

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL**

**Análisis de la problemática del relevo generacional en el sector cañero entre los años 2016 al 2020: las pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar del cantón Carrillo en Guanacaste, Costa Rica**

**Enrique Valenciano Ulate**

**Heredia, 2021**

**Tesis sometida a consideración del Tribunal Examinador del Posgrado en Desarrollo Rural de la Escuela de Ciencias Agrarias para optar por el grado de Magíster Scientiae en Desarrollo Rural**

# **Análisis de la problemática del relevo generacional en el sector cañero entre los años 2016 al 2020: las pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar del cantón Carrillo en Guanacaste, Costa Rica**

**Enrique Valenciano Ulate**

**Tesis presentada para optar al grado de Magíster Scientiae en Desarrollo Rural. Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.**

## **MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

Dra. Damaris Castro García  
Representante del Consejo Central de Posgrado

MAP. Warner Mena Rojas  
Coordinador Maestría en Desarrollo Rural

M.Sc. Jaime Valverde Rojas  
Tutor de tesis

M.Sc. Isabel Calvo González  
Miembro del Comité Asesor

M.Sc. José Francisco Fonseca Ramírez  
Miembro del Comité Asesor

Ing. Agr. Enrique Valenciano Ulate  
Sustentante

**Descriptores**

Problemática del relevo generacional, empresa familiar agropecuaria, sector cañero costarricense, personas productoras, cantón Carrillo.

**Key words:**

Problems of generational renewal, agricultural family business, Costa Rican sugarcane sector, producers, county Carrillo.

## Resumen

El proyecto consistió en desarrollar una investigación de enfoque cualitativo de tipo exploratoria y descriptiva sobre el fenómeno del relevo generacional en el sector cañero costarricense. Se focalizó en las pequeñas y medianas personas productoras del cantón Carrillo en Guanacaste.

La iniciativa de investigación nace al observar, en este sector, procesos debilitados o ausentes de relevo generacional, personas productoras de avanzada edad, poca participación de personas jóvenes, pérdidas de áreas del cultivo de caña y reducciones importante en las entregas en las zafras.

La ausencia de estudios en el sector cañero sobre el relevo generacional evidenció la importancia y la necesidad de profundizar en esta problemática, que permitiera conocer cuáles son los elementos que caracterizan e influyen en este proceso de vital importancia en el desarrollo rural. Se implementa la investigación con las personas productora que entregaron menos de 1500 toneladas por zafra.

Se utilizó el abordaje teórico desarrollado para el estudio del relevo generacional en las empresas familiares agropecuarias. Al analizar las características de estas personas en Carrillo se identifica que cumplen con esta conceptualización: (a) persona productora agropecuaria, (b) integrantes con vínculos de parentesco, (c) familiares aportan capital, liderando la gestión y la toma de decisiones, (d) es prioritario que los activos y su gestión continúen en propiedad de la familia. El relevo generacional se entiende como un proceso donde las generaciones jóvenes adquieren participación y derechos sobre algunos o todos de los siguientes aspectos: (a) la gestión empresarial, toma de decisiones y liderazgo, (b) la propiedad de los activos, especialmente tierra y (c) los beneficios y las utilidades.

La metodología de la investigación se implementó en tres fases: (I) caracterización general de las personas productoras del sector cañero de Carrillo, (II) caracterización de los principales elementos que influyen en los procesos de relevo generacional, mediante estudio de casos y (III) explorar la visión de las personas jóvenes vinculados a las familias productoras de caña de azúcar y de las personas productoras sobre el relevo generacional, mediante grupos focales.

La investigación identificó 145 personas productoras, con una alta edad promedio de 63 años, muy superior a los 54 años, que es el promedio nacional en el sector agropecuario. El 56 % tiene más de 60 años y un 8 % es mayor de 80 años; se evidenció poca participación de las personas jóvenes y adultas jóvenes y los menores de 40 años solo representan el 4 % del total identificado.

Se determina que el relevo generacional ocurre, principalmente, como un proceso de herencia a una avanzada edad de los relevados -titulares de la propiedad- y los relevos. Constituyó un relevo entre personas adultas mayores y adultas, con poco involucramiento de las personas adultas jóvenes y jóvenes; el principal fin de este proceso es conservar el patrimonio de la tierra a nivel familiar. Las generaciones como la Digital y la Virtual tienen poca participación, lo cual limita la innovación, el uso de la tecnología y el cambio de paradigmas.

Se analizó la importante participación de las mujeres, que representan el 39 % de las personas productoras investigadas, las cuales tienen mayor interés que los hombres, de dar -iniciación- en el relevo generacional a sus hijos e hijas; existe la necesidad de mayor intencionalidad en la comunicación, discusión y la planificación en las familias sobre este proceso. El relevo generacional o la herencia de la tierra entre “sociedades de hermanos” constituyó un fenómeno importante en el sector y que impacta el relevo por la baja proporción entre área de tierra y miembros de la familia.

Para las generaciones mayores y sus familias, la pensión no implica una verdadera jubilación, por lo que continúan al frente de la gestión del cañal y aplazan el relevo o la herencia. Los factores relacionados con la retribución económica y el derecho a las utilidades tienen influencia determinante en estos procesos. Sumado a la idea de desvinculación entre preparación académica e integración en la producción agropecuaria, lo cual debe evolucionar a una relación sinérgica; la frase “estudien para que no tengan que trabajar duro en el campo” influye en el proyecto de vida de las nuevas generaciones y parece concretarse en esta idea de desvinculación, tal como se discuten en los grupos focales.

## **Abstract**

The project consisted on the development of a qualitative approach research, exploratory and descriptive, on the phenomenon of generational renewal in the Costa Rican sugarcane sector, focused on small and medium producers of the canton Carrillo.

The research initiative was born from observing this sector's weakened processes of generational renewal, elderly producers, little participation of young people, losses of sugarcane cultivation areas and a significant decrease of deliveries in sugar harvests.

The absence of studies in the sugarcane sector on the generational renewal, highlights the importance and need to carry out a deep investigation on this problem, to provide a more detailed understanding of the elements that characterize and influence this process, which is of vital importance in rural development. The research is implemented with the sugarcane producers that deliver less than 1500 tons per harvest, focusing on the Carrillo canton for having a better universe of producers with this profile.

We used the theoretical approach developed for the study of generational renewal in agricultural family businesses; when analyzing the characteristics of sugarcane producers in Carrillo, we identified that they comply with this conceptualization: (a) agricultural producers, (b) members with kinship ties, (c) relatives contribute with capital, they lead the management and decision-making, (d) it is a priority that the assets and their management continue to be family property. Generational renewal is understood as a process where young generations participate and have rights over some or all of the following aspects: (a) business management, decision-making and leadership, (b) ownership of assets, especially land and (c) benefits and profits.

The research methodology was implemented in three phases: (I) general characterization of the sugarcane producers of Carrillo, (II) identification of the main elements that characterize and influence the generational renewal processes, through case studies and (III) explore the vision of young people

linked to sugarcane producing families, and of the producers on generational renewal, through focus groups.

145 producers were identified; it is an ageing sector with an average age of 63, much higher than the national average in the agricultural sector, which is 54 years old. 56 % of the producers analyzed are over 60, even 8 % are over 80 years old; little participation of youth and young adults, those under 40 only represent 4 % of the total 145 identified.

It is determined that the generational renewal occurs mainly as a process of inheritance at an advanced age of the succeeded -owners of the property- and the successors; older adults and adults participate, with little involvement of youth and young adults. The main purpose of this process is to preserve the heritage of their land within the family. Generations such as the Digital and Virtual, have little participation, which limits innovation, the use of technology and paradigm shifts.

An important participation of women is identified, representing 39 % of the producers investigated, who have a greater intention than men, to start the generational renewal to their daughters and sons; there is a need for having a greater determination to communicate, discuss and plan this process within the families. The generational renewal or inheritance of the land between "siblings' partnerships" is an important phenomenon in the sector, which impacts the handover due to the relationship between land area and family members.

For the older generations and their families, the pension does not imply a true retirement, so they remain at the helm of the sugarcane management, postponing the handover or inheritance. Factors related to economic compensation and the right to profits have a determining influence on these processes; in addition, there is a disengagement idea between academic preparation and getting involved in the agricultural production, which must evolve into a synergistic relationship. The categorical statement: "study so you don't have to work hard in the fields" significantly influences the life projects of the new generations and seems to materialize in this disengagement idea, are discussed in focus groups.

## **Agradecimiento**

A Dios, por inspirar este trabajo de investigación.

A las personas productoras de caña de azúcar del cantón Carrillo, por su confianza y la apertura en los diálogos desarrolladas para esta investigación.

A la Maestría en Desarrollo Rural, por acompañar y facilitar el proceso de aprendizaje durante estos años de formación.

## **Dedicatoria**

A mi madre Alicia Ulate Portuguez (qdDg), mujer rural,  
luchadora y de ejemplo constante.

A mi hijo Carlos Daniel, compañero y amigo inseparable.

A mi familia Valenciano Ulate, por su apoyo constante.

## Índice

<b>Capítulo I: Introducción .....</b>	<b>1</b>
Antecedentes .....	3
<i>El sector cañero costarricense .....</i>	<i>7</i>
<i>Estructura del sector cañero .....</i>	<i>11</i>
<i>Problemáticas del sector cañero .....</i>	<i>18</i>
El cantón Carrillo .....	22
Justificación .....	28
Planteamiento del problema.....	32
Estado actual del conocimiento .....	35
Objetivos de la investigación.....	48
<i>Objetivo general .....</i>	<i>48</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>48</i>
<b>Capítulo II: Marco teórico .....</b>	<b>49</b>
La empresa familiar agropecuaria.....	51
Modelos de estudio de la empresa familiar.....	56
<i>El modelo de los tres círculos.....</i>	<i>57</i>
<i>El modelo de los cinco círculos.....</i>	<i>59</i>
El relevo generacional .....	60
Edad, grupos etarios y generaciones.....	63
<b>Capítulo III: Metodología .....</b>	<b>69</b>
Objeto de estudio .....	<b>70</b>
Diseño metodológico .....	<b>71</b>
<i>Fase I: Caracterización de las personas productoras.....</i>	<i>76</i>
<i>Fase II: Elementos que caracterizan el relevo generacional.....</i>	<i>82</i>
<i>Fase III: Visión sobre el relevo generacional.....</i>	<i>87</i>
<b>Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados.....</b>	<b>91</b>
Fase I: Caracterización de las personas productoras .....	92
Fase II: Elementos que caracterizan el relevo generacional .....	109
Fase III: Visión sobre el relevo generacional. ....	125

<b>Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>137</b>
Conclusiones.....	138
Recomendaciones .....	148
Reflexión final.....	151
<b>Bibliografía .....</b>	<b>155</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>170</b>
<b>Anexo 1: Generaciones en el contexto costarricense e internacional .....</b>	<b>170</b>
<b>Anexo 2: Composición del sector cañero de Carrillo, según tamaño de finca. ....</b>	<b>171</b>
<b>Anexo 3: Composición del sector cañero de Carrillo, según rangos de edad. ....</b>	<b>172</b>
<b>Anexo 4: Instrumento de entrevista: Fase II, Elementos que caracterizan el relevo generacional. ....</b>	<b>173</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Aporte del cantón Carrillo al sector cañero.....	27
Tabla 2: Iniciativas de la UTN en relevo generacional.....	39
Tabla 3: Grupos etarios según normativa costarricense.....	64
Tabla 4: Propuesta de generaciones costarricenses .....	65
Tabla 5: Diseño y operacionalización de las unidades de análisis.....	73
Tabla 6: Unidades de análisis y guía general para el estudio de casos .....	86
Tabla 7: Unidades de análisis y preguntas generadoras sobre relevo generacional .....	89
Tabla 8: Composición del sector cañero de Carrillo, según tamaño de finca .....	93
Tabla 9: Composición del sector cañero de Carrillo, según rango de edad .....	94
Tabla 10: Distribución del universo de estudio según tamaño de finca (en ha) .....	96
Tabla 11: Distribución distrital de las personas productoras.....	96
Tabla 12: Cantidad de personas productoras por sector .....	98
Tabla 13: Distribución por sexo de la persona productora, según sector.....	100
Tabla 14: Distribución de personas productoras por rango de edad, a nivel cantonal .....	104
Tabla 15: Distribución de personas por grupo etario según sector .....	107
Tabla 16: Distribución porcentual según generaciones costarricenses .....	108
Tabla 17: Distribución de estudios de casos .....	109
Tabla 18: Elementos que caracterizan e influyen el relevo generacional.....	123
Tabla 19: Distribución de los grupos focales.....	125
Tabla 20: Resumen de la visión sobre el relevo generacional .....	134

## Índice de figuras

Figura 1: Perfil de las personas productoras agropecuarias en Costa Rica.....	5
Figura 2: Elaboración artesanal de tapa de dulce .....	8
Figura 3: Plantación extensiva de caña de azúcar en Carrillo, Guanacaste .....	13
Figura 4: Mapa de la distribución de las plantaciones de caña de azúcar en Costa Rica.....	15
Figura 5: Mapa de distribución de las plantaciones de caña de azúcar en Guanacaste .....	17
Figura 6: Mapa cantonal de Carrillo .....	23
Figura 7: Mapa de las plantaciones de caña de azúcar en el cantón Carrillo .....	26
Figura 8: Iniciativas en relevo generacional .....	43
Figura 9: Componentes del nuevo paradigma agrosocial .....	45
Figura 10: Instituciones que conforman una empresa familiar agropecuaria .....	54
Figura 11: Modelo de los tres círculos .....	57
Figura 12: Modelo de los cinco círculos .....	59
Figura 13: Esquema conceptual del relevo generacional.....	68
Figura 14: Secuencia de implementación de fases y objetivos.....	75
Figura 15: Nómina de productores y programación de zafra 2020-2021 .....	78
Figura 16: Lógica de implementación de la investigación.....	90
Figura 17: Distribución porcentual según sexo de las personas productoras.....	95
Figura 18: Sectorización de personas productoras .....	97
Figura 19: Mapa de distribución y sectorización de las personas productoras de caña de azúcar .....	99
Figura 20: Mapa con la desagregación por sexo de las personas productoras.....	101
Figura 21: Mapa de rangos de edad por sector .....	103
Figura 22: Mapa de grupos etarios por sector .....	105
Figura 23: Distribución porcentual de personas por grupo etario .....	106
Figura 24: Distribución por grupo etario de los estudios de caso .....	110
Figura 25: Distribución generacional de los estudios de caso .....	111
Figura 26: Análisis de roles con base en el modelo de los tres círculos.....	117
Figura 27: Conceptualización de relevo generacional.....	153

**Lista de abreviaturas**

AZV	Azucarera El Viejo
Catsa	Central Azucarera Tempisque S.A.
Cgizs	Cámara de Ganaderos Independientes de la Zona Sur
CTDR	Consejo Territorial de Desarrollo Rural
Dieca	Dirección de Investigación y Extensión de la Caña de Azúcar
Fedecaña	Federación de Cámaras de Productores de Caña
Icafe	Instituto del Café de Costa Rica
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario (hoy Inder)
IFAM	Instituto de Fomento y Asesoría Municipal
Inder	Instituto de Desarrollo Rural
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
Infocoop	Instituto Nacional de Fomento Cooperativo
Laica	Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
OIC	Organización Internacional del Café
OIT	Organización Internacional del Trabajo
Paacume	Programa de Abastecimiento de Agua para Guanacaste
PEN	Programa Estado de la Nación
Sagarpa	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, México
REDR	Red Europea de Desarrollo Rural
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional, Costa Rica
UTN	Universidad Técnica Nacional, Costa Rica

## Capítulo I: Introducción

Este documento contiene los resultados del proceso de investigación de tesis como requisito para optar al grado de Magíster Scientiae en Desarrollo Rural y cumplir con las normativas establecidas por el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional de Costa Rica.

El proyecto consistió en desarrollar una investigación cualitativa, de tipo exploratoria y descriptiva, enfocada en analizar el proceso de relevo generacional en el sector cañero. Por los alcances y la complejidad del desarrollo rural, se enfoca en las pequeñas y medianas personas productoras del cantón Carrillo en Guanacaste, Costa Rica, quienes realizaron entregas de caña en las zafras de los años 2016 al 2020.

El sector cañero costarricense, como se analizó en esta investigación, tiene gran importancia histórica, social, económica y ambiental en el desarrollo rural costarricense. Su génesis se produce con la introducción del cultivo de la caña de azúcar en el período de conquista y colonización del continente americano por los españoles y portugueses.

En Costa Rica, las referencias del sector cañero se inician desde la época colonial con los trapiches y la fabricación de tapa de dulce. Con la incorporación de tecnología y los ingenios, este sector se expandió a todas las regiones del país. La intervención y el apoyo estatal con recursos financieros y la legislación específica facilitaron su desarrollo a partir de 1940. Actualmente, es un sector con alcance nacional y con gran peso en la región de Guanacaste.

En otro orden, enfrenta grandes retos en todos los campos de la sostenibilidad: en lo social, lo ambiental y lo económico, que se refleja en la continua pérdida de participación de las pequeñas y medianas personas productoras y en la falta de relevo de nuevas generaciones; medida esta participación en términos de cantidad de hectáreas, aporte de toneladas de caña a la molienda y cantidad de personas productoras. La problemática del sector cañero costarricense no está aislada de la realidad de los demás sectores agroproductivos de Costa Rica y América Latina.

La investigación nació al observar, en el campo, procesos debilitados o ausentes de relevo generacional en este segmento de personas productoras, que incide directamente en su participación en las zafras, en la fortaleza de sus organizaciones, en los procesos de búsqueda de las soluciones y las alternativas a la problemática general que enfrentan.

En el sector cañero existen iniciativas de investigación y desarrollo en el orden económico y técnico con el fin de fortalecer la productividad y la rentabilidad, más se evidencia la necesidad de acompañar estos esfuerzos con el fortalecimiento e investigación en aspectos socioproductivos al abordar problemáticas en el orden asociativo, de género, del aumento de la edad promedio en el campo, participación de las personas jóvenes y relevo generacional, que integralmente permitan una mayor comprensión del sector y su problemática; que facilite potenciar la continuidad en el tiempo de la actividad productiva y la participación de las pequeñas y medianas personas productoras, especialmente la participación de las personas jóvenes.

El apoyo estatal que, históricamente, ha recibido este sector se argumenta por la gran participación de pequeñas y medianas personas productoras, lo que permite una distribución un tanto más equitativo de la riqueza generada por el cultivo y su industrialización. La actual pérdida de participación de este segmento de personas productoras y el bajo relevo generacional les resta fuerza a estos argumentos.

El estudio del relevo generacional no desconoce el carácter complejo de la realidad rural y agrícola. Recuerda la problemática general del sector agropecuario en el ámbito nacional, como lo es la pérdida de participación de este importante sector en la economía del país. Pero, por los alcances de esta investigación, es necesario focalizar el análisis en una población delimitada, tal como se describe en los respectivos capítulos de este proyecto.

En este capítulo introductorio, se incluyen, a detalle, los antecedentes, la justificación, el problema de estudio, el estado actual del conocimiento y los objetivos de la investigación.

## Antecedentes

En este apartado, se describen las características más relevantes del sector cañero en el contexto nacional y en la región Chorotega, así como algunos datos importantes del cantón Carrillo; también, se abordan, en forma general el contexto sectorial y geográfico de la investigación.

La realidad de las personas productoras de caña de azúcar no está aislada de la situación del sector agropecuario a nivel nacional. Los estudios revelan una gran pérdida de participación de todo el sector agropecuario en la economía costarricense.

La participación de la producción agropecuaria, a nivel nacional, ha disminuido en forma considerable, tal como lo argumenta Herrero (2020) en un artículo de opinión:

De 1999 en adelante la participación de la producción agrícola empezó a caer, hasta llegar en la actualidad al valor de 4.2 puntos porcentuales del PIB, significa que en menos de 30 años la producción llegó a ser una tercera parte de lo que era en 1998. Si seguimos con la misma tendencia que traemos desde 1999, la producción en el año 2031 llegara a 0.0 % del PIB. (p. 2).

Esta preocupante realidad de pérdida de participación y de contracción sistemática del sector agropecuario, en la economía costarricense y en la realidad nacional en general, ha quedado reflejada en varios estudios. Específicamente, en el 2014, con la realización del censo agropecuario por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2015a), se registró este fenómeno en sus resultados, “el total de fincas censadas fue de 93.017, lo que comparado con la cantidad reportada en 1984 representa un decrecimiento del 8,7 %” (p. 23).

Afirma el INEC (2015a), que es una tendencia contraria a los censos agropecuarios realizados desde 1950 a 1984, donde siempre se reportó un crecimiento en el número de fincas.

Esta disminución en la cantidad de fincas impacta directamente en la cantidad de área dedicada a labores agropecuarios medidas en hectáreas (ha). Este mismo censo reporta un 21,6 % menos de extensión utilizada en fincas. Ello refleja un cambio de uso de los suelos agropecuarios hacia otros usos.

El Programa Estado de la Nación (PEN, 2015) analiza el caso específico del cultivo de la caña de azúcar e identifica que se registra “una caída de 33,8 % en el número de fincas, pese a que el área de siembra se incrementó un 37,6 %” (p. 185).

Estos datos reflejan una concentración de la producción en pocas personas productoras o empresas de gran capacidad de inversión.

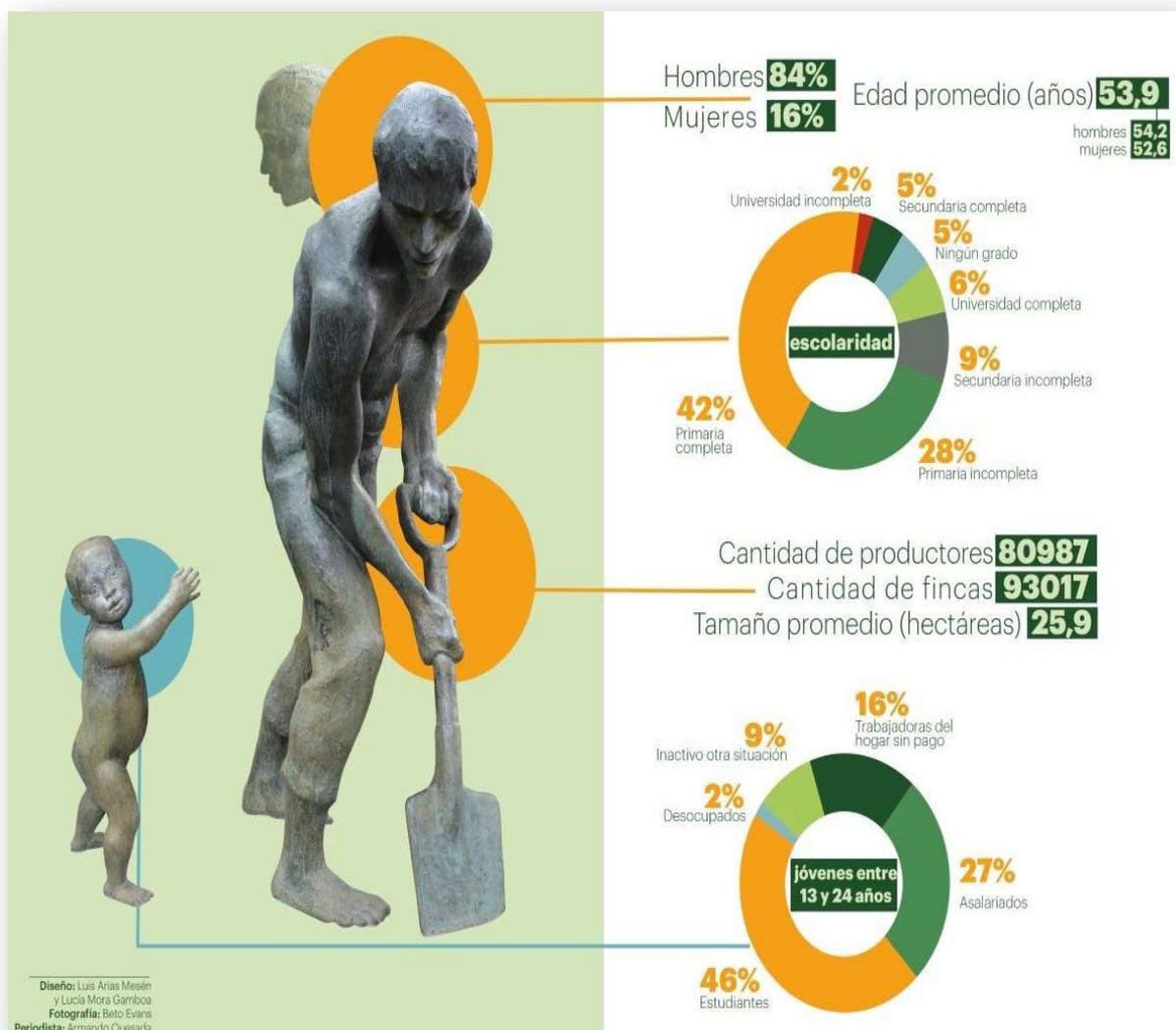
No menos preocupante resultan las edades de las personas productoras, porque los resultados del censo agropecuario del 2014 reflejan una alta edad promedio de la población dedicada a la agricultura y actividades pecuarias.

El promedio de edad de las personas productoras físicas es de 53,9 años, siendo de 54,1 para los hombres y 52,6 para las mujeres. La estructura por edad presenta un marcado envejecimiento de la población, especialmente si se considera que el 22,5 % tiene 65 años y más, siendo de 23,0 % en el caso de los hombres y de 19,9 % de las mujeres. (INEC, 2015a, p. 41).

El proceso de aumento de la edad promedio, en el medio rural, se liga al fenómeno de bajo relevo generacional, donde personas jóvenes y adultas jóvenes no continúan el proyecto productivo de sus antecesores. Los factores como la baja rentabilidad, mejores condiciones laborales en el empleo no agrícola y aumento de la preparación académica influyen en el bajo relevo generacional.

En la siguiente figura, Quesada (2017) resume el perfil de las personas productoras en la realidad rural costarricenses con base en los resultados del censo agropecuario del 2014.

Figura 1: Perfil de las personas productoras agropecuarias en Costa Rica



Fuente: Quesada (2017, p. 9).

En la anterior figura, queda retratado el perfil de las personas productoras. Entre los principales hallazgos se resalta el bajo porcentaje de las mujeres como personas productoras, con el 16%. Sin duda, queda invisibilizado el aporte de las mujeres, probablemente al preguntar por el responsable de la producción en el núcleo familiar refirieron al hombre de la familia, aunque la mujer participara en las labores agropecuarias o bien fuera la lideresa del proceso productivo.

Sobre la preparación académica, el 70 % de los casos se ubican con una formación de primaria completa o incompleta lo que refleja la baja preparación académica que tienen estas personas y solamente el 6 % con formación universitaria. Este dato refleja dos fenómenos importantes, quienes tienen baja formación académica se quedan en el campo en la producción y quienes pueden mejorar su nivel académico salen del campo o de sus labores. Este hecho afecta el relevo generacional no solo en términos del aumento de la edad promedio de las personas productoras, sino también en la capacidad de gestión de la empresa agroproductiva. Mientras más preparación académica tenga una persona, mayor capacidad debería tener para gestionar, innovar y cambiar paradigmas.

Las personas jóvenes en el sector agropecuario están dedicados a la educación en el 46 % de los casos y el 27 % son asalariados. Un alto porcentaje trata de prepararse a nivel académico, lo cual refleja la importancia que asignan sus progenitores a la preparación de sus hijos e hijas. Sin embargo, preocupa este resultado, porque cuanto mayor es el nivel académico menos integración se genera en las labores y la producción agropecuaria.

La gran oportunidad y el desafío es como esa preparación académica de las personas jóvenes en el medio rural. Pueden potenciar la producción agropecuaria y el desarrollo mediante el relevo generacional no solo mediante la disminución de la edad promedio, sino también al mejorar la productividad, la gestión de la empresa agropecuaria y los ingresos con la consecuente optimización en la calidad de vida.

Un 16 % trabaja en el hogar sin salario, sin duda alguna, se refiere a las mujeres jóvenes, lo cual refleja la invisibilización del aporte de las mujeres y su poca participación en la distribución de los ingresos que se generan en el campo.

### ***El sector cañero costarricense***

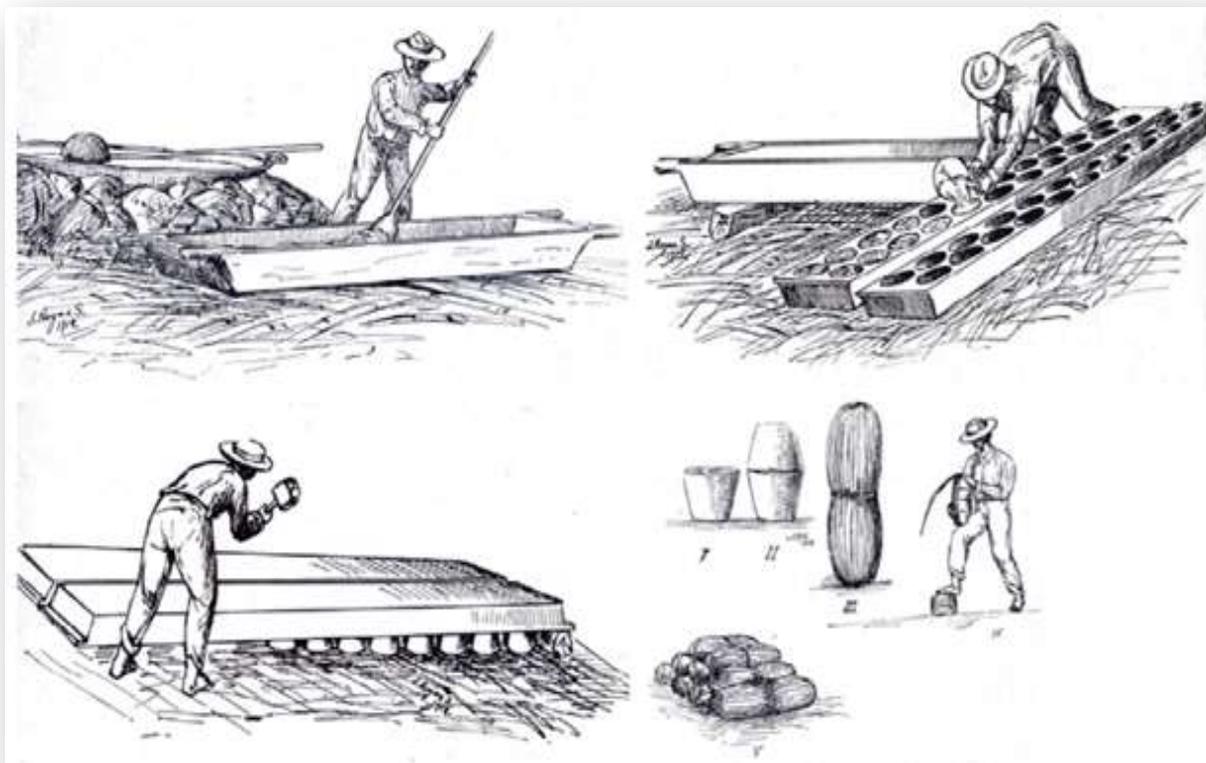
El sector cañero ha estado presente en el desarrollo histórico de los países de América Latina desde la época de la Conquista y la Colonia, período en el cual ha tenido gran importancia en el desarrollo social, económico y ambiental de las sociedades latinoamericanas, principalmente, en el medio rural. Al respecto, Subirós (2011, p. 4) señala que es Cristóbal Colón, en el año 1493, en su segundo viaje que introducen la caña de azúcar en la isla La Española, hoy Haití y República Dominicana, y desde aquí su difusión al continente americano, los portugueses la introducen a Brasil en el año 1500. En Costa Rica, se acepta que fue introducida en 1530 por Pedrarias Dávila.

Ya desde el siglo XVI, poco después de la conquista, este cultivo adquiere importancia en el panorama agrícola de Costa Rica. Un amplio análisis histórico del desarrollo del cultivo y del sector cañero es realizado por autores como Chaves y Bermúdez (2020), Chaves y Chavarría (2013), León y Arroyo (2012) y Subirós (2011). Considerando estas revisiones, se señalan, en forma muy resumida, los siguientes hechos importantes de su desarrollo:

- La primera mención al cultivo y su procesamiento se realiza en 1573, cuando se documenta la instalación y funcionamiento de trapiches para la elaboración de la tapa de dulce.
- El cultivo de la caña de azúcar se destinó en los siglos XVII y XVIII a la fabricación de tapa de dulce.
- Tres hechos importantes en el siglo XVIII facilitan el desarrollo del sector; la política estatal específica, la apertura del camino hacia el puerto de Puntarenas y la exportación de azúcar.
- La introducción de nuevos clones en el siglo XVIII con las llamadas cañas criollas de origen cubano y puertorriqueño.
- La tecnificación inició en el siglo XIX con la instalación de nueve ingenios en Alajuela y Cartago, y con la importación de maquinaria industrial desde 1870.
- Para el año 1946, se reportaron 19 ingenios y ya en 1956 existían 25.

La siguiente figura muestra parte del proceso artesanal de elaboración de tapa de dulce. Dicho proceso fue desarrollado en los trapiches de caña y todavía hoy es posible observar en regiones como Turrialba, Jaris de Mora, entre otros.

Figura 2: Elaboración artesanal de tapa de dulce



Fuente: León y Arroyo (2012, p. 22).

El sector cañero en Costa Rica se desarrolla desde la época de la Colonia. Contribuye en la configuración de la realidad costarricense, especialmente, en el medio rural. La investigación realizada por León y Arroyo (2012) indica que la adaptación del cultivo a las condiciones ecológicas y topográficas, la tecnificación, la inversión de capital y los buenos rendimientos, más la participación y la protección estatal son factores que han potenciado la expansión del cultivo a nivel nacional y el crecimiento como sector.

Es la regulación del sector cañero y la relación entre los segmentos que la componen, mediante leyes y reglamentos, que dan la configuración final al sector que se proyecta hasta la actualidad. Es en 1940, cuando se reglamentó la actividad mediante la creación de la Junta Protectora de la Agricultura de la Caña con la Ley 359 del 24 de agosto, para fomentar el cultivo y regular la relación de las personas productoras e industriales. Legislación que evolucionaron hasta hoy por medio de la creación de la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (Laica) mediante la Ley Orgánica de la Agricultura e Industria de la Caña de Azúcar, Ley 7818 del 22 de septiembre de 1998 y su reglamento ejecutivo, Decreto 28665 – MAG del año 2000.

El sector cañero ha mostrado una gran capacidad para mantenerse vigente en el desarrollo costarricense a través de la historia. En este particular, León y Arroyo (2012) reseñan lo siguiente .... una capacidad para crecer y para evolucionar, y así poder acomodarse a situaciones cambiantes en su entorno económico y social. Esta capacidad de adaptación se debió a que las instituciones del sector a partir de 1940 lograron integrar de manera exitosa en el proceso de toma de decisiones a los distintos actores: productores de caña, industriales y al Estado. (p. 7).

En la actualidad, el aporte a la economía nacional del sector cañero es muy importante al considerar el producto interno bruto, el PIB y al empleo. En opinión de Chaves (2020), este sector es el responsable de

...aproximadamente 20 mil empleos directos en la geografía nacional, y prácticamente 80 mil empleos indirectos; es decir, el sector agrícola cañero representa casi el 5 % de la fuerza laboral costarricense. Si nos trasladamos a los números macroeconómicos el sector agrícola cañero representa el 2.3 % del PIB, y aporta más de ocho mil quinientos millones en impuestos nacionales y contribuciones sociales. (p. 2).

Considerando los datos oficiales de Laica sobre las zafras desde 2016 al 2019, que se han reportado y analizado en publicaciones de Chaves (2019), Chaves y Bermúdez (2020), Chaves, Bermúdez y Méndez (2018), y Chaves, Bermúdez y Méndez (2019), se puede resumir que actualmente el sector cañero está conformado por 13 ingenios distribuidos por todas las zonas productoras, alrededor de 7000 personas productoras ubicados en seis zonas, cubren 30 cantones de seis provincias en 121 distritos y con más de 60 mil hectáreas en producción. Existen siembras de caña desde los 0 hasta 1200 metros sobre el nivel del mar (msnm), como indicador de su amplia distribución en el territorio costarricense. La organización de las personas productoras está representada por seis cámaras, una por región productora y una Federación de Cámaras denominada Fedecaña.

Históricamente, el sector cañero ha evolucionado de una concentración de la actividad en el Valle Central, hacia el resto del país, y se concentra hoy en Guanacaste; con desarrollos importantes en las zonas Sur y Norte.

Guanacaste es la región de mayor producción. Los cantones de Liberia y Carrillo son los que más aportan a la molienda nacional.

Tal como la reportan Angulo, Rodríguez y Chaves (2020, p.7), la importancia queda demostrada durante las últimas cinco zafras del período 2015-2020. En Guanacaste, se procesó en promedio el 57,63 % de la caña de azúcar y se fabricó el 57,90 % de toda el azúcar costarricense con la contribución de 1048 personas productoras independientes para una representatividad nacional promedio del 16,63 %.

Guanacaste posee el 56,77 % de toda el área nacional cultivada con caña de azúcar.

### ***Estructura del sector cañero***

El sector cañero y su legislación reconocen que la caña de azúcar, para ser procesada en la industria, es decir en los ingenios, puede tener el siguiente origen: personas productoras independientes, personas productoras no independientes y las plantaciones del ingenio.

La Ley 7818 y su reglamento ejecutivo, Decreto 28665 – MAG, definen en el artículo 54 que La calificación de productor independiente amparará la entrega individual de hasta cinco mil (5000) toneladas métricas de caña por zafra, en uno o más ingenios comprendidos dentro de una misma zona. Con respecto a la caña entregada en exceso sobre dicha cantidad, se entiende que el entregador no será considerado como productor independiente. Los productores que reuniendo las condiciones señaladas en el párrafo primero y produzcan hasta mil quinientas (1500) toneladas métricas de caña en una zafra, se considerarán pequeños y medianos productores independientes y tendrán los derechos adicionales que establece esta ley. (Ley 7818, 1998).

Esta misma Ley, les confiere interés público a estas personas productoras independientes. En el artículo 57 indica lo siguiente: “Considérense de interés público la existencia y el mantenimiento de los pequeños y medianos productores independientes de caña y de sus organizaciones para la protección de sus derechos, establecidas conforme a la Ley de Asociaciones”. (Ley 7818, 1998).

Una persona productora, para lograr la cosecha de 1500 toneladas de caña con rendimientos normales, debe tener una plantación de 20 a 30 hectáreas aproximadamente. Esto significa que, a nivel nacional, este segmento representa el 98 % del total de personas productoras independientes, entregan el 63 % de la molienda de caña y es responsable del 65 % de la producción de azúcar generada por productores independientes. Lo anterior se analiza con base en los reportes de la Zafra 2017-2018 realizados por Chaves et al. (2019a, p.65). Se refleja que el restante 2 % de las personas productoras independientes concentra un significativo peso en el sector cañero al ser grandes productoras.

Cabe mencionar que la pequeña y la mediana producción de caña de azúcar son el segmento que mayores rendimientos de azúcar logran por tonelada de caña entregada, según se refleja en las estadísticas reportadas por Chaves et al. (2019a, p. 46). Se demuestra su eficiencia en términos productivos. Dicha característica es relevante en las estrategias que se definan para esta actividad.

Continuando con el análisis de los datos de la Zafra 2017-2018 realizados por Chaves et al. (2019a, p. 53), los 13 ingenios con producción propia son responsables del 64 % de la molienda y del 63 % de la producción de azúcar. Al incluir los aportes de los ingenios a la molienda, se concluye que las personas productoras, tanto pequeñas y medianas son responsables de una quinta parte (1/5) del azúcar de producción nacional. Se destaca la importancia de este segmento en el sector, así como el impacto social y económico de la participación de este perfil de personas productoras.

Este segmento de personas productoras tiene aproximadamente el 15 % del área sembrada de azúcar a nivel nacional, según los reportes del censo agropecuario del 2014.

Los informes de las zafras citados reportan una nómina compuesta por 7000 entregadores de caña, de los cuales el 84,0 % realizó entregas menores a 250 toneladas, lo que refleja la importancia en cantidad de la pequeña producción en este sector, así como su importancia socioeconómica.

Los resultados del censo agropecuario del 2014, reportados por INEC (2015a), indican que las fincas donde la actividad principal es caña de azúcar representan el 5,25 % del total de fincas censadas a nivel nacional, con el 2,70 % de las tierras en producción agropecuaria.

Con respecto al cultivo de la caña de azúcar, Costa Rica tiene 4.880 fincas y una extensión sembrada de 65.062,0 hectáreas, siendo la provincia Guanacaste la que acumula el 55,0 %. La distribución del área ocupada por cañales muestra que los cantones Carrillo, Liberia y Cañas de esta provincia es donde se determinó la mayor extensión sembrada, con el 45,0 % de la superficie destinada a la producción de este cultivo. (INEC, 2015a, p. 35).

Según los datos reportados por el censo agropecuario 2014, la caña de azúcar, ocupa el tercer lugar en importancia a nivel nacional en cantidad de área sembrada (en hectáreas, ha). El café y la palma aceitera ocupan tanto el primer como el segundo lugar.

En cuanto al banano se ubica en la cuarta posición y la piña, la quinta. Sobre el área sembrada de cultivos permanente, INEC (2015a) reporta un total de, “557.888,6 hectáreas, en los que destacan el café con el 23,8 %; seguido por la palma aceitera 18,8 %, la caña de azúcar 18,4 %, el banano 14,6 % y la piña con 10,6 %” (p. 34).

En la siguiente figura se presenta una fotografía de una plantación extensiva de caña de azúcar en etapa de gran crecimiento, ubicada en Carrillo, Guanacaste.

Figura 3: Plantación extensiva de caña de azúcar en Carrillo, Guanacaste



Fuente: Elaboración propia (2020).

El análisis realizado por Chaves (2017), de los datos del censo agropecuario 2014, concluye que el sector cañero está conformado de la siguiente manera:

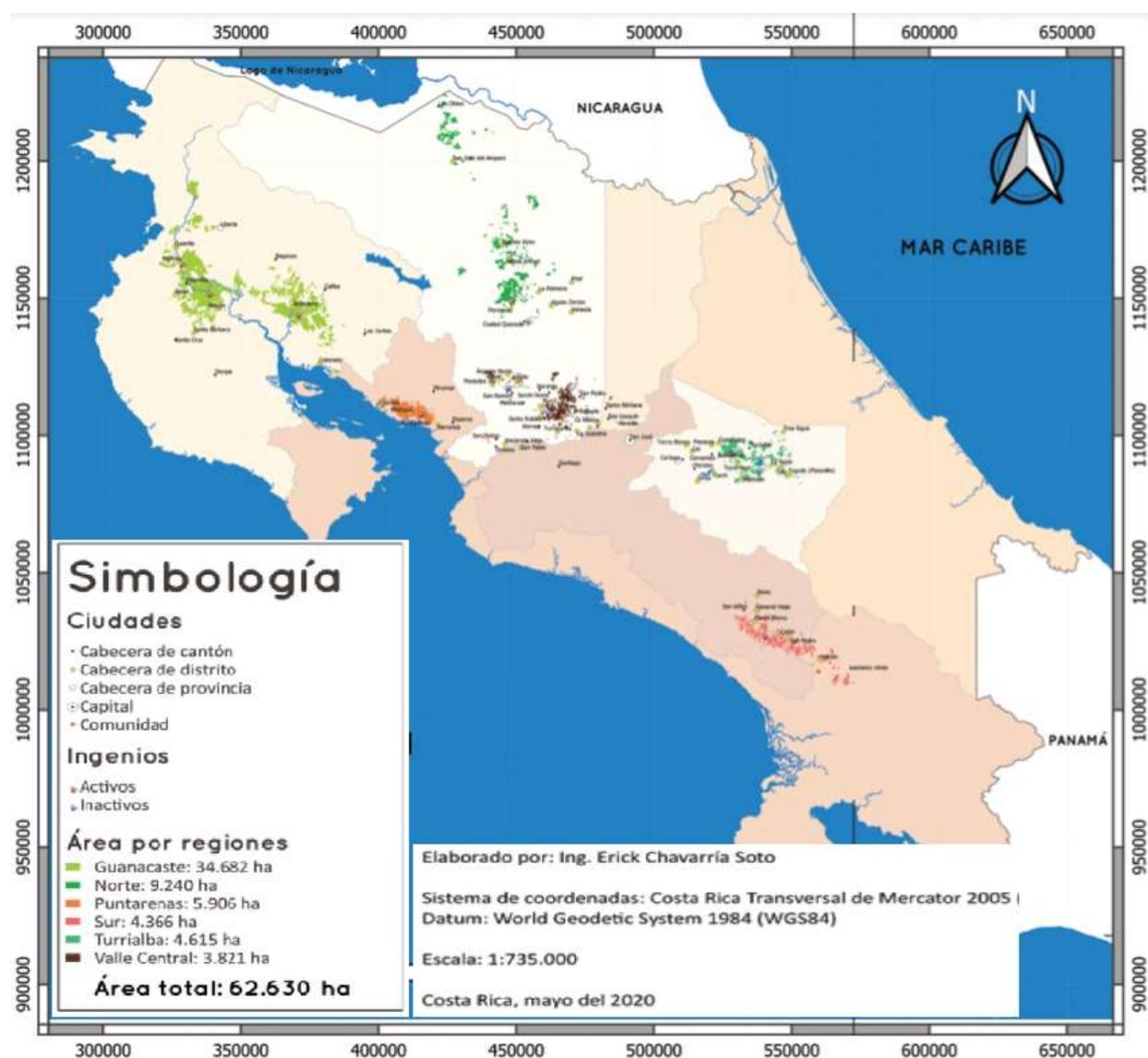
- La mayor cantidad de fincas se ubicó en las provincias San José, Alajuela y Guanacaste para una representación del 32,2 %, 22,3 % y 15,2 %, respectivamente; por el contrario, la menor cantidad se ubicó en Limón y Heredia con un 3,01 % y 1,84 %.
- El 6,64 % de las fincas tienen áreas mayores de 100 ha; un total de 324 fincas, siembran el 81,4 % de toda la caña, lo que implica una extensión de 52.975,9 ha.
- El 6,21 % de las fincas tiene áreas sembradas entre 50 y 100 ha; 303 fincas suma 2.645,2 ha.
- Estos datos muestran el carácter extensivo-intensivo del cultivo de la caña, donde el 12,85 % (627 fincas) con áreas de siembra superiores a 50 ha tenía sembradas 55.621,1 ha, que correspondía al 85,49 % del total del área sembrada con caña en todo el país.
- Se encontró complementariamente que el 14,44 % de las fincas cañeras, correspondiente a 9.440,8 ha, poseía áreas menores a 50 ha, de las cuales el 41,1 % respectivo a 2005 fincas eran inferiores a 5 ha para un área sembrada de 1.558,6 ha y una representación del 2,39 % de toda el área cañera nacional.
- A su vez, el 18,85 % (920 fincas) reportó tamaños variables entre 5 y 10 ha para un área total sembrada de 2.254,9 ha, que representó el 3,47 % del total nacional.
- Con ello, se ratifican las dos grandes dimensiones en que debe abordarse y analizarse la información para su correcta y válida interpretación: las dimensiones social y productiva.

