arbóreas y arbustivas. La presencia de la fauna silvestre es variada entre animales mamíferos, aves y otros animales silvestres.

En el gráfico N° 2, se presenta el perfil longitudinal de la zona de estudio, donde se observa la ubicación altitudinal de las comunidades y las características generales de cada piso ecológico, en cuanto a la producción, ganadería y la vegetación presente.

b. Clima

Estas cinco comunidades de acuerdo con la clasificación de climas de ZONISIG (2000), se ubica entre dos climas, los cuales son: clima Sub Húmedo – Húmedo C2 y Clima Sub Húmedo – Seco C1 y sus características son:

- **Clima Sub Húmedo - Húmedo C2**, con un Índice Hídrico entre 0 a 20, con un balance hídrico que presenta de 2 a 4 meses con excedencia y de 3 a 5 meses de déficit hídrico. En este clima, el bosque es muy ralo y solo se

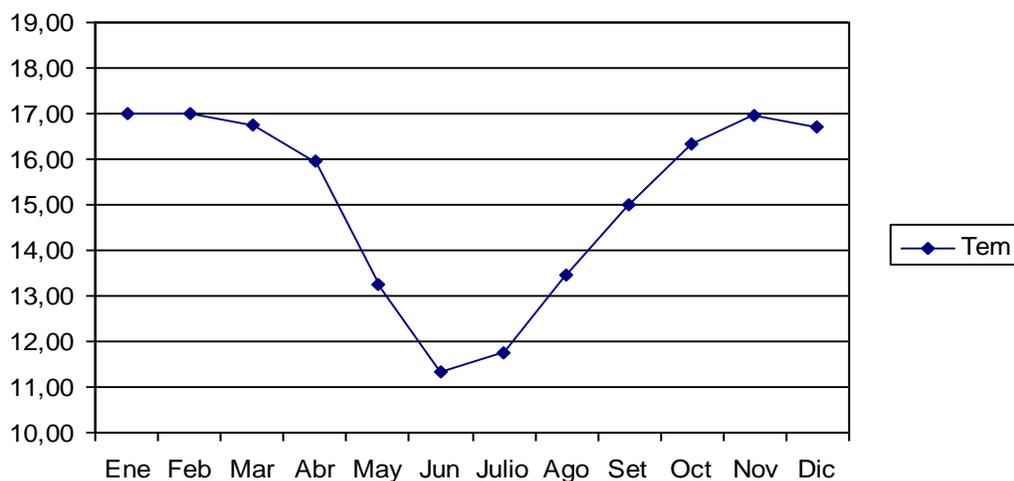
presentan pequeños manchones de bosque. Se caracteriza por la presencia de especies xerofíticas, cactus columnares y matorrales espinosos, ZONISIG (2000).

- **Clima Sub Húmedo - Seco C1**, con un Índice Hídrico entre -20 a 0, con balance hídrico de 1 a 2 meses de excedencia hídrica y entre 6 a 7 meses de déficit. Este tipo de clima presenta vegetación xerofítica, matorrales espinosos, cactus y árboles maderables, ZONISIG (2000).

c. Temperatura

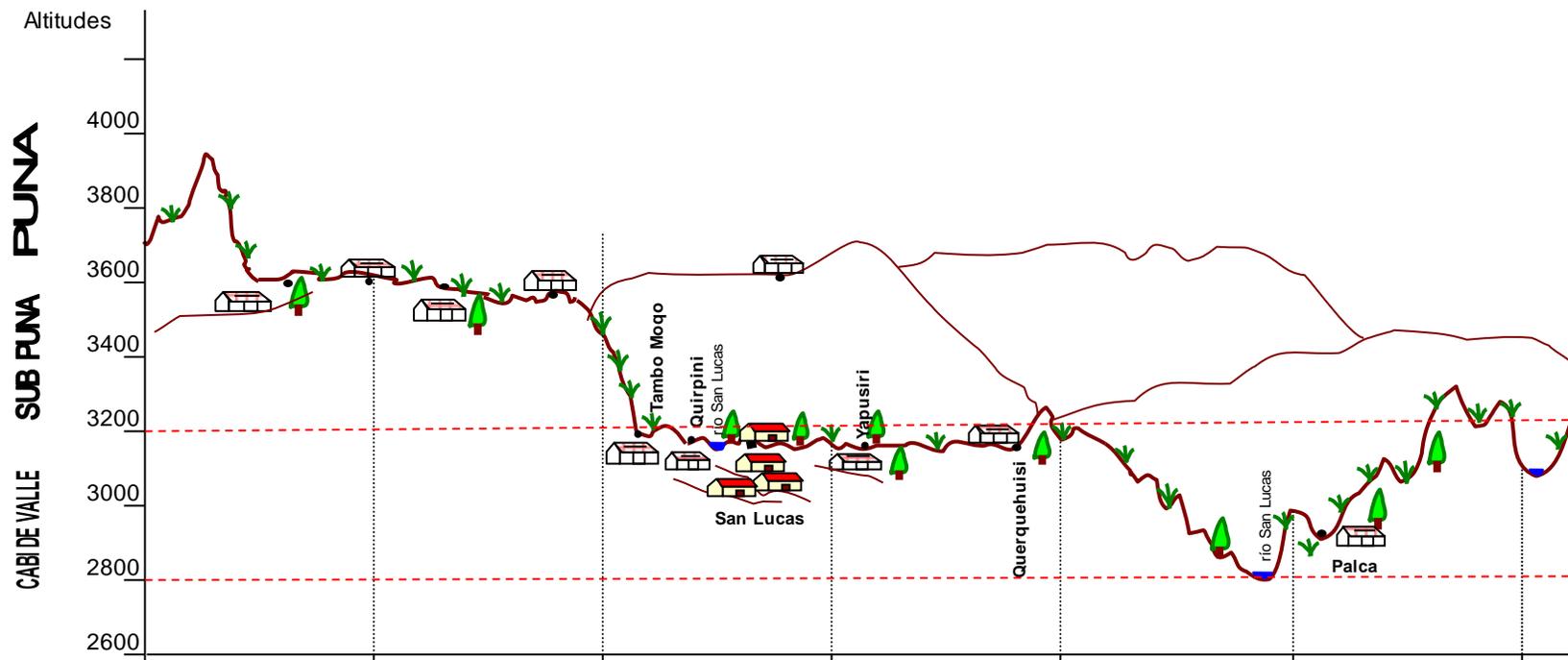
La temperatura media registrada, de acuerdo con la estación meteorológica de San Lucas de SENAMHI, en los últimos 10 años, presenta un promedio de 15,28 ° C. De acuerdo con los datos, los meses calientes son: enero, febrero, marzo, setiembre, octubre, noviembre y diciembre, los cuales favorecen a la actividad agrícola y otras actividades. Los meses fríos son: mayo, junio, julio y agosto. El comportamiento de la temperatura se puede observar en la figura, Fig. 3

Gráfico 1. Comportamiento de la Temperatura de las cinco comunidades de San Lucas, 2009.



Fuente: Elaboración propia, bajo los datos de SENAMHI, 2009.

Gráfico 2. Perfil longitudinal de la ubicación de las cinco comunidades del municipio de San Lucas.

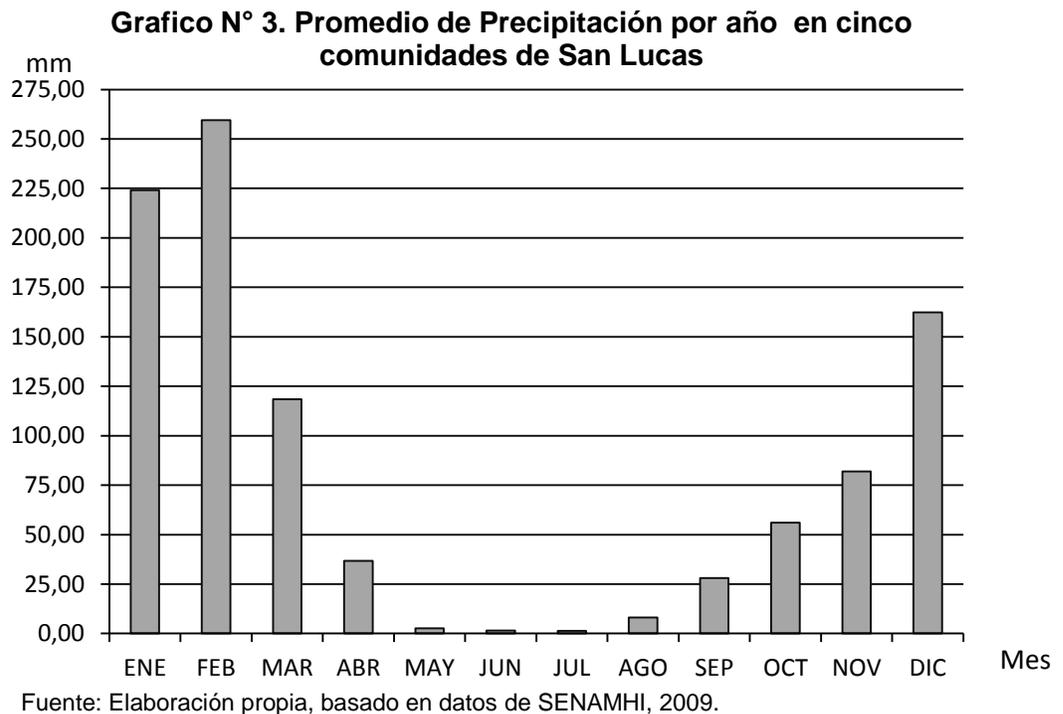


Puna	Vegetación: Qéhuña, Muña, Thola, Paja	Ganadería: Ovino, Bovino	Cultivo: Cebada, Papa, Oca
Sub-puna	Vegetación: Chillca, Cehuencka, Alamo, Thola, Churqui	Ganadería: Ovino, Caprino, Bovino	Cultivo: Papa, Cebada, trigo, Maiz, Haba
Cabecera-valle	Vegetación: Sauce, Alamo, Molle, Churqui, Eucalipto, Chunchu	Ganadería: Caprino, Ovino, Bovino	Cultivo: Maiz, Papa, trigo, Haba, Mani Frutales: Durazno

Fuente: Elaboración propia basado, en datos y talleres participativos.

d. Precipitaciones

La precipitación promedio anual para esta zona es de 516,74 mm/año, de acuerdo con los datos registrados en la estación meteorológica de San Luca de SENAMHI. En la figura N° 3 se pueden observar los meses lluviosos a partir de mes: octubre a marzo, con un promedio de precipitación de 150,36 mm/año. Los meses secos son de abril a septiembre, con un promedio de 13,07 mm/año.



Durante los meses secos, la población está ocupada en diversas actividades tales como: planificación de la siembra, selección de semilla, las ferias anuales y la participación en fiestas culturales. A la vez, esta época se aprovecha para las actividades de capacitación, talleres de fortalecimiento de las organizaciones locales, talleres de planificación y otros. El calendario agrícola inicia el 21 de junio, con actividades de preparación de suelos de cultivo, compra de herramientas y adquisición de semilla. En esta fecha se celebra el Año Nuevo Andino fecha importante para las comunidades andinas y juntamente con esta actividad se pretende promocionar el turismo rural comunitario.

e. Recurso suelo

De acuerdo al “Estudio integrado de los recursos naturales del departamento de Chuquisaca” CORDECH (1994), en el municipio se han identificado 20 unidades en mapeo de suelos. Las cinco comunidades: Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca, de acuerdo a estas características de mapeo de suelos, pertenecen a la unidad de mapeo de C.1.56, conformada por material de cuarcitas, areniscas, limolitas y lutitas. A la vez, presenta dos características de gran paisaje: suelos pie de monte, que se caracterizan por la presencia de suelos franco arenoso, francos y franco arcillosos y suelos de la serranías, que son extremadamente superficiales, CORDECH, (1994).

f. Recurso flora

De acuerdo con los datos de CORDECH, (1994) el municipio se encuentra dentro de las 16 codificaciones de cobertura vegetal del departamento de Chuquisaca y las cinco comunidades están situadas en las siguientes codificaciones: **VI Área antrópicas**, que se caracteriza, por áreas cultivadas, barbechos, rastrojos; áreas con influencia de pastoreo y vegetación secundaria producto de la degradación inducida por el hombre sobre la cobertura vegetal. De acuerdo al código **III5d**, presenta vegetaciones matorrales ralos, mayormente caducifolio, espinoso y subalpinos, las especies más representantes de acuerdo a esta codificación son: *Tetraglochin sp.* (Añahui y Kanlli), *Baccharis sp.* (T'ola), *Polylepis sp.* (Quehuiña), *Senecio sp.* (Maich'a), *Acacia sp.* (Churqui), *Schinus sp.* (Molle), *Eupatorium sp.* (Chillca), *Prosopis sp.* (Algarrobo), *Charcoma*, *Senna sp.* (Retama), *Budleia sp.* (Quishuara), *Baccharis sp.* (Sajra t'ola y T'una t'ola), *Mynthostachys sp.* (Muña), *Cactos*, *Bromelias* y abundantes gramíneas. En Mapa 3, se observa la vegetación existente en el municipio de San Lucas y en el Cuadro N° 8 y en el anexo N° 7 se puede observar el inventario general de la vegetación de las cinco comunidades de acuerdo a la importancia y el uso de cada uno de las especies como en madera de construcción, combustible, medicina y otros.

La vegetación de estas comunidades presenta un detrimento a causa de la deforestación constante, para fines de madera, construcción, combustible y otros. Esta deforestación cíclica afecta a otras especies como fauna o plantas medicinales que son de mucha importancia para la salud de los comunarios y la regeneración natural de las especies arbóreas y arbustivas.

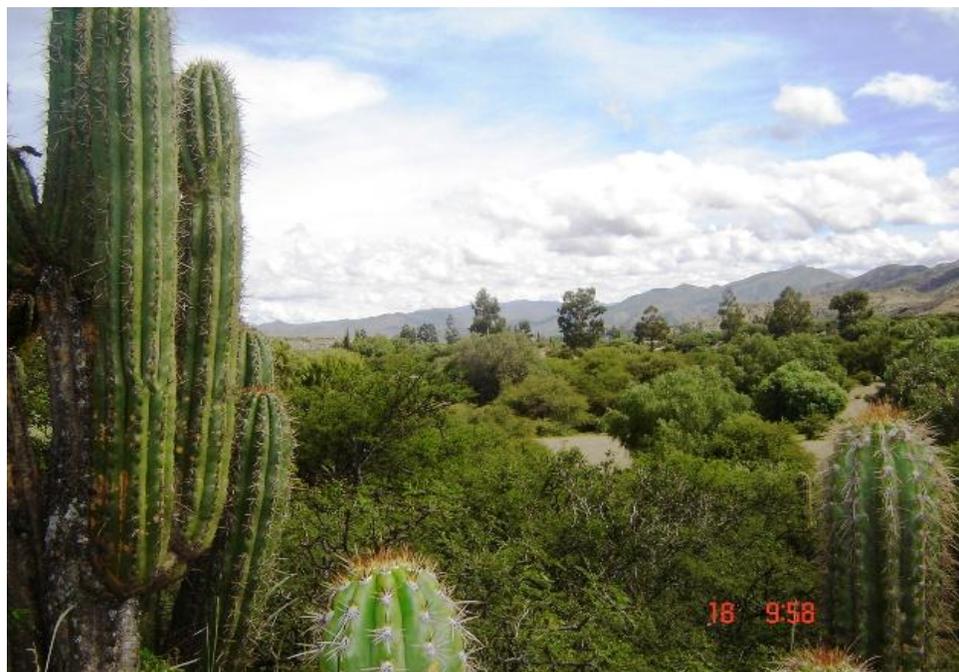


Figura 4. Cubertura vegetal existente en las cinco comunidades.

Cuadro N° 8
**Inventario y clasificación de la vegetación de acuerdo al uso y su importancia,
 2009**

VEGETACIÓN	Importancia y uso de las especies									
	Vegetación	Leña	Carbón	Construcción	Medicina	Madera	Forraje	Trabajo artesanal	Herramienta	Protección
arbórea	32	27	6	29	10	24	9	25	20	14
arbustiva	31	19		8	13		15	5	1	9
cactus	1	1		1		1		1	1	
herbácea	12	6		3	5		4	2	1	5
Total	76	53	6	41	28	25	28	33	23	28

Fuente: Elaboración propia con datos de talleres comunales.

g. Recurso en fauna

Las especies más representativas en fauna silvestre se presenta en el siguiente Cuadro N° 9. Estas especies están distribuidas en diferentes ecosistemas del municipio y tienen la tendencia de extinguirse, por diversos factores como la deforestación y otros que afecta el hábitat de estas especies. Algunas de ellas son de mucho valor cultural y tradición de las comunidades, mediante la presencia de estos animales, pueden predecir el comportamiento climatológico del año lluvioso o seco; el comportamiento de la producción agrícola en abundancia o escasez; incluso pueden ayudar a predecir la época y el inicio de la siembra, razón por el cual es importante conservar la fauna silvestre existente. A la vez se podría utilizar para compartir los conocimientos tradicionales y ancestrales de predicción, con turistas que visitan la comunidad.

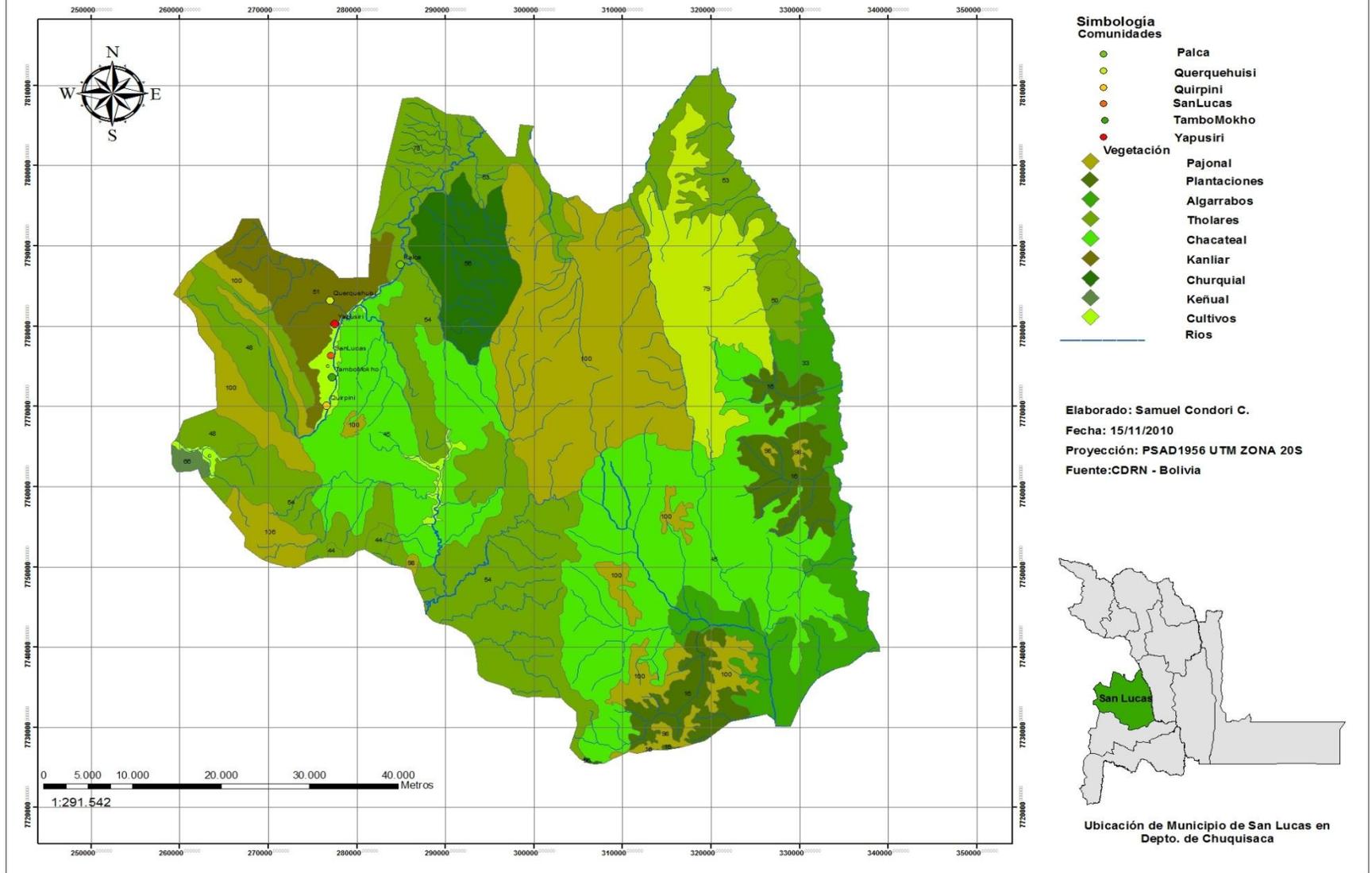
Cuadro N° 9.

Especies representativas en fauna de las cinco comunidades, 2009.

No	NOMBRE COMUN	NOMBRE TIPICO	NOMBRE CIENTIFICO
1	Águila	Anca	<i>Spizaetus ornatos</i>
2	Ardilla	Ardilla	
3	Búho	Juku	<i>Tyto alba</i>
4	Buitre	Qarqaña	<i>Polybarus plancus</i>
5	Chulupia		
6	Comadreja	K'arachupa	<i>Didelphys azaraé</i>
7	Cóndor	Malku	<i>Vultur gryhus</i>
8	Conejo (cuis)	Qowi	<i>Cavia aperea sodalis</i>
9	Gato montés	Osqollo	<i>Felis geoffroyi euxantha</i>
10	Gavilán		<i>Accipiter striatus</i>
11	Lagartijas	Jararanko	<i>Lacerta sp.</i>
12	Lechuza	Ch'usika	<i>Asio flamneus</i>
13	León andino	León	<i>Felis sp.</i>
14	Liebre	Liebre	<i>Lepus capencis</i>
15	Loro	Loro	<i>Amazona tucumana</i>
16	Murciélago	Ch'iñi	<i>Eptesicus furinalis</i>
17	Oso andino	Jukumari	<i>Tremarctos ornatos</i>
18	Oso bandera	Jukumari	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>
19	Oso hormiguero		<i>Tamandua tridactyla</i>
20	Paloma	Urpi	<i>Columba plúmbea</i>
21	Pato	Pili	<i>Cairina moschata</i>
22	Pava	Monte huallpa	<i>Penelope montagnii</i>
23	Perdiz	Yuthu/pisaqa	<i>Tinamus major</i>
24	Pez	Challwa	<i>Varias especies</i>
25	Picaflor	Qoryq'enti	<i>Chlorostilbon aureoventris</i>
26	Puma		<i>Felis concolor</i>
27	Ratón	Juk'ucha	<i>Ausliscomys boliviensis</i>
28	Sapo/Rana	Jamp'ato	<i>Varias especies</i>
29	Serpientes	Katari	
30	Venado	Taruca	<i>Hippocamelus antisensis</i>
31	Víbora	Katari	<i>Varias especies</i>
32	Vizcacha	Viscacha	<i>Lagidium vulcani</i>
33	Zorrino	Añathuya	<i>Coneptaus suffocans</i>
34	Zorro	Atoj	<i>Canis culpeus andinus</i>

Fuente: Elaboración propia basado en talleres participativos.

Mapa 3. VEGETACIÓN Y RIOS PRINCIPALES DEL MUNICIPIO DE SAN LUCAS Y COMUNIDADES



i. Recurso hídrico

La red hídrica del municipio (Mapa 3), es afluente de la macrocuenca del Río de la Plata, mediante la sub cuenca del río Pilcomayo. Esta sub cuenca, es alimentada por los ríos principales del municipio de San Lucas, entre ellas están los ríos: San Lucas, Torremayo, Tumusla y Santa Elena. El río de San Lucas se identifica por la presencia de aguas permanentes y en época lluviosa son ríos caudalosos. Los pobladores la época lluviosa para el acopio de estas aguas en pequeñas represas y garantizar el riego de los cultivos durante la época seca. A la vez existen aguas subterráneas en las comunidades y constituyen una gran ayuda para aquellas familias que no tienen el acceso a sistema de agua potable.

Este recurso natural, al igual que la vegetación, presenta una disminución de su caudal en ríos y vertientes, lo cual afecta el abastecimiento para el consumo. Es una necesidad y prioridad para las comunidades de como conservar y garantizar la sostenibilidad de este recurso. Los principales ríos que son afluentes del río de San Lucas, se detallan en el siguiente cuadro N° 10.

Cuadro N° 10.
Principales afluentes de río San Lucas

Ríos	CAUDALOS		Duración
	SI	NO	
Puma Huasi		x	Temporal
Alq'amari		x	Temporal
San Lucas	x		Permanente
Sijlla Mayu	x		Temporal
Jatun Mayu		x	Temporal
Chaqui Mayu		x	Temporal
Toma huayco		x	Temporal
Rodeo Cocha	x		Temporal

Fuente: Elaboración propia con datos de las comunidades.

4.1.2.3 Comportamiento ambiental

Actualmente, al igual que en otras regiones del mundo, se evidencia la degradación de recursos naturales y culturales, como la disminución de la fertilidad del suelo, la escases de la cantidad de agua, la vegetación y la pérdida de culturas ancestrales. Este detrimento de recursos naturales se atribuye y obliga a la sobrevivencia de las comunidades por la explotación intensiva de los recursos, como la tala de árboles para combustible, material de construcción y aumento de la extensión agrícola.

A pesar de la degradación del ecosistema, los pobladores aun efectúan las prácticas tradicionales de conservación de recursos naturales, como el uso de suelos mediante la rotación de cultivos, descanso y otras actividades. Estas prácticas de manejo de suelos no son suficientes para mantener el equilibrio y frenar la degradación de otros recursos. Existe la necesidad de efectuar actividades acerca de uso y conservación de los recursos, como, el repoblamiento forestal, cursos de orientación en manejo racional de recursos y revitalización de las tradiciones o tecnologías olvidadas.

Para este proceso de orientación, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales cumplen la función de realizar cursos de capacitación, análisis y reflexión sobre la situación de las comunidades. Uno de los proyectos que fue implementado por AGROECODES, es el programa integral de desarrollo local, en estas comunidades. El objetivo de este programa es fortalecer el empoderamiento de las organizaciones locales, la recuperación de valores culturales, la conservación y el manejo de recursos naturales. Una línea de acción de este proyecto de desarrollo integral es la implementación de turismo rural comunitario para fortalecer los objetivos trazados en el proyecto.



Figura 5. **Recuperación de tierras de cultivo en orillas de río, Querquiwisi.**



Figura 6. **Se observa la tala indiscriminada de árboles y pérdida de vegetación en comunidades.**

4.2 CONDICIONES SOCIO ECONOMICAS

4.2.1 Nivel de la pobreza

La descripción de la pobreza de estas comunidades se basa en datos del INE, censo 2001 del país. El nivel de la pobreza en el país es aproximadamente del 60% y en el departamento de Chuquisaca es el 70%, y el promedio de las tres secciones de la Provincia Nor Cinti, son el 88%. Para las cinco comunidades en estudio, se toman como referencia los datos del municipio de San Lucas que representa el 96,5% de pobreza y la distribución de la pobreza en diferentes rangos entre, la moderada, indigente y marginal, se puede observar, en Cuadro N° 11.

Cuadro N° 11
Porcentaje de población pobre en municipio de San Lucas, 2009.

PROVINCIA	SECCIÓN MUNICIPAL	Población censada 2001	Población Censada, 2001			Porcentaje de Población Pobre por Necesidades Básicas Insatisfechas 2001	
			Total Población en viviendas particulares	Población Pobre en %			
				Moderada	Indigente		Marginal
BOLIVIA		8.274.325	8.014.380	34,2	21,7	2,7	58,6%
CHUQUISACA		531.522	513.256	29,3	34,6	6,2	70,1%
NOR CINTI	1° Sec. Camargo	14.009	13.706	39,9	30,7	0,8	71,4%
	2° Sec. San Lucas	32.109	31.344	25,0	51,5	20,0	96,5%
	3° Sec. Incahuasi	23.394	23.141	23,9	46,5	25,8	96,2%

Fuente: Datos de INE, Censo de 2001.

De 96,5% de la pobreza bajo la determinación de necesidades básicas insatisfechas, el 51,5% corresponde a la pobreza indigente, un 25,0% de una pobreza moderada, y finalmente el 20,0% de la población pobre vive en condiciones de marginalidad.

4.2.2 Acceso y uso de suelo

Los comunarios del municipio de San Lucas, como productores agrícolas, tienen derecho tierras familiares y comunales. Actualmente el acceso a tierras es de manera tradicional y de acuerdo a las leyes de Reforma Agraria del país. Tradicionalmente cada familia tiene el derecho a una propiedad, lo cual recibe de las autoridades de la comunidad o de los Mallkus. La otra forma de acceso es, de acuerdo a la ley de

Reforma Agraria (1953), mediante esta ley todos los campesinos tienen el derecho a una propiedad.

El uso de suelo del municipio se caracterizan de la siguiente manera: la superficie territorial total es de 377.770 has., y el distrito 9 de municipio de San Lucas tiene 49.861 has., de los cuales, el 9% del total están destinadas a tierras de cultivo; el 5% se identifica como tierras cultivables, que actualmente no son utilizadas; las tierras destinadas para la actividad pecuaria o pastoreo representan el 20%; las tierras forestales representan el 15% del total y finalmente se tiene las tierras no utilizadas, consideradas como tierras comunales y significan el 51% del total de la superficie del Municipio, ZONISIG (2000).

Las cinco comunidades cuentan con una superficie total de 14.113 has., de los cuales se utiliza el 34,65% para pastoreo, las tierras de cultivo, bajo sistema de riego representa el 1.28 %; las tierras cultivables sin riego son el 5.33 %; las tierras comunales representan el 47,47 % y 11,27 son destinadas como suelos forestales. En el cuadro 12 se detalla el uso de suelos por comunidad, ZONISIG, (2000)

Cuadro N° 12
Distribución de uso de suelos por comunidad, 2009

Comunidad	USO DE SUELO EN (has)					TOTAL
	Pastoreo	Cultivadas bajo riego	Cultivable	Tierra Comunal	Forestal	
La Palca	500	15	80	2500	800	3895
Querquiwisi	3000	50	240	1000	500	4790
Quirpini	700	70	300	1000	50	2120
T. Moko	190	15	48	1000	40	1293
Yapusiri	500	30	85	1200	200	2015
TOTAL	4890	180	753	6700	1590	14113

Fuente: Elaboración propia, basado en datos de ZONISIG, 2000.

