

UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
PROGRAMA REGIONAL DE MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL

EL IMPACTO DEL TURISMO
EN EL DESARROLLO DE COMUNIDADES RURAL COSTERAS
LOS CASOS DE TAMBOR Y MONTEZUMA

Por: José Fco. Miranda Ramírez

Tesis presentada como requisito parcial para optar al
Posgrado de Magister Scientiae en Desarrollo Rural

Heredia, Costa Rica, 1997

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
PROGRAMA REGIONAL DE MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL**

**EL IMPACTO DEL TURISMO
EN EL DESARROLLO DE COMUNIDADES RURAL COSTERAS
LOS CASOS DE TAMBOR Y MONTEZUMA**

Por: José Fco. Miranda Ramírez

**Tesis presentada como requisito parcial para optar al
Posgrado de Magister Scientiae en Desarrollo Rural**

Heredia, Costa Rica, 1997

Hoja de aprobación

Título de la tesis: El Impacto del Turismo en el Desarrollo de Comunidades Rural Costeras; los casos de Tambor y Montezuma.

Nombre del candidato a Magister Scientiae: José Fco. Miranda Ramírez.

La presente tesis es un requisito parcial para optar al Posgrado y título de:

Magister Scientiae en Desarrollo Rural, en cumplimiento de los requisitos que señala el Reglamento Interno del Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural y del Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Someto a consideración del Tribunal examinador:

M.Sc. José C. Chinchilla Coto
Director de Tesis

Fecha

Firma

M.Sc. Evelio Granados Carvajal
Lector

Fecha

Firma

M.Sc. Carlos Morera Beita
Lector

Fecha

Firma

M.Sc. Fernando Rivera R.
Director de la Maestría

Fecha

Firma

Dra. María de los A. Alvarez
Presidente del SEPUNA

Fecha

Firma

DEDICATORIA

A mi esposa Felicia Iveth con todo mi cariño, respeto y admiración, por su gran capacidad, amor y comprensión. A mis hijos Paula Marcela, Francisco José y César Andrés, que con su especial situación, fortaleció mi alma, vida y corazón.

RECONOCIMIENTOS

Agradezco y brindo un reconocimiento profundo al Master José Carlos Chinchilla director de esta tesis, por sus valiosos aportes, sabios consejos y atender mis inquietudes. De igual manera, gracias también al Master Carlos Morera que me brindó su apoyo desinteresado y contribuyó con sus observaciones como lector. Especialmente le doy un agradecimiento profundo al Master Evelio Granados que además de sus importantes reflexiones y sugerencias, en su calidad de lector, me brindó su atención incondicional.

Al mismo tiempo, reconozco y agradezco profundamente el apoyo documental y principalmente financiero de la Asociación Centro Ejecutor de Proyectos Económicos y de Salud (ACEPESA), cuyo aporte fue fundamental.

Por último, pero de una manera muy especial, quiero hacer un infinito reconocimiento a todas las personas que tanto en Montezuma como en Tambor, me brindaron con espontaneidad, desinterés y en algunos casos hasta con cariño, un cúmulo de conocimientos, experiencias e información, y sobre todo, la comprensión y el calor humano sin los cuales, no hubiese sido posible este trabajo.

INDICE

Hoja de aprobación	I
Dedicatoria	ii
Reconocimientos	iii
Indice	iv
Indice de cuadros	vi
Indice de anexos	vi
Abreviaturas	vii
Resumen	ix
Summary	xi
I CAPITULO: INTRODUCCION	1
1.1. Alcances de la investigación.	2
1.2. Problemática de estudio.	3
1.3. Planteamiento del problema.	5
1.4. Objetivos.	5
1.5. Ubicación.	6
II CAPITULO: ESTRATEGIA METODOLOGICA	8
2.1. Investigación exploratoria bibliográfica y documental.	12
2.2. Investigación de campo.	13
2.2.1. Población y unidades de estudio.	13
2.2.2. Técnicas de Investigación.	14
2.2.3. Muestreo.	17
III CAPITULO: MARCO CONCEPTUAL	21
3.1. Turismo.	21
3.2. Turismo ecológico o ecoturismo.	23
3.3. Actividad turística.	26
3.4. Dimensión socioeconómica.	30
3.5. Dimensión cultural.	32
3.6. Dimensión ambiental.	34
3.7. Microempresa turística.	48
3.8. Desarrollo.	40
3.9. Desarrollo sostenible.	41
3.10. Desarrollo local.	46

IV CAPITULO:	ALGUNOS ASPECTOS SOCIOECONOMICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES DE TAMBOR Y MONTEZUMA ANTES DEL TURISMO	50
4.1.	Aspectos socioeconómicas.	50
4.2.	Elementos culturales.	55
4.3.	Algunos rasgos sobre el ambiente.	57
V CAPITULO:	EL TURISMO EN COSTA RICA Y EN LA ZONA DE ESTUDIO	60
5.1.	Rasgos relevantes del turismo en Costa Rica.	60
5.2.	Antecedentes del turismo en las comunidades de estudio.	75
5.3.	Principales expresiones de la actividad turística en la zona de estudio.	80
5.3.1.	Composición de la oferta turística y principales atractivos turísticos.	80
5.3.2.	Rasgos generales de la demanda: los turistas.	97
5.3.3.	Tipos de empresas turísticas existentes.	102
5.3.4.	Infraestructura y servicios básicos con que se cuenta.	103
5.3.5.	Papel de las oficinas de información y los tur-operadores turísticos.	106
5.3.6.	Agentes interventores y mecanismos en la gestación y desarrollo del turismo.	107
5.3.7.	Participación comunal y papel de los poderes regionales y locales en el proceso.	110
VI CAPITULO:	LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EL DESARROLLO LOCAL EN TAMBOR Y MONTEZUMA	115
6.1.	Manifestaciones relevantes del turismo en las dimensiones socioeconómica y cultural del desarrollo.	115
6.2.	Algunos elementos de impacto ambiental.	140
6.3.	Aportes del turismo al desarrollo local.	145
VII CAPITULO:	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	157
7.1.	Conclusiones	157
7.2.	Recomendaciones	165
Bibliografía		168
Anexos		173

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Nº de entrevistas en profundidad, por sexo, lugar y tipo de informante.	19
Cuadro 2:	Población total de Cóbano, según sexo y año censal.	54
Cuadro 3:	Oferta hotelera en Tambor y Montezuma, según número de habitaciones y capacidad.	81
Cuadro 4:	Oferta turística en la zona de estudio, según cantidad de establecimientos y tipo de servicio.	87
Cuadro 5:	Reserva Nacional Absoluta Cabo Blanco, número de visitantes por año, 1990-1996.	91
Cuadro 6:	Edad de los empleados.	119
Cuadro 7:	Edad de los encuestados, según sexo.	119
Cuadro 8:	Estado civil de los empleados.	120
Cuadro 9:	Tipo de contratación.	121
Cuadro 10:	Tambor: número y procedencia de los empleados(as) por establecimiento turístico.	122
Cuadro 11:	Montezuma: número y procedencia de los empleados(as), por establecimiento turístico.	124

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	A modo de hipótesis o propuestas de núcleos temáticos.	174
Anexo 2:	Guías de entrevistas en profundidad.	178
Anexo 3:	Guía para entrevista estructurada a turistas.	189
Anexo 4:	Objetivos, variables e indicadores, métodos e instrumentos.	195

ABREVIATURAS

ACEPESA	Asociación Centro Ejecutor de Proyectos y de Salud
ASEPALECO	Asociación Ecológica de Paquera, Lepanto y Cóbano
CANAMET	Cámara Nacional de Micro Empresarios Turísticos
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
CCT	Centro Científico Tropical
CEPAL	Centro de Estudios Económicos para América Latina
CINPE	Centro Internacional en Política Económica, Universidad Nacional
DRIP	Desarrollo Rural Integral Peninsular
ECODES	Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica
FAO	Organización de las Naciones Unidas para el Fomento de la Agricultura
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDESPO	Instituto de Estudios en Población, Universidad Nacional
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INCAE	Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
INTAL	Instituto de Integración para América Latina y el Caribe
MINAE	Ministerio Nacional de Ambiente y Energía
MIRENEM	Ministerio Nacional de Recursos Naturales, Energía y Minas
PEA	Población Económicamente Activa
POT	Plan de Ordenamiento Territorial

UNA	Universidad Nacional
UCR	Universidad de Costa Rica
ULACIT	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

RESUMEN

Dado que en la última década y fundamentalmente en el primer quinquenio de los 90, el turismo experimentó un desarrollo muy importante, se consideró interesante analizar cual ha sido su impacto en las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma; análisis que se aborda desde las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental para obtener una visión holística del fenómeno.

Con relación a la primera dimensión se encontró que el turismo, ha generado empleos directos e indirectos, así como, ingresos que constituyen un aporte importante para la sobrevivencia de los pobladores de dichas comunidades. Con ello, las modificaciones sufridas por el mercado de trabajo en la zona, son evidentes y muy notorias. El efecto multiplicador del turismo, en cuanto a las empresas, microempresas y otras actividades productivas que se ligan a él, es otro elemento que debe destacarse. Estos aspectos le imprimen tal dinamismo económico a la zona, que transforma la convivencia comunal.

En lo social, son ciertas particularidades las que llaman la atención. En la educación, se apoya la escuela con recurso humano, se imparten cursos de capacitación, los jóvenes se forman en el campo turístico, se formula un proyecto teórico-práctico en el Colegio de Cóbano en el campo hotelero, etc. En la salud, la clínica de Cóbano incrementa sus ingresos con la atención a turistas; médicos que viven en la zona y una visita más periódica de los mismos; así como, las mayores posibilidades de transporte, contribuyen a mejorar la salud de la población local. Pero también la ampliación de los servicios básicos y de cierta infraestructura influyen en las nuevas condiciones sociales.

En la dimensión cultural, las tradiciones, las costumbres en el vestir, en el comer y el comunicarse; las conductas, comportamientos y la convivencia cotidiana entre los vecinos se han modificado a raíz del fenómeno turístico. Forma parte también del ámbito sociocultural, los aspectos de drogadicción, prostitución, lesbianismo y homosexualismo encontrados.

En cuanto a lo ambiental, si bien se presentan problemas de desechos, de contaminación, deforestación y cambios en el paisaje, se modifica la mentalidad y se impulsan acciones concretas para enfrentar estos problemas pero también, para ver el medio de manera diferente, tratando de preservar los recursos y tener una relación más armoniosa con la naturaleza.

En síntesis, el trabajo logra precisar que, como producto del turismo, se ha configurado a nivel local, un proceso de transición y cambio en la estructura social y productiva. Por otra parte, se percibe un tránsito, de una ruralidad tradicional, con base económica agropecuaria; a otra en la que, prima el mercado de los servicios. Esta ruralidad está permeada y tiende a desdibujarse, ante una sociedad que avanza cada vez más hacia el urbanismo y la globalización. El impacto del turismo debe verse entonces, en la medida que lo socioeconómico, cultural y ambiental se redimensionan, configurando una convivencia y cotidianidad distintas en las comunidades analizadas.

SUMMARY

During the last decade, fundamentally at the beginning of the nineties, tourism has experienced a very significant development. It has been considered very important to analyze what kind of impact the communities of the rural areas of the coast of Tambor and Montezuma have experienced. This analysis is based on the study of the following dimensions: social, economic, cultural and environmental. The purpose is to obtain a wholistic vision of the tourism phenomenon on the area.

In relation to the first dimension, it has been found that tourism has generated direct and indirect employment, as well as incomes that constitute an important contribution for the sustenance of the community inhabitants. Therefore the modifications in the work-marketing conform a noticeable evidence.

Socially speaking, there are some particularities that need to be considered. Schools of the area are supported by better human resources. Training workshops are offered to young people so they can be knowledgeable in the field of tourism. In the school of Cóbano specific courses and projects related to tourism are taking place and put into practice in the hotels of the area. Health has also suffered some changes; the Clinic of Cóbano provides the tourists with all kind of medical services. Doctors of the area offer private services to the tourists staying in the hotels. Transportation services have also improved so that tourists can move from one place to another more easily.

Traditions, customs, foods, beliefs, people's behavior and daily relationships among neighbors have also been modified by tourism. However, along with these changes other important social and cultural distortions have appeared in those communities, such as drugs, homosexuality and prostitution.

There are some important alterations in the environment including contamination, deforestation and changes in the natural scenery. Nevertheless, specific actions are taking place to maintain the natural resources and a harmonious relationship between mankind and nature.

This research attains to determine how the local tourism has experienced a process of transformation not only in the social structure but also in the economic and productive field.

On the other hand, there is a transition observed which moves from a traditional rural way of living toward a community in which more services are being provided. Such rural society progresses continuously in the direction of a more industrial and commercial urban society.

The impact of tourism on those communities is developing a redimension of the social, economic, cultural and environmental aspects of the area, which influence the way of living of the individuals and the behavior among themselves.

I CAPITULO: INTRODUCCION

El objetivo central de esta tesis es analizar el impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma, específicamente en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental. Para lograr este objetivo se utilizó principalmente el instrumental técnico metodológico de la investigación cualitativa, donde la aplicación de **entrevistas en profundidad** es fundamental, se utiliza además, información bibliográfica y documental, la observación y entrevistas estructuradas. Esta última técnica se aplicó, siguiendo un procedimiento semejante al de la encuesta, en el sentido de que, se utilizó un cuestionario que se realizó sobre una muestra por juicio.

En cuanto a sus contenidos y partiendo del objetivo central, el trabajo está estructurado de tal manera que se observe por parte del lector, una secuencia histórica aunque no necesariamente lineal. De esta manera, el primer capítulo introduce en la temática de investigación y el segundo se refiere a la estrategia metodológica. El tercero incluye el marco conceptual y en el cuarto capítulo se plantea una breve caracterización de las comunidades en estudio antes de la llegada del turismo. En él se incorporan los rasgos principales en torno a las mismas dimensiones que se consideran para el análisis del impacto, esto es, en lo socioeconómico, cultural y ambiental; de tal manera que se puedan percibir más claramente, los efectos del turismo en las comunidades estudiadas. En otros términos, se hace dicha caracterización para que pueda notarse con más claridad los cambios o modificaciones que se han experimentado en las comunidades con la llegada y desarrollo del turismo.

En el quinto capítulo, además de incluir información general sobre el turismo en Costa Rica, se dan a conocer los antecedentes y principales expresiones del turismo en la zona de estudio como, la composición de la oferta y atractivos turísticos, algunos rasgos de la demanda, o sea los turistas, los tipos de empresas existentes, el papel de las oficinas de información y servicios e infraestructura con que se cuenta. Asimismo, se incluye lo que se ha denominado, los agentes interventores en la gestación y el

desarrollo del turismo, así como, el papel de las comunidades y los poderes locales en ese proceso.

El sexto capítulo se titula "la actividad turística y el desarrollo local en Tambor y Montezuma" y constituye el análisis sobre el impacto del turismo en la zona de estudio, considerando las tres dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental a las que se ha hecho referencia. Además, se cierra este capítulo con una especie de síntesis donde se expresan los aspectos que a juicio del autor, constituyen los aportes más notorios del turismo al desarrollo local, referido principalmente a las comunidades en estudio. En el séptimo y último capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones tomando en cuenta los resultados de la investigación.

1.1. Alcances de la investigación.

Este trabajo a criterio del autor, logra aportar en términos de los rasgos y el desarrollo alcanzado por el turismo en la zona, a pesar de que no era este el propósito central. Sin embargo, se consideró necesario incluirlo ya que, el fenómeno turístico y su influencia en una realidad concreta, es uno de los aspectos fundamentales de análisis. A partir de los rasgos que presente dicho fenómeno, podrían realizarse algunas extrapolaciones para analizar otras realidades y observar cómo se manifiesta ésta actividad en otras comunidades del país; qué de ella es necesario mantener, corregir, modificar, mejorar, etc. Se presentan también, rasgos históricos pasados y presentes de las comunidades y la zona en estudio, así como, de sus condiciones de vida en lo social, cultural y ambiental.

Unido a lo anterior, se considera que otro de los aportes que se hace, son las reflexiones que se plantean en torno al impacto o los efectos que ha tenido el turismo en estas comunidades, tanto en su desarrollo como en sus condiciones de vida en general. Sin embargo, se quiere destacar que aquí no interesa tanto la situación y/o problemática numérica o cuantificable, aunque también se aportan algunos datos, sino que prevalece

significativamente lo cualitativo. En este sentido, en el trabajo se describen una serie de situaciones y sobre todo pequeños detalles que pretenden expresar, cuál es la cotidianidad o cómo es que se desarrolla la vida misma en las localidades estudiadas. Cotidianidad que está determinada casi en su totalidad por la presencia y manifestación del fenómeno turístico.

Se considera importante también en esta investigación, la interpretación que se hace con relación al impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades analizadas, y cómo a partir de ahí, las estructuras sociales y económicas, las manifestaciones culturales y la misma ruralidad, se modifican.

1.2. Problemática de estudio.

El turismo ha desempeñado un papel importante en la economía costarricense, lo que ha sido más evidente en estas dos últimas décadas (80 y 90), cuyo repunte fundamental se encuentra entre 1985 y 1995. En este particular, existen trabajos y estudios, como se verá posteriormente, que muestran el aporte económico del turismo, pero la cuestión social y cultural, así como, el impacto de esta actividad en el desarrollo nacional y local ha sido poco estudiada.

Esta temática es la que se aborda aquí, enfatizando en la cuestión del desarrollo local.

En concreto, se pretende analizar el impacto o influencia que ha tenido la actividad turística en el desarrollo local o micro regional, término que estará referido a las comunidades de Tambor y Montezuma, ambas situadas en la subregión sur de la Península de Nicoya, más específicamente, en el distrito de Cóbano del cantón central de Puntarenas, Costa Rica. Tales efectos se estudiarán a nivel socioeconómico, cultural y ambiental: tres dimensiones necesariamente a considerar en todo proceso de desarrollo. En ese sentido serán retomados a través de la investigación elementos

como los siguientes:

1. Cuáles eran las condiciones generales a nivel socioeconómico, cultural y ambiental de las localidades en estudio sin el turismo y cuáles son ahora con la presencia de esa actividad.
2. En qué momento, el turismo en estas comunidades empezó a destacar como actividad económica; cuándo y por qué se da con mayor relevancia; cuáles fueron los mecanismos utilizados, así como las fuerzas políticas y sociales que incidieron en este proceso (de inserción y desarrollo del turismo).
3. Cuáles son los segmentos turísticos que se presentan en las comunidades, los atractivos y rutas turísticas que se han comercializado.
4. Qué servicios turísticos se han ofrecido, cómo ha evolucionado la oferta turística y quiénes han sido los oferentes.
5. Cuál ha sido el papel de los turoperadores y de las oficinas de información locales.
6. Cuál ha sido la participación de la comunidad y el papel de los poderes regionales y locales en el desarrollo turístico.
7. Quiénes han sido los beneficiados con el turismo y en qué consisten estos beneficios.
8. Cuál ha sido en términos generales, la influencia del turismo en el empleo, en la educación, en la salud y en actividades comerciales conexas; cómo ha influido por medio de la infraestructura desarrollada y la introducción de servicios básicos. Cuál ha sido su relación con otras actividades productivas y de extracción de la zona, como posibles proveedores.
9. Cuál ha sido la incidencia más notoria del turismo en las costumbres, festividades, en el folklore y tradiciones de las comunidades; en la manera de vestir, comer y hablar de sus pobladores.
10. Cuáles han sido los efectos más evidentes de la actividad turística en el ambiente.

Tomando en consideración el análisis de los aspectos señalados anteriormente,

se plantearán algunos elementos que sirvan de aporte para el diseño de estrategias que contribuyan a la búsqueda de un desarrollo local sostenible, o al menos, más positivo, incluyente y humano.

1.3. Planteamiento del problema.

Los diez puntos anteriores recogen de manera global la problemática u objeto de estudio que se pretende abordar en esta tesis. En ellos, como se puede observar, se plantean los aspectos centrales del estudio (puntos 8, 9 y 10), los cuales se refieren al impacto del turismo en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental del desarrollo; también se expresan otros aspectos relacionados con la actividad turística a nivel nacional y en la zona, fundamentalmente.

Este conjunto de elementos, a criterio del autor, permitirá abordar el problema de investigación, el cual puede plantearse de la siguiente manera:

¿Cuál ha sido el impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma, específicamente, en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental?.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general.

Analizar el impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma, específicamente, en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental de dicho desarrollo.

1.4.2. Objetivos específicos.

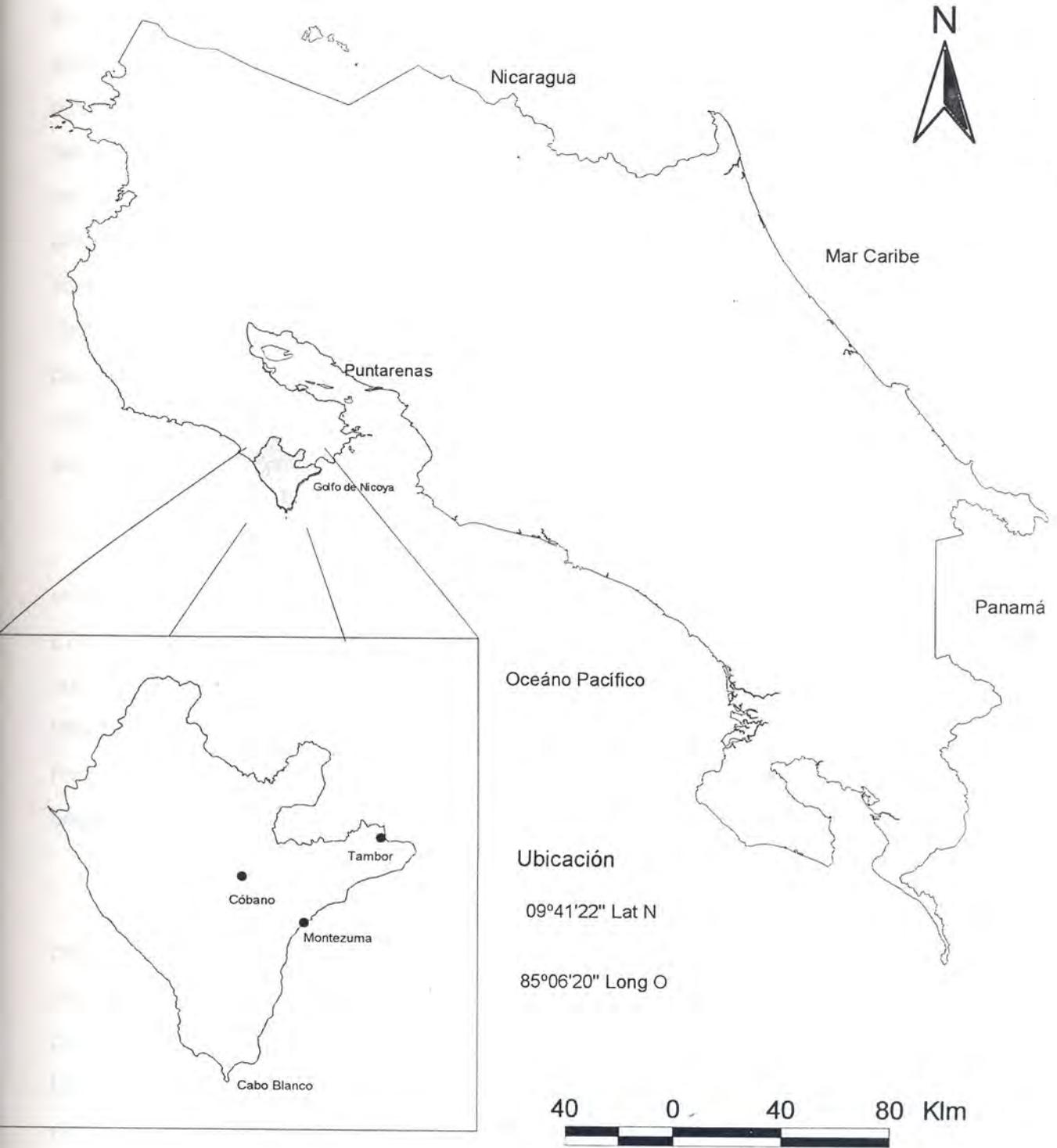
- 1.- Señalar aspectos relevantes de carácter social, cultural y ambiental que presentaban las comunidades de Tambor y Montezuma antes del turismo.
- 2.- Describir las principales características del turismo en la zona de estudio.
- 3.- Determinar los efectos socioeconómicos, culturales y ambientales del turismo en la zona de estudio.
- 4.- Identificar el nivel de influencia del turismo en el desarrollo local, es decir, en las comunidades de Tambor y Montezuma.

1.5. UBICACION

Tambor y Montezuma están ubicados en Cóbano, distrito onceavo del cantón central de la provincia de Puntarenas, Costa Rica, según coordenadas que se indican en el mapa siguiente.

LOCALIZACION DEL AREA DE ESTUDIO

DISTRITO DE COBANO, PROVINCIA DE PUNTARENAS



II CAPITULO: ESTRATEGIA METODOLOGICA

La investigación cualitativa es la concepción teórico-metodológica que fundamenta el estudio. No obstante, también se utilizaron técnicas e instrumentos en el marco metodológico de la investigación social más tradicional. En este sentido, las entrevistas en profundidad con informantes clave jugaron un papel preponderante, también se recurrió a la observación y la entrevista no estructurada; esta última, principalmente en la fase exploratoria. Por supuesto que la consulta de información bibliográfica y documental, es una tarea ineludible principalmente al inicio de la investigación, pero que se mantiene hasta el final del proceso. Al mismo tiempo, los datos y análisis estadísticos tampoco están reñidos con este tipo de investigación cualitativa. Sin embargo, es importante señalar que el análisis no se centra en los datos numéricos o información estadística; sino fundamentalmente, en los conocimientos, experiencias, testimonios, manifestaciones, criterios y apreciaciones de los informantes.

Se parte del criterio de que, la investigación cualitativa y con ella, las entrevistas en profundidad, la observación y sus diversos métodos y técnicas (véase Martínez 1996, 67-69), permiten ir al fondo del asunto, más allá de lo aparente o del simple dato numérico o estadístico. No obstante, éste último no ha sido del todo desdeñado y se utiliza para reforzar, plantear o describir hechos y situaciones que se dan en el proceso. Recuérdese que se trata de identificar el impacto real del turismo en las dimensiones ya señaladas.

Además de identificar ese impacto, interesa también, conocer la opinión, el criterio, la posición de las y los actores involucrados en el proceso, en relación con los efectos más significativos que se producen y cómo los afecta personalmente, como conglomerado social y en su cotidianidad. Asimismo, se desea identificar el significado y la percepción que tienen las personas respecto del fenómeno en estudio; en este caso, el impacto del turismo en el desarrollo de su comunidad. Para ello, se considera que la visión metodológica cualitativa, se ajusta muy bien a los propósitos del trabajo.

Se parte de ese criterio por cuanto, la metodología de la investigación cualitativa, además de que busca captar el significado auténtico de los fenómenos sociales, "proporciona la información necesaria para la reflexión" (Nihlen 1992, 89). A la vez, insiste en utilizar múltiples fuentes de datos, en hacer una recopilación esmerada de observaciones e información y busca "captar la realidad tal y como la ven, la viven y la construyen los propios individuos" (Ruiz e Ispizua 1989, 19-22), es decir, las y los actores sociales que experimentan y vivencian el proceso. Además,

el método interpretativo (como también se denomina al procedimiento e instrumental cualitativo) es un intento de combinar un análisis intenso de detalles finos de la conducta y su significado, en la interacción social de cada día, con análisis del contexto social más amplio (Erickson 1986, citado en Ruiz e Ispizua 1989, 19). (Los subrayados son nuestros).

Tal combinación de lo específico, de lo interno, de la realidad más inmediata, con ese contexto más amplio en que se dan los procesos, y que en buena medida los determina, los configura y estructura, es uno de los elementos que se tratan de recuperar aquí. Y es que el contexto, a criterio del tesista, permite visualizar las interrelaciones del fenómeno analizado con su entorno más general y determinar cuáles son los elementos externos que están vinculados al proceso de cambio que ocurre (ver entrevista a Fernando Rivera, UNA 3-2-97).

Para mayor claridad de lo anterior, en esta investigación los factores, las determinaciones internas o intrínsecas al fenómeno en estudio, así como, el contexto más amplio, el entorno, constituyen un todo articulado que como tal debe considerarse para el análisis que se realiza.

Este criterio metodológico de considerar como una unidad lo interno y lo externo; lo inmediato, lo específico y el contexto más global, en el cual se dan los fenómenos sociales, forma parte del principio epistemológico más general que plantea la necesidad de ver la realidad como un todo articulado, sin fraccionamientos, y que además, es sistémica, o sea, compleja (véase Rojas Soriano 1991, 36-38 y Martínez 1996, 66-67). En esta tesis se trató de que ese principio epistemológico y dicho criterio metodológico

tuvieran aplicación práctica.

Unido a lo anterior, interesa a la vez el mundo de lo cotidiano, el cual se expresa en las vivencias diarias de los sectores sociales involucrados en el fenómeno que se analiza. En este particular, las técnicas cualitativas tienen una característica especial,

le dan "primacía a los aspectos subjetivos de la conducta humana", privilegian "el uso del lenguaje simbólico por sobre el de los signos numéricos"; de ahí que también (y es lo que llama la atención), tengan una "predilección especial por las palabras que por los números (Ruiz e Ispizua 1989, 23-24-65). (Lo del paréntesis es nuestro).

Al mismo tiempo, se escoge la metodología cualitativa porque incluye,

una serie de técnicas interpretativas que pretenden describir, descodificar, traducir y sintetizar el significado de los hechos que acaecen en el mundo social y no la frecuencia con que ocurren los mismos (Van Maanen 1983, citado en Ruiz e Ispizua 1989, 21). (Los subrayados son nuestros).

Además, como no se pretende aquí inferir, predecir ni universalizar a partir de unos cuantos casos, sino más bien, identificar, valorar y analizar la problemática que se presenta ante el turismo y su impacto como actividad económica en la zona de estudio; el instrumental cualitativo se adecua muy bien a los propósitos de esta investigación.

Como lo señala Franceschi (1995, 2), algunos objetos de estudio de interés actual (al menos para la carrera de Trabajo Social de la Universidad de Costa Rica),

"exigen estrategias metodológicas que trasciendan la enumeración y medición de las características de los fenómenos. Es así como consideramos que los enfoques cualitativos podrían dar su contribución al estudio de situaciones, desde la propia interpretación de los actores sociales, convertidos ahora en verdaderos sujetos de la investigación".

En síntesis, la metodología cualitativa permite indagar sobre lo que ha sucedido, cómo ha sucedido, por qué ha sucedido; cuál ha sido el impacto desde la perspectiva de las personas involucradas y lo que es más importante, "permite obtener una concepción integral de una situación crítica o significativa" (entrevista a Fernando Rivera, UNA 3-2-97). Situación crítica que corresponde en este particular, al impacto causado por el turismo en las comunidades de Tambor y Montezuma.

Haciendo un poco más de referencia a la investigación cualitativa en sí, a esta se le ha dado el estatus de paradigma, el cual si bien es cierto tuvo una aplicación más práctica hace aproximadamente unos veinte años atrás (por medio de la investigación socio-educativa), se considera que, "algunos de sus recursos son tan viejos como la investigación social" (Gurdián 1995, 16-17). Este paradigma cualitativo, denominado también, hermenéutico naturalista, emerge en nuestro país en la última década, según la profesora Gurdián, "debido a que hace comprensibles los complejos procesos sociales".

Plantear las implicaciones, los fundamentos filosóficos y epistemológicos, las aplicaciones, etc., que ha tenido la investigación cualitativa sería complejo y no corresponde a la naturaleza de esta investigación. Sin embargo, por tener algunos rasgos que aquí se comparten, e incluso algunos de ellos se aplican, se enumeran a continuación sus características principales según la profesora Gurdián (1995, 23-24). Ella plantea que la investigación cualitativa:

1. Busca los medios para abordar los fenómenos de la conducta humana como si se tratara de hacerlo por primera vez y con la menor influencia de categorías teóricas previas.
2. Tiene un marcado énfasis ecológico.
3. No existen hipótesis o problema inicial en forma explícita, aunque la mente difícilmente trabaja con la ausencia total de hipótesis o en su defecto interrogantes.
4. Se centra en la descripción y la comprensión, pero puede tener un enfoque interpretativo o crítico.
5. La actitud básica de quién investiga es de tipo exploratorio.
6. No hay un "diseño" acabado, dado con anterioridad. Se puede afirmar que el plan o procedimiento es emergente.
7. La realidad no es estática, ni única e invariable.
8. Se reconoce la presencia e influencia de los valores de la o el investigador en la investigación. Además se recomienda que se expliciten.

9. El contexto tiene un papel fundamental.¹

(Los subrayados son nuestros).

Continuando con la metodología de esta investigación, para abordar la problemática planteada, así como, para lograr los objetivos del trabajo, se utilizó el siguiente instrumental técnico-metodológico.

2.1. Investigación exploratoria bibliográfica y documental.

Esta actividad implica la búsqueda y selección, tanto de material bibliográfico como documental existente, que tiene relación y relevancia con el tema en estudio. Se hizo además una breve exploración hemerográfica para rescatar y analizar artículos de periódicos que proporcionaran información sobre el turismo a nivel nacional y de la zona en particular. Todo este conocimiento teórico e informativo acumulado sirvió de apoyo importante para el análisis del objeto de estudio.

Las fuentes utilizadas fueron bibliotecas de instituciones educativas públicas y privadas (UNA, UCR, ULACIT, ACEPESA), de algunas personas en particular y de centros de documentación e investigación. Se consultaron libros, documentos, diccionarios, informes, planes y programas de desarrollo turístico, resultados de investigaciones, revistas y tesis de diferentes entidades; así como, algunos artículos de

¹Véase más información en: Lizano, Ana Patricia 1996. Investigación cualitativa, Departamento de Psicología, UNA, Heredia, Costa Rica; Torres, Ana Cecilia 1996. Antología de lecturas sobre investigación cualitativa, Tomo II, Escuela de Psicología, UNA, Heredia, Costa Rica; Cook, T.D. y Reichardt 1986. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa, Ediciones Morata, Madrid, España; Delgado, J.M. y J. Gutiérrez 1994. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales, Editorial Síntesis, S.A., Madrid, España; Martínez, M. 1991. La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico, Distribuidores LITEXSA VENEZOLANA, S.A., Caracas, Venezuela; Taylor, S.J. y Bogdan, R. 1990. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados, Paidós, Buenos Aires, Argentina.

los principales diarios del país.

2.2. Investigación de campo.

2.2.1. Población y unidades de estudio.

La población en estudio está constituida por las personas ligadas de alguna forma al turismo (propietarios de empresas, de microempresas o de establecimientos turísticos, administradores, empleados; funcionarios y funcionarias de instituciones y organizaciones públicas y privadas encargadas de la administración y organización del sector; miembros de organizaciones independientes existentes en la zona); así como, por los habitantes de Montezuma y Tambor, implicados directos en la realidad a estudiar.

La unidad de estudio está compuesta por los informantes clave.

Los informantes clave son de varios tipos, a saber:

1. Las personas mayores de edad o con mayor arraigo en las comunidades, incluyendo ambos sexos.
2. Funcionarios del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) como organismo rector del sector.
3. Empresarios y microempresarios turísticos de Tambor y Montezuma.
4. Miembros de organizaciones comunales y turísticas a nivel nacional (como CANATUR o CANAMET por ejemplo) y de la zona.
5. Otros(as) informantes conocedores(as) de la zona y la problemática en estudio.

Además, se obtuvo el criterio de los turistas en torno a algunos aspectos propios del turismo y su impacto en las comunidades en estudio, para lo cual se realizaron **entrevistas estructuradas** a 32 de ellos (10 en Tambor y 22 en Montezuma).

2.2.2. Técnicas de investigación.

En las **giras de prospección y sondeo**, se utilizaron las técnicas de observación y entrevistas libres y semiestructuradas. A través de la observación se detectaron obras físicas; tipos de actividad, establecimientos o servicios turísticos que se ofrecen y la arquitectura de las edificaciones; algunos movimientos comerciales y de personas, otras actividades productivas o económicas; la infraestructura y los servicios básicos existentes; tipos de paisaje y atractivos turísticos; flujos y tipos de turistas; algunas manifestaciones culturales, religiosas, etc.

Las entrevistas sin estructurar o semiestructuradas, se realizaron a informantes claves como, personas mayores, propietarios o administradores de establecimientos turísticos, trabajadores del turismo, dirigentes y miembros de organizaciones comunales, funcionarios del ICT, así como, a otras personas que manejan información relevante relacionada con la actividad. Dichas entrevistas tenían como propósito fundamental, recopilar información inicial que permitiera, adquirir un panorama general del objeto de estudio y derivar elementos para la elaboración de los instrumentos metodológicos con los cuales se obtendría la información final.

Para la recopilación de la información primaria (**investigación de campo**), se realizaron:

- 1) Entrevistas en profundidad a los informantes clave antes señalados.
- 2) Más observación para identificar modificaciones sufridas en el área de estudio y su entorno, así como, los cambios que pudieran afectar el fenómeno en estudio.

- 3) Entrevistas estructuradas (con cuestionario) a turistas presentes en la zona de estudio.

La entrevista en profundidad fue el principal instrumento para la recopilación de la información, dado que esta técnica busca encontrar lo más importante y significativo, lo que permite profundizar en el objeto de estudio con el entrevistado. La entrevista en profundidad se puede definir como:

la técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir a los diagnósticos o tratamientos sociales (Ruiz e Ispizua 1989, 125). (Véase además, Nihlen 1992, 91).

El uso de esta técnica se convierte en un proceso de comunicación e interacción social interpersonal entre entrevistador y entrevistado, lo cual genera una mayor confianza entre ambos y por ende, posibilita obtener información más detallada, tanto objetiva como subjetiva. Durante la entrevista se busca establecer una relación cercana y agradable con el entrevistado(a) para que éste(a) se sienta en libertad de asumir una postura crítica y poder ir al fondo de los aspectos tratados. Esto contribuye a tener una mejor percepción y realizar un análisis más acabado del fenómeno que se estudia.

En este caso se utilizó la **entrevista en profundidad personal y dirigida**; solo en raras ocasiones se aplicó la colectiva y nunca con más de dos personas. Personal porque se conversó con personas individualmente y dirigida porque se utilizó un cuestionario que permitió cierto control, pero que también fue flexible. Con esto se quiere decir, que dicho cuestionario no fue un instrumento rígido en cuanto al contenido o conjunto de preguntas, ni en la conducción de la conversación. Se realizaron en total 35 entrevistas en profundidad (ver detalle más adelante).

La **observación** fue otra técnica que se utilizó con frecuencia. A través de ella se buscaba captar cómo se manifestaba el fenómeno turístico y sus derivaciones en Tambor y Montezuma. La observación se entiende aquí, como una técnica científica de recopilación de información por medio de la cual,

se establece una comunicación no verbal entre el observador y el fenómeno observado, donde el primero capta ciertas claves por medio de las cuales interpreta lo que ocurre, obteniendo así un conocimiento más sistemático, profundo y completo de la realidad (Ruiz e Ispizua 1989, 80).

Sin embargo es pertinente aclarar, que la observación no se aplicó en este caso, en toda su amplitud y rigurosidad, no obstante constituyó un complemento innegable durante la realización del trabajo.

Las entrevistas estructuradas que se realizaron, se aplicaron solo para conocer el criterio de los turistas. Se escogió este instrumento para obviar la limitación que se tenía en cuanto al manejo del idioma inglés. Dado que la mayoría de turistas que *frecuentan estos lugares conocen el inglés, se optó por preparar un cuestionario en esta lengua para entregárselo a los que solo dominaban este idioma. Pero también se preparó un cuestionario para los turistas que hablaban español, el cual sí fue aplicado por entrevistadores.*

Se realizaron 32 entrevistas estructuradas, 22 en Montezuma y 10 en Tambor. De los entrevistados, 16 contestaron en inglés (5 se hicieron en Tambor y 11 en Montezuma) y 16 en español (5 de Tambor y 11 de Montezuma), lo que no significa que todos los 16 fueran de habla hispana.

Se denominan entrevistas estructuradas y no encuesta, ya que, por tratarse de una población fluctuante era difícil establecer un tipo de muestreo científicamente válido y operativo. Además, como ya se manifestó, no interesa aquí generalizar o extrapolar para toda la población, sino contar con un cúmulo importante de elementos que permitan conocer, interpretar y analizar el fenómeno en estudio. De todas maneras, es importante explicar, que el procedimiento seguido para la realización de estas entrevistas fue el siguiente:

Se elaboró el cuestionario, se tradujo al inglés y se hizo una ligera prueba del mismo. Como no presentó limitaciones importantes se aplicó en la zona de

estudio. El método de aplicación consistió en llegar al lugar, buscar turistas que estuvieran en la playa, acampando o en algún establecimiento turístico (soda, restaurante, hotel, etc.). Algunos criterios utilizados fueron, la edad, el sexo y el idioma; fue así como se entrevistaron personas jóvenes y adultas, mujeres y hombres, unos que hablaran inglés y otros español; tratando también de incluir turistas nacionales.

A través de las tres técnicas utilizadas se logran los objetivos del trabajo, lo que da como resultado una aproximación bastante importante al objeto de estudio y una visión holística del mismo.

2.2.3. Muestreo.

En esta investigación, como ya se ha expresado, no se siguieron los procedimientos de la investigación cuantitativa, por lo que no se realiza una encuesta con base a una muestra para hacer inferencias y generalizaciones posteriores. Tampoco se utiliza ningún tipo de muestreo en particular; sí se explica cómo se define y selecciona a los informantes:

Al inicio de la investigación, o sea, en la fase exploratoria (de prospección y sondeo), se utilizó el **muestreo accidental** puesto que los primeros informantes se seleccionaron por conveniencia, accesibilidad y disponibilidad (véase Ruiz e Ispizua 1989, 110). Esto quiere decir, que en algunos casos, se buscaron algunas personas que ya se conocían; en otras oportunidades, a personas que se les señaló como claves en las comunidades; o simplemente, se llegó a los hogares, a los establecimientos turísticos, etc. y se conversó con las personas que ahí se encontraban. A veces, éstas hacían referencia a otras y así sucesivamente.

En relación con las entrevistas a profundidad, que fue la técnica que se utilizó para recopilar el grueso de la información del trabajo, para definir el grupo de personas a

entrevistar se utilizó fundamentalmente el tipo de muestreo opinativo.

Este, supone que en cada situación se dan personas, instituciones, grupos que por su posición en la estructura social, son tenidos públicamente como detentores de la información, como sujetos céntricos en la convivencia colectiva (Ruiz e Ispizua 1989, 110).

Pero en este caso por un trabajo previo y la fase de prospección o sondeo general, se tenían datos, se conocían los lugares y algunas personas que poseían información importante. Tomando en cuenta además, los objetivos del trabajo y conociendo cuáles grupos estaban ligados a la actividad turística, se definieron los grupos de informantes clave, a saber:

- a) **Personas de mayor edad** o con muchos años de vivir en el lugar, porque estábamos interesados en saber cómo eran las comunidades de estudio antes de la llegada del turismo.
- b) **Empresarios turísticos**, pues obviamente forman parte del sector, poseen información importante y tienen su criterio sobre el impacto del turismo en la zona.
- c) **Miembros de organizaciones comunales y turísticas**, puesto que personas de este tipo conocen la comunidad, su problemática y tienen mucho que aportar en cuanto a la situación de la actividad turística y el desarrollo comunal.
- d) **Funcionarios del ICT**, ya que no podíamos dejar de contar con los criterios y la información de estas personas; además de que se supone, que son las que están al tanto de las políticas públicas más recientes. A la vez, por su medio queríamos conocer los planes del gobierno actual.
- e) **Otros(as) informantes concedores(as) de la zona** y de la problemática de estudio; con las cuales nos referimos a personas de la comunidad y a otras que sin ser vecinos del lugar lo frecuentan a menudo, tienen un conocimiento

importante de él y una posición crítica.