Este análisis muestra la estructura del sector cañero. Conformado por personas productoras grandes, quienes concentran gran parte de la producción cañera e industrialización (ingenios) en pocos propietarios, mantienen la dimensión económica de la actividad y un importante número de pequeña y mediana producción con un aporte menor en la producción, pero se conserva la dimensión social del sector cañero.

Y Laica, desarrollando la gestión comercial y desarrollo de productos, así como los aspectos regulatorios de la relación entre las personas productoras e industriales, además de los aportes en investigación en el cultivo y su manejo agronómico a través de la Dirección de Investigación y Extensión de la Caña de Azúcar (Dieca).

La siguiente figura contiene el mapeo realizado por Laica de las plantaciones de caña de azúcar en las diferentes zonas productoras de Costa Rica.

Figura 4: Mapa de la distribución de las plantaciones de caña de azúcar en Costa Rica



Fuente: Chaves y Bermúdez (2020, p. 28).

El sector cañero ha evolucionado geográficamente. Inició en el Valle Central y con el tiempo se extendió a otras regiones del país. Actualmente, se concentra en la región de Guanacaste.

Aunque existe una amplia distribución de la producción cañera a lo largo y ancho de Costa Rica, como se mostró en la figura anterior, también se refleja una concentración geográfica de las plantaciones de caña, tal como la indican los datos ofrecidos por Chaves y Chavarría (2013).

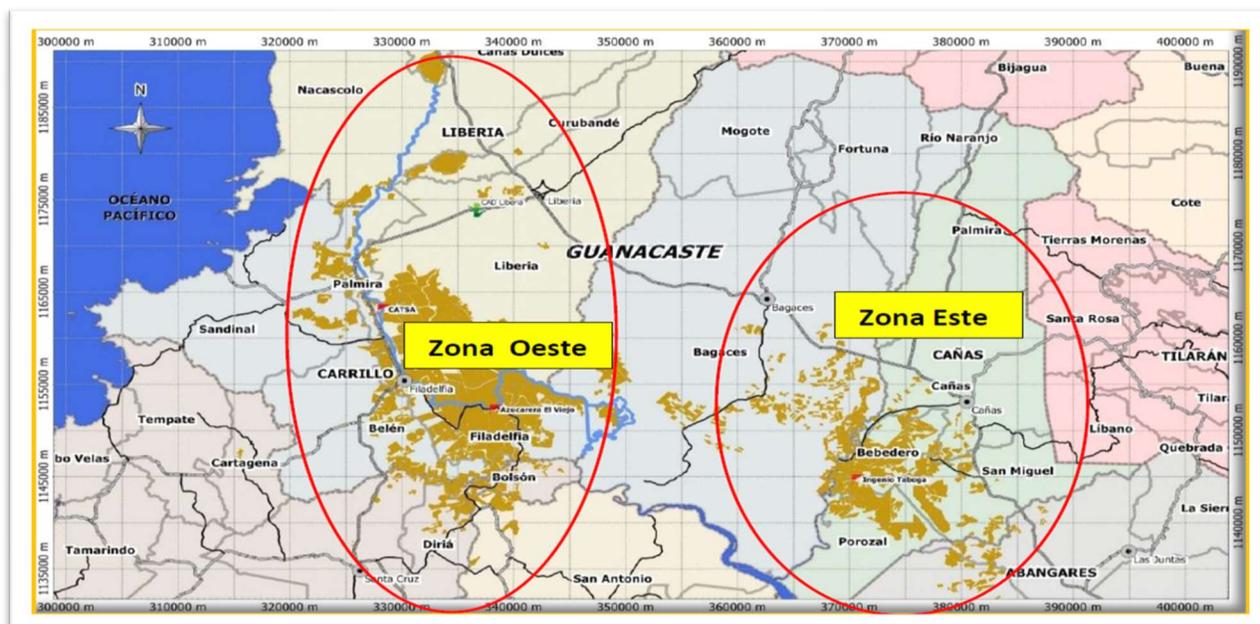
Es el cantón de Liberia donde mayor área de caña hay sembrada, al reportarse 10.393,67 ha, que representan un 30,1 % de toda la región y un importante 16,41 % del área nacional. Le sigue en importancia muy de cerca el cantón de Carrillo con 10.150,19 ha, para una representatividad local del 29,4 % y 16,03 % nacional. (p. 22).

Los datos anteriores permiten determinar que en Liberia y Carrillo se concentra el 32 % del área sembrada de caña de azúcar a nivel nacional y el 59 % del área cañera de la provincia Guanacaste. Dicha tendencia se ha mantenido hasta la actualidad. En dichos cantones y como lo afirma Chaves y Chavarría (2013), se “determinan en un muy alto grado la producción nacional de caña y con ello de azúcar, razón por la cual cualquier impacto que acontezca en los mismos, sea positivo o negativo, resulta trascendente para la zona y el país” (p.22). Por esta misma razón, los estudios realizados en esta región resultan importantes en los resultados de la zafra, la producción de azúcar y el desarrollo del sector cañero a nivel nacional y local.

Otra característica destacada de la estructura del sector es la concentración de la producción de caña en manos de los ingenios. Los resultados de la Zafra 2016 – 2017 publicado por Chaves et al. (2018) reportan que el 64,21 % de la caña molida fue producto de las plantaciones de los propios ingenios. Esta tendencia se mantiene en las zafras hasta la actualidad.

En la siguiente figura se representa el mapa de distribución de las plantaciones de caña en Guanacaste.

Figura 5: Mapa de distribución de las plantaciones de caña de azúcar en Guanacaste



Fuente: Angulo et al. (2020, p. 12).

Para los objetivos de esta investigación, se focaliza en el cantón Carrillo. Entre ambos cantones Liberia y Carrillo existe una diferenciación muy importante con respecto al tipo de persona productora. En Liberia se registra la producción del Ingenio Central Azucarera Tempisque S.A. (Catsa) y una menor cantidad de personas productoras independientes; en Carrillo, existe un mejor universo de personas productoras independientes con entregas menores de 1500 toneladas, lo que permite el desarrollo de la investigación con resultados representativos para la pequeña y la mediana producción del sector.

Las personas productoras de Carrillo son identificadas en el estudio de Laica elaborado por Chaves et al. (2019b), como las más preocupadas por los aspectos ambientales y tecnológicos, lo que evidencia una posición crítica en el análisis y el señalamiento de los asuntos que les afectan. Ello facilita el diálogo y discusión de la problemática de esta investigación con estas personas productoras.

### ***Problemáticas del sector cañero***

La participación productiva y económica de las personas productoras, en especial de las pequeñas y medianas, y su relación con los industriales (ingenios), está regulada y protegida desde hace muchos años mediante legislaciones específicas. Pero, la participación de las personas productoras de caña de azúcar, no se limita solamente al ámbito agrícola, también mediante organizaciones como cooperativas tienen participación a nivel industrial en los ingenios. En este contexto, es importante mencionar que la comercialización está regulada y asignada mediante Ley 7818 a Laica.

Las Cámaras de Productores de Caña de Azúcar son los entes que agremian a las partes con el fin de velar por sus intereses. Están conformadas, principalmente, por personas productoras independientes y los ingenios siendo el sector industrial. Actualmente, se reconocen seis cámaras, una por región productora: Atlántica, Pacífica, San Carlos, Sur, Guanacaste y Puntarenas. Mediante estas instancias, la participación de las personas productoras se representa en la junta directiva de Laica y sus divisiones. Estas cámaras están organizadas en la Federación de Cámaras de Productores de Caña (Fedecaña).

El sector cañero al igual que las demás personas productoras en el ámbito agropecuario comparten una serie de problemáticas en el quehacer productivo, en lo social, en lo económico y en lo ambiental, que amenazan la sostenibilidad de la actividad; problemáticas que también tienen el potencial de generar oportunidades de mejora del negocio.

Para que estas oportunidades emerjan y se consoliden como negocios, se requiere la investigación y el análisis de dichas problemáticas. Cambios de paradigmas son necesarios en el sector que permitan el avance tecnológico, el fortalecimiento de las organizaciones y la participación de las nuevas generaciones (relevo generacional).

Sobre las limitaciones y las problemáticas de las personas productoras de caña de azúcar, Laica realiza estudios periódicos. Así, un resumen de los resultados es presentado por Chaves et al. (2019b) y se enumera a continuación:

Son los problemas económicos, institucionales y tecnológicos los que más incidencia negativa tienen para el agricultor cañero, con una contundente y significativa afectación integrada del 81,73 %. Los cinco tópicos de mayor impacto negativo citados por el sector productivo, fueron: 1) Bajos precios pagados por el azúcar (19,5 %), 2) Altos costos de producción agrícola (16,8 %), 3) Escasez y limitaciones con la mano de obra (6,1 %), 4) Problemas con la cuota y la extracuota (6 %) y 5) Los pagos que debe realizar a la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) por la contratación de mano de obra (5,7 %), los cuales integrados representaron un 54,2 % de toda la problemática nacional. Al ubicar los tres principales problemas por región, fueron en Guanacaste: 1) Altos costos de producción agrícola (13,2 %), 2) Bajos precios pagados por el azúcar (10,4 %) y 3) Altos costos incurridos por concepto de corta, alza y transporte (CAT) (8 %). (p. 3).

Una problemática profundizada en este estudio es la reducción sostenida en la cantidad de personas productoras en esta actividad con la consecuente pérdida de áreas de cultivo. Esta situación se reportó y cuantificó en el Informe de resultados de la zafra 2016 -2017 realizado por Laica.

Sobre esta problemática Chaves et al. (2018) indican que

Hay localidades otrora productoras de caña, algunas de ellas tradicionales, que por diversos motivos dejaron de participar en la producción de caña destinada a la elaboración de azúcar, como acontece con los cantones de Colorado, El Guarco, Esparza, Montes de Oro, Mora, Oreamuno, Orotina, Parrita, Puriscal, Santa Bárbara, Tucurrique, Turrubares, entre muchos otros. (p. 60).

La pequeña y mediana producción de caña tiene una protección especial mediante la Ley y un importante rol en la producción a nivel nacional. No obstante, enfrenta grandes retos en todos los ámbitos de la sostenibilidad. Esto se evidencia en el proceso de pérdida de participación en el sector y la falta de relevo generacional.

Los análisis sobre las estadísticas oficiales de Laica de las zafras 2016 a 2019, realizados por Chaves (2019), Chaves et al. (2018) y Chaves et al. (2019a) afirman estas conclusiones, las cuales se resumen a continuación:

- En Guanacaste, pese al leve aumento observado en la última zafra, se reconoce que en las zafras del 2013 al 2016, la región disminuyó la cantidad de caña molida en 38 888 toneladas correspondientes a un -1,2 %, por causas atribuidas básicamente a razones ambientales, tales como la sequía, el viento y el estrés térmico e hídrico y muchos agricultores que dejaron la actividad cañera, lo cual no se contrarrestó con el aumento del área propia de los ingenios.
- El área sembrada en las zafras anteriores a 2016, en Guanacaste, reportó una relativa estabilidad con leve aumento pese a la salida de muchos agricultores del sector cañero, tal como se demuestra al comprobar el año 2012 cuando el área cultivada fue de 34.514 ha, en el año 2013 de 34.480 ha, en el 2014 de 35.951 ha, en el 2015 se elevó a 39.251 ha. Para el 2016, retornó a lo reportado en períodos anteriores, se estimó en 35.197 ha, lo que indica una disminución de 4.054 ha con respecto al años anterior; ello significó una reducción del 10,3 %.
- La disminución es principalmente en la zona Oeste, en los cantones Carrillo, Liberia, Santa Cruz y Nicoya, donde se reduce el área sembrada según datos de Laica en 7.377 ha (-25,5 %) al pasar de 28.969 ha a 21.592 ha.

- En el caso de la zona Este, en los cantones Abangares, Bagaces y Cañas hubo un incremento en el área sembrada al pasar de 10.282 ha en el 2015 a 13.605 ha en el año 2016 para un aumento de 3.323 ha equivalente al 32,3 %.

La reducción en 25,5 % del área sembrada de caña en la zona Oeste, donde se incluye Carrillo y Liberia, es significativamente alta al compararse con las demás regiones del país, incluso que la zona Este de Guanacaste. Dicho aspecto debe llamar la atención, porque generalmente se explica esta situación por la sequía, los eventos hidrometeorológicos y la falta de agua para riego, sin embargo, es un aspecto que debe ser analizado con mayor profundidad, incluyendo los aspectos sociales como el relevo generacional.

El promedio de pérdida, a nivel nacional, es solamente 1,9 % en áreas y 1,5 % caña molida, tal como lo reporta Chaves et al. (2018, p. 8). También, estas reducciones se reflejan en la cantidad de personas productoras, especialmente en las más pequeñas que realizan entregas de hasta 250 toneladas con un área aproximada de 5 a 10 ha.

Al analizar esta situación, Chaves et al. (2018) reportan los siguientes resultados:

Es en el ámbito base constituida con cantidades menores que van de 1 a 250 toneladas, donde ocurrió la mayor disminución nominal con 405 registros menos equivalente a un importante -6,8 %. El rango superior de +5.000 toneladas fue contrariamente el único que elevó en (+17,4 %) la cantidad (+4) de entregadores registrados respecto a la zafra 2015-2016, pues en todos los otros cinco rangos hubo disminuciones. (p. 47).

El efecto de concentración de la producción en manos de grandes productoras y la pérdida de participación de las pequeñas productoras de caña es un fenómeno observado desde varias zafras atrás. Los estudios realizados por Chaves et al. (2018) concluyen que a partir del período 2007-2008 una disminución sistemática de 3887 entregas para una muy significativa reducción del 77,4 % en el término de 10 zafras.

Generalmente, este fenómeno se atribuye a la falta de recursos financieros y factores climáticos como la sequía, los huracanes u otros fenómenos hidrometeorológicos; sin embargo, a criterio del investigador los factores socioproductivos, como asociatividad, género, relevo generacional no están siendo suficientemente analizados para explicar esta problemática, o bien en la identificación de las estrategias de atención y fortalecimiento a este segmento de personas productoras.

Cabe mencionar que las personas productoras pequeñas y medianas, como la señalan Chaves et al. (2018), es eficiente productivamente. El hecho queda demostrado al ser el segmento que entrega mejor calidad de caña, valorando esto por su concentración de sacarosa.

La mejor calidad de caña de azúcar en las entregas de las pequeñas y medianas personas productoras puede tener el fundamento técnico en la mayor atención técnica al ser plantaciones de menor tamaño, lo que permite que las labores se realicen más focalizadamente y en mayor detalle.

### **El cantón Carrillo**

Según la descripción realizada por la Municipalidad de Carrillo (s.f.), es el cantón cinco de la provincia Guanacaste. Se integra por cuatro distritos, Filadelfia la cabecera, Palmira, Sardinal y Belén.

Su ubicación general es media en la región Chorotega en el Pacífico Norte de Costa Rica. “Limita con los siguientes cantones al Norte con Liberia, al Noreste con Bagaces, al Sur con Santa Cruz y con el océano Pacífico al Oeste” (Inder, 2016, p. 37). “Las coordenadas geográficas medias son 10°28’59" latitud Norte y 85°35’31" longitud Oeste” (Ifam, s.f.; párr. 1).

La siguiente figura muestra el mapa cantonal de Carrillo, sus límites, la división política y administrativa.



- “La población económicamente activa al 2011 fue de 12.646 personas, reflejando una tasa de ocupación del 43,9 %” (Municipalidad de Carrillo, s.f. párr. 17).
- “Con una población de 37.122 habitantes, 18.524 mujeres y 18.598 hombres, un territorio de 577.54 kilómetros cuadrados” (Municipalidad de Carrillo, s.f. párr. 1).
- Es un cantón con un alto porcentaje de jóvenes y adultos, la edad promedio es 30 años, de 0 a 14 años el 26,7 %, de 15 a 64 años el 66,3 % y adultos mayores el 7 % de la población. (Municipalidad de Carrillo, s.f. párr. 13).
- “Densidad de población es 64,3 personas por kilómetro cuadrado y el 62,3 % de población urbana” (Inder, 2016, p. 19).
- “Las actividades económicas más importantes son el turismo (hotelería, tour operadores, turismo ecológico), los cultivos de caña de azúcar, arroz, melón, entre otros; la ganadería, pasto para pacas y el comercio en general”. (Municipalidad de Carrillo, s.f. párr. 20).
- “Los porcentajes de ocupación de la población son sector primario 13,8 %, secundario 15,5 % y terciario 70,6 %” (Senara, 2018, p. 20).
- “Las elevaciones de los distritos son Filadelfia 17, Palmira 24, Sardinal 46 y Belén 34; en metros sobre el nivel del mar (msnm)” (Ifam, s.f., párr. 19).
- El sistema fluvial de Carrillo, como la describe el Ifam (s.f., párr. 21), corresponde a la vertiente del Pacífico. Se conforma por las cuencas de los ríos Tempisque, de la península de Nicoya y costa Norte. La primera formada por los ríos Tempisque, Bolsón, Las Palmas, Cañas, Sardinal, San Blas, Belén, Gallina, Carrizal y Coyolito. Los ríos Cañas, Bolsón son límites cantonales con Santa Cruz y el Tempisque con Liberia y Bagaces. La cuenca de la península de Nicoya y costa Norte es desaguada por los ríos Alcornoque, San Francisco, Panamá y Grande, que nacen en Carrillo.
- El clima, como en el resto de Guanacaste tiene dos estaciones la lluviosa y la seca. La estación seca de diciembre a abril y la lluviosa de mayo a noviembre. (Inder, 2016, p. 13).

Es importante destacar el desarrollo de relevantes proyectos que el Estado costarricense implementa en este cantón, los cuales son de impacto en el desarrollo agropecuario y rural en toda la región Chorotega; sin duda, repercutirá ampliamente en el desarrollo de la región de estudio.

A continuación, se destacan los proyectos más importantes en base a las fuentes oficiales:

- Paacume, Proyecto de Abastecimiento de Agua para la Cuenca Media del Río Tempisque y Comunidades Costeras.

Como lo presenta el ente líder del proyecto Senara (2018), es una importante oportunidad para la utilización del agua del sistema hidroeléctrico Arenal, Dengo, Sandillal; en actividades agrícolas, pecuarias y otras que requieren riego como el turístico, así como agua para consumo humano y generación de electricidad. Se trata de una iniciativa en etapa final de sus estudios técnicos. Esto es una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo para la provincia Guanacaste y muy especialmente al cantón Carrillo.

- Mercado Regional Mayorista Chorotega tiene la sede en el cantón Carrillo.

El Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA, s.f., párr. 1), ente encargado del proyecto, manifiesta que consiste en el desarrollo de la infraestructura para ejecutar una estrategia de desarrollo comercial de forma integral, que mejore y promueva la diversificación agroproductiva en Guanacaste. Propicia el desarrollo de acciones para el mejoramiento de las oportunidades de comercialización y distribución por parte del comercio, de forma que el consumidor se beneficie con una mayor oferta de productos, mejor calidad y precio, fortaleciendo la seguridad alimentaria.

- Cultivo de hortalizas en Carrillo.

Promovido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2020), se ha evaluado en forma exitosa cultivos hortícolas, como tomate, cebolla, papa, chile dulce, pepino, lechuga, cebollinos, culantro y kale. Producción que se propone comercializar localmente en el Mercado Regional Mayorista Chorotega y el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) del Consejo Nacional de Producción. El MAG (2021) reporta que el proyecto ha involucrado 53 familias y se considera para el 2021 involucrar 50 familias de las comunidades Paso Tempisque, Palmira, Comunidad, Guardia y El Triunfo del Cantón Carrillo.

El cantón Carrillo es eminentemente cañero. La siguiente figura tomada de Google Earth muestra las plantaciones de caña de azúcar en los alrededores de Filadelfia, Palmira, Sardinal y Belén.

Figura 7: Mapa de las plantaciones de caña de azúcar en el cantón Carrillo



Fuente: Elaboración propia basado en Google Earth (2020).

La figura muestra las plantaciones de caña en Liberia, el margen izquierdo del río Tempisque y al margen derecho está ubicado Carrillo. Se refleja un continuo de plantaciones de caña de azúcar en ambas regiones, plantaciones pequeñas, medianas y grandes, entre ellas de los ingenios Catsa y Azucarera El Viejo (AZV).

Este cantón guanacasteco aporta el 16,5 % del área de caña a nivel nacional. Se trata de la mayor área sembrada según datos del censo agropecuario, en un cantón. En la tabla siguiente se registran los aportes según los censos del año 1973, 1984 y 2014 al sector cañero en términos del área sembrada.

Tabla 1: Aporte del cantón Carrillo al sector cañero

Censo, año	Área sembrada (ha)	% del nivel nacional
1973	1.597	4,1
1984	4.657	9,8
2014	10.705	16,5

Fuente: Elaboración propia basado en Arroyo y León (2017, p. 111).

La tabla refleja un incremento importante en las plantaciones de caña. Pasó de 1.597 ha en 1973 hasta 10.705 ha en 2014. Se considera, desde entonces, una región cañera.

El perfil de las personas productoras de caña en Carrillo, según la experiencia del investigador y analizando la nómina de productores de Laica (2020b, 2020c), constituye un adecuado universo de personas productoras, especialmente pequeñas y medianas con entregas menores de 1500 toneladas, que permite el desarrollo de la investigación con resultados relevantes y que facilite generar líneas de investigación futuras y generalidades para definir acciones en su fortalecimiento.

Las facilidades de acceso a las fincas por carretera, así como la facilidad de comunicación por teléfono y redes sociales, son factores importantes para ubicar esta investigación en este cantón. Es relevante señalar que la investigación se desarrolla en un contexto de pandemia global producto del COVID-19 y el hecho de tener facilidad de comunicación y de acceso ha sido fundamental para el trabajo de campo.

## Justificación

El sector cañero tiene un alcance nacional y un importante desarrollo en la provincia Guanacaste, tal como se analiza en los antecedentes. Es actualmente la provincia de mayor producción. Se registró el 55 % del área sembrada y el 59 % de la caña de azúcar molida en las zafras a nivel nacional; los cantones Liberia y Carrillo son los que aportan más a la molienda nacional.

Los efectos en la producción de caña de azúcar en dichos cantones tienen un importante impacto en la actividad a nivel nacional. Pero, como se analiza en esta investigación, también son los cantones donde hay mayor pérdida de participación de pequeña y mediana producción en las zafras. Esta problemática se liga, entre otros factores, a la falta de relevo generacional.

Las características expuestas y analizadas en los apartados anteriores del sector cañero en general y de Carrillo en el contexto guanacasteco permiten determinar que este cantón tiene un mayor y adecuado universo de personas productoras que facilitó el estudio del fenómeno del relevo generacional.

La problemática de estudio en esta investigación realmente afecta a todo el sector cañero costarricense y a todos los sectores de la producción agropecuarios del país, especialmente, al segmento de pequeña y mediana producción, pero para efectos de esta investigación, se delimita en este segmento de personas productoras en el cantón Carrillo.

El relevo generacional es un fenómeno global, la falta de este proceso en el medio rural ha sido observado en diferentes realidades alrededor del mundo y los estudios de esta problemática se han estado desarrollando, según las características de cada sector en su contexto. En la realidad costarricense, la preocupación ya existe en los campos y en las instituciones de investigación y apoyo al sector agropecuario. Sin embargo, se está en etapas iniciales de entender a profundidad sus causas y consecuencias y lo más importante encontrar soluciones viables a la problemática, lo cual permite el fortalecimiento en el tiempo de este importante sector agroproductivo.

La intención del sustentante de la tesis de desarrollar la presente investigación en esta temática, nace al observar en el campo, la falta de relevo generacional en las empresas familiares agropecuarias de caña de azúcar particularmente en Carrillo, con sus efectos en el aumento de la edad promedio del perfil de las personas productoras, poca participación de personas jóvenes, pérdida de áreas productivas y concentración de la producción en manos de grandes empresas productoras.

Sin desconocer el carácter multifuncional y multifactorial de las realidades de estudio en el desarrollo rural, se considera relevante investigar de manera focaliza este fenómeno en un sector específico y en una realidad concreta, como el sector cañero en el cantón Carrillo, con la finalidad de profundizar en sus características y dimensiones y que posteriormente puedan ser consideradas en otras regiones o sectores en futuras investigaciones sobre este fenómeno social y global.

La importancia de investigar la problemática del relevo generacional, en el sector cañero costarricense, se resume a continuación:

- Importancia histórica del sector.
- Participación de personas productoras: pequeñas, medianas y grandes.
- La estructura del sector, que facilita la integración de la industria y el sector agrícola.
- La protección y el apoyo del Estado costarricense a su desarrollo.
- Estructuración del sector como fortaleza principal.
- Legislación específica del sector cañero que regula las relaciones entre los diferentes segmentos especialmente entre el segmento productivo, industrial y comercial.
- El aporte en la distribución de la riqueza y el empleo, producto de su esquema organizativo.

Es un sector que ha generado una gran experiencia, información e investigaciones en temáticas tecnológicas y económicas del cultivo; sin embargo, falta mayor investigación en los aspectos socioproductivos, como lo son las temáticas de género, asociatividad y relevo generacional. Esta observación es reforzada por Chaves y Bermúdez (2020, p. 66), en la edición de la revista conmemorativa

de los ochenta años de vida institucional del sector cañero costarricense, donde señalan 32 sugerencias y recomendaciones por ser abordadas en el sector para su fortalecimiento. Se incluyen las tres siguientes:

- Revisar lo pertinente en torno a la participación, la sostenibilidad y la permanencia del productor independiente de caña en el sistema agroproductivo: perspectiva futura.
- Abordar temas relevantes actuales y futuros: juventud rural, relevo generacional en el sector cañero y participación de la mujer.
- Revisar con criterio crítico, independiente y también integral los diferentes eslabones que componen la cadena agroindustrial y comercial del azúcar.

Estudiar este fenómeno social y global en este sector productivo específico y en su problemática general, es una oportunidad para generar mayor conocimiento, así como entender e identificar cuáles deberían ser las acciones estratégicas para abordar o corregir sus causas y mitigar sus consecuencias en el sector agropecuario y rural en general.

La relevancia de investigar el relevo generacional en el sector cañero se enumera a continuación:

- Contribuir al desarrollo de un marco teórico y metodológico para estudiar esta problemática.
- Entender mejor esta problemática facilitara identificar recomendaciones estratégicas para evitar la pérdida de participación productiva de las pequeñas y medianas personas productoras.
- Reducir y contrarrestar la concentración de la producción en grandes empresas productoras.
- Contribuir al debate del relevo generacional en el marco del desarrollo rural.

Lograr la participación permanente en el tiempo de las personas productoras en el sector cañero, especialmente pequeñas y medianas, mediante procesos de relevo generacional planificados y estructurados es un gran aporte para mejorar la distribución de la riqueza y reducción de la pobreza en el medio rural en el presente y en el futuro inmediato. Por eso, es relevante desarrollar investigaciones que permitan por un lado conocer a profundidad este proceso y desarrollar metodologías de estudio.

En esta investigación, se utilizó un abordaje del relevo generacional desde el marco de la empresa familiar agropecuaria. Existen estudios en algunos países como España, Argentina, Colombia y Uruguay, que pueden ser aplicados en nuestra realidad, los cuales se han considerado en el apartado del estado actual del conocimiento, que brindan orientaciones en la estrategia metodológica y facilitan un nuevo ángulo de análisis, lo cual da originalidad al estudio.

No se han identificado estudios específicos en el sector cañero costarricense en esta problemática del relevo generacional, pero sí es conocida la preocupación que genera entre las personas productoras, sus líderes, investigadoras y las organizaciones relacionadas con este sector.

Es importante subrayar la necesidad de desarrollar estudios de la problemática del sector cañero, en lo referente al análisis de aspectos socioproductivos, como el fortalecimiento de la organización de las personas productoras. En algunas regiones se depende, en gran medida, del papel de la Cámara de Cañeros y no existen más organizaciones que fortalezcan las luchas del sector y la búsqueda de alternativas de sostenibilidad de la actividad como negocio. Los análisis relacionados con el enfoque de género, papel de la mujer y masculinidad, deberían ser abordados críticamente y, sin duda alguna, mejorarán la comprensión del sector y sus alternativas; otro aspecto social importante por analizar es lo referente al relevo generacional y la visión de empresa familiar agropecuaria.

En general, un vacío en el estudio de los aspectos sociales como factor crítico en la sostenibilidad y que pueden ayudar a explicar de una forma más integral las problemáticas, como es la disminución de áreas de cultivo y la concentración de la producción; el énfasis actual está en el análisis de los aspectos de carácter climático, técnico y económico.

Para este sector productivo, es importante fortalecer este segmento de personas productoras, porque el apoyo del estado ha desarrollado se justifica por su aporte a la distribución de la riqueza, generación de empleo y su aporte a reducir la pobreza en el medio rural, lo cual se logra con la participación amplia de la pequeña y mediana producción en las entregas de caña de azúcar a la zafra.

## Planteamiento del problema

El presente proyecto de tesis consistió en desarrollar un análisis del relevo generacional como problema de investigación cualitativo. Se focalizó en un sector agroproductivo del medio rural como lo es el sector cañero del cantón Carrillo en Guanacaste, específicamente, en las empresas familiares agropecuarias, las pequeñas y medianas, que mantenían entregas de caña de azúcar en las zafras comprendidas entre los años 2016 y 2020.

La producción de caña de azúcar ha tenido gran importancia en el desarrollo social, ambiental y económico del medio rural costarricense. Es uno de los cultivos que ayuda a dar forma a la realidad de la Costa Rica actual. En su cadena de producción, desde el cultivo hasta su industrialización y comercialización participaron varios actores, entre ellos ingenios, pequeñas, medianas y grandes personas productoras; organizaciones, cámaras, cooperativas e instituciones, todos regidos y articulados por la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (Laica), su ley y reglamento.

Como otros sectores agropecuarios, en los últimos años, esta actividad está fuertemente impactada por muchos aspectos ambientales, sociales y económicos que ponen en peligro su sostenibilidad y que ameritan un estudio detallado.

En el sector cañero, según los informes de las últimas zafras emitidos por el ente oficial Laica, se refleja una preocupante situación referente a la reducción en la participación en las entregas de caña de azúcar a la molienda por parte de las personas productoras independientes, especialmente las pequeñas y medianas en la región Oeste de Guanacaste, específicamente, en los cantones Liberia y Carrillo.

Estos cantones son los mayores productores de este cultivo a nivel nacional. También, se refleja la mayor pérdida de participación de las personas productoras en las entregas de caña de azúcar a la zafra. Dicha participación se midió en términos de cantidad de pequeña y mediana producción en las entregas de caña de azúcar, cantidad de área sembrada y cantidad de caña aportada para la molienda en

el ingenio. También, pérdida de participación y sostenibilidad de sus organizaciones, como son las cámaras de cañeros.

Al respecto, Chaves et al. (2018) afirman lo siguiente:

...de no detenerse la tendencia reduccionista que viene sistemática y consistentemente aconteciendo en todo el país y con particular incidencia en las regiones de Guanacaste y zona Sur, en muy pocos años se tendrá posiblemente una alta concentración de la materia prima en pocas unidades productivas, menguando con ello la participación y representatividad del segmento de pequeños y medianos agricultores. (p. 66).

Este fenómeno de pérdida sostenida de la participación en entregas de caña en las zafras repercute no solo en el ámbito económico y social de la familia productora y su entorno, sino también en el sector cañero como un todo.

Cabe mencionar que el nivel de protección y apoyo que el Estado costarricense ha sostenido al sector cañero se ha basado en el argumento de apoyo a la pequeña y mediana producción, aproximadamente, 7000 personas productoras como lo reportan las fuentes oficiales de Laica, por el impacto económico y social que el sector tiene en la distribución de riqueza, reducción de la pobreza en el medio rural y en la generación de empleo; en general, por su aporte a la economía del país.

La pérdida de participación o bien la eventual desaparición de este segmento de personas productoras dejaría sin efecto los argumentos de apoyo del Estado. Como lo argumenta, Chaves et al. (2018), “con lo cual se desnaturaliza y desfigura en alto grado el fundamento social mantenido por la organización azucarera por más de 76 años de vida institucional continua” (p. 66).

Esta problemática debería motivar una discusión profunda en el sector cañero de forma que se garantice la permanencia de la pequeña y mediana producción, así como promover los procesos de relevo generacional, que permita mantener las áreas productivas, seguir generando los impactos positivos y atraer nuevas personas productoras, especialmente jóvenes.

Generalmente, se argumenta que este fenómeno se debe a factores económicos y ambientales, tales como la sequía, los fenómenos hidrometeorológicos, las ondas tropicales, o bien a los bajos precios, altos costos de producción o la importación de azúcar; sin duda, estos factores afectan la sostenibilidad del cultivo como negocio, pero no explican integralmente el fenómeno de pérdida de participación en la pequeña y mediana producción y los deficientes procesos de relevo generacional.

En criterio del sustentante, no se ha profundizado lo suficiente en las causas originadas en aspectos socioprodutivos como lo son la asociatividad, el enfoque de género y, en especial, el relevo generacional necesario para la continuidad en el tiempo de la actividad productiva y la participación de las pequeñas y medianas personas productoras en el sector cañero.

No se ha realizado la suficiente investigación que permita una adecuada caracterización con el fin de entender de una mejor forma el fenómeno del relevo generacional en el contexto de las personas productoras de caña de azúcar en el cantón Carrillo y en el resto del país. Es necesario profundizar en el estudio e investigación para determinar las causas, las consecuencias y los impactos de este fenómeno en el desarrollo futuro de esta actividad productiva y el medio rural en general; especialmente, para buscar orientaciones estratégicas de vinculación de las personas jóvenes al sector agroproductivo nacional y en su desarrollo rural.

Por tanto, el problema que este proyecto de tesis aborda es la identificación, la caracterización y el análisis de los elementos que influyen en el relevo generacional en el sector cañero, específicamente, en la pequeña y la mediana producción en el cantón Carrillo en Guanacaste, Costa Rica, como una forma de contribuir al debate nacional y global sobre el relevo generacional en el sector agrario y su impacto en el desarrollo rural costarricenses, latinoamericano y global.

### Estado actual del conocimiento

El relevo generacional como problemática que afecta el desarrollo rural y la producción agropecuario costarricense y sus diferentes sectores como el cañero no han sido suficientemente abordados en investigaciones sistemáticas en el contexto costarricense y las referencias de investigaciones son pocas, como también lo argumentan Perrachón (2011) para el contexto uruguayo y Alfaro (2019), quien investigó dicha problemática en el sector ganadero costarricense.

Las referencias más cercanas son de algunos países de América Latina como Uruguay, Colombia y México; y en la Unión Europea. Generalmente, las investigaciones del relevo generacional en el medio rural y el sector agropecuario se realizan bajo el enfoque de la empresa familiar agropecuaria, sobre la cual se profundizará en el marco teórico propuesto en la presente investigación.

En el contexto latinoamericano se ubica a la vanguardia la experiencia de Uruguay, como lo describe Dirven (2013), Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP, 2014), Morales (2015), Perrachón (2009) y Plan Agropecuario, se han desarrollado investigaciones para profundizar el conocimiento de esta problemática en dicho país y seminarios en busca de establecer políticas públicas de apoyo a las personas productoras del sector agropecuario en sus procesos de relevo generacional.

En Uruguay, como concluye Morales “la falta de un adecuado relevo generacional se ha vuelto un tema que despierta especial interés por sus implicancias, afectando entre otros sectores la agricultura familiar, pilar básico de cualquier sociedad” (2015, p. 35).

Por su parte, Perrachón (2011) al estudiar la problemática en el sector ganadero de Uruguay, discute que son una población con alta edad promedio

... donde el 95,5 % poseen más de 45 años, son en su mayoría hombres y un nivel educativo bajo; lo anterior limita el relevo generacional ya que los hijos reciben el relevo en una edad avanzada; además que alrededor del 40 % de las familias ganadera no están abordando el relevo generacional. (p. 73).

Define este autor, Perrachón (2011, p. 75), el relevo generacional como un nuevo desafío para el desarrollo rural de Uruguay. Continúa afirmando Perrachón que “dentro de la dinámica y la complejidad de los predios familiares, se destaca la sucesión como uno de los puntos críticos, para Uruguay, que en muchos casos limita la sostenibilidad de la empresa en el tiempo” (2009, p. 115).

Algunos estudios agropecuarios nacionales demuestran la inquietud sobre el tema, el 19 % de los responsables del predio consideraba que ellos mismos o alguien de la familia (hijos, hermanos u otros) era poco o nada probable que continuaran en los siguientes 10 años. Estas pautas llevan a considerar que estas empresas no son sustentables en el tiempo o corren peligro de serlo, desde el punto de vista social. (Perrachón, 2009, p. 115).

La situación en México fue analizada en el estudio sobre el envejecimiento de la población rural, realizado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (Sagarpa) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), entre sus hallazgos se encuentra, que

... en el sector rural y pesquero de México predominan los responsables mayores de 55 años, aunque existen subsectores con responsables más longevos, como el subsector agrícola, lo que supone que en 10 años más se enfrentarán a un fuerte reto para mantener el nivel de producción actual. Por otro lado, se observan bajos incentivos para que los jóvenes permanezcan en este sector productivo, debido principalmente a la dificultad de adquirir un patrimonio, como adquisición de tierras, que les permita desarrollar sus actividades productivas; se constatan bajos niveles educativos en la generación que tomará el relevo. (Sagarpa y FAO, 2014, p. 1).

En la realidad mexicana, Sagarpa y FAO (2014, p. 41) describen cuatro líneas de trabajo a mediano plazo para fortalecer el relevo generacional y motivar la integración de las personas jóvenes en el sector agrícola: (a) El fortalecimiento del mercado de tierras, (b) Fortalecimiento de la educación, (c) Desarrollo de capacidades técnico-productivas y (d) Acceso a los apoyos gubernamentales.

En el caso panameño, la producción artesanal de caña de azúcar como lo describe la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2019)

... está concentrada en 400 y 500 pequeños y medianos agricultores, que cultivan 0.5 y 10 hectáreas. Si bien la producción artesanal de caña de azúcar total se ha mantenido en los últimos años, el número de productores artesanales está en disminución, debido a la falta de relevo generacional para una actividad que va perdiendo atractivo por su baja rentabilidad y la volatilidad de precios. (p. 19).

Los resultados recientes del censo agropecuario en Colombia, como los analiza Vargas (2017) indican que

... la proporción de la población mayor de 60 años es superior a los jóvenes, en la mayoría de las zonas rurales, como resultado del envejecimiento de los productores rurales y de la alta migración de los jóvenes a las ciudades por la falta de oportunidades en el campo, que lleva a que el relevo en la gestión productiva agropecuaria sea escaso. (párr. 1)

Ante esta situación en el contexto colombiano, Vargas (2017, párr. 11) propone un Programa Nacional de Relevo Generacional con los siguientes objetivos:

- Generar las condiciones apropiadas para que los jóvenes se queden o regresen al campo a transformarlo y modernizarlo.
- Reconocer y apoyar a los agricultores mayores de 60 años para que puedan pensar en su retiro de la actividad productiva en condiciones dignas, asegurándoles un ingreso y la seguridad social.

- Ejecutar acciones concretas de desarrollo rural que permitan contribuir en el mejoramiento de la infraestructura y de la educación técnica para aprovechar de manera competitiva la vocación del suelo, haciendo atractiva la vida en el campo.

La situación es semejante en el medio agrícola y rural europeo, como lo reporta la Red Europea de Desarrollo Rural, REDR (2018) en su revista

... más del 30 % de los agricultores europeos supera la edad de jubilación, un 56 % superan los 55 años y apenas un 6 % es menor de 35 años. Las organizaciones de agricultores, los estados miembros y la UE tratan de mejorar sus estrategias para animar a una nueva generación de talentos que cumpla las crecientes expectativas del sector agrícola. (p. 25)

La Unión Europea, informa REDR (2018), publicó en 2018 sus propuestas legislativas para la modernización y simplificación de la Política Agrícola Común (PAC) período 2021-2027, incluyendo como uno de sus nueve objetivos, el “Apoyar el relevo generacional” (p. 10).

Es importante señalar la relevancia global de esta problemática, especialmente en el mundo rural y agropecuario. En todo el mundo, argumenta Dirven (2013) experta de Naciones Unidas en desarrollo rural y relevo generacional:

El relevo generacional en la agricultura se enfrenta al mismo problema: cada vez menos jóvenes interesados en hacerse cargo de una explotación agropecuaria (de la familia u otra) y poco interés, incentivos o alternativas (ingresos, uso del tiempo, posición social, vivienda) para los propietarios y tomadores de decisión de tercera edad de dejar su explotación en manos de la siguiente generación. El resultado es un aumento de la edad promedio de los agricultores a edades cercanas a la tercera edad. (p. 1).

En el contexto costarricense, la sede en Atenas de la Universidad Técnica Nacional (UTN), ha iniciado desde el 2014 un proceso de acompañamiento y capacitación a varios sectores agroproductivos costarricenses y latinoamericanos en esta problemática.

En la siguiente tabla se enumeran algunas de las actividades desarrolladas por la UTN en la problemática del relevo generacional.

Tabla 2: Iniciativas de la UTN en relevo generacional

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Octubre, 2017.	Simposio internacional sobre la integración y el relevo generacional en las cadenas de valor agroalimentarias	La actividad fue organizada con el objetivo de abordar las experiencias e iniciativas en esta temática a nivel latinoamericano, así como dar los primeros pasos en la conformación de una red latinoamericana que permita articular investigaciones y proyectos en esta línea de acción, especialmente para tratar la situación de la falta de integración en las nuevas generaciones del sector agroalimentario desde la óptica latinoamericana.
Septiembre, 2017	Seminario-taller de integración y relevo generacional en el sector agroalimentario de Costa Rica	Con la finalidad de recopilar experiencias a nivel nacional, tanto de investigaciones como de iniciativas públicas o privadas tendientes a mitigar los impactos negativos de la problemática de la integración y relevo en las empresas familiares agroalimentarias, desde la finca hasta las empresas familiares de procesamiento.
Septiembre, 2019.	XV Congreso Nacional Arrocero: “Enfrentado retos del sector arrocero”	Con la finalidad de apoyar la consolidación de las empresas familiares que contribuyen al desarrollo sustentable, la seguridad alimentaria y la prosperidad rural, a nivel nacional y territorial. Dentro de las temáticas abordadas en este congreso, fueron la empresa familiar agropecuaria y el relevo generacional.

Fuente: Elaboración propia basado en Argüello (comunicación personal, 2 de junio de 2020), Gutiérrez (2017) y Marín (2017).

Como lo informa, Marín (2017) en la revista institucional, la “UTN se ha propuesto liderar en este tema, considerando que en Costa Rica no existen políticas gubernamentales, tendientes a mitigar los impactos negativos de la problemática de la integración en las empresas familiares del sector agroalimentario” (p. 56).

En el marco de estas iniciativas, señala Gutiérrez (2017), se ha anunciado un convenio entre UTN y Conarroz para la investigación de esta problemática, porque se estima en el sector arrocerero solamente el 20 % de los jóvenes tienen interés en continuar con el relevo generacional en la producción agrícola y que el 80 % de personas productoras superan los 40 años.

En el sector ganadero costarricense, es analizado por Alfaro (2019) en su investigación de tesis a nivel de licenciatura en la Universidad de Costa Rica (UCR) titulada: Análisis de la situación actual de la integración y el relevo generacional en el sistema de producción pecuaria familiar.

En su investigación, Alfaro (2019) analiza la situación del relevo generacional por medio de la caracterización de los ganaderos, su núcleo familiar y variables socioeconómicas, determinando las relaciones y perspectivas de padres productores e hijos. Determina la alta edad promedio de los productores, especialmente en regiones como el Pacífico Central y Chorotega, donde más del 70 % de los productores supera los 50 años, además de una baja escolaridad. Referente a la participación de los hijos en la finca, el 73 % de los casos son hombres y baja participación de las mujeres.

En sus resultados, Alfaro (2019) discute sobre la falta de planificación y la comunicación en la familia sobre el relevo generacional y las motivaciones de los hijos e hijas. Identifica el interés de que los activos de la empresa familiar en especial la finca continúe bajo la gestión de sus hijos o hijas; es decir, relevo generacional. Los factores psicológicos, además de los socioeconómicos, influyen en la decisión de las personas jóvenes de asumir el relevo generacional en las fincas; especialmente, los factores relacionados a la remuneración tienen gran importancia en dicha decisión.

En el sector de la palma de aceite, estudiado por Clare (2011), que analizó la historia económica, socioambiental y tecnocientífica de la cadena de producción de la palma aceitera en el Pacífico costarricense entre los años 1950-2007 señala que

... la edad de los cabezas de familia entre los productores independientes en el 2007 se encontraba entre 40 y 60 años, que significaba el 47 % de los casos, un 35 % mayores de 61 años y solo 12 % era menor de 40 años. Tal parece que las fincas palmeras independientes no están siendo capaces de retener a los jóvenes o no se está dando la transferencia generacional hasta muy avanzada la edad del productor. (p. 153).

El relevo generacional es el principal reto que enfrenta el sector cafetalero costarricense y en general el latinoamericano. Como lo señala Canet (2017), consultor del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la edad promedio de los productores es el principal reto de este sector. En muchos países de América Latina, en promedio, los productores superan los 60 años y en el caso de Costa Rica el 63 % de los productores superan los 50 años.