4.2.3.1 Tamaño de propiedad familiar

En el cuadro 13 se muestra el tamaño promedio de extensión de tierras que posee cada familia de las cinco comunidades de San Lucas. La comunidad Yapusiri, por su extensión territorial y por la menor cantidad de familias, tiene el privilegio de contar con mayor extensión de propiedades por familia. Las

comunidades de Tambo Moko y Quirpini, tienen menor extensión en terrenos y el área es limitada por cada familia y cuentan con mayor cantidad de población.

Cuadro N° 13.
**Tamaño aproximado de las propiedades
por familias en las comunidades**

Comunidad	Promedio de Has.
La Palca	4,06
Querquiwisi	1,79
Quirpini	1,36
Tambo Moko	0,42
Yapusiri	5,07

Fuente: Elaboración propia, con datos de talleres de la comunidad.

4.2.4 Sistemas de producción

Como “sistemas de producción”, se consideran a las principales actividades que generan el sustento económico y el alimento base de las familias en estas comunidades rurales. Dentro de este sistema se evalúa la producción: agrícola, frutícola, pecuaria, artesanal y forestal.

4.2.4.1 Producción agrícola

Por las condiciones climatológicas, geográficas y ecológicas, existe una diversidad de variedades nativas e introducidas. En su generalidad el sistema de producción de las comunidades es anualizada y las comunidades de Palca y Yapusiri presentan una producción de tres períodos al año por tener acceso a sistemas de riego. La actividad agrícola se caracteriza, por presentar áreas pequeñas, producción asociada, utilización de sistemas agroforestales, utilización de la diversidad de variedades, prácticas rituales en diferentes momentos de la producción agrícola, conservación de la tecnología tradicional en producción y conservación del germoplasma nativo.

a. Principales variedades

En este micro clima favorable para la producción agrícola, las comunidades presentan cultivos en diferentes variedades. En el siguiente cuadro N° 16, se presentan las variedades existentes en las cinco comunidades de estudio.

Cuadro N° 14
Principales variedades de producción agrícola de cinco comunidades de municipio de San Lucas.

Cultivo	Variedad	Sub Puna	Cabecera de valle
Arveja	Criolla	x	x
Arveja	Blanca	x	x
Cebada	IBTA 80	x	x
Cebada	Cervezero	x	x
Cebada	Criollo	x	x
Haba	Menuda	x	x
Haba	Gigante de Copacabana	x	x
Haba	Palqui	x	
Haba	Criolla	x	x
Haba	Malchato	x	x
Maíz	Criollo	x	x
Maíz	Blanco	x	x
Maíz	Amarillo	x	x
Maíz	Choclero	x	x
Maíz	Cubano	x	
Maíz	Chapara	x	
Maíz	Qhajya	x	
Papa	Runa Crom	x	
Papa	Sani imilla	x	x
Papa	Sani	x	
Papa	Revolución	x	x
Papa	Collareja	x	
Papa	Malcacho	x	x
Papa	Wuaycha	x	x
Papa	Runa	x	
Papa	Salancachi	x	
Papa	Holandesa		x
Papa	Chinoli	x	x
Papa liza	Amarillo	x	
Trigo	Cañari	x	
Trigo	Criollo		x
Trigo	Barba Amarillo	x	x
Trigo	Florentino	x	x
Trigo	Barba negra	x	x
Trigo	Arrocero	x	x
Trigo	Jarawi	x	

Fuente: Elaboración propia, basado en datos de talleres comunales.



Figura 7. Producción agrícola en sistemas agroforestales de la comunidad Palca

Los principales cultivos por la cantidad de producción y la facilidad de comercialización, son: la papa, el maíz, el trigo y la cebada. Otras variedades son de menor importancia económicamente, pero de mucho valor nutritivo para el consumo familiar, tales como: el haba, papaliza, oca, oca amarga, arveja, las hortalizas y otros.

Caracterización de cultivos principales:

- La producción de **papa** se caracteriza por ser uno de los cultivos milenarios de la región y alimentos base para las familias andinas. Por su importancia para la alimentación, cada familia cultiva mínimamente una o tres variedades de papa. Como producto importante para las comunidades, la papa tiene la facilidad de comercialización en mercados locales y departamentales. Según los datos de la comunidad, el promedio de rendimiento de esta producción es 75 qq./ha. y según inventario, existen once variedades de papa en estas comunidades. A la vez, el proceso de la producción es participativo y cultural. Mediante esta actividad se conserva la práctica de ritos religiosos en diferentes momentos de la producción.

- El **maíz** es el segundo cultivo potencial de estas comunidades y es un producto milenario de mucho valor cultural para estas comunidades. Al igual que la papa, es el alimento base para todas las familias de la región. Los excedentes de esta producción son destinados para comercializar y mejorar ingresos económicos de las familias. El rendimiento promedio de la producción es 14 qq/ha, favorable por la cantidad de producción y al mismo tiempo la planta es aprovechada como forraje para el ganado.
- El cultivo del **trigo** y **la cebada**, se caracteriza porque son productos importantes para la economía campesina se comercializa en mercados departamentales. El rendimiento promedio de cultivo de trigo es 14 qq/ha. y la cebada 19 qq/ha.

b. Destino de producción

La cantidad de producción no es en volúmenes grandes, la razón es por las características que presenta cada comunidad como áreas de cultivo, tamaño de parcelas, la diversidad de cultivos y la cantidad de producción. Tradicionalmente los comunarios efectúan la distribución de la siguiente manera: una parte para la venta, autoconsumo, semilla, trueque y la transformación. Esta forma de distribución tradicional se puede observar en el cuadro 15 y así como el destino que se le da a cada producto. La papa, el maíz y el trigo son productos que se comercializan en mayor cantidad. Los ingresos de la comercialización son destinados específicamente mejorar los ingresos económicos de la familias y una parte para la adquisición de semillas. La otra parte es destinada para el consumo, semilla, transformación y trueque de productos con otras comunidades o regiones.

Cuadro N° 15.
**Destino de la producción agrícola, en las cinco comunidades en
municipio de San Lucas, 2009**

Cultivo	Destino de la producción				
	Semilla (%)	Consumo (%)	Venta (%)	Trueque (%)	Transformación (%)
Maíz	15	30	40		15
Papa	20	20	55	5	5
Trigo	10	20	20	10	4
Cebada	10	5	20	25	4
Haba	25	40	20	5	1
Arveja	25	55	20		

Fuente: Elaboración propia basado en talleres participativos, 2009.

c. Tecnología aplicada en sistemas de producción

La producción de los diferentes cultivos está basada en la práctica de tecnologías tradicionales y adaptadas a las condiciones topográficas de estas comunidades. Son técnicas ancestrales, transmitidas de generación a generación y practicadas en todo el ciclo de la producción agrícola (siembra, cuidados culturales, cosecha y almacenamiento). Esta técnica contribuye a la conservación de recursos naturales por ejemplo el cuidado de suelo, lo cual se realiza mediante la rotación de cultivos, asociación de especies, uso de fertilizantes orgánicos, construcción de andenes y utilización de herramientas que no erosionan este recurso. Esta práctica cultural de conservación de recursos, actualmente se considera como una técnica ecológica y se manifiesta el saber andino que garantiza la sostenibilidad de la vida estas comunidades.

El sistema de producción agrícola está estructurado y basado en trabajos comunitarios que fortalece la cooperación mutua entre familias o comunidades mediante el Ayni y la Mink'a. Por esta razón, es necesario revitalizar, rescatar las tecnologías y los saberes ancestrales, para fortalecer la producción orgánica de alimentos y potenciar la actividad de turismo rural comunitario.

d. Manejo de suelo

Para, Albo (1988), el recurso suelo como madre tierra (Pachamama) de acuerdo a la cultura es un recurso que provee vida, protege y castiga. De acuerdo a las tradiciones es un recurso que se debe proteger para recibir la protección y producción de alimentos, de lo contrario, castiga. Por esta razón la población andina posee un respeto y un deber de cuidar mediante rituales en diferentes momentos de la producción y fiestas culturales a la Pachamama (madre tierra). Los rituales se efectúan con la finalidad de recuperar su fertilidad, mediante, la rotación de cultivos, el descanso, manejo de suelos, como respuesta al cuidado y la conservación de este recurso.

e. Infraestructura productiva

La infraestructura productiva de mayor importancia para estas comunidades es el sistema de riego y el almacenamiento de productos.

- La infraestructura de sistema de riego que actualmente existe en las comunidades de Palca y Quirpini, requiere el mejoramiento necesario para aprovechar de manera óptima el recurso agua para la producción. Actualmente estas construcciones presentan deterioros por la forma de construcción rústica y con materiales locales. Por lo tanto es una necesidad mejorar el sistema de riego para mejorar la producción agrícola de estas comunidades.
- **Infraestructura de almacenamiento**, la mayoría de las familias practican la técnica tradicional de almacenamiento de los productos agrícolas. En su generalidad son prácticos y contruidos con materiales adecuados de acuerdo a los fines de almacenamiento como adobe, ramas y madera. Cada infraestructura, comúnmente llamado en idioma quechua, es utilizado para almacenar diferentes productos y presentan las siguientes características:
 - **Pirhuas:** son silos pequeños, contruido a cierta altura, con fines de aireación, son contruidos de cañahuecas (bambú) o sunch'u trenzado y sirven para almacenar específicamente el maíz.

- **Troje:** depósito de adobe o barro, construidos preferentemente en una esquina al interior de una habitación y destinada específicamente para almacenar productos como papas, ocas, oca amarga, trigo y otros.
- **Phina:** consiste en efectuar un hoyo con una profundidad aproximada de 1,5 m en la misma parcela de la producción. El depósito construido es exclusivamente para almacenamiento de la producción de papa y su conservación. Tiene la finalidad de conservar el producto de algunas plagas y roedores.
- **P'uñus:** son recipientes grandes de cerámica, que se utilizan para guardar cereales como trigo, cebada y otros, tiene el fin de proteger al producto de los roedores y otras plagas.

Esta forma de conservación de productos agrícolas, si considera como un recurso potencial para compartir y dar a conocer sobre manejo de productos agrícolas a los visitantes y los investigadores.

f. **Organización de trabajo**

En sistema agrícola, cada miembro de la familia participa activamente durante el proceso de la producción de los cultivos y esta forma de trabajo es una tradición cultural de estas comunidades. Por ejemplo, en el proceso de la producción de papa, la participación es de la siguiente manera, la preparación de suelos es la responsabilidad de los varones; en la siembra participan todos los miembros de la familia (el varón realiza el surcado, las mujeres hacen el depósito de la semilla, y los hijos realizan el abonado de surcos). En los cuidados culturales se responsabiliza al varón y a la mujer. El deshierbe es trabajo de los hombres y mujeres. En la cosecha, participan todo, los miembros de la familia y tanto el hombre como la mujer se encargan del cavado de los surcos y los hijos van recogiendo los tubérculos.

Esta forma de organización de trabajo familiar fortalece la ayuda mutua (ayni y la mink'a) entre familias. Cuando la mano de obra familiar no es

suficiente para cumplir con la faena agrícola, las autoridades o la cabeza de la familia busca la ayuda correspondiente en la comunidad. La retribución de esta forma de trabajo es con la misma forma de trabajo cuando es ayni y cuando el trabajo es mediante mink'a, se retribuye con alimentación y chicha (bebida hecha de maíz), durante el trabajo.

4.2.4.2 Producción frutícola

La producción frutícola en estas comunidades es una actividad complementaria a la producción agrícola y tiene la finalidad de generar el incremento a los ingresos económicos de las familias. De acuerdo con la información obtenida de las comunidades, la zona se caracteriza por producir las siguientes variedades de fruta: el durazno, la tuna, limón, higo, granada, la chirimoya y otras en menor cantidad.

a. Principales variedades de fruta

La fruta de mayor importancia económicamente es el durazno, los cuales son utilizadas para la transformación en pasas o q'izas y las otras frutas son comercializadas en las ferias locales. En el siguiente, Cuadro N° 16, se pueden observar las variedades existentes, en las cinco comunidades de San Lucas.

Cuadro N° 16.
Variedad de árboles frutales en cinco comunidades, 2009

Comunidad	Especie	Variedad
Tambo Moko	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	Criollo
Querquiwisi	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	Ullincate
	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	Criollo
Quirpini	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	Criollo
	Manzana (<i>Malus sp.</i>)	Criollo
	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	Criollo
	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	De partir
	Uva (<i>Vitis sp.</i>)	Blanca
La Palca	Uva (<i>Vitis sp.</i>)	Negra
	Higo (<i>Ficus sp.</i>)	Criollo
	Manzana (<i>Malus sp.</i>)	Criollo
	Limón (<i>Citrus sp.</i>)	Criollo
	Tuna (<i>Opuntia sp.</i>)	Criollo
	Granada (<i>Punica sp.</i>)	Criollo
	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	Criollo
Yapusiri	Durazno (<i>Pronus sp.</i>)	Criollo

Fuente: Elaboración propia basado en talleres participativos.



Figura 8. **Forma tradicional de la producción de frutales.**

b. Destino de la producción

El destino de la producción es distribuido de la siguiente manera: el 9% para autoconsumo; el 19% para la venta; el 12% es destinado para el trueque con otros productos en la misma comunidad o en ferias locales y el 60% se destina para la transformación en “Q'iza o moqochinchi”, durazno deshidratado o seco. La transformación consiste en la deshidratación de la fruta. Este proceso se efectúa con la finalidad de conservar y comercializar el producto. Se procede de la misma manera, con otras frutas como: el higo, uva y manzana. A la vez en estas comunidades se elaboran licores caseros de uva como singani y vinos para ser utilizadas en fiestas tradicionales, y celebraciones. El producto se considera una bebida muy bien elaborada y gustosa para los visitantes.

La deshidratación de frutas es una práctica muy autóctona y tradicional de estas comunidades indígenas. La transformación tiene la finalidad de conservar la fruta para la época de invierno y actualmente se convierte un producto comercializable en mercados locales y nacionales (Santa Cruz, Cochabamba,

La Paz, Sucre y Potosí), como también se exporta a otros países como Argentina y Brasil, donde tiene una buena aceptación.

c. Infraestructura productiva

Los productores no cuentan con herramientas especializadas para la producción de las frutas y no utilizan productos químicos para aumentar la producción. El transporte de la producción a mercados locales se realiza rústicamente en envases de madera o canastas. El proceso de deshidratación de duraznos se realiza tradicionalmente, basado en materiales locales, sin ninguna tecnificación necesaria, este proceso de secado de la fruta es posible optimizarlo y acelerarlo, mediante las tecnologías apropiadas, lo cual ayudaría a acrecentar la calidad y mejorar los ingresos económicos para los productores. Los licores caseros son elaborados al igual que otros productos y conservados en recipientes de madera o tinajas. La utilización de los productos como la fruta fresca o seca y los licores en la gastronomía local, si considera un recurso para fortalecer la actividad de turismo rural comunitario.

4.2.4.3 Producción pecuaria

La producción pecuaria en las cinco comunidades se maneja de forma tradicional con necesidades en tratamientos sanitarios, alimentación y una infraestructura no mejorada. Estas necesidades son consideradas como un problema que afectan el manejo y mejoramiento genético de los animales.

a. Animales existentes en cada comunidad y por familia

La población ganadera en estas comunidades, tiene las siguientes características: la mayoría de las familias cuenta con número de ovinos, el propósito de la crianza es el aprovechamiento de la carne y lana. La segunda especie de mayor importancia económica y de alimentación, son los caprinos, de esta se aprovecha la carne, la leche y la producción de queso. Los bovinos son de menor cantidad y trascendentales para la agricultura y son proveedores de la leche. Por hábito, cada familia se dedica a la crianza de animales

menores, como gallinas, cuyes, cerdos y otros, con el propósito de complementar la dieta alimentaria.

En el siguiente cuadro N° 17 se observa la población ganadera y el promedio de animales por familia.

Cuadro N° 17.
Promedio de animales por familia en las cinco comunidades

Animal	Raza	Promedio Cbzas/Fam. Machos	Promedio Cbzas/Fam. Hembras	Promedio de Crías	Promedio de Cabezas/Familia
Caprinos	Criolla	4	14	8	26
Ovinos	Criolla	10	33	10	53
Bovinos	Criolla	2	3	1	6
Porcinos	Criolla	1	2	2	5
Aves	Criolla	1	5	4	10

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos.

b. Manejo y tecnología utilizada.

El manejo de animales se realiza de manera tradicional sin tecnificación, solo reciben el apoyo en la desparasitación o en momentos de emergencia. Por tradición cultural estas comunidades efectúan rituales en agradecimiento a las deidades y a la Pachamama por el cuidado, protección de las enfermedades y la reproducción de los animales. Los rituales se efectúan en fiestas importantes de la comunidad y realiza el marcado y señalamiento de los ganados. Los rituales o “la Wilancha”, son celebrados en lugares sagrados de la comunidad.

c. Productos y subproductos pecuarios

Los subproductos y los derivados obtenidos de la actividad pecuaria son: elaboración de queso, el ch’arqui (carne seca), carne, huevos, cuero y otros. En el siguiente cuadro 18 se observa los subproductos y derivados de la producción pecuaria en comunidades de estudio.

Cuadro N° 18
**Subproductos obtenidos y elaborados tradicionalmente
en comunidades, 2009.**

Animales	Subproducto	Derivados
Vacas y bueyes	Carne, leche, cuero, fuerza de trabajo	Charque, queso
Ovejas	carne, lana, cuero, leche	Charque, queso
Cabras	Carne, cuero, leche	Charque, queso
Aves (gallinas)	Carne, huevos	
Cerdos	Carne,	Manteca

Fuente: Elaboración propia basado en talleres participativos.

d. Destino de la producción pecuaria

La producción pecuaria, es su mayor porcentaje es destinada directamente al comercio y el excedente es destinado para el consumo familiar. Los productos o subproductos que se comercializan en mercados locales son: la carne de ovinos, caprinos, bovinos y aves; la lana; la leche; los huevos y animales para trabajo.

e. Manejo de praderas y forrajes

El manejo de las praderas de la comunidad se efectúa de manera rotativa, se realiza con la finalidad de conservar las áreas de pastoreo. Este manejo es controlado por los comuneros, mediante una autoridad destinada específicamente para dicha acción. El pastoreo se realiza generalmente campo abierto, en tierras destinadas este fin y son terrenos de uso común para todas las familias de la comunidad.

4.2.4.4 Producción forestal

Los recursos forestales en las cinco comunidades, técnicamente se consideran de mucho valor ecológico. Actualmente estos recursos no son manejados apropiadamente ni aprovechados sistemáticamente para garantizar la sostenibilidad del ecosistema de las comunidades. Las especies forestales son aprovechadas para combustible, madera de construcción, forraje, medicina, alimentación, artesanía, herramientas y otros. Esta explotación inadecuada afecta en el detrimento de la existencia de pequeñas manchas de bosque en las

comunidades. Existe una necesidad de establecer nuevas plantaciones y el apoyo necesario para el manejo de los bosques.

a. Principales especies forestales

De acuerdo a un inventario preliminar se han registrado 24 especies en las cinco comunidades. Con una predominancia de especies nativas y la presencia de especies introducidas en menor cantidad, resultado de programas de reforestación en estas comunidades. Estos bosques nativos crean una belleza natural de acuerdo a la estación y características específicas, son caducifolios, espinosos, frondosos y en época de primera se puede observar la belleza de una diversidad de flores y el aroma del valle. Esta particularidad llama la atención de los visitantes y en el cuadro N° 19, se muestran las especies forestales de mayor importancia de las cinco comunidades. Actualmente es una prioridad el manejo adecuado de las especies nativas y el repoblamiento forestal en las cinco comunidades. A la vez, con la actividad de reforestación en zonas comunales y en sistemas agroforestales fortalece la producción agrícola y la sostenibilidad de las comunidades. Con el apoyo de la Municipalidad y AGROECODES, las comunidades han iniciado el establecimiento de viveros comunales con el fin de apoyar y concientizar el uso y la conservación de pequeños bosques de las comunidades.



Figura 9. Construcción de viveros forestales, para la reforestación en comunidades.

Cuadro N° 19
**Especies utilizadas para aprovechamiento de
madera y construcción, 2009.**

N°	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	TIPO DE VEGETACIÓN
1	Algarrobo	<i>Prosopis alba</i>	Arborea
2	Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Arborea
3	Caraparí	<i>Neoraimondia herzogiana</i>	Cactus
4	Cebil	<i>Anadenanthera sp.</i>	Arborea
5	Cedro	<i>Cedrella adorata</i>	Arborea
6	Churqui	<i>Acacia sp.</i>	Arborea
7	Churqui	<i>Prosopis ferox</i>	Arborea
8	Cuñuri	<i>Erythrina falcata</i>	Arborea
9	Eucalipto	<i>Eucaliptus sp.</i>	Arborea
10	K'acha K'acha	<i>Aspidosperma quebracho blanco</i>	Arborea
11	Mara	<i>Cardenasiodendron brachypterum</i>	Arborea
12	Nogal	<i>Juglans Australis</i>	Arborea
13	Olala	<i>Cereus sp.</i>	Arborea
14	Pino silvestre	<i>Pinus silvestres</i>	Arborea
15	Qhewiña	<i>Polylepis tomentella</i>	Arborea
16	Qhewiña	<i>Polylepis sp</i>	Arborea
17	Quebracho	<i>Schinopsis sp</i>	Arborea
18	Quena Quena	<i>Cinchona micranta</i>	Arborea
19	Quina	<i>Cinchona calisaya</i>	Arborea
20	Sauce	<i>Salix babylonica</i>	Arborea
21	Soto	<i>Schinopsis marginata</i>	Arborea
22	Tarco	<i>Jacaranda mimosifolia</i>	Arborea
23	Tipa	<i>Tipuana tipu</i>	Arborea
24	Waranguayo	<i>Tecoma Stans</i>	Arborea

Fuente: Elaboración propia basado en talleres participativos.

4.2.4.5 Producción artesanal

La producción artesanal es una práctica ancestral de estas comunidades, los pobladores son grandes artistas y creativos. La mayoría de los pobladores son talladores en madera, trabajan en cerámica y las mujeres son especialistas en combinado de colores y creación de figuras andinas en tejidos artesanales. El producto artesanal y de acuerdo con las exigencias del mercado, son elaborados en colores naturales, obtenidos de plantas y con diseños autóctonos. El tallado en madera y los tejidos artesanales, son productos que tienen mayor demanda en mercados artesanales del país y son adquiridos en su generalidad por turistas extranjeros. En este proceso de trabajo artesanal participan todos los miembros de

la familia y facilita la transmisión de conocimientos y técnicas utilizadas de generación a otra generación.

Esta producción artesanal es amenazada por factores externos como, la migración constante de jóvenes, la tecnología moderna, la sustitución con productos sintéticos o plásticos y el detrimento de la materia prima (vegetación para obtención de colores y la madera) en estas comunidades. Esta necesidad implica buscar estrategias de recuperación y revitalización de conocimientos ancestrales, para dar continuidad de mejoramiento y calidad de acuerdo con las exigencias del mercado. Actualmente, las cinco comunidades han iniciado el proceso de fortalecimiento de organizaciones locales con el apoyo de la organización ASMUDEZ. En el siguiente cuadro 20, se muestran la cantidad de productos y el tipo de trabajo artesanales que se elaboran en estas cinco comunidades. También, se puede observar en la figura N° 11 y 12, la calidad y capacidad de diseño en las piezas confeccionadas por estas mujeres indígenas.

Cuadro N° 20.
**Número de productos elaborados
por cada comunidad, 2009**

Comunidad	Artesanal	Madera	Cerámica
La Palca	9	6	
Querquiwisi	8	3	
Quirpini	11	4	
Tambo Moko	11	1	
Yapusiri	11	2	3
Total	10	3,2	3

Fuente: Elaboración propia basado en talleres participativos.

En el cuadro N° 21, se puede observar el número de productos destinados para el consumo, trueque o venta en mercados locales o departamentales. A la vez, se puede apreciar el producto elaborado por sexo. Por ejemplo, los textiles generalmente son diseñados y elaborados por mujeres, ellas son especialistas en el combinado de colores y obtención de colores, mediante plantas o hierbas arbustivas. Los trabajos en madera y cerámica están a cargo de los hombres y otras familias se han especializado específicamente en alguna producción artesanal. Para estas familias que necesitan mejorar la calidad de producto y su comercialización es importante fortalecer las organizaciones comunales, con el fin de generar accesos a mercados internacionales.

Cuadro N° 21.
Destinos de la producción artesanales, 2009

Artesanía en	QUIEN PRODUCE		DESTINO		
	Hombre	Mujeres	Consumo	Trueque	Venta
Textiles	1	10	10	3	6
Madera	6		6	4	4
Cerámica	4	4	4		4

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos.



Figuras 11 y 11 A. Feria artesanal organizada por AGROECODES, con participación de comunidades, para promocionar la actividad artesanal, de San Lucas, 2007.



4.2.5 Mercado y comercialización

La actividad económica está basada principalmente en la producción agropecuaria y artesanal. Estos productos son comercializados en ferias anuales y locales del municipio de San Lucas. Las ferias anuales se caracterizan por la diversidad de productos para la venta y el trueque. El “trueque” es el intercambio de productos con otro producto, proveniente de otras zonas del valle o del trópico. En esta feria anual participan los pobladores de cada comunidad del municipio y de otras regiones del país, que vienen, para adquirir o vender productos agropecuarios (semillas, ganados para la yunta, vestimenta, herramientas y otros). A la vez, las ferias anuales son el motivo de encuentro de líderes para coordinar actividades interregionales y el fortalecimiento de capital social entre comunidades. Estas ferias coinciden específicamente con las fiestas tradicionales de las comunidades y el calendario agrícola de la zona. En cuadro N° 22, se observan las fechas y comunidades donde se realiza las ferias anuales.

Cuadro N° 22
Fechas y ferias anuales en las comunidades de municipio de San Lucas, 2009.

Comunidades	NOMBRE DE LAS FERIAS ANUALES	FECHAS DE LAS FERIAS
Palca	San Juan	24 de junio
Querquiwisi	Guadalupe	08 de setiembre
San Lucas	S. Sebastián	20 de Enero,
	S. Lucas	18 de octubre
Yapusiri	Espíritu	03 de mayo

Fuente: Elaboración propia basado en talleres participativos.

4.2.6 Situación educativa

En estas comunidades indígenas la situación educativa para los niños es netamente castellanizada y en la vida cotidiana la comunicación dentro del núcleo familiar es en idioma originario (quechua). Es una ventaja para los niños y la familia conservar el idioma propio, pues mediante esta, reciben los valores culturales, conocimientos ancestrales y las tradiciones de la comunidad. Esta conservación fortalece la presencia y la persistencia de la cultura quechua en estas regiones del país. Es importante mencionar que la situación educativa de estas comunidades al igual que otras regiones rurales del país, necesita una mayor atención, apoyo en provisión de materiales educativos y mejoramiento de la infraestructura. Estas comunidades al igual que otras comunidades indígenas presentan dos formas de educación, la educación formal y la educación no formal.

4.2.6.1 Educación formal

Cada comunidad cuenta con una escuela donde se imparten los grados de primaria de 1° a 5° y en otras, de 1° a 8°. Esta diferencia es de acuerdo con la población estudiantil existente. Para cursar la secundaria, los estudiantes se trasladan al pueblo de San Lucas, al Colegio René Barrientos.

a. Población estudiantil

En el siguiente cuadro se presenta la cantidad de alumnos matriculados en cada centro educativo de la comunidad y a la vez se incluye los datos o número de estudiantes de Colegio René Barrientos de San Lucas. Para concluir la educación secundaria, los estudiantes deben trasladarse al pueblo

de San Lucas al Colegio Rene Barrientos. Por esta razón los estudiantes están obligados a alquilar una habitación o alojarse con algún familiar y los que no tienen posibilidad de pagar alquiler, ni tienen familiares, están obligados a dejar los estudios.

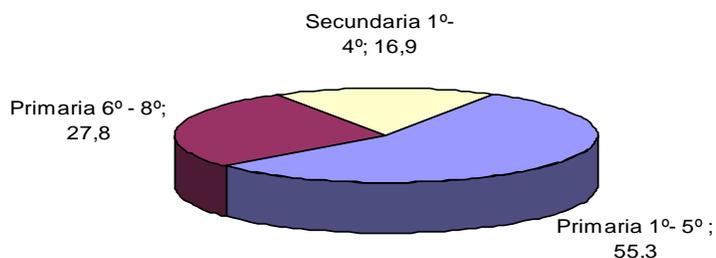
El factor primordial del abandono de estudios en el nivel secundario es la situación económica de las familias, la distancia, la pobreza y están obligados a buscar el sustento económico mediante la migración a otras ciudades. Los datos demuestran la disminución de estudiante en secundaria y se puede observar el comportamiento porcentual en el cuadro N° 23 y la figura 6. Del total de estudiantes matriculados, el 55% de la población estudiantil corresponde a sección primaria, (primero a quinto grado); el 27,8 % corresponde sexto y octavo grado y finalmente el 17% del total, son de nivel secundario. Esta situación demuestra que las familias tienen la posibilidad de matricular a los hijos a nivel primario y existe limitaciones para matricular y la continuidad en el nivel secundario. Esta disminución de población estudiantil, está relacionada directamente con factores, económicos y los jóvenes están obligados a buscar un trabajo para el sustento de la familia.

Cuadro N° 23
Número de estudiantes matriculados en diferentes niveles por comunidad.

NÚCLEO	UNIDAD EDUCATIVA	MATRICULADOS									Total
		Primaria 1º- 5º			Primaria 6º - 8º			Secundaria 1º- 4º			
		H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Colegio Central	René Barrientos							119	81	200	200
	Eduardo Abaroa	136	135	271	120	91	211				482
	Yapusiri	54	58	112	25	15	40				152
	Palca	40	24	64	10	6	16				80
	Quirpini	41	43	84							84
	Querquiwisi	55	42	97	37	25	62				159
	Tambo Moko	17	9	26							26
Total		343	311	654	192	137	329	119	81	200	1183
Porcentaje %				55,3			27,8			16,9	

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Distrito de Educación de San Lucas.

Gráfico 4. **Porcentaje de estudiantes matriculados en diferentes niveles por año.**



Fuente: Elaboración propia, con datos de Distrito de Educación de San Lucas.

b. Características de servicio e infraestructura

Las características difiere de una unidad educativa a la otra (cuadro N° 24). Algunos centros educativos presentas todas comodidades y son infraestructuras nuevas y algunos centros presentan deterioros en la infraestructura. Estas unidades cuentan con viviendas para los profesores y requieren el mejoramiento para tener una buena comodidad. Cada unidad educativa cuenta con servicios necesarios y el servicio de electricidad. Solamente la comunidad de Palca no cuenta con servicio eléctrico, por la distancia y actualmente está en proceso de trámite.

Cuadro N° 24
Estado de infraestructura de centros educativos en las cinco comunidades, 2009.

