

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL**

**LA CRISIS DE LA INDUSTRIA DEL TÉ, EN EL CENTRO POBLADO AMAYBAMBA DEL
DISTRITO HUAYOPATA, PROVINCIA LA CONVENCION, REGION CUSCO, PERU,
DURANTE EL PERIODO 2000 – 2022**

MARÍA ARACELYS LÓPEZ CHINCHILLA

Perú, 2023

**Tesis sometida a consideración del Tribunal Examinador del Posgrado en Desarrollo Rural de la
Escuela de Ciencias Agrarias, para optar por el grado de Magíster Scientiae en Desarrollo Rural.**

**LA CRISIS DE LA INDUSTRIA DEL TÉ, EN LA COMUNIDAD AMAYBAMBA DEL
DISTRITO HUAYOPATA, PROVINCIA LA CONVENCION, REGION CUSCO, PERÚ,
DURANTE EL PERÍODO 2000 – 2022**

MARÍA ARACELYS LÓPEZ CHINCHILLA

Tesis presentada para optar al grado de Magíster Scientiae en Desarrollo Rural. Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

[M.Sc. Randall Gutiérrez Vargas /Dra. Damaris Castro García /Dr. Jorge Herrera Murillo/ Dr. José Vega Baudrit /Dr. Greivin Rodríguez Calderón/ Dra. Rocío Castillo Cedeño]

MAP. Warner Mena Rojas
Coordinador Maestría en Desarrollo Rural

MSc. María del Milagro Núñez Solís
Tutora de tesis

Dr. Carlos Alberto González Palacios
Miembro del Comité Asesor

MSc. Rafael Sánchez Meza
Miembro del Comité Asesor

María Aracelys López Chinchilla
Sustentante

Descriptorios

Té, pobreza rural, desarrollo rural, ecosistema, Perú

Resumen

En esta investigación se estudió la crisis acaecida por el fracaso de la industria tealera y su impacto en la cadena productiva del té, en sus actores y en el entorno. Específicamente, en el centro poblado Amaybamba, del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco. Aquí se concentra una cantidad significativa de tealeros y una fábrica de té, activa. La finalidad, fue dar respuestas a las siguientes preguntas; ¿Cómo se ha visto afectada la cadena productiva y el ecosistema donde esta actividad se desarrolla? ¿Qué situación económica vive la comunidad y las personas que hacen vida en esta? ¿Cuál es la situación social de la comunidad y de sus organizaciones?

La investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, con la finalidad de estudiar a profundidad los hechos, los procesos, las estructuras y los actores involucrados. También, aportar información desde el sentir de la misma población. La recolección de la información tuvo lugar entre los años 2021-2022 y se hizo a través de entrevistas a profundidad y la observación participante. En estas colaboraron: familias productoras de té, líderes tealeros, líderes comunitarios, fabricantes de té, líderes cooperativistas y representantes educativos, de salud y del gobierno local.

Los resultados, dieron a conocer que la cadena productiva del té, aún después de dos décadas, no se ha recuperado tras la crisis, por el contrario, la producción de la hoja actualmente es significativamente menor a años anteriores. Como consecuencia, existen teales en abandono, suspensión de las prácticas agronómicas, sustitución de cultivos y otros usos de las plantaciones de té.

La producción tealera, es desarrollada por grupos familiares en pequeñas extensiones. Para las labores culturales se apoyan entre las familias, bajo la cultura del ayni, que significa reciprocidad en lengua quechua. Estos teales, se ubican en un espacio geográfico de selva alta y se cultivan en combinación con árboles nativos y frutales. Es un ecosistema agroforestal que se ha mantenido.

En lo que respecta a la fabricación, la reactivación se ha dado en medio de carencias tecnológicas y de capital, que están afectando la eficiencia, calidad y competitividad. Encontrándose con distintas barreras y desafíos para ingresar a mercados más rentables o de exportación.

En el pasado, la fabricación estuvo a cargo de la Central de Cooperativas Agrarias Té Huyro Ltda N°43, y la producción tealera en manos de organizaciones cooperativas, que con la crisis se desintegraron. Actualmente estas cooperativas están reactivándose y abarcando la fabricación, como es el caso de la Cooperativa Agraria Amaybamba Pistipata Ltd N°34. Tras su apertura, ha demostrado la importancia de este tipo de organizaciones productiva, en la economía de la agricultura a pequeña escala o agricultura familiar.