En esta línea, Canet (2017) señala algunas experiencias de países cafetaleros para intentar involucrar a las personas jóvenes en la actividad:

- La escuela privada mixta de caficultura en Guatemala con el fin de fomentar competencias empresariales en jóvenes.
- En Colombia, existe en el Valle del Cauca el Programa Jóvenes Agricultores, que adquiere fincas de agricultores mayores en dificultades económicas y las vende en condiciones especiales a productores jóvenes.
- En Costa Rica, el Instituto del Café de Costa Rica (Icafe) implementa la estrategia Escuelas de Barismo como forma de vincular a los jóvenes al sector cafetalero.

Los caficultores de cuarenta y cinco países reunidos en el Primer Foro Mundial de Productores en Medellín, Colombia en junio del 2017, como lo reporta el Icafe (2017), establecieron su plan de acción para abordar los principales retos del sector. Según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, durante el foro se “dispusieron alrededor de 72 mesas de trabajo en las que más de 800 participantes

tuvieron el espacio para abordar las 4 principales temáticas del foro: producción y productividad, volatilidad de los precios, relevo generacional y cambio climático” (2017, p. 23). Estas cuatro temáticas se implementarán en el plan de acción construido por este sector y como lo indica Icafe (2017) mantendrá un acompañamiento de la Organización Internacional del Café (OIC).

En el sector cañero costarricense, existe la experiencia de la Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L. (Coopevictoria), ubicada en Grecia y se dedica a la agroindustria de la caña de azúcar y del café; en su Informe de Balance Social Cooperativo del período 2017-2018, Coopevictoria (2019) reporta:

...que la gran mayoría de los asociados se encuentran en el rango superior de 50 años, ubicando el promedio global en 58 años; el 72 % de los asociados supera los 50 años, el 26 % entre 30 a 50 años y solamente el 2 % es menor a 30 años. Un tema que representa unos de los principales retos actuales de la cooperativa. (p. 14).

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Infocoop (2015) indica que la base asociativa de las cooperativas enfrenta una disyuntiva que podría convertirse en un problema de gran relevancia en pocos años, incluso poniendo en riesgo el crecimiento del modelo: la población a nivel mundial está envejeciendo y Costa Rica no es la excepción.

El sector cooperativo presenta dos desafíos, la alta edad promedio de la base asociativa y la baja participación de los jóvenes. En la búsqueda de soluciones y abordajes a dicha problemática señalan la integración generacional y el intercambio de conocimientos como estrategia para fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento del modelo cooperativo. Resulta importante destacar que el Plan de la Década Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional define la importancia de generar mecanismos para crear y mantener relaciones de cooperación y participación entre los asociados actuales y los jóvenes. (Infocoop, 2015)

En el contexto costarricense, algunas cooperativas han iniciado acciones para abordar esta problemática, Infocoop (2015) destaca los casos de Coopeagropal R.L. (zona Sur, palma aceitera), donde el 35 % de sus asociados son personas adultas mayores; Coocique R.L. con el Programa Coocique Nueva Generación que nació el 20 de noviembre de 1987; también, menciona a Coopelesca R.L., Coopevictoria R.L. y Coopealianza R.L.

Varias instituciones del sector rural y agropecuario costarricense han identificado la problemática del aumento de la edad promedio de su afiliación y de la falta del relevo generacional. Abordan esta temática mediante iniciativas con personas jóvenes con la finalidad de atender sus expectativas en los proyectos de vida vinculados al medio rural y en especial en lo agropecuario.

Algunas de estas experiencias se describen en el recuadro presentado en la figura siguiente:

Figura 8: Iniciativas en relevo generacional

▪ **Clubes 4-S:**

Los Clubes 4-S vinculados al MAG constituyen espacios para la educación y la formación de niños, niñas, personas jóvenes y mujeres de las zonas rurales del país, como medio más efectivo de educación extraescolar, de fomento al arraigo y la identidad rural. Permiten el fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y crecimiento personal, la consolidación de valores éticos y morales. Se basa en cuatro fundamentos: salud, saber, sentimiento y servicio.

Sus planes se alinean al pilar 2; Oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales integradas en el Plan Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Rural. En 2018, reporta la atención de 270 Clubes 4S, con una participación equitativa de hombres y mujeres, en los Clubes 4S-Cenicai y clubes infantiles integrales infantiles 4S participaron 268 niñas y 207 niños y 381 niñas y 397 niños respectivamente; mientras que en los grupos juveniles participaron 693 hombres y 759 mujeres. En cuanto a los clubes de mujeres, la participación fue de 1887 mujeres de todas las edades y 157 varones adultos quienes participan colaborando con los proyectos, pero no dirigiendo los grupos 4S. La participación activa de las niñas y las jóvenes es un gran paso en las zonas rurales donde el patriarcado y el machismo tienen en general un mayor acento.

▪ **Proyecto Ganadero Joven- Cgizs:**

El Proyecto Ganadero Joven es una iniciativa de la Cámara de Ganaderos Independientes de la Zona Sur (Cgizs). Nació en el año 2015, frente a la preocupación de los agremiados por la supervivencia del sector y la necesidad de una integración generacional que brinde sostenibilidad a la actividad. Dicha preocupación se afianza, cuando se observa que el promedio de edad de los asociados es de 57 años, considerado como un problema del sector agropecuario a nivel nacional. Al partir de esta premisa, se creó el proyecto con la firme visión de brindar oportunidades dentro del marco de la juventud rural, oportunidades que permitan crear además perfiles de negocios que fomenten el empoderamiento de los jóvenes y el arraigo a la actividad ganadera.

El proyecto se encuentra conformado por cuarenta y dos (42) jóvenes en edades comprendidas entre los doce (12) y los veintisiete (27) años. El 60 % del grupo corresponde a hombres y el 40 %, mujeres. El grupo lo integran hijos e hijas de asociados, interesados por la actividad ganadera y con sentido de pertenencia a la organización, los cuales participan activamente en las asambleas de asociados, capacitaciones y demás actividades organizadas por la Cgizs.

Los pilares fundamentales del proyecto son: 1. preparación académica, 2. espacio empresarial, 3. formación de líderes con charlas y asambleas y 4. lograr el acercamiento entre propietario actual y el relevo, con herramientas legales y de formalización.

Los objetivos del proyecto, son: 1. Crear oportunidades de desarrollo en el marco de la juventud rural. 2. Afianzar el arraigo a la actividad ganadera de la región. 3. Impulsar la sostenibilidad de la actividad ganadera a través del proceso de integración generacional. 4. Promover a través de los jóvenes, el uso de tecnologías e innovaciones que permitan mayor productividad a la actividad ganadera y un cambio de paradigmas en pro del bienestar del negocio familiar.

▪ **Programa Dos Pinos Joven:**

El Comité de Educación y Bienestar Social de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos, en su función de llevar capacitación cooperativa a sus asociados y familias, desde hace más de 20 años creó un programa de capacitación denominado Dos Pinos Joven, orientado a hijos e hijas de asociados productores, entre 15 a 25 años y colaboradores de la cooperativa, con el objetivo de acercar a la población juvenil a la gran familia Dos Pinos, incentivando siempre el cooperativismo. Los contenidos desarrollados anualmente con los jóvenes incluyen 4 ejes: desarrollo personal, educación cooperativa, involucramiento en el sistema productivo de leche e integración generacional.

▪ **Los jóvenes de Apropisa:**

La Asociación de Productores de Pimienta de Sarapiquí (Apropisa), ubicada en la comunidad El Roble, está conformada por parceleros del Inder, la sistematización realizada por MAG (2018), describe la exitosa experiencia desarrollada en el proyecto de integración de los jóvenes en la agricultura familiar y el aumento de la producción de pimienta para la organización, donde se beneficiaron 20 jóvenes en los procesos de producción primaria de pimienta que desarrolla la organización y lograron aumentar el arraigo de estos en las unidades productivas familiares.

Con la finalidad de aumentar la producción se logró un acuerdo, donde los padres de los jóvenes les concederían un terreno por medio de un contrato para que estos establecieran su propio cultivo y los jóvenes serían los propios administradores del terreno y manejarían los recursos o insumos. Lo anterior con el acompañamiento de los agentes de extensión del MAG.

Los retos en estas experiencias, según la sistematización, es motivar a los padres para generar las posibilidades que los jóvenes requieren, además el cambio de mentalidad por parte de los técnicos para brindar un acompañamiento a estos muchachos, con capacitaciones grupales en actividades productivas y el principal reto está en ponerse en los zapatos de los jóvenes para entender como la actividad puede ser atractiva a sus ojos, a su forma de ver las cosas. Lo que se propone no es un relevo del joven a lo que ya venían haciendo las personas mayores, sino que es un proceso de integración entre la gran experiencia de estos productores y la vitalidad, energía y nueva forma de ver las cosas que tienen los jóvenes.

▪ **Programa Nuevas Generaciones de Coopevictoria**

Esta cooperativa ha firmado un convenio con la Universidad Politécnica de Valencia, parte del convenio es la creación de un modelo organizacional para el programa Nuevas Generaciones Coopevictoria. El programa nuevas generaciones, busca la integración generacional, cuya misión principal es atraer e integrar a los asociados jóvenes, familiares de asociados y trabajadores en la cooperativa con el fin de generar oportunidades de desarrollo para los presentes y futuros asociados, la cooperativa y la comunidad en general.

El programa se compone de 150 jóvenes de 3 grupos de trabajo, con objetivos y temas a desarrollar por edades:

1. Exploradores, entre 6 a 12 años. Este grupo trabaja principalmente el desarrollo de valores cooperativos.
2. Guardianes, entre 13 a 18 años, su enfoque principal es el desarrollo de habilidades blandas como trabajo en equipo y liderazgo.
3. Líderes, entre 18 a 35 años, su principal objetivo es el desarrollo de proyectos que fomenten la integración de jóvenes a la base asociativa.

Fuente: Elaboración propia basado en Benavides (2017), Casuso (2017), Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (Cenecoop, 2016), Cgizs (2018), Consejo Nacional de Clubes 4S (Conac, 2019a), Conac (2019b), Coopevictoria (2019), Coopevictoria (2020), MAG (2018), Mazzero y Herrera (2017) y Ortega (2016).

Las experiencias señaladas anteriormente son oportunidades valiosas en el contexto costarricense, que permiten identificar lecciones aprendidas y líneas estratégicas exitosas para el abordaje oportuno de la problemática en estudio; un trabajo pendiente es la sistematización de las experiencias y un mayor acompañamiento de las mismas para su fortalecimiento.

Ante esta cruda realidad latinoamericana y mundial, surgen opciones y posibilidades de un futuro más optimista para el relevo generacional en el medio rural y la producción agropecuaria, tal como lo describe Monllor (2013) en su tesis doctoral, analizó dos grupos de personas jóvenes en Canadá y España, e identifica un nuevo paradigma agrosocial, que se fundamenta en la definición de ocho componentes, que se detallan en la siguiente figura.

Figura 9: Componentes del nuevo paradigma agrosocial

<p>▪ <b>Escala local:</b></p> <p>Revalorizar lo local, como espacio auténtico, lleno de identidad y generador de oportunidades, fuente de recursos endógenos. Reconocer la existencia de un conocimiento y una sabiduría autóctona y recuperar las cadenas cortas de comercialización.</p>	<p>▪ <b>Diversidad:</b></p> <p>La diversidad en cultivos, en actividades, en actores sociales o en canales de comercialización es vital para caminar hacia un cambio de paradigma. Apostar por una amplia variedad de estrategias forma parte de entender la realidad desde la complejidad.</p>
<p>▪ <b>Medio ambiente:</b></p> <p>Entendido como la relación de respeto e integración entre el ser humano y la madre tierra, cuando se habla de agricultura y medio ambiente aparece la agricultura ecológica como el sistema de producción agraria que más se acerca a las dinámicas naturales, su consumo cada vez es más elevado y que camina hacia su reconocimiento social.</p>	<p>▪ <b>Cooperación:</b></p> <p>Entre personas, entidades o territorios, las dimensiones son múltiples como sus métodos. Es una estrategia que fomenta relaciones de confianza, de asociación y de fidelidad, fortalece el capital social, facilitan acciones colectivas, en tanto que diferentes actores sociales trabajan por la realización de un proyecto común. Se fortalece la competitividad del territorio.</p>
<p>▪ <b>Innovación:</b></p> <p>Creando valor añadido a la producción de los alimentos y nuevas maneras de acercarse al consumidor, creando relaciones de confianza para hacer viable la empresa agraria. Entiende la innovación en su vertiente más humana, cercana a la gente y a su lucha por ser cada día más autónomos e independientes, más cooperativos que competitivos, más ligados al territorio que al capital.</p>	<p>▪ <b>Autonomía:</b></p> <p>Desde un punto de vista estructural, es totalmente conocida la pérdida de autonomía y de decisión del campesinado a raíz de integrarse en los circuitos agroindustriales. Algunas estrategias como la pluriactividad o la venta directa están encaminadas a hacer de las explotaciones agrarias espacios de producción más autónomos.</p>
<p>▪ <b>Compromiso social:</b></p> <p>Se entiende que la actividad agraria trasciende la mera producción de alimentos, el campesinado que se acerca al nuevo paradigma es cercano al territorio, a sus raíces y sobre todo a su gente. El compromiso social hace referencia a una mirada que traspasa el objetivo económico de producir alimentos y de vivir en un entorno rural, para valorar otros aspectos sociales y ambientales; piensa más allá del cultivo del año e incorporan las generaciones futuras en las acciones presentes.</p>	<p>▪ <b>Ralentización:</b></p> <p>Reducir la velocidad desde un punto de vista amplio para disfrutar del proceso y de poder adoptar estrategias de flexibilidad. Se valora un ritmo continuo, pero sin prisas, de adopción de nuevas técnicas agrarias al valorar el proceso y respetar los ciclos naturales.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en Monllor (2013).

El estudio realizado por Monllor (2013) confirma la existencia de personas jóvenes interesados en este nuevo paradigma agrosocial y lo ponen en práctica, donde lo agrícola y social toman un peso importante. Estas personas jóvenes vinculados y con arraigo en la tierra, que buscan autonomía y son optimistas sobre su futuro, es el nuevo campesinado, concluye la investigadora.

Por su parte, la FAO (2014, p. 9) señala cuales son los desafíos que se presentan para una adecuada integración de la juventud en la agricultura, los cuales se enumeran a continuación:

- Acceso insuficiente de los jóvenes al conocimiento, a la información y a la educación.
- El acceso limitado de los jóvenes a la tierra.
- Inadecuado acceso a los servicios financieros.
- Dificultad para acceder a empleos verdes.
- Limitado acceso de los jóvenes a los mercados.
- Participación limitada de los jóvenes en el diálogo sobre políticas.

Por su parte, FAO y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA] (2019), en su: Plan de acción mundial para la agricultura familiar 2019-2028, han establecido un pilar transversal sobre relevo generacional, “Pilar 2-Transversal: Apoyar a los jóvenes y asegurar la sostenibilidad generacional de la agricultura familiar” (p. 17).

El estudio y el análisis de estos componentes descritos por FAO (2014), FAO y FIDA (2019) y Monllor (2013) pueden dar pistas y guías a programas y proyectos más atractivos en busca de mejorar la integración de las personas jóvenes en el quehacer agropecuario y rural, desde su visión del mundo rural, sus proyectos de vida y sus nuevos paradigmas agroproductivos.

Este análisis de antecedentes revela una preocupante realidad nacional, latinoamericana y global, la reducida participación de personas jóvenes e incluso de adultas jóvenes en los sectores agroproductivos con el consecuente impacto negativo en el relevo generacional, tiende a ser poco atractivo para las nuevas generaciones el medio rural y agrario, o bien les genera pocas opciones agroproductivas viables. Lo anterior tiene la consecuencia en el aumento de la edad promedio de las personas productoras en el medio rural y refleja una pérdida de participación en sus respectivos sectores al no ser remplazados por nuevas generaciones.

Una gran consecuencia de este bajo relevo generacional es la concentración de la producción en grandes empresas agroproductivas al aumentar la desigualdad de oportunidades, de acceso a mercados, aumentando la pobreza, el desempleo y proletarizando a los hijos e hijas de las personas productoras agropecuarias.

A pesar de ser una problemática global del sector rural y agropecuario, no se evidencian suficientes estudios que permitan conocer a profundidad las causas y las consecuencias de los procesos de relevo generacional en la realidad costarricense, que faciliten un mejor entendimiento de este proceso en el medio rural para comprender mejor las causas e identificar cómo mitigar sus efectos desde la gestión del desarrollo.

Surge la necesidad de desarrollar un estudio, en el sector cañero costarricense, que permita explorar y describir el fenómeno del relevo generacional en este importante segmento de personas productoras, que facilite generar líneas de investigación y de acción en este y otros ámbitos agroproductivos del medio rural costarricense.

## **Objetivos de la investigación**

### ***Objetivo general***

Analizar la problemática del relevo generacional en las pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar del cantón Carrillo en Guanacaste, que realizaron entregas en las zafras comprendidas entre los años 2016 al 2020.

### ***Objetivos específicos***

1. Identificar las características generales de las pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar en el cantón Carrillo, que se mantienen activas en las zafras de los años 2016 a 2020.
2. Caracterizar los principales elementos que influyen en los procesos de relevo generacional en el sector cañero del cantón Carrillo.
3. Explorar la visión de las personas jóvenes vinculadas a las familias productoras de caña de azúcar y de las personas productoras sobre el relevo generacional en el sector cañero de Carrillo.

## Capítulo II: Marco teórico

La problemática de investigación y los objetivos propuestos en este proyecto fueron estudiados desde un abordaje conceptual que considera las empresas familiares agropecuarias y sus procesos de relevo generacional. Este campo de estudio e investigación es relativamente reciente y en proceso de desarrollo.

En este capítulo se argumenta que las personas productoras de caña de azúcar involucradas en esta investigación pueden ser analizadas como empresas familiares agropecuarias, lo cual es una oportunidad para estudiar el relevo generacional desde un abordaje nuevo en el desarrollo rural.

Según Garzón e Ibarra (2012), las empresas familiares representan un importante porcentaje de las empresas a nivel global, hasta un 80 % y han sido un campo de estudio desde la década de los cincuenta. Al respecto, Quarin (2017), señala que a nivel mundial las empresas familiares son de vital importancia para las economías de muchos países, llegan a representar entre un 45 % y 70 % del PIB y constituyen la principal oferta de empleo.

La importancia de estas empresas en la economía de los países es amplia, no solo cuantitativamente, también tienen una gran contribución en la distribución de la riqueza, reducción de la pobreza y la generación de empleo. Generan un importante potencial para el trabajo de las personas jóvenes y de las mujeres.

A pesar de su importancia, sus ciclos de vida tienden a ser cortos. Sobre este particular, Samaniego (2017) se refiere a la situación de las empresas familiares a nivel global con las siguientes estadísticas

... solo el 50 % de las empresas familiares a nivel mundial logran sobrevivir hasta su segunda generación, mientras que a tercera generación llegan únicamente el 5 %. El 7,5 % de los productores tienen menos de 35 años, el 42,5 % de los productores oscila entre los 35 y 55 años y el 50 % de los productores tiene más de 55 años. (p. 3).

Se puede concluir que en este tipo de empresas se dan procesos de aumento en la edad promedio de los dueños y poca participación de personas jóvenes. Es posible identificar muchas causas que influyen en el corto ciclo de vida de las empresas familiares, pero el relevo generacional o la falta, es un gran enemigo en la sostenibilidad a largo plazo de estas empresas. Sin un manejo adecuado del relevo generacional, la empresa familiar entra en una especie de camino sin salida, ni retorno.

En su investigación documental sobre las empresas familiares, Vallejos (2005) como se citó en Garzón e Ibarra (2012) identifica que entre los años de 1971 a 1985 se da un crecimiento en la investigación en esta temática, con la publicación de 188 documentos y 680 entre los años 1986 y 1995. Esta tendencia coincide con los resultados de la investigación de Benavides, Guzmán y Quintana (2011), sobre la evolución de la literatura en este campo, que describe como una tendencia creciente el número de publicaciones desde la década de los ochenta.

También, se reportó un creciente número de instituciones académicas y de investigación que realizan aportes importantes en el desarrollo de este abordaje. En relación con esta temática, Benavides et al. (2011), identifica “350 instituciones (en su mayor parte universidades y centros de investigación) de 40 países” (p. 80), que contribuyen a investigar y publicar sobre las empresas familiares. Por su parte, Garzón e Ibarra (2012) refieren para Latinoamérica que “los primeros programas de formación en empresas familiares empiezan en la década de los ochenta y en los últimos treinta años aparecen en catorce instituciones universitarias” (p. 174).

Las cátedras pioneras son de los siguientes países: Venezuela, México, Argentina, Chile, Uruguay y Colombia. En el caso costarricense se identifican estudios de tesis en la Universidad de Costa Rica (UCR), Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) y un desarrollo más sistemático en la Universidad Técnica Nacional (UTN). En estos casos, se enfocan en el relevo generacional.

La investigación de las empresas familiares no ha sido un campo homogéneo, pero se evidencian avances importantes en su estructuración, a nivel conceptual y en sus metodologías. Por su parte, Garzón e Ibarra (2012) define que el proceso de investigación de las empresas familiares ha pasado por tres etapas, las cuales se enuncian a continuación:

- “Descripciones sin un método definido entre los años 1960 a 1980” (p. 179).
- “Actividad profesional de 1980 al 2000” (p. 180).
- “Acercamiento al conocimiento científico del 2001 en adelante” (p. 180).

Las temáticas de investigación son variadas. En los últimos años, el proceso de relevo generacional o sucesión está acumulando gran importancia en las publicaciones sobre empresas familiares. Al respecto, Benavides et al. (2011) reportan que la sucesión ha adquirido relevancia y se mantiene como la temática más estudiada en este tipo de empresas.

No es extraño el énfasis en esta temática, por su naturaleza, en estas empresas el proceso de relevo generacional es fundamental para garantizar su continuidad en el tiempo y continuidad de la propiedad en la familia. De lo contrario, el esfuerzo del fundador morirá con él o bien pasará a manos de no familiares.

### **La empresa familiar agropecuaria**

La conceptualización de empresa familiar también ha sido de énfasis en las investigaciones. Un amplio trabajo sobre este concepto es presentado por Molina, Botero y Montoya (2016), en su artículo logra presentar y revisar veinticinco autores y sus propuestas de concepto. Una amplia gama de conceptualizaciones fue revisada en este estudio y terminan concluyendo que hay consenso sobre tres elementos esenciales que definen la empresa familiar: (a) la propiedad, (b) la empresa y (c) la familia.

Para los efectos de esta investigación, solamente se revisan algunos conceptos específicos, los referidos al sector agropecuario en el medio rural.

La empresa familiar agropecuaria se define como la organización donde la propiedad de los activos y la toma de decisiones en los negocios y las utilidades están centralizados en uno a más miembros familiares, generalmente, en la persona fundadora de la empresa, dedicada a las actividades agropecuarias y casi siempre en un medio rural. Sus orígenes se pueden remontar hasta el origen de las relaciones de intercambio y trueque en las sociedades primitivas, en todo caso, son las más antiguas del mundo.

Una definición más amplia la ofrece Ulloa de Porrúa y Ducós (2004), que la describe como “una organización agroproductiva, cuyos integrantes pertenecientes a más de una generación, están vinculados por lazos de parentesco y que, además de aportar capital, deciden sobre el manejo del negocio y su destino” (p. 25).

Como se citó en Quarin (2017, p.10), el libro Empresas familiares del Prof. Ernesto Poza, sintetiza el concepto de la empresa familiar a través de los siguientes puntos:

- El control de la propiedad está en manos de miembros de la familia.
- Los miembros de la familia intervienen en la administración de la empresa.
- Se tiene prioridad e interés por mantener armonía y unión en las relaciones familiares.
- Anhelan que el proyecto empresarial de la familia continúe en las generaciones venideras, relevo generacional.

El calificativo agropecuario se le asigna por ser la familia propietaria de tierras o medios de producción en el ámbito agrícola o pecuario, generalmente, ubicadas en el medio rural. La propiedad de la tierra se constituye en el principal activo en la empresa familiar agropecuaria.

Se toma este marco de referencia, la empresa familiar agropecuaria, para el análisis del presente estudio, porque las personas productoras de caña de azúcar, en general, para la realidad costarricense, cumplen con los parámetros establecido de esta conceptualización y que se enumeran a continuación:

- Persona productora agropecuaria.
- Integrantes con vínculos de parentesco, familiares.
- Familiares aportan capital y lideran la toma de decisiones.
- Es prioritario que los activos y su gestión continúen en propiedad de la familia, prioridad en el relevo generacional.
- Interés de heredar a sus hijos, hijas, incluso a sus nietos y nietas; relevo generacional.
- Principal activo de la empresa, la propiedad de la tierra.

Para los efectos de la presente investigación, se utilizan los enunciados anteriores para definir y conceptualizar la empresa familiar agropecuaria, con los cuales se diseña la metodología y la operacionalización de la investigación, así como el análisis de los resultados y sus conclusiones.

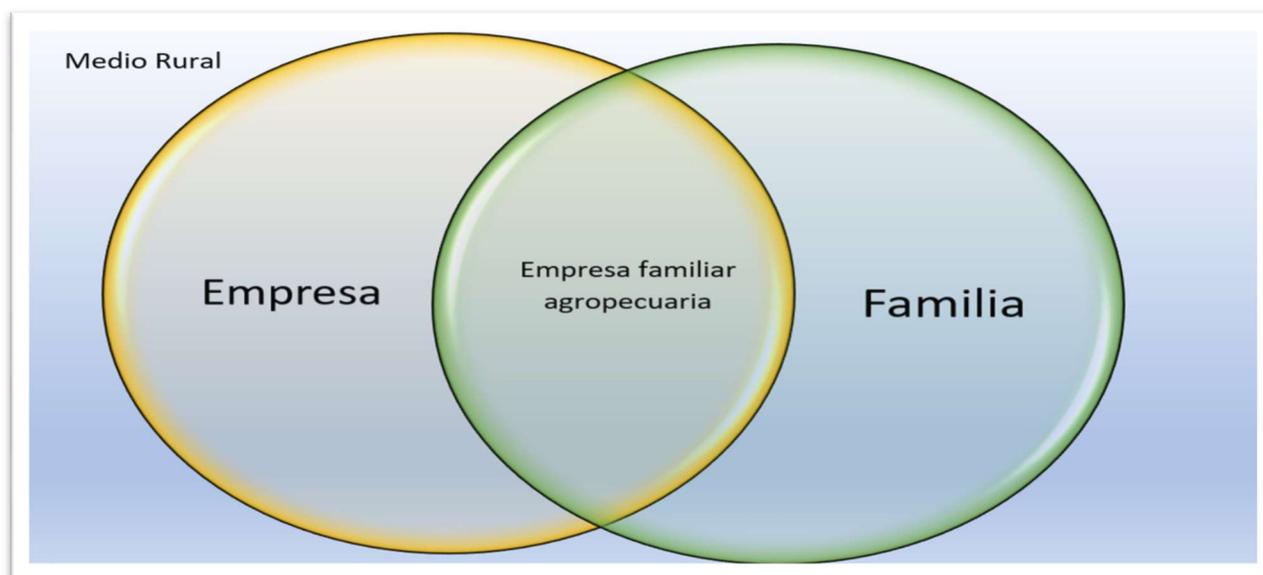
El tamaño de la empresa o la explotación agropecuaria no limita esta definición, como apunta Ulloa de Porrúa y Ducós (2004), “es una sociedad de familia que puede ser una gran empresa y también una muy pequeña” (p. 20).

Es un tipo de organización donde participan dos instituciones muy importantes de la sociedad: la familia y la empresa. Cada una de estas instituciones con sus particularidades y formas de funcionar, pero donde se traslapan objetivos y generan una serie de características particulares y complejas que debe ser consideradas para su sostenibilidad presente y futura.

La empresa familiar agropecuaria le suma a su complejidad un tercer elemento, el agropecuario que se desarrolla en el medio rural.

La siguiente figura ilustra los componentes de una empresa familiar agropecuaria: la familia, la empresa y el medio rural; en el traslape de estos componentes, tiene su génesis y deberá evolucionar a un ente con características y procesos propios.

Figura 10: Instituciones que conforman una empresa familiar agropecuaria



Fuente: Elaboración propia (2020).

Las decisiones en este tipo de organización empresarial están influenciadas por las motivaciones personales de tipo familiar, que son de carácter subjetivo y que deben garantizar la reproducción, cuidado de sus integrantes y el fortalecimiento de sus vínculos y las motivaciones de negocios, de carácter objetivo, que deben garantizar la producción y generar ganancias. Las decisiones deben ser tomadas por el mismo núcleo de personas, cuyos roles deben de estar bien delimitados.

No es de extrañar que ambas instituciones respondan a la misma estructura jerárquica y a la misma lógica de poder o liderazgo en la toma de decisiones. Por su parte, Sibaja (2018) identifica este hecho como un “paralelismo, autoridad en el esquema familiar y autoridad en el negocio, que hace que las cosas caminen y que ese dominio no se vea cuestionado” (p. 31).

Al observar la figura anterior, debe notarse que al estar vinculadas ambas instituciones la empresa y la familia. En un nuevo ente empresa familiar agropecuaria, quedan vinculadas de forma tal que ambas se influyen mutuamente. Las decisiones tomadas afectan en ambas instituciones y, por su vínculo, tienen un destino común a menos de que se separen.

Como se citó en Perrachón (2011), parafraseando a Monsó (2005), sustenta la idea de que ...la familia es una institución cuyas finalidades más importantes son, entre otras, preservar la vida, reproducir la especie, supervisar el crecimiento de los hijos, cuidar la salud e inculcar determinados valores. En cambio, la empresa es una organización cuyos objetivos son la productividad y la ganancia económica. No siempre los roles de estas organizaciones son diferenciados; lo más común es que se mezclen y, por lo tanto, generen conflictos. (p. 16)

Como se citó en Sibaja (2018), afirma Ward (2005) que “entender que las familias y las empresas que dirigen no son sólo fuente de conflicto mutuo, sino también de beneficio mutuo, exige pensamiento paradójico” (p. 31).

Otra característica importante de las empresas familiares es el papel de las personas jóvenes, para los cuales, Ulloa de Porrúa y Ducós (2004), señala que podrá adquirir naturalmente conocimientos empresariales, como así dominio de aspectos productivos y tecnológicos. Es la oportunidad de las personas jóvenes de aportar nuevos paradigmas, especialmente en lo tecnológico y lo ambiental.

Por su parte, Rodríguez, Rodríguez y Rodríguez (2007) indican que ....los estudios e investigaciones sobre la empresa familiar toman mas importancia a partir de la decada de los noventa, estudios que identifican entre otras características y temas de analisis, que la empresa familiar es una organización basada en tres subsistemas: familia, propiedad y gestión, y que la sucesión o relevo generacional es el reto y el proceso mas importante para la continuidad y su sostenibilidad en el tiempo. (p. 9).

La importancia de los procesos de relevo generacional en las empresas familiares, es subrayado por diversos autores y motivo de investigaciones. Por su lado, Benavides et al. (2011) se refieren a la sucesión o relevo como “uno de los retos más importantes para la mayoría de las empresas familiares, llegándose a considerar la principal amenaza para este tipo de organizaciones” (p. 84).

### **Modelos de estudio de la empresa familiar**

Existen varios modelos que tratan de explicar la estructura de la empresa familiar y que sirven de guía para su estudio y análisis. Se utiliza el trabajo realizado por Pérez (2012), que se refiere a los modelos que tratan de explicar la estructura y el funcionamiento de las empresas familiares. Señala a cinco de ellos:

- El modelo de los tres círculos
- El modelo de los cinco círculos
- El modelo evolutivo tridimensional
- El modelo de poder en la empresa familiar
- El modelo de los cuatro pilares.

Por los alcances de esta investigación, se utilizan los dos primeros. Es importante señalar que estos modelos no son excluyentes. Más bien, constituyen una evolución en el desarrollo de estas propuestas de abordaje y de análisis de dichas empresas. Aún los tres últimos, que pueden ser considerados más evolucionados, se basan en los principios básicos de los dos primeros, fundamentalmente del primero.

El modelo de los tres círculos conceptualiza como está conformada la empresa familiar, sus elementos básicos y sus subconjuntos, que permiten ubicar el universo de las personas involucradas, sus intereses y sus procesos asociados; del modelo de los cinco círculos, interesa la relación que se establece entre los elementos de la empresa familiar y el relevo o sucesión generacional.

A continuación, se describen en forma general los modelos de interés para esta investigación.

### ***El modelo de los tres círculos***

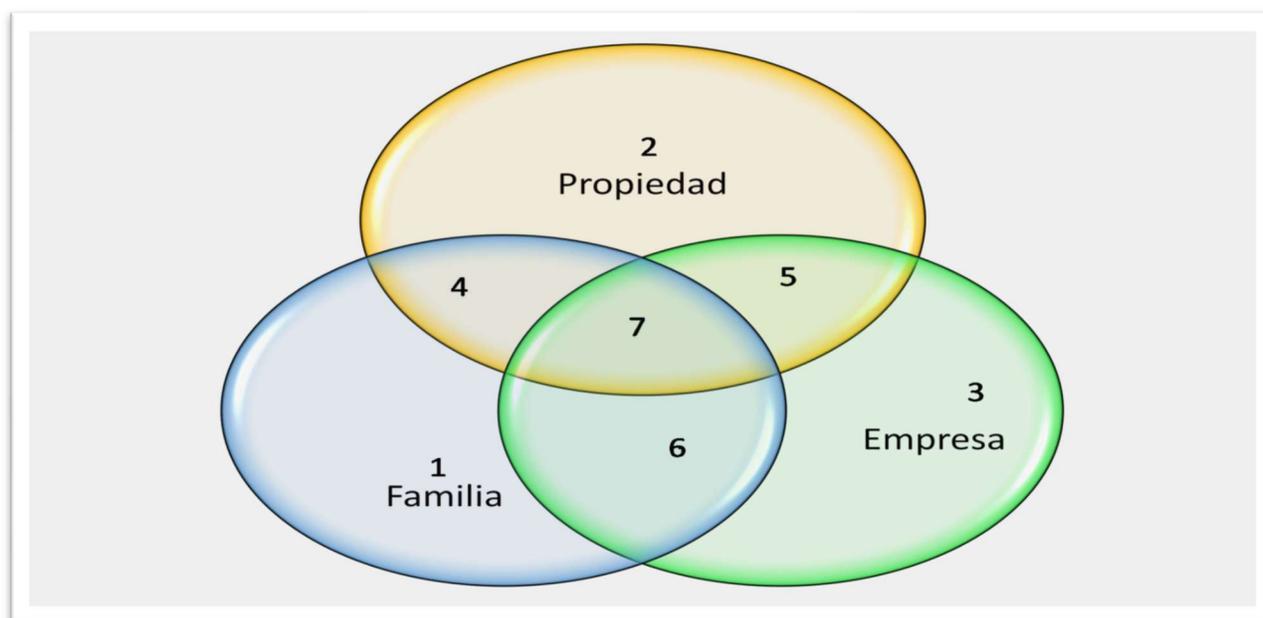
Este modelo es descrito por varios autores. Fue desarrollado originalmente por Tagiuri y Davis (1982). Es un modelo muy utilizado en los estudios referentes a la empresa familiar y el relevo generacional. Se cita en investigaciones por autores como Alfaro (2019), Calcaterra y Rainaudo (2014), Garzón e Ibarra (2012), Pérez (2012), Samaniego (2017), entre otros.

Este modelo ubica la empresa familiar compuesta por tres círculos, que representan los siguientes elementos:

- Todos los miembros de la familia.
- Los integrantes de la empresa, gestores y empleados.
- Las personas que tienen derecho o poder de decisión sobre la propiedad.

De la intersección de estos elementos, se derivan siete subconjuntos en los cuales cada miembro de la familia o de la empresa se pueden identificar. La siguiente figura lo representa gráficamente.

Figura 11: Modelo de los tres círculos



Fuente: Elaboración propia en base a Pérez (2012) y Tagiuri y Davis (1982).

Cada una de las siete intersecciones o subsistemas, identifican a un grupo de personas, su relación con la empresa, con la familia y sus motivaciones. Las descripciones de cada subsistema realizadas por León (2010), Molina et al. (2016), Pérez (2012) y Tagiuri y Davis (1982), se presentan en forma resumida a continuación:

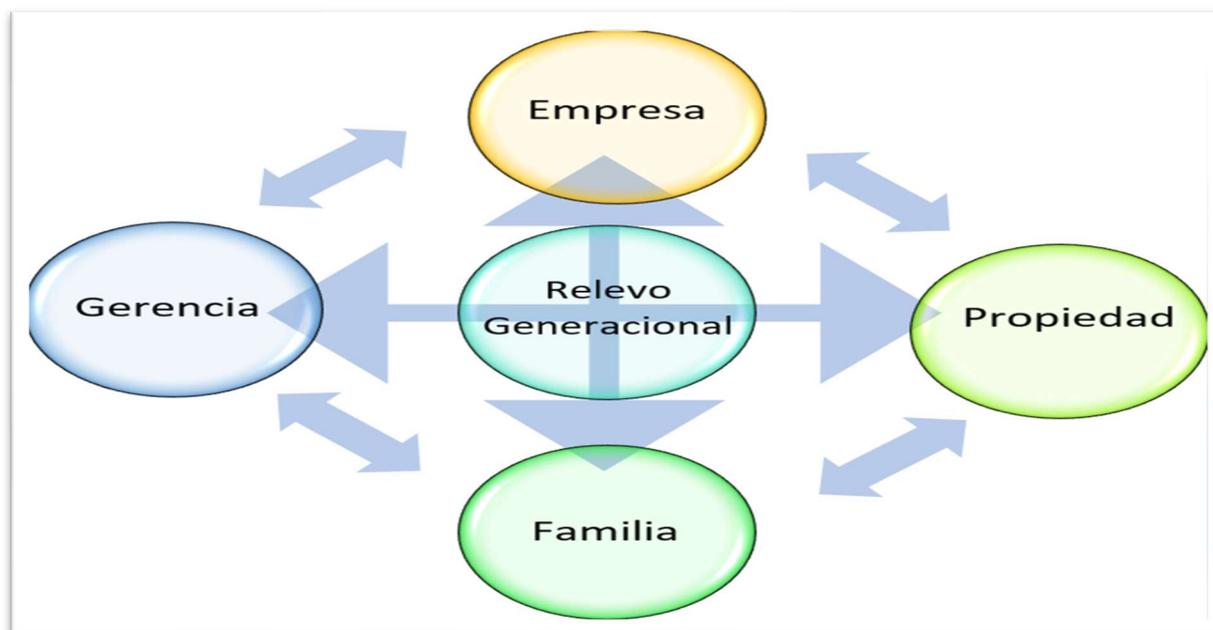
- (1) miembros de la familia, que no son propietarios y no trabajan en la empresa, principal motivación la unión familiar;
- (2) propietarios de la empresa, que no son miembros de la familia y no trabajan en la empresa, su motivación es obtención de ganancias económicas con dividendos en la empresa;
- (3) empleados de la empresa, que no son miembros de la familia y no son propietarios, buscan la estabilidad y condiciones óptimas de trabajo;
- (4) miembros de la familia, que son propietarios y no trabajan en la empresa, su principal interés obtener dividendos de la empresa;
- (5) no miembros de la familia, que son propietarios y trabajan en la empresa, interés primordial profesionalizar la empresa para aumentar su rendimiento;
- (6) no propietarios, que son miembros de la familia y trabajan en la empresa, buscan el reconocimiento por ser miembro de la familia y por obtener mejores puestos en la estructura;
- (7) miembros de la familia, que son propietarios y trabajan en la empresa; generalmente el fundador y líder de la empresa, busca mantener el nexo familia-empresa, proyección a largo plazo y conservarla para futuras generaciones (no ventas de activos principalmente tierra).

Este modelo es sencillo de entender y de comprender los subsistemas, de la armonía de estos depende la sostenibilidad de la empresa. Por el contrario, los conflictos o la falta de claridad de los roles, dificultará la vida de la empresa familiar. Igualmente, Garzón e Ibarra (2012), se refieren a este modelo que “permite conocer los diversos papeles y las interacciones de los individuos dentro de cada subsistema y facilita la comprensión del cambio generacional en la empresa familiar” (p. 191).

### ***El modelo de los cinco círculos***

Este modelo también descrito por Molina et al. (2016), Pérez (2012) y otros autores. Fue originalmente desarrollado por Amat (2000), parte del modelo de los tres círculos y agrega dos elementos importantes que interesan muy especialmente en esta investigación, adiciona el elemento de la gestión de la empresa, se refiere a los aspectos organizativos, operativos, de estrategia y competitividad de todos los elementos empresariales y un segundo elemento la sucesión o el relevo generacional, que interactúa y afecta los demás elementos del modelo; la siguiente figura lo ilustra.

Figura 12: Modelo de los cinco círculos



Fuente: Elaboración propia basado en Amat (2000) como se citó en Pérez (2012, p. 5).

Por su parte, Pérez (2012, p. 6) describe la sucesión o relevo en este modelo como ...uno de los procesos más críticos que debe emprender toda empresa familiar para garantizar su continuidad en manos de la familia empresaria. Se deben considerar aspectos como la actitud del líder frente a su retiro, la relación del líder con los posibles sucesores, la planificación de la sucesión y la administración del proceso de sucesión.

## **El relevo generacional**

El relevo generacional es uno de los procesos más importantes y cruciales para la vida de las empresas familiares agropecuarias, especialmente en el medio rural. Personas autoras como Perrachón (2009), Perrachón (2011), Rodríguez et al. (2007) y Ulloa de Porrúa y Ducós (2004), entre otras, indican que del proceso de relevo generacional depende la continuidad de la empresa familiar como tal, o bien el fin de su vida.

En la investigación de Benavides et al. (2011), sobre la evolución de la literatura en empresas familiares, señala la sucesión o el relevo generacional como la problemática o la temática más investigada en los últimos años en este tipo de empresas. Se destaca la importancia de esta problemática en las empresas familiares y muy especialmente en las vinculadas al sector agropecuario.

Varios sinónimos son utilizados para referirse a este fenómeno o problemática, entre ellos sucesión generacional, transferencia generacional o bien integración generacional; incipientemente, se ha iniciado una diferenciación entre el concepto de integración generacional y relevo generacional. En sus estudios, Ernesto Poza, como se citó en Rodríguez et al. (2007), “acuñó el término interemprendedor para identificar al miembro de la familia que sucede al propietario-fundador de un negocio” (p. 18).

El concepto de relevo generacional supera al hecho de la herencia. Esta última se entiende como el traspaso jurídico de los activos de una empresa o familia, generalmente asociado al fallecimiento, pérdida de capacidades o bien por la voluntad del dueño jurídico.

El relevo generacional es un proceso de traslado gradual de la propiedad y del liderazgo en la gestión empresarial, donde los roles del fundador y su familia cambian y se ajustan; el concepto de relevo generacional, ofrecido por Dirven (2002), es ampliamente citado en la literatura entre ellos Perrachón (2009) y que la describe como “la transferencia en vida o no a la próxima generación del uso del patrimonio (activos, tierra) y de la gerencia de la explotación” (p. 117).

Por su parte, Martínez (2011), como se citó por Quarin (2017), plantea que la sucesión es la “transmisión del mando y de la propiedad de una generación a otra, por lo tanto, tiene dos vertientes, una en la gerencia y otra en la propiedad” (p. 35). Así mismo, Amat (2001) y Butarelli (2010) reafirman esta observación al indicar que el relevo generacional tiene una connotación de sucesión en términos de posesión o propiedad del capital y una de liderazgo en términos de distribución del poder en la empresa.

Al analizar estos autores, se identifica que el relevo generacional es un proceso que tiene tres dimensiones muy claras y que evoluciona de la participación, al liderazgo y a los derechos:

- Participación en la gestión empresarial, toma de decisiones y liderazgo.
- Participación en la propiedad de los activos, derecho a los activos especialmente tierra.
- Participación en los beneficios, derecho sobre las utilidades.

Esta investigación se fundamenta en las tres dimensiones anteriores para definir el concepto de relevo generacional, que ha guiado en el diseño metodológico, la definición de las unidades de análisis y la operacionalización del proyecto de investigación de tesis.

De estos conceptos, se derivan algunas afirmaciones sobre el relevo generacional. Constituye un proceso en la vida de las empresas familiares agropecuarias, que siempre llega, trasciende la voluntad del fundador o dueño, quiera o no y del relevo generacional depende la vida futura o no de la actividad empresarial de la familia.

Por sus implicaciones en términos de poder y derechos a los activos y utilidades, tiene potencial de generar crisis, conflictos y traumas en la familia y en la empresa; sin embargo, por su carácter familiar, es lógico que existe el interés primario de que la empresa siga en manos de la familia.

Representa un proceso que debe estar incluido en la vida misma de la empresa familiar y debe ser planificado y considerado en la asignación de recursos. No es un proceso sencillo y genera conflictos de índole familiar y empresarial, pero se trata de un proceso que tarde o temprano llegara, aun sin ser planificado.

El relevo generacional, en palabras de Rodríguez et al. (2007), es un proceso que ...consta de cuatro etapas: la de iniciación, la de integración, la de mando conjunto y la de retirada progresiva; durante este proceso, predecesor y sucesor se hacen interdependientes con el objetivo de conseguir la supervivencia de la empresa. Es un proceso donde se reconstruyen las relaciones en la familia y en la empresa, situación que no escapa en generar conflictos. (p. 22).

Para que un proceso de sucesión mantenga solidez y éxito, como se citó en Perrachón (2009) refiriéndose a Rubinsztein y otros (2009), debe tener en resumen tres elementos fundamentales ...planificación, disposición y beneficio. Planificación, una sucesión beneficiosa puede tener lugar al cabo de diez a quince años de haber ingresado el sucesor. Disposición mutua, desde el padre implica la voluntad de compartir el liderazgo y la toma de decisiones; desde el hijo, la voluntad y acumulación de habilidades necesarias para asumirlo. Beneficio de la empresa, objetivo primordial de esta relación familiar. (p 119).

El relevo generacional constituye una oportunidad para que las nuevas generaciones en la empresa familiar agropecuaria ganen experiencia, conocimientos y preparación en los ámbitos empresariales, también de desarrollar nuevos paradigmas de gestión; las nuevas generaciones siempre tienen la oportunidad y la energía de aportar nuevos paradigmas y de aportar en lo tecnológico, lo social y lo ambiental. Como lo señala Alvarado (2017), la innovación y el emprendimiento como elementos centrales para promover la participación de las personas jóvenes en el relevo generacional.