Nombre de Establecimiento	AULAS			Vivienda de Profesores			Servicio de Agua Potable		Servicio de Electricidad		Servicios Higienico	
	B	R	M	B	R	M	SI	NO	SI	NO	SI	NO
René Barrientos		8					x				x	
Eduardo Abaroa	12	10	2				x				x	
Yapusiri	6				7		x		x		x	x
La Palca			4		3		x			x	x	x
Quirpini			5		3		x		x		x	x
Querquiwisi	5		5		5		x		x		x	x
Tambo Moko		1			1		x		x			x

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos.

B= Buen estado;

R= Regular

M= Malo

4.2.6.2 Educación no formal

La educación no formal se considera a todas aquellas actividades de capacitación técnica o formaciones de líderes, que se realizan en cada comunidad. En este tipo de cursos de capacitación participan las mujeres, hombres y jóvenes, de acuerdo con el tema y el curso. Los cursos de capacitación se realizan de acuerdo a las necesidades de la comunidad o se efectúan para el fortalecimiento de los proyectos ejecutados por las ONGs, con objetivos definidos, como ser: formación de promotores, fortalecimiento de las organizaciones locales y capacitación a sindicatos o líderes de la comunidad. Las comunidades consideran importante los cursos de capacitación y mediante esta, han logrado fortalecer las organizaciones locales, revalorar las tradiciones culturales, coadyuvar con el mejoramiento de la calidad de vida, la disminución del analfabetismo en adultos, formación de líderes y otros.

En las cuatro comunidades, las organizaciones que trabajan y cooperan en educación no formal son: ADRA, ESPERANZA / BOLIVIA, CIAC, TIERRA VERDE, PARROQUIA, CETA ITALY y AGROCODES. Estas organizaciones ejecutan diferentes proyectos de desarrollo, como la salud, agropecuaria, reforestación, artesanía y otros. Para estas organizaciones, la capacitación es el eje transversal de todos los proyectos de desarrollo, se realiza con el objetivo de fortalecer los proyectos ejecutados en la comunidad.

4.2.7 Situación de la salud

Por las características y la extensión geográfica del Municipio, la atención de salud no es suficiente para todas las comunidades. Existen factores para no cumplir con los objetivos de atención, como: falta de personal, falta de infraestructura, equipamiento de centros, insuficiente disponibilidad de medicamentos y la práctica tradicional de salud en las comunidades. Las comunidades aún practican la medicina natural y por esta razón las familias no visitan a centros de salud con frecuencia. Por herencia ancestral y por la disponibilidad potencial de plantas medicinales (hierbas, hojas, raíces, corteza y

otras), aún frecuentan ir a curanderos de la comunidad. Esta característica de salud podría considerarse un recurso potencial para explotar y realizar investigaciones de medicina natural y a la vez, un recurso potencial para el TRC.

4.2.7.1 Medicina formal

La atención de salud está estructurada de un Hospital de segundo nivel, situado en el pueblo de San Lucas y en 18 puestos de salud, ubicados en diferentes comunidades del Municipio. Para el caso de esta investigación, las comunidades Quirpini, Tambo Moko, Yapusiri y Querquiwisi, reciben la atención directa del hospital de San Lucas y los pobladores de Palca, poseen el puesto de salud en la misma comunidad y a la vez este puesto de salud atiende a otras cinco comunidades.

a. Características de servicio e infraestructura

El hospital de San Lucas se caracterizan: por una atención de segundo nivel, cuenta con equipo necesario, personal profesional para diferentes especialidades y una infraestructura adecuada. El puesto de salud de Palca cuenta con equipo necesario y en casos graves, hace la transferencia de los enfermos a Hospital de San Lucas. Administrativamente el hospital, está estructurado de la siguiente manera: un director, que está a cargo de todo el sistemas de servicio de salud del Municipio, un administrador, un médico de planta, un médico encargado de Chagas, médico de salud reproductiva, un odontólogo, responsable de laboratorio, médico ginecólogo, un pediatra, un cirujano, responsables de enfermeras de planta, enfermeras auxiliares y otras enfermeras que son los responsables de cada puesto de salud.

El hospital, como referencia de la zona, cuenta con todos los servicios necesarios, como: energía eléctrica, agua potable, servicios higiénicos, transporte (ambulancias), teléfono y una red de radios de comunicación en todos los centros de salud. El puesto de salud de Palca cuenta con: una infraestructura necesaria, una enfermera y un promotor de salud. En el siguiente cuadro se

puede observar el equipamiento del Hospital de San Lucas y del puesto de Salud de Palca.

Cuadro N° 25
**Estructura y equipamiento de Centros de Salud de
Municipio de San Lucas, 2009.**

CENTRO DE SALUD	INFRAESTRUCTURA					EQUIPAMIENTO				SERVICIOS BÁSICOS			MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	Buena	Regular	Mala	N° de Ambientes N° de Consultorios	N° de Camas	Quirófano	Suficiente.	Insuficiente.	Energía Eléctrica	Agua Potable	Higiénicos	Transporte	Radios	Teléfono	
Hospital San Lucas	X			23 3	14	1			x	X	x	ambulancia camioneta 1 moto	1	1	
Puesto de Palca		X		4					x	X	x	1 moto	1		

Fuente: Elaboración propia basado en datos del Distrito de salud de San Lucas.

b. Principales causas de mortandad

De acuerdo con los datos estadísticos del sistema de salud del Municipio, las causas de deceso son varias pero las más preponderantes son:

- **Enfermedades diarreicas agudas - EDAS**, que afectan a menores de edad (1 y 4 años) y a personas mayores (65 años) y el 20% de mortalidad es por causa de esta enfermedad.
- **Infección respiratoria aguda - IRAS**, es una enfermedad que afecta a los niños (1 y 4 años) de edad, personas mayores de 65 años y causa el 8.8% de mortalidad es a causa de esta enfermedad.
- Otra causa del deceso de mujeres de edad fértil es el **Parto**, las causas son generalmente por falta de control prenatal, atención médica durante el embarazo y el parto.
- La desnutrición, es otra de las causas de la mortalidad en menores de 15 años.

c. Organizaciones que apoyan en salud

Existen varias organizaciones no gubernamentales que apoyan en el servicio de salud del municipio en equipamiento instrumental, elaboración de

materiales educativos, capacitación de promotores, organización de Clubes de madre y otras actividades de salud.

4.2.7.2 Medicina tradicional

La medicina tradicional, es una riqueza cultural, milenaria, recibida y practicada por estas comunidades originarias. Esta medicina tradicional, como patrimonio cultural de estas comunidades se ha sostenido viva de generación a generación y es ejercida día a día por cada familia de estas comunidades. Mediante esta medicina, los pobladores han llegado a sobrevivir de muchas enfermedades y llama la atención de muchos investigadores. Los comunarios han mencionado algunas plantas que son utilizadas como medicina y utilizadas de acuerdo con la enfermedad. Para tal efecto, en el cuadro N° 26, se muestra el inventario inicial de las plantas existentes en las cuatro comunidades.

Cuadro N° 26
Inventario de plantas medicinales en cinco comunidades, 2009

N°	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	TIPO DE VEGETACIÓN
1	Algarrobo	<i>Prosopis alba</i>	Arbórea
2	Ayrampo	<i>Opuntia tinctoria</i>	Herbácea
3	Boldo	<i>Aulomyrcia sp</i>	Arbórea
4	Canlli	<i>Tetraglochin stricta</i>	Arbustiva
5	Cedrón	<i>Aloysia tripillia</i>	Arbustiva
6	Ch'acatea	<i>Dodonaea viscosa</i>	Arbustiva
7	Chachacoma	<i>Escallonia salicifolia</i>	Arbustiva
8	Chinchircoma	<i>Mutisia acuminata</i>	Arbustiva
9	Chirimolle	<i>Zanthoxylum coco</i>	Arbórea
10	Chitapari	<i>Senna birostris var. Totorae</i>	Arbustiva
11	Eucalipto	<i>Eucaliptus sp.</i>	Arbórea
12	Lampazo		Herbácea
13	Lloq'e	<i>Lithraea molleoides</i>	Arbórea
14	Manzanilla	<i>Matricaria recutita</i>	Herbácea
15	Molle	<i>Schinus molle</i>	Arbórea
16	Muña	<i>Satureja parvifolia</i>	Arbustiva
17	Muña	<i>Myrthostachys sp.</i>	Arbustiva
18	Qhehuayllu	<i>Trichoreceus cf. Taratensis</i>	Arbustiva
19	Qhewiña	<i>Polylepis sp</i>	Arbórea
20	Quena Quena	<i>Cinchona micranta</i>	Arbórea
21	Sajra Thola	<i>Baccharis sp.</i>	Arbustiva
22	Soto	<i>Schinopsis marginata</i>	Arbórea
23	Toronjil		Herbácea
24	Utumpila		
25	Waranguayo	<i>Tecoma Stans</i>	Arbórea

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos.

Cada comunidad cuenta mínimamente con un curandero, parteros y cultos en medicina tradicional. Las familias conocen de plantas medicinales para dolores de estómago, diarrea, dolores de cabeza y otros. Las organizaciones no gubernamentales que trabajan en salud, realizan la priorización de la investigación en medicina natural con el fin y practicar la salud integral entre la medicina tradicional y la convencional. En el siguiente cuadro se puede observar el número total de curanderos en las cinco comunidades.

Cuadro N° 27
Número de Curanderos por comunidad, 2009.

Distrito	Comunidad	Parteros	Curanderos	Total
San Lucas	La Palca	1	1	2
	Querquiwisi	1	3	4
	Tambo Moko		1	1
	Yapusiri	1	2	3
Total		3	7	10

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos.

a. Principales enfermedades tratadas

Las enfermedades tratadas con medicina tradicional son dolores de: estómago, cólicos, dolores de muela, resfríos, heridas leves, contusiones y fractura de huesos. También los curanderos ayudan en el nacimiento de bebés. Actualmente existe iniciativas de parte de las ONGs y políticas del Estado, en recuperar la medicina tradicional de las comunidades indígenas. Esta decisión de recuperar, se considera muy valiosa, porque significa rescatar las especies o plantas medicinales que están en proceso de extinción paulatina y la revitalización de los conocimientos ancestrales. Esta motivación fortalece la conservación de conocimientos ancestrales y el manejo adecuado de plantas medicinales, lo cual implica la conservación de la vegetación existente en estas comunidades. A la vez se convierte en un recurso potencial para el turismo rural comunitario, para intercambiar y hacer conocer los conocimientos tradicionales a los visitantes.

4.2.8 Condiciones de servicios básicos

4.2.8.1 Agua potable

Estas comunidades se proveen agua de diversas fuentes, como ríos, quebradas, vertientes u ojos de agua (manantiales), y sistema de agua potable. El sistema de agua potable fue instalado para las escuelas, con el objetivo de apoyar la salud de los niños. Las familias que están ubicadas próximo a la escuela, se benefician de este sistema de agua potable y los que habitan distante a la escuela, continúan utilizando los manantiales o pozos construidos en los patios de la casa.

4.2.8.2 Manejo de aguas servidas

El municipio de San Lucas cuenta con un sistema de alcantarillado para aguas servidas, en cambio las comunidades cuentan con sistema de letrinas o pozo ciegos. A la vez, las familias reciben cursos de capacitación en saneamiento básico, para tener cuidado de las enfermedades que puede causar a la salud de las familias.

4.2.9 Viviendas

Todas las familias cuentan con viviendas propias. Por tradición cultural, las autoridades comunales deben proveer el área para la construcción de una vivienda y la población ayuda en la construcción de la casa nueva. Este trabajo es realizado mediante el ayni o ayuda mutua entre todas las familias de la comunidad. Por ejemplo, el cacique Gómez de la comunidad Quirpini menciona que “de acuerdo a las tradiciones ancestrales la tenencia de la tierra antes de 1952 fue propiedad comunal, por tanto a la pareja recién casada, las autoridades o los Mallkus, tenían la responsabilidad y la obligación de proveer una propiedad para la construcción de la casa y tierras para la actividad productiva”. Actualmente las tierras son individualizadas por familia, el rol cambia, los padres tienen la obligación de proveer el terreno necesario para la construcción de la casa.

4.2.9.1 Construcción de viviendas

La construcción de las viviendas son muy rústicas a estilo autóctono de estas comunidades y de tipo colonial en el pueblo de San Lucas. Las casas están construidas en su mayoría de adobe, techo de teja o tierra y el piso de tierra. Las nuevas construcciones son de ladrillos, piso de ladrillo o cerámica. Esta mezcla de construcciones de tipo colonial y autóctono, llama la atención a los visitantes y se considera como un recurso potencial para la actividad de turismo rural comunitario.



Figura 12. Vista panorámica de la comunidad de Querquiwisi.

4.2.10 Sistemas de vías de comunicación

4.2.10.1 Red de caminos

El municipio cuenta con una red de caminos principales y vecinales. La vía principal está unida con la carretera interdepartamental entre Potosí y Tarija y la otra está unida a la carretera Sucre y San Lucas. A la vez existen caminos vecinales que se comunican entre las comunidades y el pueblo de San Lucas. Las cinco comunidades están ubicadas sobre la carretera principal del municipio, lo cual es una ventaja para traslado y la comunicación entre comunidades y las ciudades de Potosí y Tarija. Al mismo tiempo se cuenta con una pista natural, para llegada de avionetas y utilizado para casos de emergencia o actividades

específicas. En el siguiente cuadro se muestra la distancia del pueblo de san Lucas a cada una de las comunidades y el tipo de caminos que cuenta cada comunidad.

Cuadro N° 28
Red caminera y la distancia entre comunidades, 2009.

Municipio	Comunidad	Kilómetros	Tipo de caminos	Estado
San Lucas	Yapusiri	3	Vecinal	Regular
	La Palca	18	Vecinal	Regular
	Quirpini	8	Vecinal	Regular
	Querquiwisi	6	Troncal	Bueno
	Tambo Moko	3	Troncal	Bueno

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos.

4.2.10.2 Comunicación telefónica y radio

Las comunidades tienen el acceso a servicio de comunicación de Servicio Nacional de Telegrafía Rural – SENATER; radio de comunicaciones, administrada por los centros de salud y esta la Empresa Nacional de Telecomunicaciones – ENTEL, que facilita la comunicación local e internacional, servicio instalado en comunidades Yapusiri, Tambo Moko y San Lucas. Se cuenta con una radioemisora de frecuencia local, para facilitar la comunicación de avisos, actividades y eventos de las comunidades o institucionales. Estas comunidades reciben la señal de tres canales del país y finalmente se cuenta con la prensa escrita de la ciudad de Potosí y Sucre.

4.3 CONDICIONES CULTURALES

En este punto se aborda, una descripción cultural de las cinco comunidades, tomando en cuenta como antecedente la historia, el origen, la población actual, el idioma practicado y finalmente la dinámica poblacional que existe en estas comunidades, basado en la migración, el analfabetismo y el crecimiento poblacional.

4.3.1 Marco histórico

Es necesario iniciar haciendo la mención histórica del Departamento de Chuquisaca, que fue creado el año 1826. La capital del Departamento es construida sobre el tolderío de los Charcas, con el nombre de La Plata, posteriormente recibió el nombre de Chuquisaca (lugar de oro) y luego pasó a llamarse ciudad de Sucre, en homenaje al Mariscal Antonio José de Sucre y declarada como capital de Bolivia. Históricamente el departamento se remonta a las culturas que coexistieron en la región, lo cual se determina por los restos de cerámica y tejidos que se han encontrado en comunidades de Quila Quila, Maragua y otras comunidades. Se calcula que podrían tener una antigüedad de unos 1.000 años, antes de nuestra era y que se desprendieron de la antigua cultura Kolla Tihuanacota y posteriormente de acuerdo a las investigaciones, reciben el nombre de Yamparas y Mojocoyas.

Geográficamente, el Departamento de Chuquisaca cuenta con diez provincias: Oropeza, Azurduy, Zudañez, Tomina, Hernando Siles, Yamparáez, Nor Cinti, Belisario Boeto, Sud Cinti y Luis Calvo. El Municipio de San Lucas está en la provincia Nor Cinti, que tiene una extensión de 7.984 Km², y una población de 69.512 habitantes, con una densidad poblacional de 8,71 hab./Km² y la capital es la ciudad de Camargo. (INE, 2001). La provincia Nor Cinti, está dividida en tres secciones: Camargo, **San Lucas** e Incahuasi. La primera sección cuenta con 13 cantones, la segunda, 9 cantones y la tercera, 5 cantones. Sin embargo, el Municipio de San Lucas, por cuestiones administrativas se maneja por distritos, lo cual se detalla en el cuadro N° 29.

Culturalmente, la región del Municipio de San Lucas forma parte de la cultura de los Yamparas y de esta, persisten tres ayllus o comunidades: el Jatun Qhellaja, el Asanake y el Yukasa. Estos ayllus tienen el origen y raíces aymaras. Esta hipótesis se atribuye por los nombres que lleva cada comunidad o ayllu de origen aymara, (GUZMAN, 1985).

Cuadro N° 29
**Numero de comunidades por distritos en
municipio de San Lucas, 2009**

DISTRITO	NOMBRE	N° DE COMUNIDADES
I	Pirhuani	5
II	Canchas Blancas	10
III	Uruchini	11
IV	Qollpa	4
V	Chinamayo	9
VI	Padcoyo	10
VII	Ocuri	22
VIII	Acchilla	12
IX	San Lucas	15
X	Padcoya	4
XI	Huañumilla	7
XII	Sacavillque	6
Total		115

Fuente: Elaboración propia basado en datos del Municipio de San Lucas.

4.3.2 Características demográficas

4.3.2.1 Población

La Provincia Nor Cinti según datos del INE, está conformada por 115 comunidades, con una población de 69,512 habitantes, que representa el 13% del total de la población del Departamento de Chuquisaca, de acuerdo con el censo de 2001. El Municipio de San Lucas en 15 comunidades cuenta con 32.109 hab, de los cuales el 47.81% son hombres y 52.19% son mujeres. Las cinco comunidades de estudio, cuentan con 2.668 habitantes con un porcentaje de 46% son hombres y 53% son mujeres (INE 2001). Los datos demuestran mayor presencia de mujeres en las cuatro comunidades, lo cual se puede observar en el siguiente cuadro N° 30.

Cuadro N° 30

Población total de las comunidades, 2009

COMUNIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
La Palca	120	180	300
Querquiwisi	282	267	549
Quirpini	342	385	727
Tambo Moko	287	306	593
Yapusiri	208	291	499
Total	1239	1429	2668
%	46,44	53,56	100

Fuente: Elaboración propia con datos de INE, 2001.

a. Densidad de población

INE (2009), el municipio de San Lucas cuenta con un promedio de 8.63 habitantes por Km², situación superior a la media nacional de 6,7 Hab./Km² y departamental de 8,81 Hab./Km². El municipio de San Lucas es uno de las provincias más pobladas, lo cual se puede verificar en el cuadro N° 31.

Cuadro N° 31

Densidad poblacional por municipio de San Lucas.

DISTRITO	Población	Sup. Km2	DENSIDAD
I.- Pirhuani	1.545,00	225,35	6,86
II.- Canchas Blancas	2.355,00	350,6	6,72
III.- Uruchini	2.831,00	469,5	6,03
IV.- Qollpa	1.067,00	181,97	5,86
V.- Chinimayu	2.565,00	179,9	14,26
VI.- Padcoyo	2.114,00	217,9	9,70
VII.- Ocuri	8.166,00	764,91	10,68
VIII.- Acchilla	3.041,00	780,61	3,90
IX.- San Lucas	7.291,00	509,55	14,31
X.- Payacota del Carmen	1.236,00	82,98	14,90
XI.- Huañumilla	1.937,00	171,51	11,29
XII.- Sacavillque	2.566,00	316,99	8,09
Total	36.714,00	4251,93	8,63

Fuente: Elaboración propia con datos de Censo 2001, INE.

Las cuatro comunidades de estudio: Palca, Querquiwisi, Quirpini, Tambo Moko, y Yapusiri, presenta una densidad promedio de 19 habitantes por Km² y 4,2 familias por Km². Esta información se detalla en los cuadros N° 32 y número de familias o casas por Km², por comunidad, en el cuadro N° 33.

Cuadro N° 32.
**Densidad de habitantes por Km², en cinco comunidades
del municipio de San Lucas, 2009.**

Comunidad	Población	Km ²	Densidad
La Palca	300	38,95	7,70
Querquiwisi	549	47,9	11,46
Quirpini	727	21,2	34,29
Tambo Moko	593	12,93	45,86
Yapusiri	499	20,15	24,76
TOTAL	2668	141,13	18,90

Fuente: Elaboración Propia basado en talleres comunales y Censo, 2001- INE.

Cuadro N° 33
**Densidad de casas por Km² en las cinco comunidades
de municipio de San Lucas.**

Comunidad	Familias Afiliadas	Km ²	Densidad
La Palca	48	38,95	1,23
Querquiwisi	140	47,9	2,92
Quirpini	220	21,2	10,38
Tambo Moko	95	12,93	7,35
Yapusiri	96	20,15	4,76
TOTAL	599	141,13	4,24

Fuente: Elaboración Propia basado en talleres comunales y Censo, 2001- INE.

4.3.2.2 Dinámica poblacional

Hacemos referencia a factores que están directamente relacionadas, con el ámbito socioeconómico tales como, la migración, el crecimiento de la población y el analfabetismo.

a. Migración poblacional

Este fenómeno de migración está presente en todas las comunidades rurales del país y se constituye como una actividad económica que genera el mejoramiento socioeconómico de estas comunidades. De acuerdo con la cultura, la migración fue parte de la vivencia de estas comunidades o ayllus, pues siempre tuvieron la práctica de realizar viajes hacia los valles, a los trópicos y costas del Pacífico. Por esta experiencia, los comunarios cuentan con propiedades para realizar actividades agrícolas o para efectuar el intercambio de productos, agrícolas, artesanías, fibras, sal y otros. Esta migración realizada, tiene la finalidad de obtener productos para el consumo

familiar. Actualmente muchas familias gozan tener parientes en otras regiones del valle o en tierras tropicales. Esta relación de lazo familiar facilita la migración temporal o definitiva en estas comunidades.

- **Migración temporal**

La migración temporal es muy frecuente y significativa en las cinco comunidades de estudio. Los comunarios justifican la migración temporal como una costumbre de ausentarse, para ampliar los ingresos y cubrir satisfactoriamente los gastos necesarios de la familia o para la provisión de semillas, adquisición de herramientas de la actividad agrícola y otros. Esta migración temporal se realiza a partir de los 12 años en mujeres y varones de 15, quienes están obligados a buscar un trabajo, alivianar los gastos de la familia y en otros casos, para continuar los estudios universitarios o secundarios.

Cuadro N° 34.
Mayor frecuencia de destino de los migrantes, 2009

Comunidad	Destino de Migración
La Palca	Cochabamba, Santa Cruz, Argentina
Querquiwisi	Brasil, Santa Cruz, Argentina
Quirpini	Santa Cruz, Brasil, Argentina
Tambo Moko	Argentina, Santa Cruz
Yapusiri	Argentina, Brasil, Santa Cruz

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos, 2009.

Con mayor frecuencia la población migra a las ciudades de Santa Cruz, Cochabamba y Tarija, y a nivel internacional emigran a Argentina, Brasil y España, (Cuadro N° 35). Según los migrantes, estas ciudades ofrecen la mejor remuneración y oportunidad de trabajo temporal en épocas de cosecha de caña, algodón, arroz y otras, como construcciones. De la misma manera, las mujeres tienen preferencia por estas ciudades, donde tienen la oportunidad de trabajar en labores de casa, apoyo a la agricultura en grandes fincas, como cocineras y empleadas domésticas. La población joven tiene como preferencia más allá de las fronteras del país, donde tienen mayor oportunidad de trabajo, la agricultura, ladrilleras, construcciones y confección de prendas de vestir.

- **Migración definitiva.**

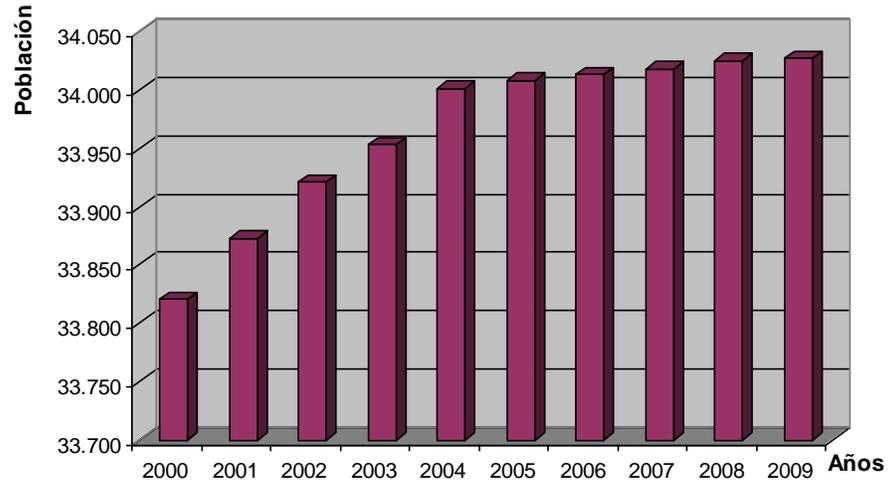
El comportamiento de la migración definitiva de la región es el 9,10%, de acuerdo con los datos del INE (2001). La migración definitiva tiene la finalidad de mejorar las condiciones de vida y oportunidad de trabajo. El destino final de la migración definitiva es principalmente las ciudades de Santa Cruz, Argentina, Yacuiba y Tarija. Los hombres deben trabajar más de ocho horas en la agricultura o trabajos de construcción, ayudante en talleres de mecánica o ebanistería; algunas familias se dedican en comercio informal. Las mujeres generalmente están obligadas a apoyar y ayudar en la sobrevivencia de la familia, apoyando en el cuidado de niños y en labores de casa. Las hijas o los hijos están obligados a trabajar por la necesidad de sobrevivir y con doble esfuerzo algunos tienen la posibilidad de estudiar o la conclusión de la educación secundaria en colegios nocturnos.

Muchas familias han logrado salir adelante con mucho esfuerzo y dedicación, como también existen familias que no tuvieron la misma suerte, aún trabajan para sobrevivir. Para tener éxitos en estas ciudades deben soportar las inclemencias del tiempo, discriminaciones, un trabajo sobre explotado y bajos salarios. A pesar de todos los inconvenientes, estas familias se caracterizan, por ser emprendedores en todo sentido. Durante el tiempo de esta ausencia en la comunidad y por cultura, las familias no pierden la propiedad ni los derechos de participación, pues tienen la obligación de cumplir con todas las responsabilidades de la comunidad.

b. Crecimiento poblacional

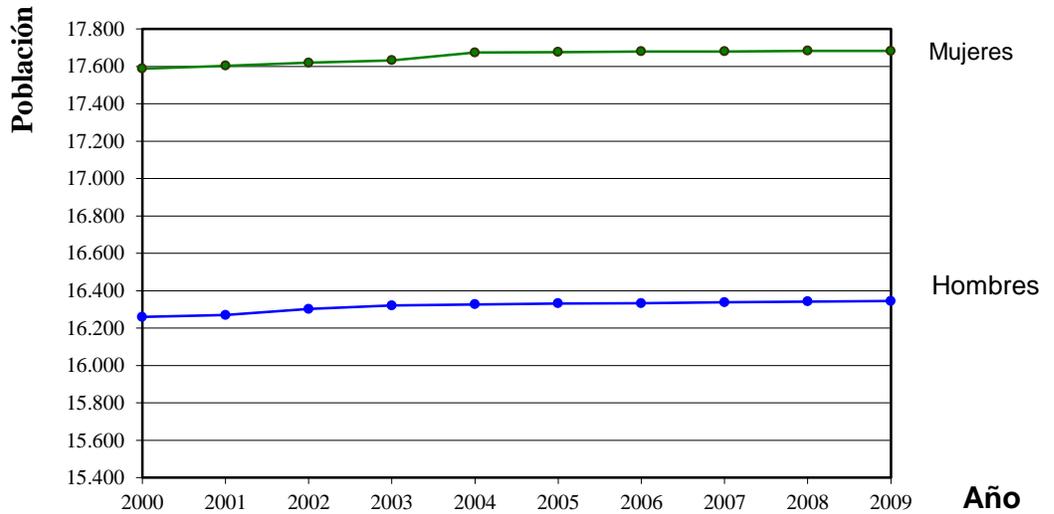
La proyección de crecimiento poblacional, basado en los datos del INE, para el Departamento de Chuquisaca es 1.71 %, para la provincia Nor Cinti es 0,61% y para el municipio de San Lucas es 0,10 %. En la figura 7, se puede observar el crecimiento proyectado para el municipio y en la figura 8, el crecimiento poblacional por sexo.

Gráfico 5. Proyección de crecimiento poblacional del municipio de San Lucas.



Fuente: Elaboración propia con datos de INE, 2009.

Gráfico 6. Proyección poblacional por sexo, municipio de San Lucas, 2009.



Fuente: Elaboración propia, basado en datos de INE, 2009.

c. El analfabetismo

Para el Instituto Nacional de Estadística, el parámetro indicador del analfabetismo es cuantificado a partir de 15 años adelante. De cada cien personas el 38,9%, son analfabetos en Departamento de Chuquisaca, en Provincia Nor Cinti el 50 % y en el municipio de San Lucas el 48 %. Mediante los planes del gobierno actual, se trabaja arduamente en la disminución del analfabetismo en las comunidades rurales, lo cual será una ayuda para mejorar la calidad de vida. En siguiente cuadro N° 35 se observan los datos de analfabetismo, comparados entre el departamento y los municipios de Nor Cinti.

Cuadro N° 35
**Porcentaje de analfabetismo en departamento,
provincia y los municipios, 2009**

LOCALIZACIÓN	ANALFABETISMO %
CHUQUISACA	38,90
NOR CINTI	50,00
Camargo	36,30
Incahuasi	56,00
San Lucas	48,00

Fuente: Elaboración propia, basado con datos de INE, 2009.

De acuerdo con el comportamiento del analfabetismo por sexo en las cinco comunidades, el 69% del total de la población, corresponde a las mujeres, y el 31 % corresponde a los hombres. Este parámetro es un indicador que requiere mayor trabajo con las mujeres, para el planteamiento de un desarrollo local de estas comunidades, Cuadro 36.

Cuadro N° 36
**Tasa de analfabetismo por sexo y edad del
municipio de San Lucas, 2009**

Grupo etario	Analfabetismo por sexo		Total %
	Mujeres %	Varones %	
Entre 15 y 25 años	29,92	9,76	39,68
Más de 25 años	39,08	21,24	60,32
Total	69,00	31,00	100

Fuente: Elaboración propia con datos del INE, 2009.