Aunque no interesa el número de entrevistados, para observar en términos más concretos con cuantos informantes se contó y de que tipo fueron, véase el siguiente cuadro:

CUADRO 1
Nº DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
Por: sexo, lugar y tipo de informante

	LUGAR	
	TAMBOR	MONTEZUMA
TOTAL	17	18
SEXO: Masculino	10	7
Femenino	7	11
TIPO DE INFORMANTE		
- Personas de mayor edad	4	5
- Empresarios(as)	9	8
- Miembros organizaciones	2	1
- Otros informantes	2	4

FUENTE: Elaboración propia a partir del trabajo realizado.

Además de los informantes que se presentan en el cuadro anterior, se realizaron entrevistas sin estructurar a dos funcionarios del ICT en la fase inicial de la tesis y a otros dos se les aplicó una entrevista en profundidad. También se entrevistó a la Presidenta a.i. de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), utilizando esta última modalidad de entrevista.

Es importante señalar, que a todos los diferentes tipos de informantes clave, además de hacérseles preguntas específicas sobre aspectos particulares que interesaba tratar con cada uno de ellos, se les preguntó en relación con el objeto de estudio central:

el impacto del turismo en el desarrollo de comunidades rural costeras. Para ello se utilizaron guías de entrevista diferentes para cada tipo de informante (véase las guías en el anexo N° 2).

Vale destacar un criterio importante que se utilizó para determinar la cantidad de entrevistas que proporcionan la información necesaria, fue el que se denominó aquí, con el término de "exhaustividad". Esto significa, que el proceso de entrevistado se suspendió, una vez que se consideró que los informantes no estaban agregando elementos nuevos, o sea, ya no estaban brindando información relevante y distinta de la que ya se tenía.

En el anexo 4 se presenta un desglose de los objetivos con variables e indicadores, métodos e instrumentos que se utilizaron en el estudio.

III CAPITULO: MARCO CONCEPTUAL

3.1. Turismo.

El turismo en términos generales ha sido definido por Hitz (1991, 1) como "cualquier viaje a otra parte para recreación diversión. Eso incluye la mayoría del turismo masivo a la playa y a puntos de interés histórico". Sin embargo, las motivaciones que llevan a los turistas a realizar un viaje son muy diversas, entre las cuales podemos citar:

- La riqueza arqueológica de un determinado lugar;
- las ruinas de civilizaciones antiguas;
- realizar negocios, estudios o por salud;
- conocer culturas nativas de una determinada región;
- por interés comercial o de consumo (recuérdese que un elemento promocional importante son los precios);
- porque cierto lugar se pone de moda;
- por disfrute de la naturaleza;
- por alguna combinación de las anteriores;
- o simplemente, en busca de un lugar apacible y tranquilo donde poder descansar y leer literatura agradable o interesante; etc.

También podría decirse que el turismo es aquella actividad humana que se realiza por placer, por descanso, con fines culturales o recreativos (Acerenza 1984); o simplemente, que es una manera de disfrutar del ocio, del tiempo libre.

Desde el punto de vista comercial se define el turismo como aquel negocio que se realiza para "proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros" (UIOOT 1963, en Mora 1993, 18). En este sentido, la actividad turística está relacionada con instituciones gubernamentales y privadas que regulan u organizan el turismo; con

los que prestan servicios de transporte, de alojamiento, de entretenimiento, de comidas y bebidas, etc.; y a la vez se liga a la industria, agroindustria, etc.

Desde una perspectiva económica el turismo se define como "el conjunto de actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales" (UIOOT 1963, en Mora 1993, 18).

Si se tratara de elaborar una clasificación del turismo habría tantas definiciones como categorías de turismo se establezcan. Pero además, no habría una sola clasificación sino varias, las cuales dependerían de los propósitos que se persigan. Para citar solo algunos casos, se habla del turismo interno o nacional y del externo o internacional, partiendo del lugar de residencia y del ámbito de desplazamiento (Acerenza 1984); del turismo ecológico o ecoturismo que hace énfasis en la naturaleza, en el ambiente y la biodiversidad; del turismo científico para fines de ampliar el conocimiento; del turismo popular o de élite, según sea disfrutado por mayorías de escasos recursos o grupos pequeños de ingresos altos; basados en los propósitos del viajero se puede clasificar el turismo en: recreo, deporte, salud, para asuntos familiares, de estudios, de peregrinación religiosa y de negocios o compras (Cárdenas 1986, en Mora 1993, 20-22). También existen el turismo receptivo, de sol y playa, de enclave o paquete (all included), el turismo mochilero, etc.

En cuanto al turismo en general, como aquí interesa éste fenómeno en su dimensión económica y su incidencia en el desarrollo local, más adelante se define el turismo como actividad económica y la concepción de desarrollo que se maneja.

El impacto en el desarrollo se verá en sus tres dimensiones fundamentales: la socioeconómica, la cultural y la ambiental. Esto en tanto se parte, de una concepción particular de desarrollo, concebida desde una perspectiva global, la cual se retomará con el concepto de desarrollo sostenible y local.

Por otra parte se debe aclarar, que el impacto del turismo se analizará no solo desde una perspectiva dicotómica (lo positivo y negativo, lo bueno y lo malo, lo problemático y lo beneficioso); sino que se abordarán aspectos históricos del turismo en las comunidades en estudio; características de las mismas sin y con influencia del turismo; cuáles son las áreas principales de influencia del turismo; en cuáles de esas áreas es mayor y menor el impacto; a quiénes impacta con mayor o menor intensidad, etc.

Dicho impacto se enfocará además, desde un punto de vista dinámico, dialéctico, en donde el turismo no se considera como un fenómeno en sí, sino como un proceso con sus interrelaciones internas y externas; con sus formas de expresión y sus manifestaciones; y fundamentalmente, en tanto incide en un espacio geográfico y en sectores sociales determinados.

Por lo señalado en los párrafos precedentes y los propósitos de este trabajo, hay una definición de turismo que se acerca más a los aspectos que se analizan en esta tesis, por lo que se considera importante citar a continuación:

El turismo es la venta de una experiencia social y física directa a las personas en su calidad de consumidores en lugares alejados de su domicilio habitual. Por consiguiente, supone viajes, un nuevo alojamiento temporal de los turistas, un suministro de alimentos, de bebidas, de mercancías y de artículos de "recuerdo", actividades recreativas, oportunidades de descanso y de recuperación física, oferta de pasatiempos variados (activos y pasivos), y la adquisición local de bienes y servicios en el centro turístico (Travis 1984, 22).

3.2. Turismo Ecológico o Ecoturismo.

Aunque en este trabajo se considera el turismo en su acepción general, es importante plantear algunos señalamientos en torno al Ecoturismo, sobre todo por la relevancia que en alguna medida ha tenido y que podría tener en nuestro país. Actualmente, en que destaca la preocupación y conciencia por la problemática ambiental, en que la ecología en general y los habitantes de los países altamente industrializados, claman por espacios menos contaminados y más saludables, el

ecoturismo cobra mucho mayor trascendencia.

Como se reconoce en varios documentos, Costa Rica cuenta con importantes áreas protegidas y diversos elementos naturales, los cuales se han convertido en uno de los principales atractivos turísticos del país. A pesar de que Mora (1994, 6) afirma que "el ecoturismo costarricense es un simple turismo con muy mal eco", esta característica de Costa Rica se ha transformado en uno de los acicates para la afluencia de turistas que practican el ecoturismo o que buscan de alguna manera, estudiar, conocer, o simplemente, disfrutar de la naturaleza.

En este sentido, para Mora (1994) aquí no se practica un "verdadero" ecoturismo "planificado científicamente sobre la base del respeto a los ciclos ecosistémicos, y llevado a cabo con apego a una normativa consecuente". Sin embargo, en este caso se toma el ecoturismo en tanto el turista muestra cierta preocupación por la problemática ambiental; por la salvaguarda y conservación de la naturaleza y los recursos naturales; o un interés evidente por algún atractivo natural, por el conocimiento o disfrute de la naturaleza y su diversidad biológica. Ello se acerca más al término de turismo naturalista. No obstante, se coincide con Mora en la medida que debe tenderse a la práctica de ese "verdadero" turismo ecológico de cara a la defensa y conservación de los ecosistemas naturales, principio básico, si se quiere darle solidez y durabilidad al turismo costarricense.

Relacionada con las apreciaciones anteriores, se encuentra la definición que expresa que el turismo ecológico "es un viaje para experimentar, estudiar, observar, aprender o conservar la naturaleza específicamente" (Hitz 1991, 3). También es significativa la división que hace Negrini (1987, en Quesada y Solís 1990) del turismo naturalista y que a continuación se presenta:

- Turismo científico
- Turismo naturalista fuerte
- Turismo naturalista suave

- Turismo de aventura y deportivo
- Agroturismo.

En todos ellos la naturaleza o alguna de sus expresiones está presente, ya sea para investigarla, conocer sus manifestaciones, disfrutar del paisaje u otro atractivo natural, realizar una aventura o deporte en contacto con la naturaleza, conocer la vida en el campo u observar alguna práctica agropecuaria.

Para practicar este tipo de turismo es necesario poseer ciertos recursos naturales como los existentes en Costa Rica y entre los cuales se pueden mencionar: las montañas, las costas, lagunas y esteros, los ríos, las caídas de agua, las fuentes termales, las cavernas y volcanes, los lugares de observación de fauna y flora, de caza y pesca, las rutas escénicas, las áreas protegidas, etc. (Quesada y Solís 1990).

También se ha definido el ecoturismo como "la actividad recreativa educativa, dirigida al segmento de turismo que se interesa por la naturaleza, mediante el disfrute de la misma, por la simple observación o por su estudio sistemático" (Mendoza 1989 y Mora 1993, en Mora Artavia 1993).

En un tono más riguroso Ceballos-Lascurain (1988, en Byfield 1993, 14) señala que el ecoturismo,

implica un desplazamiento a zonas relativamente poco alteradas y contaminadas, con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar de la belleza escénica, además de la flora y fauna, así como de aspectos culturales existentes (pasados y presentes) encontrados en estas áreas. El Turismo ecológico implica una apreciación, científica, estética o filosófica, sin ser el turista ecológico necesariamente un científico, artista o filósofo profesional.

Relacionada con la primera parte de esta definición, también se ha dicho que el ecoturismo es el "viajar para disfrutar de la diversidad de maravillas de la vida natural y la cultura humana sin causar daño a ninguna de estas" (INCAE 1996, 117).

Recopilando los elementos anteriormente agregados, en este trabajo se entenderá por **Ecoturismo o Turismo ecológico**, el viaje o visita que realiza un turista nacional o internacional a un área natural, con propósitos científicos, de estudio, filosóficos, para disfrutar de la naturaleza, conocer la biodiversidad y aspectos culturales de cierta zona o región. Pero este concepto implica además, equidad cultural y no solo preservación sino que además, restauración de los ecosistemas.

En relación con el turismo como actividad económica, se ha delimitado el término que sigue, dado que ha juicio del autor, éste se ajusta más a los propósitos de la tesis.

3.3. Actividad turística.

Se considera la actividad turística en este particular, como aquella actividad económica que se realiza con el fin de generar ingresos, a partir de la venta a los turistas de algún tipo de bien o servicio. Se incluye en este concepto, las condiciones de mercado como la oferta y la demanda; la normativa estatal que la organiza, administra y regula; los recursos que la posibilitan (mano de obra, capital, infraestructura y recursos naturales); y el contexto con el cual interactúa: población, comunidad y cultura (véase INTAL 1983).

Sobre el turismo como actividad económica y, retomando lo que plantea el Instituto de Integración para América Latina y el Caribe (INTAL), se puede inferir lo siguiente:

El turismo tiene dos acepciones, una en la cual se le puede tomar como una actividad económica y otra de carácter no económico o extraeconómico. Cuando se hace referencia a la generación de divisas, de empleo o del turismo como posibilitador del desarrollo local, regional o nacional, se está en presencia del turismo como actividad económica; si nos referimos a la dimensión del turismo como descanso, esparcimiento, diversión, roce social y cultural, proyección de imagen de un país, etc., se estaría ante el

turismo no económico.

No obstante lo anterior, el turismo es un solo fenómeno, no se puede dividir en dos o vérselo de manera separada. Ambas situaciones se dan por lo general conjuntamente, ante lo cual se puede concluir que hay un solo turismo, solamente que éste se expresa en dos dimensiones, una económica y otra extraeconómica.

Además, el turismo es una actividad económica, desde el mismo momento en que para su realización utiliza factores de producción como capital, mano de obra y empresarios, sin los cuales, no podría desarrollarse. Además, como toda actividad económica, produce bienes y servicios.

El hecho de satisfacer necesidades es otro rasgo que define al turismo como actividad económica, pues la economía en general tiene el mismo objetivo: "satisfacer necesidades haciendo uso de recursos escasos". Por otra parte, el turismo genera beneficios que en su mayoría son extraeconómicos, pero para alcanzarlos se movilizan medios materiales "...cuya escasez intrínseca hace ingresar a la actividad en cuestión al terreno de la economía" (INTAL 1983, 4 y 5).

Por último, otro aspecto necesario de señalar, porque también hace del turismo una actividad económica, es la existencia de una oferta y una demanda. En este particular, hay empresarios que ofrecen una serie de servicios, los cuales son demandados por turistas de diferente naturaleza. En otro sentido, la gente quiere viajar, conocer, divertirse, descansar y por ello está dispuesta a pagar: demanda de servicios turísticos; por su parte, las empresas están dispuestas a proporcionar esos servicios: oferta, (con lo cual obtienen beneficios).

La actividad turística hace algunos aportes a la economía del país. En este sentido, la generación de divisas y puestos de trabajo o empleos se señalan como los más relevantes. Tales señalamientos forman parte del ámbito de la macroeconomía y

tienen sentido en tanto que, es un proceso que se da a nivel nacional e internacional. De ahí que se afirme que, el turismo "...aporta divisas al país que lo recibe y crea puestos laborales para la población de dicho país" (INTAL 1983, 27).

Esas divisas que ingresan al país por el turismo internacional se registran en la balanza de pagos externa o internacionales; mientras que el dinero nacional que se moviliza de una región a otra por el turismo interno, se registra en la balanza de pagos interna.

Resumiendo, podría decirse entonces, que capacidad de pagos (externos e internos) y empleos, son los aportes más importantes del turismo a la economía. Sin embargo, dado que el turismo, como cualquier otra actividad económica, tiene como fin principal satisfacer necesidades a través del consumo, se puede concluir de manera más correcta que,

lo más importante que aporta el turismo no son sus consecuencias sobre algunos agregados macroeconómicos, como los ingresos salariales o la balanza de pagos, sino el que satisface necesidades de la población mediante los bienes y servicios que produce, o, en forma más sencilla, que aumenta el nivel de satisfacción de la gente, o su nivel de vida (INTAL 1983, 28).

En términos de dicha satisfacción agrega el INTAL, que las divisas son el único beneficio económico que dejan los turistas extranjeros a la sociedad, no hay en este caso, satisfacción para el consumidor nacional; y añade que, tampoco "...sirven para gran cosa, como no sea la dudosa felicidad de saber que se las tiene con la finalidad de poder comprar en el extranjero, bienes y servicios que pueda consumir la población nacional" (INTAL 1983, 28 y 29).

En resumen y haciendo una interpretación de lo señalado hasta ahora, se puede afirmar que el turismo colabora en la formación del producto bruto de un país o región.

Por otra parte, hasta el momento se han expresado los aportes económicos más

relevantes y en general del turismo. Específicamente, es importante agregar además, que como producto del turismo se deriva una diversidad grande de empresas, por medio de las cuales se distribuyen los beneficios que aporta el mismo. Estas se dan especialmente en el ramo de servicios como lo son: alojamiento, alimentación, transporte de diferente naturaleza, diferentes tipos de paseos a caballo, en bicicleta, motocicleta, lancha, bote o panga, alquileres de autos, diversión, espectáculos y esparcimiento, disfrute de playa y sol, así como, de otras áreas naturales, etc.

Pero además, en torno al funcionamiento del turismo se articulan otra serie importante de empresas relacionadas, de apoyo y abastecimiento en el ramo del transporte, de la construcción, de la producción alimentaria, de las finanzas, etc, las cuales constituyen lo que en el INCAE, retomando a Michael Porter han llamado, el "*cluster*" de turismo (véase INCAE 1996). Dicho "*cluster*", agrupamiento o unión de empresas especializadas en una misma actividad productiva, se considera fundamental para alcanzar el ideal de competitividad tan perseguido actualmente.

Según Porter, un cluster no implica la simple reunión geográfica de un grupo de empresas, sino de una gama de industrias conexas, cuya interrelación facilita la entrada de nueva tecnología, el mejoramiento de los procesos productivos, y el establecimiento de mecanismos internos de suministro de materias primas e insumos, entre otros (El Financiero 1995, 12).

Al mismo tiempo, para desarrollar el turismo se crea la infraestructura necesaria, que se supone servirá no solo a los turistas sino a la población en general; se generan otras actividades económicas como la elaboración y venta de artesanías, otros tipos de comercio y servicios de apoyo como en salud, educación, etc.

Todas estas empresas y actividades económicas que se entretienen alrededor del turismo, así como los empleos directos e indirectos que se generan, configuran la amplia dinámica y el **factor multiplicador** que provoca el turismo; transformando esta actividad, en uno de los sectores más dinamizadores de la economía nacional.

Estos elementos constituyen, a criterio del autor, el engranaje complejo que se entreteje en torno al turismo como actividad económica, los cuales serán considerados en el análisis que se realiza en este trabajo, razón por la cual se traen a colación aquí.

Dado que el propósito fundamental de esta investigación es determinar el impacto del turismo en el desarrollo de comunidades rural-costeras, impacto que se evaluará en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental, a continuación se explicitará que se entenderá por cada una de estas dimensiones.

3.4. Dimensión Socioeconómica.

El impacto socioeconómico de la actividad turística se entiende como los efectos causados en el mercado de trabajo, los empleos e ingresos; en la educación y en la salud; en la infraestructura y en las actividades económicas afines generadas por el turismo; así como, la incidencia que han tenido estos elementos, en la estructura social y productiva.

En ese particular lo que está más claro es la incidencia que ha tenido el turismo en la generación de empleos directos e indirectos de diferente naturaleza y cómo esto, incide en los ingresos y modifica el mercado de trabajo, en relación con lo que se daba antes de la llegada del turismo. De ahí que se considerarán como parte de esta variable, todos los puestos de trabajo generados por la actividad turística en la zona de estudio, ya sea de manera directa o indirecta; así como, la incidencia y modificación señaladas en los ingresos, en el sector informal y en términos más generales en el mercado de trabajo.

Pero estas variaciones en el mercado de trabajo son producto de los cambios en la estructura productiva en general (pierde importancia la agricultura en mayor medida pero también la ganadería y adquiere relevancia casi que exclusiva el turismo y el sector servicios derivado de este), lo que trae a la vez, consecuencias en la estructura social, al

generarse por ejemplo, una cantidad importante de puestos de trabajo para las mujeres y con ello, variaciones en las relaciones sociales.

Pero además, se considerará la influencia del turismo en la educación, puesto que las personas al insertarse en esta actividad, cualquiera que sea la modalidad de inserción (empresario, empleado, operador, guía, etc.) demandan cierta formación y capacitación. En este sentido, no solo se han creado programas ad hoc y se han impartido cursos especiales (por medio del INA por ejemplo), sino que existen carreras, en universidades privadas especialmente, que forman a los individuos interesados en insertarse en el mercado laboral turístico. Para el caso que nos ocupa, interesa observar la influencia del turismo en la educación o capacitación de los pobladores de Tambor y Montezuma, a través de alguna de las modalidades antes señaladas o de cualquier otra. Se incluirá además, cualquier otro efecto directo o indirecto, así como, cualquier aporte que haya tenido la actividad en los programas de educación básica.

En el campo de la salud es válido esperar influencia del turismo, pues se debe estar preparado para satisfacer demandas en este sentido, no solo de los turistas sino de la población en general que se ubica en los sitios turísticos. Tal incidencia del turismo en la salud, puede manifestarse con el establecimiento en el sitio de visitación, de otros centros de salud, clínicas o consultorios particulares, la atención especializada, etc; lo cual, podría darse inicialmente como producto del turismo y con el objetivo principal de atender a los turistas, pero beneficiaría o podría aprovecharlo la colectividad en general.

Es un hecho que para que el turismo pueda operar se necesita, a parte de otras cosas, una infraestructura y servicios básicos, entre los que se pueden incluir: carreteras y caminos, puentes, aeropuertos, muelles, electricidad, teléfonos, agua potable, etc. Los mismos, además de beneficiar o servir a los empresarios turísticos y turistas directamente, se espera incidan de alguna manera, en el desarrollo de las comunidades y pobladores. Es por ello que se plantea aquí, una intención clara de conocer cuáles son los efectos de la infraestructura y los servicios que se producen

como producto del turismo, en la población y el desarrollo de las localidades en estudio.

Como producto del turismo se desarrollan también lo que aquí se ha denominado actividades económicas afines. Por ello se entiende aquellas acciones comerciales que se realizan con el fin de ofrecer diferentes tipos de bienes al turista. Se hace referencia con ello a la venta de artesanía, souvenirs, ropa, alimentos, accesorios para el disfrute de la playa y el sol, etc., la cual se realiza en los diferentes sitios turísticos; en este caso particular en Tambor y Montezuma.

Una vez analizados estos elementos, se hará referencia a la incidencia de los mismos en la dinámica regional, dando énfasis a las modificaciones que provoca en ella, el mercado turístico.

3.5. Dimensión Cultural.

Asegura Borowy et al (1994) que,

el extraordinario incremento del turismo se constituye como un agente importante de cambios socioeconómicos, políticos y de la organización de la actividad en sí misma, y que, con el turismo también hay un importante cambio respecto a la dimensión cultural.

Partiendo de esta primer afirmación se incluyen a continuación algunas definiciones de cultura, para plantear posteriormente lo que se entenderá por impacto del turismo en la dimensión cultural.

El diccionario VOX de la lengua española (1971) define como cultura el "...conjunto de conocimientos científicos, literarios y artísticos de una persona, pueblo o época. Pero a la vez, el término genérico de cultura, refiere a "todo lo creado por el hombre frente a la naturaleza" (Salazar 1991, 12), lo que incluye por lo tanto: los productos que obtiene de esa transformación como, "el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cuales quiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto que miembro de la sociedad" (Tylor 1871, en

Salazar 1991, 12).

En el diccionario de Sociología se señala que cultura es,

el nombre adecuado para todas las realizaciones características de los grupos humanos; en él se comprenden, no solo particulares tales como el lenguaje, la construcción de instrumentos, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral y la religión, sino también los instrumentos materiales o artefactos en los que se materializan las realizaciones culturales y mediante los cuales surten efecto práctico los aspectos intelectuales de la cultura, como edificios, instrumentos, máquinas, artificios para la comunicación, objetos de arte, etc (Fairchild 1949, 75).

El mismo diccionario sociológico agrega elementos que se aproximan más a lo que se busca y es en el sentido de que la cultura incluye también, "...toda clase de lenguaje, las tradiciones, las costumbres y las instituciones" (Fairchild 1949, 75); así como, los conocimientos, ideas, creencias, valores, normas y sentimientos. Es interesante en este documento, una de las conclusiones a la que se llega, pues plantea que, la cultura de los grupos humanos se puede resumir en sus tradiciones y costumbres, pero que la tradición, como aspecto subjetivo de la cultura, es su núcleo esencial.

De lo anterior se puede deducir que la cultura está compuesta de dos partes: la material y la inmaterial. Para el caso que nos ocupa interesan estos dos componentes de la cultura. En cuanto a lo inmaterial se dará énfasis a las costumbres, el lenguaje, las tradiciones, el folklore y las festividades, aunque también se incluyen aquí símbolos, valores, el arte y las creencias (véase Salazar 1991, 16). En el ámbito de la cultura material interesa ver la manera de vestir, comer, producir, de relacionarse y organizarse entre los grupos de la comunidad.

Desde una perspectiva de la cultura y su relación con los grupos sociales, ésta

debe ser vista como un conjunto de procesos significativos, desde el cual cada grupo social, ve, siente, interpreta y actúa sobre la realidad social en la que se encuentra. En ella están incluidas las simbolizaciones, los valores y normas subyacentes a las prácticas de

un grupo social concreto. Este sistema simbólico incluye el lenguaje, las costumbres, las formas de ver el mundo, y los códigos que rigen el comportamiento cotidiano (Borowy et al. 1994, 5).

Sobre esta misma relación entre la cultura y los grupos sociales es importante agregar que por medio de la primera, éstos grupos responden a las necesidades de sobrevivencia a que se ven enfrentados cotidianamente, lo cual lleva a la creación tanto material como espiritual, lo que se sintetiza como cultura.

Con base en lo expresado hasta ahora, se entenderá entonces el impacto en la dimensión cultural, como la incidencia del turismo en las costumbres, tradiciones, celebraciones, folklore y festividades; en la forma de vestir, comer, hablar y organizarse. Incluyéndose además, las modificaciones que ha introducido la colectividad en estos elementos y en su cotidianidad, para responder a la ola turística, considerando incluso los cambios con fines mercantiles o de sobrevivencia.

En este sentido, nuestra concepción de cultura se aproxima más al concepto de cotidianidad local, el cual es entendido por García Canclini (1983, en Borowy et al 1994, 7 y 8), como el "modo en que la gente come y piensa, se viste e imagina, arregla su casa y hace política, habla y se calla, en suma lo que hace un pueblo vivir de una forma que le da identidad y lo distingue".

Tal identidad no está expresada solo por lo que es propio, pristino o inherente a la comunidad sino que incluye aquellos rasgos culturales que ha tomado de otros ambientes pero que lo ha redimensionado e incorporado a su cultura insertándole nuevos elementos que le imprimen incluso, un nuevo sentido y expresión.

3.6. Dimensión ambiental.

Como no se trata en este caso de un estudio de impacto ambiental y dado que el término ambiente significa un sinnúmero de elementos que van de lo físico y natural a lo social y cultural, se plantea aquí, solo los principales aspectos ambientales que interesa

retomar en el análisis. Ellos están referidos a aquellos efectos más esenciales o evidentes que se producen en el medio natural y social, como producto de la actividad turística.

No obstante lo anterior, es importante hacer algunas reflexiones y plantear algunos criterios que permitan dar a conocer la concepción de la cual se parte y se asume.

Como se sabe, las sociedades humanas ocupan y explotan un espacio en el planeta denominado hábitat. De él se extraen tanto los elementos necesarios para la reproducción biológica (comer, beber, protegernos, respirar, vestirnos), como para satisfacer las necesidades espirituales, sociales, psicológicas, etc. (véase Bozzoli y Cubero 1987, en Quesada 1990). Este usufructo del hábitat por el hombre/mujer incide sobre la naturaleza desde una doble vía: por una parte, extrayendo sus recursos, y por la otra, depositando en ella los desechos producidos por esa extracción y transformación.

Por otra parte, el ser humano en esa búsqueda de la sobrevivencia, pero principalmente de la acumulación, ha desarrollado diversas técnicas y formas de explotar la naturaleza (caza, pesca, recolección, agricultura, ganadería, minería, industria, agroindustria, etc.), con lo que ha cercenado ecosistemas y formas de vida fundamentales para la existencia de la especie humana, animal y vegetal. Al respecto es importante agregar que,

con los patrones de explotación de los recursos naturales se ha generado una variada gama de repercusiones ambientales y económicas, principalmente derivadas de los diferentes esquemas de desarrollo que no prestan atención a la conservación de la base de recursos naturales (Chacón et al. 1990, 37).

En la misma perspectiva y refiriéndose concretamente a la Península de Nicoya ha escrito Vargas (1995, 158):

la evolución de la sociedad chorotega hacia formas más complejas de asentamientos y el desarrollo de las actividades productivas, especialmente la agricultura, implicaron a lo largo de muchos años una

interrupción relativa de los ciclos reproductivos de los ecosistemas naturales. La cacería, la pesca y la recolección también influyeron en los ecosistemas, pero hipotéticamente habrían causado efectos menores. La conquista y colonización posterior, trajo consigo sistemas agrícolas radicalmente distintos a los de los pueblos indígenas que sí modificaron, de manera decisiva, aunque lentamente, los ecosistemas naturales de toda la Península de Nicoya.

Posteriormente el mismo autor demuestra cómo la gran deforestación para aprovechar la madera y establecer grandes haciendas ganaderas, las oleadas de inmigrantes del Valle Central, la ampliación de la frontera agrícola, la integración de la Península al mercado nacional e internacional y, por último, la llegada del turismo, van transformando los ecosistemas naturales y en general, la relación sociedad naturaleza en la Península de Nicoya y específicamente en el Cerro de Barra Honda que es donde centra su análisis (Vargas 1995, 159-161).

Obviamente, estas son muestras fehacientes del impacto ambiental que en general ha causado el hombre/mujer, por medio de las actividades económico-productivas para garantizar su permanencia en el planeta. Pero para ir concretando que se entenderá en esta tesis por el impacto del turismo en la dimensión ambiental, se ofrecen algunos señalamientos que hacen otros autores en torno al impacto ambiental en general. Por ejemplo, este concepto ha sido definido como, "la alteración con efectos negativos para el ambiente natural, una comunidad, población o especie biológica en particular (Mata y Quevedo 1990, 177).

Para el Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas (MIRENEM), hoy MINAE, el impacto ambiental está constituido por:

los efectos que un proyecto, obra o actividad de desarrollo o de infraestructura o de uso comercial puedan producir sobre el entorno ambiental, así como, el proponer las medidas y acciones para prevenir, corregir o minimizar tales efectos (La Gaceta 30 de noviembre de 1994).

Esta definición llama la atención porque a diferencia de la anterior, incluye aspectos positivos del impacto en el sentido de intentar algunas medidas correctivas, no

obstante debe reconocerse que hay algunas consecuencias irreversibles. Como se verá más adelante, la concepción de impacto del turismo en la dimensión ambiental que aquí se adopta coincide, bastante con esta.

Continuando con las reflexiones, es importante agregar lo siguiente:

En Costa Rica el uso de recursos naturales por parte del sector turismo es fundamental, pues lo diverso de su naturaleza, su belleza escénica y paisajística, sus áreas protegidas, son los principales atractivos turísticos del país. Los empresarios turísticos aprovechan entonces estos recursos para utilizarlos y extraer de ellos beneficios, ya sea de manera directa o indirecta. Además, al construir establecimientos y desarrollar infraestructura turística de diferente naturaleza, se causa deforestación, interrupción de ecosistemas, daños a la fauna, la flora; contaminación por desechos sólidos, líquidos y otras formas de degradación ambiental.

Por otra parte, se tiene conocimiento de que se han realizado esfuerzos o actividades tendientes a reducir, mitigar o controlar en cierta medida, dichos efectos negativos en el medio; se han impulsado acciones de protección, conservación, regeneración y recuperación de los recursos naturales y/o restauración ecológica, lo cual será también considerado como parte del impacto del turismo en la dimensión ambiental.

Concretando entonces, en este análisis para valorar el impacto del turismo en la dimensión ambiental se considerarán tanto efectos negativos como positivos. Con los efectos negativos se hace referencia a las expresiones más evidentes del turismo que impliquen degradación o alteración ambiental como: la deforestación, la contaminación por desechos sólidos y líquidos, la perturbación a la fauna y la destrucción del paisaje y de la flora (véase Segleau 1995, 20 y 21; Alvarez et al 1992, 87-89). Entre los positivos se incluyen, todos los proyectos actividades o acciones tendientes a conservar y recuperar el medio ambiente, a evitar y reducir la degradación o a restaurar la ecología.

3.7. Microempresa Turística.

Por la naturaleza de esta investigación el concepto de microempresa turística es tema obligado a considerar.

Antes de incursionar en una definición de este término es importante señalar que la microempresa en general es una fuente generadora de empleo e ingresos, además de tener una participación significativa en el total de empresas y en el producto interno bruto del país. Por su parte, la microempresa turística ha jugado un papel importante en la distribución de los beneficios, en la integración de nuevos actores sociales y en la democratización del dólar turístico. La proliferación en nuestro país de microempresas que ofrecen bienes y servicios diversos al turista, muchas de ellas familiares, y distribuidas en todo el territorio nacional, son algunas muestras de dicha democratización.

La existencia de este tipo de microempresa garantiza también una mayor participación de capital costarricense en el sector pues la inversión extranjera se da más en el montaje de grandes empresas y la creación de infraestructura a gran escala (véase Rivas y Fontana 1995, 19).

Algunas de las razones por medio de las cuales los promotores de la microempresa turística justifican su permanencia y consolidación en el sector son las siguientes:

a) Es la mejor alternativa para desarrollar un turismo respetuoso del orden ecológico porque ofrece sus servicios sin necesidad de realizar grandes construcciones que pueden destruir nuestros recursos naturales; b) son pequeños negocios generalmente de propiedad familiar, lo que garantiza que la industria turística permanecerá en manos de costarricenses; c) pertenecen a miles de pequeños propietarios y, por lo tanto, son el mejor instrumento para distribuir las divisas generadas por el turismo; d) y ofrecen una capacidad instalada para hacerle frente a la demanda del turismo nacional e internacional, sin costo alguno para el Estado y sin necesidad de recurrir a grandes inversiones que pueden aumentar la deuda externa del país (Rivas y Fontana compiladores, 1995, 20 y 21).

La microempresa en general se ha definido como aquellas "unidades de producción de bienes y servicios con no más de cinco trabajadores, incluyendo a su titular, que por su volumen de producción y carencia de garantía apropiada no son sujetos de crédito" (Decreto ejecutivo No 18648-tss de setiembre 1986, en Carazo 1994, 16).

Partiendo de la definición anterior se entiende por Microempresa Turística,

a las unidades de producción de bienes y servicios para el mercado turístico nacional e internacional con no más de diez trabajadores, incluyendo a su propietario; activos fijos no superiores a los 30.000 dólares -por lo general menos- y ventas anuales no superiores a los 50.000 dólares, que por el volumen de su producción y carencia de garantías apropiadas no son sujetos de crédito (IDESPO, en Carazo 1994, 20).

Pero los microempresarios turísticos tienen su propia definición, los cuales consideran que la microempresa turística es,

una unidad productiva embrionaria, con poco nivel tecnológico y de implementación de procesos. Aunque en su mayoría presentan formas elementales de administración, su versatilidad les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Su fuerza laboral joven y solidaria, generalmente de origen familiar, se destaca por su capacidad creativa (Carazo 1994, 18).

Con base en las definiciones anteriores algunas características de las microempresas son las siguientes:

- Poseen capital propio, pequeño y no ocioso.
- Es una fuente importante de ingresos para sus miembros.
- Cumplen funciones múltiples.
- Tienen pocos trabajadores.
- No reciben crédito del sistema financiero nacional.
- Sus procesos productivos tienen un carácter semiartesanal.
- Son empresas familiares, de amigos o individuales.
- No exportan.

- No disfrutaban de garantías sociales.

3.8. Desarrollo.

El concepto de desarrollo es clave en el presente trabajo, pues el objeto de estudio fundamental, es el impacto del turismo en el desarrollo de comunidades rural costeras.

En términos genéricos este concepto está relacionado con todo aquello que implica crecimiento, aumento, perfeccionamiento, mejorar, acrecentar e incrementar. De hecho, el concepto clásico de desarrollo está asociado principalmente, al crecimiento económico "...como única dimensión significativa" (De Camino y Müller 1993, 15).

El desarrollo se ha asociado también, a la evolución, al avance, al progreso, o al paso de una situación simple a una más compleja; ya sea de un conglomerado social, de una parte o grupo de ese conglomerado (desarrollo rural, urbano, regional, etc); o de una de las actividades o procesos impulsados por el ser humano (desarrollo del conocimiento, tecnológico, del arte, etc).

También se ha considerado como desarrollo el conjunto de estrategias, programas y proyectos por parte del Estado para lograr expansión económica y consolidación política, o simplemente, el conjunto de esfuerzos y acciones para beneficiar a cierto sector de la población (véase Chiriboga y Plaza 1993, 31, Cordovez 1993, 19).

Pero el término desarrollo como se ha manejado hasta ahora ha demostrado limitaciones para lograr el progreso social pretendido por los diferentes modelos de desarrollo (IICA 1993, 17). Estos, lejos de lograr tal progreso, han perpetuado la diferenciación social, la dualidad en el campo, la modernización de ciertos sectores productivos, frente al rezago de otros y la desigualdad en la distribución de los beneficios

del desarrollo. Además, la explotación indiscriminada de los recursos naturales para lograr el crecimiento económico ha degradado profundamente el ambiente. Por ello,

el concepto contemporáneo de desarrollo tiene como exigencias que sea equitativo y perdurable. Sus objetivos son vigorizar el crecimiento de las economías nacionales; promover una mayor equidad entre la población nacional; y preservar, restaurar y mejorar el entorno natural (PNUD 1990, en Cordovez 1993, 65).

"El desarrollo así entendido implica que eficiencia económica, equidad y ecología están estrechamente interrelacionadas" (Cordovez 1993, 65).

Para definir el desarrollo actualmente deben incorporarse entonces, variables socioeconómicas, culturales y ambientales, lo cual, necesariamente, nos lleva a un concepto más moderno y englobante como lo es el de **desarrollo sostenible**.

3.9. Desarrollo sostenible.

Por la índole del programa de Maestría y por la naturaleza de esta tesis en particular, el concepto de desarrollo sostenible es fundamental. En este sentido se desea hacer explícito que en este trabajo el desarrollo sostenible no se concibe solo en términos de rentabilidad o crecimiento económico sino que debe tener un componente social, en el sentido de que ese crecimiento debe ser de carácter democrático e incluyente y, por lo tanto, sus beneficios deben ser distribuidos con equidad.

Se considera además, que dicho concepto debe incorporar también el elemento ambiental y de los recursos naturales, pensando principalmente, en que estos deben utilizarse de manera tal, que puedan ser explotados para satisfacer las necesidades de las poblaciones actuales, sin comprometer la satisfacción de las mismas para las generaciones futuras.

A pesar de que este concepto no es reciente, pues hace ya al menos un par de décadas que se viene planteando, es en los últimos años donde ha adquirido mayor

relevancia y aplicabilidad. Esto en parte, por la crisis que han sufrido los modelos de desarrollo planteados hasta el momento; por la agudización de los problemas ambientales y efectos en los ecosistemas; así como, por la cruenta y acelerada devastación de los recursos naturales que han hecho los sistemas de producción predominantes; todo lo cual, ha obligado a generar nuevas estrategias de desarrollo, planteándose la sostenibilidad, como la alternativa para el desarrollo actual y futuro. Sostenibilidad que implica no solo crecimiento económico, sino además, consideraciones sociales, culturales y ambientales.

Si bien, definir el concepto de desarrollo es difícil, se torna más complejo aún, intentar una definición sobre el desarrollo sostenible. No obstante, son diversas las fuentes y los autores que han definido este concepto, encontrándose entre los más relevantes los siguientes:

- Según Girt (1990), el punto focal del desarrollo sostenible está en: La reconciliación de los factores económicos y sociales con los aspectos ambientales en la planificación e implementación del desarrollo económico y social (De Camino y Müller 1993, 16). (Los subrayados son nuestros)
- El desarrollo sostenible es el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de tal manera que asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras (FAO 1991, en De Camino y Müller 1993, 18). (Los subrayados son nuestros)
- La Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo señala entre otras cosas las siguientes:
 - . El desarrollo sostenible es un procesos de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de las inversiones y del desarrollo tecnológico y el cambio institucional están en armonía y mejoran el potencial corriente y futuro para satisfacer las necesidades humanas.
 - . La sostenibilidad es una relación entre los sistemas económicos humanos

dinámicos y los sistemas ecológicos más grandes, dinámicos, pero con cambios más lentos, en la cual la vida humana pueda continuar indefinidamente, los seres humanos puedan prosperar, y las culturas humanas se puedan desarrollar (De Camino y Müller 1993, 18 y 19). (Los subrayados son nuestros)

- El desarrollo sostenible implica cambios en la producción y/o distribución de bienes y servicios deseados que resulta, para una población meta dada, en un aumento de bienestar que puede mantenerse con el tiempo (Gregersen y Lundgren 1990, en De Camino y Müller 1993, 103).
- Una definición de sostenibilidad debería incluir la continua satisfacción de las necesidades humanas, así como necesidades de más alto nivel de tipo social y cultural tales como: seguridad, libertad, educación, empleo y recreación (Maslow 1970, en De Camino y Müller 1993, 104).
- "Socialmente definida la sostenibilidad, debe especificar la supervivencia y felicidad del máximo número de personas, o la provisión de necesidades mínimas aún para los grupos más pobres (De Camino y Müller 1993, 104). (Los subrayados son nuestros).
- En la Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica (ECODES), el desarrollo sostenible se concibe como:
un proceso dinámico en el que el manejo de los recursos naturales, la potencialización del ser humano, los mecanismos de concientización y participación ciudadana, el enfoque del desarrollo científico y tecnológico, la formulación de nuevos esquemas legales y administrativos, la orientación de la economía y la opción de principios éticos de responsabilidad ambiental, fortalezcan las opciones para satisfacer las necesidades básicas actuales, sin destruir la base ecológica de la que dependen el desarrollo socio-económico y la calidad de vida futuras (Quesada 1990, en Segura, compilador 1992, 66).
- En el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) para el Desarrollo Sostenible de la Península de Nicoya, se plantea que "...los indicadores claves de sostenibilidad son los siguientes:

Indicadores socio-culturales: Satisfacción de necesidades básicas, capacidad organizativa de la población, identidad socio-cultural, equidad o justicia distributiva.

Indicadores económicos: Seguridad de mercado (para los productos), factibilidad de comercialización, actitud empresarial y disponibilidad del recurso tierra y mano de obra.

Indicadores agro-ecológicos: Durabilidad en el uso de los recursos naturales, estabilidad y diversidad de los sistemas de producción y ecosistemas, capacidad de recuperación de perturbaciones.

Dichos indicadores en un proceso de desarrollo sostenible, deben de considerarse de manera integral y sistemática y no en forma aislada (DRIP 1993, 7).

Como puede notarse en las diferentes definiciones , hay algunos elementos que son claves y comunes a la mayoría de las mismas, entre los que destacan los que siguen:

- El manejo y conservación de los recursos naturales de tal manera que alcancen a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, además de que los ecosistemas afectados, mantengan a través del tiempo las características fundamentales: **sostenibilidad ecológica.**
- Producción de una rentabilidad razonable y estable a través del tiempo, para quien maneja la estrategia, el programa, proyecto o actividad: **sostenibilidad económica.**
- Una participación importante de las comunidades en los planes de desarrollo, una distribución equitativa de los frutos del mismo y la preservación de los valores culturales de los sectores involucrados: **sostenibilidad social.**

Para ser más exhaustivos se puede agregar a lo anterior, que la sostenibilidad debe incorporar como pilares fundamentales los siguientes:

El ambiental, que busca la conservación de la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad, prerequisite para el desarrollo y la vida misma.

El económico, que pretende el progreso económico en el mediano y largo plazo, o sea, a nivel macro, y mejorar la capacidad productiva de los recursos naturales, es decir, en el nivel micro y sectorial.

El social, que asegure la justicia y (equidad) social, la dignidad humana y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los pueblos y promueva la participación en la toma de decisiones y la satisfacción de las necesidades básicas de la población, (sin distinciones étnicas, religiosas o políticas) (Leal, 1994).

El político, que asegure el disfrute, por parte del ser humano, de la libertad ideológica, religiosa, de expresión, de asociación, en un marco pluralista y de respeto a los derechos humanos.

El cultural, que potencie la protección, la conservación y el rescate de los valores culturales, costumbres e identidad propia de los pueblos.

Las premisas fundamentales de las cuales se parte en este trabajo son, entonces, que el desarrollo sostenible debe ser económicamente rentable y estable, ecológicamente saludable, socialmente equitativo.

Resumiendo, cuando aquí se habla del turismo y su impacto en el desarrollo de comunidades rural-costeras, se está partiendo del criterio o premisa, que éste debe darse al menos en tres áreas fundamentales: la socioeconómica, la ambiental y la cultural. Esto con el propósito de que, la contribución de la actividad turística al

desarrollo sea más positiva en aras de alcanzar, en conjunto con las demás actividades económicas y de vida de los pobladores, un desarrollo más integral, sostenible, en síntesis, con rostro humano, tal y como aquí se ha concebido.