La economía local gira en torno a la agricultura como principal medio de vida, y a actividades no agrícolas, producto de la diversificación que han emprendido, principalmente las mujeres. Aunque, se han dado mejoras en la cadena productiva del té, todavía es considerada de subsistencia y no ofrece oportunidades para la nueva generación, por lo que migran, poniendo en riesgo la continuidad de los medios de vida locales.

Además, se pudo constatar, que hay una serie de desafíos por superar a lo largo de la cadena productiva, que están afrontando los actores directos de la producción y fabricación, sin el apoyo requerido. En el proceso de investigación, no se evidenciaron políticas ni planes estratégicos para reactivar y hacer sostenible este sector, solo acciones aisladas por parte del gobierno local.

Abstract

In this research, the crisis was studied caused by the failure of the tea industry and its impact on the tea production chain, its actors and the environment. Specifically, in the Amaybamba populated center, in the Huayopata district, La Convención province, Cusco region. A significant number of tea growers and an active tea factory are concentrated here. The purpose was to provide answers to the following questions; How has the production chain and the ecosystem where this activity takes place been affected? What is the economic situation of the community and the people who live in it? What is the social situation of the community and its organizations?

The research was carried out under the qualitative approach, in order to study in depth the facts, processes, structures and actors involved. Also, provide information from the feeling of the same population. The data collection took place between the years 2021-2022 and was done through in-depth interviews and participant observation. In these, the following collaborated: tea-producing families, tea-growing leaders, community leaders, tea-makers, cooperative leaders, and educational, health, and local government representatives.

The results revealed that the tea production chain, even after two decades, has not recovered after the crisis, on the contrary, the production of the leaf is currently significantly lower than in previous years. As a consequence, there are abandoned tea trees, suspension of agronomic practices, substitution of crops and other uses of tea plantations.

Tea production is developed by family groups in small extensions. For cultural tasks they rely on the families, under the culture of *ayni*¹. These teals are located in a geographical space of high jungle and are cultivated combined with native and fruit trees. It is an agroforestry ecosystem that has been maintained.

With regard to manufacturing, the reactivation has occurred in the midst of technological and capital deficiencies, which are affecting efficiency, quality and competitiveness. Encountering different barriers and challenges to enter more profitable or export markets.

In the past, manufacturing was in charge of the Central de Cooperativas Agrarias Té Huyro Ltda N°43, and tea production in the hands of cooperative organizations, which disintegrated with the crisis. Currently these cooperatives are reactivating and encompassing manufacturing, as is the case of the Amaybamba Pistipata Ltd Agrarian Cooperative No. 34. After its opening, it has demonstrated the importance of this type of productive organization in the economy of small-scale agriculture or family farming.

The local economy revolves around agriculture as the main livelihood, and non-agricultural activities, the product of the diversification undertaken, mainly by women. Although there have been improvements in the tea production chain, it is still considered subsistence and does not offer opportunities for the new generation, so they migrate, putting the continuity of local livelihoods at risk.

In addition, it was possible to verify that there are a series of challenges to overcome throughout the production chain, which are being faced by the direct actors in production and manufacturing, without the required support. In the investigation process, no policies or strategic plans were evidenced to reactivate and make this sector sustainable, only isolated actions by the local government.

Key words

Tea, rural poverty, rural development, ecosystem, Peru

Agradecimiento

- A Dios, que, con su Espíritu Santo, me asistió en todo momento e infundió en mí, la voluntad, la capacidad y la fuerza para concluir tan anhelado trabajo. Gracias a todos los que oraron por mí.
- A la Universidad Nacional (Costa Rica), excelente centro de estudio. Al coordinador de la Maestría en Desarrollo Rural, Máster Warner Mena Rojas, profesores y personal administrativo. Gracias por la formación, acompañamiento y la oportunidad dada, para culminar la Maestría.
- A mi tutora, Máster María del Milagro Núñez Solís. Gracias por acompañarme en este proceso, por ser paciente en la espera, gracias por todas sus enseñanzas y aportes.
- A los lectores, Doctor Carlos González-Palacios y Máster Rafael Sánchez Meza. Gracias por sus aportes.
- Al profesor, Doctor Fabio Rojas, sin su impulso y asesoría no habría sido posible concluir la etapa investigativa de la Maestría. Gracias por todas sus enseñanzas.
- A Landers Salas Rolando. Gracias por el apoyo para iniciar la investigación y por toda la información suministrada.
- Al señor Víctor Quispe Pacco y a las señoras; Nilda Pérez Sullca, Martina Contoy Nieto e Inez Duran Salas, del centro poblado Amaybamba. Gracias por el acogimiento y por llevarme a los demás colaboradores de la investigación.
- Al gerente de la Cooperativa Agraria Amaybamba Pistipata Ltda N°34, señor Richard Olivares Figueroa. Gracias por su colaboración.
- A cada una de las mujeres y hombres que hicieron parte de esta investigación, a los tealeros y tealeras de Amaybamba y representantes de organizaciones e instituciones.
- Al ingeniero Freddy Inca, de la municipalidad Distrital de Huayopata. Gracias por su colaboración
- A la señora Maritsa Arriola Bohórquez, gerente de AICACOLOR S.A.C, gracias por los permisos para llevar a cabo el estudio. Gracias por su comprensión y apoyo.