4.3.3 Idioma

Las cinco comunidades del municipio de San Lucas conservan el idioma Quechua y es el medio de comunicación diaria. El español se considera como segundo idioma para estas comunidades, resultado de la conquista, de la forma de enseñanza en las escuelas, y por el efecto de la migración a otras ciudades. En el siguiente cuadro se puede observar que solamente en las comunidades de Palca y Querquiwisi, se practica con mayor frecuencia el idioma español, y la mayoría de la población se comunica en su idioma nativo, lo cual se puede observar en cuadro 37.

Cuadro N° 37
**Relación del idioma que se practica en las comunidades en
municipio de San Lucas, 2009**

Comunidad	Español		Quechua	
	H	M	H	M
Querquiwisi	Mayor	Intermedia	Mayor	Mayor
Quirpini	Intermedia	Intermedia	Mayor	Mayor
Tambo Moko	Intermedia	Intermedia	Mayor	Mayor
Yapusiri	Intermedia	Intermedia	Mayor	Mayor
La Palca	Mayor	Intermedia	Mayor	Mayor

Fuente: Elaboración propia con datos de talleres participativos.

4.3.4 Practica de creencias y religiones

De acuerdo con el Censo de 2001, una mayoría de los pobladores y comunidades de San Lucas afirman que profesan la religión católica, y a la vez, existe la presencia de la religión protestante. La población practica un sincretismo religioso, entre la católica, la evangélica y la andina. Por la siguiente razón, se puede observar que la población cree en Dios, la virgen María y los Santos; por otra parte, tiene la creencia en la naturaleza, collados sagrados y deidades de la naturaleza. Por tanto, estas comunidades andinas son muy respetuosas y profundamente religiosas, aman la vida, y valoran los recursos naturales, como parte de su vida.

4.3.5 Calendario de festividades

Las fiestas tradicionales, que se celebran en diferentes fechas y épocas del año, corresponden a celebraciones religiosas, las cuales permiten, el reencuentro, esparcimiento y regocijo de todas las familias de la comunidad. En su generalidad las fiestas son de tipo cultural y religioso, porque están basadas en la cosmovisión andina. En estas fiestas se celebran el agradecimiento a las deidades y recursos naturales, como también con devoción a los Santos. Cada fiesta tiene su originalidad, características propias y algunas están relacionadas directamente con el calendario agrícola. Una de las características principales es la utilización de los instrumentos y ritmos interpretados, que deben ser de acuerdo con la época. En el cuadro 38, se muestran, las fechas y celebraciones de cada comunidad.

Cuadro N° 38
Fiestas tradicionales y fechas importantes de las cinco comunidades en municipio de San Lucas, 2009.

Fiestas	Comunidad					Fecha
	A	B	C	D	E	
Carnaval	x	x	x	x	x	Es movable
Pascua			x	x		Es movable
Cuasimodo	x					3 de abril
San Juan	x	x	x	x	x	21 de junio
Años Nuevo Andino	x	x	x	x	x	21 de junio
Santiago			x	x	x	25 de julio
Día de la patria	x	x	x	x	x	6 de agosto
Día de la Bandera					x	17 de agosto
Virgen de Guadalupe	x					8 de setiembre
Señor de la Cruz			x			Setiembre
Todos Santos	x	x	x	x	x	2 de Noviembre

Fuente: Elaboración propia con datos de talleres participativos.

Querquiwisi = A; Quirpini = B; Tambo Moko = C; Yapusiri = D; Palca = E

4.4 ORGANIZACIONES DE APOYO

Es necesario identificar la función de las organizaciones que trabajan en el municipio de San Lucas, específicamente en las cinco comunidades. El objetivo principal es conocer el trabajo que realiza cada organización existente en cada comunidad. Por la importancia y el trabajo que realiza cada organización en la comunidad, se toma en cuenta a las organizaciones locales, estatales y las no gubernamentales.

4.4.1 Organizaciones comunales

A nivel comunal, las organizaciones que tienen mayor relevancia son, el Sindicato Único de Trabajadores Campesinos, la Organización Originaria de los Ayllus y asociaciones, creadas para un trabajo específico en la comunidad.

4.4.1.1 Sindicato Único de Trabajadores Campesinos

Esta organización se conforma bajo la ley de la Reforma Agraria de 1953 como el Sindicato de Trabajadores Campesinos, con responsabilidad de repartir las tierras expropiadas de las ex haciendas a los pongos o esclavos de las comunidades. Actualmente esta organización es legitimada como una organización representativa de las comunidades y está estructurada de la siguiente manera: la CSUTCB representante a nivel nacional, la Departamental (FSUTCDCh); en provincia (FSUTCNSC); en los municipios es CENTRAL SECCIONAL; en los cantones la SUB CENTRAL y finalmente en las comunidades son representados por Sindicatos Comunales. Para este caso de investigación, las comunidades de Querquiwisi, Quirpini y Palca, esta organizadas en sindicatos comunales. Las funciones principales son representar, priorizar la reivindicación cultural, buscar el apoyo para el desarrollo local, coordinar, y operativizar las obras y los eventos principales de la comunidad. También tiene la función de administrar la justicia comunitaria en respeto a los valores y tradiciones originarias. El sindicato está organizada de la siguiente manera: Secretaría General; Secretaría de Relaciones; Secretaría de Actas; Secretario de Hacienda; Vocales; Secretaria de promoción Femenina.

4.4.1.2 Organización originaria “Ayllus”

Actualmente existen tres ayllus originarios que son vigentes en el municipio de San Lucas y son: Jatun Qhellaja, el Asanake y el Yukasa (Cantu Yucasa). Las comunidades Yapusiri y Tambo Moko, son dirigidas mediante estas organizaciones originarias, cuya estructura está constituida de la siguiente manera: un cacique, el curaca; el alcalde; el alcalde mayor y juez de aguas. Entre las autoridades originarias y las autoridades sindicales existe una relación estrecha de colaboración y coordinación de actividades.

4.4.1.3 Organizaciones sociales de la comunidad

Las organizaciones sociales son creadas con un cierto fin y de acuerdo con las necesidades de cada comunidad y estas organizaciones son: la Asociación de Productores de Durazno; el Comité de Aguas; el Comité de Electricidad; los Clubes de Madre; la Junta Escolar y del Deportes.

4.4.1.4 Instituciones publicas

Las instituciones públicas son representaciones físicas del Estado, encargadas de hacer cumplir, coordinar las actividades con el municipio, coadyuvando con el desarrollo productivo local de las comunidades.

Las instituciones públicas que cumplen la función de apoyo en estas comunidades y el municipio, son: la Prefectura de Departamental; la Subprefectura; el Municipio; la Dirección de Salud; la Dirección distrital de Educación; el Fondo Nacional de Inversión Productivo Social –FPS y el Proyecto de Desarrollo Rural Participativo - PDCR II.-

4.4.1.5 Instituciones privadas

El municipio cuenta con presencia de muchas organizaciones no gubernamentales, que ejecutan diferentes proyectos en cada comunidad y contribuyen al desarrollo local de estas comunidades. En el siguiente cuadro N° 39, se presenta las actividades que realizan y el número de beneficiarios de cada comunidad.

Cuadro N° 39
Programas y proyectos ejecutados por ONGs, en cinco comunidades, 2009.

COMUNIDAD	ORGANIZACIÓN	ÁREA DE TRABAJO	POBLACIÓN BENEFICIARIA		
			Familias	H	M
Palca	Esperanza Bolivia	Programa de mejoramiento de viviendas y salud	60	48	12
	ADRA	Caminos, saneamiento básico, agrícola, alimentación, salud y capacitación	10		10
	AGROECODES	Proyecto de reforestación, recuperación de culturas, capacitación	45	20	25
Querquiwisi	ADRA	Caminos, saneamiento básico, agrícola, alimentación, salud y capacitación.	200	100	100
	PAN	Proyecto de niños.			
	Esperanza Bolivia	Programa de viviendas y salud	70		70
	AGROECODES	Proyecto de reforestación, recuperación de culturas, capacitación	150	75	65
Quirpini	Esperanza Bolivia	Proyectos de Servicio Social y Mejora, Salud	120	60	60
	ADRA	Caminos, saneamiento básico, agrícola, Alimentación, Salud y Capacitación.			26
	AGROECODES	Proyecto de Reforestación, Recuperación de Culturas, Capacitación	95	30	65
Tambo Moko	Esperanza Bolivia	Programa de Viviendas y Salud	64	44	20
	ADRA	Caminos, saneamiento básico, Agrícola, Alimentación, Salud y Capacitación	37		37
	AGROECODES	Proyecto de capacitación	40	15	25
Yapusiri	ADRA	Caminos, saneamiento básico, Agrícola, Alimentación y Salud	40	38	2
	Esperanza Bolivia	Programa de Viviendas y Salud	60	50	10
	AGROECODES	Proyecto de Reforestación, Recuperación de Culturas, Capacitación	40	32	8

Fuente: Elaboración propia, basado en talleres participativos.

4.5 CONDICIONES DE TURISMO

En este apartado se presenta la descripción y la evaluación de recursos potenciales para turismo rural comunitario de las comunidades de Palca, Querquiwisi, Quirpini, Yapusiri y Tambo Moko del municipio de San Lucas. Para tener una referencia general de las condiciones de turismo rural comunitario de estas comunidades, se fundamenta en la base conceptual de sistema de turismo. Como segunda parte del apartado se aborda y se describe las características principales de turismo a nivel nacional, departamental y finalmente, se concluye con el inventario y evaluación de los recursos potenciales de turismo rural comunitario de las cinco comunidades.

4.5.1 Sistema de turismo

Los elementos principales del sistema de turismo son: el espacio geográfico, la oferta, la demanda, y los operadores del mercado. Por tanto son la base de la caracterización y evaluación de los recursos turísticos del país, departamental y las cinco comunidades en estudio.

4.5.2 Características generales de sistema de turismo en Bolivia

Bolivia por su extensión geográfica y por presencia de varios pisos ecológicos, presenta regiones con diversidad de recursos turísticos. Estas características culturales e históricas remontan a tiempos más antiguos de América, es un antecedente e inspiración de la cultura Inca o los Aymaras del Tiahuanaco; la arquitectura de la época de colonia en las grandes ciudades. Como también existe recursos naturales como que requiere su conservación como las junglas y culturas de la amazonia Boliviana; el Salar de Uyuni; el lago Titicaca, que presenta ecosistemas particulares; el bosque seco y comunidades indígenas del Chaco. La Puna del altiplano, llamativo por la presencia de alpacas, vicuñas, llamas y otros; la laguna Colorada del altiplano, por poseer flamencos, especies únicas a esta altura, sobre nivel del mar; montañas nevadas de la Cordillera de los Andes, donde se aprecian glaciares; cataratas y selvas vírgenes con presencia de comunidades indígenas y finalmente están los parques nacionales y reservas de la biósfera, son recursos de turismo e

investigación científica. Con base a esta referencia se efectúa la caracterización del sistema de turismo a nivel nacional.

4.5.2.1 Características de atractivos de turismo a nivel nacional

Para facilitar y consolidar la promoción de turismo a nivel nacional, mediante el viceministerio de turismo se determina la zonificación de los atractivos en siete circuitos. Esta estrategia de zonificación en circuitos facilita la diversificación y el mejoramiento de la oferta turística en el mercado internacional y nacional. Cada circuito presenta varias rutas específicas, lo cual facilita la llegada y la promoción de recursos de turísticos en comunidades rurales. Para tener mayor información se realiza la caracterización y la ubicación de los siete circuitos turísticos del país, lo cual se observa en el mapa N° 4.

Circuito 1: Lago Titicaca

Este espacio comprende la zona andina, el altiplano, caracterizada por territorios marcados por la influencia de la Cordillera de los Andes y el Lago Titicaca, situada a una altura de 3500 msnm.

- Se destaca la belleza natural de las montañas del altiplano, el Lago sagrado del Titicaca y los nevados (montañas y glaciales) que permiten practicar diferentes actividades como: montañismo, escaladas, caminatas por senderos, turismo de aventura y la apreciación del inicio de los bosques húmedos de los yugas.
- En este circuito está el patrimonio histórico de Tiahuanaco, muestra de una cultura milenaria de los Andes y la ciudad de La Paz, una ciudad colonial y moderna, con calles que guardan tradiciones y costumbres coloniales. A la vez están los pueblos y comunidades rurales, que presentan sus propios encantos turísticos: Coroico, Sorata, Mocomoco, Charasani y otros.
- Están las fiestas tradicionales, celebradas en diferentes fechas, de acuerdo con las tradiciones ancestrales de cada comunidad, tales como: las entradas de Carnaval en Oruro; la fiesta de gran Poder de La Paz, la entrada Universitaria y otras fiestas.

Circuito 2. Bosques, Sabanas y la Amazonía

Esta región comprende el inmenso territorio de bosques, pantanos, sabanas y comunidades indígenas de la Amazonía Boliviana, ubicado al norte y noreste del país. Se caracteriza:

- Por la presencia de varias culturas indígenas como: Tacanas, Yaminawas, Esse Ejjas, Pacahuaras, Araonas, Chimanes y Mosetenes, que presentan sus fiestas folklóricas, la gastronomía y los sitios arqueológicos.
- Se encuentran una infinidad de lagunas, ríos que se integran al incomparable paisaje tropical, presenta un bosque denso con presencia de diversidad de especies en fauna, flora y una llanura interminable de pantanos y la vegetación de la Amazonía.

Circuito 3. Desiertos blancos y lagunas del altiplano

Este circuito comprende la región del extremo suroeste del territorio boliviano, abarcando casi todo el Departamento de Potosí y el sur del Departamento de Oruro. Se caracteriza:

- Por el salar de Uyuni, en el mismo salar se encuentra otros recursos como la isla de Incawuasi o pescado, cáscara de huevo y ojos de sal.
- Esta el recurso de laguna Colorada, reserva Andina “Eduardo Abaroa”, donde habitan más de 30.000 flamencos, tres de las cuatro especies que existen en el planeta.
- Las lagunas Verde, Amarilla y Celeste, que son impresionantes para toma de fotografías. Otros atractivos son las zonas desérticas y rocosas, donde la naturaleza brinda curiosas formas como el Árbol de piedra y paisajes surrealistas.

Circuito 4. Reuniones de modernidad e historia

Comprende las ciudades de Cochabamba, Santa Cruz y las Misiones Jesuíticas.

- En este circuito se encuentran los bosques húmedos, montañas en las serranías de occidentes y planicies que se interrumpen por las serranías menores del macizo de Chiquitos.
- A la vez, se ofrece la visita a la ciudad de Cochabamba, importante por su clima y gastronomía variada; San Cruz por el contraste de construcciones coloniales y la modernidad; las misiones Jesuíticas de Chiquitanía, por estar en una zona rural y por construcciones arquitectónicas; y el Fuerte de Samaipata por la presencia de las ruinas precolombinas, declarado patrimonio cultural por la UNESCO.
- Este circuito ofrece realizar actividades como caminatas por senderos, paseos en caballo, baños termales, apreciar fiestas autóctonas, visitar zonas arqueológicas, navegación por ríos y pesca en ríos de Cochabamba y Santa Cruz.

Circuito 5. Viñedos y pampas doradas

Este circuito ocupa el sur de Bolivia. Presenta tres tipos de paisajes en zonas interandinas, valles profundos de Chuquisaca, Tarija y llanuras de Bermejo. Estos valles por tener ecosistemas variados y clima templado, son altamente productivos en cultivos de flores y la agricultura diversificada.

- Los atractivos que se destacan con mayor presencia de visitantes son las plantaciones de viñedos, donde se aprecia la producción tradicional de licores (vinos y singanis), de manera tradicional en construcciones o casonas coloniales.
- A la vez, se pueden apreciar cultivos de flores de exportación, la práctica de la agricultura tradicional con una gran diversidad de variedades de productos agrícolas, presencia de especies arbóreas de mucho valor ecológico y comercial en los bosques de Gran Chaco.

- En este circuito están la ciudad de Tarija, comunidades indígenas guaraníes, culturas ancestrales de la zona, que a la vez son parte de Argentina y Paraguay, como también los grandes ríos de Pilcomayo y Bermejo.

Circuito 6. Riqueza Colonial – Plata y Dinosaurios

Circuito que comprende las ciudades de Sucre y Potosí, ambas declaradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

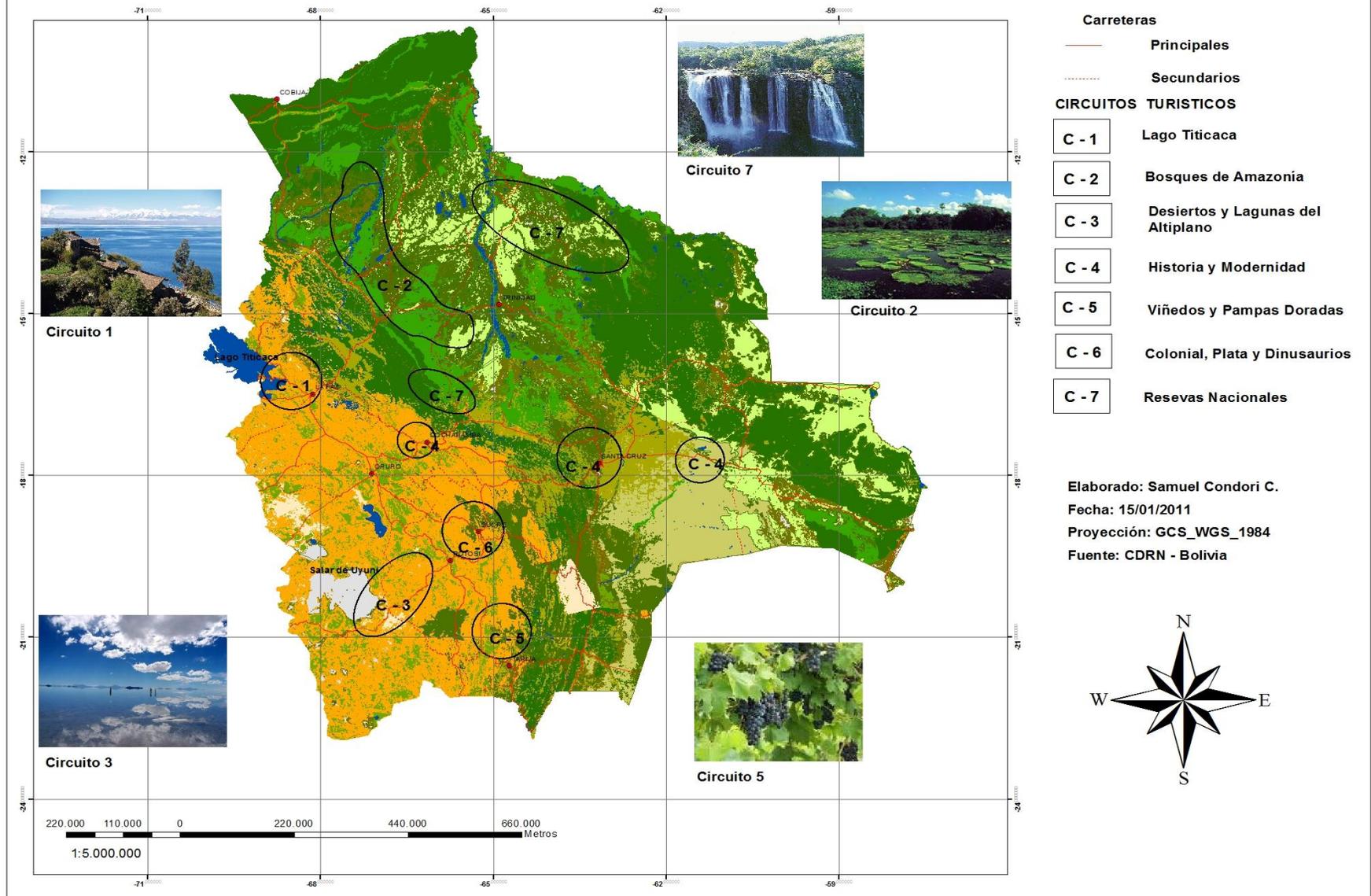
- En estas ciudades de Sucre y Potosí, se puede apreciar monumentos y arquitecturas de la época colonial, como la casa de la Libertad de Sucre, castillo de la Glorieta, iglesias y conventos. En Potosí están la Casa de la Moneda, iglesias y otras construcciones coloniales.
- En Potosí están los centros mineros que datan del siglo XVI, aún existe la explotación minera a pequeña escala en cooperativas y asociaciones. En estos centros mineros se ofrece a los visitantes el servicio de guía para hacer conocer los socavones y las tradiciones culturales que se practican en la explotación minera.
- Están las tres rutas de Sucre, tales como: Tarabuco, Jal'qa, visita a la zona de huellas de dinosaurios o riqueza paleontológicas en Ca'la Orko y lugares con arte rupestre.

Circuito 7. Parques nacionales y reservas naturales

Este circuito comprende los parques nacionales y reservas biológicas en el Oriente Boliviano:

- Comprende los parques de Isiboro - Sécure en Departamento de Cochabamba; Noel Kempff Mercado, Amboró y el Pantanal en el Departamento de San Cruz. Se caracterizan por la presencia y conservación de la vegetación tropical; faunas, cascadas, lagunas y ríos navegables que desembocan en el Atlántico. Se desarrollan actividades de turismo de naturaleza, aventura, tours fotográficos, observación de flora, fauna, vida silvestre, safaris, pesca deportiva e investigaciones científicas.

Mapa 4. CIRCUITOS TURISTICOS DE BOLIVIA



4.5.2.2 Oferta de turismo a nivel nacional

Los elementos que integran la oferta turística son básicamente el alojamiento, el transporte, agencias de viajes o tours operadores y servicios complementarios como comercio, espacios protegidos entre otros, (MORERA, 2006).

Por tanto, la oferta turística en Bolivia, de acuerdo con los datos del INE, 2008 y de Cámara de Comercio, están registradas 1003 alojamientos que comprende entre hoteles, residenciales, hostales, alojamientos y otros. La oferta de servicio de transportes a nivel nacional es realizada mediante buses departamentales, aerolíneas internacionales y nacionales, que generan la comunicación entre las ciudades principales y zonas turísticas. El número de tours operadores, registrados en la Cámara Nacional de Comercio, el Viceministerio de Turismo y la Cámara Nacional de Operadores de Turismo Receptivo e Interno – CANOTUR, son 78 agencias de viaje, especializadas en la actividad de turismo. A la vez, existen mercados artesanales en diferentes ciudades, ferias rurales, ferias gastronómicas y servicios de comunicación (teléfono, internet, radios y otros). Es importante mencionar que el transporte local es realizado por buses específicos de las comunidades o facilitado por tours operadores. En el siguiente cuadro se muestra la cantidad de oferta (alojamiento, transporte y tours operadores) que facilita la dinámica de turismo a nivel nacional, Cuadro N° 40.

Cuadro N° 40
Inventario de ofertas de turismo, ciudad de Sucre, 2009.

Oferta de Turismo	Cantidad	Observaciones
Alojamiento	1003	Están, entre hoteles, hostales, alojamientos, residenciales y otros.
Transporte	64	Están todas las empresas aéreas y buses del país.
Tours Operadores	78	Son específicamente agencias que se ocupan de turismo.

Fuente: Elaboración propia, basado en datos del INE.

4.5.2.3 Demanda de turismo a nivel nacional

El comportamiento de la demanda de turistas a nivel nacional se basa en datos de INE, quien realiza el monitoreo del ingreso y los gastos realizados por los visitantes a lugares turísticos a nivel nacional.

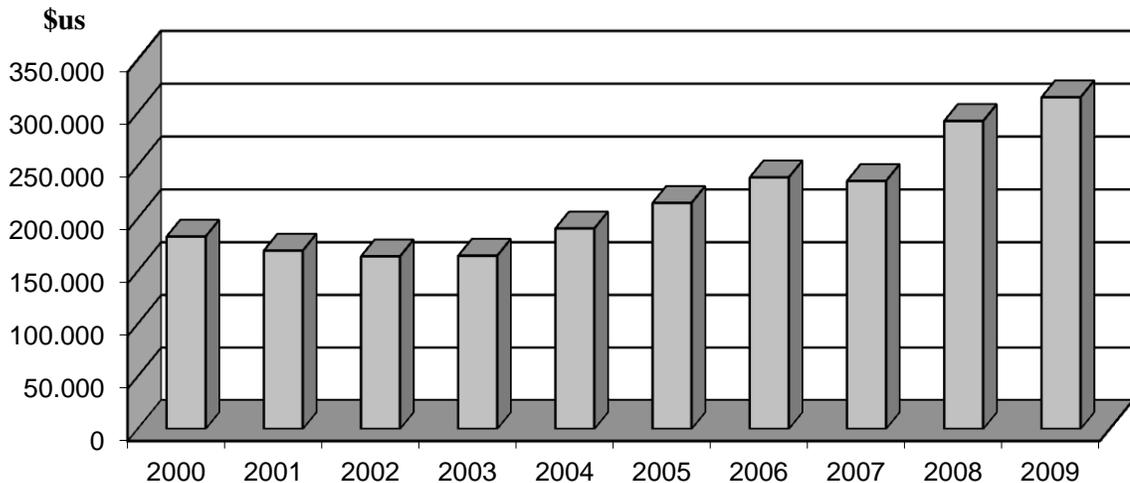
a. Procedencia de turistas

Los datos del INE 2009 demuestran que la mayoría de los turistas que visitan con mayor frecuencia el país, provienen de Perú, Argentina, Brasil, Estados Unidos, Chile, España, Francia, Inglaterra, Alemania Paraguay, Colombia, Canadá, Italia, Australia y Suiza.

b. Gastos de turismo

El promedio de gasto efectuado por cada turista es 56,9 dólares estadounidenses por día, que se traducen en 509,6 dólares de gasto promedio por visita y este gasto turístico no incluye los pasajes de transporte internacional. El año 2009 (INE), el gasto turístico en Bolivia, alcanzó a 314.47 millones de dólares estadounidenses, lo que significa un aumento de 7,68% en términos absolutos. La diferencia es 22,4 millones de dólares americanos, frente al valor registrado en el año 2008, que significa 292,04 millones de dólares.

Gráfico 7. Promedio de gasto turístico de los diez últimos años.



Fuente: Elaboración propia, basado en los datos del INE, 2009.

El crecimiento de la presencia de turistas en el país, ha generado un incremento paulatino a partir del año 2002 (Cuadro N°52), lo cual, tiene una relación directa con el mejoramiento y cambio, en la visión de manejo de turismo en el país. Así como también implica la mejora de las ofertas en las principales rutas y circuitos, destinados al turismo receptivo. Para tener el análisis completo se desarrolla la comparación de gastos entre los años, 2008 y 2009, (Cuadro N° 41 y Gráfico 10). La diferencia entre los dos años en gasto para alojamiento es 7,1 millones; en compra de bienes de 3,4 millones y 12,0 millones en gastos de otros servicios, (INE, 2009). Este incremento se considera favorable para las comunidades rurales, pues significan una mejora y una alternativa de desarrollo local. Por lo tanto, es importante priorizar la implementación y planificación adecuada de las actividades de TRC en comunidades rurales.

Cuadro N° 41
Comparación de gastos de turismo receptivo, 2008 y 2009

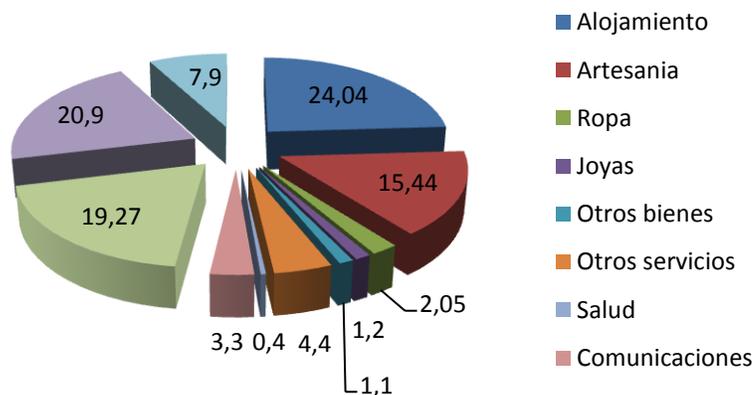
TIPO DE GASTO	2008	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	2009	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
Alojamiento	68.53	23.47	75.61	24.04
Compra de Bienes (1)	58.86	20.15	62.24	19.79
Otros Gastos en Servicios (2)	164.65	56.38	176.63	56.17
Total	292.041	100.00	314.47	100.00

Fuente: Elaboración propia basado en datos de INE, 2009.

(1) Comprende Compra de souvenirs, artesanías, vestimenta, regalos, etc.

(2) Comprende Gastos en Transporte, Alimentación y Esparcimiento.

Gráfico 8. Representación porcentual de varios gastos por el turista

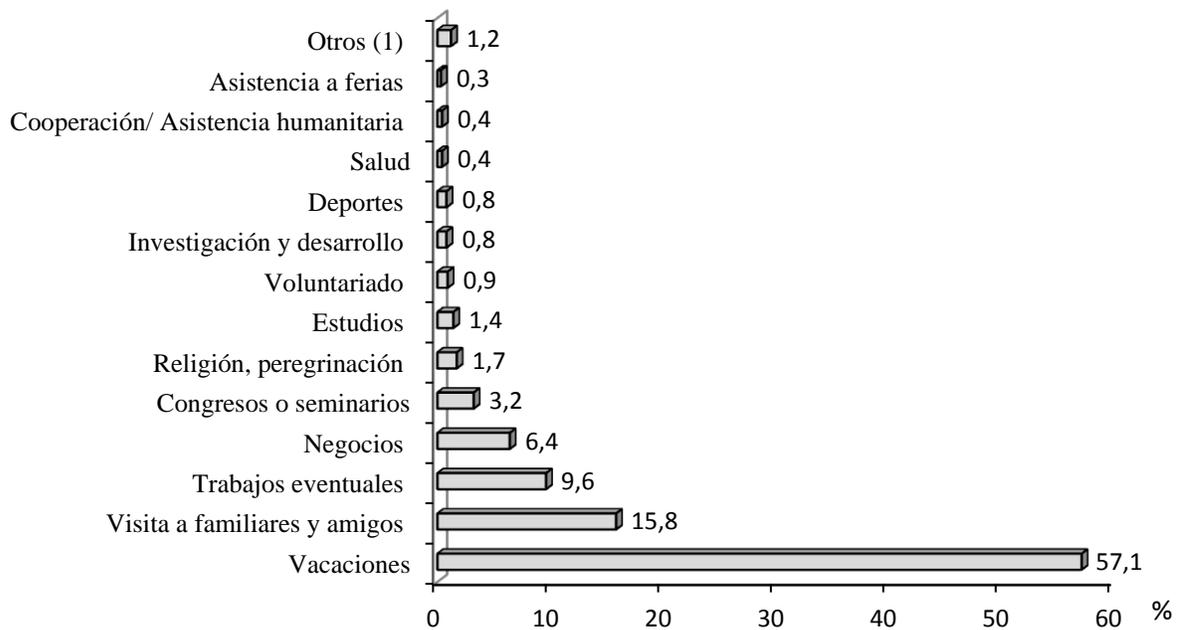


Fuente: Datos del INE, 2009

c. Motivo de visita

Los principales motivos de visita de los turistas al país son, en mayor porcentaje por motivo de vacaciones, de acuerdo a los datos significa el 57,1%; la visita a familias y amigos es de 15,8%; 9,6% de trabajos eventuales; en cuestión de negocios es el 6,4% y la visita al país por actividades de seminarios o congresos es el 3,2% y otros motivos de visita con menor porcentaje. El promedio de estadía de los turistas en el país es aproximadamente de 8 a 15 días, (INE, 2009).