A pesar de que hay cierto acuerdo en manejar el concepto de desarrollo sostenible como aquí se ha planteado, lastimosamente su manejo ha tenido un fin más político que práctico. En este sentido los logros derivados de su aplicación son poco tangibles. El concepto como tal entonces, implica un fin óptimo, ideal; sin embargo, los resultados derivados de su aplicación en la realidad, son escasos tanto a nivel nacional como regional y local. Se hace difícil por ejemplo, señalar casos concretos de programas y proyectos, de regiones o localidades que hayan alcanzado un desarrollo sostenible en los términos que aquí se ha planteado, los que en su mayoría han sido recogidos de varias de las definiciones apuntadas.

Sin embargo, se mantiene la concepción planteada, sobre todo como una aspiración de lo que debiera ser el desarrollo sostenible y la pretensión central de esta tesis es, analizar en qué medida el turismo ha influido en el ámbito local y a contribuido a lograr un desarrollo de esta naturaleza.

3.10. Desarrollo Local.

Como se va a trabajar a nivel de comunidades concretas, no es conveniente plantear solo el concepto de desarrollo sostenible en general, sino que debemos de introducir el término de desarrollo local. Lo local está tomado aquí en sus dos dimensiones: por una parte, en tanto refleja las particularidades de las comunidades en estudio y por la otra, en la medida que es expresión de lo general o universal, lo que en este caso estaría dado por una concepción de desarrollo más global (como el de desarrollo sostenible) y por el modelo de desarrollo a nivel nacional y cómo este se expresa en el espacio local. Esta relación entre lo nacional, lo regional y lo local es estratégica, tanto para implementar políticas, planes y programas, para intercambiar

recursos y conocimientos (incluyendo tecnología); como para articular iniciativas y capacidades, establecer alianzas entre actores públicos y privados y abrir espacios de concertación (véase Revista Hombres de Maíz 1995, 32).

En ese particular debería haber una retroalimentación constante, un proceso recíproco entre ambos estamentos, no obstante, esto no ha sido necesariamente así, ya que se nota un predominio de lo nacional sobre lo regional y local, a pesar de haberse establecido en el país una regionalización. En este sentido, lo que se ha percibido es más bien una imposición (no necesariamente por la fuerza sino sobre todo ideológicamente) de las políticas y modelos de desarrollo nacionales sobre lo local, quedando a este último nivel pocos espacios para operar, fundamentalmente cuando la centralización del poder y el escaso flujo de recursos hacia la periferia constriñe tanto que no permite esos espacios. Para algunos incluso, el Estado Latinoamericano ha caído en la hipercentralización y afirman que, las políticas de planificación regional poco han logrado en la superación de los problemas de pobreza, rezago y en general del desarrollo regional y local (Uribe 1990, 31; Rojas 1994, 7).

Las particularidades, las demandas, necesidades, los intereses, las capacidades y potencialidades locales en la definición de políticas, estrategias y planes de desarrollo han sido escasamente incorporadas. Por el contrario y en relación con lo antes señalado, el desarrollo regional y local se ha concebido como "...resultante de la superimposición de procesos exógenos de expansión y acumulación de capital y por tanto sujetos a su lógica..." (Uribe 1990, 29). Lo local entonces, ha estado supeditado a lo nacional, pero sin que haya tampoco, una estrategia de desarrollo clara a nivel nacional ni mecanismos concretos para vincularla con lo local y generar a partir de ahí estrategias locales de desarrollo.

En torno al turismo por ejemplo, la iniciativa partió fundamentalmente de una estrategia estatal nacional que dictó las directrices a través de una clara política de incentivos que aceleró el desarrollo del sector (para ello se creó la Ley de Incentivos para

el Desarrollo Turístico N° 6990). Esta fue adoptada (no generada ni readecuada) por los habitantes y las comunidades como una alternativa más para generar ingresos y propiciar el desarrollo local, iniciativa que ha sido criticada por algunos por su improvisación, espontaneidad y falta de planificación, pero que ha sido defendida por otros por su significativo aporte a la economía nacional. En este sentido puede afirmarse que a pesar de los logros del sector turístico, no ha existido una estrategia clara para lograr un desarrollo planificado a nivel nacional, regional y local.

Para evitar o minimizar esta falta de planificación, para lograr ese vínculo entre lo nacional, lo regional y lo local, así como, para implementar un desarrollo local más autónomo y autogestionario, en los últimos años se ha venido promoviendo un mayor protagonismo de la sociedad civil, o sea, una participación más directa y activa de los diferentes actores sociales inmersos o sujetos del desarrollo. En ese particular se ha señalado con razón, que en los programas y proyectos de desarrollo a nivel local es importante tomar en cuenta las particularidades regionales y locales y promover la participación de los pobladores. Se ha agregado además que,

la creación, fortalecimiento y articulación de instancias participativas para la toma de decisiones en los niveles locales proporcionan una estructura duradera de búsqueda conjunta de soluciones para los problemas comunes (Hombres de Maíz No 36, 41).

En el mismo sentido y refiriéndose a la promoción de iniciativas para el desarrollo regional Francisco Uribe (1990, 28) considera que actualmente hay una tendencia, "a abandonar el sesgo tecnocrático del pasado, dejando paso a la actividad de los actores sociales mismos en los procesos de cambio e innovación". Por ello, agrega, "...la organización y la participación social adquirirá un rol esencial en el desarrollo de las regiones"; lo que debe darse también a nivel local. De manera semejante y sobre las estrategias de desarrollo rural regional, Rojas (1994, 7) señala que, "...se ha evolucionado a una perspectiva que pone en el interior de la región el origen y la gestión de las acciones requeridas para mejorar su situación", y que además, "...se desplaza el centro del análisis desde los aspectos meramente productivos hacia el papel que deben cumplir los actores sociales en los procesos regionales" (véase además Chiriboga y

Plaza 1993, Godard et al 1987).

Pero esta participación de los actores sociales en su propio desarrollo no debe darse solamente en la búsqueda de alternativas, en la toma de decisiones o en la ejecución de acciones sino que también en los beneficios que genera dicho desarrollo. Tales beneficios deben además, satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, en eso radica en parte la sostenibilidad del desarrollo, por lo que debe hacerse un uso racional y sostenido de los recursos naturales.

En el desarrollo local debe entonces tomarse en cuenta todos estos elementos que se han señalado en los párrafos precedentes y que en este caso se consideran inherentes al desarrollo en general. De ahí que, el **desarrollo local** se entienda aquí, como aquel proceso de transformación que se opera a nivel comunal o micro regional con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población tanto en lo económico y social como en lo ambiental, teniendo especial cuidado en las especificidades culturales de la zona. En tal proceso deben articularse los planes, recursos e instituciones nacionales con los actores, capacidades, recursos y necesidades locales.

IV.-CAPITULO: ALGUNOS ASPECTOS SOCIOECONOMICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES DE TAMBOR Y MONTEZUMA ANTES DEL TURISMO

4.1. Aspectos socioeconómicos.

En Tambor y Montezuma, los pocos pobladores que habitaban esos lugares antes del turismo, se dedicaban principalmente a la agricultura de subsistencia que luego combinaron con un poco de excedente para la venta. Posteriormente y con la llegada de los "cartagos" (como se le llamó a los habitantes de la Depresión Tectónica Central, conocida popularmente como Meseta o Valle Central) se introdujo la ganadería y más tarde los servicios. En cuanto a la agricultura se cultivaban sobre todo granos básicos, pero también yuca, tiquisque, plátano, ñame, cuadrado, algunos árboles de naranja y mango. Otros cultivaban caña de azúcar y elaboraban dulce y otros poseían de 1 a 3 vacas para la leche de los niños y gallinas para los huevos y carne de vez en cuando.

Pero en estas comunidades por ser costeras, también se desarrolló la pesca y el comercio. La primera de ellas aunque no fue importante en Montezuma, si se realizó principalmente para el consumo y aún hoy en día algunos la practican a baja escala para la venta, como veremos en el capítulo VI. En Tambor la pesca se desarrolló con más fuerza, manteniéndose hasta la actualidad, solo que ahora en menor medida, pues varios de los pescadores se dedican actualmente a llevar turistas a pasear o pescar. En este particular, uno de los informantes (un pescador que a la vez transporta turistas) nos manifestó, que antes habían aproximadamente 15 pescadores, solo en el sector del muelle donde el vive y ahora quedan como 4, de los que se dedican a la pesca solamente (Rafael A. Nuñez, Tambor 22-1-97).

Sin embargo, es curioso cómo, aún los que se dedican a esta nueva labor dentro del turismo, no han abandonado del todo la pesca y en temporada baja (en el invierno como ellos dicen), o en ciertos períodos del año se dedican a pescar, como es el caso del entrevistado antes citado. Pero también, algunos llevan a los turistas a pescar, a

enseñarles su arte, y el producto que obtienen lo aprovechan preparándolo (lo filetean) y vendiéndolo. Toda esta actitud y determinación que parece interesante, forma parte de una estrategia de sobrevivencia, en donde es claro, como las personas tienen que realizar varias actividades y aprovechar las diferentes circunstancias que les da su medio, para generar recursos y sobrevivir.

El comercio se dio fundamentalmente en la costa, donde se construyeron bodegas de cabotaje y bajaban los habitantes de los cerros con sus granos para venderlos y comprar otras mercancías. Cuentan los informantes, que en sus inicios esta actividad comercial era muy fuerte, ya que, el punto de encuentro principal entre los pobladores peninsulares y de ellos con otras partes del país (Puntarenas fundamentalmente) eran los puertos, distribuidos en varias partes de la Península como Montezuma, Tambor, Paquera, etc. (ver además, DRIP 1993).

En relación con dicha situación uno de los entrevistados de Tambor, con 28 años de vivencia en este lugar y 47 en la zona, manifestó:

Nosotros teníamos bodegas aquí (se refería a sus padres), otros en Pochote, otro tenía bodega en Manzanillo, en Montezuma otro y todos los almacenes mandaban la carga en consignación en los camiones a Puntarenas y de ahí toda la mercadería llegaba en lancha donde nosotros, a las bodegas, al patio de la casa (German Pérez, Tambor 23-1-96).

La importancia de esta actividad comercial es demostrada también por otro de los entrevistados cuando con sus propias palabras señala:

Aquí venían unas lanchas de cabotaje y había mucha agricultura y había una bodega en Tambor y eso se llenaba con 400 o 500 sacos de arroz, cuando era el tiempo del arroz y maíz y cuando era el tiempo de frijoles eran 200 o 300 sacos por semana que salían de frijoles (Nicho Camareno, Tambor 21-1-96).

Por medio de ese intercambio comercial, las personas se abastecían entonces, de todos los artículos necesarios que ellos no producían. Y es que en ese tiempo, o sea, entre los años 50 y 60, no había una carretera que uniera estos pequeños poblados de la subregión sur de la Península de Nicoya. La llegada y salida a la Península se hacía

entonces, por dichos puertos, destacando en este sector de la Península, los de Montezuma y Tambor pues por ellos entraban y salían pobladores de otros lugares aledaños, lo que daba aún mayor importancia a la actividad comercial. Al respecto un entrevistado de Montezuma, con casi toda una vida en ese lugar pues llegó de 5 años, cuya familia se dedicaba a la agricultura, al comercio y posteriormente a la ganadería y ahora convertido en un empresario turístico, narró lo siguiente:

Este lugar era muy comercial, muy comercial, y por otra parte, antes aquí no habían plagas, las cosas se cogían aquí por montones y la llegada acá, como era una de las vías de salida más importante, entonces tanto la gente de Cabuya, Las Delicias, Río Negro, San Isidro, Cóbano, después seguimos allá por La Esperanza de Arío, Serital, Santa Clemencia, todos esos pueblos la salida y la entrada era por aquí, entonces este era un lugar importante, un puerto importante (Arnoldo Rojas, entrevista realizada en Montezuma el 30-1-96).

Refiriéndose a esa época anterior al turismo otro informante de Montezuma expresó:

Primero era pura agricultura y comercio de granos, aquí eran puras bodegas de cabotaje, luego metieron ganadería porque el gobierno les dio plata y fueron eliminando a los pequeños. En ese entonces era muy lindo por la naturaleza, mucha fauna, mucha agricultura y mucho que comer (Daniel Chavarría, Montezuma, 16-1-96).

Pero lo que se ha señalado hasta aquí sobre la agricultura, la ganadería y la actividad comercial, lo sintetiza muy bien don Arnoldo Rojas (Montezuma, 30-1-96) con la siguiente cita:

Yo llegué aquí a la edad de 5 años en 1948, al inicio pues, mis padres estaban más metidos en el comercio pues aquí tenían de todo, tanto abarrotes como zapatería, refresquería, tienda, botiquín y también poco a poco fue comprando algunas finquitas aledañas acá, metiendo un poquito de ganado y sembraba lo que era arroz, frijoles, maíz. Y ya últimamente le estaba gustando más lo que era la ganadería y la agricultura.

La misma persona cuenta en otra parte de la entrevista, como la gente que llegaba ahí en ese entonces, escogía la tierra con la vista y la delimitaba con solo hacer un carril (iba caminando y cortando la maleza donde quedaba un camino para una persona) y eso era respetado por los demás que llegaban y hacían lo mismo con otra fracción de tierra. Luego botaban la montaña, aprovechaban la madera, quemaban el

resto y comenzaban a sembrar los granos básicos. Posteriormente introducían otros cultivos como plátano, yuca, cuadrado, frutales y hasta caña de azúcar para tener el dulce para sus bebidas. Se producía, dice el entrevistado, para el consumo familiar y un excedente para la venta, con lo que compraban otros artículos como jabón, manteca y café. Nos dijo también, que después la gente se fue haciendo de sus vaquitas con lo que tenía la leche que era muy importante para su familia, las "cuajadas", su quesito y su natilla; que la ganadería se daba muy bien, por lo que la gente se entusiasmó con ella y la fue desarrollando.

En cuanto a la población de ese entonces, algunos como don Tolín consideran que era escasa, situación que es expresada por este señor de manera muy particular cuando nos dice:

Esto era muy escaso de gente, habían pocas casas, estaban a 15 minutos o media hora de camino entre cada casa, algunas a más distancia, habían más en Delicias y Cóbano (Tolín Gomez, Montezuma 17-1-96).

Sin embargo, otros consideran que la población era abundante. Posiblemente se deba a que están hablando de períodos diferentes aunque no tan distanciados temporalmente y a las importantes emigraciones de los cartagos que se dieron hacia estos lugares y sus alrededores. En este aspecto don Arnoldo expresó:

La población era mucho mayor que ahora, era muchísima la gente que había. Esto fue invadido por una cantidad grande de familias que venían de todas partes, pero eran más que todo los cartagos que llamamos; venían de San Ramón, Palmares, Atenas, en fin, de todos esos pueblos que eran más aventureros (Montezuma, 30-1-96).

Aunque no se cuenta con información específica sobre población para cada una de estas comunidades en esos años, pues este tipo de datos solo aparecen por distrito, se ofrece a continuación la población de Cóbano, distrito al cual pertenecen Tambor y Montezuma.

CUADRO 2
POBLACION TOTAL DE COBANO
 Según: sexo y año censal

AÑO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1973	4.338	2.269	2.069
1984	3.596	1.923	1.673
1996	4.476	2.364	2.112

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Censos de 1973, 1984 y Cálculo de Población al 1º de enero de 1996, San José, Costa Rica.

NOTA: No se tiene información de Cóbano en el censo de 1963 dado que aún no era distrito.

En cuanto a la educación y la salud otro entrevistado afirma:

Había escuela, los muchachos no iban al colegio porque no había ni en Cóbano. Las personas enfermas tenían que salir a Puntarenas en lancha, pero más de una se murió de camino (Daniel Chavarría, Montezuma 16-1-96).

Desde antes del turismo en ambas comunidades había escuela pero no colegio, doña Berta de Pérez (entrevista realizada en Tambor, 23-1-96) cuenta que algunos muchachos iban al colegio de Nicoya o a San José. Pero eran muy pocos los que tenían esas posibilidades. Aún a la Escuela era escasa la población que asistía o lo hacían los tres primeros años porque después sus padres se los llevaban a trabajar a las labores agrícolas y ganaderas.

Para enfrentar los problemas de salud se recurría a las plantas medicinales, lo cual queda claramente expresado en la siguiente cita de otro de los entrevistados en Montezuma.

Las enfermedades se curaban con raíces de monte: capitana, canelo o quina para el paludismo y sulfato de monte, todas eran una hiel de amargo; zacate de limón para las calenturas; limón agrio y jengibre para el resfrío y el hiel en el estómago; para padecimiento de la sangre (regla) zarza parrilla o cuculmeca; culantro de coyote para el dolor de estómago (Tolín Gomez, Montezuma 17-1-96).

Y posiblemente para que no quedara duda de la importancia de la medicina natural, este anciano que habita en las afueras de Montezuma, agrega:

No se conocía remedio de farmacia, en cambio ahora, nadie le hace caso a los montes, todo es plata, solo se va a la farmacia, a la clínica y los hospitales, pero estas medicinas no hacen nada.

Pero para casos de enfermedades graves doña Berta de Pérez (entrevista ya citada) expresó que iban a Puntarenas.

En cuanto a la infraestructura y los servicios básicos no existía la carretera pero sí los muelles pues la lancha era el único medio de transporte. Se suplían de agua por medio de pozos y de los ríos, no había electricidad ni teléfono. La basura no se recolectaba sino que se quemaba o la enterraban.

4.2. Elementos culturales.

Antes del turismo relatan los informantes, que por ejemplo en Montezuma se celebraba el día del Cristo de Esquipulas todos los 15 de enero y era aquella ocasión una festividad muy importante para todos los habitantes, tanto desde el punto de vista religioso como para el esparcimiento popular. Según se informó, se realizaban entonces, oficios religiosos como misas y procesiones, pero a la vez, partidos de fútbol, venta de comidas y bebidas muy ricas, bailes con orquestas que llegaban de Puntarenas, para lo cual la gente se organizaba, limpiaban y adornaban la bodega para el almacenamiento de productos que había en el pueblo.

Eso era como un turno, cuenta doña Nery, donde todo era muy bonito, la gente se alegraba mucho y se arreglaba lo mejor que podía; aquello eran grandes bailaderas y todos nos poníamos felices (Nery Vargas, Montezuma 23-1-97).

El Cristo de Esquipulas fue traído según don Daniel Chavarría en el año 1950 y desde ese entonces se venera, sin embargo, ahora no es como antes, no se celebra con tanta devoción ni con fiestas, a lo sumo se realiza una misa.

Otra festividad importante según la entrevistada ya citada, era la del 8 de diciembre cuando celebraban el día de la Inmaculada. También en esta ocasión se realizaban bailes pero no con orquesta sino con marimba y eran menos sonadas, afirma la informante. Para esta fecha llegaban guanacastecos a integrarse a la festividad y se daba un ambiente diferente, pues ellos llegaban con sus vestimentas (sombrero, botas, espuelas y cutacha) y costumbres diferentes como sus gritos tradicionales y muchas veces en los bailes se armaban los "bochinchés", afirmó la entrevistada.

Antes también la navidad o el nacimiento del Niño Dios era una festividad importante para los pobladores de Montezuma. En esa ocasión según don Daniel se hacían portales los cuales eran visitados por los vecinos, a los que se les brindaba tamales, "chicheme" (bebida típica de Guanacaste elaborada de maíz pujagua, de color morado), café y hasta traguitos para los adultos.

Por otra parte, cuando habían matrimonios se celebraban con una buena fiesta y se invitaba a todo el mundo, agregó don Daniel.

En Tambor no acostumbraban celebrar el día de algún santo en particular pero sí señalan que para navidad se hacían portales y tamales. Estos últimos se compartían entre los vecinos y le rezaban al niño Dios, pero que con el paso del tiempo todo esto se ha perdido y actualmente no se ven estas cosas. Nos contaron también, que el 15 de setiembre era una fecha muy importante para ellos, pues los niños de la escuela realizaban un desfile y el pueblo se integraba a tal festividad. Solo en algunas ocasiones se realizaron "fiestas de toros", señaló una hija de doña Berta (Tambor, 23-1-96), lo que indica que no es una cuestión tradicional en Tambor.

Por lo que señalan los entrevistados y doña Karen Mogensen en el Almanaque Peninsular de 1995 del DRIP (1994, 151-155), en ese período en estas comunidades se daba una mayor comunicación entre los vecinos de la comunidad, una mayor solidaridad y una relación más cercana entre ellos. La convivencia entre ellos era más armoniosa,

que denotaba mayor compenetración y cercanía entre los pobladores. Por ejemplo, se visitaban más entre las familias, se reunían a conversar, se solidarizaban ante las desgracias, compartían sus pertenencias y comidas en fechas especiales, se ayudaban en las labores agrícolas, etc.

La forma de vestir, las comidas que se consumían y el lenguaje eran los típicos de las comunidades rurales de nuestro país en esa época, todo lo cual ha cambiado actualmente, como se verá en otro de los capítulos de esta tesis.

4.3. Algunos rasgos sobre el ambiente.

El ambiente en estos lugares, y sobre todo el bosque, se ha venido interviniendo desde muy antes de la llegada del turismo. En este particular son elocuentes las manifestaciones de dos de los entrevistados de Montezuma (don Tolín Gomez y don Arnoldo Rojas). El primero señala que su labor principal cuando llegó a Montezuma y Cabuya era la tala de madera, labor que venía realizando desde antes y por toda la costa. Pero mejor que sean las mismas manifestaciones de este agradable anciano las que ilustren estas afirmaciones:

Yo trabajaba labrando madera, botando el palo y dejándolo a cuatro filos. Después venían los barcos grandes por la madera y se la llevaban para afuera (quiere decir al exterior del país). Desde los 22 años empecé la "laura" (el oficio de labrar madera) en Sámara y me vine por toda la costa labrando madera a pura hacha. Hace como 35 años llegué a Cabo Blanco y aquí como en Carrillo, Sámara y Manzanillo me dediqué a botar madera y después a labrarla (Tolín Gómez, Montezuma 17-1-96). (Los subrayados son nuestros).

También contó don Tolín, que de Cabo Blanco sacaron mucha madera, a tal punto que, llegó un barco por madera y se llevó como 10 mil bultos, los que cargaron en los muelles de Bejuco, Coyote, Manzanillo, Cabo Blanco y Tambor.

Por su parte, don Arnoldo Rojas (Montezuma, 30-1-96), refiriéndose a la época cuando la gente llegaba a Montezuma en busca de tierras afirmó textualmente:

Ya una vez que se hacía el terrenito, comenzaba a barrer el terreno de todo lo

que era madera, a sacar la madera primeramente, y ya lo que sacaba lo terminaba de botar para quemarlo y sembrar (Los subrayados son nuestros).

Pero también las afirmaciones de doña Berta de Pérez (Tambor, 23-1-96) son prueba elocuente de esta problemática ambiental que venimos manifestando. Ella afirmó:

La gente o los dueños de finca fueron sacando la madera y acabaron con los bosque, sacaron madera para llevársela a vender y para hacer casas; botaron para sembrar y meter ganado. (Los subrayados son nuestros).

Sobre otros aspectos del ambiente; por ejemplo, cómo era la naturaleza y la vida silvestre en estos pueblos, los entrevistados señalaron aspectos como los siguientes:

Don Daniel Chavarría (ya citado) dijo:

En ese entonces era muy lindo por la naturaleza, mucha fauna, mucha agricultura, mucho de comer.

Sobre la cuestión de la basura el mismo entrevistado agrega:

Antes la playa se ensuciaba por el Tárcoles y basura de Jacó, pero esa basura no eran plásticos como ahora, sino orgánica como bambú, vástagos de plátano, ramas, etc. Los ríos eran más limpios y no había tanta basura.

En cuanto a la fauna don Tolín (ya citado) cuenta:

Había en estos lugares zaino o chancho de monte, jabalíes, venados, tepescuintles, cusucos (o armadillos), congos y monos cariblancos. También habían pavas y pavones, dantas y tigres.

Doña Berta (ya citada) contó que antes los ríos eran más caudalosos y permanecían más tiempo con agua que ahora, los cuales se secan más rápido; que no había tanta basura y tan diversa como hoy en día.

En relación con la basura y como lo insinuaba uno de los entrevistados, en ese entonces no era tan diversa y de tan difícil descomposición como la que se deposita ahora. Es importante considerar también, que los desechos se producían en mucho menor cantidad. Es que actualmente por ejemplo, se botan envases de plástico, aluminio, vidrio en grandes cantidades y ya se sabe que duran entre 400 y 500 años

para degradarse. Antes, como la basura se enterraba o quemaba, no contaminaba tanto los ríos y mares como ahora. No obstante, como bien se sabe, las quemas dañan la capa de ozono, sin embargo, como la basura se producía en menores cantidades que hoy en día, es válido suponer, que dicho daño también es menor.

Por otra parte, las aguas negras se depositaban en los huecos de las letrinas; al igual que la basura, se producían en menores cantidades y prácticamente no producían contaminación. Hoy en día, como aseguran los informantes y se observa claramente, dicha contaminación es evidente y está en crecimiento, como producto principalmente, de la visitación periódica de los turistas, pero también, por el incremento natural de la población.

Aunque actualmente se utilizan drenajes y tanques sépticos y se comenta en Montezuma la posibilidad de construir un gran depósito de aguas negras para todos los establecimientos comerciales y viviendas de este lugar, la solución a esta problemática no se vislumbra a corto plazo. Esto repercute evidentemente, en la calidad del servicio que se presta y en el ambiente.

V.-CAPITULO: EL TURISMO EN COSTA RICA Y EN LA ZONA DE ESTUDIO

5.1. Rasgos relevantes del turismo en Costa Rica.

5.1.1. Antecedentes.

Si bien es cierto que el turismo en Costa Rica se empezó a manifestar desde antes, es a partir de la década de los 80, en que se vislumbra como una actividad promisoría tanto en la generación de divisas como de puestos de trabajo. Ello se expresa claramente por profesionales del INCAE al decir: "Entre 1987 y 1995, la industria del turismo en Costa Rica se desarrolló de manera sorprendente" (INCAE 1996, 16). Para esa década es posible plantear tres momentos principales de desarrollo del sector: el primero de 1981 a 1982 caracterizado por un fuerte crecimiento, donde las divisas generadas por el sector pasaron de 94 a 131 millones de dólares; el segundo momento (1982-1986), el cual mostró un descenso tanto en el ingreso de turistas como en el de divisas; y el tercero, de 1987 a 1991, en donde vuelve a crecer el ingreso de visitantes y divisas, pero además, con un ascenso en el gasto promedio por turista (ICT 1993, 1).

Como es sabido, históricamente Costa Rica ha dependido económicamente en mayor medida de la agricultura, ocupando un lugar preponderante el café y banano, productos tradicionales que producían el mayor número de divisas y han generado un porcentaje importante de los empleos directos e indirectos. Pero a partir de 1985 se da un fuerte impulso a dos sectores en particular, por una parte a los productos no tradicionales por medio de la denominada "agricultura de cambio"; y por otra parte, al sector servicios, donde el turismo ocupa la parte más sobresaliente.

Fue así como en el campo agrícola se cultivaron flores, raíces y tubérculos, frutas tropicales y plantas ornamentales, principalmente para la exportación a terceros mercados. Pronto, estos productos, ocuparon un lugar importante, pasando por ejemplo en 8 años (de 1982 a 1990) del 37.4% al 56.1% del total de las exportaciones, reduciendo con ello la dependencia del café y banano.

En cuanto al otro rubro, el de los servicios, se podría decir en sentido figurado, que el producto "no tradicional" que adquiere mayor relevancia es el turismo, afirmación que puede fundamentarse con los siguientes datos.

Antes es necesario anotar, que estas nuevas tendencias de la economía no son producto de la espontaneidad o casualidad, sino que obedecen a una determinada estrategia de planificación, la cual se inserta en el nuevo estilo de desarrollo, promovido por las políticas económicas, en boga en Costa Rica en los últimos diez años.

La importancia que ha ido adquiriendo el turismo estriba entre otras cosas, en que por ejemplo de 1987 a 1992 el crecimiento anual por ingreso de divisas fue mayor al 100%, ya que se pasó de 136.3 millones de dólares en 1987 a 431 millones en 1992. Además, "se estima que la industria generó ingresos por más de US\$661 millones en 1995" (INCAE 1996, 16) y que se obtendrán 800 millones de dólares en 1997. De aquí se deduce que, el turismo se ha convertido en un factor preponderante en la captación de divisas, convirtiéndose la industria turística en 1993 en la primer fuente generadora de divisas (INCAE 1996, 16).

Por otra parte, "mientras que en 1981 los ingresos por turismo internacional cubrieron el 18% del servicio de la deuda externa, en 1991 alcanzaron el 88% del servicio de esa deuda" (Campos y Lizano 1993, 4). Asimismo, según el citado estudio de estos dos investigadores de la Universidad de Costa Rica (UCR), el turismo duplicó su importancia con respecto a la producción total de Costa Rica (PIB), pasando de un 3% en 1987 a un 6% en 1991.

Además de lo anterior, hay que considerar que la actividad turística es susceptible de regulación en cuanto a su crecimiento, ya que no depende de productos de la agricultura intensiva u otra actividad productiva que degrade el ambiente; aunque en este aspecto tiene sus efectos como se verá más adelante. En relación con esas otras actividades productivas es importante señalar que el turismo superó las divisas

producidas por el café en 1990 y fue superado por el banano solo en 40 millones de dólares. Además, si en 1990 representaba el doble de las exportaciones de carne, en 1992 las sextuplicó.

Actualmente se puede afirmar con objetividad, que Costa Rica con un 6.6% del PNB generado por el turismo, supera a España con 4.8%, a México con 3.1.%, a Francia con 1.8%, a Estados Unidos con 0.7% y a Brasil con 0.4%, en términos relativos al PIB (Campos y Lizano 1993, 7).

5.1.2. Políticas, Programas y Proyectos Turísticos del Sector Público para los períodos 1986-1990-1994-1998.

En los últimos años, como ya se ha señalado, el Estado costarricense ha variado su estrategia de desarrollo promoviendo la producción y exportación de productos No tradicionales y el turismo. Este último ocupa un lugar destacado en el Plan Nacional de Desarrollo 1993-1998, en donde se propone un mejoramiento en la cantidad y calidad de su oferta y en la atracción de la demanda externa.

Desde el Plan Nacional de Desarrollo de 1986-1990 el Gobierno se plantea como objetivos,

la creación de estructura con el fin de atender eficientemente la demanda buscando mejorar la relación de los factores de calidad, precio y variedad del servicio, fomentar e incrementar la demanda externa e interna con énfasis en los atractivos naturales del país (INVU 1993, 15 y 16).

Con el fin de lograr dichos objetivos se plantea como una necesidad la reestructuración del sector en el ámbito institucional, la cual se pretende lograr, trasladando funciones del ICT al sector privado, estableciendo controles, regulaciones y sistemas de evaluación.

Unido a lo anterior y como parte de dicha reestructuración, a corto y mediano plazo, se espera incrementar la demanda interna y externa, así como, estudiar el potencial turístico del país. Mientras que para la oferta se trazan programas a corto

plazo, tendientes a "regular, normalizar, inspeccionar y vigilar los servicios turísticos, rotulación vial y capacitación técnica de recursos humanos a mediano plazo" (INVU 1993, 16).

Para 1990-1994 se esperaba que la generación de divisas por parte del turismo, contribuyera a solucionar la problemática socioeconómica que se presenta, principalmente, en zonas marginadas del país que se consideran de prioridad. Se busca también, promover la inversión en aquellas zonas y regiones con potencial turístico pero que requieren de capital para desarrollar proyectos.

Por otra parte, se buscará la coordinación institucional entre las entidades del Estado, de tal manera que haya un mejor aprovechamiento de los recursos y un impacto más fuerte a nivel de beneficios. En este período (1990-1994), se persigue principalmente "...establecer políticas de apoyo, coordinación, profesionalización y participación activa del Estado y sector privado con el fin de ofrecer y mejorar el servicio turístico" (INVU 1993, 17).

Para lograr dichos propósitos se trazó un plan que abarcaba seis áreas: sector público, infraestructura, promoción, fomento, capacitación y preservación del ambiente. De manera sucinta, los objetivos que se plantearon para cada uno de ellos se citan a continuación:

Sector público: *lograr una gestión pública eficiente y eficaz que garantice el apoyo a los servicios que promueve el sector privado, por medio de la reestructuración del ICT.*

Infraestructura: Promover la construcción de infraestructura básica (vías de acceso, energía eléctrica, agua potable, telefonía, tratamiento de aguas negras, señalización), y el mejoramiento de la existente.

Promoción: fomentar el ingreso de turistas extranjeros y nacionales.

Fomento: apoyar al sector privado dotándolo de servicios como alojamiento, agencias de viajes, gastronomía, guías, alquileres de vehículos, etc.

Capacitación: fortalecer la capacitación de los recursos humanos del sector y ampliar su acceso.

Preservación del ambiente: Procurar un desarrollo turístico armónico con el ambiente y el orden ecológico (Cfr. INVU 1993, 18-27).

En el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable 1993-1998, elaborado por el ICT durante la administración Calderón Fournier, se plantean los siguientes objetivos (ICT 1993, 36-40):

5.1.2.1. Objetivos estratégicos:

- 1) Tender al desarrollo sustentable de Costa Rica.
- 2) Planificar, fomentar y ejecutar el desarrollo turístico sustentable, tomando en cuenta los mercados más adecuados, la preservación de los recursos, el crecimiento ordenado según prioridades territoriales, la calidad de los servicios y la incorporación de las comunidades.

5.1.2.2. Objetivos estratégicos generales:

5.1.2.2.1. De orden social:

- Contribuir al desarrollo regional equilibrado.
- Coadyuvar con una adecuada estructuración regional e integrar unidades de

planeamiento a nivel nacional.

- Colaborar con el progreso social y cultural del país.

5.1.2.2.2. De orden económico:

- Consolidar el desarrollo turístico actual para que sea sostenible y rentable económicamente.
- Generar una mayor oferta e incorporar nuevos destinos turísticos.

5.1.2.2.3. De orden político:

- Procurar una mayor integración e identificación de la población con los objetivos que se persiguen.
- Proyectar la imagen del país a través del turismo internacional.
- Enriquecer la soberanía en áreas fronterizas.

Por su parte las políticas de este último plan se insertan en los siguientes campos:

- a) Organización institucional y de legislación turística, que persigue ser más eficaz y eficiente en la aplicación de la Ley Orgánica del ICT y en la implementación del nuevo plan.
- b) Fomento y desarrollo turístico, que pretende lograr el ordenamiento territorial y la adecuación de las unidades de planeamiento a las necesidades y requerimientos de la demanda.
- c) En relación con el producto, en el sentido de preservar lo cultural y el medio ambiente urbano.
- d) En relación con el desarrollo sustentable y el turismo ecológico, para atender problemas de impacto en destinos que ya manifiestan saturación y en términos más amplios, lograr la complementariedad entre el turismo y las áreas protegidas.
- e) De capacitación, tendientes a fortalecer las acciones de mejoramiento de los

servicios turísticos del sector privado, buscando la calidad total.

- f) De mercadeo, para promover la investigación de mercados, el desarrollo de productos y la promoción.

Como se puede observar, en el plan 1993-1998 se mantienen algunos lineamientos de políticas y objetivos del plan anterior, de donde se puede apreciar cierta continuidad en las intenciones de mejorar y desarrollar el sector por parte de los diferentes partidos en el gobierno.

5.1.3. El patrimonio turístico de Costa Rica.

Según el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 1993-1998, el patrimonio turístico de Costa Rica está constituido por cuatro tipos de factores a saber: los atractivos, la planta de producción, la infraestructura y la superestructura o producto turístico (ICT 1993, 12).

5.1.3.1. Atractivos turísticos

En Costa Rica existen oficialmente 996 atractivos turísticos, número considerable en términos del tamaño del país. La gran mayoría corresponden a Sitios Naturales (633), los restantes 363 se descomponen en Folklore 123, Realizaciones técnicas científicas contemporáneas 99, Museos y manifestaciones culturales 82 y 59 Acontecimientos Programados (ICT 1993, 12).

Especialmente cuando las condiciones políticas y sociales de los otros países centroamericanos eran más tirantes y dado que en esos países se ha dado un impulso mucho menor al turismo; las características particulares de una Costa Rica pacifista y democrática, de grandes bellezas naturales, sin ejército y de gente educada y amable, eran resaltadas como formas de promoción turística. Á tal punto esto fue así, que se ha llegado a decir y así está plasmado en el plan ya citado, la siguiente afirmación:

Del total de atractivos, existe un único recurso de la más alta jerarquía, que es Costa Rica en su conjunto, debido a sus características excepcionales que la capacitan para atraer, por si sola, importantes corrientes de turistas internacionales (Campos y Lizano 1993, 3). (Los subrayado son nuestros)

Los cambios políticos en la región, los crecientes problemas sociales y de inseguridad ciudadana, la degradación ambiental y la sobrecarga en las áreas protegidas, la deficiente infraestructura vial y la limitada capacidad de los aeropuertos, la falta de señalización, los secuestros y asaltos recientes, sucedidos en el país, ponen en entredicho la pertinencia actual de esta frase, cuestión que se retomará más adelante.

Para continuar con los atractivos de Costa Rica es importante agregar, que los de mayor jerarquía pertenecen a la categoría de Sitios Naturales, siendo los más destacados las áreas protegidas. Resalta en este sentido, que en Costa Rica, el 21% de su territorio está dedicado a este sistema, compuesto por 72 áreas entre las cuales se encuentran: Parques Nacionales, Reservas Biológicas, Monumentos Nacionales, Reservas Forestales, Zonas Protectoras y Refugios de vida silvestre (ICT 1993, 12).

Lo anterior permite concluir en que, el principal atractivo turístico que tiene Costa Rica son sus áreas naturales protegidas, afirmación que podemos encontrar en varios documentos (ver INCAE 1996, Plan de Desarrollo Turístico 1993-1998, entre otros) y ha sido expresada por personas conocedoras del turismo. A ello habría que agregar otras áreas naturales no protegidas pero de gran belleza e interés científico, las playas, montañas, lagunas y el paisaje diverso en general.

5.1.3.2. Planta turística

La planta turística de Costa Rica está constituida por los servicios en alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento, agencias de viajes, "rent a car" (o empresas que alquilan vehículos) y planta destinada a la recreación popular. A continuación se plantea una descripción rápida de las mismas según el Plan de Desarrollo Turístico 1993-1998 del ICT (1993, 13).

5.1.3.2.1. Alojamiento:

Al interior de la industria turística, el sector de hospedaje ha sido uno de los más dinámicos. La oferta hotelera está compuesta por dos tipos, con declaratoria y sin declaratoria turística. El total de la planta era hasta 1995 aproximadamente de 25.300 habitaciones y de 1.588 establecimientos, habiendo en promedio 16 habitaciones por empresa. Para ese mismo año habían 11.862 habitaciones con declaratoria turística, o sea, un 47% del total y 13.466 sin declaratoria, es decir, 53% (INCAE 1996, 36 y 37). Es interesante ver como, en 1987 habían más habitaciones con declaratoria turística que sin declaratoria, aunque menos empresas, relación que cambió de manera relevante para 1995, donde ya aparecen más habitaciones y empresas sin declaratoria turística (ver más información en INCAE 1996, 36-42).

Esta oferta no declarada es mayoritaria en Limón, Puntarenas y Guanacaste. Se caracteriza por ser de establecimientos pequeños, por tener un menor nivel de "confort" o comodidad y ser de calidad inferior a la oferta de las ciudades o con declaratoria. Su rentabilidad está asegurada por la administración del grupo familiar (ver ICT 1993, 13).

5.1.3.2.2. Alimentos y bebidas:

La oferta de este tipo de planta está compuesta por una variedad grande de establecimientos, encontrándose la mayoría de los que tienen declaratoria turística en la provincia de San José. Según el trabajo del INCAE (1996, 56 y 57) el sector gastronómico en Costa Rica puede clasificarse en ocho grandes grupos de establecimientos, destacando entre ellos por su dinamismo, el segmento de comidas rápidas. Pero también han surgido en nuestro país algunos restaurantes especializados en comidas étnicas. Aunque el sector en general experimentó un rápido crecimiento en los 90, en los últimos meses ha decrecido por la recesión económica que se vive en el país.

En cuanto a la declaratoria turística, llama la atención que solo 153 restaurantes la poseen, lo cual es entendible dado que para obtenerla, es necesario realizar varios trámites y llenar una serie de requisitos costosos, difíciles de cumplir para los restaurantes pequeños (ver INCAE 1996, 59).

5.1.3.2.3. Esparcimiento:

Estos se refieren a discoteques y otros centros de diversión, sobre lo cual, San José tiene una cantidad considerada adecuada, mientras que el resto de provincias tienen déficit de éstos.

5.1.3.2.4. Agencias de viajes:

Según el Plan de Desarrollo Turístico 1993-1998 ya mencionado, en Costa Rica habían hasta 1992, 178 empresas que prestan este servicio, de las cuales, 158 (el 88.8%) están en San José. 39 de ellas son emisoras, 102 receptoras, 29 mixtas (emisor-receptor) y 9 mayoristas.

De 1989 a 1992 la creación de agencias de viajes receptoras mostró un crecimiento importante, cuando surgieron 63 de ellas en contraste con 28 en los 14 años anteriores.

5.1.3.2.5. Rent a car (alquiler de vehículos):

De acuerdo con dicho Plan existen 52 empresas de este tipo en Costa Rica, con 3.002 automóviles registradas en el Departamento de Incentivos del ICT (entendiendo que hasta 1992 porque no se aclara en el documento). La gran mayoría (47 de ellas, 90.4%) radican en San José. Se considera que hay aproximadamente unas 12 más legalizadas pero sin contrato turístico y una cantidad considerable funcionando ilegalmente.

Actualmente este sector está en crecimiento, solo en 1992 el ICT otorgó permisos de exoneración a 937 unidades, un aumento del 45% en la flotilla existente.

5.1.3.2.6. Planta para la recreación popular:

Durante la década de los 80 se crearon en Costa Rica, sobre todo en el Valle Central, una serie de espacios para recreación, principalmente para la práctica de deportes, el descanso y otro tipo de esparcimiento. Se refiere principalmente a los parques recreativos en manos del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Otros son administradas por municipalidades o Asociaciones de desarrollo.

A ellos se agregan los balnearios privados, así como, los miradores y paraderos a cargo del ICT.

5.1.3.2.7. Infraestructura turística:

En la mayoría de las áreas afectadas por el turismo, las cuales se ubican en zonas rurales, la infraestructura básica es deficiente, con excepción de las cabeceras de provincia.

Tratándolos por separado puede verse que: los acueductos fueron en su mayoría diseñados para abastecer el agua de la población local, no para los turistas; los sistemas de electrificación no presentan problemas graves, con muy pocas excepciones; las telecomunicaciones tienen limitaciones para satisfacer la demanda futura; el alcantarillado es el más atrasado debido a la falta de previsión, al alto costo de instalación y al crecimiento acelerado de la demanda; el transporte aéreo que tiene serias limitaciones para atender la demanda actual y futura, por falta de aeropuertos, equipo, instalaciones, etc.; la red vial en su mayoría es deficiente en cuanto a superficie de rodamiento, trazado y señalización (ver ICT 1993, 15 y 16).

5.1.3.2.8. La superestructura o producto turístico:

Costa Rica cuenta con 22 productos turísticos diferentes, de los cuales, los más relevantes se agrupan en seis productos-mercado que son:

- Giras tradicionales: viajes de placer de interés general u orientados a la naturaleza.
- Historia natural: viajes educativos relacionados con la naturaleza.
- Aventura tropical: vacaciones activas, explorando selvas, volcanes, ríos y mares.
- Rafting, kayak y canoa: deportes en diferentes tipos de superficies, ríos, costas de ambos océanos.
- Surf/buceo y otros deportes marinos: turismo acuático.
- Pesca deportiva: turismo de pesca.
- Senior citizen: viajes para seniors (ICT 1993, 17).

5.1.4. El impacto de la actividad turística en el país.

Para empezar, según datos del estudio de Campos y Lizano (op cit 1993), "...a nivel internacional solamente Bahamas y República Dominicana superan a Costa Rica en cuanto a la participación del turismo en el Producto Nacional Bruto.