Al referirse a los hijos e hijas en el relevo generacional, para Sibaja (2018) son ...sobre todas las cosas, seres humanos que, conforme crecen, se forman y se educan, van desarrollando criterio propio, visiones de naturaleza diferente, en muchas ocasiones, pero que también pueden tener una visión afín a la del fundador o fundadores, que hace que se despliegue una gran oportunidad para el manejo de la sucesión. (p. 31).

## **Edad, grupos etarios y generaciones**

La edad de las personas, en este caso de las productoras, es una unidad de análisis fundamental en los estudios del relevo generacional y para los efectos de esta investigación se guía por las definiciones establecidas en la Real Academia Española (RAE, 2020) y por Oxford (s.f.), que indican que la edad es: (a) “Tiempo que ha vivido una persona” (RAE, 2020, párr. 1) y (b) “Tiempo que ha vivido una persona u otro ser vivo contando desde su nacimiento” (Oxford, s.f. párr. 1).

La edad o el año de nacimiento de una persona es un parámetro importante para definir a cuál grupo etario o generación pertenece. Para los efectos de esta investigación, se utilizan estos conceptos en el análisis de la información recolectada.

A continuación, se abordan los conceptos y las diferencias entre grupos etarios y generacionales, así como la base utilizada para su determinación y caracterización. Dichos aspectos resultan fundamentales en el diseño metodológico y el análisis de la información del presente proceso de investigación.

En consulta con Vargas (comunicación personal, 19 de octubre de 2020) del centro de información del INEC, ente oficial de estadística y censos en Costa Rica, respecto a los grupos etarios o generacionales; indica que no cuentan con definiciones oficiales desde la estadística y los registros de información que realizan. Solamente registran la edad, establecen rangos de edad y análisis generales en base a la edad y los rangos sin profundizar en los grupos etarios o generaciones.

En los censos agropecuarios realizados en Costa Rica, hasta el censo del año 2014, se inicia con el registro y el análisis de la edad de las personas productoras. Esto queda constatado al revisar las boletas censales e informes de dicho proceso. Ello refleja que es una variable o unidad de análisis que adquiere importancia recientemente en los estudios agropecuarios y rurales en el contexto costarricense. Esto, limita la realización de ejercicios investigativos y comparativos con otros censos en busca de algunas tendencias o comparaciones históricas.

Para estas conceptualizaciones o definiciones, se revisa la legislación vigente, según cada uno de los grupos etarios, en el cuadro siguiente se resumen las categorías y las delimitaciones establecidas en la normativa costarricense para definir cada uno de los grupos etarios con base en la edad.

Tabla 3: Grupos etarios según normativa costarricense

Grupo etario	Rango de edad	Norma
Niñez	0 a 12	Código de la niñez y la adolescencia (CNA), artículo 2.
Adolescente	12 a 18	Ley general de la persona joven, artículo 2.
Persona adulta joven	18 a 35	Ley general de la persona joven, artículo 2.
Persona adulta	36 a 64	No establecida en las normas.
Persona adulta mayor	65 o mas	Ley integral para la persona adulta mayor, artículo 2.

Fuente: Elaboración propia basado en el Código de la niñez y la adolescencia (Ley 7739, 1998), Ley 7935 (1999) y Ley 8261 (2020).

El grupo etario de la persona adulta de 36 a 64 años no se encontró definido en las normas costarricenses. Se define para los efectos de la presente investigación como complemento a los demás grupos etarios que si son establecidos en sus respectivas normativas.

Los grupos etarios son más utilizados para determinar aspectos relacionados con los derechos de las personas, según las normas legales establecidas. También, alude a la delimitación en la atención desde programas sociales y de salud de la población en las instituciones gubernamentales, o bien del sector social.

Estos grupos etarios conjuntan personas de edad, características, expectativas y necesidades parecidas. Como lo argumenta Campos (1993), como se citó en Dirven (2002):

... no son conceptos meramente físicos de grupos de gente dentro de una cierta franja de edad. Estos grupos nunca constituyen colectivos homogéneos, aunque cada cultura desarrolle ciertos elementos de semejanza para cada grupo etario, basados en normas y costumbres relacionadas con el lenguaje, el vestir, los comportamientos esperados, los derechos y aspiraciones legitimados y las disposiciones legales. (p. 11)

Pero, ¿qué es una generación?

La RAE (2020) ofrece tres interesantes conceptos a esta palabra:

- Sucesión de descendientes en línea recta.
- Conjunto de las personas que tienen aproximadamente la misma edad.
- Conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación.

Un interesante estudio realizado para Unimer y Kölbi, publicado por Sanabria, Chacón, Linares y Salas (2017), aborda esta temática para el caso costarricense y definen generación de la siguiente manera:

... grupo de personas que nacen en una fecha o año determinado, pero más que la edad que comparten, lo que las marca como generación son los cambios que suceden en la sociedad en que viven, es la influencia del entorno y la coyuntura política, social, cultural y económica en que les toca vivir. Por lo tanto, suelen tener patrones culturales y estilos de vida similares, compartiendo agendas e intereses. (p. 2).

La siguiente tabla contiene el recuadro resumen de la propuesta de Unimer y Kölbi para las generaciones identificadas en Costa Rica y su descripción.

Tabla 4: Propuesta de generaciones costarricenses

Generación	Caracterización	Hechos relevantes
<b>Generación AM</b> Período: 1924 – 1939 (81 años o más al 2020)  El 2 % de la población costarricense.	La Costa Rica campesina, de familias grandes. El hombre era el principal proveedor económico y la autoridad en el hogar. Existían pocas oportunidades de estudio y la principal actividad económica se concentraba en la agricultura, era gente que madrugaba, fue la generación que vivió de la tierra y que daba gran valor a este recurso. La iglesia católica ejercía una fuerte influencia en los valores, la familia y la forma de vida. La radio es el principal medio de información y comunicación de la época, impactó y marcó a los habitantes de este período. AM es una metáfora del costarricense madrugador, primerizo y simple en muchas facetas de la vida.	+ Costa Rica de estado liberal, influenciado por las clases económicamente dominantes, representadas por la oligarquía cafetalera. + Modelo de desarrollo agroexportador, dependiente de los precios internacionales, debilitado por las guerras y la gran depresión. + Estilo de vida sencilla, tradicional y de control social.

Generación	Caracterización	Hechos relevantes
<b>Generación Pregonera</b> Período: 1940 – 1960 (60 a 80 años al 2020)  El 14 % de la población.	Representa al grupo de costarricenses que contribuyeron a la construcción de las bases sociales, fueron parte del proceso de consolidación de nuestra democracia y de la creación de algunas de las más importantes instituciones públicas del país. La política fue un eje fundamental, se da el bipartidismo y algunos líderes políticos tienen una influencia importante sobre el futuro del país y las vidas de las personas. Se logra un mayor acceso a la educación permitiendo que sea esta la primera generación de costarricenses que se alfabetizan. El acceso a servicios públicos es cada vez mayor y el papel de la prensa escrita es muy importante. Pregonera describe al costarricense que levanta su voz, se hace escuchar y sentir.	+ Estado reformista social. Transición a un estado interventor. + Conflictos sociales y guerra civil por la libertad del sufragio. + Fortalecimiento de la estructura institucional que apoyaría un nuevo modelo de desarrollo y el crecimiento del estado. + Sociedad conservadora, poco conectada con el mundo, basada en la familia y en el trabajo.
<b>Generación Satelital</b> Período: 1961 – 1981 (39 a 59 años al 2020)  El 32 % de la población.	Grupo de ciudadanos costarricenses marcados por la exposición a la televisión; la información, la comunicación y la transmisión del conocimiento giran alrededor de este medio. Es la generación central que funge como puente entre las primeras y más recientes generaciones, porque recibe información, vivencias del pasado y de su infancia, la procesa y retransmite con cambios y mejorando las cosas con las que no estaba de acuerdo. Este grupo rompe los moldes, cuestiona y actúa para modificar el estatus quo de las cosas, la mujer empieza a trabajar fuera del hogar, las familias son más pequeñas y comienzan a hablarse de temas que hasta entonces eran tabú, como los anticonceptivos y el divorcio. Acceden a la educación universitaria, se profesionalizan, migración interna hacia la zona rural, diversificación de la economía, aplicación de programas de planificación familiar, modificaciones cualitativas en las estructuras de los hogares, rol del hombre y mujer en la sociedad. Satelital describe al costarricense que representa un cambio, recibe algunas señales del pasado, pero ya conectado y con la globalización retransmite otros valores a las siguientes generaciones.	+ Estado interventor, empresario, apoyando el despegue de la economía. + Modelo de sustitución de importaciones, apoyo a la actividad industrial. + Costa Rica más conectada con los avances en el sector de telecomunicaciones. + Cuestionamiento del modelo y crisis económica. + Jóvenes más influenciados por ideologías de izquierda. Se salen de los roles tradicionales y alzan su propia voz.
<b>Generación Digital</b> Período: 1982 – 1999 (21 a 38 años al 2020)  El 40 % de la población.	Crecen viviendo el cambio tecnológico con la llegada de la computadora, el internet y el acelerado avance de la telefonía celular y es por eso que su curva de aprendizaje es acelerada y muestran pocas barreras hacia el uso de la tecnología. Esta generación pospone por más tiempo las ideas y decisiones de matrimonio y tener hijos, son las personas que por más tiempo viven en la casa de sus papás con el fin de disfrutar más su vida y tener más experiencias. Viven el hoy y el ahora, son más hedonistas, les interesa un trabajo estable y están más dispuestos a endeudarse para obtener lo que desean. Digital describe su principal medio de comunicación, redes sociales e internet, son los nacidos en la era digital.	+ El país golpeado por la crisis económica y por la inestabilidad política de la región. + Empieza la apertura comercial con mercados no tradicionales, nuevo modelo de desarrollo, diversificación de productos agrícolas. + Jóvenes más libres de ataduras morales y con una visión de vida en la que el matrimonio no es prioridad.
<b>Generación Virtual</b> Período: 2000 – actualidad (menos de 21 años al 2020)  El 12 % de la población.	Grupo que aún está en formación, están construyendo opinión y empezando a acumular experiencias de vida. Son nativos tecnológicos, los dispositivos electrónicos, las RRSS y los videojuegos son parte de su ADN, pero además son los que más practican actividad física frecuente y se muestran muy tolerantes a temas relacionados con la diversidad de género; tienen una comunicación abierta con sus padres sobre cualquier tema incluyendo la sexualidad. Es una generación que valora la estabilidad en el trabajo en combinación con la flexibilidad de horario que demandan en este ámbito. Virtual tiene una connotación, que viven en una realidad en transformación.	+ Cuestionamiento del estado interventor y evolución a un estado de pensamiento neoliberal. + Apertura comercial y fin de los monopolios estatales. + Sociedad del conocimiento, la información y del mundo digital.

Fuente: Elaboración propia basado en Sanabria et al. (2017) y Unimer y kölbi (s.f.).

En los anexos, se presenta la información en mayor detalle de dicha propuesta, que se ha resumido en la anterior tabla, así como su correlación con la propuesta de generaciones en el ámbito internacional. Se recomienda consultar dicho anexo.

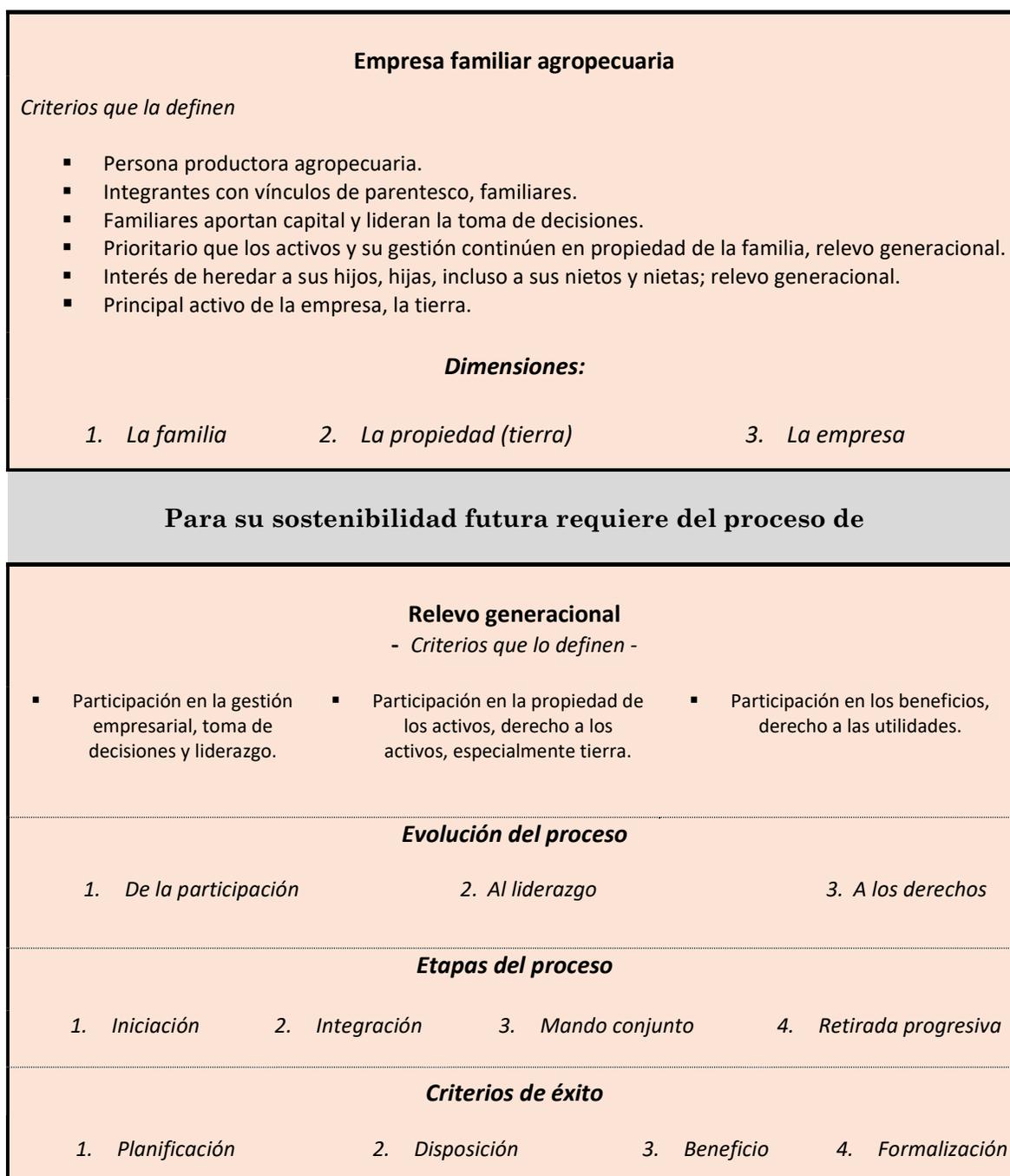
El relevo generacional empieza a ser analizado como factor importante y preocupante en el marco de las realidades del medio rural, no solo por el hecho del marcado aumento de la edad promedio de las personas productoras, sino también por la pérdida de participación de las pequeñas empresas familiares agropecuarias en la producción, su efecto en la generación de empleo, en la distribución de la riqueza, el aumento de desigualdades y la soberanía alimentaria del país.

Paralelo a la pérdida de participación de pequeñas y medianas empresas familiares, está la ganancia en participación de las grandes empresas y la proletarización de personas jóvenes en el medio rural, en muchos casos hijos e hijas de personas productoras agropecuarias.

El grupo etario y las generaciones propuestas por el modelo de Unimer y Kölbi fueron importantes para el diseño metodológico y el análisis de los resultados en la presente investigación. Estos modelos han permitido analizar las características identificadas en las personas objeto de este estudio e identificar elementos característicos e influyentes en sus procesos de relevo generacional.

La siguiente figura contiene el esquema conceptual sobre el relevo generacional en el marco de las empresas familiares agropecuarias, que ha guiado el presente proyecto de investigación y que se ha expuesto en este capítulo como marco teórico y conceptual.

Figura 13: Esquema conceptual del relevo generacional



Fuente: Elaboración propia (2020).

### Capítulo III: Metodología

El presente capítulo contiene los aspectos metodológicos implementados durante la investigación para el cumplimiento de los objetivos y el abordaje del problema de estudio, el relevo generacional en el sector cañero.

Para el objeto de estudio, los elementos que caracterizan e influyen en los procesos de relevo generacional en las empresas familiares agropecuarias de caña de azúcar del cantón Carrillo, se establecen los criterios que los delimitan y que define la población en estudio.

El proceso metodológico se construye y se define en tres etapas, una por objetivo específico, según se enumeran a continuación:

- Fase I: Caracterización de las personas productoras.
- Fase II: Elementos que caracterizan el relevo generacional.
- Fase III: Visión sobre el relevo generacional.

Etapas que se describen y detallan más adelante en este capítulo.

El diseño metodológico se ha guiado por los modelos de los tres círculos y los cinco círculos de análisis de las empresas familiares agropecuarias, así como la conceptualización del relevo generacional. Dichos aspectos fueron desarrollados en el marco teórico y se han esquematizado conceptualmente en la figura 13 en la página 68.

En esta figura del marco teórico, se ofrece un esquema conceptual sobre el relevo generacional y la empresa familiar agropecuaria, que ha guiado el diseño metodológico de la investigación, así como estructura para el análisis de la información, la elaboración de las conclusiones y las recomendaciones presentadas en los capítulos siguientes del presente documento.

A continuación, se detallan los aspectos relativos a la metodología.

## **Objeto de estudio**

El objeto de estudio de la presente investigación son los elementos que caracterizan e influyen en los procesos de relevo generacional en las empresas familiares agropecuarias de caña de azúcar del cantón Carrillo, específicamente la pequeña y mediana producción que ha mantenido entregas menores o iguales a las 1500 toneladas en las zafras entre los años 2016 a 2020.

El relevo generacional, como se analiza en los antecedentes, se ha investigado en varios contextos latinoamericanos y a nivel global. Ha preocupado a investigadores y líderes de organizaciones del sector agropecuario sobre sus causas y consecuencias, como la baja participación de la población joven en la producción agropecuaria y el consecuente aumento de la edad promedio de la población productora, especialmente en las pequeñas y medianas.

En el contexto costarricense se han realizado investigaciones y desarrollado experiencias valiosas en miras de entender y atender esta problemática del medio rural y agrícola, pero aún es necesario profundizar en el conocimiento general de este objeto de estudio.

Se identifica para el sector cañero costarricense que no se ha investigado a profundidad este objeto de estudio y por las características del sector permitirán un adecuado abordaje al facilitar posteriormente el escalar los resultados, o bien las recomendaciones al sector agropecuario en general.

Por la naturaleza del objeto de estudio, se requiere un proceso de investigación de enfoque cualitativo en un contexto determinado. Por esta razón, se desarrolla en el sector cañero del cantón Carrillo, tal como se ha analizado en los antecedentes este cantón permite un contexto adecuado y pertinente para dicha investigación. La importancia de este abordaje, en las pequeñas y medianas personas productoras, se identifica al observar las consecuencias ligadas a la falta de relevo generacional, proceso de vital importancia en la sostenibilidad de las empresas familiares agropecuarias en el mediano y largo plazo, consecuencias como baja participación de personas jóvenes, alta edad promedio de las personas productoras y su pérdida constante de la participación en las zafras.

## **Diseño metodológico**

La metodología utilizada en esta investigación es de enfoque cualitativo de tipo exploratoria y descriptiva. Según Guerrero (2016), la investigación con enfoque cualitativo

...se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Permitiendo ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad. (p. 2).

El diseño metodológico cualitativo en este proyecto consistió en un proceso de acercamiento a la problemática planteada en la investigación y sus objetivos con la finalidad de explorar a mayor profundidad el relevo generacional y las interrelaciones en el desarrollo del sector cañero en Carrillo y poder generar una descripción detallada de este fenómeno o la ausencia con las personas productoras de caña de azúcar. Lo anterior permite una mejor comprensión de las situaciones en estudio, identificar los elementos influyentes y su caracterización, lo que contribuye a enriquecer el debate nacional y global sobre dicha problemática en el desarrollo rural.

El carácter exploratorio de esta investigación radica en ser un primer acercamiento a la problemática de estudio en forma sistemática e intencionada, en el sector cañero de Carrillo; la preocupación por el relevo generacional existe en diferentes actores y los estudios en el sector agropecuario costarricense empiezan a ser desarrollados para entender mejor el problema.

No se identifican estudios previos sobre esta problemática en el sector cañero en Guanacaste, que sirvieran de base para la investigación; por lo tanto, fue necesario explorar a mayor profundidad el fenómeno, los marcos teóricos y los metodológicos en su abordaje.

En una investigación de tipo exploratorio, como lo argumentan Hernández, Fernández y Baptista (2014), se utiliza cuando la finalidad es abordar una problemática poco estudiada. Permite familiarizarse

con fenómenos poco desarrollados sistemáticamente, identificar o explorar nuevos conceptos y unidades de análisis para facilitar investigaciones futuras y nuevos postulados.

El carácter descriptivo de la presente investigación consiste en generar más información de forma sistemática sobre el relevo generacional en las personas productoras de caña de azúcar en el contexto seleccionado, que permitan identificar los elementos influyentes y dar mayores características del fenómeno, entenderlo mejor y aproximarse a los primeros análisis.

Sobre el carácter descriptivo, Hernández et al. (2014) indican que

... con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (p. 92).

Este proceso metodológico posibilitó la apertura hacia un camino de investigación donde, al final, se logró realizar los primeros análisis del problema de estudio que se trató del relevo generacional en las personas productoras del sector cañero, que se observan como empresas familiares agropecuarias, específicamente en el cantón Carrillo. Para este fin, fue necesario dialogar, capturar, registrar y analizar las perspectivas que las personas productoras, las personas jóvenes y expertas del sector cañero tienen sobre la problemática de estudio.

En este proceso de investigación, se utilizó como guía el modelo de los cinco círculos, el cual se presentó en el marco teórico. Interesó registrar y analizar la información organizada en estos cinco aspectos: la familia, la empresa, la propiedad, la gestión y el relevo generacional, que se utilizaron como unidades de análisis para el diseño de los instrumentos de recolección y posterior análisis de la información.

En la siguiente tabla, se resume el proceso investigativo y las unidades de análisis para el logro de cada uno de los objetivos específicos, con el fin de una mejor estructuración se proponen tres fases.

Tabla 5: Diseño y operacionalización de las unidades de análisis

Fase	Objetivo específico	Unidad de análisis	Productos	Estrategia
Fase I: Caracterización de las personas productoras.	1. Identificar las características generales de las pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar en el cantón Carrillo, que se mantienen activas en las zafras de los años 2016 a 2020.	Personas productoras, con entregas menores a 1500 toneladas en las zafras de los años 2016 al 2020.  Focalizando en: edad, sexo, sector, distrito, comunidad, área de finca, georreferencia (latitud y longitud) de la finca, toneladas de caña entregada.	Caracterización general de las personas productoras del sector cañero de Carrillo.  Se enfatiza en la edad como unidad de análisis principal para determinar el grupo etario y generacional.  Sectorización de las personas productoras por proximidad geográfica, origen de tenencia de la tierra y comunidad.	+ Consultas documentales a las bases de datos, de las siguientes instituciones: * Laica, nómina de productores. * INEC, censo agropecuario. * Registro Civil, año de nacimiento. * Google Earth, georreferencia y áreas.  + Consulta a expertos del sector agropecuario. + Consulta a líderes locales del sector cañero, anclaje comunitario.
Fase II: Elementos que caracterizan el relevo generacional.	2. Caracterizar los principales elementos que influyen en los procesos de relevo generacional en el sector cañero del cantón Carrillo.	Empresas familiares agropecuarias y sus procesos de relevo generacional del sector cañero de Carrillo.  Visualizadas con el modelo de los cinco círculos: familia, empresa, propiedad, gestión y relevo generacional.	Descripción y análisis de los principales elementos que caracterizan e influyen en los procesos de relevo generacional en el sector cañero del cantón Carrillo.  Personas productoras de caña con entregas menores a 1500 toneladas.	+ Estudios de casos mediante entrevista individual semiestructurada con preguntas abiertas y cerradas.  Ver instrumento de recolección de información en los anexos.
Fase III: Visión sobre el relevo generacional.	3. Explorar la visión de personas jóvenes vinculadas a las familias productoras de caña de azúcar y de las personas productoras, sobre el relevo generacional en el sector cañero de Carrillo.	Procesos de relevo generacional, según mapa conceptual descrito en figura 13, página 68. (Ver más detalles en la tabla 7)  <u>Con los:</u> + Hijos e hijas de las personas productoras de caña de Carrillo. + Personas productoras con entregas menores a 1500 toneladas.	Una recopilación de argumentos y análisis sobre la visión de parte de personas productoras y jóvenes, sobre el relevo generacional y los datos recopilados en la fase I y II.	Grupos focales por sector. En forma separada se trabajó con grupos de personas jóvenes y de personas productoras, en cada sector.  +Tres grupos de personas jóvenes, 5 integrantes por grupo, 15 personas en total. +Tres grupos de personas productoras, 5 integrantes por grupo, 15 personas en total.

Fuente: Elaboración propia (2020).

En el cuadro anterior se presenta, en forma sintética, la metodológica implementada. Es importante indicar que el tamaño de la muestra y las estrategias de abordaje utilizadas en esta investigación no buscan un muestreo probabilístico. Es de tipo dirigido.

La fase I facilita identificar el total de personas productoras que cumplen el perfil definido en la investigación, permitiendo su caracterización y sectorización. Lo anterior facilita la definición del muestreo en las siguientes fases, los criterios de selección de los participantes y la conducción de las técnicas de recolección de información definidas. Al respecto, Hernández et al. (2014) indican que el diseño de una investigación cualitativa es un proceso “abierto, flexible y construido durante el trabajo de campo o realización del estudio” (p. 11).

Interesa seleccionar la mayor diversidad de grupos etarios, generacionales, de género y geográficos que permitan el estudio de la mayor diversidad y variación, que faciliten la identificación y el análisis de los elementos claves en la problemática de estudio.

Para determinar el muestro y los métodos de recolección de información en la fase II y III, se utilizó como guía los planteamientos de Hernández et al. (2014), que indican que “los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística” (p. 382).

Además, señalan que el enfoque cualitativo, “se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos)” (Hernández et al., 2014, p. 8).

En los siguientes apartados se desarrollan mayores detalles metodológicos de las fases del proceso de investigación propuestos en este proyecto de tesis, así como criterios de selección de participantes y el tamaño de la muestra.

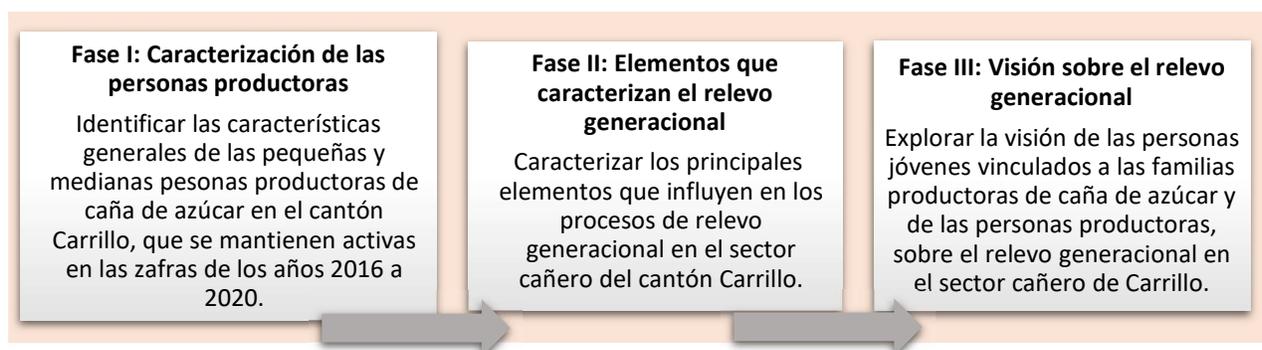
La implementación de las etapas descritas, se desarrollaron en forma secuencial donde los insumos que se generan en una etapa son importantes en la definición y la redefinición del proceso siguiente.

La investigación cualitativa, como lo argumentan Hernández et al. (2014), es “dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, un proceso circular donde la secuencia no siempre es la misma” (p. 7).

Es un proceso en espiral y nunca lineal o rígido.

La siguiente figura contiene la secuencia de implementación de las etapas y sus respectivos objetivos específicos.

Figura 14: Secuencia de implementación de fases y objetivos



Fuente: Elaboración propia (2020).

El investigador tiene la inmersión inicial en el contexto de estudio, producto de su experiencia profesional y laboral, ha generado un conocimiento empírico de la problemática de estudio, de la problemática general del sector cañero y del contexto donde se desarrollará la investigación. Lo anterior le ha permitido identificar a las personas informantes claves, tener acceso e interactuar en forma natural y guiarse con facilidad por el contexto de estudio. Esto le proporcionó factibilidad de realizar la investigación y tener acceso a las fuentes de datos e información.

Una limitante para desarrollar investigaciones en la actualidad es la pandemia producto del COVID-19, que obliga a mantener distanciamiento social, físico y mantener las burbujas sociales. Al implementar las técnicas de recolección de información, fue necesario tener rigor en las precauciones y los protocolos sanitarios, regular la cantidad de personas en talleres y reuniones, así como utilizar materiales de bioseguridad. Se exploraron técnicas de investigación individualizadas como las entrevistas a personas productoras a informantes clave como expertos, estudios de casos y pequeños grupos focales.

Se mantuvieron los protocolos sanitarios necesarios en cada entrevista, reunión y visita.

### ***Fase I: Caracterización de las personas productoras***

En la primera fase, se desarrolló el objetivo específico uno, que consiste en identificar las características generales de las pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar en el cantón Carrillo. Se enfatizó en el fenómeno de aumento de la edad promedio en forma desagregada por sexo y en forma sectorizada. Se consideró la edad como unidad de análisis principal.

Para este objetivo, la unidad de análisis correspondió a las personas productoras de caña con entregas menores a 1500 toneladas en las zafras comprendidas en los años 2016 al 2020 y sus empresas familiares agropecuarias, que, según la Ley 7818 en su artículo 54, son la pequeña y mediana producción del sector cañero.

Para determinar esta población, se utilizó la nómina de productores, siendo la base de datos oficial de las personas productoras que entregan caña de azúcar a un determinado ingenio. Para el caso específico, se consultaron las nóminas de los ingenios Catsa y Azucarera El Viejo (AZV).

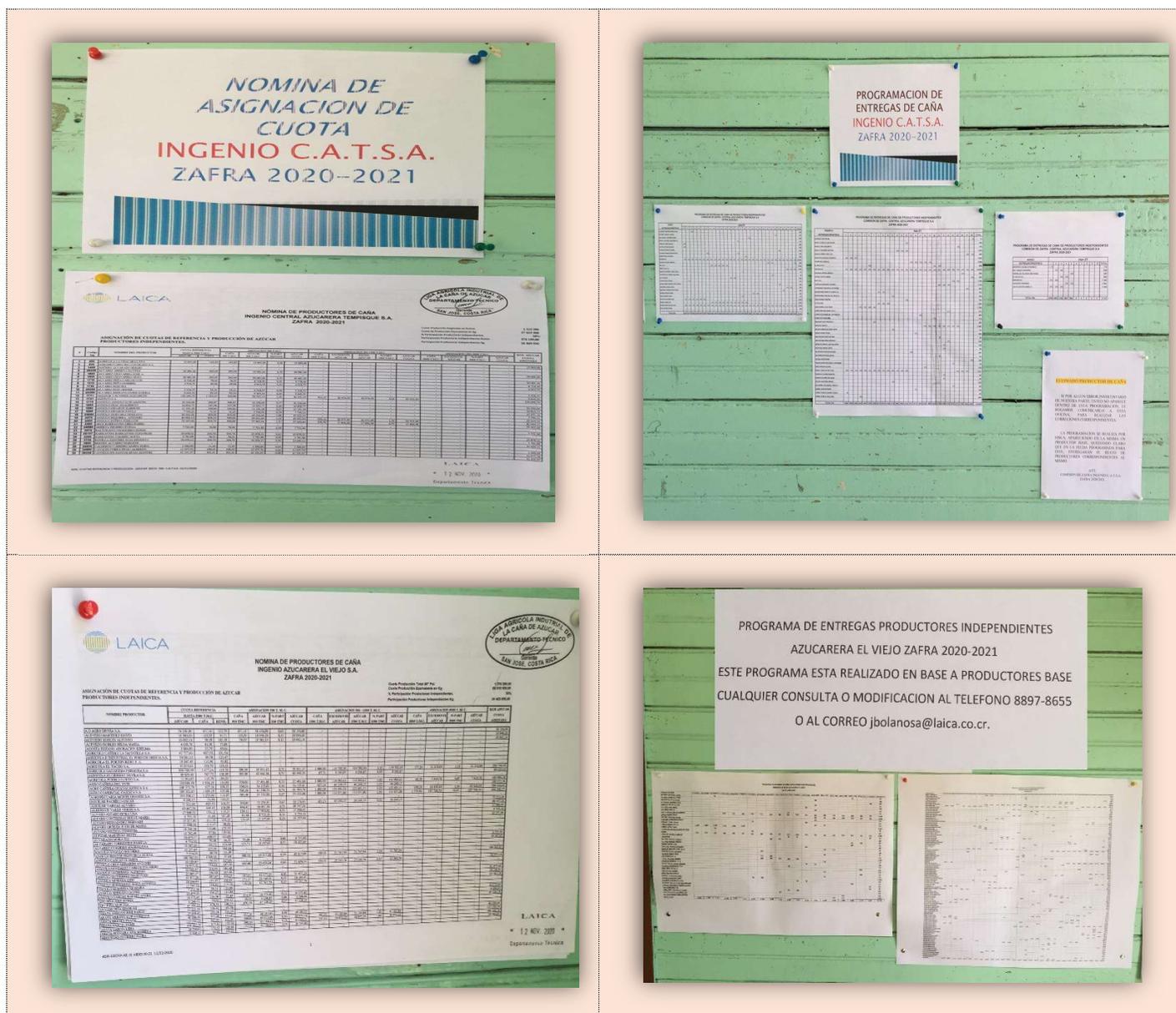
La publicación de esta nómina oficial la realiza Laica. Se consultaron los datos de entrega en las zafras 2016/2017 a 2019/2020 de las personas productoras del sector cañero de Carrillo, la cual fue facilitada por Laica (2020a) en formato de base de datos.

En la figura siguiente se registra mediante fotografía la publicación anual, que se realiza antes de la zafra de la nómina de productores por Laica (2020b, 2020c) y la programación de la zafra 2020-2021 según Laica (2020d, 2020e).

Esta publicación se realizó en la sede de la Cámara de Cañeros de Guanacaste en Filadelfia, mediante una pizarra de acceso público, según lo estipula y faculta el artículo 88 de la Ley 7818, que dice “La nómina de los productores con las cantidades de azúcar asignadas a cada uno, así como el programa de entrega correspondiente, serán públicos y deberán exhibirse en los lugares y las oportunidades que ordene el reglamento”.

La siguiente figura se refiere a dichos instrumentos que son fuente valiosa de información para este proceso de investigación, especialmente en la fase I, la nómina de productores y programación de zafra.

Figura 15: Nómina de productores y programación de zafra 2020-2021



Fuente: Elaboración propia (2020).

La caracterización se basó en las siguientes unidades de análisis: sexo, edad, área de finca, toneladas de caña, ubicación geográfica, latitud y longitud geográfica, ubicación según distrito y comunidad.

Se enfatizó en esta fase en la edad de las personas productoras como principal unidad de análisis que permite definir el grupo etario y generacional, considerando las normativas costarricenses de cada grupo etario y la propuesta de generaciones costarricenses realizadas por Unimer y Kölbi; según lo descrito en el marco teórico.

Para identificar la población en estudio, se consideraron los siguientes criterios:

- Personas productoras con área productiva de caña en una finca o parcela ubicada en el cantón Carrillo. Para este criterio se utiliza la herramienta Google Earth, que facilita determinar la ubicación de la finca, determinar las coordenadas geográficas y el distrito; además, permitió estimar los tamaños de finca. En este criterio fue fundamental el apoyo del anclaje comunitario y la experiencia del investigador.
- Persona productora con entregas de caña en las zafras del 2016/2017 al 2019/2020 iguales o menores a 1500 toneladas. Se utilizó esta delimitación temporal al considerar el artículo 67 de la Ley 7818 de Laica, que define la metodología de construcción y asignación de la cuota de referencia de las personas productoras independientes con base en las entregas de caña de las últimas tres zafras. Esta cuota de referencia es un derecho respaldado por la Ley 7818 y determina quién es productor o productora independiente en el sector cañero costarricense en una determinada zafra.

Para la aplicación de estos criterios de selección fue necesario el apoyo y consulta a expertos del sector cañero y agropecuario de las siguientes instituciones: MAG, Dieca, Laica, Cámara de Cañeros de Guanacaste, Inec y Comisión de Zafra de los ingenios Azucarera El Viejo (AZV) y Catsa, así como líderes locales de las comunidades cañeras como anclaje comunitario.

Los criterios para definir los expertos consultados fueron básicamente estar relacionados y tener conocimiento del sector cañero a nivel nacional, a nivel de Guanacaste o del cantón Carrillo, o bien del contexto del cantón. Tener acceso a fuentes de información y posibilidad de facilitarla públicamente.

Para el caso de los líderes locales, participar en alguna organización de productores o tener producción de caña de azúcar, conocer el contexto comunitario y las personas productoras locales.

El sustentante de la tesis posee conocimiento y experiencia de trabajo en el contexto y con las personas productoras de caña de azúcar en el área de investigación, durante un período fue miembro de una comisión de zafra de Carrillo. Con lo anterior, desarrolló criterios sobre esta problemática, las personas productoras y el sector, así como acceso y facilidad para identificar las fuentes de información.

Una vez identificados las personas productoras, se procedió a construir una base de datos según las unidades de análisis definidas para la caracterización: edad, sexo, sector, distrito, comunidad, área de finca, georreferencia (latitud y longitud) de la finca, toneladas de entrega de las zafra indicadas, mediante consultas específicas a las bases de datos mencionadas, el criterio de expertos del sector, del anclaje comunitario y el investigador. Para este fin se utilizó una hoja de cálculo, como base de datos construida con la información de las unidades de análisis y que permitió la caracterización.

En la investigación cualitativa, según Hernández et al. (2014), se permite la utilización de variadas técnicas de investigación y herramientas sociales, de forma flexible y que se adecuen a los requerimientos del contexto, del investigador y las situaciones de investigación. Las fuentes de información puede ser textos, imágenes, piezas audiovisuales, documentos y objetos personales.

Las fuentes de información, para construir la base de datos de las unidades de análisis, ha sido la siguiente: nómina de productores, criterio de expertos, Google Earth Pro y Registro Civil. En el INEC, se realizaron consultas específicas sobre datos no publicados en los resultados del censo agropecuario 2014, respecto a los datos de las personas productoras de caña de azúcar del cantón Carrillo, específicamente sobre la edad y áreas de finca.

Con la información de las unidades de análisis en la base de datos, se facilitó el cruce de estas y realizar la caracterización de las personas productoras identificadas. Se establecieron rangos, promedios y porcentajes en cada unidad de análisis, que permitió generar grupos y realizar algunas cuantificaciones.

La información se analizó y se expresó en cuadros, gráficos, narraciones y mapas, de forma que facilitó su interpretación y comunicación.

En la investigación cualitativa, indican Hernández et al. (2014) se puede hacer “uso de la estadística en forma moderada mediante el conteo y algunas operaciones aritméticas” (p. 12).

Para facilitar el análisis y la logística de trabajo, se procedió a realizar una sectorización de las personas productoras según proximidad geográfica, origen de la tenencia de la tierra y la comunidad.

Los productos de esta fase son la caracterización de las personas productoras. Se consideraron las unidades de análisis señaladas para este objetivo. Se enfatizó en la edad para determinar promedio, rango y participación de personas jóvenes del sector. Al analizar la información mediante los grupos etarios y generacionales, se obtuvieron elementos claves para diagnosticar y caracterizar las personas productoras y su proceso de relevo generacional.

La desagregación por sexo permite profundizar en el análisis de género de las unidades de análisis y la georreferenciación de la información permite una sectorización de las personas productoras y la representación de los resultados en mapas según herramientas de los sistemas de información geográfica (SIG).

Un segundo producto de este objetivo es la sectorización de las personas productoras, según su ubicación geográfica, origen de la tenencia de la tierra y comunidad; este producto facilitó organizar la logística y el análisis de datos en el proceso de investigación.

### ***Fase II: Elementos que caracterizan el relevo generacional***

En esta fase se desarrolla el objetivo específico dos, que propone caracterizar los principales elementos que influyen en los procesos de relevo generacional en el sector cañero del cantón Carrillo. Se enfocaron como empresas familiares agropecuarias.

Para este objetivo, la unidad de análisis correspondía a las empresas familiares agropecuarias y sus procesos de relevo generacional del sector cañero de Carrillo, delimitadas como las personas productoras de caña de azúcar con entregas menores a 1500 toneladas. Las empresas familiares agropecuarias conceptualizadas con base al modelo de los cinco círculos, ya descritos en el marco teórico: familia, empresa, propiedad, gestión y relevo generacional.

Mediante entrevista semiestructurada con preguntas abiertas y cerradas se profundizó en estudios de casos para conocer los procesos de relevo generacional o la ausencia, así como las características generales de las empresas familiares. Se entrevistaron personas productoras que aún mantienen entregas de caña a la molienda.

El estudio de caso, según lo define Robert Yin (1984) como se citó en Sandoval (2002), es “una indagación empírica que: ‘Investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencias’” (p. 91). Para Patton (1988), como se citó en Sandoval (2002), es una modalidad de “muestreo no probabilístico que conducen a realizar observaciones o búsquedas selectivas en casos específicos” (p. 91).

Se considera apropiado el abordaje del problema de estudio en esta fase II, mediante los estudios de casos y la recolección de información con entrevistas semiestructuradas, porque facilitó el acceso a las personas productoras en su comunidad, en su ambiente de trabajo, de vida comunitaria y familiar. Esto les da mayor confianza y tranquilidad y un abordaje natural de las preguntas y los diálogos necesarios para investigar el proceso de relevo generacional en sus empresas familiares agropecuarias.

Resulta importante remarcar que las temáticas y las terminologías abordadas en la investigación no necesariamente son conocidas en las poblaciones rurales o que se dialoguen con frecuencia; por ejemplo, el concepto de relevo generacional. Además, genera resistencia o incomodidad de discutir las abiertamente en grupos o en público. El estudio de casos permite aclarar a las personas entrevistadas las terminologías y temáticas preguntadas, repreguntar en caso necesario, así como su respuesta en un ambiente más privado y cómodo para el entrevistado.

Por el contexto de pandemia, los estudios de casos facilitan el mantener los protocolos sanitarios de distanciamiento físico, sin que las personas especialmente las de mayor edad tengan que desplazarse fuera de su casa o comunidad, ni tengan que asistir a reuniones o sesiones de trabajo.

La entrevista en la investigación cualitativa, según Hernández et al. (2014, p. 403), tiene las siguientes características:

- Es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa.
- Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).
- Mediante las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

Inicialmente, se proyectó en este objetivo el registro de información del 30 % de las personas productoras identificados en la fase I, un total de 44 personas, con la finalidad de permitir la mayor amplitud de casos de estudio, según la caracterización de la fase I. Esta proyección se realizó al finalizar el trabajo de campo y análisis de los resultados de la fase I y se fue evaluando en la implementación de la fase II.

A pesar de que en Hernández et al. (2014) se recomienda, “estudio de casos, de seis a 10” (p. 385), se consideró que esta cantidad no permitía abarcar la variedad de situaciones encontradas en la caracterización de la fase I y se amplió la cantidad de casos para una mejor cobertura de criterios.

La selección de los casos de estudio se fue redefiniendo, reevaluando y reconstruyendo durante la investigación en la fase II.

Se aplicó el tipo de muestra no probabilística o dirigida denominada muestras diversas o de máxima variación, tal como la define Hernández et al. (2014), “son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” (p. 387).

Para este fin, y por la variedad identificada de grupos etarios y la relevancia de documentar sus aportes y analizarlos, se consideró un porcentaje mayor al recomendado en la literatura.

Según Hernández et al. (2014, p. 384), para determinar el tamaño de la muestra intervienen tres factores, los cuales son guía en la presente investigación en la delimitación del porcentaje de entrevistas por realizar:

- Capacidad operativa de recolección y análisis. El número de casos que es posible manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos disponibles.
- El entendimiento del fenómeno. El número de casos que permitan responder a las preguntas de investigación denominado saturación de categorías.
- La naturaleza del fenómeno en análisis. Si los casos o las unidades son frecuentes y accesibles o no y si recolectar la información correspondiente lleva poco o mucho tiempo.

Un cuarto elemento, en la determinación del tamaño de la muestra, consideró el sustentante de la tesis, fue procurar el menor número de contactos con las personas productoras. Lo anterior por el contexto de pandemia en que fue desarrollada la investigación.

Tomando en consideración los aspectos anteriores, se determinó la factibilidad de la cantidad de casos por realizar que permitiera el adecuado desarrollo de la fase II y la finalidad buscada de una mayor diversidad y variación de los casos en estudio.

Los criterios en la determinación de la muestra y la selección, intencionalmente, buscó incluir:

- Las personas productoras de mayor y menor edad.
- Incluyera todos los grupos etarios y generacionales.
- Hombres y mujeres en forma proporcional.
- La distribución geográfica según sectores delimitados en fase I.

Los anteriores criterios no buscaron un diseño estadístico. Más bien, se centraron en una distribución no probabilística o dirigida. Se definió, de esta forma, para garantizar en la investigación el registro y el análisis de la mayor variación y la diversidad de casos desde el punto de vista de las características identificadas en fase I. Se logró ampliar, al máximo, los rangos de criterios e informaciones posibles, según las diferentes características de la población en estudio.

Esta heterogeneidad lograda en los estudios de casos permitió la profundidad y la amplitud en la caracterización de los principales elementos, que influyeron el relevo generacional en esta población. Dicho objetivo era el buscado en esta fase.

El proceso metodológico de la fase II ha tenido como guía los planteamientos teóricos que relacionan y delimitan el relevo generacional con tres aspectos básicos de la empresa familiar, tal como se desarrolló en el marco teórico y que se enumeran a continuación:

- Derecho y participación a los activos, principalmente a la propiedad de la tierra.
- Derecho y participación a la gestión y liderazgo.
- Derecho y participación a las utilidades.