Gráfico 9. Motivo de visita de Turismo receptivo, 2009.



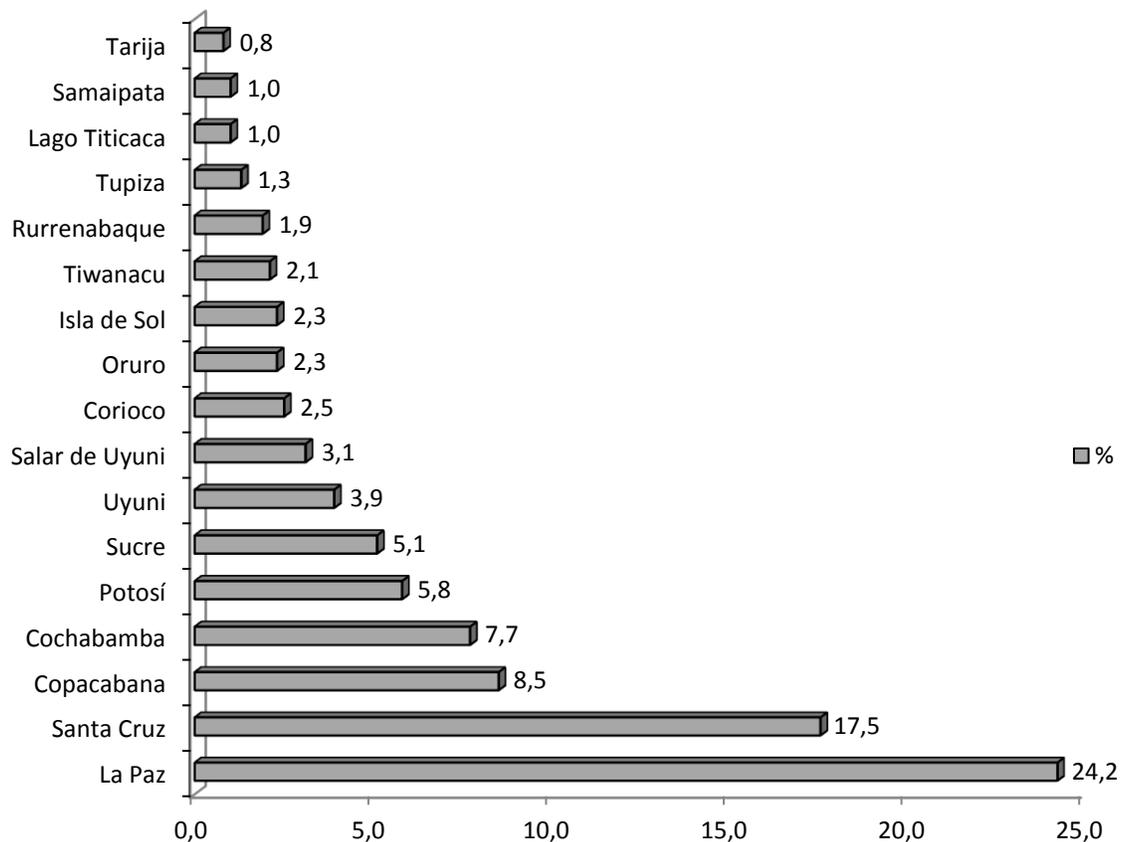
Fuente: Elaboración propia, con base a los datos del INE, 2009.

Las actividades realizadas por turistas que se ocupan en vacacionar, son las siguientes: excursiones, visita a ruinas arqueológicas, navegar ríos, actividades culturales, recreación, visita a parques nacionales, turismo de aventura en comunidades rurales, montañismo, fiestas tradicionales y otros. La actividad de visitas a familiares se refiere a familias que residen en otro país, quienes regresan en época de vacaciones a fiestas tradicionales, u otras actividades de la familia.

d. Lugares más visitados

Los principales circuitos con mayor presencia y frecuencia de turistas extranjeros, son las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Copacabana, Cochabamba, Potosí y Sucre. Significa que el 24,2% a 5% de turistas pasan por estas ciudades, la razón es porque son centros de conexión a otros circuitos nacionales e internacionales. Generalmente los turistas que visitan a territorio Peruano viajan a Bolivia por vía terrestre y visitan necesarios para conocer el país y continúan el viaje para Argentina, Chile, Brasil y Uruguay. Están otros lugares turísticos que reciben a visitas nacionales y extranjeros en menor porcentaje, como se puede observar en el siguiente, Gráfico N° 10.

Gráfico 10. Porcentaje de visita a lugares turísticos, 2009



Fuente: Elaboración propia, basado en datos de INE, 2009

4.5.3 Características de sistema de turismo de departamento de Chuquisaca

El Departamento de Chuquisaca, por su ubicación, y por estar situada en los valles interandinos del país, presenta una característica especial: posee tradiciones y culturas vivas en comunidades rurales situadas al alrededor de la ciudad. Sucre es una de las ciudades más antiguas de América del Sur, por ser la cuna de la aristocracia de la nobleza española y es una ciudad que conserva la arquitectura colonial de las construcciones y por la existencia de Iglesias católicas. Para los turistas del mundo, visitar Sucre es vivir la imaginación de la historia, por sus características especiales como: las construcciones, por ser una ciudad blanca, por presentar un museo vivo de lo que fue en el pasado y por la conservación de las culturas indígenas. Por estas características especiales, fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la UNESCO en 1991.

Este Departamento ofrece tres rutas turísticas, los cuales son parte del circuito turístico número seis del país. Las comunidades de Tarabuco-Sucre-Potosí y Uyuni son parte de Ruta I, Las comunidades de los Tejidos a Ruta II y los valles de cultivo de viñedos a Ruta III. Por tanto la ciudad de Sucre se constituye como el centro de distribución de flujos turísticos para las tres rutas y otros circuitos turísticos de la región, (PDM, Sucre, 2008).

4.5.3.1 Descripción de recursos turísticos del Departamento

Se efectúa la descripción general de recursos turísticos que ofrece cada una de las rutas del Departamento de Chuquisaca.

a. Ruta I. Tarabuco, Sucre, Potosí y Uyuni

- **Tarabuco**, población colonial situada a 64 km. de la ciudad de Sucre. Se considera como uno de los centros de mayor afluencia turística, lo cual se debe a una cultura y tradiciones vivas que aun se practican en estas comunidades, como, la música, confección de la vestimenta, danzas que devienen desde la época del incanato y los ritos religiosos, basados en la cosmovisión andina.

Una característica especial es la feria dominical de Tarabuco, donde se aprecian artesanías en cerámicas, tejidos coloridos, diseños únicos de zoomorfos y presencia de pobladores indígenas que llegan con vestimentas autóctonas de diferentes comunidades de alrededor de Tarabuco. En la feria dominical se puede observar la vigencia de los trueques de un producto entre otro producto.



Figura 13. Vestimenta de la comunidad indígena de Tarabuco

- **Sucre**, como ciudad más antigua y colonial, ofrece una infinidad de recursos turísticos para visitar y es el centro de conexiones a otros circuitos turísticos y rutas del país. La población se caracteriza por su amabilidad de recepción a los visitantes y los principales recursos turísticos son:
 - **Iglesias o capillas:** son majestuosas construcciones donde se pueden apreciar arquitecturas coloniales, campanarios, que datan de los siglos XV, tallados en madera, pinturas e imágenes elaborados por personajes o artista de renombre de esa época y adornos de plata y oro de las minas de Potosí. Los más importantes están el Convento de San Felipe Neri, construido en el siglo XVII, considerado como la expresión solemne de poder de la Iglesia Católica de esa época y floreciente de la sociedad

española en el continente americano. El Monasterio de la Recoleta es otra de las bellezas y lujosos en arte. Este Monasterio fue fundado en 1.601 por la Orden de los Franciscanos. Se considera como un ambiente de serenidad y oración, en medio de patios cuadrados rodeados por corredores con columnas de piedra, desde donde se aprecian hermosos jardines con rosas y geranios; Existen otras capillas católicas que son tesoros de arte colonial y muy llamativos para los visitantes o turistas nacionales y extranjeros.



Figura 14. La basílica de San Francisco de Sucre, 2008.

- **Construcciones** o residencias, en esta ciudad, el turista tiene la oportunidad de ver la magnitud de arquitectura de la época colonial. Estas construcciones aún conservan las fachadas blancas, calles angostas y empedradas por esclavos de esa época. Las construcciones se caracterizan por tener balcones de madera labrada, flores en balcones y sobre calles muy agostas.



Figura 15. Vista panorámica de la ciudad blanca, “Sucre”, 2008.

- **La Universidad, “Mayor de San Francisco Xavier de Chuquisaca”**, fue creada el año 1624. Esta casa superior estuvo a cargo de formar a la sociedad colonial de clase alta, en siglo 17 y 18 y a la vez se considera como la Universidad que formo los primeros revolucionarios de América, con ideas de "Libertad, Igualdad y Fraternidad".

La Universidad se caracteriza por la conservación de su arquitectura de la época y por la custodia de varios museos importantes de la historia del país, como el **Museo "Charcas" (1624)**. En este museo se resguarda el arte pictórico más importante del Departamento, atesorando cerca de un millar de obras. Posee pinturas; escultura colonial de las escuelas de Charcas, Potosí y Cuzco; muebles de la época y una galería dedicada al siglo XIX, artistas de la segunda mitad del siglo XX y una galería de los Presidentes de Bolivia.

El Museo antropológico y arqueológico (1944), reúne tres mil piezas entre cerámicas, armas, objetos suntuarios y diferentes utensilios de materiales líticos, metálicos, piedras semipreciosas, huesos y madera. Su mayor atracción son los cuerpos momificados y numerosos cráneos trepanados, correspondientes al período precolombino y a diferentes culturas ancestrales.

La **Sala de etnografía y folklore**, se muestran las tradiciones, costumbres, vestimentas, rituales, instrumentos musicales, objetos ceremoniales e implementos variados de distintas culturas que componen la región y el país.

- Asimismo el municipio de Sucre realiza una serie de festividades culturales, con el fin de promocionar y fortalecer la actividad de turismo local, como el carnaval Sucrense, efeméride departamental (25 de mayo), fiesta de la Virgen y ferias artesanales.



Figura 16. **Frotis de la Universidad Mayor de San Francisco de Javier de Chuquisaca.**

- **Potosí**, esta ciudad fue declarada como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad en 1987. Esta ciudad fue la ciudad más grande de la época de la minería de Cerro Rico de Potosí se aprovechó la plata y el estaño, están los monumentos coloniales, la torre de reloj, la casa de la moneda y el folklore autóctono. Existe una variedad de sitios naturales, como la laguna Colorada, situada a altura de 4278 msnm, con una superficie de 60 Km², el nombre se debe por el color rojizo que presenta sus aguas, el color de las aguas se debe a la presencia de micro organismos que viven en este tipo de aguas salinas.



Figura 17. **Laguna Colorada de Potosí.**

Esta laguna fue declarada sitio **RAMSAR** de Bolivia, por presentar sitios humedales que constituyen un ambiente único en el mundo, donde habitan tres especies de flamencos, conocidos comúnmente como pariguanas, Las tres especies son: *Phoenicopharrus andinus*; *P. jamesii* y *P. chilensis* y a la vez se pueden observar mamíferos como el guanaco (*Lama guanicoe*), vicuña (*Vicugna vicugna*) y el gato andino o titimisi (*Felis jacobita*), (IZURIETA, 2005).

En las riberas del lago existen rocas salinas, formadas a consecuencia de la evaporación de sus aguas. La flora está compuesta por paja brava y gramínea que soportan las temperaturas bajas y los vientos en esa altura. Los turistas tienen la opción de tomar fotos de diferentes ángulos, observar las aves (pariguanas), las vicuñas, efectuar fogatas, escalar y realizar caminatas por el Cerro Colorado. Para la conservación de la reserva y el fortalecimiento de la actividad turística, los comuneros ofrecen albergues, restaurant, guardas, guías y una radio comunicación, para casos de emergencia.

- **Laguna verde**, esta belleza natural se encuentra al extremo sudoeste del Departamento de Potosí, a los pies del volcán Lincancabur, a una altura de 4.350 msnm. y tiene 17 Km². Se caracteriza por la coloración del

agua, pues es de color verde esmeralda debido al alto contenido de magnesio. En las orillas se encuentran piedras volcánicas de color negro y esta laguna ofrece a los visitantes el paisaje, caminatas por las orillas y la apreciación de contraste de colores que refleja durante el día.

- **Volcán Licancabur**, es un volcán apagado. Se encuentra junto a laguna Verde, con una altura de 5.868 msnm. Los turistas tienen la oportunidad de escalar la montaña hasta llegar a la cima y observar, las pronunciadas rocas, los valles profundos en territorio chileno y comunidades que están alrededor del volcán apagado.

- **El Salar de Uyuni**, tiene una superficie de 10.582 Km² y situado a una altura de 3750 msnm. Ofrece a los visitantes caminatas, visita al hotel de sal, lugares de extracción de bloques de sal, ojos de agua, cáscara de huevo y aguas termales. La comunidad de Uyuni, ofrece otras actividades como la feria anual de camélidos y artesanía. En esta feria los campesinos exponen la calidad de los camélidos, (llamas, alpacas y vicuñas) y en la feria artesanal se expone y se comercializa productos artesanales.



Figura 18. Salar de Uyuni, Potosí

Ruta II. De tejidos

En esta ruta están las cultura de los Jalq'as – Ch'utas, que son comunidades que invitan a conocer sus tradiciones, costumbres, etnografía, arqueología y los paisajes. Se caracteriza por la elaboración de tejidos artesanales basada en colores naturales, obtenidos de plantas de la región. Las comunidades ofrecen a los turistas realizar el intercambio cultural y fortalecer la experiencia en conocimientos ancestrales.

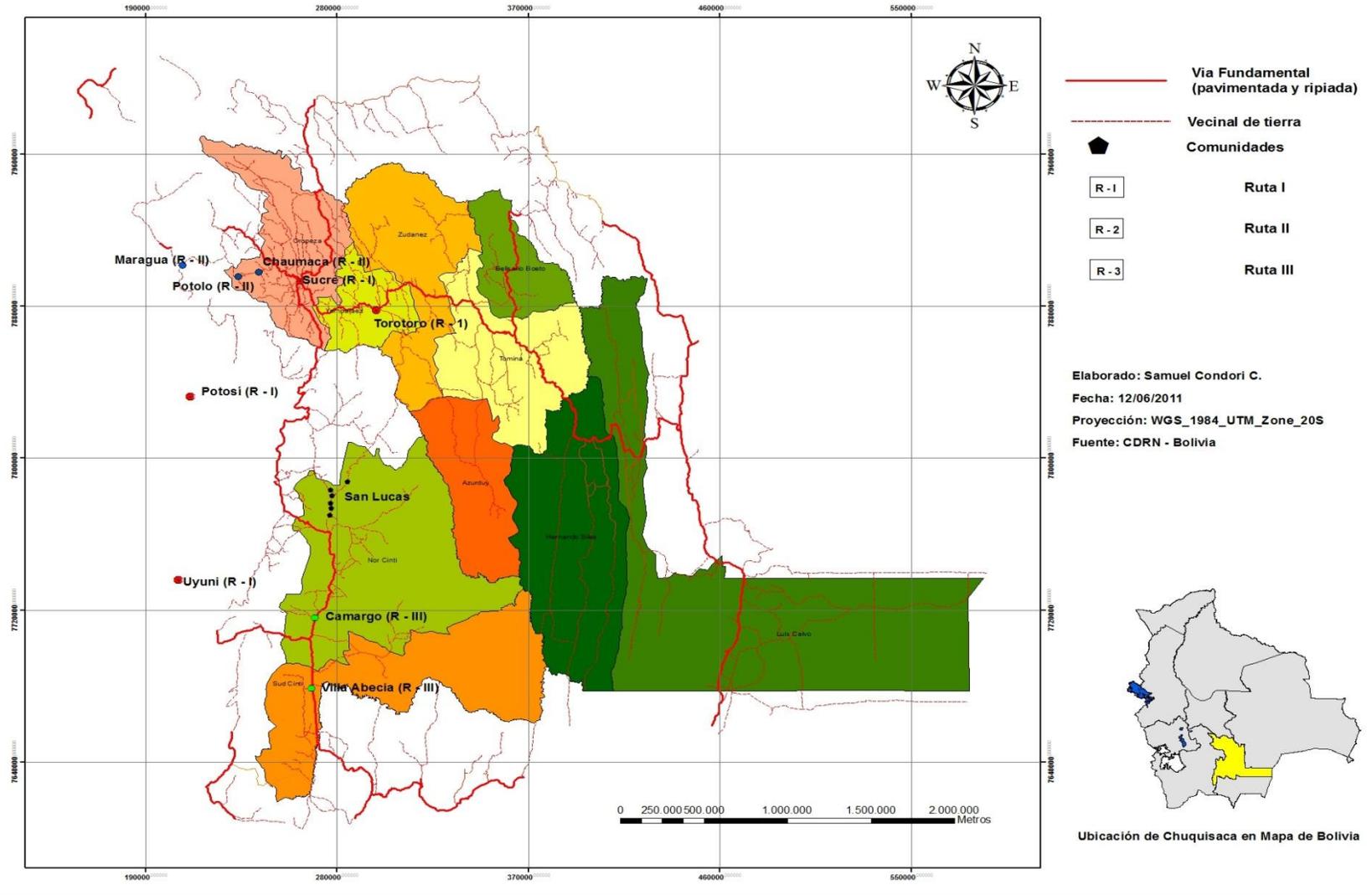


Figura 19. Foto de tejidos artesanales, en comunidad de Jalc'cas, Sucre.

Ruta III. De los singanis

La ruta turística del Vino, Singani y Haciendas en el valle de los Cintis, ofrece recursos turísticos naturales y culturales, tangibles e intangibles de la región. Es una ruta nueva, que está en proceso de implementación de áreas turísticas. Dentro de los planes, está la inclusión de un mirador panorámico situada en la comunidad de Villa Abecia y la señalización de sitios turísticos. Se incluyen como componente de esta ruta, las tres actividades turísticas: el Carnaval Cinteño, la Feria Nacional Vitivinícola, que se realizan en Camargo y la Feria Anual del Durazno. Estas comunidades aún necesitan organizarse y promocionar, los recursos potenciales que existen en estas regiones y el municipio de San Lucas y las cinco comunidades son parte de este circuito.

Mapa 5. LAS TRES RUTAS DE TURISMO EN DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA



4.5.3.2 Oferta de turismo a nivel departamental

Las condiciones y el servicio de alojamiento se concentran en la ciudad de Sucre. De acuerdo con la información de la Cámara Hotelera de Chuquisaca, están registrados 45 albergues, entre: hoteles, hostales, alojamientos y residenciales, quienes prestan el servicio de alojamiento a los visitantes esta clasificación y la categorización, se muestra en el siguiente cuadro N° 42.

Cuadro N° 42
Número de hoteles y alojamiento en la ciudad de Sucre, 2008.

Tipo de Establecimiento	Cantidad	Categoría
Hotel	4	****
Hotel	1	**
Hotel	2	*
Hostal	8	****
Hostal	4	***
Hostal	5	**
Residencial	1	**
Residencial	3	*
Casa de Huéspedes	3	Única (Familiar)
Alojamientos	13	A, B y C

Fuente: Elaboración con datos de Cámara Hotelera de Sucre.

El servicio de transporte para llegar a la ciudad de Sucre, proveniente de otras ciudades es continuo y la salida es cada hora, hacia otras ciudades del país como La Paz, Cochabamba, Potosí y Santa Cruz. El acceso a sitios turísticos está normado, bajo sistema de horarios, coordinado por los transportistas y las comunidades indígenas. Actualmente la terminal de buses de la ciudad de Sucre, tiene registrada aproximadamente 20 empresas de transporte, que efectúan viajes de larga distancia (Cochabamba, La Paz, Santa Cruz y otras) y 15 empresas locales, que facilitan la comunicación entre las provincias y comunidades indígenas. A la vez existen buses especiales para excursiones de turismo, administrado por tours operadores o empresas especializadas en turismo rural comunitario. El servicio de transporte aéreo con destino a la ciudad de Sucre, está a cargo de Boliviana de Aviación – BOA; Aero Sur y Transporte Aéreos Militares – TAM, y estas efectúan las conexiones con

vuelos internacionales. Existen otras empresas privadas que hacen vuelos específicos de acuerdo a la solicitud y coordinación de tours operadores.

El servicio de comunicación es dinámico y satisface las necesidades del turista. Los hoteles o centros de hospedaje, cuentan con servicio de internet y telefonía internacional, como también existen, cafés internet en la ciudad y son de acceso a todo público. La gastronomía es una de las características especiales de esta ciudad de Sucre y ofrece una infinidad de platos tradicionales de la zona, razón por el cual se considera como un recurso potencial a explotar y promocionar con la actividad de turismo receptivo. Para completar la actividad del turismo, la ciudad de Sucre ofrece los mercados artesanales, ferias campesinas, presencia de pobladores de las comunidades con vestimentas tradicionales y coloridas, lo cual llama la atención de los visitantes.

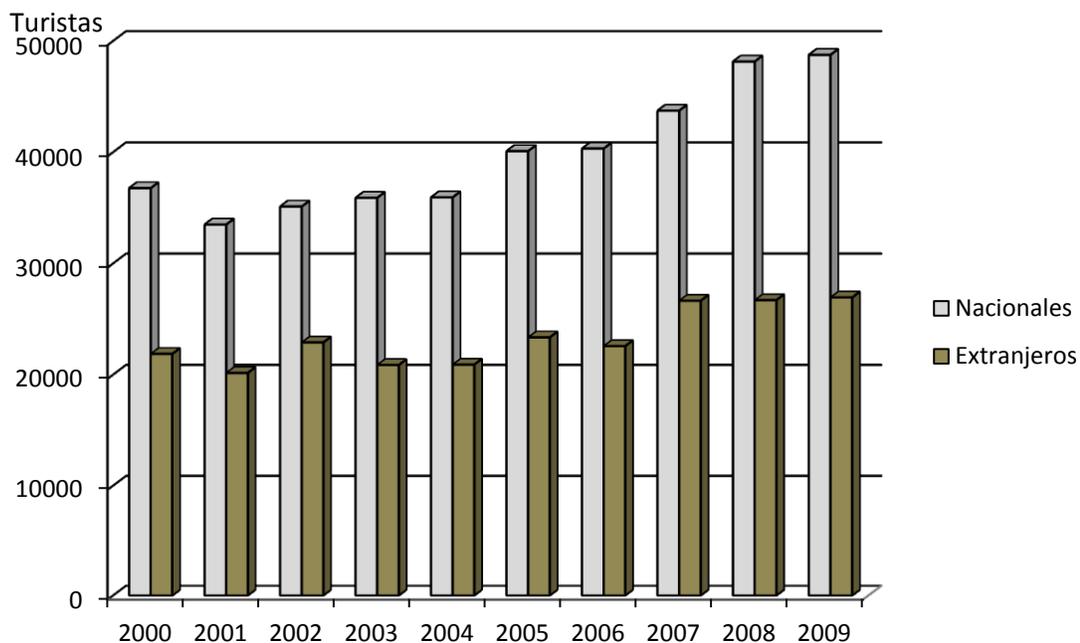
4.5.3.3 Demanda de turismo a nivel departamental

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (2009), el comportamiento del perfil del turista en los últimos diez años para la ciudad de Sucre, es lo siguiente: el 64% de los visitantes son turistas nacionales y 36% son extranjeros (Gráfico, 11). El motivo de la visita de turistas nacionales a la ciudad de Sucre son las fiestas tradicionales como el carnaval, fin de año y las vacaciones de invierno (mes de junio). A la vez, los turistas nacionales, para hacer las conexiones hacia las comunidades rurales del Departamento, están obligados a pasar por la ciudad de Sucre y deben pernoctar una noche o un día, para aprovechar y proveerse de alimentos, como también hacer compras antes de llegar a destino final. La mayoría de los turistas nacionales que visitan temporalmente la ciudad de Sucre, son residentes o migrantes que llegan de Argentina, Brasil, España y de otros países, como también, residentes de otras ciudades del país.

El turista extranjero visita a la ciudad de Sucre, con fines concretos: conocer las culturas, visitar las comunidades indígenas y lugares naturales, comprar artesanía y organizar la conexión, con otros circuitos de turismo del país, como

el salar de Uyuni, Cochabamba, Santa Cruz y finalmente realizar el enlace hacia los países de Argentina, Chile o Brasil.

Gráfico 11. **Comportamiento de la llegada de turistas a la ciudad de Sucre, entre nacionales y extranjeros.**

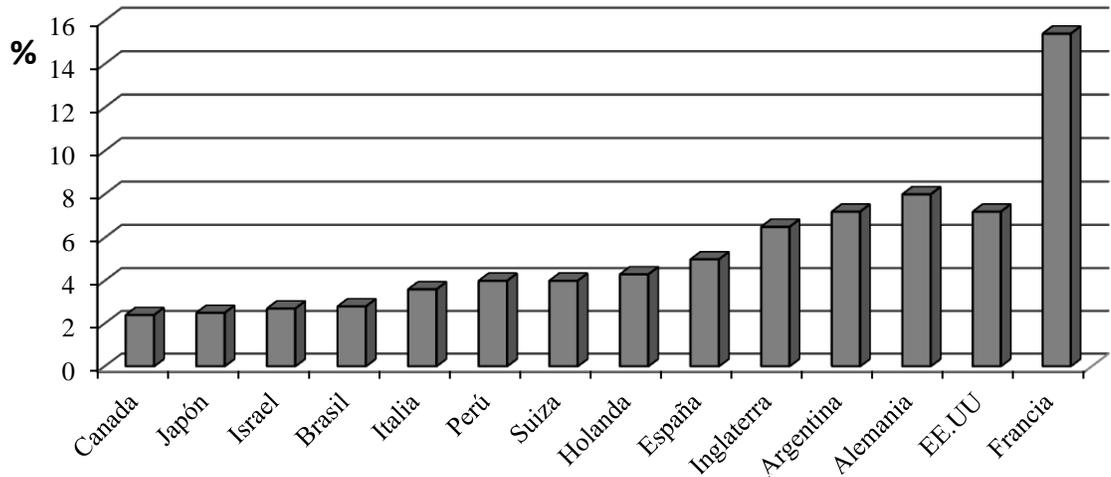


Fuente: Elaboración propia, con base a los datos del INE, 2009.

En los últimos cinco años, existe un crecimiento de visitantes nacionales. Este aumento se debe al retorno temporal de los migrantes de diferentes países o ciudades del país. El retorno temporal se atribuye visita a las familias, vacaciones y participar en actividades culturales y festivales de la comunidad.

En cambio, el porcentaje de llegada de turistas extranjeros a la ciudad de Sucre, se mantiene uniforme en los últimos tres años, lo cual demuestra un flujo continuo y una garantía estable para las comunidades, donde existe la actividad de turismo rural comunitario. El porcentaje de procedencia de turista extranjero a la ciudad de Sucre (INE, 2009) y los países que visitan esta ciudad con mayor frecuencia provienen de Francia, Estados Unidos, Alemania y otros países, con menor porcentaje, como se detalla en la Gráfico 12.

Grafico 12. Porcentaje de procedencia de turistas a Chuquisaca, 2009.



Fuente: Elaboración propia, basado en datos de INE, 2009.

4.5.3.4 Tours operadores

En el Departamento, los directos encargados de promocionar y ejecutar la actividad de turismo son: la Prefectura de Departamento, los Municipios en cada provincia y la Cámara Nacional de Operadores de Turismo Receptivo. Basado en la información de CANOTUR se tiene registrado, once agencias de viaje, especializadas en la actividad de turismo rural comunitario. Las organizaciones de turismo comunitario, coordinan con los tours operadores de la ciudad de Sucre, para facilitar la promoción de los recursos existentes de la comunidad. A la vez, las organizaciones no gubernamentales apoyan en organizar y facilitar, el proceso de fortalecimiento de organizaciones locales de Turismo Rural Comunitario.

4.5.4 Inventario y evaluación de recursos turísticos de las cinco comunidades

El proceso de inventario y la evaluación de recursos turísticos dentro de un segmento, se realizan para valorar y determinar la potencialidad de los recursos existentes. Morera (2007), recomienda que todo proceso de mejoramiento y priorización de las necesidades de una comunidad, deba ser realizado bajo la participación de actores locales.

Para este caso de estudio de las cinco comunidades de Palca, Querquiwisi, Quirpini, Yapusiri y Tambo Moko del municipio de San Lucas, el proceso de inventario, evaluación y la cualificación de recursos turísticos existentes, se sustenta de acuerdo a la metodología y a las técnicas establecidas para esta investigación. Los criterios utilizados para facilitar la evaluación, la ubicación y descripción de los recursos, se basa en el formato diseñado por Morera (2007) y los criterios son: nombre de atracción; localización y coordenadas; descripción; condición actual; cuando está disponible para el turista; quienes visitan la atracción; qué tipo de transporte existe entre el lugar de origen del turista y el lugar de atracción; otras facilidades que complementan el recurso turístico; otros recursos localizados cerca o que complementa con el recurso; la atracción está incluida en el itinerario de algún tours; la evaluación de recurso turístico y una fotografía del recurso.