Además, dividiendo los ingresos turísticos entre la población, se obtiene que, en Costa Rica hay un ingreso turístico per cápita de 114 dólares de EE.UU, superando con ello a Alemania, República Dominicana, México y Brasil.

Como producto del turismo una serie de empresas se ven beneficiadas por el consumo de los turistas. A la vez, genera un número de empleos considerable, como ya se ha visto. En este particular, se estima que el turismo ha creado 62.000 empleos directos y 60.000 indirectos, o sea, el 11,7% entre los dos, del total de empleos del país; lo que beneficia aproximadamente a medio millón de personas.

Si se comparan los empleos que proporciona el turismo con otros modos de empleo,

se observa que los ingresos por trabajador son mayores en el turismo que en la agricultura. Además, como utiliza relativamente menos capital que otros sectores, el beneficio esperado para la sociedad es mayor (Campos y Lizano 1993).

El turismo también contribuye a ampliar el mercado nacional y a crear empresas asociadas a la actividad, a través de las compras que realizan los turistas. En este aspecto, este sector aportó 69 y 96 millones de colones, a los ingresos fiscales del país.

Es importante manifestar, que el turismo tiene una ventaja competitiva, ya que, "es uno de los pocos casos donde el producto no está sujeto ni al control internacional de precios, ni al control directo de la demanda" (Campos y Lizano 1993, 9); por decirlo de alguna manera, el turista es libre de viajar donde quiera. Esto es especialmente cierto en el caso del Ecoturismo, pues se cuenta con el mejor atractivo en este campo, que son las áreas de protección.

En el año 1992 ingresaron al país 610.093 turistas, aumentando en un 20,9% en relación con el año anterior, lo que significó un ingreso en divisas de 431,1 millones de dólares. En ese año (1992) el turismo representó la segunda fuente de divisas, pasando un año más tarde a ser la primera fuente, lugar que ocupa aún en la actualidad.

Por otra parte, de 1987 a 1992, el turismo incrementó su incidencia en la Balanza de Pagos de Costa Rica. En este sentido, en cuanto a las exportaciones totales pasaron de significar el 12,3% de éstas al 22,5% en dicho período. Las importaciones pasaron de significar un 9,8% al 17,5% en los mismo años.

En síntesis, el auge experimentado por la actividad turística en la última década en nuestro país ha sido tal, que en sólo cinco años pasó del séptimo lugar a ocupar el primer lugar como generador de divisas, las cuales han incrementado a un ritmo del 25% anual desde 1987. En 1994 el sector turístico representaba el 12 por ciento de la fuerza

laboral del país (ver Mora 1994, 6), tornándose cada vez más, en una fuente importante de empleo. Estas y otras razones, como el efecto multiplicador que representa sobre otras actividades económicas, tornan innegable la importancia adquirida por el turismo como actividad económica.

Además, periódicamente se observa la apertura de un nuevo establecimiento o proyecto turístico en Costa Rica; es notorio también, que cada vez son más las personas, las empresas y los grupos que se insertan en el ramo; y son también más las comunidades que de una u otra forma tratan de explotar sus recursos o alguna característica físico-natural geográfica, con algún proyecto para atraer turistas tanto extranjeros como nacionales, y de esta manera mejorar sus condiciones de vida.

Unido a ello, las políticas y los incentivos por parte del Estado hacia el sector, también han crecido; siendo bastante notorio a la vez, la promoción y la publicidad que en torno a esta actividad realizan entidades públicas y privadas. Aunque en esto de la promoción, algunos consideran que hay debilidades (ver INCAE 1996, 104).

Se ha reconocido ya, que si bien el turismo ha tenido efectos positivos en la economía del país, al mismo tiempo ha arrojado consecuencias negativas. En relación con los primeros se hace énfasis en las divisas y los puestos de trabajo directos e indirectos generados por este sector, lo que contribuye de manera importante a la balanza de pagos tanto interna como externa. Pero también se destaca el aporte al PIB, al PNB, a la creación de diferentes empresas (sobre todo de servicios) relacionadas con la actividad y a la derivación de actividades comerciales tales como la venta de artesanías, tiendas, abarrotes, etc.

Como aspectos positivos destacan a la vez, la diversa oferta turística existente, los atractivos y el potencial turístico de este país, en donde sobresalen ventajas comparativas tales como la amplia oferta ambiental que posee, el desarrollo de una infraestructura básica, su sistema de áreas protegidas, la convergencia de varias

culturas, la amabilidad de su gente, su tradición pacifista y su idiosincrasia. Algunas de esas ventajas han sido reconocidas incluso por organismos internacionales como la CEPAL (1993) al señalar que, Costa Rica cuenta con un importante patrimonio natural que incluye gran variedad de playas y costas, áreas de manglares y arrecifes coralinos, volcanes, ríos, montañas y cavernas, su belleza escénica, las áreas protegidas y parques nacionales entre otras.

Respecto de los efectos negativos del turismo estos se pueden agrupar en tres núcleos centrales de problemas: en lo ecológico, en lo socioeconómico y lo cultural. En cada área pueden señalarse aspectos como los siguientes:

- a) **En lo ecológico**, se plantean efectos como la degradación ambiental; la destrucción y la pérdida de recursos naturales; los problemas de los desechos sólidos y líquidos; la sobrecarga en áreas naturales protegidas y no protegidas; la escasa contribución de las agencias turísticas para la conservación, recuperación y mejoramiento de las áreas naturales, etc.
- b) **En lo socioeconómico**, se hace referencia a la concentración de los ingresos, la mayoría de los cuales retornan al exterior o quedan en manos de grandes empresas extranjeras o unos pocos empresarios; la escasa participación de las comunidades y los reducidos beneficios para las poblaciones locales; así como, la desigual distribución de dichos beneficios; el endeudamiento del estado para crear infraestructura; la concentración de la oferta turística en manos extranjeras; etc.
- c) **En lo cultural**, se da la imitación de pautas de conducta foráneas; cambios en las costumbres, tradiciones, formas de vestir y de comer de los habitantes; actitudes del turista que riñen con la moralidad o normas de comportamiento de los pobladores; se incrementan los problemas de drogadicción, homosexualismo, prostitución, discriminación social hacia los nativos, etc. (ver CEPAL 1993).

5.2. Antecedentes del turismo en las comunidades de estudio.

Antes de señalar antecedentes del turismo para cada una de las comunidades en estudio, es importante conocer previamente cómo se ha desarrollado esta actividad en la zona. Para ello hemos extraído información, fundamentalmente del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del DRIP (1993). La misma está referida a la Península de Nicoya y especialmente a la Subregión Sur de dicha Península en donde se ubican Tambor y Montezuma.

De acuerdo con dicho documento, "la actividad turística en la Península es relativamente nueva y se asocia al inicio del servicio del Ferry Salinero (Puntarenas-Playa Naranjo) en el año 1973" (DRIP 1993, 55). Como producto del servicio del ferry se creó infraestructura turística como hoteles y las carreteras Playa Naranjo-Jicaral-Paquera y Paquera-Cóbano posteriormente.

La construcción de dichas carreteras y otras vías de acceso menores, facilitó el ingreso a playas de gran belleza natural e incrementó la llegada de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Con ello también se amplió la oferta hotelera, destacando por ejemplo, la construcción de dos hoteles en Tambor y el inicio de uno en Montezuma en 1978. Ya para 1993 se definían cuatro ejes de concentración de la actividad turística en la Península, los cuales son:

- Playa Naranjo-Gigante
- Bahía Tambor
- Montezuma-Cabuya
- Mal País-Santa Teresa-Manzanillo (los subrayados son nuestros)

Los primeros turistas que llegaron a la Subregión Peninsular procedían en su mayoría del país; luego fueron llegando de Estados Unidos, de Canadá, de Alemania y Europa en general. En esos momentos la mayoría eran turistas de escasos recursos, tendencia que varió hacia un visitante de clase media y alta, con la construcción de

grandes hoteles como el Playa Tambor de los Barceló y Tango Mar.

Para el desarrollo turístico de Costa Rica, la Subregión Sur de la Península de Nicoya ha sido considerada por el I.C.T. como una área prioritaria, por su destacado potencial turístico que incluye diversidad de playas, áreas protegidas y riqueza cultural. Estos elementos posibilitan diferentes tipos de ambiente como: lugares de descanso y meditación, así como otros con cierto nivel de servicios e infraestructura que imprimen más dinamismo a la actividad.

No obstante esta relevancia y el haberse considerado por las políticas como prioritaria, la ausencia de planes y programas y proyectos para la subregión que indiquen el camino a seguir, es evidente. Dado que las autoridades de la zona no intervienen el desarrollo turístico carece de planificación y orientación y queda al criterio de la empresa privada o a la espontaneidad.

Por la belleza natural de playas y otros sitios de la subregión, su potencial turístico es amplio. Entre los atractivos más importantes podemos señalar:

- Las Islas del Golfo de Nicoya con gran valor paisajístico y que cuentan también con playas. Las principales son: Isla Venado, Guayabo, Isla Muertos, Isla Pájaros, Jesucita, Isla Cedros, Isla Negritos, Isla Tortuga e Isla Pan de Azúcar.
- Las áreas protegidas entre las que destacan la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco y la Nicolás Weesberger, El Refugio Nacional de Vida Silvestre Curú y las Reservas Biológicas en las Islas.
- La diversidad de playas existentes. En el territorio existen 58 playas con potencial para el desarrollo del turismo, de los cuales 17 han sido ya declarados de interés turístico. En 1993 se encontraron aprobados 2 planes reguladores (Punta Cuchillo-Punta Barrigona o Playa Tambor), otros 2 estaban en la fase de aprobación (Playa

Hermosa y Playa el Carmen) y el plan regulador de Montezuma en proceso de elaboración. Otras playas con declaratoria turística tienen pendiente la solicitud de planes reguladores (DRIP 1993).

Era criterio del DRIP en esa época, que la actividad turística en la zona estaba en asomo, pues se estaban haciendo grandes inversiones, principalmente externas. Al respecto, como no se cuenta con estudios de soporte e impacto ambiental, dichas inversiones deberían evaluarse para prevenir efectos devastadores e irreparables (véase DRIP 1993, 56).

Haciendo referencia concreta a las comunidades de estudio, se cree por parte de los informantes, que el turismo empezó en **Montezuma** con la llegada de algunos extranjeros que por diferentes motivos visitaron el lugar y al ver sus bellezas naturales como cascadas, ríos y playas quedaron encantados y cuando regresaron a sus países de origen contaron a otros familiares, conocidos y amigos su agradable experiencia. Esta situación se ha convertido ya, en una forma tradicional muy importantes de dar a conocer o promocionar los sitios turísticos, dándose aún en nuestros días.

Algunos de esos extranjeros volvieron y se quedaron a vivir en Montezuma y hasta trajeron, ya fuera con ellos o después, otras personas que invirtieron y radican hoy día en ese lugar. Esto se dio no solo al principio sino que se ha seguido repitiendo en el transcurso del tiempo. Algunas de estas personas hicieron y dejaron historia como el caso de Doña Karen Mogensen, danesa ya fallecida, que llegó a Montezuma en la segunda mitad de la década de los 60 (véase Almanaque Peninsular 1995, 151) y que al lado de su esposo luchó fuertemente por la creación de la Reserva Natural Absoluta de Cabo Blanco, lográndolo para beneficio del país. Esta Reserva se ha convertido en una de las áreas de conservación más importante y en uno de los destinos turísticos más visitados (véase DRIP, Almanaque Peninsular 1995, 125).

No obstante lo anterior, debe aclararse que según una de las entrevistadas, la

señora Mogensen no fue en sí, una promotora del turismo (Rebeca Quesada, Montezuma, enero 1996). Lo que sí es importante es ese proceso que se dio, en donde extranjeros que llegaban (y de hecho también nacionales), se quedaban, les contaban a otros del lugar y así sucesivamente hasta la actualidad. Claro que la mayoría de ellos vienen de visita, o sea, como turistas.

Otros creen que el turismo fue introducido por el Gobierno para recaudar fondos o divisas. En este particular un señor mayor afirma:

El gobierno fue el que metió el turismo, Liberación (Partido Liberación Nacional) fue el de la gran gracia, esto para agarrar el dólar y llenar la caja; con esto el costarricense quedó valiendo nada (Tolín Gomez, ya citado, Montezuma 17-1-96).

La última parte de la cita anterior se incluye porque con ello el entrevistado hace referencia a los turistas extranjeros y sobre todo a los que llegaron a invertir y se quedaron en Montezuma. Esto es importante, porque no solo don Tolín afirma que al principio la mayoría de turistas eran extranjeros sino que es una opinión compartida por otros informantes. Por ejemplo esta persona señala,

venían de Alemania, Canadá, Italia y de otras naciones; ahora casi no se conoce un guanacasteco o un nicoyano aquí, solo extranjeros.

Esa parte de la cita ("el costarricense quedó valiendo nada") también es importante, porque expresa una carga emotiva contra algunos de los extranjeros que ahí llegaron. Esto es confirmado en otras partes de la entrevista cuando don Tolín afirma:

querían pasar sobre los que vivían aquí, ahora están más quietos"; "de Cabuya a Montezuma a lado y lado hay cabinas y restaurantes de extranjeros"; "el extranjero solo quiere hacer plata. (Los subrayados son nuestros).

Y es que esa carga emotiva que expresa don Tolín, también la manifiestan otros entrevistados contra aquellos extranjeros que llegaron queriendo adquirir tierras y propiedades (sobre todo las mejores ubicadas) y sacar a los nacionales del lugar. La existencia de dicha actitud por parte de ciertos extranjeros es expresada incluso por una norteamericana entrevistada (véase entrevista a Joel, Montezuma 18-1-96). Esto ha

generado relaciones de conflicto que en algunos casos aún se mantienen y son señaladas explícitamente por los entrevistados.

Según la información recopilada, hace veinte (20) años aproximadamente empezaron a llegar los primeros turistas a Montezuma, situación que se intensificó hace más o menos 6 o 7 años. Para esta última época (hace 6 o 7 años) don Tolín señala: "fue como un avispero que llegó", haciendo referencia clara a la gran cantidad de turistas que llegaban en ese tiempo.

Como es lógico, después se verá con más detalle, la oferta en un inicio era poco diversificada. Por ejemplo, el hospedaje y alimentación se brindaba en los hogares de las pocas familias que ahí vivían, esto es, no existían establecimientos construidos para brindar estos servicios.

En Tambor y según la información recopilada, el turismo se inició con la llegada de familias costarricenses, algunas de las cuales iban con propósitos de visitar a sus familiares. Estas familias eran en su mayoría de la Depresión Tectónica Central, más conocido como Valle o Meseta Central y es lógico que tuvieran familiares en este lugar, puesto que como ya se ha señalado, en los años 50 y 60 se produjeron importantes migraciones de los meseteños o cartagos como mejor se les conoció.

Pero antes que en Montezuma, en Tambor entraron en operación dos hoteles que fueron La Hacienda y Dos Lagartos (ver DRIP 1993, 55), lo que atrajo también turistas extranjeros. Sin embargo, se nota que este tipo de turista fue atraído por dichos establecimientos, ya que el pueblo en sí, no contaba con muchos atractivos, a pesar de la vista panorámica que ofrece Bahía Ballena o Bahía Tambor como también se le denomina, así como los otros atractivos de tranquilidad y seguridad que señalan los informantes. En cambio en Montezuma, los turistas llegaban al pueblo, atraídos sobre todo por sus bellezas naturales y playas, lo que produjo el surgimiento de una serie de pequeñas empresas familiares para atender la demanda turística.

Pero el hito que provocó el ascenso brusco del turismo en Tambor, fue el establecimiento en este lugar del Hotel Playa Tambor de los Barceló a principios de los 90. La mayoría de los entrevistados concuerda con esta afirmación (ver entrevistas).

5.3. Principales expresiones de la actividad turística en la zona de estudio.

5.3.1. Composición de la oferta turística y principales atractivos turísticos.

La oferta turística en ambas localidades está compuesta principalmente por hospedaje y alimentación. En cuanto al hospedaje hay hoteles y pensiones, siendo el Hotel Playa Tambor de los Barceló, el más grande de la zona, el cual cuenta con 402 habitaciones para una capacidad de 1608 personas.

Dicho establecimiento turístico está situado 4 km. antes de llegar al pueblo de Tambor, por lo que se ubica en el distrito de Paquera y no en el de Cóbano, al que pertenecen las comunidades de estudio. Sin embargo, se incluye en esta investigación por la importante influencia que ejerce en la actividad turística del área que se analiza.

Continuando con el tema de la oferta de hospedaje, en Tambor se encuentran los hoteles más grandes y por ende, con un costo mayor por estadía. Los tres más importantes de este lugar son el Playa Tambor, como ya se expresó, el Tango Mar y el Tambor Tropical. Este último destaca no por su tamaño sino por su estilo particular y su belleza. Pero también hay en este lugar, otros hoteles de tipo medio como el Dos Lagartos (alquilado actualmente por una pareja de estadounidenses) que hospeda en su gran mayoría a turistas extranjeros y como dos o tres pequeños. En este lugar es muy importante el área de camping que existe, donde se quedan gran cantidad de turistas nacionales con sus familias.

La oferta de hospedaje en ambos lugares de estudio y hasta enero de 1997, según información brindada por los mismos empresarios, era la siguiente:

CUADRO 3
OFERTA HOTELERA EN TAMBOR Y MONTEZUMA
 Según número de habitaciones y capacidad

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Nº DE HABITACIONES	Nº DE PERSONAS
MONTEZUMA		
TOTAL	163	400
Pensión Jenny	9	19
Pensión Arenas	14	30
Hotel Liz	10	20
Hotel Los Mangos	18	56
Hotel y Restaurante Lucy		
Hotel la Cascada	10	22
Hotel Amor de Mar	13	28
Las Manchas (cabinas)	12	30
Cabinas el Tucán	4	8
Hotel el Jardín	9	16
Hotel La Aurora	8	16
Hotel Moctezuma	6	30
Capitan Hotel	20	50
Hotel Montezuma Pacific	12	24
Albergue El Tajalín	9	30
	9	21
TAMBOR		
TOTAL	505	1.904
Hotel Playa Tambor	402	1.608
Hotel Tango Mar	44	124
Hotel Dos Lagartos	23	56
Cabinas el Bosque	5	24
Hotel Tambor Tropical	10	20
Cabinas Rio Mar	5	12
Hotel y Soda Cristina	6	16
Tambor Beach	10	44

FUENTE: Cuadro elaborado a partir de información recopilada en el campo.

NOTA: Como se observa en el cuadro anterior, lo que incrementa la capacidad hotelera en el caso de Tambor, es el Hotel de los Barceló. Sin embargo, según nos informó el subdirector de esta empresa, solo se ofrece espacio para un máximo de 1000 personas.

En cuanto al servicio de alimentación es curioso como en Tambor, se encuentran pocas sodas pequeñas que ofrezcan comida típica. A principios del año 1996 solo había una en las afueras y otra en el centro, pero esta última no abre los martes y además ofrece fundamentalmente desayuno y cama (como es típico de algunos establecimientos turísticos en la zona) y su horario es a partir de las 8 a.m., lo cual indica que es más para turistas extranjeros que para nacionales. Informal y esporádicamente, la señora donde está uno de los teléfonos públicos vende comida costarricense. Este año (principios de 1997), se observó que hay una sodita más en el centro de Tambor y otra en las afueras, aproximadamente 1 km. antes de llegar.

En Montezuma los hoteles son de tipo medio y pequeño, hay mayor variedad en estos como en los lugares que ofrecen alimentación, los más grandes están en manos de extranjeros, aunque no se puede decir que sean hoteles de gran capacidad. El mayor de ellos es el Hotel Los Mangos con espacio para 56 personas, cuyos propietarios son griegos. Llama la atención que ni los mejores hoteles de Montezuma poseen declaratoria turística. Esto ocurre por cuanto el trámite es engorroso, de costo elevado y los beneficios son escasos; además, obliga al pago del impuesto al turismo (INCAE 1996, 36 y entrevistados).

En relación con el servicio de alimentación, hay varias sodas pequeñas donde sí venden comida típica y restaurantes propiedad de extranjeros que ofrecen una variada gama de platillos; en las tardes incluso, funciona una pizzería y una heladería; ofreciéndose además, comidas vegetarianas, pastas italianas y otras comidas extranjeras. Aquí en Montezuma según los informantes, hay un 50% de empresarios extranjeros y el otro 50% son nacionales.

En cuanto a los antecedentes históricos de este tipo de oferta, la mayoría de empresarios, ya sea medios o pequeños, ha empezado con menos y ha ido mejorando y ampliando sus servicios. Por ejemplo, la dueña de Hotel y Restaurante El Jardín cuenta que empezaron con 6 cabinas de madera, ahora tienen 8, son de block y madera y de

dos plantas. El lugar es hoy más atractivo que antes y está ubicado en el cerro entre los árboles, al igual que otros establecimientos turísticos en Montezuma. Tal situación es interesante, pues esto demuestra que hay cierta tendencia entre los empresarios a conservar y tratar de no modificar, al menos en gran medida, el paisaje y su entorno.

Esta evolución que se ha dado en la oferta también la han experimentado la mayoría de pequeños empresarios, algunos de los cuales señalan por ejemplo, haber empezado a vender comida en el corredor de la casa y hasta después construir un local pequeño para una soda o restaurante. Otros manifiestan que al principio alquilaban cuartos de la casa o construyeron uno o dos cuartos más junto a su hogar para ofrecer hospedaje a los turistas. Hoy en día, unos poseen una pequeña pensión u hotelito, tienen algunas cabinas, o simplemente han construido una planta más o habitaciones alrededor de su casa para brindar servicio de hospedaje tanto a turistas nacionales como internacionales.

En ambas comunidades, con diferentes matices por supuesto, se ha venido dando históricamente, esta evolución en la oferta turística. Evolución que por lo que se observa (y como no hay un plan regulador ni planificación), no tiene visos de detenerse, pues tan solo en un año (enero 1996 a enero 1997) se observan cambios en Tambor y Montezuma que son muy notorios, al menos a nivel de construcciones; porque medir los otros efectos que esto tiene en deforestación, demanda de servicios, producción de desechos, etc., escapa a las posibilidades de este estudio. Sin embargo, como ya se señaló la oferta en cuanto a hospedaje, alimentación y demás servicios, es más variada en Montezuma que en Tambor.

En Montezuma por ejemplo, se ofrecen servicios como: paseos a caballo, en bicicleta, en motocicleta, en pangas o botes (ambas son embarcaciones pequeñas con motor fuera de borda, acondicionados para transportar turistas). Dichos paseos se ofrecen también en Tambor pero son menores las alternativas en cuanto a número de oferentes y a la diversidad. Los que sí han explotado este servicio son los Barceló,

quienes contratan a personas del lugar para que sean ellos los que brinden este servicio, convirtiéndose éstas en concesionarios. La mayoría de estas personas eran pescadores que abandonaron esta actividad, remodelaron sus pequeñas embarcaciones y se dedican ahora, al menos cierta parte de su tiempo, a trasladar turistas a ciertas áreas de atractivo natural o a practicar la pesca como deporte o pasatiempo.

La oferta turística incluye además:

- Pequeñas tiendas o boutiques, de las cuales hay 3 en Tambor y 6 en Montezuma, incluyendo una que funcionaba hasta 1996 en una especie de galerón pequeño y sin paredes. Este año 1997, al regresar a Montezuma por más información, en lugar del galerón se observa un local nuevo, lo que se repitió en otras áreas del pequeño Montezuma, donde se construyeron, otros establecimientos turísticos.
- Un año después se encontró además en Montezuma, que los sábados se realiza como especie de un mercado de las pulgas o una actividad parecida a la feria del agricultor solo que con algunos rasgos diferentes. Se describe esta actividad porque tiene propósitos interesantes. En este sentido, es importante destacar que la idea se creó no solo para vender diferentes artículos y productos agropecuarios, sino para unir a la comunidad, comunicarse entre las personas, para que haya un espacio de expresión artística y cultural; así como, para que las familias que producen para el autoconsumo, incrementen su producción y por ende sus ingresos. Se pretende además, que las ventas no solo sean para beneficio personal sino que, puedan contribuir con alguna obra comunal o de carácter colectivo.
- Dos oficinas de información turística en Montezuma y una muy curiosa en Tambor porque funciona al aire libre: pertenece a un individuo que duerme en una hamaca en la playa y tiene un rótulo a la par ofreciendo tours a diferentes lugares naturales ubicados en el entorno.

- Personas del área metropolitana, "rastas" del Caribe (Limón, Colombia) y otros extranjeros, que en ciertas épocas (temporada alta sobre todo) llegan a ofrecer a Montezuma, artesanía diversa como collares, anillos, gargantillas, aretes, etc. En ninguna de las dos comunidades estudiadas hay artesanos que elaboren y vendan sus productos en la zona.
- Un supermercado en Tambor.
- Un abastecedor (que aparece en el Sistema de Facturación de la Municipalidad de Cóbano con patente de supermercado), una carnicería y una panadería en Montezuma que destacan por lo siguiente: en el primero los artículos son tan variados que van desde vinos y licores nacionales y extranjeros hasta quesos, frutas, pan integral, agua pura, etc. La carnicería es de italianos y ofrece embutidos y quesos al estilo de ese país. La última es de locales y venden pan de harina corriente pero también integral.

En las tiendas, a pesar de que son pequeñas, se venden los artículos más inimaginables, muchos de los cuales son importados. Tales establecimientos, podrían incluso, superar a algunas tiendas o boutiques de la capital.

Se destaca entre esas tienditas, una en Montezuma que se llama "ECOLOGICAL FUND" (Fondo Ecológico), que pertenece a una norteamericana. Y no es que se quiera con esto darle publicidad a tal establecimiento sino que se considera un caso interesante de comentar. Para empezar por el punto que despierta la curiosidad, es el hecho de que su propietaria designa un 10% de lo que se vende (no solo de las ganancias), para proyectos de corte ambientalista o ecologista. Esos dineros han contribuido por ejemplo, con la reforestación y a enfrentar el problema de la basura en Montezuma y sus alrededores.

Esta mujer y su esposo tienen además un vivero con especies forestales, plantas

medicinales y hortícolas, se han dedicado a estudiar cuáles de éstas se adaptan a la zona, han donado algunas y han enseñado a los vecinos a producirlas. Pero volviendo a la tienda, es preciso resaltar que se encuentran en ella gran diversidad de artículos, la mayoría de los cuales son elaborados con base en productos naturales, otros son biodegradables y se busca al máximo que no dañen el ambiente. Otra característica importante es que muchos de los artículos son elaborados, pintados o bordados por habitantes de la zona, por artesanos o indígenas de otras partes del país, lo que lleva implícito un factor muy importante, cual es, favorecer a personas y la producción tanto de la región como nacional.

A continuación se presenta información detallada de la oferta existente en la zona de estudio, en cuanto a cantidad de oferentes y tipo de servicios que se brindan. La misma fue extraída del Sistema Municipal de Facturación y Cobro de la Municipalidad de Cóbano con fecha enero de 1997.

CUADRO 4
OFERTA TURISTICA EN LA ZONA DE ESTUDIO
 Según cantidad de establecimientos y tipo de servicio

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD POR LUGAR	
	MONTEZUMA	TAMBOR
HOSPEDAJE	17	6
ALIMENTACION	14	8
TIENDA/BAZAR/SOUVENIR ²	6	4
BAR/CANTINA	4	5
INFORMACION ³	1	
PASEOS A CABALLO	5	
PULPERIA	1	1
CAMPING	1	
SUPERMERCADO	1	1
DISCOTECA	1	
MOTOCICLETAS	1	
BUHONERO	1	1
LIBRERIA	1	
ELADERIA/CAFETERIA	1	
CARNE A LA PARRILLA	1	
PARQUEO	1	
SALA DE BAILE	2	3
COM. NO CLAS.	4	5
TOURS TUR.		1
POOL		1
TOTAL ESTABLECIMIENTOS⁴	43	22

FUENTE: Elaborado a partir de listado de patentes de la Municipalidad de Cóbano⁵.

² La venta de artesanías se registra en este rubro. Sin embargo, no se señalan los vendedores que llegan continuamente y que es un elemento importante sobre todo en el caso de Montezuma.

³ En Montezuma aparece registrada solo una oficina de información pero existen dos. En Tambor, la información se brinda por medio de cartelones o personalmente.

⁴ El total de establecimientos no coincide con la cantidad de servicios que se brindan, ya que, hay establecimientos donde se ofrecen hasta tres tipos de servicio diferente.

⁵ En la información de la Municipalidad no se registra el camping de Tambor, sin embargo, es un servicio

5.3.1.1. Atractivos Turísticos:

Las consideraciones que se hacían anteriormente en cuanto a la oferta están íntimamente relacionadas con los atractivos que posee cada lugar, así como con la trayectoria turística de cada uno. En Montezuma se cuenta con mayor variedad de atractivos, y a pesar de que Tambor tiene un poco más de trayectoria (fue aquí donde primero se construyeron hoteles como ya se manifestó), el turismo se ha desarrollado con mayor intensidad en Montezuma, situación que persiste hasta la actualidad. Al respecto un funcionario de la Municipalidad de Cóbano manifestó:

El turismo empezó primero en Tambor pero como que se quedó estancado, unos cuantos hoteles y ahí se quedó. En cambio en Montezuma eso ha crecido como al 200% de hace unos 5 años para acá (Marcos Rojas, Cóbano 24-1-97).

En relación con el factor señalado anteriormente (sobre la intensidad del turismo en estas comunidades) es importante acotar, que a pesar de la cercanía a Tambor del hotel de los Barceló, desde lo que se pudo observar persiste un mayor movimiento, se percibe un dinamismo más fuerte, se vive un ambiente más turístico en Montezuma. Sin embargo, como se expresa más adelante, la construcción de dicho hotel ha incrementado la actividad turística en Tambor. Particularmente se consideró, que esta situación se da no solo porque en Montezuma haya más atractivos, sino también, por el tipo de turismo de paquete o todo incluido, que promueve el consorcio Barceló. La mayoría de turistas que llegan al Hotel Playa Tambor, se mantienen dentro del inmueble, pocos son los que salen, por lo que se da una escasa relación con el pueblo.

Lógicamente lo señalado en los párrafos precedentes, tiene una relación directa con los recursos naturales y físicos, con el patrimonio cultural e histórico y el tipo de asentamiento humano o comunidad de que se trate. Particularizando en cuanto a nuestra zona de estudio, algunos aspectos que podríamos señalar son los siguientes.

importante para los turistas costarricenses que llegan en familia.

En Montezuma por ejemplo, su ubicación geográfica constituye un atractivo. Se considera así, puesto que esta comunidad está situada entre las faldas de un cerro y la playa. Dicho cerro, conserva aún buena vegetación. Vegetación que se mantiene en buena medida, porque este lugar está ubicado en parte del altiplano de Cóbano el cual posee varias quebradas "donde existe vegetación natural y biodiversidad por las altas precipitaciones (DRIP 1993, 71). El río Montezuma y otras quebradas como la Colorada, constituyen además un importante recurso hídrico en la zona, en cuyo entorno se conserva aún considerable vegetación (véase Morera et al 1995, 12). A continuación se detalla más información al respecto.

Montezuma se ubica en la cadena de colinas y montañas (muchas de ellas con vista al mar) que componen el sistema montañoso de la Península de Nicoya; sistema que a su vez forma parte del Complejo de Nicoya (ver DRIP 1993, 13, 14 y 15). Posee bosque secundario con algunos sectores en regeneración y reforestación y contribuye con el recurso hídrico de la Subregión por medio del río Montezuma, dado que este pertenece al Subsistema del Litoral, uno de los dos grandes subsistemas en que se divide el sistema hidrográfico de la Subregión (ver DRIP 1993, 16-18).

Con base en el Mapa Ecológico de Costa Rica del Centro Científico Tropical (CCT) que contiene las Zonas de Vida del país, Montezuma está ubicado en una Región Tropical-Piso Premontano, concretamente en una Zona de Vida denominada Bosque muy húmedo Premontano transición a Basal. En Costa Rica esta zona transicional es muy importante por su extensión, tiene un rango de precipitación de 3000 a 4000 mm y una biotemperatura media anual de 24 a 25°C con un rango de temperatura entre 24 y 27°C. El período seco en esta zona de vida es también muy variable, la cual puede ir de 0 a 5 meses secos, dependiendo de la región (ver CCT 1993).

El bosque muy húmedo Premontano,

es una condición favorable, pero no óptima, para el desarrollo de actividades del uso del suelo, debido a la abundante -aunque no excesiva- cantidad de precipitación. Los cultivos de tipo permanente y los pastos son

las actividades que mejor se adaptan a este bioclima (CCT 1993).

La vegetación natural inalterada de este tipo de bosque es en general de mediana altura, la cual oscila entre los 30 y 40 metros, con una densidad media de dos o tres estratos y es siempre verde, con algunas especies decíduas durante la estación seca. Hay moderada o abundante cantidad de epífitas (véase CCT 1993).

Los aspectos subrayados en el texto anterior son condiciones que en alguna medida se dan en Montezuma. Por ejemplo, si bien en este lugar se desarrolló en el pasado la agricultura y la ganadería, fundamentalmente en sus alrededores (porque el centro de Montezuma es una cerranía), hoy en día esas actividades son muy escasas. En relación con la vegetación, esta se mantiene bastante verde.

Aprovechando estas características y recursos naturales del lugar, la mayoría de empresarios, tanto por conveniencia como porque mantienen cierto sentido de conservación de la naturaleza, han establecido sus edificaciones entre esa vegetación natural, tratando en alguna medida de conservarla y no degradarla. Se nota por ejemplo, que tratan de cortar pocos árboles (y esto lo confirman algunos entrevistados), construyen edificaciones pequeñas, de un tipo y con materiales que concuerden en cierto sentido con el paisaje.

Como parte de esos recursos naturales existen en Montezuma atractivos como, dos caídas de agua o cascadas (una de las cuales está formada por el río Montezuma), otros ríos y playas de tamaño y características físicas diferentes, la reserva natural Nicolas Wessberg y paisaje en general que le da a Montezuma un atractivo especial, como verá más adelante al señalar el criterio de los turistas en relación con este lugar.

Uno de los atractivos que no se ubica en ninguna de las dos comunidades estudiadas, sin embargo es aprovechado por ambas pero favorece en mayor medida a Montezuma, es la existencia a solo 9 km de este último lugar de la Reserva Nacional Absoluta Cabo Blanco. Este parque que fue la primer área de conservación creada en

Costa Rica, así como Isla Tortuga y otros lugares del Golfo de Nicoya, son puntos de atracción muy visitados por los turistas que llegan a Montezuma pero también por los que frecuentan la localidad de Tambor.

La Reserva Absoluta Cabo Blanco creada desde 1963 es administrada por el Servicio de Parque Nacionales del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE). Según su encargada, esta área de conservación es visitada por un 70% de turistas extranjeros y un 30% de nacionales en el mes de diciembre y Semana Santa, pero hay días de esta Semana donde el 100% de visitantes son nacionales. En los otros meses los ticos llegan en un 20% aproximadamente. El número concreto de visitantes por año de 1990 a 1996 fue el siguiente:

CUADRO 5

RESERVA NACIONAL ABSOLUTA CABO BLANCO Número de visitantes por año, 1990-1996

AÑO	NUMERO DE VISITANTES
1990	5.121
1991	6.791
1992	8.817
1993	11.803
1994	8.960
1995	5.935
1996	5.825

Fuente: Elaborado a partir de información recopilada en las oficinas de la Reserva.

Cabo Blanco, según su encargada, es interesante para los turistas por las siguientes razones:

- Por ser la primer área de conservación creada en el país.
- Porque es visitado, en relación con otras zonas protegidas, por pocos turistas.
- Por ser un lugar en donde el bosque secundario se ha regenerado de manera importante en 34 años.
- Porque hay gran diversidad de vida silvestre y una parte de bosque primario.
- Por su playa, el color de las aguas del mar y su mirador.
- Porque tiene sus límites, o sea, no se puede caminar por donde la gente quiera (hay personas que les gusta esto).
- Y porque es un área protegida y no solo de visita (información recopilada en visita a la Reserva realizada el 13 de febrero de 1997).

Pero en esto de los atractivos turísticos se presenta una situación particular en el caso de Montezuma. Según comentarios de varias personas, aquí los turistas llegan atraídos porque según manifiestan, en este lugar se practican con relativa libertad el consumo de drogas y el sexo. Situación que pareciera, haberse convertido ya en un mito. Esto parece constatarse cuando se conversa con personas que conocen el lugar, cuando se dialoga con los habitantes y en las entrevistas a informantes.

Claro que sobre dicha problemática se da una controversia importante, pues hay informantes que consideran, que el problema de las drogas en Montezuma es bastante serio, pero otros le restan importancia, al igual que pasa con el tema del sexo y la prostitución (véase Morera et al 1995, 12 y 13).

Continuando con el aspecto de los atractivos se debe ser muy amplio. Se señala esto por cuanto en Tambor, si bien se afirmó que los atractivos son menores que en Montezuma, es más acertado afirmar que son diferentes. En este sentido quizás la playa no constituya un elemento de atracción importante por su color gris oscuro, pero por estar en una bahía el oleaje es suave y da tranquilidad a las familias que visitan el lugar, sobre todo, si llevan niños pequeños. Por otra parte, es cierto que en el centro poblado de Tambor, no se encuentran atractivos naturales como en Montezuma, sin

embargo, la vista panorámica que ofrece Bahía Ballena o Bahía Tambor como también se le conoce, podría ser suficiente como atractivo turístico para ciertos visitantes.

Sin embargo, para ampliar este punto de los atractivos naturales en Tambor, véase lo que se plantea en el Mapa Ecológico de Costa Rica ya citado para el caso de Montezuma.

Según dicho documento, Tambor está ubicado en una Región Tropical-Piso Basal, en una Zona de Vida de bosque húmedo Tropical transición a prehúmedo. Se explica en el mapa, que la determinación bosque húmedo Tropical (bh-T) es la que más se presta a confusión, pues por lo general se le denomina así a cualquier área cálida con mucha precipitación. Sin embargo, también se encuentra bosque húmedo Tropical en el Pacífico Seco, en lugares como Esparza, Abangares y gran parte de la Península de Nicoya, precisamente donde está ubicada la zona en estudio, a la cual nos estamos refiriendo. Lo que sucede con esto es que, bioclimáticamente no toda esta región es seca, aunque efectivamente tiene períodos largos de sequía que no son comunes para estas zonas de vida y por lo general están muy deforestadas (ver CCT 1993).

El bh-T tiene un rango de precipitación entre 1950 y 3000 mm anuales. La biotemperatura media anual oscila entre 24 y 25°C, mientras que la temperatura varía entre 24 y 27°C como promedio anual. La vegetación de este bioclima es siempre verde, excepto en las Zonas con largo período seco, en donde es semicaducifolia. Esta Zona de Vida presenta condiciones muy favorables para el establecimiento y desarrollo de diferentes actividades del uso del suelo (CCT 1993).

Posiblemente por las características señaladas en los párrafos precedentes, en los alrededores de Tambor, principalmente hacia las partes más altas, se desarrolla la ganadería, la agricultura incluyendo algunas hortalizas y se encuentren como parte de su paisaje e hidrografía, ríos con sus cascadas que ya están siendo explotadas como atractivos turísticos. Pequeños empresarios que viven en el centro de Tambor y poseen tierras en esas partes altas, están ya explotando estos recursos para los fines señalados.

No obstante lo anterior y haciendo referencia tanto a Montezuma como a Tambor, es importante hacer el siguiente comentario. En el estudio "Evaluación de los recursos biológicos y diseño de corredores para los distritos de Lepanto, Paquera y Cóbano del Cantón Central de la Provincia de Puntarenas" (Vaughan y otros 1994), se señalan las áreas más importantes en cuanto a cobertura vegetal y la existencia de especies de fauna y flora de dichos distritos. Ninguna de las comunidades en estudio están incluidas dentro de esas áreas. Ello no significa que lo que se ha señalado para cada uno de los casos, en cuanto a recursos naturales y atractivos, sea falso, solo que, son áreas muy pequeñas.

De todo lo que se ha señalado en torno a los recursos naturales, las características físicas y naturales y el tipo de zona de vida a las cuales pertenecen las comunidades estudiadas, se puede deducir que el valor fundamental de la zona en estudio de nuestro trabajo es paisajístico. Las partes altas con vista al mar, las playas, las cascadas, las áreas boscosas, los ríos y quebradas así como su entorno, hacen patente ese valor paisajístico que se plantea.

Pero además de los atractivos naturales ya descritos, hay otros en Tambor como los siguientes. Un vecino del lugar señaló, que a muchas familias costarricenses les atrae este lugar, por la tranquilidad y la seguridad que les representa. Tranquilo porque no hay centros nocturnos que causen ruidos durante la noche, la gente se acuesta temprano, solo hay un salón-bar y un bar los cuales también cierran a tempranas horas de la noche, quedando el poblado entonces, en paz y tranquilidad. Este lugar es seguro, decía el mismo informante, porque no hay robos, no hay asaltos ni mucho menos secuestros (haciendo alusión al plagio de las europeas Nicol y Susana ocurrido en esos días, enero del 96), además de lo que se comentó respecto de las aguas serenas del mar Pacífico en esa área.

A la vez, Tambor al contrario de Montezuma, es un pueblo que tiene tradición pesquera, lo que significa otro atractivo turístico del lugar. Esto es explotado por los

Barceló con sus concesionarios, pero también por pescadores particulares, los cuales llevan a turistas a practicar la pesca como deporte, lo que ya fue señalado.

Es posible que por las características anteriormente señaladas, familias completas de turistas, especialmente costarricenses, visitan Tambor, se hospedan o acampan ahí y durante el día se desplazan hacia Montezuma, la Reserva Cabo Blanco, u otros lugares aledaños como Mal País y Manzanillo de Arío, que también cuentan con bonitas playas y un paisaje hermoso, como aseguran algunos de ellos.

Ahora bien, podría ser que en los últimos cinco años el Hotel Playa Tambor, ubicado en las afueras del pueblo, se haya convertido en un atractivo más de este lugar. Esto fundamentalmente por su modalidad "all included" (todo incluido), donde las familias costarricenses, mayormente de clase media, ya sea por el status que representa, o porque les llama la atención que pueden beber y comer todo lo que quieran y por las promociones que tiene este verdadero complejo turístico, escogen en un porcentaje considerable esta alternativa como destino turístico. Sin embargo, las familias que visitan el pueblo de Tambor son de un estrato socioeconómico más bajo y no son precisamente las que tienen acceso a establecimientos turísticos de ese tipo.

Por otra parte, por la misma modalidad ya señalada, de los turistas que llegan al Hotel Playa Tambor, son pocos los que tienen contacto con esta comunidad, la mayoría no sale de él pues presenta varios entretenimientos, tanto para niños como para adultos y en su interior hay prácticamente de todo (al menos para cubrir las necesidades o gustos de un turista promedio): gimnasio, piscinas, canchas de fútbol, tenis, baloncesto, farmacia, salones de baile, sala para obras de teatro, restaurantes, paseos en lancha, a caballo por la finca, etc.

No obstante el señalamiento anterior, los informantes de Tambor coinciden en que, el turismo hacia ese lugar se ha incrementado, a partir del establecimiento de dicho Hotel en 1991. Pero de los turistas que van al hotel de los Barceló, son más bien los

extranjeros que se les ve por el pueblo y no a los nacionales. Ellos llegan a comprar souvenirs o recuerdos, camisetas con motivos ecológicos y de Costa Rica en general o artesanía de diferente tipo, que los oferentes llevan desde Sarchí, otros lugares del país, importan de Guatemala o les dejan indios ecuatorianos, que tuvimos la oportunidad de observar por allá.

Se manifestó anteriormente que el tipo de oferta que se da en Tambor y Montezuma está relacionada también con la trayectoria turística de estas localidades. En este particular, es poca la diferencia, quizá debido a la cercanía de los mismos y a que ambos se desarrollaron como pequeños puertos de cabotaje primero. Pero fue a partir del establecimiento del Ferry Salinero de Puntarenas a Playa Naranjo en 1973 y de la apertura de la carretera Playa Naranjo, Jicaral y Paquera primero y posteriormente de la vía que comunica a Paquera con Cóbano (en el 76), que la subregión sur de la Península de Nicoya, donde están ubicados Tambor y Montezuma, experimentó un despegue general importante y con ello se incrementó también el turismo (DRIP 1993). Sin embargo, este sector se manifiesta con más fuerza a mediados de los 80 y adquiere su mayor relevancia en los 90.