Dedicatoria

Dedico esta TESIS a mis padres y a mi familia...

Papá ya no estas, pero este logro es en tu honor, porque fue gracias a tu amor y dedicación, que aprendí a nunca rendirme

Mamá, a ti que eres mi roca y ejemplo de entrega y dedicación

A ti Kevin, amado hijo, eres mi motivación y alegría. Este logro también es tuyo

También a ti Mabel, gracias por tus palabras de ánimo y apoyo

A mis amados hermanos y sobrinos, siempre en mi corazón y en mis logros

Índice

Capítulo I: Introducción	1
Antecedentes	2
Justificación	6
Planteamiento del problema	9
Estado actual del conocimiento	13
Objetivos de la investigación	20
Capítulo II: Marco Teórico	21
Capítulo III: Metodología	30
Delimitación del objeto	30
Instrumentos y técnicas para la recolección de los datos y muestra de estudio	30
Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados	38
Objetivo específico 1: Analizar la cadena productiva del té en la comunidad Amaybamba y los cambios manifiestos en el ecosistema, durante el período de análisis.	38
Unidad de análisis 1. La producción agrícola del té	38
Unidad de análisis 2. La producción industrial del té	54
Objetivo específico 2. Indagar la situación económica que se vive en el centro poblado Amaybamba y las personas que hacen vida en este, tras la crisis de la industria tealera.	65
Unidad de análisis 1. La economía de las familias tealeras y su entorno.....	66
Objetivo específico 3. Indagar la situación social de la población de Amaybamba y de sus organizaciones sociales y productivas.....	76
Unidad de análisis 1. Características de los hogares de las familias tealeras y del entorno	77
Unidad de análisis 2. Las organizaciones sociales y productivas	87
Unidad de análisis 3. El buen vivir	91
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	95
Conclusiones	95
Recomendaciones	100
Bibliografía	105
Anexos.....	110
Anexo 1. Guía de entrevista a familias productoras de té.	110
Anexo 2. Guía de entrevista a fabricante de té	113
Anexo 3. Guía de entrevista a líderes de las cooperativas	116
Anexo 4. Guía de entrevista a líderes de organizaciones comunitarias.....	117

Anexo 5. Guía de entrevista a representante de gobierno local	118
Anexo 6. Guía de entrevista a comerciantes de té	120
Anexo 7. Guía de entrevista a representante de centro educativo	120
Anexo 8. Guía de entrevista representante de centro de salud	122
Anexo 9. Guía de entrevista a intermediario en el comercio del té	123
Anexo 10. Carta de consentimiento firmada por los participantes en la investigación (código de ética)	124
Anexo 11. Nodos y códigos creados en el programa NVIVO para el análisis de la información	126
Anexo 12. Algunas demandas y propuestas emitidas en palabras de los propios actores (tealeros, fabricantes y líderes comunitarios)	127

Índice de tablas

Tabla 1.....	34
Operacionalización del objetivo específico 1: Analizar la cadena productiva del té en la comunidad Amaybamba y los cambios manifiestos en el ecosistema, durante el período de análisis	34
Tabla 2.....	35
Operacionalización del objetivo específico 2: Indagar la situación económica que se vive en el centro poblado Amaybamba y las personas que hacen vida en este, tras la crisis de la industria tealera	35
Tabla 3.....	36
Operacionalización del objetivo específico 3: Indagar la situación social de la población y de sus organizaciones sociales y productivas.....	36
Tabla 4.....	41
Características de los teales y prácticas agrícolas más comunes.....	41
Tabla 5.....	50
Actores que intervienen en el cultivo de hojas de té	50
Tabla 6.....	52
Destino comercial de la producción de té	52
Tabla 7.....	68
Recursos materiales e infraestructura agrícola de los grupos familiares	68
Tabla 8.....	69
Ingresos totales del grupo familiar, ingresos per cápita e ingresos por té	69
Tabla 9.....	72
Fuentes de ingresos de las familias	72
Tabla 10.....	80
Principales características de los grupos familiares.....	80