Para fortalecer la investigación, se utilizaron documentos de referencia, tales como, planes municipales, datos estadísticos del INE, informes de ONGs, utilización de Sistema de Información Geográfica para elaboración de mapas de ubicación de las comunidades y recursos turísticos. Lo cual permite tener una información de mayor certeza y una eficacia de la investigación

4.5.4.1 Clasificación de recursos turísticos

Para facilitar el inventario y la clasificación de recursos turísticos, se toman los criterios establecidos por la OEA y mencionada por Alvarado (2007). Los criterios establecidos son: sitios naturales; sitios museos y manifestaciones culturales; realizaciones o actividades técnicas; actividades científicas y contemporáneas; y acontecimientos programados. Esta clasificación ayuda y brinda la información requerida para los turistas. En las cinco comunidades de San Lucas de acuerdo a los criterios establecidos se han clasificado en tres categorías y son: Sitios Naturales; Sitios y actividades culturales (fiestas tradicionales, actividades culturales y otros) y ferias o actividades programadas. Cada categoría se subdivide en tipos y subtipos, esta clasificación detallada en el siguiente cuadro N° 43 y la ubicación en Mapa 5.

Cuadro N° 43

Identificación y clasificación de recursos turísticos, en cinco comunidades.

Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicado Comunidad
1. Sitios Naturales	1.1 Bosques nativos	Churquiales de la cuenca de San Lucas (senderos, fauna y otros).	Palca, Querquiwisi, Tambo Moko
	1.2 Fincas particulares	Sistemas agroforestales tradicionales, frutales, comidas tradicionales, caminatas.	Palca
	1.3 Reserva Biológica de cactus.	Santuario de la Naturaleza. (Plantaciones, senderos y fauna).	San Lucas
2. Sitios y Actividades Culturales		Carnaval	San Lucas y 5 comunidades
	2.1 Fiestas tradicionales y Ceremonias	Fiesta Candelaria	San Lucas
		3 de mayo	San Lucas
		18 de octubre	San Lucas
		Montañas sagradas	San Lucas y 5 comunidades
	2.2 Celebraciones	Año nuevo andino(21 de junio)	San Lucas y 5 comunidades
2.3 Museos	Ex haciendas	Yapusiri	
	2.4 Cementerios incaicos	Chullpas	Yapusiri y Tambo Moko
3. Ferias Culturales y programadas	3.1 Feria culturales	Feria Artesanal	San Lucas
		Concurso de Música tradicional	San Lucas

Fuente: Elaboración propia, con datos de talleres participativos.

Mapa 6. UBICACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS EN CINCO COMUNIDADES



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4

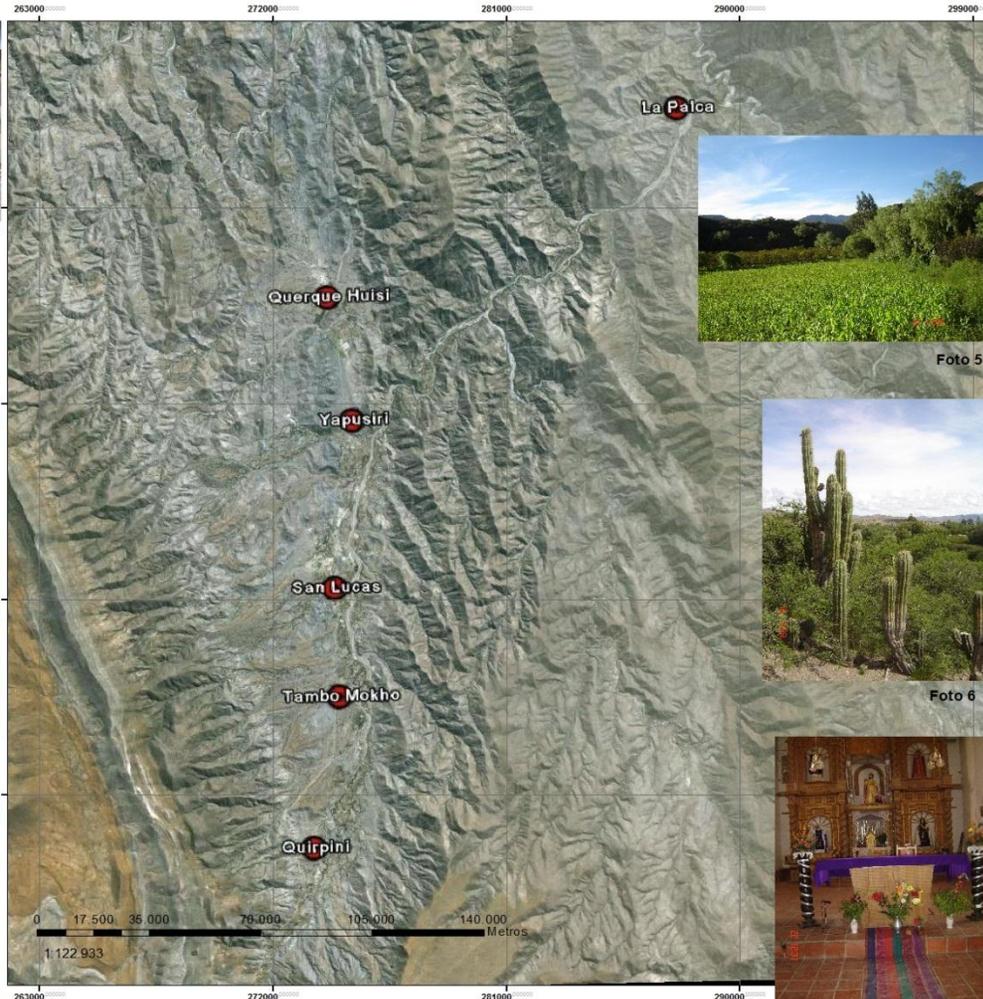


Foto 5



Foto 6



Foto 7

RECURSOS TURISTICOS

- Foto 1. Construcciones Coloniales, San Lucas
- Foto 2. Primera Escuela, Yapusiri
- Foto 3. Fiesta Cultural, Querque Huisi
- Foto 4. Feria y Exposición Agrícola, Quirpini
- Foto 5. Fincas Particulares, Palca
- Foto 6. Bosque Nativo, Tambo Moko
- Foto 7. Iglesia de San Lucas, con tallados en madera fina de las comunidades

Elaborado: Samuel Condori C.

Fecha: 15/11/2010

Proyección: PSAD_1956_UTM_Zona_20S

Fuente: CDRN - Bolivia



Ubicación de las Comunidades en Municipio de San Lucas

4.5.4.2 Caracterización de los recursos turísticos de las cinco comunidades

Para completar el proceso de evaluación de recursos identificados, se presenta una descripción y la ubicación de los recursos en mapa 5. El propósito es especificar los servicios y la oferta que presenta cada recurso. Este proceso de identificación fue realizado con la participación activa de actores locales de cada comunidad y validado con información secundaria.

a. Sitios naturales

- **Bosques nativos**

Es un recurso potencial de las cinco comunidades y una característica del paisaje de la cuenca de San Lucas. La vegetación de los bosques nativos se caracterizan por la predominancia de especies nativas como, Churqui (*Prosopis spp.*), los Molles (*Schinus molle*), Algarrobos (*Prosopis spp*), especies arbustivas y especies exóticas producto de proyectos de reforestación. El acceso a los bosques es en todas las apocas del año, donde se puede apreciar la belleza de la naturaleza, caminar por los senderos y visualizar la fauna silvestre del bosque. Divisar montañas, descansar, respirar el aire puro y fotografiar el paisaje o la naturaleza. A la vez, se puede observar la presencia y la diversidad de la fauna silvestre entre, loros o pericos, liebres, zorros, aves y otros animales en ciertas horas determinadas. Los pobladores ofrecen en el trayecto especies descanso y pulperías para proveerse de algunas necesidades, como frutas naturales y la gastronomía local.

Una de las necesidades es la conservación y el aprovechamiento sostenible de este recurso natural, lo cual deberá ser la implementación de una estrategia de manejo integrado, con el fin de beneficiar, garantizar la sostenibilidad de la vida de la naturaleza y de los pobladores de estas comunidades. Actualmente, con el fin de fortalecer el desarrollo local, la conservación de los bosques nativos y la implementación de Turismo Rural Comunitario, AGROECODES en coordinación con el municipio de San Lucas, ejecutan el proyecto de reforestación y el mejoramiento de sistemas agroforestales en las cinco comunidades.



Figura 20. **Machas de Bosque de la comunidad de Palca**

- **Fincas particulares**

Son recursos de propiedad privada o haciendas familiares que tienen características particulares, donde se puede apreciar el manejo integral de la naturaleza y la agricultura. Este recurso turístico se encuentra en la comunidad de Palca, a 25 minutos del pueblo de San Lucas. Estas fincas ofrecen el servicio de: alojamiento autóctono; una gastronomía tradicional, elaborada con productos orgánicos; visita a bosques nativos; charlas sobre manejo tradicional de sistemas agroforestales; utilización de abonos orgánicos e instrumentos autóctonos de cultivo; visita a plantaciones de frutales de durazno, tuna, manzana y otros. Caminatas por la montaña hasta llegar a la cima, lugar sagrado de la comunidad, de donde se puede divisar otras comunidades y pequeñas cuencas de la zona.

Este recurso es específicamente para familias o personas que necesitan descansar o profesionales que requieren conocer las tradiciones de manejo integral de sistemas agroforestales y manejo de recursos naturales. Este recurso

será el proyecto piloto de turismo rural comunitario y se utilizará como experiencia en otras comunidades y familias, que tienen la opción de convertir las fincas en recursos de TRC.



Figura 21. **Fincas particulares de la comunidad Palca**

- **Reserva biológica de Cactus**

Durante el diagnóstico participativo, las comunidades han determinado destinar el área comunal para la Reserva Biológica de Cactus. Esta reserva biológica de cactus, está ubicada a 25 Km. de pueblo de San Lucas y a una altura aproximada de 2800 a 3100 msnm. Tiene el objetivo de conservar y preservar todas las especies cactáceas y la fauna silvestre de la región.

El área se caracteriza por presentar montañas pedregosas y rocosas, con condiciones climatológicas extremas y favorables para la vegetación de cactáceas. Estas áreas son habitadas por especies silvestres, como la vizcacha (*Lagidium sp*), el zorro (*Pseudalopex sp.*) y otras especies de fauna y además cuenta con una vegetación de gramíneas, yaretas o paja brava. Para los comunarios y ecológicamente es una necesidad proteger la fauna silvestre y la vegetación existente. Razón por el cual, se pretende fomentar el establecimiento de las plantaciones de cactus de diferentes variedades y fortalecer la iniciativa de estas comunidades. Por las condiciones y la presencia de rocas inmensas,

llama la atención de los visitantes y con la implantación de plantaciones se fortalecerá y se creará las condiciones necesarias para los visitantes de Turismo Rural Comunitario.



Figura 22. Área distando para la reserva biológica de plantación de Cactus.

b. Recursos y actividades culturales

- **Fiestas tradicionales**
- **Fiesta de candelaria**

Consiste en una fiesta cultural y religiosa, que se celebra cada 2 de febrero en devoción a la Virgen de Candelaria, en el pueblo de San Lucas. Participan de esta fiesta las cinco comunidades de estudio Tambo Moko, Quirpini, Churquipama, Palca, Yapusiri y otras comunidades aledañas del pueblo. En esta época inician los primeros rituales del año, en agradecimiento a la Madre Tierra “Pachamama”, para tener una buena producción agrícola del año, en quechua “yanqharqachaypay” (nuevo producto) y finaliza en anata (carnaval andino). Esta fiesta es organizada por todas las autoridades originarias (Mallkus) o los sindicatos de las comunidades. Participa toda la población, retornan los migrantes de otras ciudades, para participar en los rituales y la fiesta a la Virgen de Candelaria. De acuerdo a las tradiciones y la información

recibida de las comunidades, la fiesta tiene la finalidad de pedir a las deidades y a la virgen en fortalecer y la revitalizar las nuevas autoridades que asumen las organizaciones originarias (ayllus). Mediante este reencuentro de Ayllus, se reflexiona y se recomienda a las autoridades de hacer el esfuerzo de conservar, recuperar los valores culturales de la región. Para este acto religioso y cultural, se efectúan los rituales en la plaza central de San Lucas, para ofrendar a la madre tierra en agradecimiento e implorando la presencia de la armonía y augurio para todas las comunidades. El interés de los visitantes es conocer los rituales y la religiosidad que se practica en estas comunidades, como también vacacionar.

Esta fiesta, cada vez tiene mayor afluencia de visitantes locales y extranjeros. Para los visitantes existe la facilidad de transporte, alojamiento en San Lucas y otros servicios necesarios. Por estas características se considera un recurso potencial para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario.

- **Fiesta de carnaval “Anata”**

Al concluir la fiesta de Candelaria, inicia otra época de fiesta cultural, lo cual es la fiesta de Carnaval “Anata”. De acuerdo con las tradiciones culturales “Anata” es una fiesta milenaria de los Andes que tiene un significado, de alegría, de espiritual y de agradecimiento. Esta fiesta se celebra con rituales y rogativos a las deidades o seres supremos, con el propósito de tener la protección a los cultivos, mayor procreación de los animales y una buena producción agrícola. Para el mundo andino, todo está sincronizado en sentido natural, ellos demuestran la fe mediante sacrificios (wilancha), rituales (Ch’alla y Qwachadas) para un buen augurio de la vida y la comunidad. Por ser una fiesta de alegría el uso de los instrumentos, la interpretación de las tonadas o melodías deben ser de alegría, en danzas y la mayor participación de la población joven. Esta fiesta tradicional es una de las actividades que recibe mayor afluencia de visitantes, especialmente emigrantes de diferentes lugares del país y del extranjero, además la presencia de turistas receptivos, quienes tienen el interés en conocer los rituales y participar de las fiestas. Durante esta

fecha, el servicio de transporte, se acrecienta en número de buses. Los alojamientos se colman de visitantes y otros llegan a albergues familiares. Los restaurantes preparan los mejores platos autóctonos de la región. Por sus características y las potencialidades que presenta se termina como un recurso turístico de las cinco comunidades.



Figuras 23 y 24. Foto de Comparsas Folklóricas de la fiesta de Anata “carnaval”, San Lucas.



- **Fiesta de rosario**

Se celebra cada 8 de octubre, en el pueblo de San Lucas y es una actividad concurrida por todas comunidades aledañas al pueblo. Es una fiesta celebrada a la Virgen de Rosario, con danzas originarias de la región, tonadas alegres y la utilización de instrumentos tradicionales, como: zampoñas y cajas o tambores.

Cada comunidad se ubica en lugares específicos de la plaza de San Lucas para rendir la pleitesía a la virgen y a las deidades naturales de acuerdo con las tradiciones indígenas. Juntamente con este festivo tradicional, se celebra la Feria de “alasitas”, en devoto a Dios de la abundancia el “Ekeko”. Esta fiesta se celebra mediante una feria de miniatura, (objetos manufacturados artesanalmente). Son trabajos copiados de tamaño real a miniatura: casas, vehículos, comestibles, víveres, herramientas, instrumentos musicales, etc. La gente que compra los objetos con la creencia de que las miniaturas adquiridas, se proyectarán durante el año, haciendo realidad en la adquisición de objetos verdaderos.

En esta actividad participan todas las comunidades de San Lucas, y es llamativo para los turistas por las danzas autóctonas y los trabajos artesanales en miniatura.

- **18 de Octubre, fiesta de San Lucas**

La fiesta patronal de Señor de San Lucas se celebra cada 18 de octubre. Los pobladores la consideran como una de las fiestas más antigua de la zona, por la siguiente razón: los ayllus hacían el festejo en la época de colonia al pueblo Payacollo nombre antiguo del pueblo de San Lucas. Durante esta festividad se mostraba corridas de toros, presentación de comparsas o danzas folklóricas, y otras actividades más relacionadas con la religión católica.

Actualmente esta fiesta patronal se realiza en devoción a Santo de San Lucas y al aniversario de la creación del pueblo. Se caracteriza, por presentar entradas folklóricas como, fandangos, ajaycitos, tarqueadas, sicuriadas y otros; se organizan ferias productivas, feria gastronómica, festival cultural (interpretación de música nativa de las comunidades, velada musical y artística)

y finalmente el desfile cívico escolar por el aniversario de San Lucas. La organización de esta fiesta está a cargo de la Oficina Cultural del Municipio de San Lucas y las organizaciones sindicales de cada comunidad.

La población hace presencia por la devoción y participación en danzas folklóricas. La entrada folklórica, llama la mayor atención de los turistas extranjeros, lo cual permite promocionar y ofertar como uno de los recursos potenciales de turismo rural comunitario. Por ser una fiesta patronal, llegan muchos residentes de San Lucas y comunidades indígenas.

- **Montañas sagradas “Tarachaca”**

Los rituales son celebraciones milenarias y profundamente religiosas en estas comunidades indígenas y llama la atención de muchos visitantes occidentales y nacionales. Estas ceremonias o rituales andinos, son celebradas respetuosamente en espacios específicos y sagrados. Los lugares sagrados están ubicados generalmente en montañas o serranías altas, que presentan características de acuerdo con la cosmovisión andina. Los rituales tienen la finalidad de hacer el llamado y la conversación con las deidades “Achachilas” naturales y sobrenaturales, con el propósito de hacer el rogativo o agradecimiento, de una prosperidad armónica entre la naturaleza y la humanidad. Estas peticiones se efectúan mediante un acto de sacrificio de una llama (Wilancha) y son celebradas por grandes sabios (ch’amanis), con participación de las autoridades de la comunidad los “Mallkus”, la población en general y en algunas oportunidades invitados especiales.

Los rituales se celebran en cerro de Tarachaca, a 5 kilómetros del pueblo de San Lucas. Los pobladores locales y visitas extranjeros tienen la posibilidad de compartir, investigar, conocer los saberes y participar en rituales andinos. A la vez, los visitantes pueden realizar caminatas por los senderos hasta llegar a la cima de la montaña sagrada, y divisar el paisaje de la naturaleza del pueblo de San Lucas y la cuenca donde están ubicadas las comunidades de Tambo Moko, Yapusiri, Querquiwisi. Por tanto, se determina como recurso potencial para fortalecer la actividad de Turismo Rural Comunitario.



Figura 25. **Vista panorámica de la cuenca de San Lucas.**

- **Celebraciones**

- **Año nuevo andino**, según los caciques, el año nuevo “Musuq wata” en quechua, tiene un profundo significado de inicio de producción para estas comunidades originarias. Es el momento de retomar la conciencia, la reflexión y el compromiso con la madre tierra “Pacha Mama” y con Dios sol “Tata Inti”, como símbolo de reverencia y convivencia armónica entre los hombres y la naturaleza. Esta celebración Andina, marca el hito entre el fin y el inicio del nuevo ciclo agropecuario y es celebrada cada 21 de junio. Desde las primeras horas del amanecer del “Musuq wata”, se augura y se promete cuidar y defender sus ropajes y sus venas de la pacha mama, que significa, los recursos naturales y los recursos hídricos. Esta reverencia ritual se efectúa, mediante el sacrificio de una llama blanca, como ofrenda a los dioses y deidades del más allá en lugares sagrados. El recibimiento es con danzas, intercambio y compartimiento entre comunidades. A los visitantes llama la atención y ver, el profundo significado de la celebración y la muestra de respeto de los pobladores a la naturaleza y sus tradiciones de religiosidad andina. Según ASMUDES, el recibimiento del año nuevo andino, es cada vez, más concurrido, por ser una fiesta de reflexión, augurio de la armonía con la naturaleza y la producción agropecuaria

- **Museos**

Ex haciendas, son construcciones o casonas de los patronos de la época de la colonia y son parte de la historia de estas comunidades. En estas ex haciendas los indígenas fueron esclavizados y pongos de los grandes terrateniente de la región. Actualmente existe el objetivo de conservar estas casas de hacienda como parte de la historia de las comunidades. La finalidad de la conservación y la reconstrucción es convertirlas en museos históricos, en centros culturales de exposición de artesanías, cerámicas, pinturas y otros objetos de valor cultural e histórico. Otras comunidades, pretenden reconstruir, las ex haciendas con el propósito de realizar, el servicio de alojamiento y restaurantes para los visitantes. En la comunidad de Yapusiri esta la primera Escuelas Indígena, edificada (1490) antes de la reforma agraria (1952). Los cual ya fue reconstruida y actualmente funciona, como oficina de centro experimental de CETA ITALY, una organización que trabaja en la formación de técnicos agropecuarios y líderes comunales.



Figura 26. Ex hacienda, actualmente es Centro de Capacitación Agropecuaria, Yapusiri.

- **Cementerio prehispánico “Chullpas”**

- **Las Chullpas** son tumbas prehispánicas en forma de torre, aproximadamente de cinco metros de altura de planta cuadrada, construida con adobe, cubierta de falsa bóveda y orificios triangulares. Tiene su origen en el convencimiento de que los muertos debían estar cerca de los vivos. Por tanto, los muertos eran enterrados por encima de la superficie de la tierra y las tumbas debían edificarse en las faldas o mirando hacia las montañas sagradas, siempre orientadas hacia el este. Según, Pérez (2009) estas provienen de la arquitectura preincaica de la época del Señorío de los aymaras. Esta arquitectura de “chullpa” llama la atención de los turistas, investigadores en antropología. Por tanto, es importante la conservación de estas chullpas, como muestra de cultura y la historia de los indígenas de la región.



Figura 27. **Chullpas prehispánicas**

c. Ferias culturales y actividades programadas

- **La feria artesanal**, tiene la finalidad de fortalecer y motivar la recuperación de saberes ancestrales en artesanía, tejidos, alfarería y tallados en madera. Esta feria artesanal es organizada por las autoridades originarias de las comunidades, el municipio de San Lucas y las organizaciones no gubernamentales (Asociación de Mujeres Unidas para el Desarrollo Sostenible - ASMUDES y Alianza para la Promoción Agro Ecológica y Servicios Integrales para el Desarrollo - AGROECODES). Este evento tiene el objetivo de promocionar, exponer y comercializar los productos artesanales. Participan en esta feria, la asociación de mujeres, talladores y otros artesanos de las cinco comunidades. A esta actividad llegan turistas y empresas artesanales, quienes aprovechan adquirir los productos, aprovechan conocer la confección, intercambio de experiencias y a la vez tienen la oportunidad de apreciar el paisaje de la cuenca de San Lucas y visitar los lugares turísticos de las cinco comunidades.



Figura 28. Feria Artesanal, participan todas las comunidades en San Lucas.

- **La feria musical:** es un evento de música andina, efectuada juntamente con la feria artesanal y su objetivo es promocionar, conservar, revalorar y motivar el conocimiento ancestral en instrumentos y melodías de la zona. Durante el evento los grupos deben interpretar melodías e instrumentos que se utilizan en cada época del año. La vestimenta de los grupos deben ser autóctonas por ser muy vistosas y llamativas para los visitantes. Esta indumentaria es confeccionadas artesanalmente de acuerdo con la época y la fiesta tradicional de cada fecha. En este evento participan todos los grupos de la región del municipio y es organizada bajo la coordinación interinstitucional entre las autoridades comunales, ONGs y el municipio. Esta actividad se considera una estrategia de promoción de TRC y será el instrumento de desarrollo local de estas comunidades.



Figura 28. Feria Musical autóctona en la comunidad de Yapusiri.

4.5.4.3 Jerarquización

Una vez clasificados y la descripción de recursos turísticos de las cinco comunidades Palca, Querquiwisi, Quirpini, Yapusiri y Tambo Moko, se procede a jerarquizar los recursos, lo cual nos permite efectuar el “examen crítico de los atractivos relevantes. Para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables”, se utiliza la metodología establecida por OEA y Alvares (2007), que son:

Jerarquía 5: son atractivos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solo a visitantes potenciales y de interés internacional.

Jerarquía 4: atractivos excepcionales capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto, con otros atractivos contiguos, (actual o potencial e interés nacional).

Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. (Interés regional).

Jerarquía 2: atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales, (interés local).

Jerarquía 1: atractivo sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que juegan un papel complementario, diversificado o potenciado al resto de los recursos, de poco o nulo interés.

Por tanto, al proceder la valoración por jerarquía a recursos clasificados por categoría, se busca establecer y conocer el potencial de cada recurso para fomentar y mejorar los servicios de oferta. Esta valoración por jerarquía se presenta en el siguiente cuadro N° 44.

Cuadro N°44
Jerarquización de recursos turísticos de San Lucas y Comunidades, 2009

Categoría y Tipo	Jerarquía	Porcentaje %
Bosques nativos		
Fincas particulares		
Reserva Biológica de cactus.	4	38,5
Carnaval		
Año nuevo andino(21 de junio)		
Fiesta Candelaria		
Montañas sagradas		
18 de octubre fiesta de San Lucas.	3	46,2
Ex haciendas		
Feria artesanal		
3 de mayo		
Concurso de música tradicional	2	15,4
Chulpas		

Fuente: Elaboración propia, basado en Metodología de Alvarado.

4.5.4.4 Vocación turística

También se evalúa por valoración de la vocación turística de los recursos clasificados. Se efectúa bajo la propuesta metodológica de (Morera 2007) donde los indicadores son parámetros que determinan el grado de incidencia de la vocación turística de los recursos inventariados. (Cuadro N° 45).

Cuadro N° 45
Valoración metodológica para evaluar la vocación turística.

INDICADOR	GRADO DE INCIDENCIA		
	Baja	Media	Alta
Clima	0	1	2
Esfuerzo físico	2	1	0
Seguridad	2	1	0
Facilidades	2	1	0
Dificultad de Acceso	0	1	2
Diversidad	2	1	0
VOCACIÓN TURÍSTICA	PUNTUACIÓN		
Baja	0 a 0,66		
Media	0,67 a 1,33		
Alta	1,34 a 2,00		

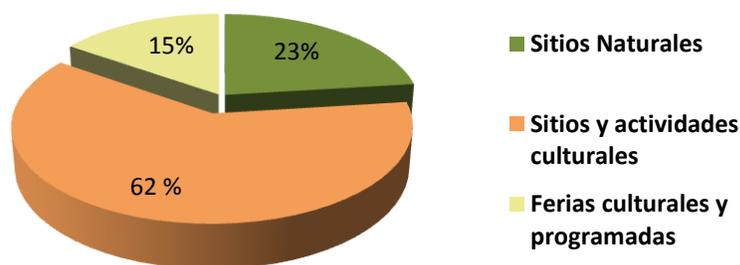
Fuente: Elaboración propia, basado en Metodología de Alvarado.

4.5.4.5 Evaluación de recursos atractivos o turísticos

a. Clasificación de recursos

En comunidades de estudio Palca, Querquiwisi, Quirpini, Yapusiri y Tambo Moko, se han identificado tres categorías, ocho tipos y trece subtipos, potenciales para turismo rural comunitario, tal y como se describe en el Cuadro N°54. De acuerdo a esta identificación, el 62% corresponde a sitios y recursos culturales; el 23%, son sitios naturales y finalmente están las actividades programadas o ferias culturales, que significan el 15% del total de los recursos inventariados (Gráfico N° 13). Es necesario clarificar que los recursos naturales ofrecen mayor cantidad de actividades y mayor permanencia de visitantes en estas comunidades. En cambio las actividades culturales son de una duración de 1 a 3 días y los visitantes solamente llegan para participar y observar la actividad. Las ferias culturales y programadas, son actividades concretas de una duración de un día, como la exposición de productos artesanales o tallados en madera. Las ferias requieren una planificación y establecimiento de actividades que permitan mayor duración y concentración de visitantes.

Gráfico 13. Porcentaje de recursos, según clasificación, 2009.



Fuente: Elaboración propia, con base a los datos de los talleres participativos.

b. Evaluación de acuerdo con la jerarquía

Mediante esta evaluación por jerarquía de recursos, se identifican 6 recursos que tienen características de **jerarquía 3** y significa el 46,2% del total de recursos inventariados. Los recursos identificados dentro de esta jerarquía son: la fiesta de Candelaria, Montañas sagradas, fiesta de aniversario de San Lucas, las ex haciendas, ferias artesanales y la fiesta autóctona de las comunidades. Por sus características, son recursos de interés regional y son atractivos que podrían llamar la atención a visitantes receptivos.

Dentro de la **jerarquía 4**, son cinco recursos identificados. Entre ellas están los bosque nativos; fincas particulares; la reserva biológica de cactus, la fiesta de anata y el año nuevos andino. Este grupo representa el 38,5% de recursos identificados y posee la potencialidad de generar mayor atracción de visitantes nacionales y extranjeros. Este porcentaje significa una base estratégica y positiva para la implementación de desarrollo de Turismo Rural Comunitario.

Finalmente tenemos a chullpas y ferias de música tradicional, que son identificadas con características de **jerarquía 2** y representan el 15,4 % del total. Son recursos que necesitan mayor atención y mejoramiento en servicios, para motivar a los turistas. Pero son actividades de suma importancia para las comunidades que tiene la finalidad de conservar y promocionar los recursos. Con la implementación de TRC, se pretende mejorar su jerarquía.

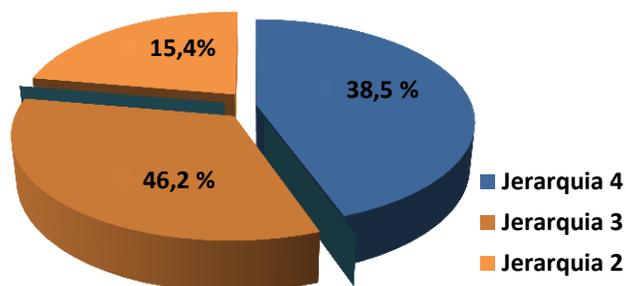
Los resultados e identificación por jerarquía se expresan en el cuadro N° 50 y el Gráfico N° 14.

Cuadro N° 46
Evaluación por jerarquización de los recursos

Categoría y Tipo	Jerarquía	Porcentaje
Bosques nativos		
Fincas particulares		
Reserva Biológica de Cactus.	4	38,5
Carnaval		
Año Nuevo Andino(21 de junio)		
Fiesta Candelaria		
Montañas Sagradas		
18 de octubre, fiesta de San Lucas.	3	46,2
Ex haciendas		
Feria artesanal		
3 de mayo		
Feria de música tradicional	2	15,4
Chulpas		

Fuente: Elaboración propia, con datos de Talleres participativos.

Gráfico 14. Representación porcentual de recursos por jerarquías, 2009.



Fuente: Elaboración propia, basado en datos de talleres participativos.

c. Evaluación por vocación turística

Mediante esta evaluación se ha identificado nueve recursos con una vocación alta. Entre ellas están: las fincas particulares, carnaval o anata, fiesta de candelaria, fiesta autóctona, fiesta de San Lucas, año nuevo andino, ex haciendas, feria artesanal y concurso de música autóctona, que significa el 69% del total de recursos inventariados. Esta clasificación demuestra que los recursos presentan todas las facilidades y potencialidades que debe tener un recurso para desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en estas comunidades. De vocación media son tres recursos y representan el 23% del total. Ello demuestra la necesidad de mejorar algunos indicadores que puedan facilitar el acceso y los servicios de este recurso. Finalmente tenemos un recurso que necesita mejorar las condiciones necesarias para que la actividad de turismo sea potencialmente de vocación y llamativa para los visitantes. Los resultados se pueden observar en el Cuadro N° 47 y el Gráfico N° 15.