Pero en esto de la trayectoria cuenta además de las fechas otros elementos como, la intensidad con que se desarrolló el fenómeno turístico, la cantidad de turistas que transitan por los destinos turísticos y la diversidad de la oferta. En esto a juzgar por la información recopilada y la observación misma, se podría decir que Montezuma ha tenido una trayectoria más intensa y más rica. Esto por supuesto, sin tomar en cuenta el Hotel de los Barceló, por ser un caso muy particular, por estar fuera y tener poca relación con el centro de Tambor y el turismo que aquí llega.

Además, si bien es cierto que primero se crearon dos hoteles en Tambor (La Hacienda y Dos Lagartos en 1978) y se afirma que el turismo se inició antes en dicho lugar (ver entrevista a funcionario de la Municipalidad de Cóbano); se constata según la información recopilada y por medio de la observación, que la afluencia de turistas y la

intensidad con que se da este fenómeno han sido mayores en Montezuma, con la salvedad hecha en el párrafo precedente.

5.3.2. Rasgos generales de la demanda: los turistas.

En el caso de Tambor habría que diferenciar entre dos sectores de turistas. Por una parte los que visitan el pueblo y su playa, que en su mayoría como ya se ha señalado, son familias costarricenses y algunos turistas extranjeros que llegan a hospedarse en el Hotel Dos Lagartos, Tambor Tropical o cualquiera de los otros. El otro sector de turistas formado por los que se hospedan en el Hotel Playa Tambor de los Barceló, que constituyen un grupo muy "suigéneris" a pesar de su heterogeneidad. "Suigéneris" por cuanto es un grupo con una característica especial, viaja con todo incluido, a lo que se denomina también, "turismo de paquete" y que en su mayoría, como ya se ha expresado, se moviliza poco fuera del Hotel con las consecuencias ya señaladas.

A la vez, dicho grupo es heterogéneo pues sus miembros proceden de lugares diferentes del país y de otras naciones (Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, etc) y pertenecen a distintos estratos de la sociedad. Según el subdirector del Hotel Playa Tambor, más de la mitad de la demanda atendida son costarricenses que llegan de diferentes puntos del país y si bien la mayoría es de sectores medios, también llegan de estratos altos.

En el caso de Montezuma, este lugar aunque pequeño, reúne una diversidad importante de turistas procedentes de diferentes países del mundo y de distintos estratos sociales. Por ello, estar en esta porción de nuestras costas en una noche de verano, es extraño y fuera de serie: se escuchan las más diversas lenguas, se observan distintas vestimentas; se expresan sentimientos y aptitudes diferentes; se conversa, se baila o canta; en noches de luna llena se hacen fogatas y cada quien expresa sus dones artísticos a través de la música, la poesía, el mimo o el drama. En suma, como si fuera

un cuento, se encuentran y entremezclan las culturas de aquí y de allá en expresiones multivariadas.

Por lo anterior y porque históricamente la composición de esta demanda ha variado, es difícil plantear con exactitud una tipología de los turistas que visitan este lugar. En criterio de algunas personas, en un principio llegaban a Montezuma sobre todo personas jóvenes, de espíritu libre (ex-hippis) tanto del país como del extranjero, así como, familias costarricenses, pero también llegaron "mochileros". Argumentaba una informante, que personas mayores casi no visitaban Montezuma por las dificultades de acceso, pero que actualmente llegan de todas las edades, dado que ahora pueden hacerlo en vehículo particular. Antes era difícil para un anciano viajar en bus por la incomodidad, el calor y las largas distancias de mala carretera. Además, aseguran que los que llegan, son turistas de todo tipo, de diferentes sectores sociales, pero si antes algunos llegaban en lancha y después en bus, hoy lo hacen muchos en vehículos particulares y alquilados, lo que significa un cambio en la demanda.

Algunos entrevistados afirman, que las familias costarricenses han reducido sus visitas a Montezuma, sin embargo, en todas las giras realizadas a ese lugar para efectos de la investigación de campo, se observan turistas nacionales incluyendo familias completas, claro que la mayoría son extranjeros. También se afirma, que los turistas que llegan ahora son más independientes o en pequeños grupos de amigos; otros dicen, que hace aproximadamente cinco años atrás estuvo llegando mucho turista en excursiones y que ahora eso muy poco ocurre.

Lo que por lo general se observa, al menos en verano, son muchos extranjeros tanto de habla hispana como de otros idiomas; unas cuantas familias y turistas costarricenses que ante nuestra consulta, se quejan de los altos precios (al igual que lo expresan entrevistados del lugar) y de una deficiente atención hacia los nacionales; una cantidad importante de vehículos particulares y alquilados; personas que llegan, se quedan unas cuantas horas, algunas visitan la cascada más cercana y se van; turistas

de todas las edades, eso sí, muy pocos niños; también se observan: muchas tiendas de campaña, hoteles y pensiones llenas; personas comiendo en restaurantes elegantes y otras comprando en la pulpería o abastecedor los artículos más variados.

En cuanto al tipo de turista que llega a Montezuma es importante traer a colación el criterio emitido por algunas personas con las que se conversó, de que "a Montezuma llegan solo turistas locos, artistas, aventureros, homosexuales y lesbianas". No obstante debe aclararse que, se desconoce si tales afirmaciones son objetivas o se expresan por mero prejuicio. Lo que sí aseguran los entrevistados son los problemas de drogadicción, prostitución, homosexualismo y lesbianismo que se dan en este lugar. Con base en la observación como técnica de investigación utilizada en esta tesis, lo único que se observó fueron algunos jóvenes consumiendo droga.

En relación con el tipo de turista que frecuenta la zona de estudio, el documento del DRIP coincide en gran parte con los señalamientos que aquí se hacen cuando expresa:

Inicialmente la procedencia del turismo peninsular fue principalmente nacional y posteriormente de países de América del Norte (E.E.U.U. y Canadá) y Europa. Por lo general es un turismo de bajos ingresos, pero en los últimos años con la ejecución de grandes obras de inversión turística, la tendencia ha cambiado hacia un turismo de clase mediana y alta (Tango Mar y Barceló) (DRIP 1993, 56).

Para el caso de Montezuma, se encuentra más información sobre el perfil del turista que visita este lugar en el trabajo de Morera y otros (1995, 21-28). En él se plantea por ejemplo,

que la mayoría de turistas que visita este lugar son extranjeros (87.02% según la encuesta aplicada), de los cuales, los estadounidenses son el grupo de mayor significancia (31.48%), seguido por los canadienses (12.98); los restantes son europeos y un 5.25% de latinoamericanos. El principal medio de transporte utilizado por los turistas según dicha encuesta, es el autobús (58.92%), seguido por el auto rentado en un 19.64%. De los turistas entrevistados por ellos, un 29.6% se hospedan en hoteles y un porcentaje igual en tiendas de campaña, un 24% en cabinas y solo un 3.71% en apartamentos y albergues.

En el trabajo antes citado se señala además que, la edad de los encuestados oscilaba en su mayoría (un 57,48%) entre los 21 y 30 años, categorizándose como turistas jóvenes, un 31,4% tenían entre 31 y 49 años y solo un 5,5% eran mayores de 50 años y de 14 y 20, lo que confirma la afirmación anterior de que a Montezuma llegan pocos niños. El idioma que más dominan los turistas según este trabajo es el Inglés, sin embargo, el dominio del Español es también significativo: 36,6 y 33,3% de los entrevistados, respectivamente.

Según la entrevista estructurada aplicada como parte de esta investigación a 32 turistas, se confirman las afirmaciones ya expresadas de que a Tambor llegan más turistas nacionales que extranjeros y en Montezuma es a la inversa. A pesar de no haber extraído porcentajes, pues no se aplicó una encuesta con fines inferenciales, en Tambor se entrevistó y conversó con varios turistas nacionales, los cuales llegan por lo general en familia, se observan también entre ellos, más niños y niñas que en el caso de Montezuma. En relación con esta situación, tomando en cuenta las manifestaciones de los entrevistados, así como la información extraída de la Reserva Nacional Cabo Blanco, los turistas nacionales llegan en altos porcentajes en navidad y semana santa, lo cual ocurre muy probablemente, porque a parte de disfrutar de las vacaciones, aprovechan para visitar a sus familiares.

Los atractivos naturales incluyendo las playas, son los que más motivan tanto a turistas extranjeros como nacionales a visitar estos lugares, principalmente en el caso de Montezuma. Sin embargo, de Tambor lo que más atrae a nacionales fundamentalmente, es la tranquilidad del mar y del pueblo en general, así como, la seguridad que se da en este lugar. Otro atractivo importante para los turistas es la amabilidad, lo acogedora y lo amigable que es la gente de la zona. Por estos atractivos a la mayoría de los entrevistados, incluyendo a los nacionales, les gustaría volver a visitar estos lugares.

Antes de pasar a otros temas es necesario insistir en los dos principales atractivos

antes señalados, es decir, a los naturales y a la forma de ser de la gente. Esto por cuanto, la totalidad de los entrevistados se refieren a ambos elementos, y en varios casos de manera muy elocuente. Se dice de Montezuma, por ejemplo, que es un "hermoso lugar", que tiene "bellísimas playas", que es un lugar "silencioso, natural y de hermosas playas", que les gusta de él su fauna, las cascadas, las montañas. De su gente manifiestan, que es amigable, agradable, amistosa y amable; llegándose a plantear en fin, que Montezuma es un lugar particular y místico, que es un paraíso.

De Tambor manifestaron que les atrae también su belleza (recordemos que su bahía ofrece una vista panorámica muy linda), la quietud y la tranquilidad, la amabilidad y lo acogedor de su gente.

La mayoría manifestó no haber tenido problemas durante su estadía en la zona ni en Costa Rica en general, solo que, algunos muestran molestia por las deficientes carreteras y señalización, los robos (aunque no en la zona) y altos precios. Los ticos son los que muestran mayor inconformidad por esa situación de los precios. Otros agregan que en este país somos muy permisivos con los extranjeros y no hacemos que las leyes se cumplan, por ejemplo, en cuanto a las regulaciones establecidas sobre la milla marítima; por lo cual, se construye sin planificación, sin control ni regulaciones.

Por la información que se había recopilado en algunas de las entrevistas en profundidad y las conversaciones con turistas nacionales, interesaba conocer el criterio de los turistas sobre el aspecto de las drogas y la práctica libre del sexo que según dichas fuentes, se da en Montezuma. Sin embargo, la gran mayoría de los turistas entrevistados, a pesar de reconocer la existencia del problema de las drogas, no le da mucha importancia, argumentando que esto ocurre en todo el mundo, que es muy difícil controlarlo, que existen otros lugares en Costa Rica donde este problema es más notorio, etc. Algunos incluso expresaron, que es un problema manejable por la comunidad y que confían en ella para enfrentarlo.

En torno a la libertad sexual que algunas personas afirman que se da en Montezuma, muy pocos de los turistas entrevistados hizo alusión a este tema. Los que hicieron referencia al mismo señalaron que andaban en pareja, entonces que no habían tenido oportunidad de enterarse de esta situación; que no ven en esto un problema de prostitución y que la cultura del "macho costarricense" no permite esta libertad sexual. En el trabajo de Morera y otros (1995, 13) lo que se expresa es que, "aunque los lugareños afirman que no es una particularidad de Montezuma, el sexo es uno de los criterios de visita, pero no como recurso para la prostitución sino más bien en cierto goce de libertad".

5.3.3. Tipos de empresas turísticas existentes.

Como ya ha sido señalado, en Tambor se encuentran los hoteles más grandes, siendo el mayor de ellos el Hotel Playa Tambor. En Montezuma solo hay medianos y pequeños, por lo que coexisten en la zona la gran empresa con la mediana y pequeña empresa turística; las cuales son de capital tanto nacional y local como internacional. Varias de ellas son empresas familiares.

Según uno de los entrevistados, en ambas localidades la mayoría de empresarios son extranjeros, sin embargo, según los datos recopilados para esta tesis, en Tambor hay un 50% de empresarios nacionales y otro 50% de extranjeros (habiendo 9 de cada uno). En Montezuma, hay un porcentaje más alto de nacionales 57% (24 empresarios) en comparación a los extranjeros que son un 43% (18 empresarios). Lo que si es evidente, es que las empresas grandes y medianas están en manos de extranjeros. En cuanto a los empresarios locales la mayoría son del lugar (ya sea de Tambor o Montezuma), encontrándose muy pocos de lugares aledaños como Cóbano y de otras partes del país.

5.3.4. Infraestructura y servicios básicos con que se cuenta.

La infraestructura física y social con que se cuenta en ambos lugares es básica. En lo físico se refiere fundamentalmente a la carretera (con sus respectivos puentes) que va de Paquera a Cóbano y Montezuma. Dicha vía está pavimentada de Paquera al hotel de los Barceló, 4 km antes de llegar a Tambor. De ahí en adelante hasta Montezuma está apenas lastrada con excepción del centro de Cóbano que sí está pavimentado. Existe un muelle y un aeródromo o campo de aterrizaje en Tambor (aunque fue rehabilitado especialmente para los Barceló). Hay otro aeródromo en Cóbano a 7 km. de Montezuma el cual es más público.

En cuanto a la infraestructura social hay edificios para las escuelas en ambos lugares, siendo más grande el de Tambor (posee 3 aulas y áreas verdes más amplias), el cual también está en mejores condiciones; existen además, pequeños espacios para la Guardia Rural también en los dos lugares y un pequeño parque infantil en Montezuma. En la Escuela de Tambor una de las aulas sirve como puesto de salud y en Montezuma no se presta este servicio, razón por la cual, los pacientes viajan a la Clínica del Seguro Social de Cóbano ubicada a 7 kilómetros de dicho lugar.

Dado que en Tambor la población en edad escolar ha disminuido considerablemente solo se imparten lecciones a dos grupos de escolares, por lo que utilizan dos aulas, facilitándole la otra a un doctor que llega a brindar atención médica cada ocho días, a excepción de los períodos en que sale de gira a otros lugares. Por ello es que se afirma que dicha aula funciona como puesto de salud.

Hacia ambos lugares hay servicio de transporte en bus, el cual sale dos veces al día de Montezuma a Paquera y viceversa, pasando por Tambor. En Montezuma hasta 1996 no había acueducto, el agua se obtenía directamente de los ríos por lo que no es confiable para tomar ni para los enseres domésticos; a principios del 97 ya se estaba terminando de construir dicho sistema. En Tambor el servicio de agua potable es

prestado por Acueductos y Alcantarillados y aseguran los vecinos que es bastante eficiente.

Electricidad y teléfonos sí hay en las dos localidades, sin embargo, a inicios de 1996 los habitantes de Tambor se quejaban porque ahí solo había un teléfono público administrado, que según ellos se tornaba insuficiente ante la demanda existente (hasta julio del 96 había en Tambor 233 habitantes). Argumentaban además, que esta situación era bastante desigual e injusta, en tanto para el hotel de los Barceló sí había una central especial con muchas líneas telefónicas. Sin embargo, ya para enero de 1997 existía otro teléfono también administrado 1 km. antes de llegar a Tambor y varias residencias y locales comerciales contaban con teléfono, habiendo aún líneas disponibles. Según informó un entrevistado, el ICE instaló una nueva central con varias líneas para estos poblados (Tambor, Pánica, Pochote, etc). No obstante, no son todas las familias las que tienen acceso a un teléfono, los habitantes más pobres (sobre todo los que viven en el sector del muelle) necesitan aún de los teléfonos públicos.

Para el caso de Montezuma, no se plantearon quejas del servicio telefónico. Hay dos teléfonos administrados a 100 m. de distancia aproximadamente uno del otro, incluyendo comunicación internacional. El número de habitantes según el director de la Clínica de Cóbano es de 168, pero con una población flotante importante, que en ocasiones podría sextuplicar esta cantidad (no se cuenta con el dato exacto). Además, en la mayoría de los negocios, por lo menos de tipo medio, tienen su teléfono propio. Actualmente lo mismo ocurre en Tambor, en 1996 como se señaló, era otra situación. Además, en las oficinas de información turística de Montezuma hay servicio de radio intercomunicador, principalmente para el control de los navegantes.

En torno a la **recolección de basura** el servicio es privado. Esto quiere decir que se le paga a una persona de la comunidad que tiene un camión, para que recoja la basura en los negocios y las viviendas y la lleve al botadero Municipal de Cóbano (aquí existe un Municipio Distrital). En los dos lugares se opera de la misma manera. Pero

hay empresarios que tienen vehículo de carga y ellos se encargan de llevar su basura. En los hogares más humildes y de escasos recursos, los desechos sólidos se manejan de la manera tradicional, esto es, se entierran o se queman. Estos sectores no tienen posibilidades de enviar a Cóbano los desechos.

En el botadero de Cóbano se quema la basura y se cubre con un tractor de oruga cada tres meses. Según se informó en la Asociación Ecológica de Paquera, Lepanto y Cóbano (ASEPALECO), durante los períodos de tiempo intermedios, los vehículos particulares llegan y depositan los desechos donde primero puedan, sin ningún tipo de control o manejo técnico. Además, por información de funcionarios de la Municipalidad el espacio de que se dispone para este botadero se está haciendo reducido e inmanejable.

A este problema de los desechos sólidos se le está buscando por medio de ASEPALECO una solución integral a nivel de la subregión. Para ello se pensó inicialmente en construir rellenos sanitarios en los tres distritos (Lepanto, Paquera y Cóbano), con lo que se busca una alternativa ambientalmente más saludable; para lo cual, se están realizando los estudios pertinentes. No obstante, conversando telefónicamente con el consultor de ASEPALECO (Dr. Ronald Arrieta) que está llevando a cabo dichos estudios para hacer una propuesta concreta, proporcionó información a partir de la cual se puede plantear lo siguiente:

El tipo de basura que se produce en Tambor y Montezuma, localidades con una importante afluencia de turistas, son los desechos de plástico y aluminio. Sin embargo, la mayor parte de la basura generada son desechos biodegradables, de ahí que, la propuesta que él encuentra más factible y pertinente, y por ende es lo que pretende plantear a ASEPALECO, es la de crear Plantas de Compostage que permitan elaborar abono orgánico con este tipo de desechos. Agrega que, crear rellenos sanitarios con recolección de basura al menos dos veces a la semana resultaría muy oneroso.

Es preferible, señala el señor Arrieta, utilizar dichas plantas para el manejo de los desechos biodegradables. Para ello, las mismas deben construirse en las localidades y practicarse un manejo discriminado de los desechos desde la unidad misma donde se generan, llámese esta la familia, la soda, el restaurante, el hotel, etc. Además, la gente debe aprender a elaborar el abono orgánico con lo que, estarían produciendo a la vez recursos. Al respecto, según nos informó este profesional, las personas están respondiendo positivamente. Los desechos aprovechables o reciclables deben llevarse a un centro determinado y lo que es basura propiamente dicha, sí se llevaría a un relleno.

Actualmente según este informante, en la temporada turística alta se produce solo en Montezuma, aproximadamente 1 tonelada por semana de desechos biodegradables, 7 veces más de lo que se produce en el centro de Cóbano. Sin embargo, se ha encontrado, que la producción per cápita de desechos en esta zona, es apenas la mitad de lo que se produce en el Valle Central y la cantidad producida es proporcional al número de domicilios y no al número de habitantes como generalmente ocurre, por lo que, el porcentaje de producción de desechos en estas comunidades es menor.

El servicio de correo a nivel nacional e internacional, es prestado en Montezuma por dos microempresarios que aprovechan sus tiendas, donde recogen la correspondencia y la llevan a la oficina de correos de Cóbano. A Tambor el servicio lo brinda diariamente la oficina mencionada. También aquí como en Montezuma, hay negocios que ofrecen servicio de correo a los turistas.

5.3.5. Papel de las oficinas de información y los tur-operadores turísticos.

Existen dos oficinas de información en Montezuma. En Tambor, haciendo referencia al pueblo, no hay. Como ya se señaló, en este último lugar una persona tiene un rótulo en la playa, a él lo contactan los turistas y organiza paseos en panga o por

tierra a diferentes atractivos naturales de la zona. Además, otros trabajan directamente con los hoteles. De hecho, en el Hotel Playa Tambor estos paseos o tours están previstos, tienen concesionarios que los ofrecen por tierra o por mar y se cuenta con información de la zona, a nivel nacional e internacional. Entre los concesionarios trabajan con una flotilla de taxis que no son de la zona, los paseos por mar y a caballo sí los brindan personas de la comunidad, la mayoría de los cuales eran o siguen siendo pescadores.

En el caso de Montezuma las dos oficinas de información son pequeñas y de reciente creación. Una de ellas tiene mejor local y equipo de radio para comunicarse con las embarcaciones o vehículos que prestan el servicio; tiene teléfono y contacta con agencias turísticas a nivel nacional; es atendida por dos personas. La otra funciona más a nivel local, es atendida por una persona y solo cuenta con un radio de comunicación local. Ambas ofrecen paseos a caballo, en panga, en bicicleta, cuadraciclo o motocicleta, para lo cual se ponen de acuerdo con los propietarios de las bestias y dichos artefactos que son los que brindan el servicio. Desde Tambor o Montezuma se puede viajar a Cabuya, Mal País, Manzanillo de Ario, Isla Tortuga, Cabo Blanco, Jacó, etc.

5.3.6. Agentes interventores y mecanismos en la gestación y desarrollo del turismo.

Según manifiestan los informantes, uno de los mecanismos por medio de los cuales se empezó a dar el turismo en Montezuma, fue a raíz de los primeros extranjeros que visitaron la zona, los cuales, cuando regresaban a su lugar de origen, se comunicaban con otros amigos y conocidos, les compartían sus experiencias y posteriormente algunos de aquellos optaban por visitar el mismo lugar. Incluso algunos decidieron quedarse y hoy radican ahí. Pero al mismo tiempo, si bien en esta comunidad no existen establecimientos con declaratoria turística del ICT, lo que no les permite espacios en ciertos medios de difusión clave a nivel nacional e internacional, existen libros en el extranjero donde se mencionan éstos lugares (ver entrevistas a turistas). Además, algunos de los turistas que visitan la zona escriben artículos en

revistas o diarios de sus países con lo que dan a conocer y promocionan el turismo en estas comunidades.

Lo anterior ocurre no solo a nivel internacional sino también al interior del país, es decir, entre los turistas nacionales también se dan a conocer los sitios y rutas turísticas entre ellos. Otro de los mecanismos de promoción turística, bastante utilizado por cierto, son las agencias de viajes, las oficinas de información y los mismos tur-operadores (personas o empresas que organizan viajes). Sin embargo, según los mismos turistas el mecanismo de promoción más común (espontáneo y sin costo para el informado), es el que se hace "face to face" (cara a cara) o boca a boca, que consiste en que un turista le informa a otro, a veces porque se conocen estando en el mismo país receptor o cuando el turista llega a su lugar de origen le cuenta a sus amigos, conocidos o familiares (ver entrevistas a turistas). A nivel nacional se presenta también esta situación, donde una persona que va de turista al lugar luego le cuenta a sus amigos, compañeros de trabajo o familiares; hay otros que se enteran del lugar porque un familiar o amigo trabaja o trabajó en la zona, etc.

Independientemente de si fue uno u otro mecanismo o la combinación de varios de ellos (que es lo más probable), lo que propició la llegada del turismo a esta zona, pareciera bastante seguro, que no ha mediado en ello una intervención oficial (del Estado y sus instituciones), puesto que no hay ningún establecimiento que tenga declaratoria turística, lo que inhibe la intervención de este ente regulador del sector. El Hotel de los Barceló, como se ha venido señalando, es cosa aparte, dado que en alguna medida, constituye una isla, aunque no en un sentido estricto, pues influye de manera directa y notoria en la vida de la comunidad de Tambor, como veremos en su oportunidad.

No obstante los señalamientos anteriores y como ya se ha expresado, el Estado costarricense ha incentivado y promocionado de manera considerable el turismo sobre todo como una fuente de ingresos, lo que indirectamente ha motivado a los habitantes de

estas comunidades y a inversionistas extranjeros a establecerse en esta zona.

Los poderes locales, políticos, organizaciones comunales, etc., han tenido una escasa incidencia en el desarrollo turístico de estas localidades. Según los entrevistados, el municipio de Cóbano se encarga solamente de cobrar las patentes y demás permisos de funcionamiento de las empresas, darle cierto mantenimiento a la carretera, preocuparse un poco por el ornato (aunque no se nota) y nada más. No hay según ellos, ningún interés de dicho organismo por reinvertir los dineros que recauda en obras que beneficien las comunidades. Al respecto señalan funcionarios de la Municipalidad de Cóbano, que la mayoría de estos recursos se invierten en el mantenimiento de caminos pero de todo el distrito. Solo que, si se toma como muestra el camino que va de Montezuma a Cabuya que es el principal, pareciera que no hay en ello ninguna inversión, y esto que se referencia a la época seca del año.

Asociación Integral de Desarrollo no hay en Montezuma y en Tambor es de reciente creación. Otro tipo de organización relacionada con el turismo no había en el primero, hasta hace poco se creó una cámara de turismo local, que en principio por falta de claridad en la información brindada, se confundió con una filial de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR). Por estas razones, no ha habido prácticamente ninguna intervención o respuesta organizada al desarrollo turístico de estas comunidades. Hasta recientemente es que los miembros de dicha cámara han impulsado en Montezuma, algunas acciones tendientes a mejorar esta actividad. Las mismas se han centrado según uno de sus afiliados a brindar mayor seguridad al turista. Esta información fue recopilada a principios de 1996, un año después esta organización había tenido problemas y no estaba funcionando. Sin embargo, uno de sus miembros manifestó que pronto convocarían nuevamente a la asamblea para reactivarla.

A nivel de la Subregión sur de la Península opera la Asociación Ecologista de Paquera, Lepanto y Cóbano (ASEPALECO) pero que está más orientada a la problemática del ambiente. Conversando con su presidente (señor Leonel Hernández,

también entrevistado) señalaba, que esta organización tiene una postura crítica ante el turismo, en el sentido de que este no debe degradar el ambiente, sino más bien, estar en armonía con la naturaleza y la conservación de los recursos naturales, precisamente porque éstos se han convertido en un atractivo importante para atraer turistas tanto nacionales como internacionales.

5.3.7. Participación comunal y papel de los poderes regionales y locales en el proceso.

Hasta donde se pudo investigar, la participación comunal en la gestión turística, ya sea organizada o espontánea, más allá de la prestación de servicios y las relaciones comerciales que genera la misma actividad, no se ha dado. Es decir, no se puede hablar de participación comunal en la gestación y el desarrollo del turismo, en tanto que lo que ha ocurrido, es una acción individualizada por parte de algunas personas o familias, en el sentido de que han logrado establecer su propio negocio, micro empresa o servicio de planta turístico. Sin embargo, en el origen y gestión del proceso, o sea, en la decisión sobre la llegada o no del turismo, de si este convenía o no como alternativa económica para su desarrollo, en la organización y planificación del sector, en el uso de los recursos naturales y la problemática ambiental en general, etc., la comunidad organizada de alguna manera, no ha tenido ninguna participación.

Como se ha señalado, las organizaciones existentes en ambas comunidades son: la Asociación Integral de Desarrollo de Tambor, con pocos años de funcionamiento y una escasa incidencia en el desarrollo comunal; el Comité de Fútbol de esa misma localidad, dedicado más a actividades recreativas; el Patronato Escolar en cada una de las comunidades que vela por los asuntos de la escuela; y la Cámara de Turismo de Montezuma, con muy poca trayectoria e incipiente influencia. Por ello, podría decirse que la organización en el campo turístico, ha sido prácticamente inexistente y de muy bajo impacto en la actividad. Por otra parte, las organizaciones comunales existentes, no han tenido relación ni participación en la gestión o desarrollo del turismo.

Entendiéndose por gestión en esta oportunidad, aquellas acciones que se realizan por un grupo de individuos de manera organizada, para introducir o generar y luego desarrollar una actividad o proceso, en este caso económico, que se constituya para las personas en una alternativa más para su sobrevivencia y para la comunidad o la sociedad, en un nuevo factor de desarrollo.

Sin embargo, quizás en este caso no haya sido posible esa participación organizada de la comunidad en el desarrollo del turismo, puesto que no fue pensada y gestada a propósito, internamente y por una necesidad sentida a nivel comunal o local. Por el contrario, de pronto las y los individuos se ven envueltos en ella de manera espontánea, o sea, empiezan a llegar los turistas sin ningún tipo de promoción ni planificación concreta por parte de la comunidad. Puede haber llegado también como una moda, impuesta o promocionada por los gobernantes o introducida inconscientemente ante la necesidad de la comunidad o sociedad de sobrevivir. Esta es una situación que necesita más reflexión, pues por el momento es una inquietud que por falta de un mayor análisis, no se le puede dar aquí una respuesta más cercana a la realidad.

Ante tal circunstancia se presentan los problemas de planificación del sector turístico y del desarrollo en general; de que aquella comunidad pierde su identidad; los individuos se ven inmersos en una nueva situación que los lleva a inmiscuirse en nuevas actividades laborales y productivas, a modificar sus formas de comportarse y hasta cambiar su modo de vida; que los impulsa a vender sus tierras y desplazarse a otros sitios, con lo que pierde, entre otras cosas, su vivencia y pertenencia a aquella localidad y deberá enfrentar los problemas de un nuevo asentamiento o reacomodo. Este nuevo reacomodo implicará un proceso, varios años de vida y, lógicamente, ya no será lo mismo. La persona entonces, tendrá que transformar radicalmente su forma de vida, por ejemplo si era campesino o pequeño productor, posiblemente se convierta en peón; si vivía en el campo y pasa a la ciudad, tendrá que enfrentar las condiciones distintas del urbanismo, donde llegaría a engrosar los cordones de miseria como ha ocurrido en

muchas oportunidades con las migraciones del campo a la ciudad.

En suma, esta población que se ve expelida de su *modus vivendi* o forma de vida por el proceso turístico, se verán obligadas a experimentar, nuevas relaciones sociales; en sí, una nueva vivencia, una cotidianidad distinta, que tratándose de los sectores sociales rurales a los cuales nos referimos, en la mayoría de los casos no le son favorables.

Es ante esta transformación de la persona por el fenómeno turístico, que las palabras de una de las entrevistadas adquieren un sentido apropiado. En la entrevista que nos concedió nos decía: "el extranjero que viene y compra debería pagar por la incomodidad que está causando" (Joel, Montezuma enero 1996). Obviamente se refería a que, además de pagar por la tierra y lo que en ella había, debería pagar y en mucho mayor medida, por toda la transformación que causa en aquella persona y su familia. Debería agregársele en primer lugar, que esto no tiene precio, pero que además, debería pagar por la transformación que también va a sufrir la comunidad por causa de este elemento extraño: en este caso el turismo.

Sin embargo, como ya ha sido señalado y se profundiza más adelante, el turismo ha producido también en estas comunidades, impactos positivos, tanto a nivel socioeconómico como ambiental. Además, si bien es cierto que la situación de la población rural se ve modificada por este nuevo fenómeno, no todas las consecuencias son negativas ni lo son para toda la población en general. Eso no resta validez a la situación de transformación señalada anteriormente.

En relación con los poderes locales, en este caso los municipios del cantón de Puntarenas y del distrito de Cóbano, que son parte de los entes administrativos y reguladores del sector, han tenido una presencia escasa en el desarrollo turístico de esta zona, como también ya se ha insinuado. Su papel se ha reducido a otorgar permisos de funcionamiento a los establecimientos de planta turística, al cobro de patentes y otros

derechos, a vigilar que las edificaciones se construyan bajo los requisitos de ley (aunque estos en ocasiones no se respeten) y a cierto mantenimiento de la carretera y caminos vecinales en los tramos que a ellas les corresponde. Se habla de cierto mantenimiento, porque la carretera principal que va de Paquera a Cabuya pasando por Cóbano (47 km en total), después de la parte pavimentada, o sea, desde el Hotel Playa Tambor hasta Cóbano (17 km), se mantiene en condiciones deficientes, de Cóbano a Montezuma (7 km) lo está aún más y de Montezuma a Cabuya (7 km), es poco transitable aún en verano.

Ante el desempeño de los poderes locales los informantes han sido críticos. En este sentido, han manifestado su desencanto con la Municipalidad de Cóbano por ejemplo, porque no repara a tiempo y de manera eficiente la carretera y los caminos; porque según afirman, tramita con mayor rapidez los permisos de construcción y funcionamiento de establecimientos de extranjeros que de nacionales, incluso pasando por alto algunos requisitos importantes; porque no reinvierte, según los informantes (ver entrevistas en profundidad), el dinero recaudado en el desarrollo de las localidades, etc. Como dato importante, la recaudación de la Municipalidad de Cóbano, según uno de sus funcionarios, ha pasado de 8 millones de colones en 1994 a 30 en 1997.

Tales señalamientos se hacen fundamentalmente, con base en la observación del investigador y en la información recopilada de los entrevistados de las dos comunidades en estudio. A través de la primera (o sea, de la observación), es evidente un poco lo que ya se señalaba respecto de la carretera y los caminos; notándose además el escaso desarrollo de infraestructura y de algunos servicios como el agua y drenajes. Tomando en cuenta estos elementos es posible visualizar, que la participación de los poderes locales en el desarrollo del turismo y de la comunidad en general, ha sido mínimo. El criterio de funcionarios de la Municipalidad de Cóbano es que, los ingresos captados se invierten en su mayoría en el mantenimiento de caminos, pero también en, deportes, salud, escuelas y una biblioteca.

Partiendo de lo anterior, como resultado de las entrevistas y las observaciones realizadas, podría decirse que los poderes locales y las organizaciones de estas comunidades, prácticamente no han jugado ningún protagonismo en el desarrollo turístico. En otras palabras, como inferencia del estudio es posible afirmar que dichos organismos no han jugado un papel determinante ni en el origen ni en la gestión turística. En este sentido no se percibe por ejemplo, que la municipalidad de Cóbano, y menos aún, las organizaciones comunales, hayan participado en la valoración de la pertinencia o no del turismo en la zona; del tipo de turismo más conveniente para la población y el ambiente; no cuentan con planes reguladores ni de desarrollo turístico propios para el distrito, de tal manera que esta actividad hubiese sido mejor planificada y regulada, etc.

Además, se percibe cierta falta de creatividad por parte de la municipalidad de Cóbano para readecuar su quehacer a los nuevos retos que le imponen las circunstancias socioeconómicas y el desarrollo actuales. Por ejemplo, este municipio no ha hecho una canalización de los amplios recursos económicos que le proporciona el turismo, hacia programas y proyectos más eficientes, de mayor cobertura y que contribuyan con un desarrollo local más amplio y democrático.

VICAPITULO: LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EL DESARROLLO LOCAL EN TAMBOR Y MONTEZUMA

6.1. Manifestaciones relevantes del turismo en las dimensiones socioeconómica y cultural del desarrollo.

Dado que el propósito principal de esta investigación es analizar el impacto del turismo en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental, a continuación se presentan los aspectos más relevantes que se encontraron en dicho análisis. Los mismos se desglosan según las dimensiones propuestas, pero antes se desea hacer algunas referencias para fundamentar en cierta medida la selección de estas dimensiones.

El turismo no es un fenómeno exclusivamente económico, sino que tiene también aspectos sociales, culturales, políticos y ambientales. Hay que tener presente, por lo tanto, que las evaluaciones de los efectos del turismo han de referirse no sólo a sus efectos económicos directos, como los beneficios y los ingresos de divisas, sino también a efectos no económicos e indirectos, como los sociales y culturales (Pizam y Milman 1984, 11). (Los subrayados son nuestros).

Como parte de esos efectos sociales y culturales del turismo se pueden citar: la influencia que ejerce en los cambios de los sistemas de valores, del comportamiento individual, de las relaciones familiares, de los modos de vida colectivos, de la conducta moral, de las expresiones creativas, de las ceremonias tradicionales y de la organización comunitaria. En otras palabras, se trata de los efectos que produce en los miembros de las comunidades huéspedes (en este caso Tambor y Montezuma) la asociación directa e indirecta con los turistas (Pizam y Milman 1984, 11).

En este trabajo concreto, y en relación con los efectos socioeconómicos del turismo, se encontró lo siguiente.

6.1.1. Las manifestaciones en la dimensión socioeconómica.

En el marco conceptual de esta tesis, el impacto socioeconómico de la actividad turística se entiende, como los efectos causados por dicha actividad en los ingresos, el empleo, la educación, la salud, la infraestructura y las actividades económicas afines generadas con la llegada y el desarrollo del turismo.

En Costa Rica, como se expresa en un sin número de escritos (ver artículos en los diarios, textos citados aquí como, CIMPE 1996, Alvarez et al 1992, Campos y Lizano 1993, Fowks 1991, Plan Nacional de Desarrollo Turístico 1993-1998, etc.), por parte de muchos funcionarios gubernamentales y políticos e incluso por miembros de la empresa privada (ver y escuchar reportajes por la televisión, por la radio, etc.), los efectos o incidencia del turismo a nivel económico, se da fundamentalmente, en torno al empleo que genera y las divisas que produce.

Tal situación se da incluso a nivel general o mundial, planteándose por ejemplo como se señaló en una cita anterior, que la actividad turística no solo tiene "efectos económicos directos, como los beneficios y los ingresos de divisas" (Pizam y Milman 1984, 11), sino también a nivel social y cultural. En el ámbito socioeconómico uno de los aspectos que se destaca es la influencia del turismo en la situación laboral de la población. En este particular, en el mismo artículo se señala concretamente que, "el turismo es una forma de consumo de bienes y servicios y produce, por tanto, efectos directos e indirectos en el empleo y las actividades empresariales" (idem, p. 12. Véase además, Travis 1984, 22). (Los subrayados son nuestros).

Lo anterior se demuestra con datos concretos cuando la Organización Mundial del Turismo manifiesta que,

en los países con una industria turística firmemente establecida, el sector del alojamiento da del dos al cinco por ciento del total nacional de puestos de trabajo. En esos países, el conjunto del sector turístico podría generar del cinco al ocho por ciento del empleo directo (en Pizam y Milman 1984, 12).

Volviendo a los resultados de este trabajo, y para agregar más elementos en torno a los efectos del turismo en las divisas y el empleo costarricenses, en un documento del Centro Internacional en Política Económica (CINPE 1996, 65) se señala lo siguiente: "En efecto, el turismo se ha convertido en un importante estabilizador de la balanza de pagos por su aporte a la generación de divisas y sus contribuciones al empleo".

En el mismo documento se agrega más adelante que,

el turismo se ha convertido en una de las principales actividades generadoras de divisas" y que, "desde 1993, este sector ha desplazado a posiciones secundarias en la generación de divisas a las tradicionales exportaciones de café y banano.

Por otra parte se añade también, que

dado los fuertes encadenamientos horizontales que se le atribuyen al turismo con otros sectores de la economía, se presume que este sector ha sido una de las actividades económicas que más han contribuido a dinamizar el mercado de trabajo, reduciendo con ello el desempleo (CINPE 1996, 67-68-74). (Los subrayados son nuestros).

Esta misma situación se plantea también a nivel local, donde se hace ver que el turismo en lo que más ha contribuido es ha generar empleos.

En lo que atañe a la generación de divisas no es un elemento que será analizado en este trabajo. Con respecto al empleo, como un aspecto que incide de manera directa, en la condición socioeconómica de importantes sectores sociales, debe reconocerse que así como se plantea a nivel general del país, también en la zona de estudio el turismo tiene una influencia importante, en la generación de empleo para sus pobladores. En este particular en el Plan de Ordenamiento Territorial del DRIP (1993, 56-57) se señala que, en la Subregión sur de la Península de Nicoya (donde se ubican las comunidades en estudio),

en 1991 el turismo generaba alrededor de 160 empleos directos, lo que representa un 2.6.% de la PEA de la Subregión. Con el incremento esperado de la actividad turística, esta puede llegar a ocupar aproximadamente el 10% de la PEA en el año 1995 (incluyendo los empleos indirectos).

Claro que el empleo está visto en esta investigación, en tanto constituye una fuente clave de ingresos para amplios sectores de la población. Se plantea que en este caso el empleo debe verse principalmente como fuente de ingresos dado que, el turismo en la zona de estudio, no solo produce puestos de trabajo directos e indirectos sino que también permite a algunos pobladores, crear sus pequeñas empresas de planta turística y a otros vender bienes y servicios a los turistas, aunque en muchos casos a pequeña

escala. De tal manera que, si bien estos últimos casos no tipifican como empleos, si se trata de actividades económicas informales derivadas de la actividad turística y que, se constituyen en fuentes de ingreso para ciertos sectores de la población local.

En cuanto al empleo como tal, a raíz de la introducción de esta nueva actividad económica a la zona de estudio, se han ido generando una serie de puestos de trabajo distintos a los que existían. Si antes como señalaron los entrevistados, la población económicamente activa se dedicaba fundamentalmente, a la agricultura, ganadería y comercio (ver capítulo IV), actualmente su área de trabajo principal es la de los servicios, destacando por supuesto el turismo. En este particular la gama de empleos que desempeña la población es amplia: mucamas, cajeras y cajeros, jardineros, misceláneos, administradores y administradoras, meseros y meseras, cocineras y cocineros, choferes, trabajadores de la construcción, jóvenes (hombres y mujeres) que laboran en las tiendas, en los hoteles, en las sodas y restaurantes, etc.

Para una mayor claridad en este campo, o sea, el empleo en esta zona y en el caso específico de Montezuma (no se tienen datos concretos de Tambor), según un estudio del autor (véase Miranda 1995, 10-20), la situación era la siguiente.

Con base en una encuesta que se aplicó a 24 personas (12 hombres y 12 mujeres), todas desempeñando diferentes puestos en los servicios de planta turística de Montezuma, se encontró que, su promedio de edad era de 27 años, la mayoría (un 65,2% de los encuestados), tenían edades entre los 16 y 29 años, lo que indica que era una población joven (ver cuadros 6 y 7). Aún después de dos años de haberse recopilado esta información, se puede observar en ambas comunidades muchas personas jóvenes trabajando en tiendas, heladerías, restaurantes, sodas, hoteles, etc.

CUADRO 6
EDAD DE LOS EMPLEADOS

EDAD	No. PERSONAS	%
16 - 22	9	39.1
23 - 29	6	26.1
30 - 36	5	21.7
37 - 43	2	8.8
44 - 50	1	4.3
TOTAL	23*	100%

* El total de personas es de 23 porque uno de los entrevistados no dio la edad.

FUENTE: Miranda, Francisco 1995, 11.

CUADRO 7
EDAD DE LOS ENCUESTADOS SEGUN SEXO

HOMBRES			MUJERES		
EDAD	No ENTREVS.	%	EDAD	No ENTREVS.	%
16 - 20	2	16.7	18 - 25	7	63.6
21 - 25	3	25.0	26 - 33	1	9.1
26 - 30	4	33.3	34 - 41	2	18.2
31 - 35	3	25.0	42 - 49	1	9.1
TOTALES	12	100		11*	100

* Aparecen solo 11 mujeres porque una de ellas no dio la edad.

FUENTE: Miranda, Francisco 1995, 12.

En cuanto al estado civil de las y los empleados encuestados (ver cuadro 8) el 62,5% son solteros y un 20,8% conviven en unión libre, cubriendo entre ambos, el 83,3% de los informantes. Correlacionando esta variable con la edad de los empleados entrevistados, se podría deducir, que los y las empleadas jóvenes de Montezuma prefieren estar solteros(as) o en unión libre.

CUADRO 8
ESTADO CIVIL DE LOS EMPLEADOS

ESTADO CIVIL	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	No PERSONAS	%	No PERS.	%	No PERS.	%
CASADOS	4	16.7	2	16.7	2	16.7
SOLTEROS	15	62.5	8	66.6	7	58.3
VIUDOS	--	--	--	--	--	--
DIVORCIADOS	--	--	--	--	--	--
UNION LIBRE	5	20.8	2	16.7	3	25.0
TOTALES	24	100%	12	100%	12	100%

FUENTE: Miranda, Francisco 1995, 13.