También, interesa investigar si el proceso de relevo está en alguna de las etapas descritas: iniciación, integración, mando conjunto o retiro progresiva; además, si en el proceso existe planificación, disposición y beneficios.

En la construcción del instrumento guía para el estudio de casos, se utilizaron como categorías el modelo de los cinco círculos: empresa, familia, propiedad, gestión y relevo generacional.

Los anteriores planteamientos se organizan en las unidades de análisis y guías generales para los estudios de casos, que se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 6: Unidades de análisis y guía general para el estudio de casos

Unidad de análisis	Guía general para el estudio de casos
Familia	Composición del núcleo familiar, edad, sexo, escolaridad, residencia, estado civil, tiempo dedicado a la empresa familiar, empleo.
Empresa	Ubicación, actividades productivas agropecuarias y no agropecuarias, área total, área de cultivos, rendimientos, años de producir, actividad económica principal, planes de renovar cultivos, asistencia técnica. Motivaciones y desafíos para continuar en la empresa familiar y en el cultivo de caña de azúcar.
Propiedad	Tenencia de la tierra, forma de adquisición, años de tener la propiedad, figuras jurídicas, participación porcentual de miembros de la familia, planes de venta o compra de tierras y otros activos. Planes de herencia de la propiedad, participación de otros miembros de la familia en la propiedad, posibles beneficios o conflictos a nivel de la propiedad.
Gestión	Proceso de toma de decisiones estratégicas y operativas, lugar de venta de productos, participación de personas jóvenes y mujeres en toma de decisiones y operación de la empresa, origen de la mano de obra, distribución de utilidades, planes de inversión futuros, participación en gremios, origen de asistencia técnica, motivaciones y desafíos sobre el cultivo de la caña.
Relevo generacional	Planes de relevo, roles y responsabilidades de las personas jóvenes en la empresa, planes de formación de las personas jóvenes, porcentaje de tiempo dedicado a la empresa, años en la empresa familiar, planes futuros de los hijos e hijas, planes futuros del fundador o fundadora de la empresa. Existe proceso o no, etapa del proceso iniciación, integración, mando conjunto, retirada progresiva, sobre el proceso se indaga si es planificado, si hay disposición y beneficios.

Fuente: Elaboración propia (2020).

La guía utilizada para la recolección de información en esta fase se adjunta en los anexos.

El producto es un informe detallado donde se enumeraron y analizaron los elementos que caracterizaron e influyeron el proceso de relevo generacional en las personas productoras. Se incluyó una tabla resumen de los elementos identificados, que se constituyó en un instrumento de análisis y consolidación de los hallazgos. Se anotaron en dicha tabla los elementos característicos que potencian y limitan el relevo generacional, según cada unidad de análisis.

### ***Fase III: Visión sobre el relevo generacional***

El objetivo específico tres se desarrolló en la tercera fase. Consistió en explorar la visión de las personas jóvenes vinculadas a las familias productoras de caña de azúcar y de las personas productoras sobre el relevo generacional en el sector cañero de Carrillo mediante grupos focales.

Los grupos focales, como lo definen Escobar y Bonilla-Jiménez (2009), “son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (p. 52).

Las unidades de análisis en esta fase fueron los procesos de relevo generacional, según esquema conceptual descrito en figura 13 y que se detalla en la tabla 7.

En esta fase se realizó la validación y la devolución de los principales hallazgos y datos recopilados en la presente investigación, con los hijos e hijas de las personas productoras del sector cañero en Carrillo y las personas productoras de caña con entregas menores a 1500 toneladas. En forma separada, en horario diferenciado, se trabajó con los grupos de personas jóvenes y las personas productoras, en cada sector según la identificación en la fase I.

Las sesiones se realizaron en las comunidades de cada grupo con la finalidad de evitar los traslados de las personas fuera de sus localidades.

Se organizaron tres grupos de personas jóvenes, en Río Cañas, Corralillo y Filadelfia, en promedio cinco integrantes en cada grupo.

Las sesiones se realizaron en forma separada en cada sector y en forma separada de las personas adultas y las jóvenes. De igual forma, se organizaron los grupos con las personas productoras, tres grupos en promedio de cinco integrantes.

Sobre las preguntas generadoras, Escobar y Bonilla-Jiménez (2009, p. 57) indican que deben ser

- Abiertas y fáciles de entender para los participantes.
- Concretas y estimulantes.
- Para una sesión de dos horas se podrían entablar alrededor de 12 preguntas, que permitan al participante responder a cada pregunta tan ampliamente como sea posible.
- El grupo focal puede conformarse entre 5 a 12 personas.
- Las sesiones no duren más de dos horas.

El tamaño del grupo focal fue definido por la menor cantidad de personas recomendado en la literatura, de cinco personas. Se consideró el contexto de pandemia y los lineamientos sanitarios del Ministerio de Salud de distanciamiento de las personas en las reuniones, los aforos permitidos y evitar aglomeraciones en las sesiones de trabajo.

Los criterios utilizados en la selección de los participantes de los grupos focales fueron dirigidos a buscar:

- Personas jóvenes, hijos e hijas de personas productoras de caña de azúcar.
- Personas productoras de caña de azúcar del sector correspondiente.
- Hombres y mujeres en forma proporcional.
- La distribución geográfica según sectores delimitados en fase I.
- Que no fueran personas adultas mayores por los riesgos asociados a la pandemia.

No se buscó un diseño estadístico. Más bien, interesó una distribución dirigida o no probabilística para garantizar el diálogo y explorar la visión de las personas jóvenes y productoras sobre la temática en estudio, incluyendo hombres y mujeres, grupos de los tres sectores. Al igual que en la fase II, el tipo de muestreo utilizado como guía fue la denominada muestras diversas o de máxima variación, tal como se describe en Hernández et al. (2014).

En la siguiente tabla se presentan las unidades de análisis que se trabajaron con base en el concepto de relevo generacional descrito en el marco teórico y las preguntas generadoras que se utilizaron para guiar el diálogo y el análisis en los grupos focales.

Tabla 7: Unidades de análisis y preguntas generadoras sobre relevo generacional

Unidad de análisis	Preguntas generadoras
Participación en la gestión empresarial, toma de decisiones y liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo participan las personas jóvenes en las decisiones y el liderazgo de la gestión de la empresa familiar agropecuaria, especialmente en el cultivo de la caña de azúcar?</li> <li>▪ ¿Cómo los jóvenes contribuyen con sus familias o son integrados en dicha gestión?</li> <li>▪ ¿Cuáles acciones pueden facilitar y motivar a las personas jóvenes en la participación de la gestión de la empresa familiar, especialmente en las decisiones y liderazgo?</li> </ul>
Participación en la propiedad de los activos, derecho a los activos, especialmente tierra	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Tienen las personas jóvenes acceso a la tierra, especialmente en el cultivo de caña?</li> <li>▪ ¿Cuáles mecanismos sugieren para que las personas jóvenes tengan mayor participación en la propiedad de los activos, especialmente tierra?</li> <li>▪ ¿Cuáles acciones pueden facilitar y motivar a las personas jóvenes en la participación de la propiedad de la empresa familiar agropecuaria, especialmente la tierra?</li> </ul>
Participación en los beneficios, derecho a las utilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Consideran importante que las personas jóvenes tengan participación de las utilidades o beneficios de la empresa familiar agropecuaria?</li> <li>▪ ¿Cuáles mecanismos sugieren?</li> </ul>
Etapas del proceso: iniciación, integración, mando conjunto y retirada progresiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Consideran que existen procesos de relevo generacional? ¿En qué etapa consideran que se encuentran?</li> <li>▪ ¿Debería existir diferenciación entre relevo generacional y herencia de la tierra?</li> </ul>
Criterios de éxito: planificación, disposición y beneficio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sobre este proceso de relevo generacional o herencia, ¿se conversa en sus familias? ¿Consideran que existe disposición?</li> <li>▪ ¿Tienen establecido algún mecanismo planificado o acuerdos sobre cómo realizar el relevo generacional?</li> <li>▪ ¿En cuáles aspectos consideran que requieren apoyo las empresas familiar agropecuarias para tener procesos planificados y exitosos en relevo generacional?</li> </ul>
Proyecto de vida de las personas jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo personas jóvenes visualizan su proyecto de vida en 5, 10 y 20 años?</li> <li>▪ ¿Cómo personas jóvenes se visualizan desarrollando con algún proyecto agropecuario, en caña de azúcar? ¿Aspecto positivos y negativos?</li> <li>▪ ¿Cuáles expectativas tienen como personas jóvenes de tener acceso a la propiedad de la tierra? ¿Con que finalidad?</li> </ul>

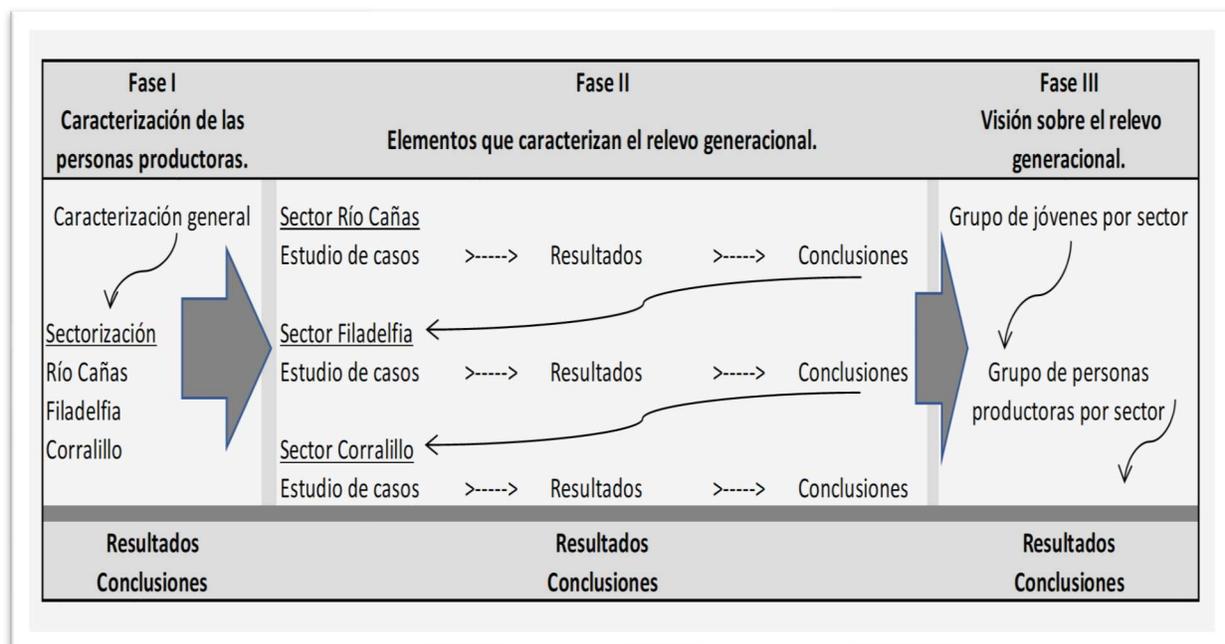
Fuente: Elaboración propia (2020).

Como apoyo al proceso en estos grupos focales, se preparó una presentación con la información necesaria para nivelar algunos conceptos importantes referentes a la empresa familiar agropecuaria, el relevo generacional y los principales hallazgos en la investigación a ser discutidos y analizados por las personas participantes de los grupos focales.

El producto en esta etapa consistió en un resumen de las argumentaciones y el análisis de la visión que tienen las personas jóvenes y las personas productoras sobre el relevo generacional y los datos recopilados en las fases I y II; así como la validación y la devolución de los principales hallazgos y datos recopilados en esta investigación. Para facilitar la presentación de este producto, se elaboró un cuadro resumen con las unidades de análisis y los aportes de las personas productoras y jóvenes participantes de los grupos focales.

La figura siguiente esquematiza la lógica final de implementación metodológica en la investigación desarrollada en el presente proyecto de tesis. Se incluyeron las tres fases.

Figura 16: Lógica de implementación de la investigación



Fuente: Elaboración propia (2020).

#### **Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados**

En el presente capítulo se detallan los resultados de la investigación, así como los respectivos análisis de la información sistematizada según las etapas propuestas en la metodología.

La caracterización de las personas productoras se presentó en la fase I, se inició como marco general con algunas referencias a los datos consultados al INEC (2015a, 2015b, 2015c) sobre el censo agropecuario 2014 y otras fuentes oficiales sobre la población en estudio.

Seguidamente, se presentó la caracterización y la sectorización según los datos generados sobre las personas productoras identificadas. Se enfatizó en la edad, los rangos de edad y la edad promedio de las personas productoras del sector cañero en estudio y la participación de personas jóvenes en la producción agrícola.

La fase II se enfocó en identificar los principales elementos que caracterizaron e influyeron en los procesos de relevo generacional de las empresas familiares agropecuarias con los estudios de casos, que se implementó mediante entrevistas a personas productoras, en una proporción del 30 % del universo identificado en la fase I, un total de 44 personas.

Continuando con la dinámica de sectorización en la implementación de la investigación se desarrolló la fase III, que consistió en explorar la visión de las personas jóvenes vinculados a las familias productoras de caña de azúcar y de las personas productoras, sobre el relevo generacional en el sector cañero de Carrillo. Para esta finalidad, se utilizaron los resultados de las fases anteriores. Se realizó la validación y la devolución a la comunidad de los principales hallazgos de la investigación. El proceso realizado en forma sectorizada para facilitar la logística del proceso investigativo y evitar los traslados de las personas productoras fuera la comunidad.

Cabe mencionar que el desarrollo de cada fase se implementó en forma secuencial, debido a que los insumos generados en cada una fueron necesarios para el diseño, rediseño y desarrollo de la siguiente fase. A continuación, se presentan el análisis y los resultados de cada fase.

### **Fase I: Caracterización de las personas productoras**

Como contexto a la caracterización de las personas productoras en estudio, es importante señalar algunos datos generales del sector cañero y agropecuario en el cantón Carrillo y, en general de Guanacaste, se consultaron las fuentes oficiales de información como Angulo et al. (2020), INEC (2015b) y Senara (2018). Se destacaron los siguientes datos relevantes sobre el sector en estudio y que permiten tener un marco general para el análisis de resultados:

- Laica y Dieca, determinan que en Guanacaste en la zafra 2019-2020 participaron un total de 733 agricultores, lo que representó un 13,6 % del total nacional.
- El censo agropecuario 2014 desarrollado por INEC (2015b), reporta en el cantón Carrillo 434 personas productoras. Una cantidad muy similar a la reportada por Senara (2018, p. 6), que identifica 500 personas productoras en este cantón, para el estudio de factibilidad del PAACUME.
- El INEC (2015b) determina que existen 161 personas productoras de caña de azúcar en Carrillo ubicados, principalmente, en los distritos Filadelfia el 42 % y Belén el 43 %.

Los datos anteriores dan un marco general a la identificación de personas productoras en la presente investigación. Según el perfil definido en la metodología, se identificaron 145 pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar en Carrillo, de quienes se realizó la caracterización en esta fase.

Esto significa que se caracterizó alrededor del 20 % de los cañeros de Guanacaste. El restante 80 % correspondió a grandes productores con entregas mayores a 1500 toneladas, o bien de otras zonas de la provincia. En el contexto de Carrillo, se puede calcular que se caracterizó el 33 % de las personas productoras del sector agropecuario; y alrededor del 90 % de las personas productoras de caña de azúcar, el 10 % restante se trató de los grandes productores y no cumplían con el perfil en estudio según la metodología definida.

En la siguiente tabla se presenta la distribución de las personas productoras de caña de azúcar del cantón y su distribución según los rangos de tamaño de finca en hectáreas (ha), que se reportan en el censo agropecuario del 2014.

Tabla 8: Composición del sector cañero de Carrillo, según tamaño de finca

Rango (ha)	Personas productoras		Área en ha	
	Cantidad	Porcentaje, %	Total	Porcentaje, %
Menos de 20	107	66	615	6
De 20 a menos 50	21	13	376	3
Mas de 50 ha	33	21	9.714	91
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100</b>	<b>10.705</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia basado en INEC (2015b).

Los datos del censo agropecuario reportaron que las personas productoras de caña de azúcar con áreas menores a 20 hectáreas correspondían al 66 % del total cantonal con el 6 % del área cultivada, mientras que el rango de las 20 a 50 hectáreas era el 13 % de las personas productoras con el 3 % del área; el 91 % del área de caña de azúcar sembrada en el cantón Carrillo está en manos de personas productoras de más de 50 hectáreas.

Una alta concentración de la producción en áreas de fincas mayores a 50 ha y una alta cantidad de personas productoras con áreas menores a 20 ha con baja proporción del área total. Un proceso de concentración del área en producción en fincas de grandes productores, se evidenció en estos datos.

En los anexos se presenta mayor detalle de esta información a nivel distrital según datos del Censo Agropecuario 2014 facilitados por (INEC, 2015b).

En el cantón Carrillo, según los datos registrados por INEC (2015a), se reporta que la edad promedio de la persona productora del sector agropecuario es de 60.1 años, para hombres 59,9 y mujeres 60,8, muy superior el promedio nacional. Dichos datos posibilitan observar una alta edad promedio de las personas productoras y baja participación de personas jóvenes como productoras de caña de azúcar.

En la siguiente tabla se presenta en detalle la composición por edad del sector cañero en estudio.

Tabla 9: Composición del sector cañero de Carrillo, según rango de edad

Rango de edad	Personas productoras	
	Cantidad	Porcentaje, %
Menos de 30 años	0	0
De 30 a 49 años	29	25
De 50 a 69 años	69	58
Mas de 70 años	20	17
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia basado en INEC (2015c)

Se evidencia un sector con una alta edad promedio de las personas productoras y no hay menores a 30 años, lo cual reflejó la poca participación de personas jóvenes y adultas jóvenes. El 75 % tiene más de 50 años; de hecho, el 17 % de las personas productoras posee más de 70 años. No existe evidencia de que al 2020 la situación experimentara cambios en esta estructura. En los anexos se presenta un mayor detalle a nivel distrital de esta información suministrada por INEC (2015c).

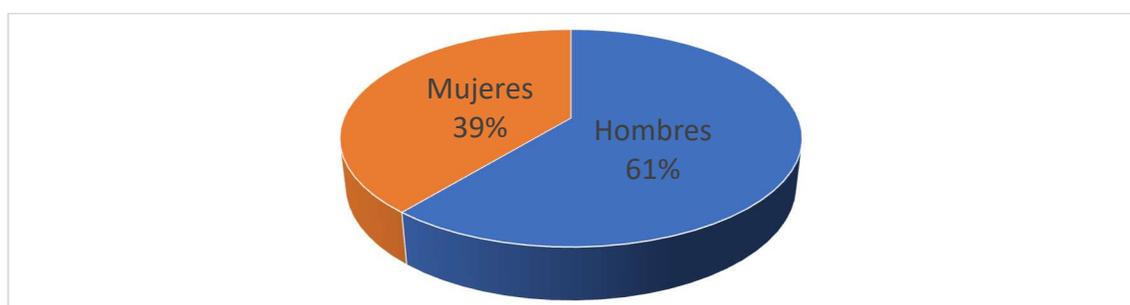
Es claro que los procesos de relevo generacional en este sector están debilitados o ausentes, porque no se reportaron personas productoras con edades menores a 30 años. Esto según lo registrado por el censo agropecuario en el año 2014.

En la caracterización de las personas productoras de caña de azúcar en Carrillo, realizada en la presente investigación, se identificaron 145 personas que corresponden a pequeñas y medianas productoras con entregas menores de 1500 toneladas por zafra, según la definición del objeto de estudio y que corresponde a lo establecido por la Ley 7818 de Laica. Es claro que existen más personas productoras de caña de azúcar, pero, por efectos de delimitación del objeto de estudio, no están considerados en el universo de la investigación.

En una hoja de cálculo se construyó la base de datos para los efectos de esta fase de la investigación y sobre la cual se ha desarrollado la presente caracterización de las personas productoras y la sectorización, según la propuesta metodológica. También, constituyeron la base para la implementación de las siguientes fases del proyecto de tesis.

Estas 145 personas productoras son el universo de esta investigación, la distribución por sexo es la siguiente: 89 hombres, el 61 % y mujeres 56, el 39 %, tal como se representa en la siguiente figura.

Figura 17: Distribución porcentual según sexo de las personas productoras



Fuente: Elaboración propia (2020).

Más adelante, en el presente análisis, se profundizará en la importante participación de las mujeres en este sector en Carrillo, así como en el contexto del sector cañero nacional.

Son personas productoras con fincas en promedio de 6 hectáreas y un máximo de 25 ha. Con base en la normativa del MAG (2013, p. 10), en el Decreto N.º 37911-MAG, se estableció que para el sector cañero la pequeña producción es aquella con 25 hectáreas o menos y la mediana producción en el rango de más de 25 a 75 hectáreas; por tanto, la totalidad de las personas productoras identificadas son pequeñas productoras desde esta normativa.

Es importantes señalar que el Senara (2018, p. 34) identificó que el 70 % de las fincas agropecuarias del cantón Carrillo tiene menos de 25 ha. Ello reflejó una importante aproximación de la caracterización realizada en esta fase referente al marco general del sector agropecuario de Carrillo.

En la siguiente tabla, se presenta la información desagregada por tamaño de finca. De las 145 personas productoras, un 62 % tiene igual o menos de 5 hectáreas (ha); de 5 a 10 ha, el 28 % y más de 10 ha, el 10 %.

Tabla 10: Distribución del universo de estudio según tamaño de finca (en ha)

Rango (en ha)	Personas productoras	
	Cantidad	Porcentaje, %
5 o menos	90	62
Más de 5 y 10	40	28
Más de 10 a 25	15	10
<b>Totales</b>	<b>145</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

De la tabla anterior, se concluye que el 90 % de las personas productoras identificadas tiene menos de 10 hectáreas. La mayoría adquirió las tierras por parte del IDA y esto explicaría el tamaño de las parcela o fincas.

En la tabla siguiente, se presenta la distribución distrital de las personas productoras de caña. En el distrito de Belén se ubican el 52 %; en Filadelfia, el 43 % y Palmira, el 5 %.

Tabla 11: Distribución distrital de las personas productoras

Distrito	Personas productoras	
	Cantidad	Porcentaje, %
Belén	76	52
Filadelfia	62	43
Palmira	7	5
Sardinal	0	0
<b>Totales</b>	<b>145</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

En Sardinal no se registraron personas productoras con estas características. En el proceso de la investigación, se reportaron personas productoras de caña de azúcar en el distrito de Sardinal; sin embargo, no corresponden a la delimitación establecida en la metodología del estudio.

Como parte de la caracterización, se realizó una sectorización. Se identificaron tres grupos: Río Cañas, Filadelfia y Corralillo. Dichos sectores se describen en el recuadro de la siguiente figura.

Figura 18: Sectorización de personas productoras

---

▪ **Sector Río Cañas**

Corresponde a las personas productoras ubicadas al Sur del distrito de Belén en el límite cantonal entre Carrillo y Santa Cruz; entre los ríos Cañas, Carrizal y el estero Caballos. La mayoría de las personas productoras vive en el poblado del Río Cañas y tiene las parcelas de caña aproximadamente 3,5 km al este de dicho poblado. Son personas productoras que adquirieron sus parcelas con proyectos del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA, hoy Inder) en la década de los ochentas en los asentamientos de Coope Río Cañas y La Piragua. Son productoras que, en su mayoría, participaron del proyecto de Coope Río Cañas, que posteriormente distribuyó las tierras de la cooperativa a sus asociados. Además, esta organización facilitó el acceso de casas a los afiliados mediante un proyecto de viviendas. Dichas parcelas están ubicadas en un radio de 2 kilómetros en un área aproximada de 300 hectáreas. Las parcelas oscilan entre 5 a 7 hectáreas, según fue diseñado el proyecto de parcelas por el IDA. Se identificaron 63 personas productoras, 65 % hombres y 35 % mujeres, que representan el 43 % de las personas productoras de este estudio. Las entregas de caña las realizan en los ingenios Catsa y Azucarera El Viejo (AZV).

▪ **Sector Corralillo**

Corresponde a las personas productoras ubicadas aproximadamente a 9 kilómetros al sureste de la Ciudad de Filadelfia, en el límite cantonal de Carrillo y Santa Cruz por el distrito de Bolsón, agrupa fincas ubicadas en los cantones de Belén y Filadelfia. Este sector tuvo su origen en los años ochenta con los asentamientos del entonces IDA, en los asentamientos de Corralillos y La Esperanza. Las áreas productivas se ubican entre los ríos Las Palmas, Cañas y el estero Moralito; en los poblados de Corralillos, Las Palmeras y La Esperanza. Son 46 personas productoras, 59 % hombres y 41 % mujeres. Con parcelas en promedio de 5 hectáreas, representan el 32 % identificadas. Por su cercanía al Ingenio Azucarera El Viejo (AZV) realizan sus entregas de caña en dicha empresa.

▪ **Sector Filadelfia**

Este grupo de personas productoras es más disperso. Se distribuyen en una franja de 2 kilómetros de ancho por 21 km de largo sobre la orilla Oeste del Río Tempisque; es importante mencionar que la orilla Este de dicho río pertenece al cantón Liberia. Distribuidos sobre la carretera 21, carretera principal que comunica las ciudades de Filadelfia, Liberia y Santa Cruz, y algunos sobre la ruta 920 hacia Corralillo. Se ubican personas productoras de los poblados de Comunidad, Palmira, Los Jocotes, Belén, La Guinea y la ciudad de Filadelfia; en total son 36 personas productoras, 58 % hombres y 42 % mujeres, que representa el 25 % del total cantonal. El promedio de área es de 8 hectáreas. Por su cercanía al Ingenio Catsa, entregan su producción de caña en dicha empresa.

---

En estos tres sectores, se ubican otras personas productoras de mayor tamaño en entregas de caña y áreas de finca, que, por delimitaciones de este estudio, no se incluyen. Se trata, aproximadamente, del 10 % de las personas productoras del sector cañero de Carrillo.

Esta sectorización permitió organizar de mejor forma la logística de la investigación, tener sectores homogéneos y agrupar en núcleos más pequeños para el análisis de los resultados. Las personas productoras de dichos sectores comparten características comunes, como la cercanía geográfica, ser vecinos de un mismo poblado. Consiste en el mismo proceso de adquisición de las tierras en asentamientos del IDA (hoy Inder) y entregas de caña al mismo ingenio.

El sector se nombra por el poblado más cercano, donde las personas de la comunidad se sienten más identificadas.

La distribución de personas productoras en estos sectores se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 12: Cantidad de personas productoras por sector

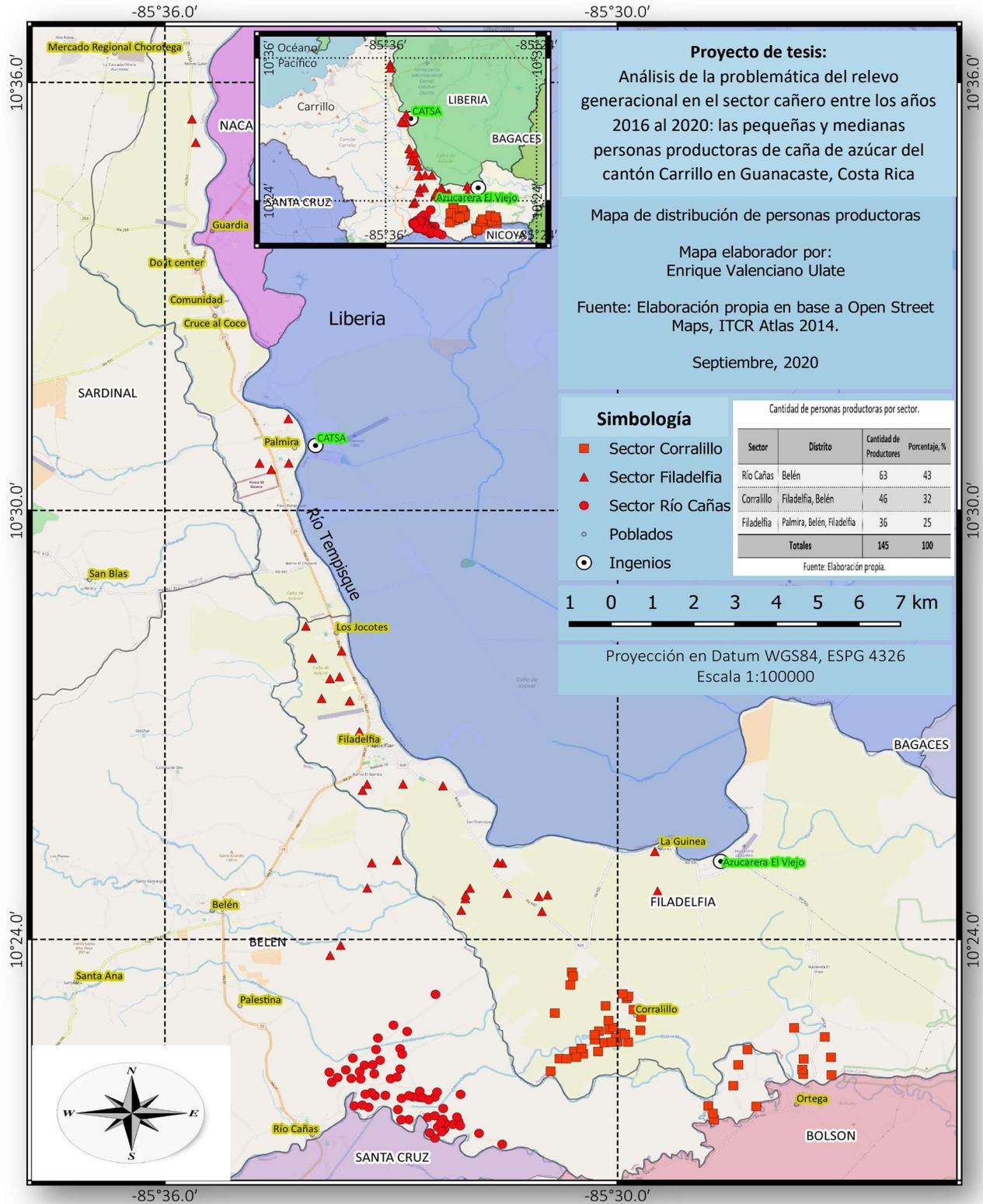
Sector	Distrito	Personas productoras	
		Cantidad	Porcentaje, %
Río Cañas	Belén	63	43
Corralillo	Filadelfia, Belén	46	32
Filadelfia	Palmira, Filadelfia, Belén	36	25
<b>Totales</b>		<b>145</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

Como forma complementaria a los datos anteriores, en la siguiente figura se presenta el mapa de distribución y la sectorización de las pequeñas y medianas personas productoras, quienes integraron el universo de esta investigación.

Se representan los tres sectores: Río Cañas, círculos rojos; Corralillo, cuadros rojos y el sector Filadelfia con triángulos rojos.

Figura 19: Mapa de distribución y sectorización de las personas productoras de caña de azúcar



Fuente: Elaboración propia (2020) basado en OpenStreetMap (2020) y Ortiz Malavasi (2014).

Sobre la ubicación territorial de las personas productoras del sector cañero de Carrillo, representada en el anterior mapa, cabe destacar algunas características generales:

- Ubicados a pocos kilómetros de la orilla Oeste del Río Tempisque, Río Las Palmas y la orilla Norte del Río Cañas, y sus respectivos afluentes. La disponibilidad de agua para el cultivo y el desarrollo general de la actividad agropecuaria es fundamental, máxime que el cantón Carrillo y la provincia Guanacaste están ubicada en el clima tropical seco costarricense con 4 o más meses secos al año, entre los meses diciembre a marzo, ubicados en el extremo Sur del corredor seco mesoamericano. Los ingenios Catsa y Azucarera El Viejo (AZV). También, tiene ubicadas sus infraestructuras industrial y agrícola a las orillas del río Tempisque.
- Dicha ubicación permite la comunicación por una excelente red de caminos, que facilitan el acarreo de la caña en la época de zafra hacia los dos ingenios Catsa y Azucarera El Viejo (AZV).
- La ubicación de dichos ingenios sobre las orillas del río Tempisque influye en la ubicación de las plantaciones de caña, por efectos de los costos y la facilidad de acarreo en época de zafra.

La proporción de personas productoras con entregas superiores a las 500 toneladas de caña es del 7 % y el 70 % con entregas menores a 250 toneladas, entre las 250 a 500 toneladas el 10 %. Se destacó la importancia socioeconómica de este sector en estudio.

En la siguiente tabla se desagrega la información según sexo de las personas productoras.

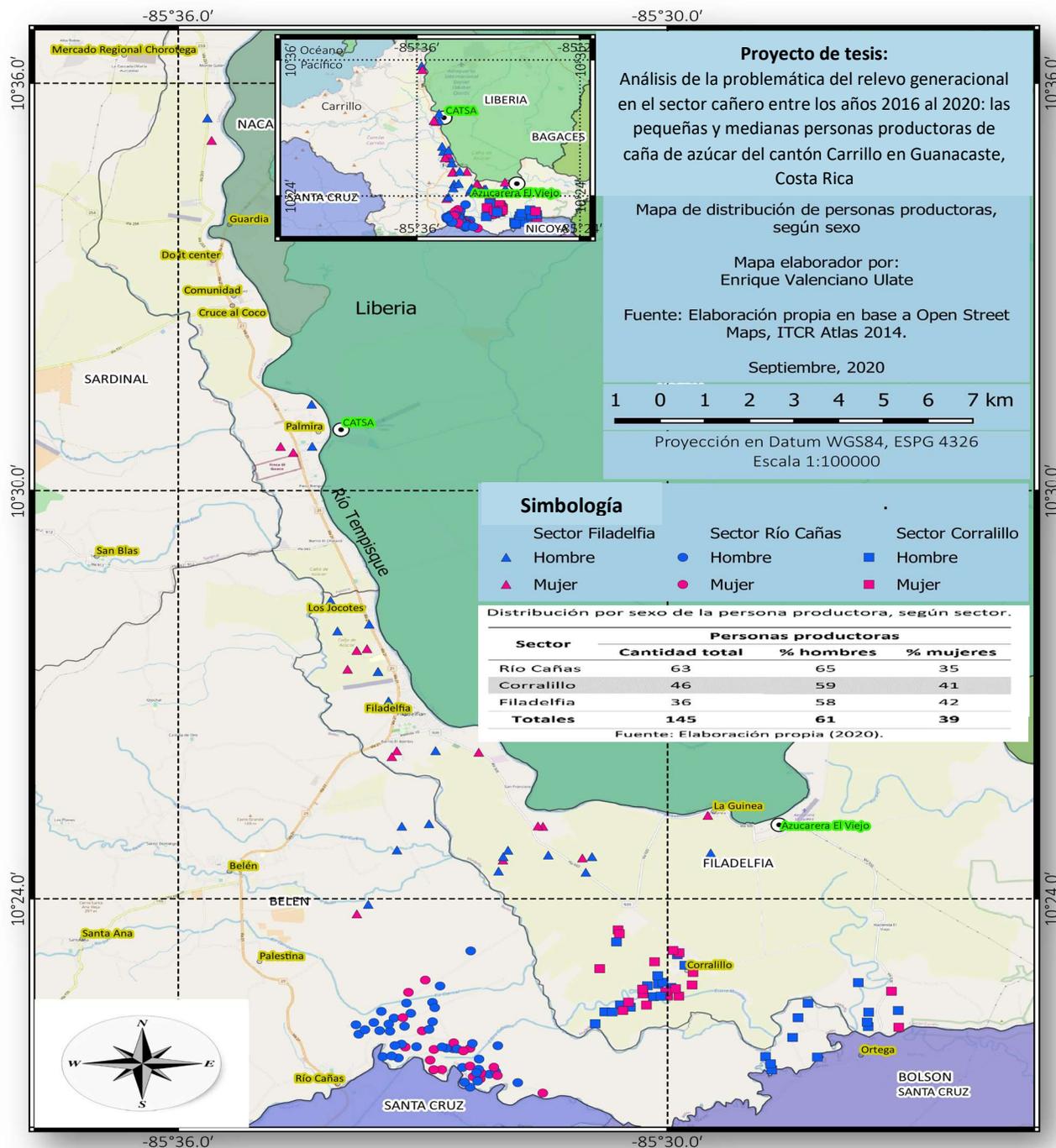
Tabla 13: Distribución por sexo de la persona productora, según sector

Sector	Personas productoras		
	Cantidad total	% hombres	% mujeres
Río Cañas	63	65	35
Corralillo	46	59	41
Filadelfia	36	58	42
<b>Totales</b>	<b>145</b>	<b>61</b>	<b>39</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

Es importante señalar la alta participación de las mujeres como productoras en el sector en estudio; ver representación en el mapa de la siguiente figura, desagregación por sexo y por sector.

Figura 20: Mapa con la desagregación por sexo de las personas productoras



Fuente: Elaboración propia (2020) basado en OpenStreetMap (2020) y Ortiz Malvasi (2014).

A nivel cantonal, el 39 % de las personas productoras identificadas corresponde a mujeres; en el sector Río Cañas, el 35 %; en el sector Corralillo, el 41 % y en Filadelfia, el 42 %; los porcentajes resultaron muy superiores a los reportados por INEC (2015a) en el censo agropecuario 2014, donde los porcentajes de participación de las mujeres como productoras a nivel nacional eran del 16 %, a nivel de la provincia Guanacaste y el cantón Carrillo, el 16 %.

Al comparar este hallazgo con el sector cañero nacional, se determina que existe una importante participación de las mujeres como productoras de caña, según los análisis de Chaves y Bermúdez (2020, p. 6), se registraron a nivel nacional en la zafra 2019-2020 un 34,2 % de mujeres productoras. Característica que diferencia al sector y de gran importancia de ser considerado en el planteamiento de recomendaciones estratégicas para su fortalecimiento.

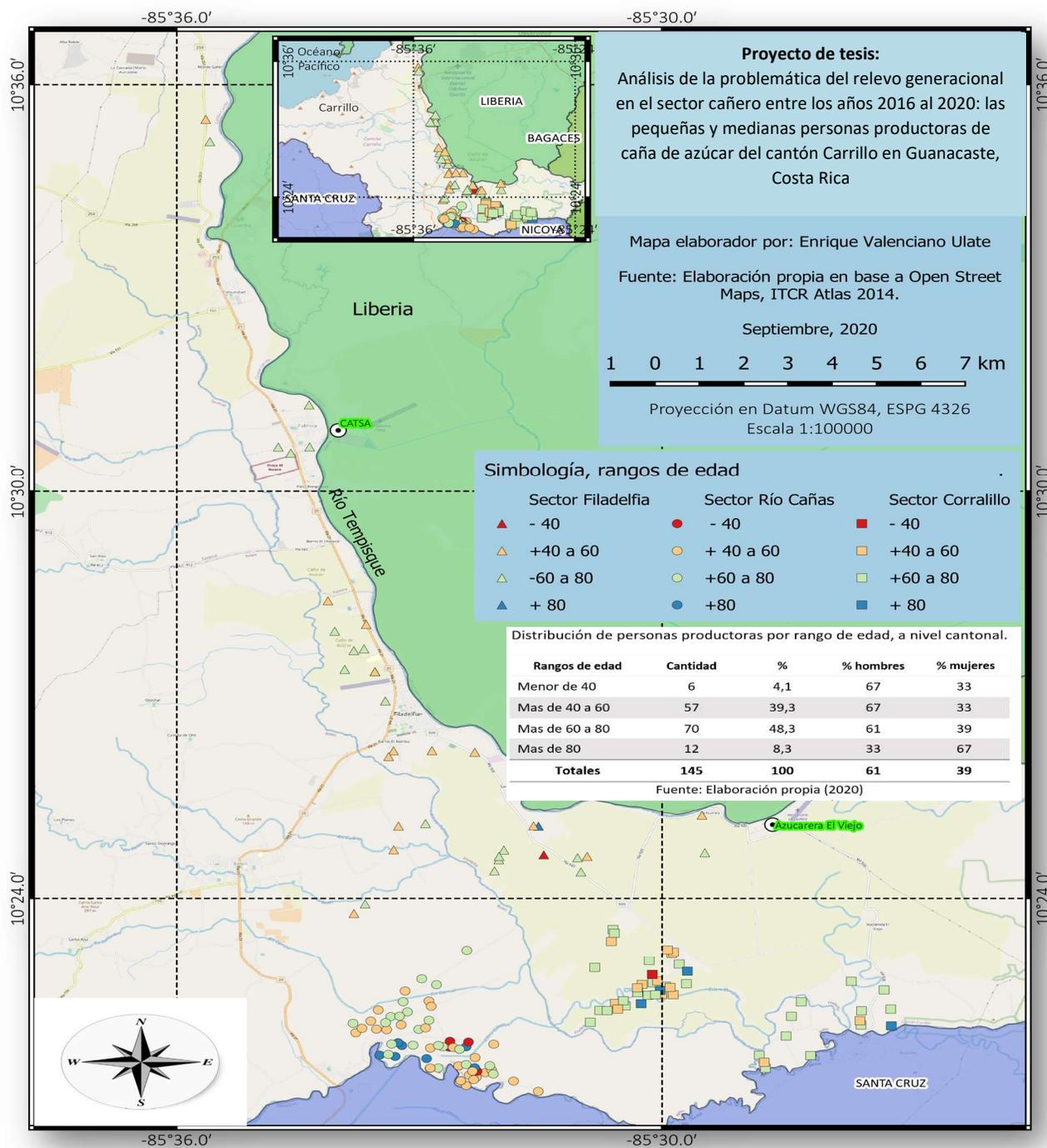
Esta alta participación de las mujeres como productoras solamente es igualado, a nivel nacional, en el caso de Talamanca, donde se reportó el 32 %; en el resto de los cantones, no se superó en ningún caso el 25 %, según reportes del censo agropecuario 2014.

Para analizar estos datos, es importante mencionar que la mayor participación porcentual de las mujeres en los rangos de edad superiores a los 70 años, puede estar influenciado por la esperanza de vida diferenciada entre hombres y mujeres, que, según MIDEPLAN (2020), es para las mujeres de 83,2 y los hombres de 78,1 años. La observación se reforzó al determinar que el 55 % de las mujeres productoras del universo estudiado, con edad superior a los 70 años, registran un estado civil de viudez.

Además, es importante señalar que Carrillo es parte de Zona Azul de la Península de Nicoya, tal como lo indica el Ministerio de Salud (2017). Se caracterizó por ser una región donde las personas son más longevas y existe una tendencia a un mayor porcentaje de personas mayores de 80 años con respecto al resto del país y globalmente.

A continuación, se analiza la información por rangos de edad en cada sector de estudio, según se representa en la siguiente figura.

Figura 21: Mapa de rangos de edad por sector



Fuente: Elaboración propia (2020) basado en OpenStreetMap (2020) y Ortiz Malavasi (2014).

La desagregación de la información según los rangos de edad, en porcentaje de mujeres y hombres, se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 14: Distribución de personas productoras por rango de edad, a nivel cantonal

Rangos de edad (años)	Personas productoras			
	Cantidad	Porcentaje, %	% hombres	% mujeres
=< 30 años	2	1	50	50
31 a 40	4	3	75	25
41 a 50	15	10	87	13
51 a 60	42	30	60	40
61 a 70	45	31	67	33
71 a 80	25	17	52	48
81 a 90	10	7	30	70
>= 91 años	2	1	50	50
<b>Totales</b>	<b>145</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>39</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

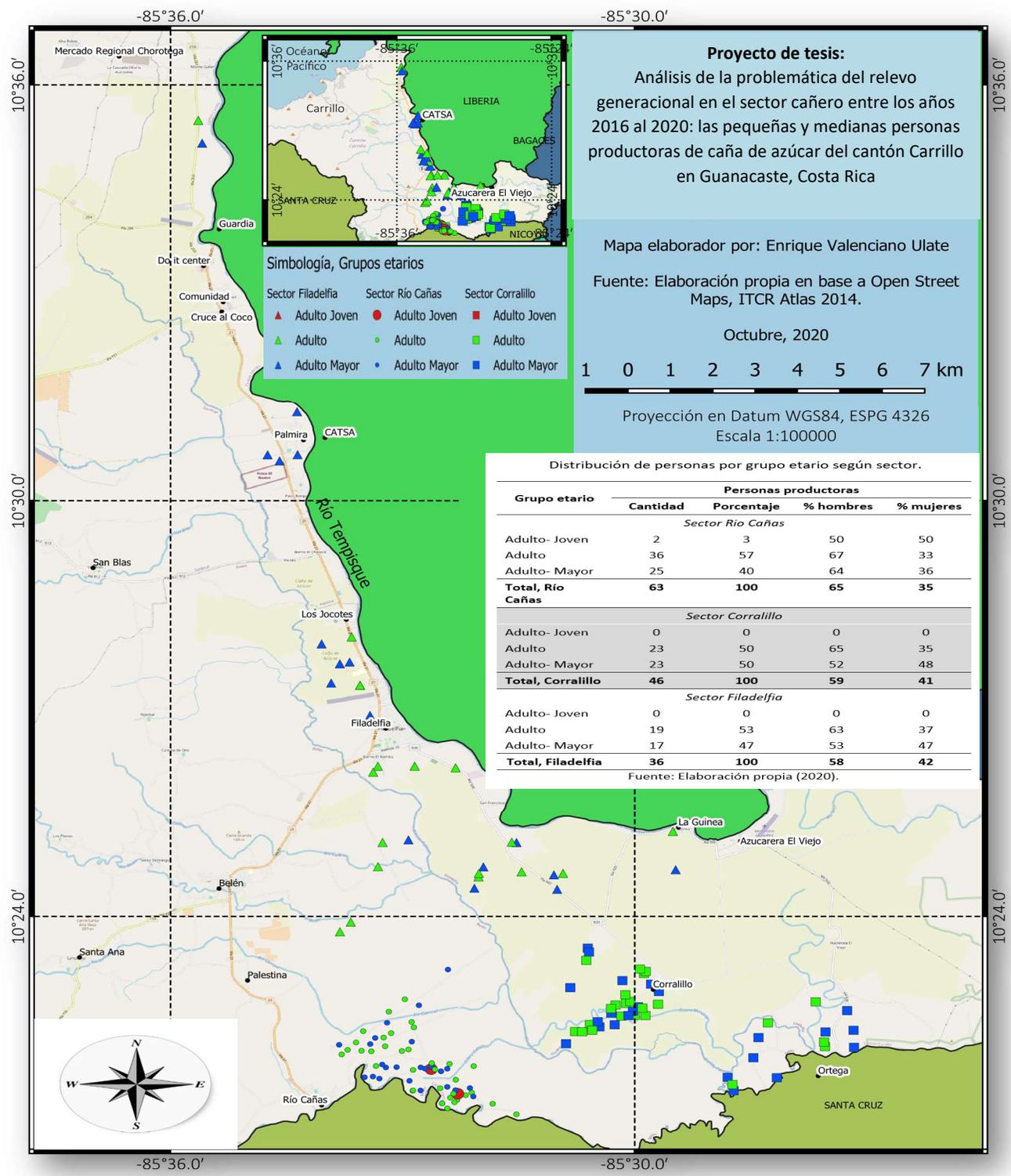
Es importante destacar los siguientes aspectos sobre la información de la anterior tabla:

- Los rangos de edad de las personas productoras se encuentran entre los 28 a 93 años con una clara tendencia a los rangos de mayores de edad.
- La edad promedio de las personas productoras es 63 años; para los hombres, de 61 y las mujeres, en 64.
- El 56 % de las personas tiene más de 60 años, si ampliamos más de 50 años es el 86 %.
- En el rango mayor a 80 años, se ubica el 8 %.
- Personas productoras menores a 40 años solamente el 4 %.
- Menores a 30 años se identificaron dos personas productoras, un hombre y una mujer, el 1 %.