Índice de figuras

Figura 1	4
Producción de hojas de té en Perú (toneladas) en el período 1961-2013.....	4
Figura 2	5
Producción de hoja de té de la región Cusco (distrito Huayopata) en el periodo 2015-2021	5
Figura 3	10
Mapa de la región Cusco y provincia de La Convención	10
Figura 4	11
Resumen de la cadena de producción del té.....	11
Figura 5	16
Jardín de té en la India	17
Figura 6	22
Perú: evolución de la pobreza monetaria total, 2010 – 2021.....	22
Figura 7	23
Perú: evolución de la pobreza monetaria total según área de residencia, 2010 – 2021	23
Figura 8	39
Características de la producción tealera en Amaybamba	39
Figura 9	40
Parcela de té en la cercanía de Amaybamba	40
Figura 10.....	46
Resumen de las características del ecosistema de los teales	46
Figura 11.....	47
Ecosistema en las plantaciones de té	47
Figura 12.....	49
Sector Juan Velazco de Amaybamba con Nevado la Verónica de fondo	49
Figura 13.....	51
Mujeres en la cosecha del té.....	51
Figura 14.....	55
Diagrama de flujo para la producción de té negro a granel	55
Figura 15.....	57
Características de la producción industrial de té.....	57
Figura 16.....	58
Maquinarias para la fabricación del té	58
Figura 17.....	60
Hojas de té en proceso de marchitado o deshidratado	60

Figura 18.....	62
Té envasado y vendido localmente.....	62
Figura 19.....	63
Bolsitas de té artesanal expuestas para la venta.....	63
Figura 20.....	67
Principales hallazgos en la economía de Amaybamba	67
Figura 21.....	74
Quioscos comerciales a la altura de Amaybamba en la vía Cusco-Quillabamba	74
Figura 22.....	78
Principales hallazgos sociales de los grupos familiares y su entorno	78
Figura 23.....	79
Amaybamba centro y sector Juan Velazco	79
Figura 24.....	86
Líderes tealeros, Don Hilario Pérez y Don Antonio Figueroa	86
Figura 25.....	87
Principales hallazgos a nivel organizacional de la población de Amaybamba	87
Figura 26.....	92
Buen vivir visto por las familias tealeras	92

Lista de abreviaturas

AGROIDEAS: Programa de Compensaciones para la Competitividad

AGAP: Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú

CEPLAN: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

CODEX Alimentarius: Normas Internacionales de los Alimentos

COMEXPERU: Sociedad de Comercio Exterior de Perú

CONAPISCO: Comisión Nacional del Pisco

DEVIDA: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas

IGG TEA: Grupo Intergubernamental del Té de la FAO

INEI: Instituto Nacional de Estadística e informática

INCOOP: Instituto Nacional de Cooperativas del Perú

INDECOPI: Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

IPCC: Grupo Intergubernamental sobre el clima de la FAO

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FICR (IFRC): Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

FIDA (IFAD): Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

MIDAGRI: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú

MIDIS: Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú

MINEDU: Ministerio de Educación del Perú

ONU: Organización de las Naciones Unidas

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU

PROCOMPITE: Fondo Concursable del Perú para cofinanciar propuestas productivas

PRODUCE: Ministerio de la Producción del Perú

SIEA: Sistema Integrado de Estadísticas agrícolas de Perú

SIS: Sistema Integrado de Salud del Perú

UNDF: Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar

UNIQ: Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba

Capítulo I: Introducción

Las plantaciones de té (*Camellia sinensis*), se encuentran distribuidas en lo largo de las regiones tropicales de Asia, África y América. Se aprovechan los brotes de la hoja recién abiertos, y de acuerdo al proceso post cosecha aplicado, se determina el tipo de té. Los tipos más populares, son el té negro y el té verde, pero también hay variaciones de estos. Ambos se consumen a nivel mundial desde tiempo antiguos, en mayor medida el té negro. No obstante, el té verde ha estado ganando espacio por sus propiedades comprobadas para la salud.

La producción mundial es liderada por cinco países, siendo China el principal productor, con el 46,6% de 6,29 millones de toneladas producidas en el 2020; seguido de India, Kenia, Sri Lanka y Turquía, según datos del Grupo Intergubernamental del Té [IGG TEA] (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2022, p. 3). De igual modo, datos de la FAO (2022, pp.7,9), señalan que la India es el principal productor de té negro, mientras que Kenia es el principal exportador del mismo. En té verde, China es el mayor productor y exportador. También destacan en la producción mundial; Vietnam, Indonesia, Bangladés, Japón, Argentina y Uganda. Argentina ocupa el noveno puesto como productor de té negro, y el quinto como exportador.