Un aspecto muy importante que se deseaba conocer en este campo, es la procedencia de los empleados con el fin de determinar capacidad del sector turístico de absorber la población económicamente activa de la zona. En este sentido los datos de la encuesta muestran que, el 83,33%, 20 encuestados son costarricenses, cada uno de los otros 4, el 16,67% son de diferentes nacionalidades. La mayoría de los costarricenses son de Montezuma y Cóbano, 9 y 5 respectivamente, 1 es de cabuya y los 5 restantes de diferentes lugares del país, siendo 4 de ellos de la meseta central. Es interesante observar entonces, que un 62,5% de los empleados encuestados son de la zona, lo que indica que el turismo en Montezuma es una fuente de empleo relevante para sus habitantes.

Unido a lo anterior es importante señalar, que el 75% de los entrevistados, o sea 18 de ellos, estaban contratados de manera permanente, lo que implicaría, que un porcentaje considerable de los empleados cuentan con seguridad laboral y que la temporada baja de afluencia turística no deja sin empleo a tantas personas. Para observar en detalle el tipo de contratación que se daba en ese año véase el siguiente cuadro.

CUADRO 9
TIPO DE CONTRATACION

TIPO CONTRATACION	No EMPLEADOS	%
PERMANENTE	18	75.0
ESTACIONAL	2	8.3
POR CONTRATO	2	8.3
POR HORAS	1	4.2
OTRO	--	--
NS-NR	1	4.2
TOTAL	24	100

FUENTE: Miranda, Francisco 1995, 19.

Los tipos de empleos más comunes que desempeñaban los entrevistados en 1995 eran de mesero y mesera, cocinero y cocinera, cantinero, misceláneos, cajeras y en labores de construcción, sin embargo, también habían administradores y contabilistas. En cuanto a la educación, el 41,7% (10 encuestados) tenían secundaria completa, 20,8% tenían estudios universitarios, 12,5% secundaria incompleta, el mismo porcentaje tenía primaria completa y otro porcentaje igual primaria incompleta. A pesar de que la mayoría (66,7%) tenía algún nivel de educación (de primaria a secundaria completa), el 75% de los informantes manifestó, que la educación no era necesaria para el puesto que desempeñaban.

Esta misma situación se reflejó durante 1996 y 1997, en la consulta que se hizo a los empresarios turísticos de Tambor y Montezuma para efectos de esta tesis. Es decir, de sus afirmaciones se infiere, que la mayoría de empleos que ofrece el turismo en el área de estudio no exigen una alta calificación; no obstante, en los grandes hoteles como el de los Barceló y el Tango Mar, trabajan personas muy preparadas en administración de empresas, gerencia, computación, etc., los que por lo general son de la parte central del país o extranjeros (ver entrevistas a empresarios turísticos).

Por otra parte y también en relación con los empleos que genera el turismo en la zona en estudio, se realizó una consulta directa a los empresarios turísticos en 1997, la cual se completó vía telefónica y que dio los siguientes resultados.

En Tambor, 9 establecimientos turísticos consultados tienen 500 empleados (ver cuadro 10), de los cuales en el Hotel Playa Tambor laboran el 80%, o sea, 400; en el Tango Mar trabajan 65, 13% de los empleados y en el Hotel Tambor Tropical el 5%, es decir, 25 trabajadores. El 2% restantes, o sea, 10 empleados se encuentran distribuidos en 5 establecimientos porque uno de ellos no emplea personal, lo atienden familiarmente (2 personas concretamente). Es importante señalar, que la gran mayoría según manifiestan los empresarios, son trabajadores de la zona. Solo un 25% de ellos, 126 empleados (100 del Hotel de los Barceló) son de fuera del lugar.

CUADRO 10

TAMBOR: NUMERO Y PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS(AS) Por establecimiento turístico

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NUMERO EMPLEADOS	DE	PROCEDENCIA
HOTEL TAMBOR TROPICAL	25		De la zona
HOTEL TANGO MAR	65		39 de la zona
HOTEL DOS LAGARTOS	3		De la zona
CABINAS RIO MAR	2		De la zona
SODA CRISTINA	2		De la zona
HOTEL PLAYA TAMBOR	400		300 de la zona
RESTAURANTE SCROFFY	1		De la zona
SOUVENIRS Y TIENDA DAYANA		familiar	
SALSA BOUTIQUE	2		De la zona
TOTAL	500		374 de la zona

FUENTE: Elaboración propia a partir de la información recopilada de la consulta directa con las empresas.

Es importante observar como en este caso de Tambor, el empleo lo absorbe en su gran mayoría (en un 80%), una cadena hotelera a nivel internacional como es la de los Barceló. Además, el 98% de los puestos de trabajo están distribuidos en solo tres establecimientos turísticos, de los nueve consultados, de donde se infiere que, hay una empresa muy grande y dos grandes que concentran la actividad turística y el resto son microempresas o empresas familiares.

En Montezuma se consultaron 20 establecimientos turísticos de los cuales solo 14 reportaron tener empleados (ver cuadro 11), los otros 6 (no se consideró necesario incluirlos en el cuadro) son atendidos por la familia que involucra por lo general a la pareja y uno o dos hijos. La gran diferencia con Tambor es que en Montezuma, no hay establecimientos turísticos que tengan más de 7 empleados (un 22% del total), la mayoría de ellos son microempresas que se manejan familiarmente. Por ejemplo, el hotel más grande (partiendo del número de habitaciones) tiene 20 de ellas y contrata solo 4 personas, o sea, el 12,5% de la población ocupada en estos establecimientos, según el sondeo realizado. Incluso, en las 14 empresas que contratan personal, la familia (en su mayoría los padres) o los propietarios participan en el manejo de la empresa, lo que implica, que además de los empleados hay otras personas que viven del turismo. Lo mismo ocurre en Tambor con las 5 o 6 empresas pequeñas que existen.

En torno a la procedencia de los empleados el sondeo nos señala, que el 84% (27 personas) son de la zona y el otro 16% son de otras partes del país y del extranjero. En este particular, concretamente dos de los empleadores argumentan, que actualmente se han visto en la necesidad de contratar nicaragüenses porque no se consigue personal en la zona.

CUADRO 11

MONTEZUMA: NUMERO Y PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS(AS)
 Por establecimiento turístico

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NUMERO EMPLEADOS	DE	PROCEDENCIA
HOTEL LOS MANGOS	4		3 de la zona
TIENDA ECOLOGICA	2		De la zona
PIZZERIA	1		De la zona
SODA LAS GEMELAS	3		De la zona
HELADERIA	1		De la zona
CABINAS EL JARDIN	2		De la zona
HOTEL MOCTEZUMA	3		1 de la zona
OFICINA DE INFORMACION	1		De la zona
TIENDA CHICOS	1		De la zona
HOTEL AMOR DE MAR	4		De la zona
RESTAUR.SANO BANANO	7		5 de la zona
SODA EL CARACOL	1		De la zona
PENSION ARENAS	1		De la zona
HOTEL LUCY	1		De la zona
TOTAL	32		27 de la zona

FUENTE: Elaboración propia a partir de la información recopilada de la consulta directa con las empresas.

Unido a la situación del empleo que se ha explicitado en las páginas anteriores, es importante señalar también que como producto del turismo, algunos vecinos cuentan

con pequeñas sodas o restaurantes, otros con pensiones o cabinas para ofrecer alojamiento; con pequeñas tiendas, pulperías o abastecedores, etc. Pero además de esto, hay familias que venden desde sus casas pan, agua de pipa, granizados y otros; que alquilan sus servicios sanitarios y baños; personas que pescan y venden el producto en los establecimientos turísticos; que brindan paseos a caballo, en panga, motocicleta o bicicleta, que venden artesanías; unas que prestan el servicio de recolección de basura y otras el servicio de información y organizan paseos o tours. En fin, un sinnúmero de actividades que si bien no pueden ser denominadas empleos en sentido estricto, constituyen formas de trabajo que permiten a los pobladores de esta zona, generar ingresos para su sobrevivencia.

De manera indirecta hay otras personas y sectores sociales que también se benefician y forman parte de la cadena de producción-comercialización que gravita en torno a la actividad turística. Este es el caso de la población de las comunidades o lugares aledaños que producen artículos como frutas y verduras y los venden en hoteles y restaurantes de la zona; a grupos de pescadores que también colocan su producto en establecimientos turísticos; así como, a otros abastecedores que llegan de la región o de fuera de ella. Indirectamente también se unen a esta cadena, propietarios de agencias de viajes y sus empleados, dueños de vehículos de transporte y sus conductores, financistas, abogados, etc.

Los empleos que aquí se han descrito, en particular los que no necesitan especialización, benefician en su gran mayoría a población de la zona, lo cual involucra tanto habitantes de las comunidades en estudio como de lugares vecinos. En Montezuma por ejemplo trabajan personas de Cóbano, Cabuya, Las Delicias, etc. A Tambor llegan trabajadores y trabajadoras de Pochote, Pánica y otros lugares aledaños, pero también de Paquera y Cóbano que están más retirados, siendo el hotel de los Barceló uno de los establecimientos que más puestos de trabajo generan para la zona.

Dichos puestos de trabajo (nos referimos a los del Hotel Playa Tambor), en un

porcentaje importante están ocupados por mujeres. Eso sí, los empleos que necesitan un mayor nivel educativo y de capacitación, están ocupados en su mayoría por personas del área central del país y los altos jerarcas son del extranjero. Indirectamente los empresarios de este hotel también benefician a propietarios de pangas y botes, a algunos productores de hortalizas, verduras y frutas, a pescadores, a grupos musicales; incluyendo a un concesionario que presta el servicio de transporte al interior de la zona, que no es de ahí pero que emplea a varias personas.

Como se ha visto entonces, el turismo es en el área de estudio una fuente importante de empleo, pero más que eso, contribuye a que diferentes sectores de la población tanto de la zona como del país, generen ingresos. A nivel internacional hay empresas e individuos que por estar relacionados también con el proceso turístico, derivan ingresos. Ambos sectores sociales, o sea, a nivel nacional y local, contribuyen de diferente manera, con los recursos que el Estado requiere para su funcionamiento, ya sea vía divisas, impuestos, patentes, permisos, etc.

No obstante lo anterior, es importante tomar en cuenta, que la mayoría de puestos de trabajo que genera el turismo exigen poca calificación, lo que indica que el nivel salarial no será muy alto. En este particular, en el mismo documento antes citado se plantea que si bien hay una creciente incorporación de fuerza de trabajo al sector turístico, ésta carece de una adecuada capacitación. Se agrega además que,

según el Plan Estratégico 1993-1998, el 90% del personal incorporado a las empresas turísticas no ha tenido capacitación previa en la actividad, un 76% de los trabajadores del sector tiene un nivel de capacitación básica, un 18% tiene un nivel medio y sólo un 6% tiene nivel superior (CINPE 1996, 68).

De ahí que en el CINPE (1996, 65) se plantee entre otras cosas, que es necesaria la capacitación de una fuerza de trabajo idónea para asegurar la competitividad del sector.

En las páginas 56 y 57 del Plan de Ordenamiento Territorial del DRIP (1993), se hace también un ligero señalamiento en relación con lo planteado en el párrafo precedente. Se indica en él, la relevancia que ha adquirido el turismo como generador de empleo en la Península de Nicoya y la importancia de que,

la población local tenga mayor acceso a la capacitación, para desempeñar funciones en las empresas turísticas, o bien incorporarse en el desarrollo de pequeñas empresas ligadas con el turismo.

Por otra parte, la movilidad laboral y temporal en estos casos es importante. Esto es, que un empresario puede prescindir, como se sabe que ocurre, de un empleado de esa naturaleza, nos referimos por ejemplo a una mucama, un mesero, un jardinero, una cocinera, etc. En otras ocasiones son los empleados mismos que deciden retirarse o cambiar de trabajo. Además, a muchos empleados de estos se les contrata por temporadas, así, para la temporada alta habrá más empleo que para la baja. Piénsese por ejemplo en el sector construcción, en donde solo habrá trabajo cuando se estén construyendo edificios o locales para el turismo.

La cuestión de las temporadas turísticas también afecta a las y los microempresarios turísticos; en este sentido una de ellas nos decía que si bien en la época seca, que es la temporada alta, ellos adquieren suficientes ganancias en sus negocios, esto apenas les alcanza para mantenerse en la época lluviosa, o sea, la temporada baja. Pero además hay que tomar en cuenta que aquellas familias que alquilan servicios sanitarios y baños; las que venden granizados, pan, agua de pipa y otros; las personas que abastecen de frutas, verduras y pescado; las que ofrecen paseos a caballo y de otra índole; las que brindan información, etc.; todos en definitiva, sufren las consecuencias de la temporada turística baja o cuando los turistas dejan de visitar estos lugares.

De acuerdo con lo anterior, y pensando en el turismo a nivel más general, se puede afirmar que el fenómeno turístico es finito o tiene su ciclo de vida, como se infiere de la teoría interpretativa que plantea Butler del turismo (ver Vargas 1994, en *Ambientico*

Nº 19, 4). Ello pareciera que es más acertado en el caso de los países pobres como los nuestros. Por eso y proyectando a largo plazo, tanto la situación de los empresarios y de los empleados, como la de los abastecedores y empresas conexas, se torna con mucha más razón riesgosa.

Por último, hay que ver que el turismo desplaza otras actividades económicas y no todos van a tener su puesto de trabajo en esta actividad; por ejemplo a personas de cierta edad no se les va a contratar, a peones agrícolas, de la ganadería, etc. Y es que en estas comunidades la agricultura y la ganadería han ido desapareciendo, por otras causas, pero también con la llegada del turismo. Al respecto un informante ya mayor (65 años aproximadamente) afirmó:

mis hijos trabajan ahí (refiriéndose a establecimientos turísticos), pero para mí no hay trabajo, yo tengo que ir muy largo a jornalear, donde todavía quedan algunas fincas o a chapiar jardines.

No obstante las objeciones hechas y las limitaciones planteadas en los párrafos precedentes en relación con el empleo y las demás actividades económicas que genera el turismo, es importante hacer notar aquí, cómo los señalamientos anteriores apuntan al efecto multiplicador que tiene el turismo; y lo más relevante aún, cómo esto denota, la importancia que ha tenido este sector en la transformación del mercado de trabajo y en las modificaciones que ha sufrido la estructura productiva y social en la zona de estudio.

Dicha transformación en el mercado de trabajo está representada entonces, por toda esa significativa gama de empleos y actividades conexas generadoras de ingresos a las cuales hemos hecho alusión en las páginas anteriores; situación que se presenta tanto a nivel local como lo hemos señalado en esta tesis, y a nivel nacional como se expresa en otros trabajos. Un ejemplo de ello es el documento del CINPE (1996, 68) ya citado en donde se afirma que:

Dado los fuertes encadenamientos horizontales que se le atribuyen al turismo con otros sectores de la economía, se presume que este sector ha sido una de las actividades económicas que más han contribuido a

dinamizar el mercado de trabajo después de la crisis, convirtiéndolo en artífice de que la economía costarricense haya mostrado una de las tasas de desempleo más reducidas de América Latina a lo largo de estos últimos diez años.

Toda esta transformación en el mercado de trabajo trae consecuencias en la estructura social, concretamente en las relaciones sociales como ya se ha expresado aquí. A criterio del tesista, tal situación se presenta porque el mercado laboral turístico permite una incorporación más significativa de la mujer al trabajo. Esto le da la posibilidad de adquirir un salario con lo cual adquiere mayor independencia económica lo que a su vez, configuraría relaciones sociales distintas entre el hombre y la mujer. Recuérdese que en el sector turístico se generan una serie de empleos más adecuados para las mujeres. No obstante, se reconoce que este tema necesita mucho más elaboración, la cual no se puede asumir aquí.

La educación es otra variable de la dimensión socioeconómica en la cual se supone, en este trabajo, que el turismo ha influido. Si bien es cierto que dicha influencia ha sido mucho menor en comparación al empleo, ésta se da de la manera que describiremos a continuación.

En este aspecto, en Montezuma se presenta una cuestión particular. Ahí los empresarios se han unido y pagan una maestra más para que atienda un grupo de niños de la escuela. Según la información recopilada, esta fue una iniciativa de algunos empresarios extranjeros, a la cual se unieron también los nacionales. Estos, preocupados porque solo había una maestra atendiendo un grupo grande de niños (alrededor de 45 niños según se nos informó), tomaron la decisión de contratar otra, para que hubiera una mejor educación y una atención más individualizada. En la enseñanza, grupos muy grandes como se sabe, no son convenientes para un buen aprendizaje. Pero a nivel de secundaria y universitaria, los nacionales y extranjeros de este lugar que perciben mayores ingresos, envían a sus hijos a estudiar al Valle Central o a su país de origen respectivamente.

La influencia del turismo en la educación también se nota, a través de algunos cursos que han impartido funcionarios del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Estos se han dado en el Colegio de Cóbano para las personas interesadas de la zona. Sin embargo, se considera que han sido pocos y que han beneficiado a un sector muy reducido de la población. En este punto, si bien se reconoce que la capacitación que brinda el INA y el ICT es una fortaleza del sector, su presupuesto, sus recursos humanos y su programa de capacitación en general no le permiten una cobertura nacional (véase INCAE 1996, 85-86) (Los subrayados son nuestros). A la vez, me parece que la capacitación de estas instituciones está diseñada más para hoteles y restaurantes grandes y medios que para pequeños; concentrándose además, en el Valle Central y en los centros turísticos más importantes.

Este aspecto de la **capacitación** es algo que nos debe llamar la atención no tanto por las limitaciones que ha tenido, sino por la importancia que reviste para que los pobladores de la zona tengan acceso a puestos de trabajo de mayor calificación y por ende mejor remunerados. Al respecto el DRIP señala:

es importante que la población local tenga mayor acceso a la capacitación, para desempeñar funciones en las empresas turísticas, o bien incorporarse en el desarrollo de pequeñas empresas ligadas con el turismo (DRIP 1993, 57).

En el trabajo del INCAE (1996) también se hace alusión a las necesidades de capacitación del personal que labora en turismo. Y es que ello permitiría brindar un servicio de calidad en correspondencia con el precio.

Por otra parte, unas pocas personas de estas comunidades, sobre todo jóvenes, han estudiado inglés, hotelería, contabilidad, etc. por su propia cuenta, ante la expectativa de encontrar empleo o trabajar con turistas. Otras señalan que han aprendido algo de este idioma en la práctica, para poder atender a los turistas, guiarlos, llevarlos a pasear y percibir cierto ingreso.

Pero de acuerdo al impacto del turismo en la educación que se ha venido comentando, se descubrió un hecho muy interesante y es el siguiente.

Algunos estudiantes del Colegio de Cóbano en compañía de sus profesores, han estado visitando ciertos hoteles de la zona no solo para conocer sobre el funcionamiento de estas empresas y reflexionar en torno a la importancia del turismo como alternativa económica y laboral, sino que esto ha dado como resultado la formulación de un proyecto educativo práctico. El objetivo del mismo, según informó el orientador de dicho colegio, es construir un hotel pequeño donde los mismos estudiantes brinden el servicio de hospedaje con lo cual, generan ingresos para la institución, pero lo más importante, adquieren una formación teórico-práctica.

Lo anterior nos parece una actitud visionaria de parte del cuerpo académico-administrativo de este Colegio, dado que visualizaron la importancia que ha ido adquiriendo el desarrollo turístico en esta zona y se proponen preparar a sus alumnos para que pueden insertarse en este mercado de trabajo de manera más calificada (ver entrevista al orientador del Colegio, señor Ronald Gutiérrez, Cóbano 24-1-97).

En Tambor, la escuela que fue construida para tres grupos actualmente solo trabaja con dos. Se informó, que la educación en general en estos lugares, ha reducido su matrícula; situación que ha sido causada en parte, según los informantes, porque a raíz del turismo muchas familias han vendido sus propiedades y han emigrado. Pero también señalan, que antes en estos lugares había mayor producción agropecuaria en la zona, la cual procedía en su mayoría de las partes altas (véase DRIP 1993); más movimiento comercial en la costa, por ejemplo en Tambor y Montezuma habían puertos con bodegas para el intercambio de granos, animales y otra diversidad de artículos. Entonces, tales condiciones, que algunos consideran mejores (yo diría, relativamente), para la sobrevivencia de la población, hacían que habitara más población en esta área. Cuando estas condiciones cambiaron por la introducción de la ganadería extensiva, por la improductividad agrícola de la tierra, por la tala indiscriminada del bosque y la

introducción del turismo la gente emigró a otros lugares del país. Otros emigraron buscando alternativas de educación secundaria y universitaria para sus hijos.

Este fenómeno del incremento en la población primero, y luego reducción de la misma, en la Subregión sur de la Península de Nicoya (donde se ubican Tambor y Montezuma) y que incide en la población estudiantil de las escuelas, que es lo que se señaló anteriormente para el caso de Tambor, es una cuestión generalizada y compleja en dicha Subregión y es expresado muy bien por el DRIP (1993) en su Plan de Ordenamiento Territorial. Ese incremento en la población y mayor desarrollo en general que se dio en esta zona entre los 60 y 70, tuvo que ver con la inmigración de los "cartagos" (nombre que se le da a los meseteños por parte de los guanacastecos) (ver DRIP 1993, 11), y las actividades productivas por ellos desarrolladas. Posteriormente, esos mismos elementos y otros como la introducción de servicios, infraestructura vial, la inversión externa a la zona, influyeron en la población y cambiaron el panorama físico y ambiental del área (véase DRIP 1993, 11 y 12). De la misma manera, también se experimentaron cambios en la estructura productiva.

Continuando con esto de la educación y el turismo, algunos empresarios consideran, que la capacitación que necesitan la mayoría de sus empleados por la naturaleza misma de su trabajo, es muy básica; que basta con un pequeño entrenamiento de su parte o que se adquiere con la práctica. Se refieren a las mucamas, meseras, misceláneos, etc. Si bien tienen razón en parte, consideramos que debieran invertirse mayores recursos en educación y capacitación por parte de las instituciones rectoras del sector y de los empresarios, para que la población de la zona no solo asuma esos puestos de trabajo menos calificados sino también los de mayor calificación, para que amplíe sus opciones laborales y por ende incremente sus ingresos.

En el área de la salud también se esperaba detectar algún efecto por parte del turismo. Sin embargo, fue poco lo que se encontró en este campo. Indirectamente, al ampliarse las posibilidades de empleo a través del turismo y mejorarse los ingresos de la

población, es lógico suponer que la gente está en mayor capacidad de enfrentar problemas de salud. Pero tal y como se esperó hipotéticamente, encontrar más puestos de salud, consultorios médicos, farmacias, etc, como producto del turismo, esto no se dio. Actualmente aún no existe ni en Montezuma ni en Tambor ningún consultorio particular; además, en caso de emergencias hay que trasladar al afectado hasta Puntarenas o San José. Sin embargo, en Tambor, a parte de que el médico del seguro llega con más frecuencia, se abrió la posibilidad de consultar al profesional (un paramédico) que labora permanentemente en el Hotel Playa Tambor, sobre todo para aquellas personas que tienen capacidad de pago. Pero además, narran algunos entrevistados, que esta persona ya ha atendido algunas emergencias, como partos por ejemplo.

Si bien es cierto que se creó la Clínica del Seguro en Cóbano y esta ha venido mejorando sus servicios y que existe también en Cóbano, una dependencia del Ministerio de Salud que presta servicios en este campo, esto no fue resultado del desarrollo turístico. No obstante, el Director de dicha Clínica asegura, que la atención de turistas en ese centro médico, ha incrementado considerablemente sus ingresos, lo que de alguna manera contribuye a mejorar el servicio para la población de la zona (ver entrevista al Dr. Fabio Quesada, Cóbano 24-1-97).

Otro efecto indirecto del turismo en la salud de la población de las comunidades en estudio se da en el sentido señalado por Joel (Montezuma 18-1-96). Ella señala, que antes en Montezuma no habían o habían muy pocos carros, lo que no permitía muchas veces sacar a los enfermos. Sin embargo, ahora esa posibilidad es real porque casi siempre hay vehículos en el lugar y, por ende, es más factible que ante una emergencia se brinde ese servicio.

Por otra parte, hay una tendencia por parte de muchos turistas a tomar agua más pura, a consumir alimentos naturales, más sanos, como una forma de prevenir enfermedades. Esto es complementado con la oferta por parte de algunos pequeños

empresarios, de productos macrobióticos y otros elaborados con plantas medicinales. Ello hace que los pobladores del lugar imiten esos hábitos de consumo y adquieran dichos productos para tener una mejor salud. De nuevo, este será un efecto positivo pero parcial, es decir, no todos tendrán acceso a estos productos ni asumirán tal actitud.

Un aspecto bastante evidente es la incidencia de la actividad turística en el ámbito de la **infraestructura y los servicios básicos**. Al respecto, la polémica que se dio a nivel nacional ante la creación del Hotel Playa Tambor, mostró mucho de esto. Lo que empezó como una crítica por el impacto ambiental que causó, también develó las concesiones que el Estado hacía a la empresa Barceló. Entre ellas estaba mejorar y pavimentar la carretera Paquera-Cóbano, permisos para la operación de un ferry Puntarenas-Paquera, ampliar la red de líneas telefónicas, la construcción de un aeródromo, el compromiso de impulsar un plan de vivienda para los trabajadores y otras más (ver González 1993).

Más no solo en ese caso se nota la influencia del turismo en la infraestructura y los servicios. El asunto es un tanto más generalizado. El pueblo de Tambor cuenta por ejemplo con un acueducto moderno construido por la agencia de Acueductos y Alcantarillados de Nicoya; la carretera Paquera-Tambor-Cóbano-Montezuma si bien no es excelente, está en mejores condiciones ahora que antes, aseguran los informantes. También se le da a esta vía un poco más de mantenimiento, sin embargo, su estado es deficiente, por lo que la gente se queja de esa situación y siguen esperando que el Presidente de la República cumpla su promesa de asfaltar el sector que falta (del Hotel Playa Tambor a Montezuma). Esto es una limitación para el ingreso de turistas puesto que reduce el número de visitantes (algunos turistas nacionales fundamentalmente, afirmaron su negativa a volver hasta tanto no se arreglara la carretera).

Pero si bien es cierto que algunas personas, entre ellas empresarios(as), desean ver asfaltada la carretera hasta Montezuma, los que propugnan por un turismo más conservacionista y de bajo impacto, están en contra de ello. Entre los mismos turistas

hay quienes consideran, que el turismo no debe desarrollarse más en Montezuma (en grandes construcciones, carreteras asfaltadas, etc.) pues perdería su encanto (véase entrevistas a turistas).

El servicio telefónico, de electricidad, de transporte, de información, ciertamente se han ampliado. No obstante hay carencias en otros aspectos. Por ejemplo, en Montezuma no había acueducto hasta principios de 1997, el servicio de recolección de basura es limitado, no hay un buen tratamiento de las aguas negras y servidas, hay problemas con el servicio de vigilancia por parte de la policía, etc. Además, los servicios se mejoran principalmente para los establecimientos turísticos y la demanda de estos es mayor, afectando con ello a la población local.

El turismo genera a la vez, **actividades comerciales** colaterales como son el establecimiento de tiendas, abastecedores y boutiques; elaboración y venta de artesanías; producción y comercialización de frutas, hortalizas, verduras, pan; extracción y venta de pescado y mariscos; servicios de lavandería, mecánica, etc. Estas actividades comerciales se realizan tanto en las comunidades en estudio como en las vías de acceso a las mismas. Sin embargo, esto beneficia a un sector reducido de la población, esta no siempre es local (por ejemplo, la artesanía en Tambor y Montezuma llega de afuera) y algunas son a baja escala (me refiero a la venta de pescado y mariscos, pan y otros, así como, al bajo consumo de productos de la zona por parte de los empresarios turísticos).

6.1.2. Manifestaciones en la dimensión cultural.

En el ámbito de lo cultural es difícil determinar efectos provocados exclusivamente por el turismo. Por ejemplo, en Montezuma acostumbraban celebrar el 15 de enero como el día del Cristo de Esquipulas; algunas personas consideran que esto se ha ido perdiendo por causa del turismo. En el mismo lugar, según los informantes, también tenían por costumbre, realizar fiestas populares, lo cual ya no se practica según se cree,

por la llegada del turismo.

Es difícil se señalaba anteriormente, que eso sea un efecto exclusivo del turismo puesto que también puede haber influido la mentalidad y gustos de las nuevas generaciones; la aculturación y copia de costumbres de otras culturas; los medios de comunicación masivos y la misma educación que poco valoran y no rescatan con nuestra niñez y juventud los valores propios, tradiciones e identidad del costarricense.

Si bien es cierto que no se puede señalar el turismo como la única causa de los cambios culturales, si es una de las importantes. Con la llegada de turistas y más aún cuando muchos de estos establecen sus empresas y se convierten en habitantes del lugar, como es el caso de Montezuma y Tambor (en este último en menor cantidad), esto influirá en la forma de ser, de pensar y de actuar de la población local.

Pero además, manifestaba una de las entrevistadas, extranjera por cierto:

ahora la gente tiene mucho trabajo pero eso no les permite disfrutar del tiempo libre; antes los vecinos se visitaban, conversaban, se tomaban un café, se solidarizaban con sus problemas; hoy, por estar atendiendo turistas, la gente no hace estas cosas (Joel, Montezuma 18-1-96).

En otros términos se perdió la comunicación, la amistad y la preocupación por los demás, la vida en comunidad o al menos con más sentido humano.

Otra entrevistada, señalaba que las personas de la comunidad actualmente están más preocupadas por hacer dinero atendiendo los turistas, que por relacionarse y comunicarse entre ellos, con todo lo que esto implica. Decía explícitamente:

la gente de la comunidad tiende a satisfacer esa demanda (la de los turistas en infraestructura, servicios, etc.), a construir para poner negocios, pero solo piensan en el dinero y no lo que viene detrás: basura, aguas negras, botar el bosque, etc. Culturalmente, si olvidamos algunas costumbres es porque andamos detrás de la plata, por ejemplo los negocios se abren todos los días, incluyendo domingos, y no queda tiempo para esas celebraciones. Este año celebraron el Cristo de Esquipulas, pero tal vez no tan grande como antes (Elizabeth, Montezuma 29-1-96).

Pero en esto no solo hay una influencia negativa sino que también se incide positivamente. En este particular hay dos ejemplos importantes de rescatar y se encuentran concretamente en Montezuma. Me refiero a dos extranjeras: una de ellas ha trabajado mucho cambiando la mentalidad ambientalista de la gente dado que, se ha preocupado sobre todo, por enfrentar el problema de la basura y de la deforestación. A través de una tienda llamada Fondo Ecológico y viveros que desarrolla en su finca, ha logrado impulsar acciones para contribuir al menos, a paliar en parte los dos problemas antes mencionados.

El otro caso se refiere a una persona que está tratando de inculcar el gusto y el hábito por la lectura y algunos efectos ha logrado. En su librería, donde no solo se venden libros sino que preferiblemente se intercambian y alquilan, se observan niños y adultos buscando o disfrutando de la lectura. Inclusive, antes de conocer este caso, otra entrevistada (una madre joven) comentó que ella traía a su hijo a leer a dicha librería como una forma de evitar que se dedicara a otras actividades negativas. Tratándose de niños, la persona aludida hasta les lee personalmente alguna lectura apropiada, sin ningún costo para ellos.

Pero el turismo también ha hecho que la gente de las comunidades rurales y del país en general, produzca arte y artesanía para ofrecer a los turistas. Y en esto va expresado el sentir, la mentalidad, valores de nuestros antepasados y de la población actual. En Tambor y Montezuma hay muy poca producción de artesanía; la que ahí se vende la abastecen artesanos de la zona y de otras partes del país. No obstante, si se ofrecen productos elaborados en la región y algunas personas con aptitudes y habilidades en este campo, han empezado a crear algunos artículos motivados por la afluencia de turistas.

El folklore, que con lo anterior, también forma parte de nuestra cultura, es ofrecido a los turistas. Un ejemplo de ello es la música que a través de la marimba brinda un grupo de la zona a los visitantes del Hotel Playa Tambor.

Los efectos del turismo en la dimensión cultural se observan a la vez, en el lenguaje, en las comidas y en el vestido. Los entrevistados coinciden en que ha habido cambios en estos tres aspectos como producto del turismo. En el lenguaje se da un elemento positivo en el sentido de que algunos pobladores se han preocupado por aprender al menos un poco de inglés para entenderse con los turistas. Al mismo tiempo, se experimentan cambios en el tipo de comidas y las formas de vestir de la población de las comunidades en donde hay actividad turística.

Para los casos que nos ocupa, en ambas comunidades se acepta que efectivamente se han experimentado dichas modificaciones. Por ejemplo, en torno a las comidas ahora se consumen hamburguesas, pizzas, pastas y embutidos italianos, pan integral y una serie de alimentos enlatados y empacados en esos envases modernos que tanto dañan el ambiente.

Los muchachos y muchachas, aseguran dos entrevistadas, son los que más imitan en cuanto al vestido. Señalaron concretamente:

la manera de vestir de los "tico-gringos" nos cae mal: antes era mucha ropa, ahora es muy poca; los muchachos andan con pantalonetas flojas, largas y sin calzoncillo; las mujeres andan con esos vestidos largos, igual que las turistas (Rodríguez y Valverde, Montezuma 17-1-1996).

En cuanto a la imitación de otras pautas de comportamiento, algunos informantes consideran que el turismo, principalmente en Montezuma, ha causado un efecto negativo en el comportamiento de algunos sectores de la población. Se hace referencia con ello al hecho expresado por varios de los entrevistados, de que con el turismo llegó a Montezuma la drogadicción y la prostitución, problemas que afectan no solo a los adultos sino que a niños y jóvenes como lo manifiestan algunos. Sin embargo, muchas veces esta problemática se relativiza tanto por vecinos de la comunidad como por los turistas.

En este sentido se argumenta por ejemplo, que los problemas de drogas se dan en todas partes o bien, que aquí la problemática no es tan grave como en otros lugares del país y fuera de él. En cuanto a la prostitución se agrega, que quizá se haya

intensificado pero que existía desde antes del turismo.

No obstante, para otros entrevistados de las comunidades y turistas nacionales con los cuales se dialogó, el aspecto de las drogas y de la prostitución, son problemas graves en Montezuma; agregándole a ello el lesbianismo y el homosexualismo, que también se ven como problemas, fundamentalmente para la formación y los valores morales de las generaciones jóvenes locales. Al respecto, y para citar solo un ejemplo, en una de las entrevistas se expresa:

"el turismo ha traído beneficios por el empleo y los ingresos, pero esto no es comparable con los daños, porque se ha introducido la droga, hay muy poca vigilancia para esto, la guardia se vende por dinero o licor; yo teniendo un hijo lo alejo de Montezuma. Hay mucha prostitución, antes no había, esto ha sido con el turismo. También se da el homosexualismo incluso en niños y niñas. Así de cruel está la situación aquí; los muchachitos de Cóbano compran motocicletas para venir en las noches a prostituirse, a consumir drogas, a ver que se levantan (conquistarse una mujer o un hombre y tener relaciones sexuales). El gobierno debiera hacer algo; ni la Municipalidad, ni la Cámara de Turismo han hecho nada, todo se maneja por dinero, todos se venden, si usted quiere hacer algo tiene que tener plata" (Montezuma 17-1-96, se omiten nombres para evitar compromisos).

Más adelante en la misma entrevista se agrega:

El Kaliolín (una Discoteque) es el acabóse, el relajo completo. En la playa he visto relaciones sexuales, lesbianas haciendo espectáculos en el salón-bar, todo tipo de entregas (refiriéndose a las drogas), dos hombres y una mujer teniendo relaciones a plena luz del día, una pareja en un hotel teniendo sexo toda la tarde delante de otros huéspedes y trabajadores.

Manifestaciones de esta naturaleza se pueden encontrar en otras de las entrevistas realizadas (véase archivo personal del tesista).

Esos y otros señalamientos, esas y otras opiniones, coinciden con la creencia por parte de algunas personas de fuera de Montezuma, pero que la han visitado, que en ese lugar se practican libremente el sexo y el consumo de drogas.

En este particular, el caso de Tambor por lo que se puede observar y las

afirmaciones de los entrevistados, es diferente. Es posible que haya problemas de alcoholismo como en muchas zonas del país, que algunas personas consuman otro tipo de droga, pero los informantes no señalan estos aspectos como problemas generalizados, ni tampoco que sean causados por el turismo. Debe tomarse en cuenta por supuesto, que en Tambor y Montezuma se viven realidades muy distintas, aunque tengan ciertos elementos en común, en especial, que son dos lugares en donde se ha desarrollado la actividad turística. Pero incluso esta última denota características diferentes en cada uno de ellos.

Para el Proyecto de Desarrollo Rural Integral Peninsular (DRIP), el cual tiene varios años de funcionar en la Región Sur de la Península de Nicoya, en donde están ubicados Tambor y Montezuma, en esta zona hay una influencia importante en el ámbito socio-cultural. En este sentido se afirma explícitamente que,

una de las consecuencias de los contactos de la población local con los turistas extranjeros, es la imitación de pautas de comportamiento, valores y creencias transmitidas por los turistas, situación que puede crear un desajuste en el balance sociocultural de la Subregión (por ejemplo Montezuma), si no se toman medidas al respecto (DRIP 1993, 57).

6.2. Algunos elementos de impacto ambiental.

Aunque en este trabajo no se analiza a profundidad el tema del impacto ambiental causado por el turismo (además de que implicaría realizar otra tesis), se han incluido aquellos aspectos más relevantes, por considerar que el ambiente es una de las dimensiones bastante afectada por el desarrollo. De ahí que este subtítulo solo alude a algunos elementos de impacto ambiental, los cuales se refieren a aquellos efectos más notorios, que se manifiestan en la zona en estudio.

Para empezar, ya se planteaba en el apartado anterior que hay turistas, que hay personas que han venido del exterior y se han quedado en nuestro país y han inculcado una mentalidad diferente en cuanto a la manera de ver el ambiente, la naturaleza y sus

recursos. En Montezuma se han presentado varios casos de esos. Recuérdese tan solo a la ya desaparecida Doña Karen Mogensen, quien luchó férreamente por convertir a Cabo Blanco en un área protegida y no descansó hasta ver su sueño hecho realidad, dejando a la vez, otra área de reserva en Montezuma (la Nicolas Weesberg).

Hoy en día, aunque la Reserva Nacional Absoluta Cabo Blanco está a 9 km. al suroeste de Montezuma, es uno de los destinos obligados de los turistas, beneficiando con ello la actividad en Montezuma e incluso la de Tambor, pues muchos de los que visitan estas localidades se trasladan a Cabo Blanco y otros escenarios naturales circunvecinos. La mayoría de turistas, incluyendo nacionales, que acampan o se hospedan en Tambor, durante el día se desplazan hacia esta Reserva Nacional, las cascadas de Montezuma y otros lugares aledaños.

También se citaba el caso de una pareja de extranjeros residentes en el lugar, que luchan contra la degradación del ambiente por causa de la basura y de la deforestación. Esto es ejemplarizante para los lugareños y, por lo tanto, un efecto positivo en cuanto a la dimensión ambiental.

Pero no solo los extranjeros dan el ejemplo, los guardaparques que hay en el lugar, encargados de la reserva Nicolas Wessberg de Montezuma, también realizan campañas de recolección de basura, en las cuales ellos participan, colocan basureros y enseñan a los pobladores y visitantes a poner la basura en su lugar. Tal es el aprendizaje que se ha desarrollado, que se han dispuesto varios basureros en ese lugar y muchas veces la basura de la playa se recoge colectivamente.

Dicha tarea de recolección de basura la han asumido también un grupo de muchachos y muchachas de Cóbano, los cuales se han organizado y constituido un grupo ecologista con el fin de sanear o paliar este tipo de problemas ambientales, los que se presentan en todo el país. Ellos viajan hasta Montezuma en ciertas ocasiones y prestan ese servicio voluntariamente. La Asociación de Desarrollo de Tambor,

preocupados también por la misma problemática ambiental, han tomado conciencia y empiezan a realizar algunas acciones de esta naturaleza.

Otro hecho ejemplarizante es el respeto que tienen muchos empresarios extranjeros y nacionales en Montezuma, por la cobertura vegetal que todavía queda en ese lugar. Es muy común observar ahí edificaciones en los cerros, entre la vegetación y por lo general pequeñas. A muchos de ellos tampoco les gusta botar árboles si no es estrictamente necesario y así lo hacen saber a los demás, dándose un efecto multiplicador.

Pero como en todo se dan sus excepciones, también se encuentran en Montezuma extranjeros inescrupulosos que todavía tienen una mentalidad depredadora y mercantilista; en donde prima lo material, la ganancia, antes que lo ambiental o espiritual. Al respecto se pudo observar casos concretos de tala de árboles y quemas en propiedades, que según afirmaron unos vecinos son de una extranjera, situaciones que se repiten en diferentes oportunidades también por nacionales.

Por otra parte, el turismo ha causado un impacto en el ambiente no tan positivo como el que se señaló anteriormente y es lo que se describe a continuación. Aunque se debe reconocer que lo que se va a señalar no obedece a una medición cuantitativa o técnica, la observación y sobre todo el diálogo con informantes clave, nos permitió hacer una valoración importante.

Para empezar, en estas comunidades por efecto del turismo proliferan tirados por diferentes lugares (las calles, la playa, los ríos y el mar), esos tipos de empaques modernos de muy difícil descomposición (plástico, vidrio, aluminio, cartón, etc.); se dan los casos de tala y quema de la vegetación que ya señalábamos; contaminación por desechos sólidos y líquidos (aguas negras y servidas); por gases de motores de vehículos y otros; contaminación sónica y del aire. Pero además, se ha visto afectada la flora, la fauna y el suelo. La flora porque en alguna medida hay que eliminarla para

construir las edificaciones, a pesar de lo que se señalaba anteriormente de que muchas de estas se construyen entre los árboles. La fauna que es ahuyentada por la visitación continua de los turistas y el suelo por el paso de los mismos (véase Morera y otros 1995).

En torno a estos tres últimos aspectos (flora, fauna y suelo), se da el caso en Montezuma por ejemplo, que existen dos cascadas que son atractivos turísticos muy importantes de ese lugar. Una de ellas está cerca del pueblo por lo que se llega caminando y es muy visitada por los turistas y los lugareños; la otra está más alejada pero también la visitan por lo general a caballo. Con el paso de las personas y las bestias se causan daños al suelo por la compactación de los caminos, a la fauna porque se asusta y se va y mucha flora desaparece. No obstante esta situación y respecto de la fauna y la flora, en el estudio de Vaughan y otros (1994), se presenta una lista importante de especies presentes en la Subregión Sur de la Península de Nicoya, pero no específicamente para las comunidades de nuestro estudio (véase además, Morera y otros 1995, 10).

Se considera que una de las causas que provocan los problemas señalados en relación con la flora, la fauna y el suelo, consiste en que dichos lugares son de libre acceso, no forman parte de ningún área de conservación y para ello no existe ninguna regulación ni planificación, por lo que, es difícil controlar los problemas enumerados. En torno a dicha regulación, según el Plan de Ordenamiento Territorial del DRIP (1993, 56), en ese momento, el plan regulador de Montezuma se encontraba en proceso de elaboración y el de Tambor ya estaba aprobado.

Como se señaló, tales problemas no están cuantificados ni medidos en comparación al efecto que han causado otras acciones del hombre/mujer. Sin embargo, interesa principalmente dar a conocer en términos generales, cuáles han sido algunas áreas de influencia negativa de la actividad turística en el ambiente, no sin antes reconocer, que el problema ambiental no ha sido causado en esta zona solo por el

turismo. En ello han intervenido como sabemos, la extracción maderera y actividades productivas como la agricultura y en mayor medida la ganadería extensiva que en esa subregión se practica (véase DRIP 1993, 12).

En términos más concretos, otros efectos negativos del turismo en el ambiente, son las aguas negras y servidas que en Montezuma, por ejemplo, constituyen un foco de contaminación, como se pudo constatar a través de la observación. Algunas de estas corren superficialmente por dos quebradas pequeñas ubicadas en el centro del lugar y desembocan en el mar contaminando el agua, despidiendo malos olores y dañando el paisaje (para mayor información véase Morera y otros 1995, 47).