Es evidente la alta edad promedio de las personas productoras de este sector y la poca participación de la población joven. Ello reflejó el poco relevo generacional.

A continuación, se analiza la información por grupos etarios representada en la siguiente figura.

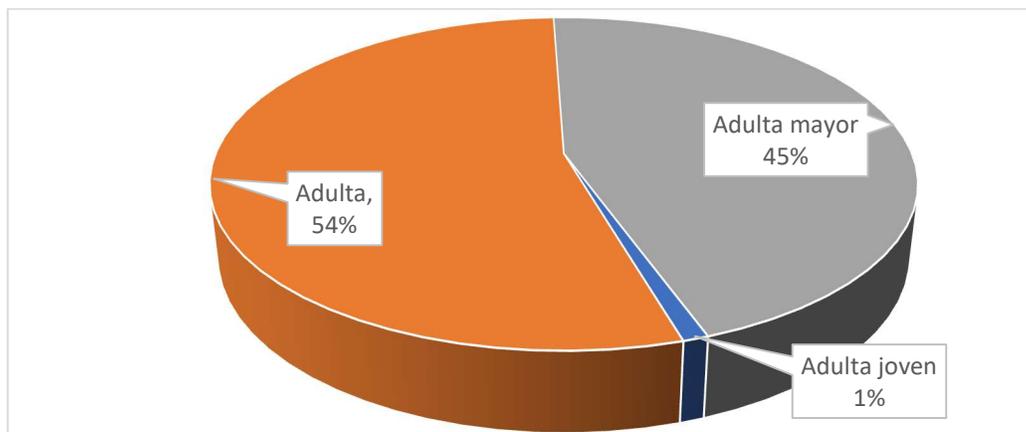
Figura 22: Mapa de grupos etarios por sector



Fuente: Elaboración propia (2020) basado en OpenStreetMap (2020) y Ortiz Malavasi (2014).

La siguiente figura representa la distribución porcentual de los grupos etarios en base a las 145 personas productoras a nivel cantonal. Refleja la alta edad promedio de estas personas en el sector cañero de Carrillo.

Figura 23: Distribución porcentual de personas por grupo etario



Fuente: Elaboración propia (2020).

Es importante detallar algunos aspectos de la información de la anterior figura:

- Solamente el 1 % de las personas productoras identificadas, en este estudio, pertenece al grupo etario de persona adulta joven de 18 a 35 años. Estos son dos personas productoras: un hombre y una mujer, en una edad promedio de 29 años.
- El 54 % de las personas productoras se ubica en la categoría de persona adulta de 36 a 64 años, en promedio, con 55 años, con una distribución por sexo de 65 % hombres y 35 % mujeres.
- El 45 % corresponde a personas adultas mayores con 65 años o más, con un promedio de 73 años, la desagregación por sexo indica que el 57 % se trata de hombres y el 43 %, mujeres.
- Una muy baja participación de las personas del grupo etario de adultas jóvenes, la que indica muy bajo relevo generacional en este sector.
- Un alto porcentaje de las personas adultas mayores que se mantienen activas en el sector cañero de Carrillo. Este grupo etario debería tener derecho a ser pensionado por algún régimen.

En la siguiente tabla, se presenta un mayor detalle de los grupos etarios en cada sector. En términos generales, se mantienen las tendencias cantonales.

Tabla 15: Distribución de personas por grupo etario según sector

Grupo etario	Personas productoras			
	Cantidad	Porcentaje, %	% hombres	% mujeres
<i>Sector Río Cañas</i>				
Adulta Joven	2	3	50	50
Adulta	36	57	67	33
Adulta Mayor	25	40	64	36
<b>Total, Río Cañas</b>	<b>63</b>	<b>100</b>	<b>65</b>	<b>35</b>
<i>Sector Corralillo</i>				
Adulta Joven	0	0	0	0
Adulta	23	50	65	35
Adulta Mayor	23	50	52	48
<b>Total, Corralillo</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>41</b>
<i>Sector Filadelfia</i>				
Adulta Joven	0	0	0	0
Adulta	19	53	63	37
Adulta Mayor	17	47	53	47
<b>Total, Filadelfia</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>58</b>	<b>42</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

La distribución por grupos etarios de la tabla anterior muestra una tendencia muy similar en los tres sectores con la diferencia de que solamente en Río Cañas se identificaron personas adultas jóvenes como productoras.

En el cuadro siguiente, se presenta la distribución generacional de la población identificada. Se consideraron las generaciones descritas por Sanabria et al. (2017) y Unimer y kölbli (s.f.). Las características de cada generación se describen en detalle en el marco teórico. Se recomienda retomar la lectura de la tabla 4, propuesta de generaciones costarricenses, en la página 66 y mayores detalles en el anexo.

Tabla 16: Distribución porcentual según generaciones costarricenses

Generación	%	Observaciones
AM, mayores a 80 años	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se identifica 12 personas productoras.</li> <li>▪ Edad promedio 85 años, un rango de 81 a 93 años.</li> <li>▪ En una proporción de 67 % mujeres y 33 % hombres.</li> <li>▪ Ubicados en los siguientes sectores: Río Cañas, el 59 %; Corralillo, el 33 % y Filadelfia, el 8 %.</li> </ul>
Pregoneros, entre los 60 a 80 años	51	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se identifican 74 personas productoras.</li> <li>▪ Edad promedio 68 años, un rango de 60 a 77 años.</li> <li>▪ En una proporción de 38 % mujeres y 62 % hombres.</li> <li>▪ Ubicados en los siguientes sectores: Río Cañas el 36 %, Corralillo el 35 % y Filadelfia el 29 %.</li> </ul>
Satelital, entre los 39 a 59 años	37	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se identifican 54 personas productoras.</li> <li>▪ Edad promedio 53 años, un rango de 40 a 59 años.</li> <li>▪ En una proporción de 35 % mujeres y 65 % hombres.</li> <li>▪ Ubicados en los siguientes sectores: Río Cañas, el 50 %; Corralillo, el 26 % y Filadelfia, el 24 %.</li> </ul>
Digital, de 21 a 38 años	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se identifican cinco personas productoras.</li> <li>▪ Edad promedio 34 años, un rango de 28 a 37 años.</li> <li>▪ En una proporción de 20 % mujeres y 80 % hombres.</li> <li>▪ Ubicados en los siguientes sectores: Río Cañas, el 60 %; Corralillo, el 20 % y Filadelfia el 20 %.</li> </ul>
Virtual, menores de 21 años.	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No se identificaron.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia (2020).

Existe un tránsito generacional marcado por la presencia de cinco generaciones, según esta descripción teórica. Ha sido importante en el análisis del objetivo 2 de la investigación.

Las generaciones de mayor peso son Pregonero con el 51 % y Satelital con 37 %, la de menor participación corresponde a los Digitales. La generación AM, la de mayor edad y una participación relativamente baja con el 8 %. Es la generación que influyó con más fuerza a las siguientes generaciones en términos de la producción agropecuaria, arraigo a la tierra, valores familiares y morales.

Resulta importante destacar la ausencia en la generación Virtual.

Se evidenció, a mayor edad de la generación, mayor peso porcentual de la participación de las mujeres.

## Fase II: Elementos que caracterizan el relevo generacional

A continuación, se detalla el análisis de resultados de los estudios de caso para la fase II de la investigación. Aunque el proceso operativo y análisis previo en esta fase se realizó en forma sectorizada, se presentan los resultados en este apartado en forma conjunta como sector cañero de Carrillo. Se presentará, en forma desagregada, en aquellos casos que se consideren pertinentes para el análisis y los hallazgos de la presente investigación.

Como se definió en la metodología, los estudios de casos se implementaron mediante entrevistas a personas productoras por sector, en una proporción del 30 % sobre el total identificado en la fase I. Un total de 44 personas fueron entrevistadas.

En el cuadro siguiente se detalla la distribución de los estudios de casos realizados por sector.

Tabla 17: Distribución de estudios de casos

Sector	Personas productoras			
	Total	El 30 %	% hombres	% mujeres
Río Cañas	63	19	58	42
Corralillo	46	14	64	36
Filadelfia	36	11	64	36
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>44</b>	<b>61</b>	<b>39</b>

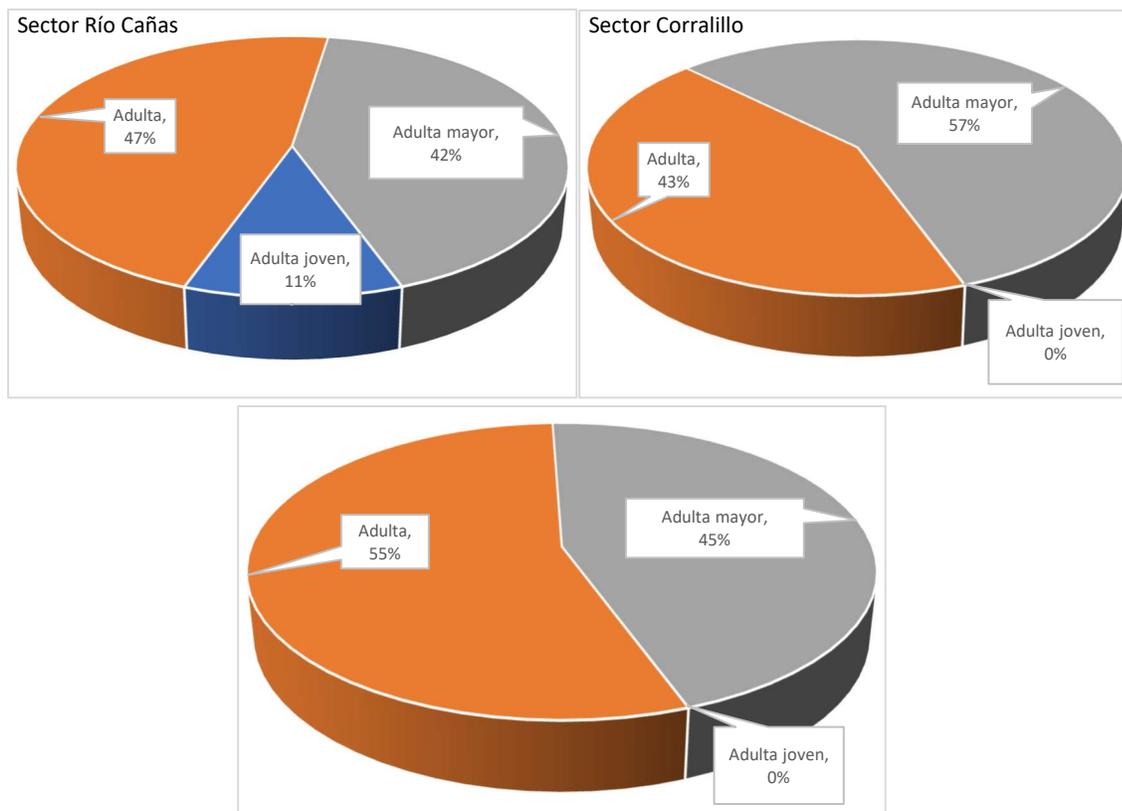
Fuente: Elaboración propia (2020).

La distribución de los estudios de casos se realizó en forma proporcional según las personas productoras identificadas en la fase I. Los porcentajes asignados fueron los siguientes: Río Cañas, el 43 %; Corralillo, el 32 % y Filadelfia, el 25 %. Además, se procuró respetar la proporción de hombres y mujeres.

Intencionalmente, se buscaron para ser entrevistadas a las personas productoras de menor edad, las adultas jóvenes y las de mayor edad, las adultas mayores, según la identificación realizada en la fase anterior; así, se logró contar con el registro de los casos diversos y variados según la edad de las personas productoras.

En las siguientes figuras se presentan las gráficas de distribución de los grupos etarios de los casos entrevistados por cada sector.

Figura 24: Distribución por grupo etario de los estudios de caso



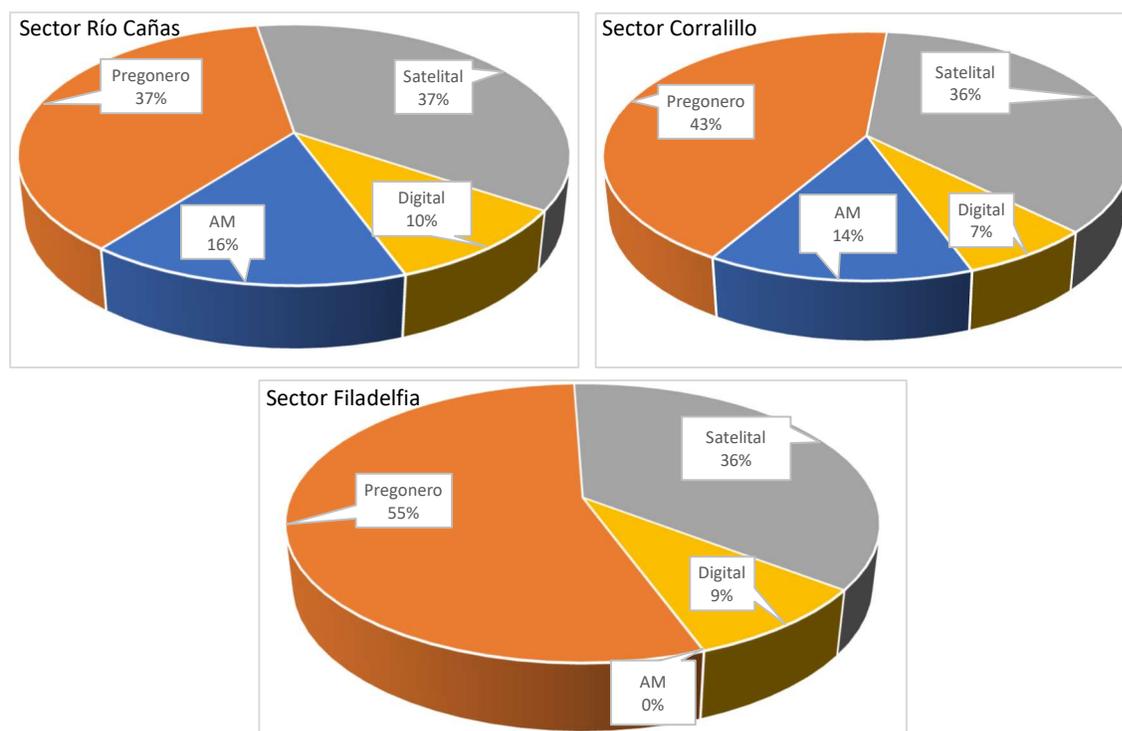
Fuente: Elaboración propia (2020).

En el sector Corralillo, existe mayor proporción de personas adultas mayores como productoras.

En los sectores de Corralillo y Filadelfia no se identificaron personas productoras en el grupo etario de personas adultas jóvenes. Solamente en Río Cañas. Esto según los resultados de la fase I.

En las siguientes figuras se representan las gráficas de distribución generacional según el modelo de Unimer y Kölbi, de los casos entrevistados por cada sector.

Figura 25: Distribución generacional de los estudios de caso



Fuente: Elaboración propia (2020).

Se logra una buena distribución de los casos estudiados con respecto a los grupos etarios y generacionales de las personas productoras de caña de azúcar en este sector. En el sector Filadelfia, se identifica una persona productora mayor de 81 años, generación AM, pero no fue localizada para la entrevista en el estudio de casos.

Estas personas productoras son en su mayoría originarios, nacieron y vivieron su infancia, en la región en estudio Carrillo y específicamente del sector donde están ubicados actualmente, tal como lo indican algunos "toda la vida" de residir en la zona de estudio.

En promedio señalan tener más de 55 años de residir en la comunidad, con un rango de 28 a 93 años. Solamente, se identificaron dos casos originarios de Nicaragua, una en Río Cañas y el otro en el sector Filadelfia; sin embargo, tienen muchos años de residir en Carrillo y ser productores de caña de azúcar, en un caso, 25 años y en el otro, más de 50 años.

Con respecto a la posesión de la tierra, todos indican que es propia, la han recibido en herencia de los padres y madres en el 82 % de los casos. En algunas experiencias, el sistema de herencias se remonta hasta sus abuelos y abuelas; solamente, en el 18 % de los casos, indican que ellos han adquirido la propiedad de la tierra mediante la compra directa.

En el caso de Río Cañas, formaron parte de la Coope Río Cañas, proyecto comunitario de producción agrícola que luego repartieron las tierras entre los asociados. Los sectores de Corralillo y Río Cañas son dotaciones de tierras del estado, mediante proyectos del entonces Instituto de Tierras y Colonización, el ITCO (luego IDA, hoy Inder).

En promedio indican que tienen más de 20 años de tener posesión de la tierra, un rango de 3 a 45 años. El sistema de alquiler de las tierras si se logró identificar en el sector Filadelfia, una productora que alquila parte de su tierra para ganadería y ella mantiene la producción de caña de azúcar; y otro productor que posee poca área para el cultivo y renta más terreno para sembrar caña de azúcar.

Se identifica una población con gran arraigo a la región y una amplia tradición cañera, con parcelas pequeñas de 10 ha y con familias numerosas.

La empresa familiar agropecuaria se tiene en forma de persona física y se comparte su propiedad solo con familiares, con el cónyuge, o bien con hermanos o hermanas. Es interesante notar la propiedad compartida de la tierra entre núcleos de hermanos y hermanas, se identificaron 7 casos representando el 16 % de los entrevistados, distribuidos proporcionalmente en los tres sectores. Son núcleos de hermanos y hermanas de dos hasta diez miembros. Sus integrantes son personas adultas e incluso adultas mayores, que obtienen en herencia la propiedad de la tierra y tratan de mantenerla como un patrimonio familiar, son áreas de 5 a 7 Ha.

La herencia compartida entre hermanos y hermanas tiene la característica de ser áreas relativamente pequeñas para distribuir las entre herederos y la rentabilidad muy baja para que los ingresos sean significativos a cada interesado. En estos casos, la gestión es delegada en alguno de los

miembros con el apoyo económico de los demás, la venta de la tierra y la distribución del dinero se ha conversado en algunos casos, pero el arraigo a la tierra aun es fuerte y se mantiene en estos núcleos de propietarios. Se prioriza el conservar la tierra como patrimonio.

Con base en las observaciones del investigador en las entrevistas, este fenómeno tiene una tendencia al aumento en forma rápida e importante. En los próximos años, se duplicaría y afectaría al 32 % de los entrevistados. Esto afectara el relevo generacional por la relación entre disponibilidad de tierra, números de potenciales relevos y la falta de planificación para este proceso.

Mayoritariamente, la casa donde residen no está ubicada en la misma parcela donde desarrollan el cultivo. En el caso de Río Cañas, el proyecto de parcelas productivas en sus inicios fue colectivo administrado por la Coope Río Cañas. Dicha cooperativa desarrolló un proyecto de vivienda y conformaron el poblado del mismo nombre. Lo anterior en un terreno distinto al utilizado para los cultivos. Posteriormente, tomaron la decisión de distribuir las tierras de la cooperativa en sus asociados distribuyendo entre cinco a siete ha por cada uno. Quedaron en terrenos distintos el poblado y las tierras de cultivo.

En el caso de Corralillo, solamente el 36 % de los casos entrevistados tienen la casa donde residen en la misma parcela, en todos los casos residen en áreas muy cercanas a las parcelas. En el sector Filadelfia, el lugar de residencia no está ubicado en la misma parcela. Solamente en dos casos se identifica que poseen la vivienda en la misma parcela donde desarrollan las actividades agrícolas. Estas personas viven, en su mayoría, en Filadelfia, ciudad central del cantón Carrillo; son los que habitan en el sector urbano del cantón, contrario a los otros sectores en estudio, que son rurales.

Las familias están conformadas en promedio por cuatro miembros con un rango de dos a seis; la proporción de los miembros de las familias entrevistadas es de 55 % hombres y 45 % mujeres.

En más del 55 % de las familias vive alguna persona adulta mayor, en promedio 1,7 personas adultas mayores, rango de 1 a 3. Las personas adultas, en más del 90 % de las familias, en promedio 3

con un rango de 1 a 5. Las personas jóvenes conforman el grupo menos numeroso en estas familias y están presentes en alrededor del 45 % de las familias, en promedio dos con un rango de uno a tres.

Particularmente, llama la atención la poca presencia de niños y adolescentes en estas familias. Solamente, en el 25 % de los casos, se registraron estos grupos etarios. Esto puede explicarse, que son los nietos y viven en familias independientes, que habitan otra vivienda y probablemente en otra comunidad.

La situación descrita anteriormente hace que estos poblados estén habitados por personas con una alta edad promedio.

La formación académica de los integrantes de estas familias es la siguiente: en el 55 % de las familias existe una o más personas con formación universitaria; en algunos casos, hasta cinco personas. Generalmente, las personas adultas jóvenes o adultas, que ejercen su profesión fuera de la comunidad, en la cabecera del cantón en Santa Cruz o Carrillo; o bien, en el área metropolitana del país. En el sector Corralillo, se identificó un menor porcentaje de familias donde sus integrantes tienen formación universitaria o secundaria.

Este grupo de personas adultas jóvenes o adultas con formación universitaria, profesionales con trabajo fuera de la comunidad o viven fuera de la comunidad; son una fuente importante de respaldo económico mediante remesas para las personas adultas mayores y sus proyectos de producción agropecuaria, aportan para el sustento de la familia y para financiar las labores en el campo, principalmente la mano de obra.

En el 75 % de las familias de las personas entrevistadas, existen personas con formación secundaria; o bien, están matriculados en dicho nivel académico. Estos son las personas adultas o adultas jóvenes que lograron avanzar en los estudios del colegio sin continuar con la formación universitaria en muchos casos.

Existe una alta proporción de personas con formación secundaria y universitaria, lo que evidencia una intensión marcada de sus padres de facilitar el estudio a sus hijos e hijas. Al estar relativamente cercanos al centro urbano del cantón, se ha facilitado el acceso a centros de formación académica, tanto a nivel de secundaria como universitaria y a las fuentes de trabajo de carácter profesional.

Las personas adultas mayores reportan un nivel académico de primaria o primaria incompleta; en muchos casos, hasta tercer grado de primaria. Según indican, hasta este nivel era impartida la educación en su comunidad en la época de su niñez o adolescencia.

Solamente, el 10 % de los casos estudiados no indicó otras fuentes de ingresos adicionales a los obtenidos de la parcela; en los demás casos, algún miembro de la familia cuenta con ingresos que complementan la economía familiar y los ingresos provenientes del cultivo de la caña de azúcar. Se evidencia que la actividad cañera no es suficiente para cubrir en su totalidad las necesidades de mantenimiento del cultivo y las necesidades de la familia productora.

Se evidencia un fuerte arraigo a la comunidad y la parcela de parte de las familias especialmente de las personas adultas mayores y adultas; es decir, las generaciones AM y Pregonero; generaciones pioneras en estos sectores, fundaron el poblado y las organizaciones que facilitaron la consecución de las parcelas y las viviendas, fueron los luchadores y se les reconoce este gran aporte. En la actualidad, son pensionados, que mantienen la propiedad de la parcela y su usufructo, con familias numerosas y gran arraigo a la comunidad. La parcela tiene un gran valor simbólico, significa arraigo, seguridad económica y bienestar. Es un legado al patrimonio familiar, no se vende.

Es importante, en este sector el valor simbólico que se le asigna a la propiedad de la parcela y el lote donde está construida la vivienda, valor en términos de arraigo y seguridad.

La generación Satelital juega un rol de transición y soporte entre las anteriores generaciones y las nuevas, mantiene el arraigo a la familia y la parcela, proveen soporte a sus padres y madres en lo

económico y su bienestar, proporcionan soporte en el manejo de la parcela y en mantenerla como patrimonio familiar, no vender. Mientras dan soporte y orientación a sus hijos e hijas para que estudien, consigan trabajos asalariados, formen una familia, se independicen; estas personas jóvenes, en muchos casos, deben salir de la comunidad para lograr dichos objetivos.

Esta generación tiene un papel fundamental en la comunidad y en los procesos de relevo generacional, dan soporte a la generación anterior y posterior, tal como indica la teoría planteada por Sanabria et al. (2017) y Unimer y kölbi. (s.f.), que cumple un rol puente entre generaciones anteriores y posteriores a ellos, están influenciados por la información recibida, sus vivencias, lo cual procesan, reelaboran y retransmite cambiando o mejorando los aspectos con los que no concuerdan, cambiando paradigmas, cuestiona y actúa para modificar el estatus quo de las cosas.

En algunos de estos casos, la venta de la tierra es una opción siempre y cuando se realice en forma favorable desde el punto de vista económico, principalmente, cuando el encargado de la propiedad es una persona adulta mayor y sus hijos e hijas son asalariados y viven fuera del cantón. Esta opinión es más fuerte en el sector Filadelfia.

Algunas personas jóvenes y adultas profesionales asalariadas ya no viven en la comunidad, pero mantienen el vínculo con su familia, no necesariamente con la parcela o finca. Con menos arraigo a la parcela y mayor interés en trabajos estables acordes con su profesión, desde el análisis de las generaciones es la Digital. Esta generación como los describe la teoría de Sanabria et al. (2017) y Unimer y kölbi (s.f.), viven el momento, el hoy, son hedonistas e interesados en la estabilidad laboral y económica. Dicho aspecto resultó diferenciador de las demás generaciones encontradas en esta caracterización.

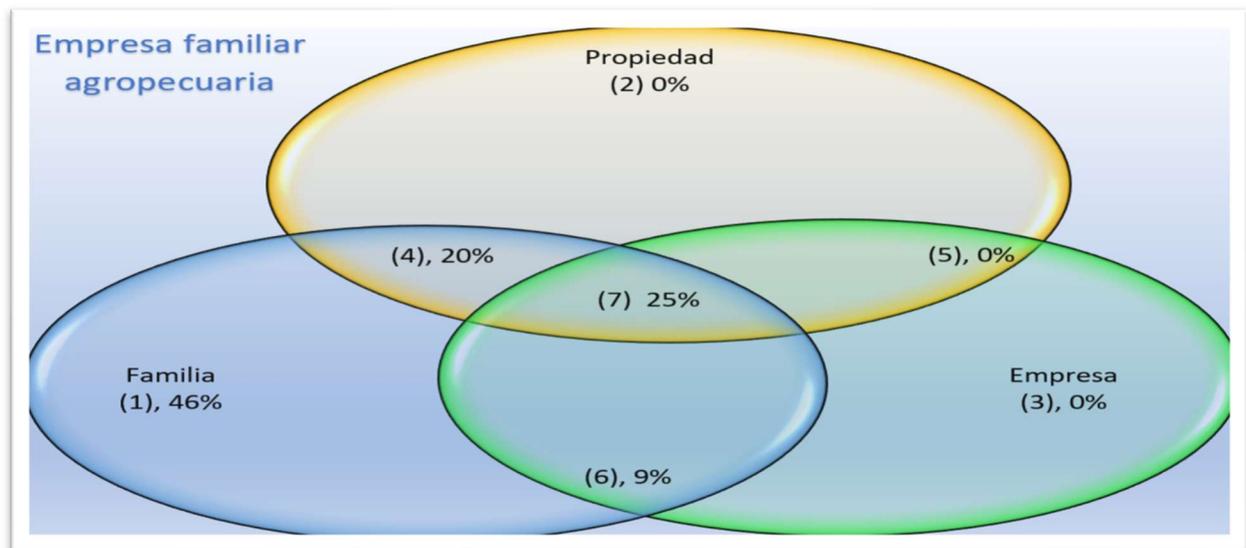
En todos los casos, se consideró tener una empresa familiar agropecuaria. Argumentaron que tienen el interés de mantener la parcela para el patrimonio familiar, porque la recibieron de sus padres y

desean dejarla a sus hijos e hijas, aunque aún no han definido en muchos casos el mecanismo o las consideraciones de cómo hacerlo.

La parcela es trabajada en familia, con aportes de los hijos e hijas y genera ingresos para los gastos familiares, aunque no cubren el 100 % de las necesidades económicas. Ha pertenecido a la familia, conseguida con mucho esfuerzo, sacrificio y existe gran interés de que la tierra continúe en posesión de la familia.

En la siguiente figura, se analizan desde el modelo de los tres círculos, en forma porcentual la distribución de los miembros familiares y sus roles, según fueron reportadas en las entrevistas en las empresas familiares agropecuarias. Lo anterior según los roles del modelo de Davis y Tagiuri, ver figura 11 en el marco teórico, página 57.

Figura 26: Análisis de roles con base en el modelo de los tres círculos



Fuente: Elaboración propia (2020).

Como se refleja en la anterior figura, solamente se reportan personas en los roles de los subcomponentes (1), (4), (6) y (7). Estos son los subcomponentes más influenciados o cercanos a la familia. De los subcomponentes (2), (3) y (5) no se identificaron miembros. Fueron los menos influenciados o vinculados a la familia.

A continuación, se detalla cada subcomponente:

- (1) familia, el de mayor porcentaje con 46 %. Este subcomponente son los miembros de la familia que no se vinculan a las labores de la empresa familiar y que no tienen aún derechos de propiedad. Se dedican a estudiar o son profesionales asalariados e independientes económicamente. Sin perder el vínculo familiar, aportan económicamente a la familia y a la empresa sin esperar utilidades.
- (7) miembros de la familia, que son propietarios y trabajan en la empresa, el 25 %; este grupo fue el entrevistado, tienen control de la propiedad, jefes de la familia, tienen el control y responsabilidad de las labores en la parcela. En el caso de las personas adultas mayores, reciben apoyo de algún familiar en forma económica o como mano de obra familiar, o bien contratan mano de obra ocasional; también, reciben apoyo en la gestión de la parcela y el uso de las utilidades. Son en una gran proporción mujeres, que han heredado la tierra, sin cónyuges, o bien, laboran fuera de la comunidad. La generación Satelital y Pregonera se identificó en este subcomponente, cumpliendo un rol fundamental entre mantener el patrimonio familiar, apoyar las personas adultas mayores de la familia y apoyando a las personas jóvenes en sus proyectos de vida. Se evidenció, en este grupo, un paralelismo entre liderazgo en la gestión de parcela y liderazgo en la familia.
- (4) miembros de la familia, que son propietarios y no trabajan en la empresa, con el 20 %. En este grupo, se encuentra casos particulares, grupos de hermanos y hermanas de personas adultas y adultas mayores, que heredaron la parcela y que han decidido mantenerla unida como patrimonio familiar. Este grupo osciló entre dos a diez miembros en las familias con derecho a la propiedad, pero las labores de campo y mantenimiento del cultivo están en responsabilidad de un miembro, con el apoyo económico de los demás y reparten las utilidades. El mayor interés es mantener el patrimonio familiar unido, aunque las utilidades no son muchas.
- (6) no propietarios, miembros de la familia y trabajan en la empresa, el 9 %. En este grupo, estaban las personas jóvenes de las familias, estudiantes, con trabajo fuera de la comunidad, que apoyan

como mano de obra en las labores de la parcela, sin tener aun derecho sobre la propiedad de la tierra, su gestión y las utilidades. Son estudiantes, con trabajo asalariados u ocasional, con expectativa de tener la parcela mediante herencia como patrimonio familiar, no necesariamente orientan su seguridad económica en el desarrollo de actividades agropecuarias. La generación Digital se identificó en este subcomponente.

La empresa familiar agropecuaria se tiene en forma de persona física y se comparte su propiedad solo con familiares, con el cónyuge o hermanos. Cultivo principal, la caña de azúcar, con cultivos para seguridad alimentaria o venta local, como maíz, pipián, arroz, yuca y frijol. En promedio tienen 20 años de dedicarse al cultivo de la caña con un rango de 3 a 40 años.

En el 60 % de los casos muestran un interés en renovar los cañales, pero no cuentan con adecuadas fuentes de financiamiento y argumentan que el cultivo no es muy rentable; esta falta de renovación del cultivo afecta su productividad, por desgaste de la plantación y pérdida de densidad, baja su rentabilidad y su capacidad para generar reinversión; se genera una especie de círculo vicioso entre baja rentabilidad y baja reinversión.

La asistencia técnica, según mencionan la consiguen del MAG, Dieca y los ingenios Catsa o AZV, cuando es solicitada para atender asuntos de plagas, fuente de semilla vegetativa, variedades o financiar los insumos; no cuentan con un plan permanente de apoyo técnico o financiero de soporte a la actividad cañera.

El 90 % de los casos está afiliado a la Cámara de Cañeros, de la cual se benefician en información, capacitación y canalización de apoyos institucionales en situaciones de emergencias.

Los principales problemas en la actividad cañera mencionados son la baja rentabilidad del cultivo por el estancamiento de los precios del azúcar y los altos costos de producción y cosecha; las plagas, especialmente jobotos y ratones en temporadas. Sobre el cambio climático, indican ser afectados por la falta de riego en la época de sequía y las inundaciones en épocas de invierno. En el sector Filadelfia

afecta mayormente la falta de riego en el verano. En Corralillo, se percibieron más afectados en los inviernos por las inundaciones. En Río Cañas, ambos procesos, le afectan en igual peso, según se les consultó.

Las motivaciones o los aspectos positivos de la actividad cañera fueron la adaptabilidad del cultivo a la región, a sus suelos y clima, soportar la sequía y la época de inundaciones y no cuentan con otra alternativa con esta adaptación.

Es un cultivo de fácil manejo, la demanda de mano de obra y labores de mantenimiento se concentran en una época del año, entre marzo a junio; permitió ser desarrollada en complemento con otras actividades económicas. Es una fuente de ingresos durante todo el año, por la dinámica de pagos de reajustes mensuales, y que los ingenios reciben la producción del cañal, sin ninguna restricción.

El sistema de pago de la cosecha es valorado como un aspecto muy positivo, porque reciben un adelanto y reajustes mensuales que proporcionan ingresos todos los meses del año.

Las perspectivas futuras no fueron positivas desde la opinión de los entrevistados. Visualizaron una pérdida de áreas de cultivo en manos de personas productoras y una concentración de la producción en grandes productores; principalmente por la baja rentabilidad y la falta de agua para el riego. Se visualizó la potencialidad de venta de tierras por la falta de alternativas productivas, en un futuro cercano, con la consecuente concentración de la actividad cañera en grandes productores.

En un 85 % de los casos manifestaron que no tienen proyectada la venta de las tierras, principal activo de la empresa familiar agropecuaria, consideraron que debe mantenerse en patrimonio familiar es parte de la herencia que ha recibido; además, les permite tener ingresos para el mantenimiento de esta y de la familia; fue adquirida con gran esfuerzo y trabajo por las generaciones mayores. Pero, en las generaciones más jóvenes como la Digital, opinan que la venta de la tierra es una opción.

La consideración positiva de la venta de la tierra es más frecuente en las generaciones jóvenes. Las generaciones mayores mantienen el valor simbólico que le asignaron a la propiedad de la parcela y el lote donde está construida la vivienda. Según opinan, posee valor en términos de arraigo y seguridad.

En la gestión de la empresa familiar, se evidenció poca participación de las personas jóvenes. En las decisiones estratégicas, de comercialización y uso de las utilidades fueron exclusivas de las personas adultas mayores o adultas a cargo de la parcela, quienes participaron en las reuniones de las organizaciones y en las capacitaciones, se identificaron las generaciones Pregoneros y Satelitales.

La generación AM, por su edad, participó de las decisiones de la gestión y uso de las utilidades, pero no en las capacitaciones o reuniones de las organizaciones. Tienen gran influencia en la decisión de mantener la tierra como patrimonio familiar y en el arraigo a la comunidad. La tierra como valor simbólico, de seguridad y en su bienestar es más importante para esta generación.

Se reconoce que las utilidades generadas por el cultivo y en general por la parcela o finca es para el beneficio familiar, para cubrir los gastos de la familia y dar la oportunidad a los hijos e hijas de estudiar; se complementaron los ingresos con los trabajos de los miembros de la familia, principalmente de las personas jóvenes y las pensiones de las personas adultas mayores.

Las personas jóvenes tienen participación en la gestión operativa, como mano de obra, según lo manifestaron muchos en “apoyo a los padres y madres”, sin recibir retribución económica directa o participación en las utilidades. La parcela es la oportunidad de apoyar a las generaciones mayores en los aspectos económicos y de su bienestar. Esta generación asignó un valor simbólico menor a la parcela como patrimonio familiar, en su seguridad económica y bienestar en general.

Sobre el relevo generacional indican que ha sido conversado y abordado en el 45 % de los casos en estudio, principalmente, en los términos de mantener en patrimonio familiar la parcela y como se definirá la herencia.

Referente a los planes futuros de los encargados de las parcelas, estos indicaron, en un 60 % de los casos, que están pensionados o está en trámite, pero que no piensan retirarse de la actividad cañera. Expresaron sentirse “bien y con fuerzas” y que estarán al frente de la parcela hasta que “las fuerzas o Dios se lo permitan”.

Las personas jóvenes se mantienen con pocas responsabilidades y poca participación en la gestión de la empresa familiar. Básicamente, en un nivel de “apoyo” a sus padres, financiando algunas inversiones o costos de mantenimiento del cultivo o bien como mano de obra en la parcela; las hijas apoyan a sus madres en las labores de la casa. Estas generaciones de jóvenes aun no tienen acceso a la propiedad de la tierra, lo cual constituye una limitante para su -integración- en la producción.

Al consultarles sobre el relevo generacional, lo asociaron, principalmente, al hecho de heredar a los hijos e hijas, herencia asociada al fallecimiento del titular o bien cuando los hijos o hijas forman una familia independiente se suele dar una porción de tierra, sin dar derechos legales sobre la propiedad.

Manifestaron que es muy importante que las nuevas generaciones se mantengan trabajando en conjunto con los titulares de la parcela, -iniciación- e -integración-, la limitante es la baja rentabilidad del cultivo para dar retribución económica a los hijos o hijas que trabajan en el cañal. Esta constituyó una razón que impulsó a las nuevas generaciones o trabajar fuera de la comunidad, además de su preparación académica. No se identificaron experiencias en -mando conjunto- o -retiro progresivo.

El relevo generacional está planificado solamente en forma muy general; en la mayoría de los casos, es un tema que poco se aborda en estas familias. Manifestaron que el plan es dejar la tierra a los hijos e hijas en partes iguales y esperan que mantengan el patrimonio familiar; sin embargo, no tienen establecidos mecanismos planificados de cómo deben hacerlo. Existen casos donde expresaron que han conversado sobre el relevo generacional y lo han planificado, existe – planificación- y -disposición-.

La principal limitante fue el bajo beneficio producto de las limitadas utilidades. La principal limitante en el proceso de relevo generacional correspondió al tamaño de las parcelas y su rentabilidad.

En la siguiente tabla se presentan en forma resumida los elementos que caracterizan e influyen en los procesos de relevo generacional, según se identificaron en el estudio de los casos. Se presentaron por cada una de las unidades de análisis los elementos que potencian o limitan el relevo generacional.

Tabla 18: Elementos que caracterizan e influyen el relevo generacional

Unidad de Análisis	Que potencian el relevo generacional	Que limitan el relevo generacional
Familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existe gran arraigo y valor simbólico de parte de las generaciones mayores: a la familia, a la comunidad y la parcela. Trasmiten estos valores a las generaciones más jóvenes.</li> <li>▪ Las generaciones jóvenes aún mantienen vínculos importantes con sus familias y la comunidad.</li> <li>▪ Existen interés de vincular las nuevas generaciones en la producción agropecuaria, siempre que la actividad lo permita económicamente, -iniciación- e -integración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las generaciones jóvenes mantienen un vínculo menor con la tierra, priorizan las opciones laborales de mayor ingreso que están fuera de la comunidad.</li> <li>▪ Familias relativamente numerosas en relación con el tamaño de la parcela, no alcanzaría para asignar un área mínima de tierra a cada miembro.</li> <li>▪ Actualmente, la rentabilidad de la producción es baja. No es suficiente para el sustento económico de más de una familia.</li> </ul>
Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existen gran interés que las nuevas generaciones continúen con el legado de sus padres y abuelos, especialmente, que conserven la tierra como patrimonio familiar.</li> <li>▪ Existe apoyo financiero y técnico para el mantenimiento del cultivo, por parte de los ingenios, Dieca y MAG. Que permiten afrontar situaciones de plagas, afectaciones de emergencias relacionadas con la variabilidad climática o mantenimiento general del cultivo; aunque no existen planes permanentes de acompañamiento a la producción.</li> <li>▪ Existen proyectos que potencian el desarrollo agropecuario y rural en el cantón Carrillo y Guanacaste, como los son el Mercado Regional Chorotega, PAACUME, proyecto de siembra de hortalizas del MAG y del Inder. Así, como un importante desarrollo de infraestructura vial y el aeropuerto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La rentabilidad del cultivo actualmente no permitiría ingresos para más de una familia, según el área de las parcelas. No hay otras alternativas productivas.</li> <li>▪ Baja rentabilidad del cultivo de la caña y la agricultura en general, las nuevas generaciones tienen que salir de la comunidad y la producción agrícola, para ser independientes económicamente y apoyar a sus padres.</li> <li>▪ Falta de opciones productivas rentables para las parcelas. La falta de agua para el riego es mencionada como una fuerte limitante para el desarrollo agropecuario en esta región que es afectada por los fuertes veranos y sequías.</li> </ul>
Propiedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se considera la parcela como parte del patrimonio familiar, que se ha adquirido con mucho esfuerzo y sacrificio, por parte de las generaciones mayores, la AM y Pregonera.</li> <li>▪ La propiedad de la parcela es solamente compartida con el cónyuge o por hermanos y hermanas. En algunas experiencias identificadas en la investigación, la propiedad es compartida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El tamaño de las parcelas, las áreas son pequeñas como para entregar una parte a cada hijo o hija, incluso a sus nietos. Y núcleos familiares con muchos miembros.</li> <li>▪ Las nuevas generaciones Digital, empiezan a opinar que la venta de la parcela es una opción, contrario a la opinión de las generaciones mayores.</li> </ul>

Unidad de Análisis	Que potencian el relevo generacional	Que limitan el relevo generacional
	<p>por hermanos, sociedad de hermanos, entre 2 a 10 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Por su ubicación estratégica este sector tiene potencial de desarrollar otras actividades productivas en las parcelas y comercializarlas localmente; muy cercanos al polo turístico de la región, la ruta principal e importante desarrollo vial que conectara con importantes infraestructuras.</li> </ul>	
Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El cultivo de la caña, por su dinámica agronómica, demanda de mano de obra en forma estacional y es un cultivo muy compatible con otras actividades económicas. Puede ser un excelente complemento en las económicas familiares y personales, en conjunto con otras actividades productivas o profesionales.</li> <li>▪ Participación familiar en las gestiones operativas de mantenimiento del cultivo y la parcela, las generaciones con trabajo fuera de la comunidad dan soporte económico y en mano de obra a los encargados de la parcela.</li> <li>▪ La dinámica de pagos de la cosecha de la caña de azúcar mediante adelantos, ajustes mensuales y ajuste final; permite tener ingresos en forma constante durante el año, aunque pocos en algunos casos. Esta dinámica de pagos es identificada como un factor positivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centralizado en las personas adultas o adultas mayores el derecho a los activos, su gestión y el uso de las utilidades; lo cual no contribuye a la -integración- de nuevas generaciones.</li> <li>▪ Gestión estratégica, de comercialización y uso de utilidades centralizada y a cargo del responsable de la parcela, las generaciones mayores -personas adultas y adultas mayores. Lo cual, no facilita el aprendizaje o transmisión de conocimientos, iniciación- o -integración-, en las generaciones menores – personas jóvenes o adultas jóvenes-, de las labores del cultivo y del manejo de la parcela.</li> <li>▪ La participación de nuevas generaciones se implementa en la gestión operativa, como apoyo en mano de obra. Se limita a un proceso de -iniciación- e -integración-, sin trascender a un -mando conjunto- o -retiro progresivo -.</li> <li>▪ Altos costos de renovación de los cañales. Por falta de un adecuado mantenimiento van perdiendo densidad de población, productividad, sumado al impacto de las sequías. Impactando en su baja rentabilidad, la pérdida de áreas del cultivo por falta de mantenimiento y renovación.</li> </ul>
Relevo generacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existe interés de los padres e hijos en invertir en su formación académica. La formación profesional de las nuevas generaciones puede potenciar o mejorar la gestión del cultivo y su rentabilidad.</li> <li>▪ Existen experiencias de personas adultas jóvenes como personas productoras de caña de azúcar, aunque pocas, son importantes de destacar. Su experiencia puede estimular a más personas jóvenes en la producción agropecuaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El relevo generacional, lo vinculan al proceso de herencia, con el fallecimiento o pérdida de capacidades del titular de la empresa familiar.</li> <li>▪ Estos procesos son poco planificados y aunque existe disposición hacia el relevo generacional, la limitante principal es el beneficio, la rentabilidad del cultivo no es atractiva.</li> <li>▪ Se considera el relevo generacional asociado con la herencia de la parcela, con el fallecimiento o pérdida de capacidades físicas del titular de la parcela, lo cual limita iniciar con el proceso en forma planificada tiempo antes, aumentando la edad promedio de los participantes del relevo generacional.</li> </ul>

Unidad de Análisis	Que potencian el relevo generacional	Que limitan el relevo generacional
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No se evidencia la participación de las personas jóvenes en el proceso de relevo generacional, se da entre personas adultas mayores y adultas. Proceso que se implementa a muy avanzada la edad de los relevos.</li> <li>▪ La pensión en el medio rural y agroproductivo, no se asocia a un retiro laboral de las personas adultas mayores; es considerada como un complemento económico. No implica una verdadera jubilación de la persona productora.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia (2020).