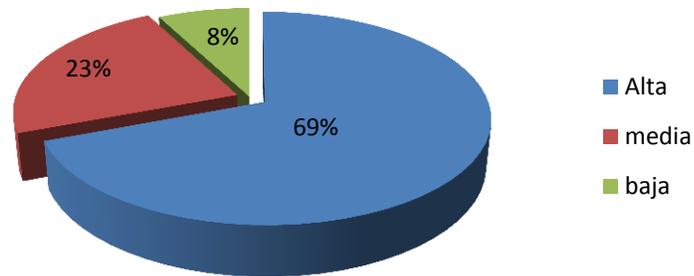
Cuadro N° 47

Evaluación de los recursos turísticos por vocación turística, 2009.

RECURSOS	Grado de Incidencia	Valor Promedio	Vocación turística
Bosques nativos	6	1	Media
Fincas particulares	11	1,83	Alta
Reserva Biológica de Cactus.	7	1,17	Media
Carnaval	10	1,67	Alta
Fiesta Candelaria	9	1,5	Alta
Fiesta autóctona	9	1,5	Alta
18 de octubre fiesta de San Lucas.	9	1,5	Alta
Montañas Sagradas	4	0,66	Baja
Año Nuevo Andino(21 de junio)	9	1,5	Alta
Ex haciendas	9	1,5	Alta
Chullpas	5	0,83	Media
Feria Artesanal	10	1,67	Alta
Feria de Música tradicional	10	1,67	Alta

Fuente: Elaboración propia con datos de campo, basado en Morera, 2006.

Grafico 15. Porcentaje de vocación turística de los recursos evaluados



Fuente: Elaboración propia con dato de talleres participativos, 2008.

En resumen, los indicadores de evaluación cuantitativa y cualitativa de recursos turísticos en las cinco comunidades y de San Lucas, demuestran la factibilidad y una potencialidad existente, para la implementación de un programa de Desarrollo local, basado en Turismo Rural Comunitario. Es necesario tomar en cuenta las falencias y las necesidades de mejorar los servicios de oferta y la capacitación de actores locales para garantizar el desarrollo local de TRC en estas comunidades.

4.5.4.6 Oferta turística de las comunidades

A pesar de tener todos los recursos potencialmente factibles para desarrollar la actividad de turismo rural comunitario, las cinco comunidades necesitan mejorar las condiciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios. Actualmente no se cuenta con una oficina de promoción, ni existen operadores de turismo para estas comunidades. AGROECODES y en coordinación de autoridades de la comunidad, están trabajando en fortalecimiento de organizaciones locales, la priorización de actividades y como segunda fase de este plan, es el acondicionamiento y mejora de la infraestructura para la implementación de Turismo Rural Comunitario. En cambio el pueblo de San

Lucas, cuenta con toda las condiciones necesarias para recibir a los visitantes nacionales y extranjeros.

a. Infraestructura, equipamiento de accesibilidad y servicios

El centro de irradiación de las actividades de TRC será el pueblo de San Lucas y la comunidad de Palca, por la siguiente razón: porque estas presentan las condiciones necesarias para recibir a turistas receptivos y la comunidad de Palca ofrece una finca privada con las condiciones requeridas para los visitantes. A la vez, están ubicados en sitios estratégicos del segmento de estudio. Las cinco comunidades del segmento están unidas por una vía principal que es transitable y accesible durante el año. Lo cual facilita el acceso a los recursos identificados para el TRC.

El servicio de transporte a San Lucas es continuo. Los turistas pueden abordar en la ciudad de Sucre y los horarios son establecidos de acuerdo con la época y la demanda de pasajeros. Normalmente existe de dos a tres buses por día de San Lucas hacia Sucre y viceversa. Se cuenta con tres alojamientos en el pueblo de San Lucas y uno en la finca privada de Palca, que tiene la capacidad de recibir visitantes. El alojamiento de San Lucas, tiene todas las condiciones necesarias, para recibir a los turistas. La capacidad de albergar es para más de 50 personas. Se cuenta con, 5 restaurantes en total, dos en condiciones para ofrecer la gastronomía para turistas extranjeros y tres con servicio de gastronomía tradicional de la zona. Existen dos bares de tipo restauran, para los turistas que requieren un servicio especializado o pasar el tiempo en las noches.

Finalmente se cuenta con un mercado y dos ferias locales que se realizan una vez por semana. En esta feria se ofertan productos agropecuarios, artesanías, venta de ganados y otros. Se caracterizan por ser ferias tradicionales de intercambio de productos y por la presencia de pueblos con vestimentas propias de la zona. El servicio de comunicación ofrecido a los visitantes, consiste en una cabina telefónica de propiedad de ENTEL, un café internet y radios de comunicación, entre las comunidades. Las características

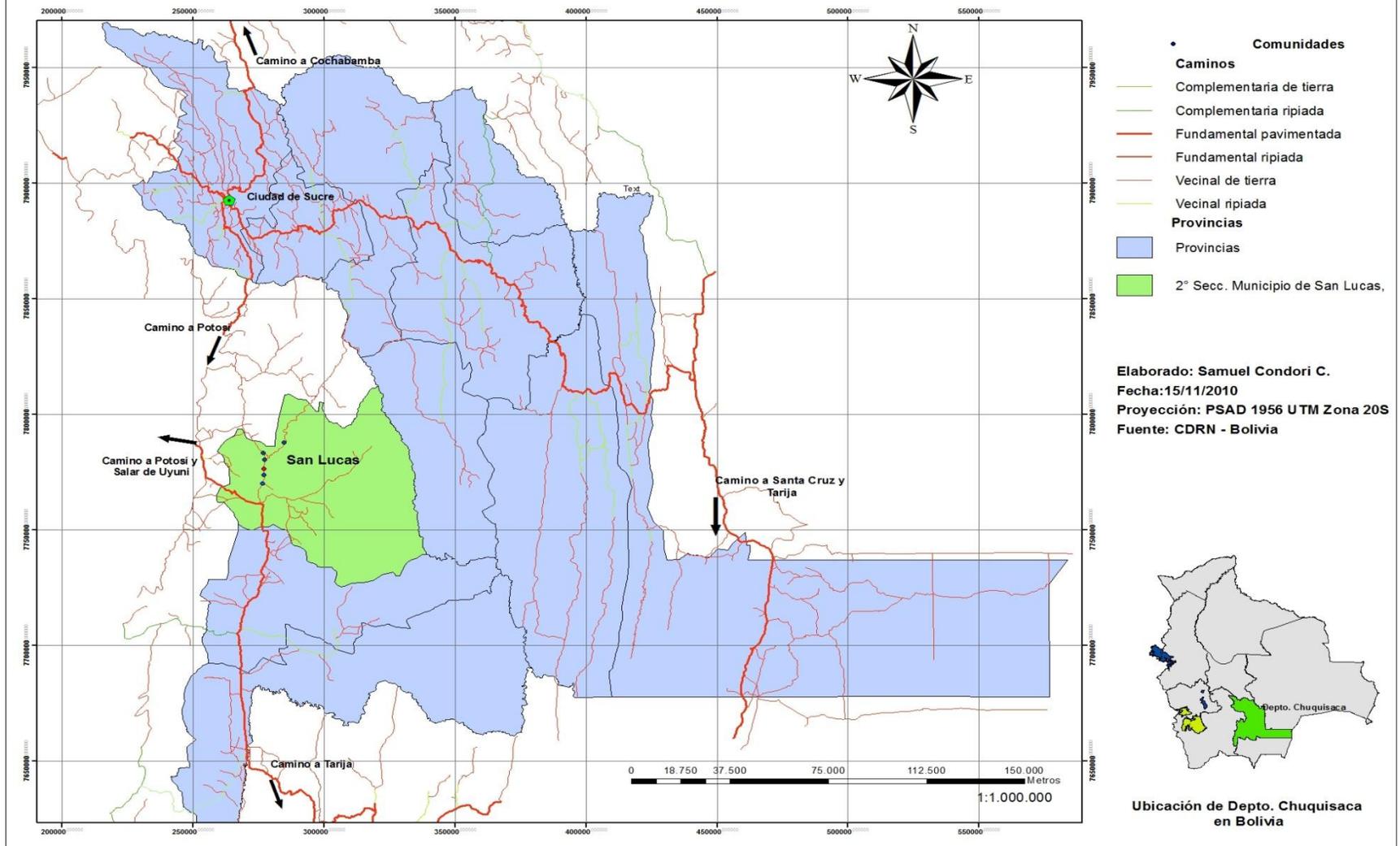
generales de la oferta de las comunidades se describen en el Cuadro N° 48 y 49.

Cuadro N° 48.
Número y Características de oferta turística en cinco comunidades, 2009

OFERTA	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Alojamiento	4	Son alojamientos netamente rurales y acogedores específicamente para los visitantes que necesitan descansar y tienen el servicio de desayuno, internacional y tradicional de la zona.
Transporte	4	El servicio de buses es continuo, cada día llegan y al día siguiente realizan el retorno a la ciudad de Sucre. A la vez existe el servicio de buses de San Lucas a las comunidades.
Comunicación		Existe una cabina telefónica e internet, radios de comunicación para casos de emergencia, telegrama y la telefonía móvil. La mayoría de los servicios están concentradas en el pueblo de San Lucas.
Restaurantes	5	dos son restaurantes que sirven comida internacional y nacional. Tres se ocupan de la gastronomía local.
Cantinas o bares	2	Son cantinas a estilo restaurantes, donde sirven comidas y bebidas.
Mercados	1	Existe un mercado, para abastecer de verduras, venta de artesanías, venta de ropa y otros.
Ferias	2	Se realiza todos los domingos en San Lucas, es una feria de productos agrícolas y ganadería. A esta feria llegan de todas las comunidades para comprar o cambiar productos.
Comunicación	3	Cabina telefónica, un café internet y radios de comunicación.

Fuente: Elaboración propia con base a los datos de los talleres.

Mapa 7. VIAS DE ACCESO A COMUNIDADES Y AL MUNICIPIO DE SAN LUCAS



Cuadro N° 49

Resumen de potencialidades por comunidad del municipio de San Lucas

RECUROS TURISTICOS	COMUNIDADES DE MUNICIPIO DE SAN LUCAS					
	Quirpini	Tambo Moko	San Lucas	Yapusiri	Querquiwis i	Palca
RECURSO NATURALES						
Bosques nativos	x	x	x	x	x	x
Fincas						x
Reserva Biológica			x			
Recursos Culturales						
Fiestas Tradicionales	x	x	x	x	x	x
Celebraciones	x	x	x	x	x	x
Museos				x		
Cementerios incaicos		x		x		
Ferias Culturales y programadas						
Feria Artesanal			x			
Concurso Musical			x			
Servicios u Ofertas						
Alojamiento			x			x
Restaurantes			x			x
Pulperías	x	x	x	x	x	x
Cantinas			x			
Mercados			x			
Ferias	x	x	x	x	x	x
Comunicación						
Radio			x			x
Telefono	x		x	x		
Telegrama	x	x	x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia, basado en datos de evaluación y talleres participativos.

4.5.2.1 Demanda turística de las comunidades

a. Procedencia y caracterización de los visitantes.

La mayoría de los visitantes para estas comunidades y San Lucas, son migrantes que retornan específicamente para actividades concretas como, fiestas tradicionales, fechas importantes o aniversarios de la comunidad y de vacaciones en ciertas épocas del año. La procedencia de los migrantes es de Argentina, Brasil, España y de otras ciudades del país, (Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y Tarija). Los pobladores mencionan que la presencia de turistas extranjeros va creciendo lentamente, ellos justifican que no existe una organización y la experiencia para promocionar los recursos turísticos que tiene las comunidades. Es necesario cuantificar el número de llegada de los migrantes o turistas extranjeros para tener una mayor información de visitas.

b. Aspectos de la visita

La mayoría de los visitantes que llegan a estas comunidades, lo hacen por las fiestas tradicionales, como carnavales, los rituales y participación en comparsas; la celebración del año nuevo andino celebrada cada 21 de junio y cada año tiene mayor presencia de visitantes, lo cual significa mejorar y consolidar la actividad de turismo; y otras fiestas. Durante la estadía, los turistas provechan de visitar y vacacionar en comunidades, a la vez conocer los sitios de naturales y culturales de estas comunidades (realizar caminatas, apreciar la belleza del paisaje de las comunidades, visitar el cerro sagrado, conversar con los pobladores y realizar otras actividades).

c. Experiencia

El tema de turismo para estas comunidades nueva, por lo tanto la población no tienen experiencia en manejo de la actividad de turismo, a pesar que existe valores y la amabilidad de trato a las visitas. Culturalmente estas familias ofrecen de lo mejor que tiene a todos los visitantes, los mejores productos artesanales, en gastronomía y otros. También existe la voluntad de mejorar y emprender el desarrollo local lo cual significa, que están dispuestos en participar en cursos de orientación y capacitación en tema de turismo.

Actualmente se trabaja en organización y promoción de eventos culturales como, ferias artesanales y fortalecimiento de las organizaciones locales. A la vez existen organizaciones no gubernamentales como ASMUDES, AGROECODES y otros, que están dispuestos en apoyar esta actividad.

4.5.2.2 Operadores de turismo

Estas comunidades de Palca, Querquiwisi, Quirpini, Yapusiri, Tambo Moko, y el pueblo de San Lucas, no cuentan con operadores específicos y encargados a promocionar los recursos turísticos. Según los pobladores, las visitas que tuvieron la oportunidad de conocer estas las comunidades y las actividades culturales se produce gracias al retorno de los residentes, quienes cumplen la función indirecta de promoción de turismo. Juntamente con los residentes acuden a participar en fiestas tradicionales, actividades culturales y a vacacionar en la comunidad.

4.5.3 ANALISIS DE LAS SITUACION DE LAS COMUNIDADES

La situación actual de las comunidades y del pueblo de San Lucas, se analiza de acuerdo con la información y evaluación de las condiciones, socioeconómicas, culturales y recursos turísticos de las cinco comunidades del Municipio de San Lucas. Se analiza mediante las potencialidades y las limitaciones existentes en las cinco comunidades y en San Lucas. Las fortalezas se refieren a los recursos existentes y son considerados como fortaleza de solución de problemas socioeconómicos y culturales de la comunidad. Mientras que las debilidades son factores que pueden interferir en la solución, o son recursos que necesitan mayor atención, para promover el desarrollo local de las cinco comunidades.

4.5.3.1 Condiciones físico naturales

- **Fortalezas**

Las potencialidades existentes en las cinco comunidades son:

- La ubicación estratégica de las comunidades en la carretera principal entre Potosí y Tarija. Esta vía de comunicación favorece al intercambio comercial entre las dos ciudades grandes. Actualmente esta vía está en proceso de mejoramiento y pavimentación, lo cual será una gran ventaja para la comercialización de productos agropecuarios y promocionar el turismo rural comunitario, de las comunidades de Palca, Querquiwisi, Quirpini, Yapusiri, Tambo Moko y San Lucas.
- Los microclimas favorables para la producción agrícola diversificada, los cuales favorecen el mejoramiento de la producción y los ingresos de la economía familiar.
- La diversidad de recursos naturales, así como el manejo y aprovechamiento tradicional de este recurso, garantizan la sostenibilidad de los microclimas, sistemas agroforestales, el manejo de praderas, el manejo integrado de cuencas y la implementación del turismo rural comunitario.

- La existencia y manejo adecuados de la diversidad de fauna silvestre fortalece la implementación del ecoturismo y turismo rural comunitario.
- Recursos hídricos permanentes. Posibilitan mejorar los sistemas de riego para garantizar la producción de los diferentes cultivos e incrementar los niveles de producción y productividad. A la vez, son recursos potenciales de TRC, para personas y familias, que necesitan aprovechar el paisaje y descanso.
- La disponibilidad de terrenos comunales, para implementar nuevas aéreas de cultivo o centros culturales para TRC.
- El conocimiento tradicional en manejo de recurso suelo, como: la construcción de terrazas o andenes (formación lenta, zanjas de infiltración, y estabilización de cárcavas), manejo de suelos, rotación de cultivos y otros. Lo cual, se podría aprovechar como un recurso de investigación e intercambio de experiencia.
- Extensión de praderas nativas para actividades pecuarias. Es importante la conservación, mediante técnicas alternativas y tradicionales, para garantizar la sostenibilidad pecuaria.
- La disponibilidad de terrenos, aptos para plantaciones frutícolas, lo cual permite potenciar la producción y la posterior transformación de frutas de la zona.
- La topografía accidentada es una belleza natural en paisaje, lo cual, llama la atención de los visitantes para aprovechar las caminatas y fotografiar la belleza natural de estas comunidades.
- **Debilidades**
 - La topografía accidentada afecta en extender áreas de cultivo y el manejo inadecuado en estas pendientes pueden favorecer a la erosión y el desgaste violento del recurso suelo.
 - El olvido paulatino de las tradiciones en manejo y conservación de recursos naturales.
 - La tala indiscriminada de los árboles favorece la erosión y la pérdida del recurso bosque.

- El pastoreo intensivo en áreas comunales y en bosques nativos

4.5.3.2 Condiciones socioeconómicas

- **Fortalezas**

- La ubicación estratégica de las comunidades en ecosistemas y pisos ecológicos, son favorables para la diversificación de cultivos y la mejora en la producción agrícola.
- La producción de frutas, así como la capacidad y el mejoramiento en el proceso de transformación de durazno (*Pronus sp.*), en moqochinchi (fruta seca), con el fin de generar un costo adicional en beneficio de las familias.
- Los mercados o ferias locales, para generar y mejorar los ingresos económicos y la promoción de productos agrícola, artesanía y otros productos locales.
- El interés y la motivación de los pobladores en implementar proyectos de desarrollo local y así mejorar sus ingresos.
- Se logran ingresos adicionales, como resultados de la migración, pues existen familias que reciben remesas para el sustento familiar.
- En educación formal, la existencia de infraestructura para recibir la educación en cada comunidad y un colegio en el pueblo de San Lucas.
- En los centros educativos de cada comunidad, la infraestructura es utilizada para la capacitación de líderes, promotores y técnico de cada comunidad. Las organizaciones no gubernamentales organizan cursos o seminarios específicos de acuerdo a la necesidad de las comunidades como en artesanía, agropecuaria y fortalecimiento de organizaciones.
- La presencia de los centros de Salud, fortalece la atención primaria de la salud, la promoción y la socialización de conocimientos en salud.
- La presencia de plantas medicinales y la práctica de medicina tradicional en las comunidades.
- La diversidad de productos agrícolas es una fortaleza, para la promoción de la gastronomía local, con fines de mejorar el servicio de la oferta de Turismos Rural Comunitario.

- **Debilidades**

- La aparición de enfermedades, como plagas y otros, a causa del mal manejo de los cultivos, lo cual a la disminución de la productividad de los cultivos.
- Presencia de enfermedades y aumento de parásitos en el ganado. Existe la necesidad de apoyo en el manejo del hato ganadero.
- Los precios bajos de productos agropecuarios en ferias locales.
- Falta de organizaciones productoras para mejorar la comercialización de los productos agropecuarios.
- El detrimento de plantas medicinales en bosque naturales y la pérdida de conocimientos sobre el uso de estas plantas para la salud.

4.5.3.3 Condiciones socio culturales

- **Fortalezas**

- La riqueza cultural aún vigente en las comunidades se manifiesta en la reciprocidad (ayni, mink'a), los trabajos comunales y la ayuda mutua que son valores de respeto y apoyo.
- Cada fiestas religiosas y cultural, presenta su propia características muy particular, como la interpretación de melodías, instrumentos, danzas, vestimentas coloridos, muestran el arte y la cultura viva de esta región. Son recursos culturales que motiva el desarrollo local y finalmente, fortalece la iniciativa de turismo rural comunitario.
- La existencia de lugares sagrados, templos y cementerios precolombinos, son recursos potenciales y alternativas de desarrollo.
- Las características culturales, el idioma y así como las costumbres, creencias y ritos, son recursos potenciales de desarrollo.
- La vigencia de las autoridades tradicionales (Mallkus) y las organizaciones sindicales como interlocutores válidos ante todas las instancias del estado y otras organizaciones.

- La voluntad e interés de jóvenes y adultos en capacitación, participación y formación técnica; es una fortaleza para implementar programas de desarrollo local de estas comunidades.
- La capacidad de organizarse y cooperarse entre comunidades, es una estrategia y un gran potencial para trabajos comunales y programas de desarrollo local.
- La existencia de apoyo institucional a las comunidades como la Municipalidad, organizaciones no gubernamentales y otras, que coadyuvan en los procesos de desarrollo de estas comunidades.
- Voluntad de parte de las organizaciones del Estado y privadas, para coordinar las actividades que van en beneficio de las comunidades.
- **Debilidades**
 - La migración (temporal y definitiva) de la población joven, una desventaja para el desarrollo de las comunidades por la aculturación, pérdida de valores y a la transferencia de conocimientos ancestrales.
 - Pérdida paulatina de conocimientos ancestrales y la desaparición de prácticas artesanales como la medicina natural, manejo de cultivos, predicción del tiempo y otros.
 - La invasión de productos sintéticos es una dificultad que influye en la importancia de la producción artesanal de estas comunidades.
 - Debilitamiento de los sindicatos o autoridades tradicionales “Mallkus”. Ocurre por causa de los dirigentes ineficientes y por injerencia política, los cual provocan divisiones internas y perjudican el desarrollo de las comunidades.
 - Cambio constante (anual) de las autoridades comunales. Esto influye en la continuidad y en el seguimiento de proyectos de desarrollo comunal.
 - Organizaciones no gubernamentales que no cumplen con los objetivos y compromisos con las comunidades, lo cual influye en el retraso y la desmotivación del interés de la comunidad.

4.5.3.4 Condiciones de turismo

- **Fortalezas**

- Ubicación estratégica de las comunidades entre dos grandes circuitos y potenciales para captar el turismo receptivo, los cuales son el Salar de Uyuni y la ciudad colonial de Potosí. Lo cual es una ventaja para fortalecer la actividad de turismo rural comunitario para estas comunidades.
- La ubicación concentrada de las cinco comunidades, favorece a los turistas que requieren conocer y aprovechar los recursos turísticos de la comunidad.
- El mejoramiento de la carretera principal entre las ciudades de Tarija y Potosí, posibilita la facilidad de ingreso de los turistas al Valle de San Lucas, especialmente a las comunidades.
- La existencia de oferta de servicios de comunicación, alojamiento, transporte continuo y gastronomía local del pueblo de San Lucas.
- Construcciones de casas rústicas que en el futuro funcionarán como albergues para los visitantes.
- Existencia de recursos naturales, la diversidad de flora, fauna, pequeños bosques y fincas particulares, son recursos potenciales para implementar el turismo rural comunitario.
- Vigencia de tradiciones culturales, fiestas comunales, actividades y ferias culturales, como recursos potencial para fortalecer la oferta de turismo rural comunitario.
- La existencia de templos, cementerios precolombinos “Chullpas”, casas de ex haciendas, vestimentas coloridas y características especiales de comercio (trueque entre productos) que se puede observar en ferias comunales.
- La gastronomía local ofrece una infinidad de platos especiales, de acuerdo a la época y las fiestas tradicionales de cada comunidad.
- La voluntad y amabilidad de los pobladores para recibir a los visitantes, crea una confianza y facilita el intercambio de culturas con los turistas.

- El interés de las comunidades en implementar la actividad de Turismo Rural Comunitario. Como una oportunidad de fortalecer el desarrollo local.
- Presencia de organizaciones no gubernamentales, que tienen la voluntad de apoyar en la implementación de turismo rural comunitario.

- **Debilidades**

- La falta de experiencia en actividades de turismo rural comunitario, lo cual requerirá una capacitación y fortalecimiento de organizaciones locales.
- Falta de operadores de turismo, para estas comunidades, un trabajo necesario para captar y promocionar los recursos turísticos.
- Mejoramiento de la oferta en las cuatro comunidades.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1 CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos de esta investigación, que fue realizada con el fin de conocer las potencialidades existentes en turismo rural comunitario en las cinco comunidades del municipio de San Lucas, se concluye lo siguiente:

Existen recursos naturales y culturales que potencien el desarrollo del turismo rural comunitario en las cinco comunidades, los cuales son:

- a. Los recursos naturales, la topografía que presenta un paisaje atractivo turísticamente, fragmentos de bosque con presencia de especies nativas, una diversidad de fauna silvestre, ríos temporales y permanentes.
- b. La ubicación de las comunidades en un valle, genera un micro clima, que favorece a la diversificación de productos agropecuarios y gastronómicos para el turismo rural comunitario.
- c. La existencia de recursos culturales, como fiestas, lugares sagrados, las casas de ex hacienda, ferias culturales y otros que son atractivos turísticos únicos en el planeta.

En cuanto a las condiciones socioeconómicas de cada familia y la comunidad son alarmantes, los datos demuestran que el 51% de la población vive en la pobreza indigente, el 25% en una pobreza moderada y el 20% en condiciones de marginalidad. Esta pobreza es resultado de muchos factores como: la falta de extensión en suelos cultivables, la variación climática, la baja producción agropecuaria, la falta de organización y orientación en procesos de desarrollo. Por esta situación de pobreza, la población está obligada a migrar temporalmente y definitivamente para buscar el sustento para subsistir. La migración temporal es constante en estas comunidades y el comportamiento de la migración definitiva es el 9% por año. Las condiciones económicas obligan: a los comunarios a migrar a otras ciudades, abandonar los estudios a nivel secundario; a comercializar los escasos productos agropecuarios en precios bajos y aparición de enfermedades por la mala alimentación en los niños. Por lo tanto, para estas comunidades es una

prioridad buscar estrategias o alternativas de desarrollo, para generar oportunidades.

Socioculturalmente y por su origen indígena, estas comunidades aun practican muchas tradiciones culturales en diferentes momentos y actividades. Se comprueba que son respetuosos a la vida y la naturaleza. Lo cual merece revitalizar y fortalecer los conocimientos que aún son rescatables para la sostenibilidad de los pobladores. Por lo tanto, mediante la actividad de turismo rural comunitario, se pretende explotar, investigar, documentar, conservar y fortalecer, estas prácticas ancestrales.

De acuerdo a la información obtenida, se evidencia la presencia de organizaciones comunales, no gubernamentales y públicas, quienes trabajan de acuerdo a los objetivos trazados por cada organización. Los cuales no son aprovechados adecuadamente para plantear procesos de desarrollo en estas comunidades. Cada organización trabaja separadamente, sin coordinación en diferentes actividades o en las mismas actividades, esta forma de trabajo es una desventaja para priorizar el desarrollo local, basado en las potencialidades existentes.

Según los resultados del inventario y la evaluación de los recursos turísticos en las cinco comunidades se concluye que existe la factibilidad de la implementación de la actividad de turismo rural comunitario.

- a. Se identifica 13 recursos turísticos, lo cual garantiza el proceso de implementación de esta actividad.
- b. Los resultados de evaluación por nivel de jerarquía y vocación turística, determina el potencial existe parra la actividad de turismo rural comunitario. Los resultados de evaluación demuestran que el mayor porcentaje de los recursos son de alta vocación turística y algunos requieren una mejora en servicios para el turista.
- c. Los pobladores conocen el tema muy escasamente, lo cual implica realizar capacitación y orientación constante en el manejo de turismo.

En resumen estas comunidades presentan múltiples potencialidades, como: atractivos, condiciones sociales, ubicación estratégica y apoyo de organizaciones, que favorecen la implementación de la actividad de turismo rural comunitario.

5.2 RECOMENDACIONES

Los resultados demuestran la existencia de las potencialidades para la implementación de la actividad de turismo rural comunitario en estas cinco comunidades. Es necesario considerar que durante la implementación de la actividad de turismo en las comunidades, se debe realizar los cursos de capacitación en todos los niveles, como: dueños o encargados de administrar los servicios turísticos y la población en general.

Estos cursos deben orientar a los comunarios a generar una conciencia sobre todos los beneficios y perjuicios que pueden contraer esta actividad en el futuro. Como también se debe crear una conciencia de que el turismo es una actividad complementaria a sus quehaceres diarios, no deben abandonar las actividades agropecuarias, las cuales deben ser fortalecidas.

Por otro lado, mediante esta investigación se demuestra que existe una demanda de visitantes nacionales y extranjeros en menor cantidad. Por lo tanto es necesario incluir en el plan de implementación, el proceso de promoción y mercadeo de los recursos turísticos de las cinco comunidades. Además, se recomienda realizar estudios de capacidad de carga o limite cambios aceptables que permita el uso adecuado de los recursos naturales sin impactar negativamente.

Para fortalecer esta iniciativa de turismo rural comunitario en las cinco comunidades, se recomienda crear redes y alianzas entre organizaciones e instituciones para que den el apoyo necesario. Lo anterior requiere la promoción la articulación institucional para definir una estrategia conjunta de turismo rural comunitario en estas comunidades. Además, es necesario que las comunidades puedan diseñar productos turísticos únicos de la comunidad, que permita la socialización de las ganancias impidiendo la competencia desleal entre otras comunidades. De esta manera compite con verdaderos productos y características de la zona. Se recomienda elaborar la propuesta de un proyecto de implementación de Turismo Rural Comunitario en estas comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

- ACLO, 2006; Plan estratégico de Fundación ACLO, 2006 – 20011.
- Albó, X; 1988; Raíces de América y el Mundo Aymara; Alianza América, UNESCO.
- Albó, X; 2005; Ciudadanía Étnica, Cultural en Bolivia; Centro de Investigación y Promoción de Campesinado, CIPCA.
- Alvarado, M; 2007; Propuesta para el Fortalecimiento del Producto Turístico Comunitario en Costa de Pájaros, Puntarenas. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Heredia, Costa Rica.
- Barrera, E; 2005; La Formación en Turismo Rural, Experiencia de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.
- Bernal, C; 2006; Metodología de Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales; Pearson Educación.
- Bote, V; 2001; Turismo en Espacio Rural, Promoción Cultural, España.
- Casasola, F; 2002; Pobreza en Bolivia, Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas, UDAPE.
- Cabrini, L; 2003; Turismo, Desarrollo Rural y Sostenibilidad Representante Regional para Europa, Organización Mundial del Turismo.
- CDRNB; 2004; Centro Digital de Recursos Naturales de Bolivia, http://essm.tamu.edu/bolivia/mapas_es.htm#Mapas%20del%20Departamento%20de%20Chuquisaca
- CORDECH; 1994; Estudio Integrado de Recursos Naturales del Departamento de Chuquisaca; Corporación Regional de Desarrollo de Chuquisaca.
- C S U T C B, Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia, <http://www.puebloindio.org>.
- Cox, Ricardo; 2009; Turismo Indígena y Comunitaria en Bolivia, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID.
- Durston, J; 1999; Construyendo Capital Social, CEPAL.
- Experiencias y Desafíos de la Operación Turística, en áreas rurales, Walter Guzmán. <http://www.TurismoRuralbolivia.com>
- Flores, M, 2008, El Turismo Rural Comunitario: Propuesta Estratégica para el mejoramiento de las condiciones de Vida, Tesis de Maestría; Universidad Nacional de Heredia, Costa Rica.