Según los vecinos, en Tambor un problema relacionado con las aguas negras lo está presentando la laguna de oxidación del Hotel Playa Tambor, ya que, afirman que produce malos olores y sus drenajes caen al manglar, contaminando las aguas y afectando la vida marina tan variada que en él se gesta. Esta situación constituye además para los informantes, una amenaza para la salud de los turistas y los vecinos que se bañan en el río Pánica o la playa. Al respecto, uno de los entrevistados nos explicó, que dicho establecimiento cuenta con laguna de oxidación y tanques para depositar las aguas negras, sin embargo, estos no tienen la suficiente capacidad y se rebalsan cayendo primero en el río Pánica que pasa cerca y casi inmediatamente a la playa. A pesar de que se han hecho denuncias, comentó el mismo entrevistado, las cuales se acompañan con muestras del agua contaminada, no ha sido posible que se le preste atención a este problema (ver entrevista a León González, San José enero 1997 y a Leonel Hernández, Tambor enero 1996).

En ambos lugares el turismo se ha ido intensificando, por ende, en los últimos años es mayor el número de vehículos automotores que llegan allá. Esto, unido a los motores de las embarcaciones, las cuales cada vez tienen que realizar más viajes por el aumento de turistas, intensifica la contaminación sónica y por gases. A esta última debe agregarse el ruido producido por los equipos de sonido, principalmente en las noches.

Dichos problemas son mucho más notorios en Montezuma que en Tambor, dado que el movimiento turístico es mayor allá, pues en Tambor, aunque llegan muchos turistas, la mayoría de ellos se hospedan en el Hotel de los Barceló, quedando sus vehículos ahí estacionados, pues como es un turismo de paquete, por lo general permanecen dentro del hotel. Algunos de ellos, sobre todo extranjeros, son transportados en taxis hasta Montezuma, Cabuya y la Reserva Nacional Absoluta Cabo Blanco, que es uno de los lugares de la zona más visitados, por ser un área protegida con importante biodiversidad. Dicha reserva es visitada tanto por turistas nacionales como por extranjeros, cuyos vehículos automotores también contaminan en alguna medida, el ambiente.

6.3. Aportes del turismo al desarrollo local.

Como se puede inferir a partir de lo que se ha planteado en este trabajo, el turismo ha producido una diversidad importante de efectos en la zona de estudio. A manera de síntesis, entre los más notorios se pueden enumerar los siguientes:

- Creación de diversos tipos de empleos, establecimiento de locales comerciales y venta de servicios turísticos, a través de los cuales las personas y familias generan recursos económicos. Pero también, obtención de ingresos por medio de otras formas más simples y directas, como la elaboración y venta de pan, aceite de coco, copos y refrescos en algunos hogares; la venta de pescado y langostas que algunos hombres extraen del mar, así como, el alquiler de baños y servicios sanitarios y otros más.

- Generación de divisas e ingresos por pago de impuestos, patentes y otros derechos, para el gobierno central y local.

- Mejoramiento de los servicios básicos como electrificación, telefonía, agua potable (este último principalmente en Tambor porque en Montezuma el acueducto se está terminando de construir y aún no está funcionando).

- Cierta mantenimiento de la carretera, fundamentalmente durante la época seca.

Ha sido positiva también, aunque en menor medida la influencia del turismo en la educación, de algunos niños y jóvenes fundamentalmente, y de algún modo en la salud. En cuanto a lo primero, se han impartido algunos cursos en el Colegio de Cóbano por parte del INA para capacitar a jóvenes de comunidades aledañas y se está creando un proyecto de enseñanza teórico-práctica en el campo de la hotelería. Además, en Montezuma los empresarios pagan una maestra más para la escuela. En cuanto a la salud, según los informantes se ha mejorado la atención en la Clínica de Cóbano y se ha incrementado la recaudación de sus recursos económicos por medio de la venta del servicio a turistas (sobre todo extranjeros). En Tambor además, un médico atiende todas las semanas y hay un paramédico en el Hotel Playa Tambor de los Barceló al cual pueden acudir en caso de emergencias.

La actitud ejemplarizante que han asumido algunos empresarios extranjeros pero también nacionales, así como, las ideas que han traído algunos turistas, las cuales tienden a valorar positivamente la cultura local; la defensa, protección y recuperación del ambiente y un desarrollo turístico regulado, causan también un efecto positivo a nivel de toma de conciencia de la población local.

Además de los señalamientos anteriores, en los dos lugares estudiados, actualmente el turismo es la actividad económica principal, situación que es reconocida por los informantes y se puede detectar claramente a través de la observación.

Pero al mismo tiempo que el turismo ha dejado resultados positivos, los mismos se ven relativizados por elementos como los siguientes:

- 1.- Si bien es cierto que el turismo produce empleos y generación de ingresos a través de la venta de bienes y servicios, la mayoría de puestos de trabajo son de poca calificación y por ende de escasa remuneración (los empleos son en su mayoría en el ámbito de los misceláneos, construcción, meseros(as), cantineros(as), cocineros(as), etc.). Además, muchos de estos empleos son

también temporales y por tanto inestables; al mismo tiempo, los empleadores no garantizan en varios de los casos empleos permanentes, lo que implica que los empleados y empleadas están cambiando.

En relación con los ingresos generados por la venta de bienes y servicios, muchos de ellos son mínimos y esporádicos (recuérdese por ejemplo, los casos que citamos de algunas familias o personas que elaboran y venden aceite de coco, refrescos y granizados, pescado, que alquilan baños y sanitarios, etc.). Inclusive los pequeños empresarios o las empresas familiares, se quejan de que sus ganancias de temporadas altas, solo alcanzan a cubrir las necesidades de las bajas. Por otra parte, como en toda empresa capitalista, hay una diferencia notable, entre los salarios que perciben los empleados y sus condiciones de vida en general, con las ganancias de los empresarios y su situación socioeconómica de privilegio. Esto por supuesto, sin entrar a considerar las diferencias que se dan entre ambos, por el hecho de que los empresarios sean los propietarios de los medios de producción y el capital, etc. (aspectos clásicos en este tipo de polémicas).

Lo anterior continúa reflejando una diferenciación social importante e inequidad, en estas nuevas alternativas económicas que se utilizan y en los modelos de desarrollo actuales.

Por otra parte, y volviendo a la cuestión de los ingresos en general, producidos por el turismo, "gran parte de ellos salen del área mediante compra de equipo, productos, comisiones de agencias de viajes y ganancias para los inversionistas" (DRIP 1993, 58).

2.- Al mismo tiempo que la actividad turística genera puestos de trabajo, desplaza mano de obra de otras actividades económicas; un porcentaje de los que trabajaban en ellas se trasladan a esta nueva actividad, pero no todos encuentran

espacio en el sector turismo y otros tienen problemas para insertarse en él. Este es el caso de personas que por su edad, por haberse dedicado siempre a otro oficio, simplemente por que no les gusta o por no estar capacitados, no consiguen empleo en esta actividad, además de otros requisitos que se exigen y de que los puestos de trabajo no son suficientes. Por ejemplo, uno de los entrevistados, señalaba que él tiene que trasladarse a las afueras de Montezuma a buscar trabajo porque ya aquí no se da la agricultura ni la ganadería y él siempre ha desempeñado oficios en estas actividades productivas. Además, por su edad, no encuentra trabajo en los establecimientos o el mercado laboral turístico.

Los pescadores de estas comunidades, son uno de los grupos que prácticamente ha desaparecido. Los que tuvieron capacidad para transformar su equipo de trabajo por otro apropiado para transportar turistas se ligaron a este sector, algunos todavía persisten pues no tienen otra alternativa y otros fueron desplazados (ver Hernández y Villalobos 1996).

Además de esta problemática con los pescadores, al incrementarse la flota de embarcaciones para llevar turistas a pasear, hay un efecto de contaminación más intenso sobre el mar.

3.- Para satisfacer la demanda de los turistas, los comerciantes en estas comunidades se ven obligados a ofrecer artículos de consumo modernos, muy distintos a los que estaban acostumbrados los pobladores y a un costo mucho mayor. Como resultado de esta situación, los vecinos empiezan a introducir en su dieta y su vida, el consumo de dichos artículos. Unido a ello, se elevan también de manera considerable, los precios de los demás productos de consumo básico, los cuales por lo general no tienen ningún control. Se deduce entonces de estos elementos, que el turismo trae consigo, carestía y un mayor costo de vida para el común de los habitantes de Tambor y Montezuma.

4.- Los ingresos que cobra la Municipalidad de Cóbano por concepto de impuestos,

patentes, permisos, etc., no se reinvierten o se reinvierten muy poco en el desarrollo de estas localidades. Así lo manifiestan los entrevistados, cuando expresan que ellos no han recibido ninguna colaboración del municipio distrital de Cóbano, a pesar de que cumplen con el pago de los impuestos aportando sumas importantes. Tampoco se ve ningún progreso en la comunidad por acción de dicha Municipalidad. Funcionarios de esta institución argumentan, que tales recursos deben distribuirse en todo el distrito (ver capítulo V, apartado 5.5), de donde se infiere que, como son muchos los problemas y las necesidades, no alcanza para realizar tantas obras como se quisiera.

Unido a lo anterior consideramos que, este bajo impacto de la Municipalidad en el desarrollo comunal, tiene que ver también con una cuestión de concepción y enfoque del papel y el quehacer que le corresponde a este tipo de organismo.

- 5.- La infraestructura física creada para atender la demanda turística es escasa y la social es prácticamente inexistente. Sobre la primera, lo más relevante es la carretera con algunos puentes pequeños y el aeródromo de Tambor, el cual es prácticamente de uso exclusivo del Hotel de los Barceló. Dicha carretera es muy deficiente en época lluviosa y de Montezuma a Cabuya es peor casi todo el año. Se le da cierto mantenimiento principalmente en verano. La misma es utilizada sobre todo para el tránsito de vehículos que transportan turistas (haciendo la salvedad de los habitantes que viajan en bus), siendo muy escaso el uso que se le da para otros propósito. Por ejemplo, casi no transitan por ella camiones con productos de los campesinos de la zona a no ser con algún ganado. Aunque para ser exactos, es poca la producción que sale de esa área, la cual en los últimos años ha consistido en algunos frutales como mango, melón y papaya principalmente.
- 6.- Los servicios básicos que se introducen o amplían para atender la demanda de los turistas, no todos llegan a la población local, lo cual es más notorio en el caso

de Tambor dado que el Hotel de los Barceló concentra la mayoría de ellos. Por ejemplo, en este lugar sí hay agua para todos, pero solo había, hasta mediados de 1996, un teléfono público administrado para todo el pueblo, sin embargo, a principios de 1997 ya había otro del mismo tipo y varias familias contaban con su teléfono particular. Anteriormente, solo había teléfono en el hotel Dos Lagartos, Tango Mar, Tambor Tropical y el hotel Playa Tambor que contaba con varias líneas telefónicas.

En Montezuma hay dos teléfonos administrados los cuales se concentran en el centro de la localidad, lo que dificulta el uso para los que viven en los alrededores de él; además, las tarifas son elevadas para ciertos sectores de la población. Aquí, en la mayoría de las empresas de hospedaje hay teléfono propio.

No obstante la posición anterior, debe reconocerse que el teléfono sobre todo para los empresarios, es un servicio muy útil. En cuanto a la electricidad y el agua si benefician a la mayoría que pueda pagarlo, sin embargo en Montezuma el acueducto aún no está funcionando. El servicio de recolección de basura es privado por lo que solo algunas empresas lo utilizan y el resto de la población quema o entierra los desechos. En cuanto al transporte, el uso del bus tiene más demanda y solo un sector restringido de la población tiene acceso al uso de taxis.

- 7.- En ambas comunidades casi no existen grupos organizados que tiendan a enfrentar los problemas y promover el desarrollo comunal o tienen muy poca trayectoria. En Tambor recientemente se formó una Asociación de Desarrollo Integral pero no es mucha la acción que ha desarrollado. Aquí solo existía un comité de deportes encargado del equipo de fútbol, el cual ha tenido un mayor arraigo y presencia en la comunidad que la misma Asociación, al menos en el área recreativa y cultural. En Montezuma no hay organizaciones con proyección comunal; existían en este lugar según el DRIP (1993, 62), dos agrupaciones de corte ambientalista, no obstante, durante el desarrollo de esta investigación no se

sintió su presencia ni se conoció acción alguna de su parte.

En torno al turismo prácticamente tampoco han existido organizaciones. En Montezuma, en 1996 contaban con una Cámara de Turismo Local, pero un año después (enero de 1997) no estaba funcionando. Conversando con uno de sus miembros señaló, que próximamente tendrían una asamblea para reactivarla. De todas maneras, la acción realizada por esta cámara en su año y dos meses de funcionamiento, fue muy puntual, se refirió al campo de la seguridad para lo cual contrataron aproximadamente tres personas que brindarían el servicio de vigilancia a turistas y empresarios. En Tambor, según una informante hasta ahora ciertos empresarios están realizando reuniones informales para conversar sobre algunos aspectos del sector (ver entrevista a Kolín, Tambor enero 1997). No se ha creado aún ninguna organización.

Por lo que se ha señalado entonces, el turismo en estas localidades no ha incidido en su propia organización ni en la organización comunal, de tal manera que esta a su vez, se preocupe por el desenvolvimiento, planificación y regulación del sector, contribuyendo con ello a fortalecerlo. La organización en estas comunidades, tampoco ha contribuido al desarrollo local en general.

- 8.- A pesar de reconocer algunas acciones loables, los aportes de la actividad turística a la educación y salud, como ya ha quedado demostrado, son escasos. Estos dos elementos son indicadores claves si se desea alcanzar un desarrollo sostenible.

Por otra parte, la capacitación como ha quedado explicitado en este trabajo ha sido escasa. A la vez, se ha demostrado su necesidad para mejorar la inserción de la población en el mercado de trabajo, de donde se deduce entonces, la necesidad de desarrollar acciones más fuertes en este campo.

- 9.- Los daños y la degradación ambiental, sin necesidad de realizar un estudio de impacto ambiental exhaustivo, son notorios. No ponerle atención a esta situación, así como a la explotación de los recursos naturales y al factor naturaleza en general, que es clave para Costa Rica como atractivo turístico, es afectar negativamente la actividad turística misma. Al mismo tiempo, considera el autor, que esta situación limita por supuesto, el desarrollo.
- 10.- El impacto socio-cultural es más notorio en Montezuma, pero también se da en Tambor aunque con otras manifestaciones. En el primero, por decirlo de alguna manera, tiende más a dañar la moralidad de las personas y a crear problemas de patología social como el alcoholismo, la drogadicción y la prostitución; aunque este último problema es más difícil de cuantificar. En el segundo, el impacto ha sido más suave y se expresa a través de la imitación del lenguaje, de formas de vestir, de tipos de comidas, etc., situación que también se da con un marcado énfasis en Montezuma. En ambos, el turismo ha modificado la convivencia, las relaciones humanas, la cotidianidad de las comunidades como se explicó en su oportunidad.

Si se consideran los dos grupos de aspectos antes señalados, así como, el concepto de desarrollo local tal y como se ha definido aquí, a juicio del autor la actividad turística ha dado un aporte parcial a dicho desarrollo.

Para el tesiaro el **desarrollo local** se entiende (para una definición más amplia, ver el marco conceptual de esta tesis), como aquel proceso de cambio que se opera a nivel comunal o micro regional con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población tanto en lo económico y social como en lo ambiental y cultural.

Claro está que este desarrollo local, al encontrarse inmerso en un contexto regional, nacional e internacional más amplio, está moldeado o permeado por este. En este sentido, las políticas económicas globales influyen en el tipo de desarrollo local que

se esté dando. En el caso que nos ocupa, introducir el turismo como actividad económica y abandonar o reducir otras; la pérdida de importancia que ha tenido la agricultura y la ganadería; y la relevancia que han adquirido las comunicaciones y el sector servicios en la zona de estudio, son solo tres ejemplos de la influencia de dichas políticas. Relacionadas con las afirmaciones hechas en este párrafo, Fernández (1997) sugiere en términos generales, que hay "factores exógenos, la apertura, la liberalización y las exigencias de competitividad que condicionan las decisiones globales, macroeconómicas y están incidiendo en la transformación sectorial y regional (los subrayados son nuestros). A su vez, pero en un ámbito más concreto el CINPE (1996, 65) señala que:

el turismo emerge como uno de los sectores productivos más representativos de la direccionalidad de los cambios estructurales que ha comenzado a experimentar la sociedad costarricense, resultado del nuevo marco regulatorio creado por las políticas económicas de estímulo a nuevos sectores exportadores y la apertura comercial. (Los subrayados son nuestros)

Pero además, como en este trabajo el concepto de desarrollo local se considera ligado al de "desarrollo sostenible", el cual implica para el tesista, además de crecimiento económico, equidad social y ambiente sano (ver De Camino y Müller 1993, 14-33; Leal 1994; Fernández 1997), para valorar el impacto del turismo en el desarrollo local deben considerarse estos elementos. Partiendo de esos criterios y aun considerando los efectos positivos que ha tenido el turismo en la zona de estudio, sobre los cuales se ha hecho énfasis, el aporte del turismo al desarrollo local como ya se señaló, a criterio del autor ha sido parcial. En otros términos, la actividad turística en las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma, no ha logrado efectos tan significativos ni equidad en la distribución de los beneficios, que permitan identificar ahí, un desarrollo integral o sostenible.

En este respecto, si bien el desarrollo del turismo ha tendido a concentrarse en las áreas rurales, la evidencia indica que no ha logrado articularse debidamente en el marco de estrategias de desarrollo regional, zonal o local (CINPE 1996, 66).

En síntesis, los aspectos señalados permiten plantear, que lo que se nota en la

zona en estudio es un cierto crecimiento económico, un cierto avance y mejoramiento en lo material, el cual beneficia de manera significativa, a algunos sectores de la población, o sea, a los empresarios más fuertes, cuya mayoría son extranjeros. En menor medida, pero beneficia también a aquellos microempresarios locales que lograron posicionarse en el mercado turístico desde sus inicios y ocupan un espacio concreto. Por ello no se podría afirmar que haya habido un desarrollo local sostenible como aquí está entendido.

Si a lo anterior se agrega que:

- a) En las nuevas estrategias de desarrollo y en las recientes políticas económicas y de globalización, continúa manifestándose la vieja contradicción del capitalismo entre un sector reducido de la población que recibe la mayor parte de los beneficios del desarrollo y los demás grupos, que sobreviven en condiciones muy limitadas.
- b) Esta dualidad en lugar de reducirse se profundiza, no permite una distribución más equitativa de la riqueza, no deja acabar con la pobreza de amplias capas de la población y que no permite estandarizar índices de desarrollo humano para todos.
- c) Persiste la degradación ambiental; la desprotección de los sectores productivos más débiles al exponerlos al libre juego del mercado; la privatización y reducción de las políticas sociales del estado (sobre esto último, véase FAO 1992, i).

Ese logro entonces, de un desarrollo más integral, equitativo, humano, en una palabra, sostenible, no se ha alcanzado.

Para fortalecer los aspectos que se señalan en los tres puntos anteriores, véanse los planteamientos siguientes. Dani Rodrik (en Universidad 1997, 2/País) expresa que, "la globalización está generando varios males sociales". La FAO (1992) por su parte

señala que,

la consolidación de un mundo unipolar, si bien aleja el riesgo de confrontación a nivel mundial, plantea nuevos y enormes desafíos al funcionamiento democrático y equitativo de las sociedades.

Por otra parte, Xabier Gorostiaga (1991, 2 y 3), refiriéndose a la década de los 90 como una coyuntura estratégica por la profundidad y rapidez de los cambios globales, manifiesta que coincide con el historiador Paul Kennedy en que,

no ha existido en la historia de la humanidad un período en que se dé tanta concentración, centralización e intensidad del capital en tan pocas naciones y en tan minoritaria población. El Grupo de los Siete y el capitalismo central con unos 800 millones de habitantes controlan y hegemonizan más poder económico, tecnológico, informático y militar que el resto de los aproximadamente 4.000 millones viviendo en Asia, Africa, Europa Oriental y América Latina, donde también una exclusiva minoría participa de las relaciones y estándar de vida del norte. (Los subrayados son nuestros).

Más adelante (págs. 9 y 10) el mismo autor añade, que nunca antes en la historia la separación entre los que tienen el poder y los que carecen y dependen de él, había sido tan asimétrica. Explícitamente expresa:

La división del mundo, unido sin embargo por primera vez, entre el Norte de los pocos con mucho y el Sur de los muchos con poco, se transforma en el eje y carácter de la crisis actual a fin de siglo. Esta crisis no es solo de distribución y equidad, es una crisis de valores y de destino para la humanidad. La Sociedad mundial no es ni estable ni sostenible en estas condiciones. (Los subrayados son nuestros).

En nuestro país, y para muestra de esa diferenciación y dualidad a la que aludíamos y que consideramos se mantiene, veamos la siguiente referencia. En alusión a los Planes de Ajuste Estructural (que son medidas al interior de la política económica global) y a las Políticas Sociales del gobierno, el Ministro de Planificación de este período gubernativo (Figueres Olsen, 1994-1998), Leonardo Garnier, reconocía en una charla que, "la gran debilidad de los Programas de Ajuste es que no han logrado la equidad social que se esperaba y mantienen las diferencias sociales" (Fundación UNA, setiembre 1996). (Los subrayados son nuestros).

Por lo señalado en las páginas precedentes, no se puede entonces afirmar, que se haya dado en la zona de estudio ni en el país en general, un desarrollo sostenible; no obstante que se reconocen los esfuerzos y recursos que se invierten en este campo.

VII CAPITULO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones.

Como se ha expresado a través de este trabajo, indiscutiblemente que el turismo ha tenido un impacto significativo tanto a nivel nacional como regional y local. En este caso y en congruencia con los objetivos planteados, se ha abordado fundamentalmente el impacto de dicha actividad económica a nivel local, espacio que está constituido por las comunidades de Tambor y Montezuma. No obstante, se han incluido también, algunos aspectos, datos y reflexiones sobre el turismo a nivel nacional, con el objeto de darle un tratamiento más global al tema en estudio.

Al analizar dicho impacto se ha visto cómo, en la dimensión socioeconómica el turismo de una u otra manera ha incidido en la educación, pero no solo formal sino también en la formación más amplia de la persona como es la capacitación y hasta en una cierta educación vivencial, si se puede llamar así, basada en la experiencia vivida por los hombres y las mujeres inmersas en el proceso. Como se ha expresado, la actividad turística además, ha tenido un efecto muy importante en el empleo y el mercado de trabajo de la zona, pues lo ha modificado y dinamizado. Con ello, ha generado puestos de trabajo directos e indirectos que permite a la población ocupada en el sector, obtener ingresos para su sustento y el de sus familiares. Pero además, en el sector de economía informal también se refleja la influencia del turismo, pues como producto del mismo los pobladores de la zona desarrollan actividades productivas menores que les genera algunos ingresos. Este mercado de trabajo diversificado, ha permitido la incorporación de la mujer de manera mucho más significativa que antes, sin la presencia y el desarrollo turístico, lo que ha influido como también ya se vio, en las relaciones sociales, concretamente en la interacción que se da entre hombres y mujeres.

A este nivel socioeconómico se ha hecho referencia también, a la influencia que ha tenido el turismo en la creación de infraestructura, en la ampliación de los servicios

básicos y en la salud, aunque en esta última en menor medida. Sin olvidar el efecto multiplicador del sector, a partir de, y en torno al cual, se derivan y se desarrollan otra serie de actividades productivas y económicas en general, que inciden en la situación socioeconómica tanto de sectores sociales de la zona como fuera de ella. Por último, y siempre en esta dimensión socioeconómica se ha visto como, hasta los sectores más deprimidos de la zona realizan a baja escala, cierta producción y venta de servicios y bienes a los turistas, con el fin de generar mayores ingresos y mejorar su condición social y de vida en general. Dichos ingresos quizás no sean muchos, situación que en este estudio no estaba previsto cuantificar, pero que para los sectores empobrecidos y con pocas posibilidades de trabajo de esta zona, son importantes.

Al igual que en el ámbito socioeconómico, en la dimensión cultural se explicitó por ejemplo, la influencia que ha producido el turismo en la población al imitar del turista, su lenguaje, pautas de comportamiento, hábitos de consumo, formas de vestir, etc. A la vez se señaló cómo, la actividad turística provoca cambios en las costumbres, tradiciones y valores de las comunidades. Al mismo tiempo se dio a conocer como, el turismo modifica la interacción y convivencia entre los vecinos e influye en la problemática sociocultural que tiene que ver con problemas como la drogadicción, prostitución, etc.

A la vez los turistas, y sobre todo algunos de los que deciden ser residentes en la zona, con sus ideas y actitudes, inciden en un cambio de mentalidad y toma de conciencia respecto de la convivencia social y con la naturaleza; la cual lleva a importantes sectores de la sociedad civil a asumir una actitud y a concretar acciones que muestran una defensa, protección y sensibilidad especial por sus recursos y el entorno natural en que se desenvuelven y con el cual conviven.

En lo ambiental, al igual que en las otras dimensiones, hay aspectos de la actividad turística que degradan el ambiente como la deforestación, los desechos sólidos, las aguas negras y servidas, situaciones que inciden negativamente sobre los recursos hídricos, la fauna, la flora, el suelo y el paisaje. Por otra parte, el desarrollo

turístico no se ha planificado ni regulado adecuadamente lo que incide negativamente en el ambiente. No obstante, paralelamente se dan también, actitudes en grupos de personas de la zona y se realizan actividades concretas que tienden a enfrentar y corregir en alguna medida, esta compleja y polémica problemática ecológica.

Como producto entonces, de éstos efectos sociales, económicos, culturales y ambientales que ha provocado el turismo sobre la población de la zona en estudio, la misma sufre una remodelación importante que cubre la totalidad de la convivencia comunal; convivencia que es congruente en gran medida con el contexto nacional y mundial, pero que también tiene su particularidad. Con ello se quiere decir, que hay una redimensión tanto en la individualidad de cada actor y sector social que habita y convive en la zona, así como, en la cotidianidad de la convivencia comunal. Redimensión que siendo producto de actividades económicas, de sistemas productivos, de estrategias de desarrollo en general, se manifiesta en lo sociocultural y en la interacción con la naturaleza o ambiente. Dicha redimensión significa que se ha configurado entonces, una situación distinta, una nueva localidad (entendido lo local como una expresión micro de la sociedad), la cual posee sus características propias.

Para responder a esta nueva circunstancia o localidad redimensionada, los jóvenes por ejemplo, adquieren pautas de comportamiento distintas que para unos son negativas; para ellos quizás positivas o solo es su manera de ser, sin cuestionamientos; y para otros serán solo pautas, cambios naturales, producto de esa evolución humana que están experimentando. En este sentido, los jóvenes al verse enfrentados a esa cultura redimensionada, que en definitiva se expresa en nuevas condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales, tienden a constituir su propio yo individual y social que les permita insertarse en esa cultura redimensionada, en definitiva, en esa su sociedad, en ese su mundo, que podrá ser anómalo y perverso para generaciones anteriores y algunos sectores sociales, pero no para ellos, pues es el espacio en el cual nacieron y se están desarrollando. Claro que en el marco de valores de la sociedad en su conjunto, este comportamiento es atípico.

De manera más concreta, los jóvenes para garantizar su sobrevivencia o insertarse en esa nueva dimensión de la cultura y de las condiciones de vida en general, acuden a costumbres diferentes en el vestir, en el hablar, en las formas de alimentarse y hasta en las formas de relacionarse con las personas si desean sobrevivir en su comunidad o en esa sociedad redimensionada. Claro que hay grupos sociales, y en algunos casos, familias o personas, que mantienen sus costumbres, su forma de ser, sus rasgos culturales y sociales, y eso incluso es lo que los hace tener cabida o ganarse ese espacio en esa nueva dimensión social y cultural. Por ejemplo, algunos(as) turistas tienden a valorar positivamente, o a considerar como atractivos, cierto tipo de culturas y etnias, incluyendo a los miembros que las componen; lo que en algunos casos da como resultado, el inicio de una nueva relación marital; produciendo en definitiva, una mezcla de culturas.

Las formas de sobrevivencia y reproducción cambian también, o sea, se expresan de manera distinta; expresiones que se dan ya sea para responder, o como producto de este espacio social redimensionado. Es así como, en la dimensión socioeconómica, se dan modificaciones en la estructura productiva, en el mercado de trabajo y en las relaciones sociales; produciendo con ello, nuevos empleos, nuevas actividades económicas y, en general, nuevas formas de generar ingresos. En esta dimensión modificada, los actores sociales se insertan de manera distinta en dicho mercado de trabajo, todo lo cual se traduce en una interacción social diferente, modificada. Para lograr esa inserción en los nuevos trabajos, los hombres y mujeres tendrán que adquirir nuevos conocimientos, una formación y capacitación diferente; cualidades, habilidades y destrezas distintas, y hasta una aptitud y actitud diferentes. Una vez insertas(os) en los nuevos trabajos, tendrán que realizar tareas diferentes. Claro que este proceso de adaptación lo sufren más las personas adultas, los que estaban insertos ya en el mercado de trabajo; las nuevas generaciones se preparan con anterioridad, ya sea de hecho (de manera natural o espontánea) o a propósito, si es que desean ingresar en esta actividad económica.

En lo cultural, si bien es cierto que se pierden las costumbres y tradiciones anteriores (aunque ya se ha reconocido que no todo por causa del turismo), surgen otras adaptadas a las nuevas circunstancias en las que se mueve la población. Por ejemplo, si antes se realizaban fiestas cívicas y se recogían fondos para alguna obra comunal, ahora no se cuenta con esa celebración, pero para los mismos propósitos se realiza una feria o tómbola. Esta consiste en que todos los empresarios cierran sus negocios un fin de semana y realizan como especie de un turno donde se venden comidas, bebidas y otros artículos que aportan los vecinos, se escucha música, se baila, etc. Algunas tradiciones, costumbres y festividades se mantienen, aunque no con la fuerza y evidencia de antes, sino que se expresan tímidamente y con otras características. Nos referimos por ejemplo, a la celebración el 15 de enero del Santo Patrono, el Cristo de Esquipulas, la cual se continúa pero no con tanta pompa o entusiasmo que antes; se realizan solo algunos oficios religiosos a los que asiste menos pobladores que en el pasado.

Por otra parte, y haciendo referencia a esta dimensión de lo cultural, en algunos pobladores brota su potencial artístico, creativo y recrean el folklore; esto significa, que se dan a la labor de crear artesanía, escultura, pintura, música, etc. Con ello, se rescata y expresa muchas veces, el arte, las costumbres y valores autóctonos, propios o tradicionales. No obstante debe reconocerse, que esta creación ha sido poco desarrollada o se realiza de manera individual y privada.

Pero en esta dimensión cultural, al igual que en la socioeconómica, la cultura se expresa redimensionada, con rasgos propios y nuevos si se quiere, por cuanto las circunstancias en la cual se da, son distintas. En este sentido, los actores sociales van recreando la cultura, en concordancia con las exigencias del nuevo contexto.

En la dimensión ambiental, se juega también con nuevos elementos y sentidos (formas de actuar y de sentir). Por ejemplo, la preocupación explícita por el ambiente y lo ecológico que gravita en el contexto mundial, tiene su expresión a nivel nacional,

regional y local, por lo que la zona en estudio no es la excepción. Esta preocupación por el medio se manifiesta en Tambor y Montezuma con mentalidades y acciones concretas, ya sea en defensa, por la conservación o la recuperación de la ecología. Entonces, a la vez que se presentan situaciones que provocan degradación ambiental, contaminación, etc., se impulsan tareas de reforestación y regeneración del bosque, campañas de recolección de basura y limpieza en general, en defensa y protección a los ríos, demandas ante la Defensoría de los Habitantes por los daños a la naturaleza y otros.

Pero quizás la expresión más importante que se manifiesta en esta dimensión ambiental, es la toma de conciencia sobre esta problemática que se ha dado, en gran parte de la población de estas localidades. A ello han contribuido tanto extranjeros como nacionales, pero en Tambor y Montezuma quizá con mayor ahínco los primeros. Por ejemplo, además de los casos concretos que se enumeran en esta tesis, varias y varios informantes coincidieron en que gran parte de los cerros o partes altas de esta zona, ahora se están recuperando o regenerando, gracias al cambio de mentalidad y al ejemplo que dan personas concretas, la mayoría de las cuales proceden del extranjero.

Lo ambiental entonces, adquiere nuevas características, nuevas dimensiones. Dimensiones que si bien es cierto, han sido configuradas en buena medida por agentes externos y visiones más globales, fenómenos como el turismo, así como la población local (que incluye nacionales y extranjeros radicados en el lugar), han intervenido de manera evidente en esta nueva configuración de lo ambiental.

¿Cuál es en suma, el impacto que ha causado el turismo en el desarrollo de las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma?

Según criterio del autor, a raíz de la introducción y presencia del turismo en estas comunidades, el desarrollo adquiere también, dimensiones y características diferentes. Forma parte de esa configuración o redimensión de lo local que se ha descrito (lo local como expresión micro social), la cual se manifiesta particularmente en las tres

dimensiones aquí consideradas, y en general, en la cotidianidad, en la convivencia y en las condiciones de vida de estas comunidades. Como podrá haberse notado en el transcurso del trabajo, ese impacto del turismo se explicita con mayor diversidad de elementos en la dimensión socioeconómica. En las otras dos, la cultural y la ambiental, fue difícil valorar con mayor exactitud el impacto causado; tanto por lo intangible y abstracto de la problemática, así como, por la falta de instrumentos de medición adecuados.

En síntesis, la actividad turística en esta zona ha remodelado la convivencia en general de estas comunidades y continuará configurando una cotidianidad distinta según sea la dinámica y expresión que siga presentando el proceso. Convivencia y cotidianidad que se expresan en el caleidoscopio multivariado de la cultura; la cual está entendida aquí, no solo como los medios, los instrumentos, el conocimiento, la ciencia y la tecnología creadas por el ser humano para proporcionarse la vida y su reproducción; sino que incluye además, -y es para el autor lo más importante-, las manifestaciones espirituales, sentimentales, valorativas, mentales, emotivas, en una palabra, humanas, sin las cuales sería inútil y sin sentido la existencia.

Tal visión de la cultura, está estrechamente relacionada con la concepción de desarrollo humano y sostenible que aquí se asume, y que incluye, además del aspecto económico y material, elementos éticos, de equidad social, de solidaridad, de respeto por los rasgos culturales particulares; en suma, un sentido altamente humano, que en armonía con la naturaleza dan razón de ser a la vida.

Para concluir, se plantean a continuación dos elementos más.

Desde una perspectiva sociológica se podría afirmar, que como producto de la influencia del turismo, se ha constituido un proceso de transición y cambio en la estructura social y mental. Proceso que a nivel de lo social se expresa, en el paso de una sociedad básicamente campesina, con sectores sociales ligados a la tierra, a otra

donde, el ligamen fundamental es con el sector servicios. Tal situación desplaza los grupos que antes eran preponderantes, y asumen ahora el protagonismo, los sectores emergentes unidos a los servicios y las otras actividades colaterales. En este tránsito, algunos de los miembros de las viejas generaciones no encuentran o ven reducidos sus espacios, los cuales son ocupados ahora, por las nuevas generaciones; es decir, los actores sociales capacitados empírica o formalmente, para integrarse a las nuevas condiciones económico-sociales.

En relación con la estructura mental, los valores y comportamientos son otros, el conocimiento además de originarse en ese nuevo comportamiento social, responde y se adecúa a las exigencias de ese proceso socioeconómico, cultural y ambiental emergente.

Por otra parte, desde la perspectiva del desarrollo rural se percibe un tránsito, el cual se manifiesta de la siguiente manera. De una ruralidad tradicional, cuya base económica se configuraba principalmente a partir de la producción agropecuaria, se transita a otra en la que, prima el mercado de los servicios; el mismo que se convierte en su nuevo soporte económico y sobre el cual, se recrean nuevos rasgos culturales, valorativos y mentales.

A su vez, esta ruralidad diferente, está permeada e incorpora, elementos de una sociedad que evoluciona rápidamente y presenta ya, características importantes de globalización. Por ello, tal ruralidad tiende a desdibujarse, a introducir o entremezclarse con rasgos de una cultura urbana y globalizada que le exige responder a los nuevos comportamientos, a las costumbres, hábitos de consumo, en síntesis, a las demandas, de esta cultura distinta.

Por último, la nueva ruralidad y el concepto mismo de desarrollo rural, en las comunidades estudiadas, entran en una dinámica directamente estimulada por las exigencias de esa sociedad globalizada. Sobre todo, por el tipo de producto: turismo que tiende a convertirse en un eje económico esencial para estas localidades. Entre

esas exigencias, la conservación de los recursos naturales, constituye un elemento central para la oferta turística.

7.2. Recomendaciones.

Tomando como base fundamentalmente, el análisis que se ha realizado en este trabajo, se presentan a continuación algunas recomendaciones. En todo caso, los lectores interesados en esta temática, podrán hacer otras inferencias.

- 1.- La planificación adecuada de la actividad turística es un aspecto que casi en todos los trabajos sobre este tema se plantea. Esto es una necesidad real no solo por esa razón, sino porque se constata en la realidad y al menos a partir de lo que se observó en esta investigación, que el desarrollo turístico se da en esta zona prácticamente sin control. De persistir esta situación, el sector turístico en particular, el país en general y los actores sociales involucrados serán los únicos perjudicados.
- 2.- Para posibilitar que el turismo contribuya a lograr un desarrollo local sostenible, y darle a este un carácter de integralidad, consideramos necesario articular el sector turístico con las otras actividades económicas que se dan en la zona, por ejemplo, con la agricultura y la ganadería, u otras.
- 3.- La participación de las comunidades en este proceso, prácticamente no se ha dado. Por ello, y como las mismas son las más llamadas, a convertirse en garantes de la protección a los recursos, dicha participación debe rediseñarse de tal manera, que las mismas contribuyan a lograr un impacto más suave del turismo, un desarrollo más integral y que se traduzca, en beneficios más equitativos para la población.
- 4.- Es importante darle un papel más independiente, protagónico y de toma de

decisiones a los poderes locales, incluyendo las organizaciones comunales. Esto debe ser así, en tanto son ellos los más cercanos a la problemática de sus localidades. Pero además, es importante potenciar la participación organizada de la sociedad civil; la cual, no solo debe darse en la gestión turística sino que además, en la distribución de los beneficios.

- 5.- Se considera importante crear organizaciones en las comunidades donde no hay y donde existen, es necesario fortalecerlas y capacitarlas. Además, dichas organizaciones deberían diseñar estrategias de acción que les permita jugar un papel más determinante, tanto en el desarrollo del turismo como de la comunidad en general.
- 6.- Como lo señalaba uno de los informantes "el Gobierno debe regular la entrada de turistas", sobre todo agregaría, que es necesario controlar el ingreso de inversionistas, porque hay algunos que son verdaderos depredadores del ambiente, y con su mentalidad perjudican también, el sistema de valores morales y éticos de la población local y nacional.
- 7.- Se considera importante además, promover el rescate de lo cultural no solo con fines conservacionistas sino incluso, por respeto a nosotros mismos, a nuestra identidad, o por último, como un atractivo más para los turistas.
- 8.- Incentivar el turismo local, o sea, a nivel nacional, podría ser una buena medida, pues constituye un segmento del mercado turístico importante, más estable y seguro.
- 9.- Ampliar y mejorar la capacitación, con el fin de ofrecer un servicio de mayor calidad y que los trabajadores se califiquen para que obtengan mejores ingresos. Del mismo modo, es necesario incentivar las iniciativas a nivel local, como la del Colegio de Cóbano, a través de la cual se busca, que los planes de estudio se

adecuen a las necesidades y demandas de la zona y preparar a los jóvenes para que logren integrarse al mercado de trabajo que ofrece el turismo.

- 10.- Realizar más campañas educativas para preservar el ambiente, proteger las áreas de conservación, enfrentar problemas de drogas y elevar el nivel de conciencia sobre la importancia de proteger y mejorar la actividad turística; así como, la de defender, preservar y recuperar nuestros recursos naturales.
- 11.- Poner atención al desarrollo turístico centroamericano, así como, brindar un servicio acorde a las ventajas comparativas del país y diferenciado, tanto en calidad como en precio, se considera una tarea impostergable.
- 12.- Desarrollar ventajas competitivas y articular un cluster turístico semejante a la propuesta del INCAE, es otra recomendación que se considera pertinente.

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, Miguel 1984. Introducción al turismo, Editorial Trillas, México.
- Alvarez et al 1992. Estudio de impacto ambiental, Proyecto-Hotel-Barceló-Tambor, Biblioteca DRIP, San José, Costa Rica.
- Borowy et al 1994. Turismo y dinámicas de cambio sociocultural: tres comunidades costarricenses frente al fenómeno turístico, Diseño de trabajo final de graduación, Departamento de Antropología, Universidad de Costa Rica, San José.
- Byfield W., Sharon 1993. Beneficio y costo económico, ecológico y social, producidos por el desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas del Estado, Diseño de tesis, ULACIT, San José Costa Rica.
- Campos, Jorge y Lizano, M. 1993. Hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico: el caso de Costa Rica, FUNDEVI, Universidad de Costa Rica, San Pedro de Montes de Oca, San José.
- Carazo, Mercedes 1994. Microempresa turística en Costa Rica: una oportunidad para el desarrollo sustentable, Documento de consultoría, ACEPESA, San José, Costa Rica.
- Centro Científico Tropical 1993. Mapa ecológico de Costa Rica, según el sistema de clasificación de zonas de vida del mundo de L. R. Holdridge, San José, Costa Rica.
- CEPAL 1993. Medio ambiente y comercio internacional: La necesidad de un cambio de rumbo, mimeo, Biblioteca UNA, Heredia, Costa Rica.
- Chacón et al 1990. Introducción a la problemática ambiental costarricense: principios básicos y posibles soluciones, EUNED, San José.
- Chiriboga, Manuel y Plaza, Orlando 1993. Desarrollo Rural Microrregional y Descentralización, IICA, San José, Costa Rica.
- CINPE 1996. Proyecto "Fortaleciendo las perspectivas para el desarrollo sostenible en Centroamérica"; Costa Rica: Primer Bosquejo analítico de la Economía Política del caso Turismo y descripción de los Grupos Portadores de Interés (Versión preliminar sujeta a revisiones y modificaciones), Universidad Nacional, Centro Internacional en Política Económica, Heredia, Costa Rica.
- De Camino, Ronnie y Müller, Sabine 1993. Sostenibilidad de la agricultura y los recursos naturales. Bases para establecer indicadores, IICA, San José, Costa Rica.

DRIP 1993. Plan de ordenamiento territorial para el desarrollo sostenible de la Península, Desarrollo Rural Integral Peninsular, Fondo de Desarrollo Forestal, Puntarenas, Costa Rica.

DRIP 1994. Almanaque peninsular 1995, Lithocolor, S.A., San José, Costa Rica.

El Financiero 1995. La unión hace la fuerza, 27 de noviembre-3 de diciembre, Semanario.

Fairchild, Henry P. editor 1949. Diccionario de Sociología, Fondo de Cultura Económica, México.

FAO 1992. El nuevo contexto de la política agrícola en América Latina y el Caribe, Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe, Santiago, Chile.

Fernández, Luis Fdo. 1997. ¿Tiene futuro el desarrollo sostenible en la época posterior al ajuste?, trabajo en proceso, Maestría en Desarrollo Rural, UNA, Heredia, Costa Rica.

Fowks Consultores 1991. Impacto de la actividad turística en el sur de la Península de Nicoya (Lepanto, Paquera, Cóbano), Informe parcial No. 2, DRIP, Puntarenas, Costa Rica.

Franceschi, Hannia 1995. En: Universidad de Costa Rica. La investigación cualitativa y su aporte a la investigación social (reflexiones teórico-metodológicas), Memoria de la Carrera de Trabajo Social, sede de Occidente, San Ramón, Costa Rica.

FUNDEVI 1994. Plan General de Manejo para la Reserva Natural Absoluta de Cabo Blanco, Universidad de Costa Rica, San José.