### Fase III: Visión sobre el relevo generacional

En este apartado se detallaron los resultados del objetivo específico tres. Mediante grupos focales, se exploró la visión de las personas jóvenes vinculadas a las familias productoras de caña de azúcar y de las personas productoras sobre el relevo generacional en el sector cañero de Carrillo.

Aunque el proceso operativo y de análisis en esta fase se realizó en forma sectorizada, se presentaron los resultados en forma conjunta como sector cañero de Carrillo y de manera desagregada la información en aquellos casos que se considere pertinente para el análisis, los hallazgos de la investigación o como ejemplificaciones de los argumentos presentados.

En el cuadro siguiente se detalla la distribución de los grupos focales realizados, por sector y SEXO.

Tabla 19: Distribución de los grupos focales

Sector	Personas productoras			Personas jóvenes		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Río Cañas	5	3	2	5	2	3
Corralillo	5	3	2	5	3	2
Filadelfia	5	2	3	5	3	2
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

La distribución de los grupos focales se realizó en forma homogénea en los sectores, cinco participantes por sesión de trabajo para facilitar el cumplimiento de los protocolos sanitarios de distanciamiento físico.

Se procuró promocionar la participación proporcional de hombres y mujeres.

Los grupos focales con las personas productoras y jóvenes se realizaron en forma separada en distintos horarios.

La primera actividad realizada fue aclarar la terminología utilizada, especialmente sobre relevo generacional. Es un término que no manejado con regularidad en las familias productoras. El término más asimilado corresponde a la herencia. En todos los casos, personas productoras y jóvenes indicaron que no conocían este término. Fue necesario explicarlo y ejemplificarlo para una mejor comprensión y diálogo en el grupo focal.

A continuación, se presenta el análisis realizado en esta fase, según las unidades de análisis propuestas en la metodología para el diálogo con los participantes.

▪ **Sobre el componente del relevo generacional, “participación en la gestión empresarial, toma de decisiones y liderazgo”, la discusión se centró en los siguientes aspectos:**

Al analizar la gran participación de personas adultas mayores, generaciones AM y Pregoneros, en los procesos de gestión de las plantaciones de caña de azúcar y las parcelas en general, se valoró positivamente al reconocer que fue la generación que inició con los proyectos productivos y de adquisición de la tierra, “trabajaron duro” indicaron los participantes y son los que desarrollaron las primeras experiencias agrícolas en las parcelas adquiridas; por ejemplo, en Río Cañas iniciaron la Coope Río Cañas y la producción de sandía, melón, arroz, algodón, que desembocó en el cultivo de caña de azúcar. Se evidenció un gran reconocimiento a esta generación que sentó las bases de la comunidad y la producción agropecuaria en las parcelas. Dicho reconocimiento fue realizado por las personas productoras y jóvenes.

Se identificó que, entre las actuales personas adultas mayores y las personas adultas, sí se logró un relevo generacional, porque a las personas jóvenes, hoy personas adultas, se les involucraba -iniciación- desde temprana edad en las labores de la tierra y sus cultivos. Ello permitió procesos de aprendizaje, arraigo a la parcela y la agricultura en general.

Se discute que actualmente esta participación en la toma de decisiones y liderazgo en la gestión empresarial de las tierras y la plantación de caña de azúcar, son identificables entre las personas adultas mayores y las adultas. Mientras que este proceso, no se está expresando adecuadamente con las personas jóvenes, desde temprana edad se les motiva ir a estudiar o buscar trabajo fuera de la comunidad y su -iniciación- en la producción agropecuaria es muy baja con respecto a generaciones anteriores.

En el caso de Río Cañas, las actuales personas adultas mayores entregaron a sus hijos e hijas, personas adultas, el relevo con respecto a la gestión y toma de decisiones en la parcela. En algunos casos, comparten la administración y el beneficio de las utilidades para el sustento familiar y prioritariamente para el bienestar de las personas adultas mayores.

Sobre la significativa participación de las mujeres como productoras de caña de azúcar en Carrillo, argumentan que es una región donde a las mujeres les gusta la producción agropecuaria y que los padres, hoy personas adultas mayores, las llevaron a trabajar en los cultivos -iniciación. En Río Cañas, lo ejemplifican de la siguiente forma: en los tiempos de la Cooperativa, existía una “cuadrilla” grupo de trabajo de mujeres, que les asignaba responsabilidades y tiempos específicos de trabajo en los cultivos; a esta cuadrilla se incluían a las mujeres y personas jóvenes y recibían apoyo en prácticas de campo y asesoría técnica de parte de las universidades. Esto permitió un proceso de -iniciación- de las personas jóvenes y las mujeres.

Los grupos focales de personas jóvenes identifican que las mujeres son más pacientes y planificadoras en la producción, mejor administradoras y ordenadas; esto puede ayudar a explicar por

qué existe un alto porcentajes de mujeres como productoras de caña de azúcar, según los datos recopilados.

Buena parte del apoyo que reciben las familias en la gestión y trabajo de las parcelas, por parte de las personas jóvenes, es definido o considerado una forma de “colaboración o apoyo”, no necesariamente un proceso de -iniciación- o encaminado a un relevo generacional y de participación en la gestión empresarial en la toma de decisiones y liderazgo.

Este apoyo de parte de las personas jóvenes, se realizó según la disponibilidad de tiempo libre en sus trabajos asalariados o sus estudios. La mayoría de las personas jóvenes estudian o van a buscar trabajos en las empresas de turismo u otras, donde tienen mayores ingresos, con pagos más frecuentes en forma mensual y el “esfuerzo físico” es menor.

Algunas personas jóvenes expresan que las personas adultas opinan o piensan que como jóvenes no tienen capacidades o experiencia de liderar una empresa agropecuaria; pero, como jóvenes, consideran que pueden desarrollar la experiencia y la capacidad, si la oportunidad se les brinda con el acompañamiento y la orientación adecuada.

▪ **Referente a la “participación en la propiedad de los activos, derecho a los activos, especialmente tierra”, en los grupos focales se discutieron los siguientes argumentos:**

Una de las mayores limitantes que señalan los grupos focales, para la participación de las personas jóvenes en las empresas familiares agropecuarias y el derecho a los activos, es la baja rentabilidad de las actividades agropecuarias y la falta de opciones productivas viables, que limita el asignar mayor acceso a las personas jóvenes a los recursos de la empresa familiar. Se señala la falta de proyectos y apoyos reales para la producción agropecuaria por parte de las entidades gubernamentales, tal como falta de financiamiento accesible, acompañamiento técnico y opciones de mercado.

“No todos tenemos acceso a la tierra”, indican las personas jóvenes. Se identifica que sí existe una disposición generalizada de facilitar áreas de las parcelas para que las personas jóvenes puedan

desarrollar sus proyectos productivos, como en el caso de las personas jóvenes de Corralillo, que se han organizado para tener una huerta grupal y aprender sobre la agricultura, la cual visualizan como una opción económica en desarrollo ante la dificultad de conseguir trabajos para las personas jóvenes. Este grupo identificó la necesidad de recibir acompañamiento técnico para que su experiencia pueda fortalecerse y crecer.

Las personas productoras indican que las personas jóvenes observan y analizan que en la agricultura es mucho esfuerzo, alto riesgo y las utilidades son limitadas, por lo que buscan opciones laborales fuera de la comunidad, con ingresos más estables y su aporte a la gestión de la empresa familiar se reduce significativamente.

Las personas jóvenes señalaron que la producción agrícola es más “pesado”, requiere mayor “esfuerzo físico” y “mayor exposición al sol”, pero principalmente los ingresos son menores, no en forma mensual o quincenal como un salario, lo cual los desmotiva a dedicarse a dicha actividad económica.

En este sector de personas productoras, pequeñas y medianas, las propiedades son de áreas pequeñas, normalmente menores a 10 ha y las familias tienden a ser numerosas, lo que dificulta el acceso a la tierra a las siguientes generaciones por el tamaño de las parcelas y las familias y la baja rentabilidad de la producción agropecuaria. Se visualizó una tendencia a desaparecer las pequeñas propiedades por los procesos de compra-venta de tierras y la concentración de la propiedad en grandes empresas productoras.

Se valoró muy positiva y esperanzadora la posibilidad del proyecto de agua para riego para las fincas en Guanacaste (PAACUME), lo cual visualizan como una posibilidad de diversificación de la producción y más ciclos de producción durante el año al potenciar que puedan ser más atractivas y rentables las parcelas.

Los grupos de personas jóvenes manifestaron que sí pueden tener acceso a terrenos dentro de la parcela para desarrollar sus propias experiencias productivas, pero necesitan apoyo técnico y acompañamiento en el proceso de aprendizaje.

Sí existe disposición generalizada de las familias para asignar áreas dentro de la parcela, también cuando las personas jóvenes inician a formar una familia, se les facilita un área dentro de la parcela o finca para que desarrollen alguna iniciativa productiva y complementen sus ingresos económicos.

En situaciones de necesidades económicas y por la baja rentabilidad de los cultivos, los familiares discuten y recomiendan la venta de la tierra como una opción. Las personas jóvenes sí valoran importante mantener la propiedad de la tierra. Ello dependería mucho de las alternativas viables económicamente, manifestaron.

- **La “participación en los beneficios, derecho sobre las utilidades”, es el punto crítico que se identificó en los grupos focales, se argumentaron los siguientes aspectos:**

La opción de compartir los beneficios con las personas jóvenes está limitada por la rentabilidad de las actividades agrícolas; además, los ingresos son estacionales o a mediano plazo; en contraposición de un ingreso mensual o quincenal producto de un trabajo asalariado en alguna empresa.

Para las personas jóvenes es más atractivo mantener un ingreso mensual en algún trabajo fuera de la comunidad y de menor “riesgo” que en la agricultura. Un aspecto identificado como potencial fue la posibilidad de complementar los ingresos con trabajo asalariados y producción agropecuaria, como mecanismo de aumentar la viabilidad de las parcelas agrícolas.

Los grupos focales de personas jóvenes recalcaron la importancia de un proceso de -iniciación- en etapas tempranas para desarrollar experiencia, motivación y capacidad de trabajar en la empresa familiar agropecuaria; señalaron la importancia de algunas “recompensas económicas” por los trabajos que realizan en las parcelas.

- **Sobre las etapas del proceso de relevo generacional: iniciación, integración, mando conjunto y retirada progresiva, se discutieron los siguientes argumentos:**

Las personas productoras identifican estas etapas como fundamentales para el proceso de -integración- de las personas jóvenes y un posterior relevo generacional en las empresas familiares agropecuarias; señalan con mucho positivismo los procesos de -iniciación- recibidos a etapas tempranas con los padres. Aunque son etapas del relevo generacional que no se implementan o bien no son conocidas.

Se identifica en los grupos focales de personas productoras y de jóvenes, la gran importancia de la etapa de -iniciación-, para que las personas jóvenes se vinculen en la producción agropecuaria y desarrollen su propia experiencia productiva con el acompañamiento de personas productoras más experimentadas. Así, como apoyar las iniciativas que las personas jóvenes tienen para dedicarse a la producción agrícola, en caña de azúcar o bien otros cultivos.

Las personas productoras recordaron como sus padres los involucraron en edades tempranas en las labores agropecuarias. Esto los motivó y dio experiencia personal desde jóvenes.

Actualmente, estos procesos de -iniciación- e -integración- de las personas jóvenes en la producción no se implementan, según lo manifestado por los grupos de personas jóvenes, ha existido un cambio importante en estos procesos. Entre las actuales personas adultas mayores y adultas si existió -iniciación-, pero con las personas jóvenes de hoy, este proceso es deficiente. El proceso de relevo generacional se realizó en una edad muy avanzada de las personas sucesoras y los jóvenes no tenían participación.

“Como jóvenes, sabemos poco del manejo del cultivo de la caña de azúcar porque no nos hemos involucrado mucho”, manifiestan las personas jóvenes participantes.

Se identifica una mayor -integración- de las jóvenes en las decisiones de la parcela, cuando el relevo es entre mujeres, entre madre e hija y es más limitado cuando es padre-hija o padre-hijo, por las experiencias contadas en los grupos focales.

Al no tener participación en la gestión de la parcela, por eso “a uno tiende a dejarle de importar esas cosas” de la agricultura, manifiestan algunos participantes jóvenes. Cuando acompañaba a mi familia en la parcela, “me decía es que usted no sabe y eso me desmotivó a seguir apoyando en la producción, y ahora no me hacen ir a ayudar”. En estas afirmaciones de las personas jóvenes, es importante notar el peso que tienen los aspectos motivacionales y psicológicos en el proceso de relevo generacional, abordaje que requiere ser realizado por equipos interdisciplinarios, por lo sensible del proceso.

Las personas jóvenes señalan el poco o nulo estímulo en las escuelas y colegio para vincularse a la producción agropecuaria, “no nos enseñan nada sobre eso” y cuando salimos del colegio es a buscar un trabajo en las empresas locales o fuera de la comunidad”.

▪ **Sobre el análisis de los criterios de éxito: planificación, disposición y beneficio; los grupos focales lo reseñaron de la siguiente manera:**

En los casos que existen iniciativa e interés de personas jóvenes para involucrarse en la gestión de la parcela, no se les brindó la oportunidad para que desarrollen su experiencia y aprendizaje, falta disposición de los padres para involucrarlos en la gestión de la producción. Tienen interés de trabajar en lo propio, pero no se les estimula por temor a que pierdan su estabilidad de ingresos en sus trabajos asalariados. Si el proceso se desarrollara en forma planificada y con disposición, las personas jóvenes valorarían más la propiedad de la tierra y estarían menos propensos a su venta.

Una posibilidad analizada, es planificar la incorporación de jóvenes profesionales en la administración de las empresas familiares agropecuarias y que las asuman, de forma que puedan

complementar los ingresos económicos de ambas fuentes, el trabajo y la parcela; para lo cual, se requiere de opciones productivas viables y con mercados más estables.

Una gran preocupación de las personas productoras y las jóvenes es sobre alternativas productivas rentables para mantener la parcela y la economía familiar, tal como manifestó un joven participante “actividades que valgan la pena, de menos riesgo”.

Las personas jóvenes identifican la necesidad de acompañamiento técnico y capacitación para que más personas jóvenes se involucren o se mantengan en la gestión de las empresas familiares agropecuarias, así como del apoyo financiero.

▪ **Al trabajar sobre el proyecto de vida de las personas jóvenes, se identifican los siguientes aspectos relevantes:**

La baja participación de las personas adultas jóvenes en la producción agrícola, la asocian con su preparación académica, “se fueron a estudiar y no piensan en trabajar en el campo”, “no ven con buenos ojos estar en un campo trabajando”, “hoy los jóvenes no quieren ir al campo”. Los padres y las madres de las personas jóvenes tienen interés y apoyan a sus hijos e hijas para que estudien, en las comunidades productoras de caña de azúcar en Carrillo, existe muchas facilidades para que las personas jóvenes estudien, por la cercanía a los centros urbanos en Santa Cruz, Filadelfia y Liberia.

Existe una idea de desvinculación entre formación académica e involucramiento en la producción agropecuaria familiar.

Tiene gran peso en la simbólica social de las personas jóvenes y sus familias el estribillo de **“estudien para que no tengan que trabajar duro en el campo”**. Esta frase que se repite de una u otra forma entre las familias productoras y las personas jóvenes, ha influenciado, en gran medida, en los proyectos de vida de las personas jóvenes, donde consideran estudiar como una opción muy positiva y que los aleja del “trabajo duro y poco remunerado de la producción agropecuaria”. Se convirtió en una

frase lapidaria con respecto al vínculo de la persona joven-producción agropecuaria y se consideró como una especie de castigo.

Las personas jóvenes se proyectan terminando sus estudios y trabajando en sus profesiones, pero sí visualizan, claramente, el apoyo a sus padres con sus proyectos agropecuarios. Incluso, se considera la posibilidad de complementar actividades profesionales en empresas con la producción agropecuaria en el campo, siempre que estas últimas sean viables económicamente. Muy importante que las jóvenes proyectaron a mediano plazo, una vez que tengan su familia, iniciar procesos de relevo generacional.

Este ejercicio del proyecto de vida les fue más fácil a las mujeres que a los hombres. En los grupos focales desarrollados, se reafirmó la idea de que las mujeres son más ordenadas, planificadoras y mejor administradoras de su futuro.

En la siguiente tabla se presentan en forma resumida los argumentos y los análisis de la visión sobre el relevo generacional desarrollados en los grupos focales.

Tabla 20: Resumen de la visión sobre el relevo generacional

Unidades de análisis	Personas productoras	Personas jóvenes
Participación en la gestión empresarial, toma de decisiones y liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconocimiento por las personas productoras y jóvenes, a las generaciones mayores por su esfuerzo, su gran trabajo y legado por la empresa familiar agropecuaria y la familia.</li> <li>▪ Se identifica que solo personas adultas mayores y adultas están participando en la toma de decisiones y liderazgo en la gestión empresarial de las tierras y la plantación de caña de azúcar.</li> <li>▪ Se identifica que entre personas adultas mayores y adultas si se logró el relevo generacional, ya que a las personas jóvenes se les involucraba -Iniciación- desde temprana edad en las labores de tierra y sus cultivos, permitiendo procesos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Este proceso, actualmente, no se expresó adecuadamente con las personas jóvenes, desde temprana edad se les motiva ir a estudiar o buscar trabajos fuera de la comunidad.</li> <li>▪ La participación de las personas jóvenes se da según la disponibilidad de tiempo libre en sus trabajos o estudios. La mayoría de las personas jóvenes estudian o van a buscar trabajos en las empresas de turismo u otras, donde tienen mayores ingresos, con más frecuencia, cada mes y el “esfuerzo físico” es menor.</li> <li>▪ “Los adultos piensan que como jóvenes no tenemos capacidades o experiencia de liderar o aportar en una empresa agropecuaria”. Pero como jóvenes podemos desarrollar la experiencia y la capacidad, con el acompañamiento y orientación adecuadas.</li> </ul>

Unidades de análisis	Personas productoras	Personas jóvenes
	aprendizaje y arraigo a la parcela y la agricultura en general.	
Participación en la propiedad de los activos, derecho a los activos, especialmente tierra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se señala la falta de proyectos y apoyos reales para la producción agropecuaria por parte de las entidades gubernamentales, como falta de financiamiento accesible y acompañamiento técnico y opciones de mercado, que facilitarían dar derecho a las personas jóvenes a la tierra y desarrollar sus proyectos.</li> <li>▪ Las propiedades son pequeñas, normalmente menores a 10 ha y las familias tienden a ser numerosas, lo que dificulta el acceso a la tierra a las siguientes generaciones, por el tamaño de las parcelas y las familias, además de la baja rentabilidad de la producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No todos tenemos acceso a la tierra, indican las personas jóvenes.</li> <li>▪ Se identifica que si existe una disposición generalizada de facilitar áreas de las parcelas para que las personas jóvenes puedan desarrollar sus proyectos productivos.</li> <li>▪ Señalan las personas jóvenes, la necesidad de recibir acompañamiento técnico para que su experiencia agropecuaria pueda fortalecerse y crecer.</li> </ul>
Participación en los beneficios, derecho sobre las utilidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baja rentabilidad de las actividades agropecuarias y la falta de opciones productivas viables, que limita el asignar mayor acceso a las personas jóvenes a los recursos y beneficios de la empresa familiar.</li> <li>▪ Las personas productoras indican que las personas jóvenes observan y analizan que en la agricultura es mucho esfuerzo, alto riesgo y las utilidades son limitadas, por lo que buscan opciones laborales fuera de la comunidad, con ingresos más estables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las personas jóvenes señalan que la producción agrícola es más “pesada” requiere mayor esfuerzo físico y mayor exposición al sol, pero principalmente los ingresos son menores, no en forma mensual o quincenal como un salario, lo cual los desmotiva a dedicarse a dicha actividad económica.</li> <li>▪ Se identifica como potencial el complementar los ingresos con trabajo asalariados y producción agropecuaria, como mecanismo de aumentar la viabilidad de las parcelas agrícolas.</li> </ul>
Etapas del proceso: iniciación, integración, mando conjunto y retirada progresiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las personas productoras identifican estas etapas como fundamentales para el proceso de -integración- de las personas jóvenes y un posterior relevo generacional en las empresas familiares agropecuarias; señalan con mucho positivismo los procesos de -iniciación- recibidos a etapas tempranas con los padres.</li> <li>▪ Se identifica en los grupos focales de las personas productoras y jóvenes, la gran importancia de la etapa de -iniciación-, para que las personas jóvenes se vinculen en la producción agropecuaria y desarrollen su propia experiencia productiva con el acompañamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Su participación en la gestión de la parcela y los cultivos es muy limitada, su -iniciación- en la producción agropecuaria es muy baja con respecto a generaciones anteriores.</li> <li>▪ El apoyo que reciben las familias en la gestión y trabajo de las parcelas, de las personas jóvenes es definido o considerado una forma de “colaboración o apoyo”, no necesariamente un proceso de -iniciación- o encaminado a un relevo generacional.</li> <li>▪ El proceso de relevo generacional se realiza en una edad muy avanzada de los sucesores y las personas jóvenes no tienen participación.</li> </ul>

Unidades de análisis	Personas productoras	Personas jóvenes
<p>Criterios de éxito: planificación, disposición y beneficio.</p>	<p>de personas productoras más experimentados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En muchas situaciones, en la iniciativa de los jóvenes para involucrarse en la gestión de la parcela, no se les brinda la oportunidad para que desarrollen su experiencia y aprendizaje. Falta disposición de los padres o mayores para involucrarlos en la gestión de la producción.</li> <li>▪ Tienen interés de trabajar en lo propio, pero sus padres no los estimula por temor a que pierdan su estabilidad de ingresos en sus trabajos asalariados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Como jóvenes sabemos poco del manejo del cultivo de la caña de azúcar porque no nos hemos involucrado mucho”, no hay disposición o planificación del relevo.</li> <li>▪ Se identifica una mayor -integración- de las jóvenes en las decisiones de la parcela, cuando el relevo es entre mujeres, madre-hija y es más limitado cuando es padre-hija o padre-hijo, por las experiencias contadas en los grupos focales.</li> <li>▪ Al no tener participación en la gestión de la parcela, por eso a “uno tiende a dejarle de importar esas cosas” de la agricultura, manifiestan algunos participantes jóvenes.</li> <li>▪ Cuando acompañaba a mi familia en la parcela, “me decía es que no sabe y eso me desmotiva a seguir apoyando en la producción, y ahora no me hacen ir a ayudar”. Pérdida de disposición.</li> <li>▪ Las personas jóvenes señalan el poco estímulo en las escuelas y colegio para vincularse a la producción agropecuaria, “no nos enseñan nada sobre eso”; y cuando salimos del colegio es a buscar un trabajo en las empresas locales o fuera de la comunidad”.</li> </ul>
<p>El proyecto de vida de las personas jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La baja participación de las personas adultas jóvenes en la producción agrícola, la asocian con su preparación académica, “se fueron a estudiar y no piensan en trabajar en el campo”, “no ven con buenos ojos estar en un campo trabajando”, “hoy los jóvenes no quieren ir al campo”.</li> <li>▪ Los padres y madres de las personas jóvenes tienen interés y apoyan a sus hijos e hijas en el estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiene gran peso en la simbólica social de las personas jóvenes y sus proyectos de vida el estribillo de “estudien para que no tengan que trabajar duro en el campo”.</li> <li>▪ Las personas jóvenes se proyectan terminando sus estudios y trabajando en sus profesiones.</li> <li>▪ Si visualizan claramente el apoyo a sus padres con sus proyectos agropecuarios.</li> <li>▪ Considera la posibilidad de complementar actividades profesionales en empresas con la producción agropecuaria.</li> <li>▪ Proyectan a mediano plazo, una vez que tengan su familia, iniciar procesos de relevo generacional.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia (2020).

## Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

En el presente apartado se detallan las conclusiones y las recomendaciones producto del análisis de los resultados, se complementan y analizan los hallazgos de la presente investigación considerando los aportes de otros trabajos y las experiencias realizadas en el contexto nacional e internacional sobre la problemática del relevo generacional. Lo anterior permite enriquecer las conclusiones de la investigación.

Se logró en esta investigación realizar un análisis del relevo generacional con personas productoras de caña de azúcar. Se identificaron características y factores que influyen en este proceso de vital importancia para las empresas familiares agropecuarias, especialmente la pequeñas y medianas.

En el proceso de investigación, se exploró la visión comunitaria sobre el relevo generacional, muy especialmente de las personas jóvenes. En este aspecto, una limitante fue la situación de pandemia del COVID-19, donde la posibilidad de sesiones de trabajo en grupos estaba muy limitada por lineamientos de salud pública establecidos por el Ministerio de Salud.

La investigación se realiza en una realidad marcada por la tendencia hacia la baja en la participación de las pequeñas y medianas personas productoras en el sector cañero de Carrillo; sin embargo, se mantiene este cultivo como una actividad importante en la economía del sector agropecuario local y de la región en general, donde el 66 % de las personas productoras de caña de azúcar son pequeñas y medianas. El cultivo de caña de azúcar es desarrollado aproximadamente en el 40 % de las fincas menores de 25 ha.

La investigación es relevante, también, en el marco general de las personas productoras de Carrillo y no solamente para el sector cañero. Cabe mencionar que el 70 % de las fincas agropecuarias del cantón tiene menos de 25 ha, como lo reporta Senara (2018). Ello reflejó una muy buena aproximación de los hallazgos con respecto a esta población en el contexto cantonal, especialmente la pequeña y mediana producción.

## Conclusiones

Se presentan las conclusiones por cada una de las fases de la investigación.

### **Fase I: Caracterización de las personas productoras. Identificar las características generales de las pequeñas y medianas personas productoras de caña de azúcar en el cantón Carrillo.**

1. Se evidenció, con datos sistematizados, que existe una alta edad promedio de las personas productoras y poca participación de jóvenes. Así, las personas productoras son en un alto porcentaje adultas y adultas mayores. Reflejaron un bajo involucramiento en el relevo generacional de las personas adultas jóvenes y jóvenes.

Los datos revelaron que estas personas productoras tienen una edad promedio de 63 años, muy superior al promedio nacional en el sector agropecuario de 54 años. Además, a edades menores de 40 años solo se identificó un 4 % de las personas productoras y menos de 30 años solamente dos. Esta característica de alta edad promedio de las personas productoras y poca participación de las personas jóvenes es una tendencia similar a otros sectores agropecuarios a nivel latinoamericano y global. Por ejemplo, Coopevictoria (2019), para el cantón Grecia y sus alrededores, reportó personas productoras de caña de azúcar y café, donde el 72 % tiene más de 50 años y solamente el 2 % tiene menos de 30 años; coincidente también con Alfaro (2019) quien, analizando el sector ganadero costarricense concluye que es un sector con una alta edad promedio, principalmente las regiones Pacífico Central y Chorotega, donde más del 70 % de los ganaderos superan los 50 años. En la realidad rural y agraria europea, REDR (2018) reportó una tendencia semejante, donde un 56 % de las personas productoras superan los 55 años y apenas un 6 % es menor de 35 años. Se evidenció que el fenómeno observado y analizado en esta investigación, mantiene presencia y afectación en los contextos sectoriales, nacionales, latinoamericano y globales.

2. Existe una baja participación de las generaciones de menor edad, como la Digital y la ausencia de la generación Virtual; sin duda, esta realidad limita la implementación e innovación de procesos

tecnológicos y de gestión, que facilitarían aumentar la viabilidad de la actividad cañera en esta región; también limita el desarrollo de nuevos paradigmas que permitirían la generación de nuevas oportunidades de negocios y que se generen nuevas formas de ingresos económicos al aumentar la tan esperada rentabilidad de las actividades agropecuarias entre ellas la producción de caña de azúcar. Un gran trabajo está pendiente en el sector agropecuario y cañero para vincular a estas generaciones en la actividad agroproductiva.

3. La participación de la mujer es muy importante en este sector. Representa el 39 % de las personas productoras identificadas, muy superior a los porcentajes reportados a nivel nacional y en el contexto guanacasteco para el sector agropecuario.

Este hecho es muy importante en la problemática de estudio, porque las mujeres, como productoras de caña de azúcar, tienen una mayor intencionalidad y disposición que los hombres, de realizar -iniciación- e -integración- en el relevo generacional con sus hijas e hijos en la producción agropecuaria, según se discutió en los grupos focales.

De los estudios de casos y los grupos focales con personas jóvenes, se concluye que las mujeres jóvenes tienen mayor liderazgo y disposición de vincularse a proyectos de producción cañera y agropecuario, en general, comparativamente con los varones jóvenes.

**Fase II: Elementos que caracterizan el relevo generacional. Caracterizar los principales elementos que influyen en los procesos de relevo generacional en el sector cañero del cantón Carrillo.**

4. Aunque el tema es relevante y repercute en la vida familiar y productiva de distintas generaciones, en términos generales, no se cuenta con suficiente conciencia de la problemática que está implicada. Es una conceptualización no muy conocida en el medio rural, pero de interés para las personas productoras y jóvenes una vez que lo asimilan. El relevo generacional es relacionando mayoritariamente con la herencia de la tierra y otros activos, según se discutió en esta investigación.

Este hallazgo es coincidente con Alfaro (2019), que concluye para el sector ganadero costarricense, existe poco conocimiento sobre la -integración- y relevo generacional, lo asocian básicamente al proceso de herencia.

Lo importante para las familias productoras es conservar el patrimonio familiar, conservar la finca o la parcela en propiedad de familiares, en sus hijos e hijas, es una prioridad para las generaciones mayores, no necesariamente para las generaciones más jóvenes. Es prioritario en las familias que la tierra se mantenga como patrimonio familiar en las generaciones futuras, pero la falta de opciones rentables y las dificultades económicas pone en la mesa de discusión la opción de venta de tierras.

5. Dada la falta de conciencia que se tiene sobre el problema, lo incómodo que resulta el tema y la carencia de herramientas para un buen manejo, el relevo generacional se realiza en una muy avanzada edad de los relevados - los titulares de la empresa familiar agropecuaria - y sus relevos. Las generaciones participantes en estos procesos de relevo generacional son: AM, mayores de 80 años, Pregoneros de 60 a 80 años y Satelital entre 39 a 59 años.

Un relevo generacional, entre personas adultas mayores y adultas; jóvenes y adultas jóvenes son una tercera generación actora del proceso, pero con poca participación. Ante esta situación, las personas jóvenes y adultas jóvenes, generación Digital y Virtual, ya han tenido que buscar opciones económicas para sus proyectos de vida, no necesariamente vinculadas a la producción agropecuaria. Se suma a lo anterior, la poca participación de personas jóvenes y adultas jóvenes en la gestión de la empresa familiar agropecuaria. Esta es considerada como un apoyo en mano de obra en las labores operativas, cuando estos tienen tiempo según sus compromisos de estudio o trabajo y no necesariamente con retribución económica o derecho a utilidades.

Esta misma tendencia es identificada por Clare (2011) para el caso de la palma de aceite en Costa Rica. La reafirma Dirven (2002), que analizar el relevo generacional en el medio rural latinoamericano y global, concluye que no se realiza en la edad adecuada, se espera generalmente

hasta la muerte del relevado y dueño de la tierra. Por esta razón, en el relevo, frecuentemente no participan personas jóvenes y adultas jóvenes, sino entre personas adultas y adultas mayores; Perrachón (2011), para el caso de Uruguay, documentó la misma observación donde el relevo generacional se realizó en una edad avanzada.

6. Se evidencia la necesidad de una mayor comunicación, dado que a nivel familiar es débil el abordaje de esta problemática o proceso. Al respecto, es necesario que haya una mayor comunicación, discusión y planificación de los procesos de relevo generacional en las empresas familiares agropecuarias, muy especialmente en la dimensión familiar, lo cual aumentaría el éxito del relevo generacional. Es un proceso que requiere ser realizado en forma consciente y planificado por las empresas familiares agropecuarias. Un hecho importante que evidenció la factibilidad de hacerlo de esa forma es que algunas personas jóvenes, especialmente mujeres, incluyeron en sus proyectos de vida a mediano y largo plazo realizar relevo generacional con sus hijos o hijas.
7. El relevo generacional o herencia de la tierra entre “sociedades de hermanos” es un fenómeno importante en el sector y que impacta el relevo por la relación entre área de tierra y miembros de la familia. Son propiedades pequeñas en promedio de 5 a 7 hectáreas y familias numerosas como potenciales relevos o herederos, limitada rentabilidad del cultivo y pocas opciones productivas rentables, lo cual limita la viabilidad del relevo generacional en términos económicos para las personas más jóvenes. Este fenómeno se presenta en el 16 % de los casos y puede duplicarse en un corto tiempo impactando hasta el 32 %. Se evidenció una situación compleja para estas familias de personas productoras, entre las soluciones que discuten estos grupos de hermanos esta la venta de la tierra a un tercero, o bien alguno del núcleo de familiar.

La problemática de los tamaños de las parcelas o fincas es discutida también para el contexto europeo por REDR (2018), que argumenta que las personas productoras de generaciones mayores generalmente tienen terrenos agrícolas más pequeños y para disponer de una nueva propiedad

agrícola de tamaño mediano en manos de nuevas generaciones equivale a 2,5 de la extensión de tierra en explotaciones en manos de agricultores de edad avanzada.

8. Existe una diferenciación práctica entre pensión y jubilación en este sector productivo. Al recibir la pensión, no implica una verdadera jubilación de la persona; trasladando el relevo generacional a una mayor edad. Se entiende la jubilación como un retiro de la actividad agroproductiva.

Al preguntar por los planes futuros a los encargados de las parcelas, estos indican que no piensan retirarse de la actividad cañera, se sienten “bien y con fuerzas” y que estarán al frente de la parcela hasta que “las fuerzas o Dios se lo permitan”. La pensión es considerada como un complemento económico para la persona y su familia. No implica en el medio rural un retiro o jubilación de su trabajo.

**Fase III: Visión sobre el relevo generacional. Explorar la visión de las personas jóvenes vinculados a las familias productoras de caña de azúcar y de las personas productoras, sobre el relevo generacional en el sector cañero de Carrillo.**

9. Existe disposición de los padres y madres de facilitar a sus hijos o hijas áreas dentro de la parcela para que desarrollen sus proyectos y experiencias agroproductivas, -iniciación-. Esta disposición ofrece una oportunidad para desarrollar experiencias con personas jóvenes, quienes requieren apoyo técnico y acompañamiento de parte de instituciones de desarrollo gubernamental y no gubernamental. Un abordaje interdisciplinario es necesario en esta problemática.

Se requiere para un mayor éxito de estas experiencias de jóvenes rurales, un marco de planificación y formalización entre los titulares de la tierra y las personas jóvenes.

Lo que se debe promover no es una sustitución de la persona joven en lo que ya hacen las mayores, sino que es un proceso de -integración- entre la experiencia de las personas productoras mayores y las nuevas formas de ver el mundo y su realidad que tienen las personas jóvenes. En algunos casos, son profesionales jóvenes y asalariados, con posibilidades económicas de realizar inversiones o con

acceso a fuentes de financiamiento, donde una combinación de estrategias económicas puede ser atractivo y de reducción de riesgos económicos.

10. Los factores relacionados con la retribución económica y el derecho a las utilidades tienen influencia determinante en estos procesos de relevo generacional. Dicho hallazgo también es discutido por Alfaro (2019) en su investigación para el sector ganadero costarricense.

Las personas jóvenes no siempre alcanzan a tener derecho a las utilidades o retribución económica por su participación en la empresa familiar agropecuaria. Sus aportes son considerados contribuciones a la economía familiar y reducción de costos en la producción.

En todo caso, la prioridad o derechos a las utilidades de la empresa familiar agropecuaria la tienen las personas adultas mayores del núcleo familiar, fundadores y titulares de los activos de la empresa. Resulta importante recalcar la importancia simbólica y económica que representa para las personas adultas mayores, generaciones AM y Pregonera, la posesión de la tierra para su seguridad, su bienestar económico y emocional, siendo estos de generaciones de mayor arraigo a la tierra y más conservadores en sus tradiciones. Sobre este particular, Dirven (2002), en sus análisis, refuerza esta idea que en las sociedades rurales y campesinas la tierra tiene un significado que supera lo económico; por tanto, el relevo generacional debe estudiarse desde una visión de su valor simbólico en la producción agrícola, la reproducción y la continuidad del patrimonio familiar, así como la seguridad de las personas adultas mayores.

11. Existe una idea de desvinculación entre preparación académica y dedicarse a la producción agropecuaria, lo cual, debe evolucionar a una relación sinérgica. La frase **“estudien para que no tengan que trabajar duro en el campo”** influye significativamente en los proyectos de vida de las nuevas generaciones y parece concretarse en esta idea de desvinculación.

La información analizada y los argumentos de la comunidad indican que entre más preparación académica menos posibilidades de considerar la inversión en una empresa agropecuaria; incluso, en

los grupos focales de personas jóvenes se argumentó que existe poco o nulo estímulo en las escuelas y colegios para vincularse a la producción agropecuaria.

Esta importante característica del sector cañero en estudio, en cuanto al alto porcentaje de miembros de la familia con preparación académica, debería ser un factor facilitador del desarrollo económico, social y productivo de la comunidad y potenciar el relevo generacional. Como discute Dirven (2002), la educación facilita más que información y enseñanzas técnicas o académicas, también debe tener efectos no cognoscitivos como la capacidad de procesar nuevos conocimientos, técnicas y paradigmas, que son aplicables a la actividad agropecuaria en forma económica y productiva. Por su parte, Alfaro (2019) sugiere promover la integración de una generación joven, más calificada con mayor capacidad de adopción e innovación y nuevas expectativas para el desarrollo de las unidades productivas. Lo anterior se menciona al analizar la situación del sector ganadero costarricense.

12. Se visualiza desde la experiencia de los grupos focales y estudios de casos, la influencia que tienen en el relevo generacional, los procesos psicológicos y emocionales. Este elemento se evidencia en esta investigación y otras consultadas como Alfaro (2019). Dichos aspectos requieren mayor estudio desde equipos interdisciplinarios por lo complejo y sensible del abordaje de estas problemáticas, principalmente para las personas jóvenes en el medio rural.
13. Se coincide en esta investigación con los resultados obtenidos por Abramovay (1998) como se citó por Dirven (2002), que estudió esta misma problemática en otra región de América Latina. Planteó que existe un faltante de desarrollo de conceptos y herramientas para el relevo generacional, que superen ideas tradicionales como la de traslado jurídico de los activos asociado al fallecimiento del titular, es decir, la herencia. También, señala que no hay comunicación y discusión a nivel familiar sobre el proceso de relevo generacional, que genera incomodidad y un vacío en este proceso.

En resumen, y considerando el planteamiento del esquema conceptual presentado en la figura 13 de la página 68, se concluye que el actual proceso de relevo generacional en el sector cañero de Carrillo tiene las siguientes características:

**Considerando los criterios que definen el relevo generacional**

- Participación en la gestión empresarial, toma de decisiones y liderazgo.

Solo personas adultas mayores y adultas están participando en la toma de decisiones y liderazgo en la gestión empresarial de las tierras y la plantación de caña de azúcar. Actualmente, no se involucran a personas jóvenes a este nivel de gestión, desde temprana edad se les motiva ir a estudiar o buscar trabajos fuera de la comunidad, lo que limita el proceso de aprendizaje, de arraigo a la parcela y la agricultura en general.

La participación de personas jóvenes se da según la disponibilidad de tiempo, básicamente, en la gestión operativa del cultivo. Las personas jóvenes manifiestan que las personas adultas tienen poca confianza en ellos para gestionar las decisiones y liderar el desarrollo del cañal.

- Participación en la propiedad de los activos, derecho a los activos, especialmente tierra.

Las propiedades son pequeñas y las familias tienden a ser numerosas, lo que dificulta el acceso a la tierra a las siguientes generaciones, por la relación tamaño de las parcelas y las familias, además de la baja rentabilidad de la producción. Las personas jóvenes no tienen acceso a la tierra, porque está asignado a personas adultas mayores y adultas.

- Participación en los beneficios, derecho sobre las utilidades.

Baja rentabilidad de las actividades agropecuarias y falta de opciones productivas viables, que limita dar mayor acceso a las personas jóvenes a los recursos y beneficios de la empresa familiar. El aporte de las personas jóvenes es considerado como una ayuda en la reducción de costos de producción, sin retribución económica. Por esta razón, buscan opciones laborales y económicas fuera de la comunidad y del sector agropecuario.

### **Sobre las etapas del relevo generacional**

- Debilitados y faltantes procesos de -iniciación- e -integración- con personas jóvenes y adultas jóvenes, poca participación de la generación Digital y ausencia de la generación Virtual. Ello limita las siguientes etapas del relevo generacional. Para los padres, es más importante que sus hijos e hijas estudien, en el entendido de que esto les da mayores oportunidades laborales y económicas. Se ocasiona que, una vez logrado una profesión y trabajo estable, su vinculación sea menor con la producción agropecuaria y se desliguen de estas etapas del relevo generacional. Estos procesos sí fueron abordados en las generaciones anteriores, la Satelital y Pregonera, hoy personas adultas mayores y adultas. Esta situación es muy influyente en los debilitados procesos de relevo generacional.
- No se logra llegar a la etapa de -mando conjunto-, la participación de personas jóvenes y adultas jóvenes en la producción cañera y agropecuaria en general se considera un aporte en la reducción de costos de producción y se realiza según la disponibilidad de tiempo en las responsabilidades de estudio y trabajo de personas jóvenes. En algunos casos, este aporte se realiza en forma de pagos de mano de obra a terceros para que colaboren con sus padres o madres en las gestiones operativas de la producción.
- No existe -retirada progresiva-, las personas adultas mayores, generaciones AM y Pregoneros, se mantienen al frente de la gestión del cañal. Solamente se retiran o reciben apoyo en casos de fuerza mayor como enfermedad o limitaciones propias de la edad; la pensión no es una jubilación para estas personas productoras; por tanto, se mantienen al frente de las decisiones operativas y económicas del cañal. Esto por la importancia simbólica y económica que tiene para ellos. La desvinculación de la persona adulta mayor se realiza generalmente en casos de su fallecimiento, o bien que las limitaciones físicas sean muy severas. Esto genera que el relevo generacional se realice a edades avanzadas de los relevados y los relevos.

### **Referente a los criterios de éxito del relevo generacional**

- Planificación, el relevo generacional no es abordado en forma planificada en las familias productoras. El acercamiento o abordaje se realiza básicamente como un proceso de derechos a la herencia en la mayoría de casos. El abordaje de estos procesos no es una temática sencilla para las familias, no están ausentes los conflictos; en este marco, se identificó la necesidad de acompañamiento profesional para la planificación del relevo generacional con herramientas y capacitaciones a las familias productoras.
- Disposición, en algunos grupos de personas jóvenes que se han organizado para buscar opciones económicas. Se identificó un claro liderazgo y disposición. Se expresó con mayor énfasis en las mujeres jóvenes. En las personas adultas mayores, la mayor disposición de realizar un relevo generacional se identifica en las mujeres productoras. Esta disposición se materializó al ceder áreas de terreno para que las personas jóvenes desarrollen sus cultivos y proyectos. En el caso de las personas jóvenes, su disposición de tomar el reto y organizarse para desarrollarlo. Se identifican casos de profesionales jóvenes, generación Digital, con interés de invertir y desarrollar experiencias en el cultivo de la caña de azúcar, pero requieren mayor acompañamiento técnico.
- Beneficio, es muy limitada la rentabilidad de la actividad cañera por altos costos de producción y bajos precios de la cosecha. Las áreas son pequeñas, menores a 10 ha y familias numerosas. Las personas adultas mayores tienen la prioridad del beneficio económico y las personas jóvenes no tienen asignados beneficios económicos producto del cañal. Por esta razón, las personas jóvenes buscan oportunidades fuera de la actividad cañera y se desmotivan de ser personas productoras de caña o agrícolas en general.
- Formalización, no existen herramienta para la formalización de estos procesos de relevo generacional más que los referidos a la herencia, lo que limita su abordaje planificado. Esta limitante o necesidad es identificada y señalada también en las experiencias de Apropisa y Cgizs.

## Recomendaciones

En el marco de los hallazgos y conclusiones realizadas en este proceso de investigación, se genera una serie de recomendaciones para el abordaje de esta problemática de desarrollo rural y agropecuario.

La recomendación general es continuar con la investigación y análisis de este fenómeno, aunque no nuevo, si urgido de mayor desarrollo teórico y metodológico. Un aspecto fundamental de profundizar en futuros abordajes es la exploración y sistematización de las experiencias de proyectos donde se trabaja por fortalecer el relevo generacional en sectores específicos, en el apartado de antecedentes se enumeran algunas experiencias en el contexto costarricense. Es importante profundizar en sistematizaciones de experiencias, en los aprendizajes, las oportunidades de mejoras y buenas prácticas derivadas de dichos abordajes y otras que por los alcances de esta investigación no se identificaron.

### A las personas productoras y jóvenes del medio rural:

- A las personas productoras del sector cañero y agrícola en general, fortalecer los procesos de - iniciación- e -integración- de personas jóvenes, a temprana edad, con el fin de que estas generaciones desarrollen experiencias, conocimiento y se fortalezca el arraigo al mundo rural.
- A las personas jóvenes vinculados al medio rural, considerar el desarrollo de sus profesiones o trabajos asalariados con inversiones en producción agropecuaria. Dicha posibilidad de diversificación económica puede potenciar los beneficios de ambas estrategias, fortalecer el sector cañero y agropecuario en general.

### A las instituciones del sector cañero y agropecuario

- Incluir en sus estrategias de acompañamiento de los proyectos de desarrollo rural y agropecuario, el fortalecimiento del relevo generacional, facilitando la -iniciación- de personas jóvenes e -integración- de las generaciones, en las experiencias agroproductivas.