- Gascón, J; 2005; El Turismo Rural Comunitario: una herramienta a favor del mundo rural en los países del sur; Acción de Turismo Responsable – ATR.
- Guereña, A; 2004; Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Revista AMBIENTICO, Marzo, 2004.
- Guereña, A; 2006; Auge del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Revista AMBIENTICO, Marzo, 2006.
- Guzmán, A; 1985; Historia de Bolivia, Bolivia.
- Historia del Movimiento, http://www.csutcb.org/apc-aa-files/documentos/items/historia_del_movimiento.pdf.
- INGM; 2000, Mapas cartográficas de Bolivia, del Instituto Nacional Geográfico Militar de Bolivia.
- INE; 2001; Instituto nacional de Estadística de Bolivia, <http://www.ine.gov.bo/cgi-in/piwdie1xx.exe/TIPO?Grupo=0301&D2=6&D3>
- INE; 2008; Gasto turístico en Bolivia, 2008 – 2009, Instituto Nacional de Estadística de Bolivia.
- INE, 2009; Estadística de Turismo, Tercer Trimestre 2008 – 2009 de Instituto Nacional de Estadística de Bolivia.
- Izurieta, X; 2005; Turberas Alto andinas, espacios frágiles de vida y cultura.
- Machicado, C; 2004; Estructura de Sector de Turismo en Bolivia, UDAPE.
- MDSP; 2000; Zonificación Agroecológica y Socioeconómica de Departamento de Chuquisaca, Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, ZONISIG.
- Méndez, C; 1992; Metodología de investigación.
- Mendoza, D; 2010; Anata o carnaval Andino, Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística, IISCT.
- Miranda, F; 2003; Capital Social, Institucionalidad y Territorios: El caso de Centroamérica.
- Morera, C; 2006; Concepto y Realidad del Turismo Rural en Costa Rica, Revista AMBIENTICO, marzo, 2006.
- Morera, C; 2007; Guión Curso de Turismo Rural, UNA.

- Parandinas, F; 1998; Metodologías y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales; (35ª. Edición).
- PDM; 2008; Plan Desarrollo Municipal de Sucre; Municipio de Sucre – Chuquisaca.
- PNDR; 2006; Plana Nacional de Desarrollo Rural, Viceministerio de Planificación de Bolivia.
- Rojas, C; 2002; El Turismo en Bolivia, Legislación Vs. Derechos Indígenas, Organizaci, OIT.
- SENAMI; 2009; Estación Meteorológica del Municipio de San Lucas. Datos de los 10 últimos años.
- Schulze, J; Proyecto Indígena de Ecoturismo “Mapajo”, Cuenca del Amazonas, Bolivia.
- UDAPE; 2005, Estructura del Sector Turismo en Bolivia, Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas.
- Tamayo, M; 2001; El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación, Publicado por Editorial Limusa.
- VMT; 2000; Ley 2074, Ley de promoción y Desarrollo de turismo en Bolivia, de Viceministerio de Turismo.
- VMT; 2009; Determinación de Rutas y circuitos de Turismo en Bolivia, Vice Ministerio de Turismo.
- VMT; 2008; Propuesta de Ley para el Desarrollo Sostenible competitivo de Turismo en Bolivia; Vice Ministerio de Turismo.
- Yapu, F; La política de Turismo Comunitario es una visión para hacer de Bolivia en destino Turístico Internacional; Turismo Rural Comunitario; <http://www.turismoruralbolivia.com/>

ANEXOS

Anexo N° 1

ROL DE VISITA Y ORGANIZACIÓN DE TALLERES DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO EN LAS 5 COMUNIDADES, 2008

FECHA	DISTRITO	COMUNIDADES	TEMAS A DESARROLLAR	FACILTADORES
10 de febrero	San Lucas	Palca	Trabajo exploratorio y programación del taller con las autoridades de la comunidad	Víctor Huacani Samuel Condori
11 de febrero	San Lucas	Tambo Moko	Trabajo exploratorio y programación del taller con las autoridades de la comunidad	Víctor Huacani Samuel Condori
12 de febrero	San Lucas	Quirpini	Trabajo exploratorio y programación del taller con las autoridades de la comunidad	Víctor Huacani Samuel Condori
13 de febrero	San Lucas	Yapusiri	Trabajo exploratorio y programación del taller con las autoridades de la comunidad	Víctor Huacani Samuel Condori
14 de febrero	San Lucas	Querquiwisi	Trabajo exploratorio y programación del taller con las autoridades de la comunidad	Víctor Huacani Samuel Condori

Fuente: Elaboración propia, 2008.

ROL DE TALLERES DE CAPACITACIÓN Y DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO EN 5 COMUNIDADES, 2008.

FECHA	HORAS	DISTRITO	COMUNIDADES	TEMAS A DESARROLLAR	FACILTADORES
17 - 18	08:00/18:00	San Lucas	La Palca	Diagnóstico Participativo	Víctor Huacani Samuel Condori
19 - 20	08:00/18:00	San Lucas	Tambo Moko	Diagnóstico Participativo	Víctor Huacani Samuel Condori
21 - 22	08:00/18:00	San Lucas	Quirpini	Diagnóstico Participativo	Víctor Huacani Samuel Condori
23 - 24	08:00/18:00	San Lucas	Yapusiri	Diagnóstico Participativo	Víctor Huacani Samuel Condori
25 - 26	08:00/18:00	San Lucas	Querquiwisi	Diagnóstico Participativo	Víctor Huacani Samuel Condori

Fuente: Elaboración propia, 2008

Anexo N° 2
DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO
MUNICIPIO DE SAN LUCAS Y CINCO COMUNIDADES

GUIA DE TRABAJO DE GRUPOS

GRUPO N° 1

I. ASPECTOS GENERALES

1. Nombre de la Comunidad:
2. Número de familias.....
3. Población Total.....
4. Como está Organizada.....
5. Tipo de Comunidad
 - Originaria.....
 - Ex hacienda.....

GRUPO N° 2

II. SITUACION ECONOMICA

1. Sistema de Producción

a. Cultivos principales (Agrícolas y frutales)

- Tipo de variedades

.....
.....
.....

b. Prácticas tradicionales

- Manejo de Cultivos (Sistemas agroforestales)

.....
.....

- Sistemas de riego

.....
.....
.....

- Manejo de suelos

.....
.....

- Almacenamiento

.....
.....

- Organización de trabajo

.....
.....

- Comercialización de Productos
.....
.....
- En qué mercado o ferias
.....
.....

2. Producción Pecuaria

- a. Principales animales
.....
.....
- b. Prácticas tradicionales de manejo
.....
.....
- c. Destino de producción
.....
.....

3. Producción Forestal

- a. Principales especies
.....
.....
- b. Uso
.....
.....
.....
- c. Comercialización de productos forestales
.....
.....

4. Fuentes de Ingreso

Cuáles son las que generan mayor ingreso para la familia?

RUBRO	PRODUCTO	OBSERVACIONES
Agrícola		
Ganadería		
Comercio		
Salario		
Artesanía		
Mano de obra		
Por migración		
Otros		

GRUPO N° 3

III. LA SITUACION SOCIAL

1. Migración

a. Razones del viaje

.....
.....

b. Quiénes se ausentan de la comunidad

.....
.....

c. En que época viajan con mayor frecuencia

.....
.....

d. Las ciudades que viajan

.....
.....

2. Educación de la comunidad

a. Situación educativa de las comunidades

Escuelas, hasta qué grado?

.....
.....

b. Condiciones de Infraestructura

.....
.....

c. Servicios básicos

.....
.....

3. Situación de salud

a. Salud Formal

- Características de atención de salud

.....
.....

- Características de Infraestructura

.....
.....

b. Salud tradicional

- Practica de medicina tradicional

.....
.....

- Plantas medicinales

.....
.....

4. Vivienda encuesta familiar

a. Condiciones de propiedad:

- Propia.....
- Alquilada.....
- Prestada.....
- Otros.....

b. Materiales de Construcción

- Adobe.....
- Ladrillo.....
- Otros materiales.....

c. Tipo de la vivienda

- Rustico.....
- Afinado.....

5. Agua Potable

a. La comunidad cuenta con agua potable?

Sí.....

No.....

- **En caso de sí:**

Es propia.....

De la comunidad.....

Cuántas familias cuentan con agua potable.....

Otra información

.....

.....

.....

b. Cuenta con servicio sanitario?

- **Sí.....**

- **NO.....**

6. Salud

a. Salud Formal

- La Familia tiene acceso a salud?

o Sí.....

o No.....

- **Cuenta con un centro de salud su comunidad?**

o Sí.....

o No.....

o Si no existe, cuál es el centro de salud donde acuden?

.....

.....

..

- **Características del Centro de salud**

.....
.....
.....

b. Medicina tradicional:

- Qué plantas medicinales existen en la comunidad

.....
.....
.....

- Quiénes y qué tipo de enfermedades se curan con medicina tradicional?.....

.....
.....
.....
.....

7. Organizaciones que apoyan la comunidad

a. Qué tipo de organizaciones locales existen en la comunidad

.....
.....
.....

b. Cuántas organizaciones estatales existen y cómo les apoya a la comunidad?.....

.....
.....
.....

c. Cuántas organizaciones no gubernamentales existen en la comunidad y cómo les apoya?

.....
.....
.....

Anexo N° 3

GRUPO N° 4

IV. SITUACIÓN DE TURISMO

Comunidad.....

Fecha.....

1. RECURSOS NATURALES

a. Nombre de Atracción

Montañas

Desiertos

Bosques

Fincas

Áreas protegidas

Cascadas

Lagos y Ríos

Cuevas o cavernas

Fauna

Otros.....

b. Localización y distancia de la comunidad

.....

c. Descripción del recurso

.....

d. Condición Actual.....

e. En que época no es posible visitar el recurso?

.....

f. Quienes visitan la atracción actualmente

.....

g. Cómo se puede llegar a lugar del recurso?

.....

h. Qué otras facilidades y servicios turísticos existe en el lugar, que complemente el atractivo?

.....

i. Hay otros recursos o atracciones que están cerca al recurso turístico?

.....

j. Esta atracción está incluida en el itinerario de algún paseo?

.....

.....

2. RECURSOS CULTURALES

a. Nombre de Atracción

Sitios históricos	<input type="checkbox"/>	Monumentos	<input type="checkbox"/>
Sitios Arqueológicos	<input type="checkbox"/>	Folklore	<input type="checkbox"/>
Artesanía	<input type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Festividades	<input type="checkbox"/>	Ferias	<input type="checkbox"/>
Eventos especiales	<input type="checkbox"/>	Otros.....	<input type="checkbox"/>

b. Localización y distancia de la comunidad

.....
.....

c. Realizar una descripción del recurso

.....
.....

d. Actualmente, en qué condiciones está el recurso turístico?

.....
.....

e. En qué época no es posible visitar el recurso?

.....
.....

f. Quienes visitan o llegan a lugares de esta atracción, actualmente?

.....
.....

g. Cómo se puede llegar a lugar turístico?

.....
.....

h. Qué otras facilidades y servicios turísticos existen en el lugar, qué complementa el atractivo?

.....
.....

i. Hay otros recursos o atracciones que están cerca del recurso turístico?

.....
.....

j. Esta atracción está incluida en el itinerario de algún paseo?

.....
.....
.....

3. OFERTA DE TURISMO DELA COMUNIDAD

a. Mencionar o hacer el listado

- Alojamientos

.....
.....

- Transportes

.....
.....

- Medios de comunicación

.....
.....

4. DEMANDA DE TURISMO (actividades culturales de la comunidad)

a. Fiestas tradicionales

- Fiesta:.....
- Tipo de Fiesta:.....
- Fecha de la Fiesta:.....
- Duración de la Fiesta:.....
- Comunidad:.....

- Qué se celebra o el motivo de la fiesta?, y por qué, (fundamentar el motivo o el por qué)

.....
.....

- Quiénes participan?

.....
.....

- Qué danzas se baila?

.....
.....

- Qué instrumentos se toca?

.....
.....

- Cuáles son las actividades?

.....
.....

- Quiénes organizan: las autoridades, un comité, el Municipio y cómo?

.....
.....

- Tiene relación con actividades agropecuarias o calendario agrícola? Si contesta Sí, mencionar cuáles y cómo está relacionada, por ejemplo, carnaval es la celebración de primera producción.

.....
.....

- Dónde se alojan?

.....
.....

- Cuantos días se quedan en la comunidad?

.....
.....

b. Ferias tradicionales de la comunidad

- Fecha:.....
- Tipo de Feria:.....
- Duración de la Feria:.....
- Comunidad:.....
- Cuál el motivo de la feria?

- Quiénes participan?

.....
.....
.....

- Qué se expone, o se comercializan en esta ferias? (Puede ser Artesanal, ferias anuales de ganado u otras ferias)

.....
.....

- Quiénes organizan: las autoridades, un comité, el Municipio o alguna ONG?

.....
.....

- Tiene relación con actividades agropecuarias o calendario agrícola? Si la respuesta es afirmativa (Sí), mencionar cuáles y cómo está relacionada con la actividad agrícola, porque la mayoría de las actividades en comunidades andinas están relacionadas con la actividad agrícola. Por ejemplo carnaval es la celebración de primera producción.

.....
.....
.....

- Quiénes frecuentan esta actividad, (turistas, residentes u otros)

.....
.....
.....

Anexo N° 4

ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD Y ORGANIZACIONES, ESTALES y ONGs.

1. **Comunidad:**.....

2. **Entrevistados:**.....

3. **Qué organizaciones existen en la comunidad:**

a. **A nivel local:**

.....
.....
Qué función cumple cada organización local
.....
.....

b. **Organizaciones estales**

Nombre:.....

Cómo trabaja:
.....
.....

Qué proyectos ejecuta:
.....
.....

En que comunidades trabaja:
.....
.....

c. **Organizaciones No Gubernamentales?**

Nombre de la organización
.....

Qué trabajo realizan en la comunidad?
.....
.....

Proyectos que ejecuta en la comunidad
.....
.....

Anexo N° 5
DATOS DE TEMPERATURA
Estación Meteorológica de San Lucas, Departamento de Chuquisaca

Mes	Años										Prom.
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Enero	19,30	16,90	16,00	16,90	18,80	18,30	17,10	17,00	16,00	17,00	17,33
Febrero	18,80	17,00	16,40	16,80	19,10	16,00	17,20	17,80	17,50	17,00	17,36
Marzo	19,20	16,30	16,60	16,40		17,50	16,50	16,20	16,00	16,80	16,83
Abril	17,30	15,40	16,00	16,10		16,60	15,80	15,50	15,20	15,30	15,91
mayo	13,10	12,10	12,40	12,00		13,40	13,40	13,20	12,80	12,90	12,81
junio	11,50	11,40	10,00	10,30		11,10	10,80	10,60	11,50	11,40	10,96
Julio	11,80	10,80	8,60	10,20		11,80	11,50	11,50	12,50	12,50	11,24
Agosto	12,70	12,40	12,70	12,80		12,60	13,40	13,40	12,80	13,90	12,97
Septiembre	14,80	13,90	13,70	15,40		15,30	15,80	16,20	14,30	16,30	15,08
octubre	12,90	12,60	16,70	17,20		16,00	16,50	17,30	17,30	16,90	15,93
Noviembre	15,00	14,60	17,70	19,50		17,50	17,90	17,40	17,90	17,50	17,22
Diciembre	12,80	12,20		17,40	19,00	17,80	17,50	16,90	17,50	16,50	16,40
Promedio	14,93	13,80	14,25	15,08	18,97	15,33	15,28	15,25	15,11	15,33	15,33

Fuente: Datos de SENAMHI, 2009

Anexo N° 6
DATOS DE PRECIPITACIÓN
Estación Meteorológica de San Lucas, Departamento de Chuquisaca

Mes	Años											Prom	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		Total
Enero	170,5	23,20	85,60	145,8	162,6	33,5	0,00	102,00	86,80	259,0	200,0	1269,0	115,3
Febrero	137,8	60,80	130,3	80,40	142,7	53,1	0,00	871,80	165,7	36,40	78,70	1757,7	159,7
Marzo	182,5	45,50	119,5	53,80	12,00	0,00	0,00	25,00	31,40	74,10	104,6	648,40	58,95
Abril	9,00	10,70	5,00	11,50	28,00	0,00	0,00	66,30	35,00	38,60	32,00	236,10	21,46
mayo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,70	0,00	2,00	3,30	10,00	0,91
junio	0,00	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,14
Julio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,10	0,00	0,00	2,30	12,40	1,13
Agosto	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	0,00	5,00	7,30	4,30	0,00	19,60	1,78
Set.	65,00	0,00	17,80	0,00	9,00	0,00		4,90	76,80	4,60	23,90	202,00	20,20
octubre	0,00	26,00	20,20	25,50	23,50	0,00	10,60	14,10	102,1	37,30	69,30	328,60	29,87
Nov.	84,00	114,9	11,20	0,00	20,50	0,00	12,40	30,00	90,90	32,70	33,70	430,30	39,12
Dic.	42,00	32,00	79,20	89,00	99,80	0,00	89,50	85,30	96,60	43,60	175,4	832,40	75,67
Prom.	690,8 0	314,6 0	468,8 0	406,0 0	501,1 0	86,6 0	112,5 0	1219,2 0	692,6 0	532,6 0	723,2 0	5748,0 0	522,5 5

Anexo N° 7
LISTA DE PARTICIPANTES DEL TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HEREDIA - COSTA RICA
MAESTRIA DE DESARROLLO RURAL
TURISMO RURAL COMUNITARIO

Taller: **Diagnóstico Participativo**
Localidad o Comunidad: **Palca**
Organizado: **AGROECODES**
Facilitadores: Víctor Huacani – **AGROECODES**
Samuel Condori – **UNA**
Fecha: febrero 17 – 18 de 2008

N°	Nombre y Apellido	Comunidad	Cargo	Firma
1	Emiliano Mogrovejo	Palca	Base	
2	Justino Mamani	Palca	Base	
3	Claudio Méndez	Palca	Base	
4	Emiliano Urmilla	Astola	Base	
5	Francisco Cruz	San	Base	
6	Gabriel Guerrero	San	Base	
7	Paulino Flores	San	Base	
8	Pedro Machaca	San	Base	
9	Vidal Gómez	Palca	Base	
10	Ángel Vallejos	Astola	Base	
11	Nicasio Mora	Palca	Base	
12	Jacinto Castillo	Palca	Base	
13	Lucia Flores Mogrovejo	Palca	Base	
14	Efraín Chura	Palca	Base	
15	Julia Colque Vallejos	Palca	Base	
16	Ernestina Pari	Palca	Base	
17	Víctor Huacani	Palca	Base	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HEREDIA - COSTA RICA
MAESTRIA DE DESARROLLO RURAL
TURISMO RURAL COMUNITARIO

Taller: **Diagnóstico Participativo**
 Localidad o Comunidad: **Quirpini**
 Organizado: **AGROECODES**
 Facilitadores: Victor Huacani – AGROECODES
 Samuel Condori – UNA
 Fecha: febrero 21 – 22 de 2008

N°	Nombre y Apellido	Comunidad	Cargo	Firma
1	Albino Alvarado Gómez	Quirpini	Base	
2	Justiniano Cruz Gómez	Quirpini	Casique	
3	Serafín Paco Villca	Quirpini	Base	
4	Anita Huallpa Choque	Quirpini	Base	
5	Flora Choque Ibarra	Quirpini	Base	
6	Genara Copa Condo	Quirpini	Base	
7	Máxima Esposo Colque	Quirpini	Base	
8	María Cruz Colque	Quirpini	Base	
9	Betty Choque	Quirpini	Base	
10	Rosario Mendoza	Quirpini	Base	
11	Nélida Cruz Colque	Quirpini	Base	
12	Inés Paco Mamani	Quirpini	Base	
13	Dora Ramos Colque	Quirpini	Base	
14	Laureana Gómez Colque	Quirpini	Base	
15	Martina Gómez Colque	Quirpini	Base	
16	Juana Bautista	Quirpini	Base	
17	Leonarda Colque	Quirpini	Base	
18	Francisca Torres	Quirpini	Base	
19	Benedicta Moscoso Alvarado	Quirpini	Base	
20	Juana Ibarra Paco	Quirpini	Base	
21	Valentina Villcozana	Quirpini	Base	
22	Rosenda Ibarra	Quirpini	Base	
23	Isabel Esposo Paco	Quirpini	Base	
24	Benedicto Porco	Quirpini	Base	
25	Tiburcio Poma	Quirpini	Base	
26	Juan Carlos Paco Villca	Quirpini	Base	
27	Adalid Moscoso Colque	Quirpini	Base	
28	Felisa Aiza de Albarado	Quirpini	Base	
29	Benita Paco Copa	Quirpini	Base	
30	Bernardina Mamani	Quirpini	Base	
31	Prudencio Paco Gómez	Quirpini	Base	
32	Eva Paco Copa	Quirpini	Base	
33	Eusebio Aucatoma Colque	Quirpini	Base	
34	Segundina Ibarra Huallpa	Quirpini	Base	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HEREDIA - COSTA RICA
MAESTRIA DE DESARROLLO RURAL
TURISMO RURAL COMUNITARIO

Taller: **Diagnóstico Participativo**
Localidad o Comunidad: **Tombo Moko**
Organizado: **AGROECODES**
Facilitadores: Victor Huacani – AGROECODES
Samuel Condori – UNA
Fecha: febrero 19 – 20 de 2008

N°	Nombre y Apellido	Comunidad	Cargo	Firma
1	Nombre	Tambo Moko	Base	
2	Damián Colque Torres	Tambo Moko	Base	
3	Norma Arias Mamani	Tambo Moko	Base	
4	Andrés Cueta Juarez	Tambo Moko	Base	
5	Augusto Mollo	Tambo Moko	Base	
6	Eloy Gómez	Tambo Moko	Base	
7	Bernardina Clemente	Tambo Moko	Base	
8	Gerardo Juarez	Tambo Moko	Base	
9	Lourdes Gómez de Colque	Tambo Moko	Base	
10	Juan Carlos Torres Colque	Tambo Moko	Base	
11	María Huallpa	Tambo Moko	Base	
12	Modesta Colque	Tambo Moko	Base	
13	Vicente Ibarra	Tambo Moko	Base	
14	Alberto Gómez	Tambo Moko	Base	
15	Hilarión Gómez	Tambo Moko	Base	
16	Laureana Huallpa	Tambo Moko	Base	
17	Alcira Condori	Tambo Moko	Base	
18	Arminda Huallpa	Tambo Moko	Base	
19	Juan Bautista	Tambo Moko	Base	
20	Silvia Juarez	Tambo Moko	Base	
21	Elena Estrada	Tambo Moko	Base	
22	Víctor Clemente	Tambo Moko	Base	
23	Juan Ibarra	Tambo Moko	Base	
24	Candelaria Bautista	Tambo Moko	Base	
25	Candelaria Huallpa	Tambo Moko	Base	
26	Eusebia Bautista	Tambo Moko	Base	
27	Magdalena Aldaña	Tambo Moko	Base	
28	Joaquina Quiroz	Tambo Moko	Base	
29	Florinda Juárez	Tambo Moko	Base	
30	Zenaida Huallpa Aiza	Tambo Moko	Base	
31	Basilia Cruz	Tambo Moko	Base	
32	Amalia Gómez Janco	Tambo Moko	Base	
33	Celia Tolaba	Tambo Moko	Base	
34	Feliciano Colque Huallpa	Tambo Moko	Base	
35	Antonia Gómez Huallpa	Tambo Moko	Base	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HEREDIA - COSTA RICA
MAESTRIA DE DESARROLLO RURAL
TURISMO RURAL COMUNITARIO

Taller: **Diagnóstico Participativo**
 Localidad o Comunidad: **Yapusiri**
 Organizado: **AGROECODES**
 Facilitadores: Victor Huacani – AGROECODES
 Samuel Condori – UNA
 Fecha: febrero 23 – 24 de 2008

N°	Nombre y Apellido	Comunidad	Cargo	Firma
1	Isabelo Pérez Ventura	Yapusiri	Base	
2	Damián Gómez Tolaba	Yapusiri	Junta Escolar	
3	Crispín Rivera Villcazona	Yapusiri	Casique	
4	Marcelo Espino Aguirre	Yapusiri	Base	
5	Damián Sánchez Copa	Yapusiri	Base	
6	Julia Huarachi Janco	Yapusiri	Alcaldesa	
7	Leocadia Martínez Caihuara	Yapusiri	Tesorerera Escolar	
8	Hilada Soto	Yapusiri	Base	
9	Felicidad Cruz Huarachi	Yapusiri	Base	
10	Casilda Díaz Mamani	Yapusiri	Base	
11	Mamerto Pérez Ventura	Yapusiri	Base	
12	Máximo Rivera Choque	Yapusiri	Comité Agua y Luz	
13	Heriberto Rivera Sanabria	Yapusiri	Base	
14	Margarita Torres Ventura	Yapusiri	Base	
15	Florinda Flores Porcel	Yapusiri	Base	
16	Sabina Requiz Huallpa	Yapusiri	Base	
17	Sabina Gómez Tolaba	Yapusiri	Base	
18	Eulogio Bautista Gómez	Yapusiri	Base	
19	Matilde Tolaba	Yapusiri	Base	
20	Olivia Rivera Juárez	Yapusiri	Base	
21	Hector Aldana Gómez	Yapusiri	Base	
22	María Delicias Gómez	Yapusiri	Base	
23	Máximo Gómez Quispe	Yapusiri	Base	
24	María Gutiérrez Márquez	Yapusiri	Base	
25	Arminda Rivera Juárez	Yapusiri	Base	
26	Edwin Quispe Martínez	Yapusiri	Base	
27	Bernardina Gutiérrez Márquez	Yapusiri	Vocal 1	
28	Alcira Rivera Velázquez	Yapusiri	Base	
29	Eulalia Choque Tolaba	Yapusiri	Base	
30	Esther Aucatoma Quispe	Yapusiri	Base	
31	Bacilia Cruz Porco	Yapusiri	Base	
32	Norma Rodríguez Huarachi	Yapusiri	Promotora	
33	Bizmar Condori Gutiérrez	Yapusiri	Base	
34	Marcela Condori Gutiérrez	Yapusiri	Base	
35	Jonny Bautista Quispe	Yapusiri	Base	
36	Jonny Espino Cardoso	Yapusiri	Base	
37	Prima Condori Gutiérrez	Yapusiri	Base	
38	Evo Aldana Gómez	Yapusiri	Base	
39	Norma Copa Areli	Yapusiri	Base	
40	Damián Gómez Tolaba	Yapusiri	Junta Escolar	

41	Martha Clemente Poma	Yapusiri	Base
42	Gerónimo Porcel Gonzales	Yapusiri	Curaca
43	Juan Torres Espino	Yapusiri	Base
44	María Gómez	Yapusiri	Base
45	Juan Espino Santos	Yapusiri	Base
46	Severa Gómez Tolaba	Yapusiri	Base

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HEREDIA - COSTA RICA
MAESTRIA DE DESARROLLO RURAL
TURISMO RURAL COMUNITARIO

Taller: **Diagnostico Participativo**
 Localidad o Comunidad: Quirpini
 Organizado: **AGROECODES**
 Facilitadores: Victor Huacani – AGROECODES
 Samuel Condori – UNA
 Fecha: febrero 25 – 26 de 2008

N°	Nombre y Apellido	Comunidad	Cargo	Firma
1	Policarpio Jarpa Martínez	Querquiwisi	Strio. Actas	
2	Mario Espino Quispe	Querquiwisi	Tesorero	
3	Enrique Quispe Gallardo	Querquiwisi	Vocal 3	
4	Hermogenes Clemente	Querquiwisi	Base	
5	Teodora Quispe Huanca	Querquiwisi	Base	
6	Juan Huarachi Quispe	Querquiwisi	Coraca	
7	Alberto Martínez	Querquiwisi	Base	
8	Simón Choque Quispe	Querquiwisi	Base	
9	Gumerinda Flores Fernández	Querquiwisi	Base	
10	Gerónimo Porcel Gonzales	Querquiwisi	Coraca	
11	Marcelino Huanca Quispe	Querquiwisi	Alcalde	
12	Marcos Aucatoma Huarachi	Querquiwisi	Coraca	
13	Abundio Gómez Bautista	Querquiwisi	Base	
14	Juana Mocha Souza	Querquiwisi	Base	
15	Valvina Adeli Souza	Querquiwisi	Base	
16	Isabela Rivera	Querquiwisi	Coraca Mayor	
17	Justo Condori Gómez	Querquiwisi	Alcalde	
18	Alberto bautista Moroza	Querquiwisi	Base	
19	Esteban Condori	Querquiwisi	Base	
20	Víctor Ortiz Quispe	Querquiwisi	Junta Escolar	
21	Francisco Condori Adeli	Querquiwisi	Promotor	
22	Constantina Poma Huarachi	Querquiwisi	Base	
23	Antonio Huanca Choque	Querquiwisi	Mayor	
24	Petrona Martínez Bautista	Querquiwisi	Base	
25	Juana Rivera	Querquiwisi	Sindicato	
26	Vicente Rivera Martínez	Querquiwisi	Base	
27	Genaro Bautista Espino	Querquiwisi	Base	
28	Mario Martínez Adeli	Querquiwisi	Base	
29	Ramón Caro Aldana	Querquiwisi	Base	
30	Benito Choque Aruquipa	Querquiwisi	Base	
31	Agustin Huarachi Colque	Querquiwisi	Base	
32	Dometila Caro Tolaba	Querquiwisi	Base	
33	Flora Colque	Querquiwisi	Base	
34	Margarita Aguerri Bautista	Querquiwisi	Base	
35	Víctor Choque Quispe	Querquiwisi	Base	
36	Santiago Soto Colque	Querquiwisi	Base	
37	Hilaria Colque	Querquiwisi	Base	
38	Florencia Bautista	Querquiwisi	Base	
39	Máxima Coro	Querquiwisi	Base	
40	Luisa Cáceres	Querquiwisi	Base	

41	Virginia Rivera Paco	Querquiwisi	Base
42	Paulina Gómez Coro	Querquiwisi	Base
43	Santuza Aguirre	Querquiwisi	Base
44	Marcelo Espino	Querquiwisi	Base