Gobierno de Costa Rica 30-11-94. La Gaceta, Diario Oficial, Decreto No. 23783-MIRENEM, San José.

González, León 1993. Desarrollo del Turismo: Caso Barceló, documento presentado a la Defensoría de los Habitantes en el mes de noviembre, San José, Costa Rica.

Gorostiaga, Xabier 1991. América Latina frente a los desafíos globales, Ponencia presentada en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), 28-31 de mayo, La Habana, Cuba.

Gurdián, Alicia 1995. En: Universidad de Costa Rica, La investigación cualitativa y su aporte a la investigación social (reflexiones teórico-metodológicas), memoria de la carrera de Trabajo Social.

Hernández, Carlos y Villalobos, Luis 1997. Estudio del desarrollo pesquero en el Golfo de Nicoya, Costa Rica: un enfoque sistémico, Tesis presentada para su defensa ante el Programa de Maestría en Desarrollo Rural, UNA, Heredia, Costa Rica.

Hitz, Wendy G., 1991. Diagnóstico sobre el desarrollo turístico de las playas en Costa Rica: El caso de Santa Cruz, Guanacaste. Asociación Costarricense para la Conservación de la Naturaleza (ASCONA), San José, Costa Rica.

Hombres de Maíz No. 36, 1995. Revista centroamericana de desarrollo humano, San José, Costa Rica.

ICT 1993. Plan Nacional de Desarrollo Turístico 1993-1998, ICT, San José, Costa Rica.

IICA 1993. Agricultura y Desarrollo Sostenible en la Tercera Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, IICA, San José, Costa Rica.

INCAE 1996. El "Closter" de Turismo en Costa Rica. Un Nuevo Enfoque, Preparado por el Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, Responsable: Roberto Artavia, José Alfredo Sánchez y Juan Carlos Barahona, Alajuela, Costa Rica.

INTAL 1983. El turismo como factor de desarrollo e integración económica, BID Costa Rica.

Leal, Gastón (compilador) 1994. Mimeo, Maestría en Desarrollo Rural, UNA, Heredia.

López, Luis 1993. Lineamientos Conceptuales para el Desarrollo Rural Sostenible y Equitativo, IICA, San José, Costa Rica, 1993.

Martínez, Miguel 1996. Como hacer un buen proyecto de tesis con metodología cualitativa. En: Revista Heterotopía 1-1996, Centro de Investigaciones Populares (CIP), Caracas, Venezuela.

Mata, Alfonso y Quevedo, Franklin 1990. Diccionario Didáctico de Ecología, Edit. UCR, San José.

Miranda, Francisco 1995. El impacto socioeconómico del turismo en Montezuma, Cóbano, Puntarenas, Informe Final, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), San José, Costa Rica.

Mora, Eduardo 1994. El ecoturismo costarricense es un simple turismo con muy mal eco, en AMBIEN-TICO No. 19, Escuela de Ciencias Ambientales, Universidad Nacional, Heredia.

Mora A., María 1993. Estrategia para el desarrollo de un sistema integrado cooperativo de turismo ecológico consorcio, tesis presentada en la ULACIT, San José, Costa Rica.

Morera, Carlos et al 1995. Diagnóstico del impacto del turismo en las zonas litorales: caso de Montezuma, Puntarenas, ULACIT, San José, Costa Rica.

Nihlen, Ann. Los maestros como investigadores cualitativos: reflexión y acción. En: Rueda Beltrán, Mario y Campos, Miguel A. 1992. Investigación etnográfica en Educación, Universidad Nacional Autónoma de México.

Pizam, Abraham y Milman, Ady 1984. Los efectos sociales del turismo, en Industria y Medio Ambiente, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA), París, Francia.

Quesada, Carlos y Solís, Vivienne 1990. Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible de Costa Rica, MIRENEM, San José.

Rivas, Francisco (consultor) 1995. Charla Turismo y Desarrollo, impartida el 18 de abril en la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Rivas y Fontana (compiladores) 1995. Memoria de la Primera reunión de intercambio sobre la micro y pequeña empresa turística de América Central, ACEPESA, San José, Costa Rica.

Rojas, Claudio 1994. El desarrollo y la competitividad a través de la articulación de los actores sociales. Una reflexión para Concepción. ILPES, Santiago de Chile.

Salazar, Francisco 1991. El Concepto de Cultura y los Cambios Culturales, en Revista Sociológica No. 17, año 6, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Segleau, Jane 1995. La Empresa de Hospedaje Ecoturístico en Costa Rica y sus Aportes al Desarrollo Sostenible: una propuesta de clasificación, Tesis presentada en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), San José.

Segura, Olman (compilador) 1992. Desarrollo sostenible y políticas económicas en América Latina, DEI, Costa Rica.

Travis, Anthony S. 1984. Aspectos sociales y culturales del turismo, en PNUMA, Industria y Medio Ambiente, París, Francia.

Universidad 11 de julio de 1997, artículo de Rodrik, Dani Las dos caras de la globalización, Semanario Universidad, San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica.

Uribe E., Francisco 1990. Desarrollo regional en los años noventa; tendencias y perspectivas en Latinoamérica. En Alburquerque, Francisco et al (editores), Revolución tecnológica y Reestructuración productiva: impactos y desafíos territoriales, ILPES/ONU, Grupo editor latinoamericano, Buenos Aires, Argentina.

Vargas, Emilio 1994. Los límites de la expansión turística, en AMBIEN-TICO No. 19, Escuela de Ciencias Ambientales, Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Vargas, Emilio 1995. El Parque Nacional Barra Honda: Ecosistemas, Turismo y Participación Comunal, en Práxis No. 49, Departamento de Filosofía, Universidad Nacional, Heredia.

Vaughan, Christopher 1994. Evaluación de los recursos biológicos y diseño de corredores para los distritos de Lepanto, Paquera y Cóbano del Cantón Central de la Provincia de Puntarenas, UNA, Programa Regional en Manejo de Vida Silvestre para Mesoamérica y el Caribe, Heredia, Costa Rica.

Villalobos, Victoria 1994. Basura, Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, en AMBIEN-TICO, No 19, Junio, Heredia, Costa Rica.

VOX 1970. Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española, Biblograf S.A, Barcelona, España.

Westman, Walter 1984. Ecology, Impact Assessment, And Environmental Planning, University of California, Los Angeles.

ANEXOS

ANEXO N° 1

A MODO DE HIPOTESIS O PROPUESTAS DE NUCLEOS TEMATICOS

En este anexo propondremos más que todo, algunos núcleos temáticos que podrían servir como temas para futuras investigaciones. Preferimos denominarlos de esta manera y no plantearlos en términos de hipótesis, puesto que ello implicaría ser más exhaustivos y darle mayor profundidad a las propuestas. Como no es esta la intención, se esbozan entonces, las problemáticas más importantes encontradas en el transcurso de este trabajo, que podrían servir para los fines ya expuestos y que no se desarrollan aquí pues no están dentro de los objetivos centrales de esta tesis.

Vimos por ejemplo, como el turismo ha influido notoriamente en la **estructura productiva** de la zona de estudio. En este sentido, actividades como la agricultura primero y luego la ganadería han ido reduciendo su importancia como actividades productivas, generadoras de empleo y por ende de ingresos, para dar paso a actividades relacionadas fundamentalmente con el turismo. Sin embargo, no sería muy acertado, achacar este desplazamiento en su totalidad a causas exógenas como el turismo; el mismo funcionamiento interno de las actividades como tales, así como, las políticas estatales e incluso las macroeconómicas han influido también en este proceso. En relación a este criterio uno de los entrevistados argumentaba:

"la agricultura y la ganadería no desaparecieron por el turismo, sino por los gobiernos que no apoyan estas cosas y prefieren incentivar otras actividades como el turismo" (Leonel Hernández, Tambor 21-1-97).

La inversión extranjera con la consecuente compra-venta de tierras para la reforestación, pero principalmente para el turismo, es otro de los elementos que influye en esta transformación que ha sufrido la estructura productiva. Esto queda más claro cuando en el documento del DRIP con relación a la distribución de la tierra se manifiesta:

"Hasta la década de los 80, la tendencia había sido la concentración de la Tierra en manos de grandes ganaderos, pero en los últimos años como resultado de la afluencia de inversionistas extranjeros, esta situación se ha transformado orientándose hacia la reforestación y el desarrollo turístico. En Cóbano (distrito al que pertenecen Tambor y Montezuma) este fenómeno se concentra en la zona marítimo terrestre y en las colinas y montañas con vista al mar..." (DRIP 1993, 37). (Los subrayados son nuestros).

Como consecuencia de esta situación de modificación en la estructura productiva, se han producido migraciones de la población, cambios en el campesinado, en el mercado de trabajo, en el uso del suelo y el precio de la tierra, etc. Algunos de esos cambios son percibidos y expresados por los entrevistados(as) de la siguiente manera:

"Todo a trepado, la tierra era barata, ahora un lotecito pequeño vale medio millón (de colones), unos vendieron en millones las parcelas, pero la tierra se ha abandonado, no se encuentran peones o personas que quieran trabajar la tierra, todos fueron vendiendo porque decían que aquí no podían vivir" (Rita Rodríguez, Pánica 21-1-97). (Los subrayados son nuestros).

En la cita del señor Hernández también se expresa parte de esos cambios que ha experimentado la estructura productiva, cuando el informante insinúa, que la agricultura y la ganadería, prácticamente han desaparecido. Como ya se señaló, no es que hayan desaparecido del todo, pero han perdido importancia al ser desplazados en alguna medida por el turismo.

Sería interesante entonces, profundizar en el análisis de esta problemática que se ha dado en torno a la estructura productiva, en donde el turismo es uno de los aspectos que influye notoriamente.

Unido al núcleo temático anterior hemos encontrado también, que el turismo ha incidido en la estructura social o mejor dicho, en las relaciones sociales. Se ha percibido por ejemplo, que e al mercado laboral generado por el turismo, el cual ha sido muy significativo tanto por su expansión como por su diversificación, las relaciones sociales interpersonales y familiares se han modificado notoriamente. Pero dejemos que sea una mujer que nos aclare mejor esta situación. Al respecto una entrevistada de Tambor no decía:

"Si en algo ha beneficiado el turismo es en el trabajo, incluso para la mujer porque trabaja en hoteles, cabinas, restaurantes".

Más adelante, siempre con relación a los beneficios que produce el turismo, agrega:

"Ayudó mucho a la mujer por las fuentes de trabajo y ellas se independizaron mucho, se perdió un poco el machismo porque a veces la mujer tiene mejor trabajo que el hombre y gana más que él, éste ha tenido que ir aflojando. Antes en cambio, el hombre no dejaba que la mujer trabajara, ahora esto más bien es una necesidad" (Rita Rodríguez, Pánico 21-1-97).

Otros consideran, que actualmente incluso hay más fuentes de trabajo para las mujeres que para los hombres y que, la mayoría de la Población Económicamente Activa (PEA) de esta zona, en el turismo, son mujeres.

Esta situación, como se puede inferir de las manifestaciones de la entrevistada, trae consigo cambios en las relaciones interpersonales entre parejas, o sea, entre el hombre y la mujer, en las relaciones familiares, etc., lo que modifica la interacción social. Un estudio de esta problemática, donde se incluya la perspectiva de género, no parece interesante.

En relación a los dos aspectos que se han planteado antes, el tema del **mercado de trabajo** podría ser otra de las áreas de interés para una futura investigación. En este particular, el turismo ha traído una diversidad grande de empleos para los pobladores de la zona de estudio y de lugares aledaños, que sería importante analizar a profundidad. Al mismo tiempo, se ha desplazado fuerza de trabajo de otras actividades productivas, principalmente de la agricultura y ganadería, hacia el sector turístico.

En este campo, entran en juego variaciones en aspectos como la remuneración de la mano de obra; el tipo de fuerza laboral necesaria y su calificación o capacitación; el desplazamiento antes señalado y cómo se reinsertan los y las trabajadoras en el nuevo mercado laboral, entre otros. Además, en un estudio de esta naturaleza, habría un sin número de aspectos a considerar como: la cantidad de empleos que demanda el turismo, el sexo, el nivel educativo y de capacitación exigido, la procedencia y origen de los trabajadores, las condiciones laborales y las garantías sociales, la permanencia y movilidad en los puestos de trabajo, etc.

A raíz de este estudio sentimos que la municipalidad como organismo que ostenta el poder local, se mantiene aún dentro de una concepción y funcionalidad tradicional, lo que no le permite jugar un papel dinamizador, o al menos más activo y creativo que permita una gestión municipal más productiva y modernizante no solo en torno al turismo, sino en todas sus funciones y acciones. Creemos que un rol de esta naturaleza le permitiría al municipio, convertirse en motor del desarrollo y de esta manera, contribuir al logro de un desarrollo local integral, y por qué no, sostenible.

Como lo hemos expresado, la municipalidad de Cóbano en este caso, ha incrementado en dos años considerablemente sus ingresos (de 8 millones de colones en el 94 a 30 en el 96), gran parte de los cuales los produce el turismo. Sin embargo, si bien dichos recursos según uno de sus funcionarios, se invierten en mantenimiento de caminos, en deporte, salud, etc.; un cúmulo importante en obras comunales, que denoten un desarrollo comunal significativo, no se observa. Consideramos por tanto, que el municipio como el más importante poder local, debe redimensionar su quehacer para que sea más efectivo y eficaz.

No obstante, para dar recomendaciones o respuesta más globalizante y concreta a esta problemática, es necesario realizar mucho más estudio y análisis, razón por la cual, sugerimos este otro núcleo temático como tema de investigación: **Poder local y desarrollo; una nueva visión y misión del municipio.**

Un estudio sobre el **turismo como factor multiplicador**, constituye a nuestro criterio, otro campo de investigación. Como se ha visto aquí, alrededor del turismo se generan una serie de empleos, de servicios, de empresas, de actividades productivas, de establecimientos comerciales, etc., lo que se convierte en otro núcleo temático importante para la reflexión. Sin embargo, aquí no se ha podido, ni creemos que nos corresponda, abordar aspectos como los siguientes:

- Si hay o no sobreoferta de este tipo de bienes y servicios.

- Qué tan significativos son los beneficios que producen esta serie de actividades económicas.
- Cuáles son los efectos reales a nivel económico, social, cultural y ambiental que dichas actividades tienen.
- Cuáles son los sectores sociales beneficiados.
- Y otros aspectos más.

La articulación del turismo con otras actividades económicas y como esta conjunción podría contribuir a lograr un desarrollo local y regional más integral y sostenible, podría ser también un núcleo significativo como tema de investigación.

En relación a este núcleo temático hemos notado que no hay una articulación consciente y planificada entre las actividades económicas sino que cada una funciona por separado. A lo sumo algunas de ellas producen insumos o productos para otra, con el fin último de garantizar su distribución. Por ejemplo, de la agricultura y ganadería, en ocasiones hay ciertos flujos hacia el turismo. Los Barceló por ejemplo, consumen algunas frutas, mariscos y carne de la zona, a la vez que contratan grupos musicales; otros que conservan fincas ganaderas abastecen su propio restaurante o el de terceros con leche, queso, natilla, etc.

Una articulación de este tipo podría contribuir a lograr la competitividad entre las empresas y a promover un desarrollo más integral.

ANEXO N° 2

GUIAS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

GUIA DE ENTREVISTA A PERSONAS DE MAYOR EDAD

FECHA: _____ LUGAR: _____ HORA INICIO _____

NOMBRE: _____

DIRECCION: _____

- 1) Recuerda usted, cuándo empezó el turismo en esta comunidad? (definir un año o período)
- 2) Y a partir de cuando se intensificó o se desarrolló con más fuerza? (definir un año o período)
- 3) Me puede decir usted, cómo era esta comunidad antes de la llegada del turismo?
 - Que hacía la gente, a que se dedicaban o en que trabajaban?
 - Dónde se educaban las personas y cómo era la educación; además de la educación formal había otros medios para aprender?
 - Dónde se curaban las enfermedades, habían aquí puestos de salud, algún doctor o curandero; cómo hacían con las emergencias?
 - Habían carreteras y caminos, cómo eran, que otros medios de transporte habían?
 - Dónde compraban los comestibles, la ropa, utensilios domésticos, etc.?
 - En que se transportaban y cada cuanto tiempo se prestaba el servicio?
 - Cuáles servicios tenían en ese entonces: electricidad, agua, correos y telégrafos, recolección de basura, teléfono, otro?
 - Tenían algunas celebraciones y costumbres, cuáles eran y cuando se realizaban, quiénes participaban en ellas? (Para navidad, semana santa y otras fechas; los matrimonios, años de casados o los 15 años; qué hacían los domingos, etc.)
 - Cómo era la relación entre los vecinos o cómo se llevaban? (Se reunían a conversar en algún lugar de la comunidad, la gente se visitaba, se solidarizaban cuando tenían algún problema, compartían algunos bienes o se regalaban cosas,

se prestaban herramientas u otras cosas, se ayudaban en las labores del campo, etc.?)

- Cuáles eran los principales problemas que había? (Interesa saber si había prostitución, alcoholismo, drogas, homosexualismo, lesbianismo, etc.?)
- En cuanto al medio ambiente y la naturaleza como era este lugar? (Su vegetación, el bosque o montañas, los ríos, el manejo de la basura, la fauna o los animales, las playas, la contaminación, etc?)

4) Todo eso que hemos conversado, cómo es ahora?

- Qué hace la gente o donde trabaja?
- Cómo es la educación y capacitación?
- Dónde se curan las enfermedades?
- Cuáles son los medios de transporte que se utilizan, cómo es el servicio y cómo son la carretera y los caminos?
- Dónde compran las cosas y cómo están los precios?
- Con qué servicios cuentan y cómo son: buenos, malos, muy caros, etc.?
- Las costumbres y celebraciones que tenían, se mantienen o se han perdido; se han modificado, en qué sentido?
- Los vecinos se relacionan entre sí, cómo es esa relación y cuándo se da, en qué ocasiones?
- Cuáles son los problemas principales que se dan? (indagar sobre drogas, alcoholismo, prostitución, etc.)
- Cómo es hoy en día el ambiente, la naturaleza y los recursos naturales?

5) Creé usted que el turismo ha influido en esos cambios que se han producido?

- En que ha influido principalmente el turismo? Desglosar en los siguientes aspectos:

- . **En lo socioeconómico** (la educación, el empleo, la salud, artesanía, comercio, establecimientos turísticos, servicios básicos, creación de infraestructura).

- . **En lo cultural** (costumbres, celebraciones y festividades; generación de

folklore como pintura, artesanía, bailes, canciones, creación de grupos musicales, de baile, teatro para brindar espectáculos; influencia en las formas de vestir, comer, hablar, etc.)

En lo ambiental (deforestación, contaminación, basura, en el paisaje, etc.).

SI LA ENTREVISTA RESULTA MUY LARGA PASAR A LA PREGUNTA 7

6) Considera usted que estos cambios son beneficiosos o perjudiciales?

- Por que son beneficiosos, en que benefician y a quiénes benefician estos cambios?
- Por que son perjudiciales y en que perjudican?

HABLANDO ESPECIFICAMENTE SOBRE EL TURISMO

7) Cómo era al principio?

- Quiénes venían, cuándo venían y qué hacían? (para ver si eran nacionales o extranjeros, turistas mochileros, pobres, investigadores o de qué tipo; en qué épocas llegaban; si iban a disfrutar de la tranquilidad, de las playas, contemplar la naturaleza, a visitar familiares o amigos, etc.)
- Sabe usted cómo descubrieron este lugar o por qué eligieron venir aquí?
- Alguien de aquí o de afuera promocionó este lugar o los turistas llegaron solos?
- Cuáles atractivos habían en ese momento?
- Qué se les ofrecía a los turistas en ese entonces:
 - . Alojamiento (dónde, cómo y quiénes daban alojamiento?)
 - . Alimentación (dónde, de qué tipo y quiénes brindaban alimentación)
 - . Otros (venta de artesanía, diversión, venta de artículos para la playa; paseos en lancha, a caballo, etc. Quiénes brindaban esto?)
- En qué llegaban los turistas?
- Recuerda algo más de aquel tiempo que considere importante relatar en relación al turismo?

8) Usted me dijo que el turismo se dio con más fuerza a partir del

- En qué se nota ese mayor desarrollo del turismo?
 - Qué cosas cambiaron con relación al principio?
 - Quiénes o qué cosas influyeron en esos cambios del turismo?

 - Cambió el tipo de turistas, cómo son los que vienen ahora?

 - Varían los tipos de servicios y bienes que se ofrecen, qué se ofrece?

 - Quiénes empiezan a ofrecer nuevos servicios (los mismos de antes, gente de la comunidad, empresarios que vienen de afuera, pequeñas o grandes empresas, empresas familiares, etc.)?

 - Los que ofrecían servicios antes se mantienen o se han ido?
- 9) En general, cómo ve usted la influencia del turismo?
- Ha traído beneficios o perjuicios a esta comunidad?

 - En qué ha beneficiado o perjudicado?

 - A quiénes ha beneficiado o perjudicado?

 - Creé que la comunidad se ha desarrollado por efectos del turismo, o no?
 - . En qué se ha desarrollado o en qué se nota ese desarrollo?
 - . Por qué no se ha desarrollado?
- 10) Considera usted qué el turismo debe mantenerse o desaparecer?
- Por qué debe mantenerse o desaparecer?

 - Qué sugerencias haría usted para mejorar el turismo y la situación en general de esta comunidad?
- 11) Para finalizar, desea agregar algo más?

GUIA DE ENTREVISTA A EMPRESARIOS TURISTICOS

FECHA: _____ LUGAR: _____ H.INICIO _____

NOMBRE ENTREVISTADO: _____

NOMBRE EMPRESA: _____

UBICACION: _____

TIPO DE EMPRESA: _____

CARGO, FORMACION Y PROCEDENCIA DEL ENTREVISTADO: _____

- 1) Concretamente, a qué se dedica esta empresa?
- 2) Desde cuando funciona esta empresa?
- 3) Por qué decidieron establecerse en este lugar? (O sea, cuáles fueron los atractivos que los indujo a situarse aquí?)
- 4) Esta empresa ha sufrido modificaciones o está igual que cuando se fundó? (para ver evolución de la oferta)
- 5) Qué modificaciones ha sufrido? (Pueden ser modificaciones en infraestructura, en el tipo y calidad de los servicios que ofrece, en la ubicación, en cuanto a la demanda que recibe, en la estrategia de marketing, etc.)
- 6) Contratan ustedes empleados(as)?

Si___ Cuántos contratan?

· Cuál es su procedencia?

· Necesitan alguna formación especial?

· Si la necesitan, dónde la reciben?

· Es difícil conseguir empleados en la zona?

· Son fijos o temporales?

· Para la temporada alta contrata más que para la baja?

Qué nivel educativo deben tener?

Cómo es su estabilidad en el puesto, renuncian con frecuencia o se mantienen?

Si renuncian con facilidad, sabe usted por qué lo hacen?

7) Quienes son sus abastecedores o surtidores?

Cuántos son de la zona? (si no hay de la zona, indagar el por qué)

8) Está satisfecho(a) con la empresa? Es rentable o no? Si no lo es, cómo se mantiene y por qué? Piensa conservar la empresa o deshacerse de ella?

9) Esta empresa se considera grande, media o pequeña?

CONVERSANDO SOBRE OTRO ASUNTO

10) Qué tipo de turista es el que viene por aquí y de dónde procede?

Siempre ha venido el mismo tipo de turista, o no?

Sabe usted que es lo que atrae a los turistas a este lugar?

11) Cuáles son los épocas de mayor afluencia turística?

12) En general, cómo ve usted la actividad turística en esta zona, beneficiosa o perjudicial? Cuáles son sus fortalezas y debilidades, sus ventajas y desventajas?

Si la actividad es para usted beneficiosa, a quién o quienes beneficia y de qué manera los beneficia?

Si la actividad es para usted perjudicial, en qué y a quienes perjudica?

Qué se podría hacer para evitar los efectos negativos del turismo?

13) Cómo analiza usted la relación entre el turismo y el desarrollo de esta comunidad (ha contribuido o no a ese desarrollo, de qué manera ha contribuido; ha traído perjuicios, cómo cuáles, etc)? Ver aspectos socioeconómicos, culturales y ambientales.

14) Ustedes los empresarios, han contribuido de alguna manera al desarrollo de esta comunidad? En qué han contribuido? Por qué no han contribuido?

15) Están ustedes organizados? Con qué fin? Qué han logrado? Qué problemas han enfrentado?

- 16) Qué opinión le merecen las políticas turísticas del gobierno (le perjudican, le benefician, son erróneas, escasas, no son eficientes, son parciales, poco sistemáticas, etc.)?
- 17) Considera usted que la actividad turística debe modificarse? En qué sentido?
- 18) Qué perspectivas le ve usted al turismo?
- 19) Qué sugerencias haría para mejorar la actividad turística en esta localidad?
- 20) Desea hacer algunas sugerencias o comentarios finales?

**GUIA DE ENTREVISTA A
FUNCIONARIOS DE INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS
DEL SECTOR TURISTICO**

NOMBRE DEL FUNCIONARIO: _____

NOMBRE DE LA INSTITUCION: _____

TELEFONO: _____ DIRECCION: _____

- 1) Cómo ve usted el sector turístico en el contexto de la economía nacional?
- 2) A qué obedece según su criterio, el despunte que ha tenido el turismo en los últimos años?
- 3) Cuáles son las políticas, planes y proyectos que tiene el Estado y esta institución en particular, con relación al sector?
- 4) Qué tipo de turismo se persigue impulsar con dichas políticas?
 - . Qué ventajas y desventajas le ve usted a este tipo de turismo?
 - . A quién y de qué manera beneficia este tipo de turismo?
- 5) He escuchado a algunos intelectuales decir, que actualmente se está privilegiando en este país, a un turismo de "megaproyectos", masivo o de paquete y se dan los ejemplos de Papagayo y Playa Tambor de los Barceló. Qué opina usted al respecto?
 - . Cómo ve usted este tipo de turismo, beneficioso o perjudicial?
 - . A quiénes beneficia y de qué manera?
 - . A quiénes perjudica y de qué manera?
- 6) Según su opinión, cuáles son los efectos socioeconómicos, culturales y ambientales que ha tenido el turismo a nivel nacional y local?
- 7) Considera usted que el turismo ha influido en el desarrollo de las comunidades rural-costeras de este país?

SI ___ De qué manera y en qué aspectos ha influido?

NO ___ Por qué?

Qué debe hacerse para lograr una influencia positiva del turismo en esas comunidades?

Cómo se generó el turismo en estas comunidades? (De manera espontánea, fue inducido o impuesto, cómo?)

Qué papel han jugado los poderes locales y las comunidades mismas en la generación y el manejo del turismo?

8) Qué fortalezas y debilidades le ve al turismo; qué problemas y aspectos positivos?

9) A la luz de los últimos acontecimientos (secuestros, robos y asaltos a turistas, sobre oferta hotelera, baja calidad de los servicios, efectos ambientales, malas carreteras y deficiente señalización, baja capacidad del aeropuerto, etc) y tomando en cuenta la competencia Centroamericana que se avecina, así como las condiciones económicas, sociales y ambientales del país.

Qué perspectivas le ve usted al turismo?

10) Considera usted que deben introducirse algunos cambios en la actividad turística, cuáles y con qué fin?

11) Conoce usted la situación del turismo en la Península de Nicoya, concretamente en Tambor y Montezuma?

Me podría hablar de eso?

Cómo ve el turismo en estas comunidades?

Ha sido beneficioso, ha sido perjudicial? En qué ha sido beneficioso, en qué ha sido perjudicial?

Ha contribuido al desarrollo de estas comunidades, de qué manera?

No ha contribuido a ese desarrollo, por qué?

Sabe usted cómo llegó el turismo a estas comunidades?

Usted sabe cuál ha sido el papel de los poderes locales y de estas comunidades en la introducción y el manejo del turismo?

Qué sugerencias haría para mejorar el turismo en estas comunidades?

12) Para finalizar, desea agregar algo más?

GUIA DE ENTREVISTA A DIRIGENTES COMUNALES Y MIEMBROS DE ORGANIZACIONES

FECHA: _____ LUGAR: _____ H.INICIO: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

NOMBRE ORGANIZACION: _____

DIRECCION: _____

- 1) Usted podría decirme cuándo se inició el turismo en este lugar?
- 2) Recuerda usted qué tipo de turistas eran los que venían en ese entonces y de dónde procedían? (mochileros, de estratos pobres, medios o altos, en bus o carro particular, eran nacionales o extranjeros, etc.).

Continúa viniendo el mismo tipo de turista o eso ha cambiado actualmente?

- 3) Sabe usted cómo o por qué fue que llegaron esos turistas aquí? (o sea, cuáles son los atractivos del lugar: la naturaleza, las playas, la tranquilidad, otros; o fue porque alguien promocionó el lugar, porque otro turista le contó del lugar, porque alguien de la comunidad o alguna organización se preocupó por impulsar la actividad turística).
- 4) Al principio, sabe usted, qué se ofrecía al turista, dónde y quienes?

Qué se les ofrece ahora?

- 5) Quiénes participaron en la introducción del turismo en este lugar o cómo fue que se inició esta actividad?
- 6) Quiénes fueron los primeros empresarios y de donde procedían?

Quiénes son los empresarios de hoy?

- 7) A partir de cuando, considera usted, que el turismo se desarrolló con más fuerza aquí?
- 8) Qué fue lo que hizo que se diera ese ascenso o algidez del turismo y quiénes contribuyeron a ello?
- 9) Hablando del turismo en esta comunidad, cuáles son los efectos más importantes que ha causado? (En lo económico, social, cultural y ambiental).

OJO: NO LEER LO QUE SIGUE, UTILIZARLO SOLO EN CASO QUE NO SE HAGA REFERENCIA A ESTOS ASPECTOS.

- **En lo socioeconómico:** educación, salud, empleo, actividades comerciales, venta de artesanía, infraestructura, servicios básicos.
- **En lo cultural:** costumbres, celebraciones y festividades; formas de vestir, comer y hablar; generación de folklore como obras pictóricas, artesanía, canciones y bailes; creación de grupos de baile, música o teatro u otros.
- **En lo ambiental:** contaminación, deforestación, pérdida de la vida silvestre, etc.

10) Según lo conversado anteriormente, como ve usted la relación entre el turismo y el desarrollo de esta comunidad?

NOTA: ESPERAR UN TIEMPO PRUDENCIAL A QUE CONTESTE LA PREGUNTA, SOLO EN CASO NECESARIO HACER LAS PREGUNTAS QUE SIGUEN.

- El turismo ha contribuido o no al desarrollo?
- De qué manera ha contribuido y a quiénes ha beneficiado?
- Se podría decir que esa contribución es integral, o no?
- Ha perjudicado a la comunidad, por qué o de qué manera y a quiénes ha perjudicado?

11) Considera que la actividad turística debe mantenerse, o desaparecer?

- Si cree que debe mantenerse, debe permanecer tal y como está?
- O debe hacersele reformas y de qué tipo?

12) Qué opinión le merecen las políticas turísticas del gobierno: el tipo de turismo que impulsa, los incentivos que ofrece, las regulaciones que establece, el papel del ICT, la participación de los gobiernos locales, de las comunidades; las organizaciones turísticas existentes (CANATUR, CANAMET, etc.); otros aspectos.?

13) Haría usted algunas sugerencias a los encargados del turismo para mejorar esta actividad, cuáles?

14) Para finalizar, desea agregar algo más?

ANEXO N° 3

GUIA PARA ENTREVISTA ESTRUCTURADA A TURISTAS

Presentación:

Buenos días (tardes, noches).

La Universidad Nacional está realizando un estudio sobre el impacto o efectos del turismo en esta zona y es muy importante para esto, conocer su opinión sobre el tema. ¿Podría usted llenarnos este cuestionario, por favor?

1. ¿Cómo se enteró de este lugar? _____

2. ¿Cuáles son los atractivos que encuentra en este lugar?

3. ¿Cuántas veces ha visitado este lugar? _____

(Si es primera vez)

3a. ¿Volvería a visitar este lugar? Si____ No____

3b. ¿Por qué si o por qué no? _____

4. ¿Ha tenido algún problema en su visita a este lugar?

Si____ No____

4a. Si lo ha tenido, podría describirlo por favor? _____

5. Ha tenido problemas en su estadía en Costa Rica?

Si____ No____

5a. Si los ha tenido, podría describirlos? _____

6. ¿Cuál es el impacto o los efectos que para usted tiene el turismo en este lugar?
(de ser posible señale por favor tanto los efectos positivos como los negativos y en lo económico, social, cultural y ambiental).

7. ¿Creé usted que el turismo ha influido en el desarrollo de esta comunidad?

Si____ No____

7a. Si su respuesta es afirmativa, podría decir ¿de qué manera influye?

7b. Si su respuesta es negativa, podría decir ¿por qué no influye?

8. ¿Qué sugerencias nos haría para mejorar la actividad turística en este lugar?

PARA LOS QUE SE ENCUENTRAN EN MONTEZUMA SOLAMENTE:

Para esta investigación es muy importante lo siguiente:

Alguna gente considera, que uno de los atractivos de este lugar es la libertad que existe aquí de tener sexo y drogas.

¿Qué opina usted de esta afirmación? (¿le parece que es cierto o no, lo ve usted como un problema o no, cuáles creé usted que podrían ser algunas consecuencias de esto para la comunidad, etc?)

9. ¿Desea hacer algunas observaciones finales? _____

UNIVERSIDAD NACIONAL
 FACULTY OF EARTH AND MARINE SCIENCES
 MASTER O SCIENCE IN RURAL DEVELOPMENT

TESIS INVESTIGATION

THE IMPACT O TOURISM IN THE RURAL DEVELOPMENT
 OF COSTAL COMUNITIES IN TAMBOR AND MONTEZUMA

Presentation:

Good morning (afternoon, evening)

The Universidad Nacional is doing a study about the impact of tourism in this area and, it is very important to know your opinion on this subject. Could you fill out this survey, please?

1. How did you find out about this place? _____

2. Which are the attractions you find in this place? _____

3. How many times have you visited this place? _____

If this is your first visit. Would you return again? Why?

If you've been here several times. What do you like the most? Would you return again? _____

4. Did you have any trouble visiting the place or while you've been in C.R.?

Yes___ No___

If so. What trouble? _____

5. What did you like the most or what you didn't like?

What you liked about the place? _____

What you didn't like about the place? _____

What you liked about C.R.? _____

What you didn't like about C.R.? _____

6. What impact or effects did tourism have on the place? (indicate positive or negative social, cultural, economic or environmental aspects).

7. Does tourism influence the development of cities and countries? Yes ___ No ___

If yes. How? _____

If no. Why? _____

8. What would you recomend to improve the tourist industry in this place?

ONLY TO THOSE IN MONTEZUMA

Some people have said to us that one of the attractions of this place is the easy access to sex or (and) drugs.

Are you here for any of these reasons? Yes___ No___

Without considering your previous answer, what is your opinion about the previous information? (is it true or not, is it a problem or not) What are the consequences for the comunity?

9. Do you have any other recomendations? _____

ANEXO 4

OBJETIVOS, VARIABLES E INDICADORES, METODOS E INSTRUMENTOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	INSTRUMENTOS
Determinar el impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades rurales costeras de Tambor y Montezuma.	1. Señalar los aspectos más relevantes en el ámbito social, cultural y ambiental de tambor y Montezuma antes del turismo.	a) Sociales: ♦ Educación	♦ Alternativas para niños y jóvenes. ♦ Posibilidades de educación secundaria y universitaria. ♦ Otras alternativas educativas. ♦ Existencia de centros de salud. ♦ Alternativas para atenderse problemas de salud. ♦ Posibilidades de atención de emergencias. ♦ Tipos de medicinas utilizados. ♦ Lugares para el abastecimiento de medicinas. ♦ Tipos de servicios que se brindaban. ♦ Infraestructura física y social que existía.	♦ Realización de entrevistas a profundidad a personas de mayor edad o con muchos años de vivir en las comunidades. ♦ Revisión de fuentes bibliográficas y documentales.	♦ Guía entrevistas
Determinar el impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades rurales costeras de Tambor y Montezuma, específicamente en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental.		♦ Salud			
		♦ Servicios Básicos ♦ Infraestructura			

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	INSTRUMENTOS
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Actividades comerciales que se realizaban. ◆ Ubicación de los locales comerciales. ◆ Productos que se vendían. 		
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Fuentes de trabajo que existían. ◆ Actividades productivas que se realizaban generadoras de trabajo. ◆ Problemas para encontrar trabajo. 		
		<p>b) Culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Costumbres, tradiciones y festividades varias. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Festividades religiosas y populares que se realizaban. ◆ Costumbres para celebrar la navidad, semana santa, matrimonios, cumpleaños, etc. ◆ Otras costumbres y tradiciones. 		

◆ Relaciones
interpersonales entre
vecinos.

◆ Intercambios de
ayuda mutua en el
trabajo.

◆ Elaboración de
canciones, poesía,
cuento, artesanías,
obras pictóricas, etc.

◆ FOLCLORE

C) Ambientales:

◆ Recursos
Forestales

◆ Problemas de
deforestación.

◆ Causas de
Deforestación.

◆ Condiciones
generales del bosque o
las montañas.

◆ Rasgos generales de
la fauna.

◆ Tipo de fauna
existente en la zona.

◆ Formas de manejo de
la basura.

◆ Problemas de
contaminación por
basura.

◆ FAUNA

◆ Basura

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	INSTRUMENTOS
		♦ Recursos hídricos	♦ Condiciones generales de los ríos.		
			♦ Fuentes de abastecimiento de agua.		
			♦ Servicios que se brindan.	♦ Realización de entrevistas a profundidad a informantes clave.	♦ Guía de entrevistas según tipo de informante.
	2) Describir los principales rasgos históricos y actuales del turismo en la zona de estudio	♦ Oferta turística	♦ bienes que se ofrecen.		
			♦ Establecimientos existentes.		
			♦ Naturales	♦ Observación	♦ Grabadora
		♦ Atractivos	♦ Culturales		
			♦ de esparcimiento		
			♦ tipos de turistas	♦ Revisión de fuentes documentales y hemerográficas.	♦ Cuestionario en Inglés y Español
		♦ Rasgos de la demanda (los turistas)	♦ Procedencia		
			♦ Atractivos que lo motivaron a visitar el lugar.	♦ Realización de entrevistas estructuradas a turistas.	
			♦ Edad promedio.		
			♦ Mecanismos por el que se entero del lugar.		

◆ Problemas enfrentados en su estadía.

◆ Tipos de empresas

◆ Tipo de inversión

◆ N° de empresas

◆ Nacionalidad del empresario.

◆ Infraestructura con que se cuenta.

◆ Servicios que se brindan.

◆ Condiciones de la infraestructura y los servicios.

◆ N° oficinas de información.

◆ Servicios que brindan.

◆ Tipos de agentes que intervienen en el desarrollo turístico.

◆ Organizaciones participantes en el desarrollo turístico.

◆ Empresas existentes.

◆ Infraestructura y servicios básicos.

◆ Oficinas de información.

◆ Agentes interventores en el desarrollo turístico

◆ Participación comunal.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	INSTRUMENTOS
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Papel de los poderes locales. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Otros grupos o personas participantes. ◆ Acciones desarrolladas. ◆ Tipo de papel que desempeña. ◆ acciones desarrolladas entorno al turismo. ◆ Participación en toma de decisiones, la gestión y el desarrollo turístico 		
	<p>3) Determinar los efectos socioeconómicos, culturales y ambientales del turismo en la zona de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> A) Socioeconómicos ◆ Educación ◆ Salud 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Existencia de escuelas y colegios. ◆ Alternativas de educación superior. ◆ Otras alternativas de formación y capacitación. ◆ Modificaciones en el sistema educativo por influencia del turismo. ◆ Existencia de Centros de Salud, clínicas y hospitales en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Realización de entrevistas de profundidad a informantes clave. ◆ Observación ◆ Revisión de fuentes bibliográficas, documentales y hemerográficas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Guía de entrevistas según tipo de informante.

◆ Presencia de consultorios privados.

◆ Atención de emergencias.

◆ Atención de especialidades médicas.

◆ Otras alternativas de atención a enfermos.

◆ Turismo y prestación de servicios médicos.

◆ Tipos de empleo

◆ Actividades productivas y económicas que generen empleos.

◆ Otras fuentes de empleo y generación de ingresos.

◆ Situación del sector informal.

◆ Modificaciones en el Mercado de trabajo.

◆ Cuestionario Inglés y Español.

◆ Entrevistas estructuradas a turistas.

◆ Empleo

◆ Procedencia de los empleados.

◆ Movilidad y temporalidad laboral.

◆ Tipos de actividades comerciales ligadas al turismo.

◆ Composición de la oferta (tipo de artículos y productos)

◆ Elaboración y venta de artesanías.

◆ Tipos de artesanías.

◆ Actividades comerciales familiares o de baja escala.

◆ Existencia de obras de infraestructura física y social.

◆ Existencia de infraestructura para la recreación, el deporte y la cultura.

◆ Comercio

◆ Infraestructura

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	INSTRUMENTOS
			<ul style="list-style-type: none"> ◆ Construcción, mejoramiento y mantenimiento de carreteras y caminos. ◆ Otras obras de infraestructura. 		
		B) Culturales:			
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Costumbres y tradiciones y festividades varias. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Festividades religiosas y populares. ◆ Formas de celebrar la navidad, la semana santa, matrimonios, cumpleaños, etc. 		
			<ul style="list-style-type: none"> ◆ Otras costumbres y celebraciones. 		
			<ul style="list-style-type: none"> ◆ Cambios operados en las costumbres y tradiciones. 		
			<ul style="list-style-type: none"> ◆ Producción popular de canciones, poesía, cuentos, obras pictóricas, artesanía, otras. 		
			<ul style="list-style-type: none"> ◆ Presencia de grupos musicales, de bailes folclóricos de teatro, etc. 		
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Folclore 			

◆ Cambios o adaptaciones de expresiones folclóricas para ofrecer a los turistas.

◆ Imitación de formas de vestir por influencias del turismo.

◆ Tipos de vestido derivados del turismo.

◆ Variaciones en los hábitos alimenticios de los pobladores.

◆ Uso de comidas típicas como atracción y venta al turista.

◆ Tipos de comidas introducidas.

◆ Cambios en el lenguaje como producto de la relación con los turistas.

◆ Aprendizaje de otros idiomas para atender a los turistas.

◆ Vestido

◆ Comidas

◆ Lenguaje

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	INSTRUMENTOS
		C) Ambientales:			
		◆ Vegetación	◆ Deforestación o pérdida de vegetación por causa del turismo.		
			◆ Acciones realizadas para reforestar o recuperar la vegetación.		
			◆ Armonía de las construcciones con la vegetación.		
			◆ Métodos de manejo de la basura.		
		◆ Desechos, sólidos y líquidos.	◆ Tipo de basura.		
			◆ Contaminación por basura.		
			◆ Proliferación de plagas y enfermedades por acumulación de desechos.		
			◆ Métodos de disposición de aguas negras y servidas.		
			◆ Contaminación por desechos líquidos.		

◆ Acciones comunales a particular es por tratamiento de desechos y solucionar problemas de este tipo.

◆ Tipo de atractivos paisajísticos.

◆ Alteración del paisaje por causa del turismo.

◆ Aprovechamiento del paisaje con fines turísticos.

◆ Relación arquitectura de edificaciones en el paisaje.

◆ Importancia de los recursos de flora, fauna y suelo en la zona.

◆ Algunos efectos en la flora, fauna y suelo por el pisoteo, la visitación, recolección de plantas, disturbios a la fauna, etc.

◆ Uso de la flora y fauna como atractivos turísticos.

◆ Paisaje

◆ Flora, Fauna y suelo.

4) Identificar el nivel de influencia del turismo en el desarrollo local, esto es, en las comunidades de Tambor y Montezuma.

El nivel de influencia del turismo en el desarrollo local determinará a partir de los efectos que ha tenido él mismo en las dimensiones socioeconómicas, cultural y ambiental. Por lo tanto, es una valoración que se realizará a partir de los resultados del objetivo 3. Por esta razón las variables indicadas del objetivo 3 sirven de marco de referencia para este objetivo N°4.

♦ Acciones realizadas por la protección de flora y fauna.