- Se identifica la necesidad de desarrollar procesos de capacitación y acompañamiento con las personas productoras y sus familias en relevo generacional. Se trata de una conceptualización no muy conocida en el ámbito rural, pero se visualiza gran interés de esta población al asimilar y comprender mejor esta problemática.
- Es importante fortalecer las capacidades de los equipos técnicos de instituciones del sector agropecuario para que consideren en el marco del trabajo que realizan el acompañamiento de las experiencias de personas jóvenes y de relevo generacional en el medio rural.
- Incluir en el diseño y el monitoreo de proyectos de desarrollo rural, las variables relacionadas con el relevo generacional, especialmente indicadores relacionados con la edad como forma de generar más información del impacto en el relevo generacional.
- Existen importantes proyectos de desarrollo rural y agropecuario en la provincia de Guanacaste, como el PAACUME, Mercado Regional Chorotega, siembra de hortalizas del MAG, otros proyectos del Inder en el marco del Consejo Territorial de Desarrollo Rural. Al respecto, se recomienda incluir entre sus abordajes, el enfoque generacional para brindar oportunidades de relevo a las generaciones mayores y a las personas jóvenes. El abordaje generacional como eje transversal debería contribuir a generar oportunidades para personas jóvenes en el medio rural y facilitar su -integración- en los procesos de relevo generacional y del desarrollo rural en general.

La inclusión como eje transversal del relevo generacional se debe visualizar como una buena práctica en iniciativas de desarrollo rural, la FAO y FIDA, así como el PAC de la Unión Europea, reportan tal inclusión en sus planes.

- A la institucionalidad relacionada con el sector cañero, ampliar el estudio de este fenómeno a nivel nacional y sus regiones, como forma de ampliar el análisis de esta investigación y la comprensión de esta problemática. Para generar más información e identificar las líneas de acción para el relevo generacional y la sostenibilidad de la actividad cañera costarricense.

### A las universidades

- A las universidades e instancias de investigación y extensión, profundizar en la investigación de esta problemática del mundo rural, una sistematización de experiencias exitosas es necesaria en el contexto costarricense; muchos aprendizajes y buenas prácticas se han acumulado, que requieren ser analizadas y divulgadas.
- Es necesario desarrollar nuevos abordajes conceptuales y herramientas para renovar este concepto de relevo generacional, que trascienda el hecho de la herencia. El desarrollo de herramientas de acompañamiento, planificación e incluso de formalización legal en esta problemática global. Es un campo que ofrece oportunidades de investigación y desarrollo para el medio rural, que, indudablemente, contribuirán a la sostenibilidad de la producción agropecuaria y el mundo rural.

## Reflexión final

Como se analiza en este proyecto de investigación, el relevo generacional es una problemática que afecta significativamente al mundo rural y muy especialmente al agro. Se trata de una realidad mundial y que en países latinoamericanos inició su análisis a profundidad y con cierta urgencia ante la amenaza a la sostenibilidad a mediano y largo plazo de varias actividades agroproductivas, la agricultura familiar y la seguridad alimentaria.

Las propuestas de análisis y de solución tienden a identificarse mejor con la definición de integración en lugar de relevo, en el entendido de que el primero existe trabajo conjunto entre ambas generaciones y el relevo tiende a identificar la sustitución de una generación por la otra; en muchos casos, se utilizan como sinónimos ambos términos. Sin duda, ambos procesos son necesarios, generaciones que logran un trabajo integrado, de intercambio de saberes y de participación conjunta, y que con el tiempo una releva a la otra, en un proceso natural, planificado y que genere seguridad económica a ambas partes: al relevado, persona de mayor edad y el relevo persona de menor edad, ambos con necesidades económicas, aspiraciones y visión de mundo, muy específicas y diferentes.

Es claro que el relevo generacional es un proceso que trascienden la herencia como el solo traspaso jurídico de los bienes o activos de la empresa agropecuaria. También, no necesariamente es un proceso donde se espera que las personas jóvenes continúen en la misma dinámica productiva de los relevados. Constituye un cambio generacional integral, porque las personas jóvenes requieren el espacio, el apoyo y los recursos para desarrollar su creatividad e innovación en los ámbitos empresariales y socioproductivos. Para mejorar y superar todo aquello que no se ajusta a sus paradigmas.

El relevo generacional ha sido relacionado con los procesos de aumento de la edad promedio de la población rural, la migración de las personas jóvenes del medio rural, migración geográfica y de medios de vida y la baja escolaridad de las personas adultas y las jóvenes, además de la tendencia a ser

poco atractivas para las nuevas generaciones, las actividades agropecuarias desde el punto de vista de negocio y en el campo laboral. Existe manifiesto interés de las generaciones mayores a realizar relevo generacional en sus fincas. Las personas jóvenes no siempre manifiestan interés en relevar.

Las experiencias identificadas a nivel de Costa Rica y Latinoamérica apuntan a la necesidad de mayor comunicación a lo interno de las empresas familiares, en sus dimensiones familiar y empresarial, para abordar el relevo generacional como un proceso natural y que debe ser planificado, direccionado y formalizado. En esta línea, se identificó la necesidad de apoyo técnico y profesional a pequeñas y medianas producciones agropecuarias en el abordaje del relevo generacional, porque, por su complejidad, implica aspectos tanto económicos, sociales, psicológicos y legales, además del potencial de generar conflicto a lo interno de la familia y que afecta, sin duda, la dimensión productiva.

Las experiencias de atención de la problemática muestran resultados alentadores en términos de integración entre hombres y mujeres e integración etaria al abordar temáticas según las necesidades por grupo etaria. Los factores de éxito en estas iniciativas son el fortalecimiento de la formación técnica tanto de personas jóvenes como de adultas, la asignación de activos productivos a las personas jóvenes para el desarrollo de experiencia y el capital económico financiero. Surgen como necesidad de estos procesos los acuerdos legales y formales entre generaciones.

Un temor característico del proceso de relevo generacional es la incertidumbre económica de las personas adultas por garantizarse satisfacer sus necesidades económicas y de bienestar ante una eventual jubilación y la necesidad creciente de las personas jóvenes de su independencia económica. Dicho aspecto se influencia por la poca rentabilidad de las fincas por causa de su tamaño o las márgenes de ganancia de las ventas.

La integración de las personas jóvenes a los sectores productivos agropecuarios tiene un gran potencial de modernización de las actividades al ser más receptivos de las nuevas tecnologías, nuevos procesos y nuevos paradigmas. De hecho, es señalado como factores de éxito para que las personas

jóvenes se integren a las actividades agroproductivas, la innovación y la tecnología, además de los factores económicos.

Un factor muy positivo es la disposición identificada de las generaciones mayores de conceder áreas dentro de las explotaciones familiares, áreas de terreno a las nuevas generaciones para que implementen proyectos y experiencias agroproductivas. Esta disposición debe ser alentada por parte de la institucionalidad de investigación y extensión agropecuaria para impactar positivamente en el relevo generacional y la vinculación de las personas jóvenes en la producción agropecuaria.

Los estudios desarrollados en América Latina sugieren un pendiente en el desarrollo de conceptos y herramientas nuevas para el relevo generacional que mejoren a los tradicionales que perdieron vigencia, como la sola idea de traslado jurídico de los activos asociado al fallecimiento del titular -herencia. Esta reflexión se concibe como un aporte a este desarrollo.

En la siguiente figura se propone una conceptualización del relevo generacional.

Figura 27: Conceptualización de relevo generacional



Fuente: Elaboración propia (2020).

Una conceptualización del relevo generacional visualizada como un proceso de integración de las generaciones que evoluciona a la sucesión, donde la herencia es solamente la etapa final del proceso y se concreta el traslado jurídico de los activos especialmente la tierra.

Un proceso que inicia con la participación de las personas jóvenes y evoluciona a derechos, a los activos de la empresa, especialmente de la tierra, sobre la gestión y el liderazgo en la toma de decisiones y el necesario derecho a las utilidades de la empresa familiar agropecuaria.

Las etapas del proceso consideran una fuerte -iniciación- e -integración- de las personas jóvenes a temprana de edad, que, según las motivaciones e intereses de estos últimos evolucionarán al -mando conjunto- y cerrando el proceso la -retirada progresiva- de las generaciones mayores.

Sin duda alguna, es un proceso donde la disposición de las partes y el acuerdo a los beneficios debe ser adecuadamente planificado, donde los acuerdos formales y escritos de las generaciones deben ser implementados para el respaldo económico y el bienestar de las partes.

Un nuevo paradigma agrosocial se señala con optimismo para el futuro cercano basado en componentes ya conocidos en el mundo rural; Monllor (2013) detalla dichos componentes, escala local, diversidad, medio ambiente, cooperación, innovación, autonomía, compromiso social y ralentización. Pero, integrados y dinamizados tienden a ser más atractivos para las nuevas generaciones. Así, por definición propia, tienen una forma diferente de ver la realidad rural y de acercarse a ella.

### Bibliografía

Alfaro, F. (2019). *Análisis de la situación actual de la integración y el relevo generacional en el sistema de producción pecuaria familiar*. [Tesis de licenciatura no publicada]. Universidad de Costa Rica.

Alvarado, E. (21 de setiembre del 2017). *Innovación y emprendimiento, elementos para promover el relevo generacional* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DPEwNvLrdiA>

Amat, J. (2001). La sucesión en la empresa familiar. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración*, AECA (56), 41-43. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista56/56.pdf>

Angulo, Á., Rodríguez, M., y Chaves. M. (2020). *Guía técnica cultivo caña de azúcar, región Guanacaste*. Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar, Laica y Departamento de Investigación y Extensión de la Caña de Azúcar, Dieca. <https://servicios.laica.co.cr/laica-cv-biblioteca/index.php/Library/download/jieyzwRDmVvUeWJGLRfYlZxXbibjLZNW>

Arroyo, N., y León, J. (2017). Cambios en la estructura productiva del sector rural costarricense con base en el censo agropecuario 2014. En Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (Ed.), *Una visión del sector agropecuario basado en el Cenagro 2014* (pp. 91-134). <https://www.inec.cr/documento/cenagro-2014-una-vision-del-sector-agropecuario-basada-en-el-cenagro-2014-simposio>

Asociación Cámara de Ganaderos Independientes de la Zona Sur. (2018). *Proyecto ganadero joven*.

C.G.I.Z.S Asociación Cámara de Ganaderos Independientes de la Zona Sur.

[https://cgizs.com/proyectos/proyecto\\_ganadero\\_joven.php](https://cgizs.com/proyectos/proyecto_ganadero_joven.php)

Benavides, C., Guzmán, V. y Quintana, C. (2011). Evolución de la literatura sobre empresa familiar como disciplina científica. The evolution of family farm literature as a research discipline. *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*, 14(2), 78-90. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2011.02.004>

Benavides, Y. (21 de setiembre del 2017). *Cooperativa Dos Pinos: Trayectoria y alcances del programa Dos Pinos Joven* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MDjXke6z21c>

Butarelli, S. (2010). *Empresas familiares agropecuarias: estrategias de reproducción en un contexto de agriculturización. Período 1999-2009* (Tesis de maestría, Universidad Nacional del Litoral).

Biblioteca Virtual.

<https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/354/tesis.pdf>

Calcaterra, G. y Rainaud, H. (2014). *La empresa familiar agropecuaria*. Errepar S.A.

Canet, G. (21 de setiembre 2017). *Relevo generacional en la producción de café* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=jWB1SocO\\_Jw](https://www.youtube.com/watch?v=jWB1SocO_Jw)

Casuso, J. (19 de abril del 2017). *Convenio entre CoopeVictoria y la Universidad Politécnica de Valencia*.

Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo. <http://www.clac->

[comerciojusto.org/ulcj/convenio-coopevictoria-la-universidad-politecnica-valencia/](http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/convenio-coopevictoria-la-universidad-politecnica-valencia/)

Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (2016). *El comité de educación de Dos Pinos y Cenecoop R.L. Trabajan con la juventud cooperativista*. CENECOOP, Crecemos Juntos.

<https://www.cene.coop/el-comite-de-educacion-de-dos-pinos-y-cenecoop-r-l-trabajan-con-la-juventud-cooperativista/>

- Chaves, J. (25 de mayo del 2020). ¿Por qué es necesario resguardar la producción de azúcar costarricense? *El Observador*. <https://observador.cr/noticia/por-que-es-necesario-resguardar-la-produccion-de-azucar-costarricense>
- Chaves, M. (2019). *Resultado final de la zafra 2018-2019 en Costa Rica: Un período agroindustrial con grandes diferencias y contrastes*. Laica, Dieca. <https://servicios.laica.co.cr/laica-cv-biblioteca/index.php/Library/download/yWCKhLgwOeiOvQoFEuJKfdrtelkxnMYD>
- Chaves, M. y Bermúdez, A. (2020). 80 años de vida institucional del sector cañero-azucarero costarricense: Breve recorrido por su historia. *ENTRE CAÑERO, Edición conmemorativa* (16), 1-70. <https://laica.cr/wp-content/uploads/2020/08/revista-entre-cancc83eros-no16.pdf>
- Chaves M., Bermúdez, L., y Méndez, D. (2018). Análisis de resultados agroindustriales finales de la zafra 2016-2017. *CONEXIÓN* (11), 1-95. <http://servicios.laica.co.cr/laica-cv-biblioteca/index.php/Library/download/SQHIRUZQMpdnhhdFTrtPcUjSaQZBWfyH>
- Chaves, M., Bermúdez, L. y Méndez, D. (2019a). Análisis de resultados agroindustriales finales de la zafra 2017-2018. *CONEXIÓN* (12), 1-137. <https://servicios.laica.co.cr/laica-cv-biblioteca/index.php/Library/download/SQHIRUZQMpdnhhdFTrtPcUjSaQZBWfyH>
- Chaves, M., Bolaños, J., Barrantes, J., Calderón, G., Rodríguez, M., Angulo, A., y Barquero, E. (2019b). *Problemas y limitantes del productor de caña de azúcar en Costa Rica: opinión del agricultor*. Laica, Dieca. <https://servicios.laica.co.cr/laica-cv-biblioteca/index.php/Library/download/zQgirDgNNOreiqeUNCYZjGYwryQpfsIB>

Chaves, M. y Chavarría, E. (2013). *¿Cómo se distribuye y dónde se cultiva territorialmente la caña destinada a la fabricación de azúcar en Costa Rica?* Ataca, Atacori.

<https://www.researchgate.net/publication/304014157>

Clare, P. (2011). *Los cambios en la cadena de producción de la palma aceitera en el Pacífico costarricense: Una historia económica, socioambiental y tecnocientífica, 1950-2007*. Sociedad Editora Alquimia 2000 S.A. <https://www.semanticscholar.org/paper/Los-cambios-en-la-cadena-de-producci%C3%B3n-de-la-palma-Rhoades/89ccb9b5740ca591ddcb76fb65846b392b84bfda>

Código de la Niñez y la Adolescencia [CNA]. Ley 7739 de 1998. Art.2. 06 de febrero de 1998 (Costa Rica). [http://www.pgrweb.go.cr/scij/busqueda/normativa/normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&param2=1&nValor1=1&nValor2=43077&strTipM=TC&lResultado=4&strSelect=sel](http://www.pgrweb.go.cr/scij/busqueda/normativa/normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&param2=1&nValor1=1&nValor2=43077&strTipM=TC&lResultado=4&strSelect=sel)

Consejo Nacional de Clubes 4S. (2019a). *Informe anual 2018, Consejo Nacional de Clubes 4-S. Sector Agropecuario*. [http://www.mag.go.cr/acerca\\_del\\_mag/adscritas/club4s/informe-anual-labores-2018.pdf](http://www.mag.go.cr/acerca_del_mag/adscritas/club4s/informe-anual-labores-2018.pdf)

Consejo Nacional de Clubes 4S. (2019b). *Plan operativo institucional 2019*. Sector Agropecuario, Gobierno del Bicentenario 2018-2022. [www.mag.go.cr/acerca\\_del\\_mag/adscritas/clubes4s.html#HERMES\\_TABS\\_1\\_2](http://www.mag.go.cr/acerca_del_mag/adscritas/clubes4s.html#HERMES_TABS_1_2)

Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L. (2019). *Balance social cooperativo CoopeVictoria R.L. Período 2017-2018*. <http://www.coopevictoria.com/wp-content/uploads/2019/05/Balance-Social-final-2017-2018.pdf>

Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L. (2020). *Integración generacional: Programa Nuevas Generaciones. La responsabilidad social cooperativa*. COOPEVICTORIA. <http://www.coopevictoria.com/responsabilidad-social/>

Decreto 28665-MAG del 2000. Reglamento ley orgánica agricultura e industria de la caña de azúcar. 9 de junio del 2000. D.O. N.º 111.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=44908&nValor3=101273&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=44908&nValor3=101273&strTipM=TC)

Decreto 37911-MAG del 2013. Sistema de registro del Ministerio de Agricultura y Ganadera para certificar la condición de pequeño y mediano productor (PYMPA). 16 de setiembre del 2013. D.O No. 177. [https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2013/09/16/COMP\\_16\\_09\\_2013.html](https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2013/09/16/COMP_16_09_2013.html)

Dirven, M. (2002). *Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿Una razón más para el éxodo de la juventud?* Serie Desarrollo Productivo 135. Cepal, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4525-practicas-herencia-tierras-agricolas-razon-mas-exodo-la-juventud>

Dirven, M. (2013). El relevo generacional en la explotación agropecuaria. *Revista Plan Agropecuario*, (146), 36-41. [https://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R146/R\\_146\\_36.pdf](https://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R146/R_146_36.pdf)

Escobar, J., y Bonilla-Jiménez, F. (2009). Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 9(1), 51-67. <https://issuu.com/universidadelbosque/docs/vol9>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2017). *Informe sobre el primer foro mundial de países productores de café, Medellín (Colombia) Julio de 2017*. [https://federaciondecafeteros.org/static/files/Informe\\_Primer\\_foro\\_mundial\\_paises\\_productor\\_es\\_cafe.pdf](https://federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Primer_foro_mundial_paises_productor_es_cafe.pdf)

Garzón, M., e Ibarra, A. (2012). La empresa familiar, revisión documental. The family business, documentary review. *Desarrollo gerencial*, 4(2), 174 - 214.

[https://www.researchgate.net/publication/258453682\\_LA\\_EMPRESA\\_FAMILIAR\\_REVISION\\_DOCUMENTAL\\_THE\\_FAMILY\\_BUSINESS\\_DOCUMENTARY\\_REVIEW](https://www.researchgate.net/publication/258453682_LA_EMPRESA_FAMILIAR_REVISION_DOCUMENTAL_THE_FAMILY_BUSINESS_DOCUMENTARY_REVIEW)

Google Earth (2020). Imagen satelital, Carrillo en Guanacaste, Costa Rica.

Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9.

<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>

Gutiérrez, S. (5 de octubre del 2017). *UTN realizará simposio internacional sobre relevo generacional en empresas agroalimentarias*. UTN, Universidad Técnica Nacional.

<https://www.utn.ac.cr/content/utn-realizar-%C3%A1-simposio-internacional-sobre-relevo-generacional-en-empresas-agroalimentarias>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera, W. (2020). Causas de la crisis en agricultura. *La Revista*. <https://www.larevista.cr/walter-herrera-causas-de-la-crisis-en-agricultura/>

Instituto de Desarrollo Rural (2016). *La caracterización del Territorio Santa Cruz-Carrillo*. Comité Directivo del Consejo Territorial de Desarrollo Rural 2015-2016. <https://www.inder.go.cr/santacruz-carrillo/Caracterizacion-territorio-SantaCruz-Carrillo.pdf>

Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (1985). *Atlas cantonal, Carrillo*.

[https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/mapoteca/CostaRica/generales/atlas\\_cantonal\\_1984/62-Carrillo.pdf](https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/mapoteca/CostaRica/generales/atlas_cantonal_1984/62-Carrillo.pdf)

Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (s.f.). *Carrillo*. Ifam. Recuperado del 14 de julio de 2020, de [https://www.ifam.go.cr/?page\\_id=624](https://www.ifam.go.cr/?page_id=624)

Instituto del Café de Costa Rica (17 de julio del 2017). Productores definen plan de acción para enfrentar problemática de la caficultura mundial. *Icafe*. <http://www.icafe.cr/productores-definen-plan-de-accion-para-enfrentar-problematika-de-la-caficultura-mundial/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015a). *VI Censo nacional agropecuario: resultados generales*. <https://www.inec.cr/censos/censo-agropecuario-2014>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015b). *Costa Rica, Guanacaste, Carrillo: total de fincas con cultivo de caña de azúcar por extensión sembrada y en edad de producción en hectáreas, según distrito y tamaño de la finca, 2014*. <https://www.inec.cr/censos/censo-agropecuario-2014>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015c). *Costa Rica, Guanacaste, Carrillo: total de personas productoras de fincas con cultivo de caña de azúcar por distrito según grupo de edad, 2014*. <https://www.inec.cr/censos/censo-agropecuario-2014>

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (2015). Cooperativas realizan acciones para fortalecer su base asociativa. *Infocoop*. [http://ns2.infocoop.go.cr/enterese/noticias/2015/setiembre/setiembre\\_1.html](http://ns2.infocoop.go.cr/enterese/noticias/2015/setiembre/setiembre_1.html)

León, G. (2010). *Causas de los problemas de sucesión en empresas familiares* (Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales). Repositorio Digital FLACSO Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/5175>

León, J., y Arroyo, N. (2012). *Desarrollo histórico del sector agroindustrial de la caña de azúcar en el siglo XX: aspectos económicos, institucionales y tecnológicos*. Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas, Universidad de Costa Rica.

Ley 7818 de 1998. Ley orgánica de la agricultura e industria de la caña de azúcar. 22 de setiembre de 1998. D.O N.º 184.

[http://www.pgrweb.go.cr/SCIJ/BUSQUEDA/normativa/normas/nrm\\_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=44897&nValor3=66945&strTipM=FN](http://www.pgrweb.go.cr/SCIJ/BUSQUEDA/normativa/normas/nrm_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=44897&nValor3=66945&strTipM=FN)

Ley 7935 de 1999. Ley integral para la persona adulta mayor. 25 de octubre de 1999. D.O. No. 221.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=43655&nValor3=95259&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=43655&nValor3=95259&strTipM=TC)

Ley 8261 de 2002. Ley general de la persona joven. 02 de mayo de 2002. D.O N.º 95.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48550&nValor3=95949&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48550&nValor3=95949&strTipM=TC)

Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (2020a). *Nómina de productores definitiva, Azucarera El Viejo. Zafra 2010-2011 a 2019-2020*.

Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (2020b). *Nómina de productores de caña, ingenio Central Azucarera Tempisque S.A. (Catsa). Zafra 2020-2021*.

Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (2020c). *Nómina de productores de caña, ingenio Azucarera El Viejo S.A. Zafra 2020-2021*.

Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (2020d). *Programación de entregas de caña de productores independientes, ingenio Central Azucarera Tempisque S.A. (Catsa). Zafra 2020-2021*.

Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (2020e). *Programación de entregas de caña de productores independientes, ingenio Azucarera El Viejo S.A. Zafra 2020-2021.*

Marín, X. (2017). Integración y relevo generacional en el sector agroalimentario de Costa Rica. Algunos puntos claves para la incorporación de las nuevas generaciones a las empresas agroalimentarias. *Revista UTN, Informa al sector agropecuario*, XIX (80), 56 - 58.

[https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/REVISTAS %20UTN %2080.pdf](https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/REVISTAS%20UTN%2080.pdf)

Mazzerro, A. y Herrera, G. (21 de setiembre del 2017). *Programa Ganadero Joven. Cámara de Ganaderos Independientes de la Zona Sur, Cgizs* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=SIaAqEEq->

[Kw&list=PLwgYWHybwVHNYj88f0aKlr5ZV7YDtg0g0&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=SIaAqEEq-Kw&list=PLwgYWHybwVHNYj88f0aKlr5ZV7YDtg0g0&index=6)

Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018). *Integración de jóvenes en la agricultura familiar: el caso de Apropisa en Sarapiquí. Sistematización de la experiencia de extensión agropecuaria.* Agencia de extensión agropecuaria La Virgen. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E50-11082.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería (18 de febrero del 2020). MAG promueve cultivo de hortalizas en Carrillo, Guanacaste. *Noti MAG.* <https://prensamag.blogspot.com/2020/02/mag-promueve-cultivo-de-hortalizas-en.html?view=flipcard>

Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020). *Programación Región de Desarrollo Chorotega 2020.* [http://www.mag.go.cr/regiones/chorotega.html#HERMES TABS 1 0](http://www.mag.go.cr/regiones/chorotega.html#HERMES_TABS_1_0)

Ministerio de Agricultura y Ganadería (1 de febrero del 2021). "Creciendo Juntos" impulsa proyecto de huertas caseras y genera ingresos a 53 familias guanacastecas. *Noti MAG.*

<https://prensamag.blogspot.com/2021/02/creciendo-juntos-impulsa-proyecto-de.html>

Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (2014). *Seminario-taller: hacia una política de apoyo al relevo generacional. ¿Cómo viven las familias el relevo generacional y qué pueden hacer?*

[https://www.planagropecuario.org.uy/uploads/libros/22226\\_seminario\\_taller\\_hacia\\_una\\_politica\\_de\\_apoyo\\_al\\_relevo\\_generacional.pdf](https://www.planagropecuario.org.uy/uploads/libros/22226_seminario_taller_hacia_una_politica_de_apoyo_al_relevo_generacional.pdf)

Ministerio de Planificación (2020). *Costa Rica: prospectiva en el cambio demográfico al 2045.*

<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/vigilancia-de-la-salud/indicadores-de-salud-boletines/4010-costa-rica-prospectiva-en-cambio-demografico-al-2045/file>

Ministerio de Salud (18 de setiembre del 2017). Encuentro mundial. Costa Rica revelará los secretos de su Zona Azul. *Oficina de prensa.*

<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/noticias/noticias-2017/1202-en-encuentro-mundial-costa-rica-revelara-los-secretos-de-su-zona-azul>

Molina, P., Botero, S., y Montoya, J. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis.

Family business: concepts and models for analysis. *Pensamiento y gestión*, (41), 116-149.

<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n41/n41a06.pdf>

Monllor, N. (2013). El nuevo paradigma agrosocial, futuro del nuevo campesinado emergente. The new agrosocial paradigm, the future of the new emerging peasantry. *Revista Latinoamericana*,

12(34), 203-223. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682013000100011](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682013000100011)

Morales, Á. (2015). *Agricultura familiar en Uruguay. Problemáticas relacionadas al relevo generacional*

(Trabajo final de grado, Universidad de la República Uruguay). Colibrí.

[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/5734/1/Morales %2C %20Alvaro.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/5734/1/Morales%20%20Alvaro.pdf)

Municipalidad de Carrillo (s.f.). *Nuestro cantón*. Recuperado del 14 de julio de 2020, de

<https://www.municarrillo.go.cr/>

OpenStreetMap. (2020). <https://www.openstreetmap.org/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2014). *Los jóvenes y la*

*agricultura: Desafíos clave y soluciones concretas*. <http://www.fao.org/3/a-i3947s.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (2019). *Decenio de las Naciones Unidas para la agricultura familiar 2019-2028. Plan de acción mundial*. <http://www.fao.org/publications/card/es/c/CA4672ES/>

Organización Internacional del Trabajo (2019). *Estudio de métodos mixtos sobre el trabajo infantil en la caña de azúcar en Panamá*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---ipec/documents/publication/wcms\\_677585.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipec/documents/publication/wcms_677585.pdf)

Ortega, M. (2016). *Fortalecimiento de la identidad del grupo nuevas generaciones Coopevictoria: construcción de un modelo organizacional* (Trabajo final de Máster, Universitat Politècnica de València). RiuNet. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/67877/ORTEGA %20-%20FORTALECIMIENTO %20DE %20LA %20IDENTIDAD %20DEL %20GRUPO %20NUEVAS %20GENERACIONES %20COOPEVICTORIA: %20CONSTRUCCI %C3 %93....pdf?sequence=1](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/67877/ORTEGA%20-%20FORTALECIMIENTO%20DE%20LA%20IDENTIDAD%20DEL%20GRUPO%20NUEVAS%20GENERACIONES%20COOPEVICTORIA:%20CONSTRUCCI%C3%93....pdf?sequence=1)

Ortiz, E. (2014). *Atlas de Costa Rica 2014*. Instituto Tecnológico de Costa Rica. RepositorioTEC.

<http://hdl.handle.net/2238/6749>

Oxford (s.f.). Edad. En *Oxford University Press*. Lexico. Recuperado el 21 de octubre de 2020, de

<https://www.lexico.com/es/definicion/edad>

Pérez, A. (2012). El modelo de empresa familiar: los cuatro pilares fundamentales. *3Ciencias*, 1-12.

<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2012/06/1.-El-modelo-de-los-cuatro-pilares-EF.pdf>

Perrachón, J. (2009). Sucesión generacional. En Instituto Plan Agropecuario (Ed), *Familias y campo, rescatando estrategias de adaptación*. (pp. 115-126).

[https://planagropecuario.org.uy/uploads/libros/16\\_familias\\_y\\_campo.pdf](https://planagropecuario.org.uy/uploads/libros/16_familias_y_campo.pdf)

Perrachón, J. (2011). *Relevo generacional en predios ganaderos del Uruguay* (Tesis de maestría, Universidad de la República Uruguay). Colibrí. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/1820>

Programa Estado de la Nación (2015). *Vigésimo primer informe estado de la nación en desarrollo humano sostenible*. <https://estadonacion.or.cr/informes/>

Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (s.f.). *Mercados regionales*. PIMA. Recuperado el 18 de diciembre de 2020, de <http://www.pima.go.cr/mercados-regionales/>

Quarin, P. (2017). *Empresas familiares agropecuarias situadas al sur del departamento general obligado. Análisis desde teorías clásicas* (Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica Nacional de Argentina). RIA [https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/3181/TRABAJO %20FINAL %20Quarin %2C %20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/3181/TRABAJO%20FINAL%20Quarin%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quesada, A. (21 de junio del 2017). La agricultura: un oficio sin herederos. *Semanario Universidad*.

<https://semanariouniversidad.com/pais/agricultor-oficio-sin-herederos/>

Real Academia Española (2020). Edad. *En RAE*. <https://dle.rae.es/edad?m=form>

Red Europea de Desarrollo Rural (2018). Relevo generacional. *Rural Connections*, (44), 10.

[https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd\\_publications/publi-enrd-magazine08-2018-es.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-magazine08-2018-es.pdf)

Rodríguez, J., Rodríguez, M., y Rodríguez, M. (2007). *El relevo generacional en la empresa familiar*.

Cátedra Prasa de Empresa Familiar, Universidad de Córdoba. <http://hdl.handle.net/10396/5179>

Samaniego, R. (2017). *Sucesión familiar en el sector agropecuario "relevo generacional"*.

<https://www.engormix.com/ganaderia-leche/articulos/sucesion-familiar-sector-agropecuario-t40959.htm>

Sanabria, P., Chacón, A., Linares, S., y Salas, R. (2017). La verdad sobre las generaciones en Costa Rica

#Gentico. Unimer y kölbi. *Yulök, Revista de Innovación Académica*, 1(1), 18- 35.

<https://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok/article/view/103>

Sandoval, C. (2002). *Especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social: Investigación*

*cualitativa*. Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.

<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>

Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). *Estudio sobre el envejecimiento de la población rural en México*. SAGARPA y FAO.

<https://www.agricultura.gob.mx/sites/default/files/sagarpa/document/2019/01/28/1608/01022019-2-estudio-sobre-el-envejecimiento-de-la-poblacion-rural-en-mexico.pdf>

Servicio Nacional de Aguas Subterráneas, Riego y Avenamiento (2018). *Estudio de factibilidad, Proyecto Abastecimiento de Agua para la Cuenca Media del Río Tempisque y Comunidades Costeras (Paacume)*. [http://www.senara.or.cr/proyectos/paacume/componentes/Estudio %20de %20Factibilidad %20PAACUME.pdf](http://www.senara.or.cr/proyectos/paacume/componentes/Estudio%20de%20Factibilidad%20PAACUME.pdf)

Sibaja, N. (2018). Empresas familiares. Reflexiones sobre el dilema de la sucesión. *Revista UTN informa al sector agropecuario*, XX (82). 30-33.

[https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/REVISTA %2082.pdf](https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/REVISTA%2082.pdf)

Subirós, F. (2011). *El cultivo de la caña de azúcar*. Euned.

Tagiuri, R y Davis, J. (1982). Atributos ambivalentes de la empresa familiar. En A, Gimeno y S, Pérez (Eds) *Familia empresaria: Desarrollo de la continuidad*. (pp. 11-16).

[https://biblio.colsan.edu.mx/arch/especi/hi eco 027.pdf](https://biblio.colsan.edu.mx/arch/especi/hi_eco_027.pdf)

Ulloa de Porrúa, E. y Ducós, M. (2004). *Empresa familiar agropecuaria*. Eudeba.

<https://es.scribd.com/document/395838630/Empresa-Familiar-Agropecuaria>

Unimer y kölbi. (s.f.). *Costa Rica cuenta con su propio estudio de generaciones. La verdad sobre las generaciones en Costa Rica*. Unimer. Recuperado el 11 de setiembre de 2020, de

<https://blog.unimercentroamerica.com/costa-rica-cuenta-con-su-propio-estudio-de-generaciones>

Vargas, J. (2017). *Hay que impulsar el relevo generacional en el campo*. Portafolio.

<https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/coyuntura-jesus-antonio-vargas-orozco-de-febrero-de-2017-503120>

## Anexos

### Anexo 1: Generaciones en el contexto costarricense e internacional

Generación internacional	Generación costarricense
<p><b>Builders (Constructores)</b>  <b>Período: 1925-1945 (75 a 95 años al 2020)</b>            Marcados por: la II Guerra Mundial, la Gran Depresión. Son silenciosos, austeros, tradicionales, jubilados, viven solos o con sus hijos. Educados con rigidez, para obedecer y agradar. Las instituciones como la familia, iglesia y escuela, ejercieron fuerte control en sus vidas. Prefieren estructuras jerárquicas, crecieron con tabúes y dogmas, con rígidos valores morales.</p>	<p><b>Generación AM</b>            Período: 1924 – 1939            (81 años o más al 2020)</p>
<p><b>Baby Boomers</b>  <b>Período: 1946-1964 (56 a 74 años al 2020)</b>            Marcados por: el asesinato de Kennedy, M. Luther King, Beatles, llegada a la luna, la guerra fría, Vietnam. Su nombre proviene del crecimiento en las tasas de natalidad luego de la guerra, baby boom. Tienen familias numerosas, conservadores y su meta es mantener su trabajo. Trabajador, espíritu libre, experimentador, de causas sociales, individualista.</p>	<p><b>Generación Pregonera</b>            Período: 1940 – 1960            (60 a 80 años al 2020)</p>
<p><b>Generación X</b>  <b>Período: 1965-1979 (41 a 55 años al 2020)</b>            Marcados por: la caída del Muro de Berlín 1989 y cometa Haley 1986, llegada de Internet, el fin de la guerra fría, la aparición del SIDA. Se les llama también, Next Generation. Afectada por el consumismo de la década de 1980 y 1990. Primera generación que usó herramientas electrónicas.</p>	<p><b>Generación Satelital</b>            Período: 1961 – 1981            (39 a 59 años al 2020)</p>
<p><b>Generación Y (Milleniales)</b>  <b>Período: 1980-1996 (24 a 40 años al 2020)</b>            Marcados por: la matanza Columbine 1999, atentados del 11 septiembre 2001. En política son independientes, aunque no desinteresados, sin afiliación religiosa, más liberales en aspectos sociales y políticos. Nacen en el mundo digital y la tecnología es parte de sus vidas. Usan continuamente teléfonos digitales y redes sociales.</p>	<p><b>Generación Digital</b>            Período: 1982 – 1999            (21 a 38 años al 2020)</p>
<p><b>Generación Z (Centenials)</b>  <b>Período: 1997-2009 (11 a 23 años al 2020)</b>            Marcados por: la guerra en Irak, Afganistán, crisis financiera del 2008, primavera árabe. Dependientes de la tecnología y con más habilidades en medios digitales. Individualistas, creen en sí mismos, no viven de acuerdo con las normas sociales. Les importa la inteligencia y la tecnología. Fuerte uso de redes sociales.</p>	<p><b>Generación Virtual</b>            Período: 2000 – actualidad            (menos de 21 años al 2020)</p>
<p><b>Generación Alfa</b>  <b>Período: 2010-2025 (10 años actual)</b>            No hay información.</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a Sanabria et al. (2017) y Unimer y kölbi (s.f.).

**Anexo 2:** Composición del sector cañero de Carrillo, según tamaño de finca**Costa Rica, Guanacaste, Carrillo: Total de fincas con cultivo de caña de azúcar por extensión sembrada y en edad de producción en hectáreas, según distrito y tamaño de la finca, 2014**

<b>Distrito y tamaño de la finca</b>	<b>Total de fincas</b>	<b>Extensión sembrada</b>	<b>Extensión en edad de producción</b>
<b>Carrillo</b>	<b>161</b>	<b>10 705.33</b>	<b>10 667.33</b>
<b>Filadelfia</b>	<b>67</b>	<b>8 038.02</b>	<b>8 038.02</b>
1 a menos de 2	3	3.00	3.00
2 a menos de 3	8	15.50	15.50
3 a menos de 4	9	22.00	22.00
4 a menos de 5	4	16.19	16.19
5 a menos de 10	11	61.08	61.08
10 a menos de 20	14	139.75	139.75
20 a menos de 50	8	188.00	188.00
50 a menos de 100	4	205.50	205.50
100 y más	6	7 387.00	7 387.00
<b>Palmira</b>	<b>14</b>	<b>701.00</b>	<b>681.00</b>
5 a menos de 10	3	19.00	19.00
10 a menos de 20	1	15.00	15.00
20 a menos de 50	3	34.00	34.00
50 a menos de 200	4	273.00	253.00
200 y más	3	360.00	360.00
<b>Sardinal</b>	<b>10</b>	<b>886.25</b>	<b>886.25</b>
1 a menos de 20	3	6.00	6.00
20 a menos de 50	3	19.25	19.25
50 y más	4	861.00	861.00
<b>Belén</b>	<b>70</b>	<b>1 080.06</b>	<b>1 062.06</b>
1 a menos de 5	4	11.50	11.50
5 a menos de 10	28	136.75	136.75
10 a menos de 20	19	169.30	165.30
20 a menos de 50	7	135.00	135.00
50 a menos de 100	7	252.50	238.50
100 y más	5	375.01	375.01

Fuente: INEC, VI Censo Nacional Agropecuario 2014

Fuente: (INEC, 2015b)

**Anexo 3:** Composición del sector cañero de Carrillo, según rangos de edad**Costa Rica, Guanacaste, Carrillo: Total de personas productoras de fincas con cultivo de caña de azúcar por distrito según grupo de edad, 2014**

Grupo de edad	Total <sup>1/</sup>	Distrito			
		Filadelfia	Palmira	Sardinal	Belén
De 30 a 34 años	7	3	0	0	4
De 35 a 39 años	3	2	0	0	1
De 40 a 44 años	6	0	0	1	5
De 45 a 49 años	13	4	3	0	6
De 50 a 54 años	13	7	2	0	4
De 55 a 59 años	21	10	1	1	9
De 60 a 64 años	13	3	2	1	7
De 65 a 69 años	22	9	0	2	11
De 70 a 74 años	6	1	0	0	5
De 75 a 79 años	6	4	0	0	2
De 80 a 84 años	5	4	0	0	1
De 85 y más años	3	2	0	1	0
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>49</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>55</b>

1/ Corresponde a personas productoras cuya condición jurídica es física.

Fuente: INEC, VI Censo Nacional Agropecuario 2014

Fuente: (INEC, 2015c)

**Anexo 4:** Instrumento de entrevista: Fase II, Elementos que caracterizan el relevo generacional

Objetivo específico 2: Caracterizar los principales elementos que influyen en los procesos de relevo generacional en el sector cañero del cantón Carrillo.

Producto: Descripción de los principales elementos que caracterizan e influyen en los procesos de relevo generacional en el sector cañero del cantón Carrillo.

**1. General**

1.1 Nombre persona entrevistada: (Titular de la empresa familiar):	1.2 Edad: 1.3 Sexo:	1.4 Originario de: 1.5 Años de residir:
1.6 Dirección de la Casa: (distrito, barrio, otras señas)		1.7 Georreferencia:
1.8 Lugar de entrevista:	1.9 Medio de entrevista:	1.10 Fecha y Hora de entrevista:

**2. Familia**

2.1 ¿Ubicación de la casa del núcleo familiar? _____ En la finca _____ Pueblo _____ Área Urbana ¿Por qué?
--

**2.2 Composición del núcleo familiar**

Parte\_1

Nombre	Edad (años)	Sexo	Parentesco	Estado civil/Hijos	Escolaridad

Parte\_2

Nombre	Domicilio	Lugar de Trabajo, fuera de Empresa Familiar	Rol en Empresa Familiar	% de tiempo dedicado a la Empresa Familiar
			___ F ___ P ___ E	
			___ F ___ P ___ E	
			___ F ___ P ___ E	

2.3 ¿Consideran que tienen una empresa familiar? __ Sí __ No. ¿Por qué?
---

**3. Empresa**

3.1 Tipo de cédula: ___ Personal. ___ Jurídica.	3.2 ¿Quiénes participan en la sociedad?	3.3 Área total finca (ha)	3.4 Actividad principal
3.5 Área total caña (ha)	3.6 Entrega total caña, Tm/último año	3.7 Otras actividades agropecuarias	3.8 Otras actividades no agropecuarias
3.9 ¿Cantidad de años de producir caña?	3.10 ¿Planes de renovar el cañal? ___ Sí ¿Cuándo? ___ No. ¿Por qué?	3.11 ¿Año de última renovación del cañal? ¿Por qué?	

3.12 ¿Origen de la asistencia técnica?	3.13 ¿Participa en organizaciones de productores? ___ Sí. ¿En Cuál? ___ No. ¿Por qué?
3.14 ¿Le ha sido de utilidad en algún sentido pertenecer a esa organización? ___ Sí. ¿En qué? ___ No. ¿Por qué?	3.15 ¿Cuáles son los tres principales problemas o dificultades actuales en la producción cañera?
3.16 ¿Cuáles son las tres principales fortalezas o las motivaciones actuales en la producción cañera?	3.17 ¿Cuáles son las perspectivas que le ve a futuro a la producción de caña?
3.18 ¿Cree usted que el cambio climático este afectando a la producción de caña? ___ Sí ¿En qué? ___ No. ¿Por qué?	

#### 4. Propiedad

4.1 Forma de tenencia de la tierra: ___ Propia. ___ Alquilada. ___ Otra, ¿cuál?	4.2 Forma de adquisición ___ Compra. ___ Herencia. ___ IDA/Inder. ___ Otra	4.3 ¿Cantidad de años de poseer la tierra?	4.4 ¿Tiene planes de venta de terreno/finca? ___ Sí ___ No. ¿Por qué?
4.5 ¿Tiene planes de compra de más terreno/finca? ___ Sí. ___ No. ¿Por qué?	4.6 ¿Participan alguna persona familiar en la propiedad de la empresa?	4.7 ¿Participan alguna persona no familiar en la propiedad de la empresa?	

#### 5. Gestión

5.1 ¿Quiénes toman las decisiones estratégicas? ¿Por qué?	5.3 ¿Quiénes toman las decisiones operativas? ¿Por qué?
5.2 ¿Participan jóvenes de la familia? ___ Sí. ___ hombre ___ mujer ___ No. ¿Por qué?	5.4 ¿Participan jóvenes de la familia? ___ Sí. ___ hombre ___ mujer ___ No. ¿Por qué?
5.5 ¿Quiénes toman las decisiones de comercialización de productos o servicios? ¿Por qué?	5.7 ¿Quiénes toman las decisiones de la distribución y el uso de las utilidades? ¿Por qué?
5.6 ¿Participan jóvenes de la familia? ___ Sí. ___ hombre ___ mujer ___ No. ¿Por qué?	5.8 ¿Participan jóvenes de la familia? ___ Sí. ___ hombre ___ mujer ___ No. ¿Por qué?

<p>5.9 ¿Quiénes toman las decisiones sobre inversiones futuras? ¿Por qué?</p> <p>5.10 ¿Participan jóvenes de la familia?  <input type="checkbox"/> Sí. <input type="checkbox"/> hombre <input type="checkbox"/> mujer  <input type="checkbox"/> No. ¿Por qué?</p>	<p>5.11 ¿Quiénes participan o representan en organizaciones o gremios? ¿Por qué?</p> <p>5.12 ¿Participan jóvenes de la familia?  <input type="checkbox"/> Sí. <input type="checkbox"/> hombre <input type="checkbox"/> mujer  <input type="checkbox"/> No. ¿Por qué?</p>
<p>5.13 ¿Quiénes participa en capacitaciones? ¿Por qué?</p> <p>5.14 ¿Participan jóvenes de la familia?  <input type="checkbox"/> Sí. <input type="checkbox"/> hombre <input type="checkbox"/> mujer  <input type="checkbox"/> No. ¿Por qué?</p>	<p>5.15 ¿Cuál es el origen de la mano de obra?  <input type="checkbox"/> Propia. ¿Cuáles labores?  <input type="checkbox"/> contratada. ¿Cuáles labores?  ¿Por qué?</p>
<p>5.16 ¿Cuáles son los tres principales problemas o dificultades actuales en la empresa familiar?</p>	<p>5.17 ¿Cuáles son los tres principales fortalezas o motivaciones actuales en la empresa familiar?</p>

## 6. Relevo generacional

<p>6.1 ¿Cuál es su plan de jubilación? ¿A qué edad? ¿Tiene pensión?</p> <p>6.2 ¿Cuál es su plan futuro?</p>	<p>6.3 ¿Cuál es el rol o las responsabilidades de los jóvenes en la empresa familiar?</p>
<p>6.4 ¿Qué porcentaje de tiempo dedican los jóvenes a la empresa familiar?</p>	<p>6.5 ¿Los jóvenes de la familia tiene alguna función vinculada con la tecnología en la empresa?  <input type="checkbox"/> Sí. ¿Cuál? <input type="checkbox"/> No. ¿Por qué?</p>
<p>6.6 ¿Qué entiende por relevo generacional?</p>	<p>6.7 ¿Tienen algún plan de relevo generacional? ¿En qué etapa está?</p>
<p>6.8 ¿Cuáles planes futuros tienen los jóvenes de la familia?</p>	<p>6.9 ¿Considera el relevo generacional como una limitante en la producción cañera?</p>
<p>6.10 ¿Han conversado con las personas jóvenes respecto a los planes de ellos hacia futuro?</p>	