A nivel global, la producción de té se enfrenta a desafíos diversos, que están asociados principalmente a las dificultades que tienen los pequeños productores para hacer sostenible la cadena productiva, así como también a los efectos del cambio climático. De acuerdo a lo señalado por la FAO (2022, p. 1), los pequeños productores son responsables del 60% de la producción mundial, algunos ubicados en zonas rurales muy pobres.

En Perú, la producción lleva aproximadamente cien años y produce alrededor de 1700 toneladas, de acuerdo al anuario agrícola 2021, del Servicio Integrado de Estadísticas Agrícolas [SIEA] (2022, p. 3). Dicha producción no cubre la demanda interna, pues entre el 2014 y el 2018 se importaron 1036 toneladas entre té verde y té negro, (Veritrade, 2020, p. 1). El principal centro de producción de té en

Perú, es el distrito Huayopata, de la provincia La Convención, región Cusco. Allí hay 1850 hectáreas en cultivo (SIEA, 2022, p.3), considerado como el pilar de la economía local.

La producción se encuentra en manos de pequeños productores, quienes recibieron los teales y las fábricas en la reforma agraria a partir de 1969. Desde ese momento, hasta un poco después del año 2000 estuvieron organizados en cooperativas y tutelados por una central de cooperativas, en la cual devino una crisis, que provocó el fracaso de este sistema. Fueron afectados significativamente y ahora están intentando reactivar esta cadena de valor, en medio de una serie de retos a nivel de la producción, la fabricación y el mercado.

Antecedentes

Históricamente, el té es el producto líder del distrito Huayopata, siendo este el único lugar del país donde se produce a escala, ocupando el 91.4 % de la tierra del té del Perú (SIEA, 2022, p. 3). En relación a sus orígenes, De la Torre (1942, pp. 63-66) hace mención, que fue introducido como parte de una estrategia de diversificación agrícola en 1913, por iniciativa del gobierno regional, por los bajos precios que mantenían los rubros del momento; los cuales eran la chinchona, la coca y la caña de azúcar para aguardiente. Las variedades fueron traídas básicamente de Japón y en 1928 comenzaron las grandes plantaciones en el valle de La Convención. En 1936 se inician en el departamento de Huánuco, donde se conservan actualmente 175 hectáreas, mientras que Cusco alcanzó hasta 2000 hectáreas, pero a partir del 2015 ha ido disminuyendo. (SIEA, 2022, p. 3)

En la época en que se introdujo el té, imperaba el sistema de la hacienda. Al respecto, la socióloga L. Figueroa (comunicación personal, 12 de noviembre 2020), explica, que este sistema estaba sustentado en el trabajo gratuito de los campesinos -llamados indios- en los cultivos de té propiedad de los hacendados, la mayoría traídos de la región andina, quienes eran explotados y maltratados. Luego, vino la época de la reforma agraria que se inició en 1957 y terminó en 1969, donde se reconoció el derecho de los campesinos y les fueron cedidas las tierras de las haciendas, la mayoría cultivadas con té.

Acá comienza una época de reivindicación para los excluidos, que comienzan a mejorar su calidad de vida, dando paso a la época del cooperativismo.

De acuerdo a declaraciones del líder tealero H. Pérez (04 de agosto de 2021), la primera cooperativa formada, fue la Cooperativa Agraria Limitada N° 99, pionera en el valle la Convención. Nació en 1964 del sindicato Huyro unido. A esta cooperativa, le asignaron, la fábrica de la hacienda Amaybamba de la familia Marín y los terrenos. Luego, ellos le transfieren la fábrica a La Central de Cooperativas Agrarias Té Huyro Ltda N°43, que se fundó el 10 octubre 1970, y los terrenos pasan a los campesinos. De igual forma, comenta el tealero A (25 de junio de 2021), las demás haciendas, que en total eran 7, son entregadas a otras cooperativas, que en conjunto conformaron la Central. Todas estas cooperativas, eran asesoradas por el Instituto Nacional de Cooperativas [INCOOP], que también surgido como producto de la reforma.

Para la socióloga L. Figueroa (comunicación personal, 12 de noviembre 2020) las cooperativas tealeras fueron el medio de obtención de mejores ingresos y de la mejoría de los sistemas de salud y educación, para la población del distrito Huayopata. No obstante, continua, luego acaeció una crisis que provocó el cierre de la Central y el fracaso de las cooperativas, y la pobreza ha vuelto a hacerse presente en la mayoría de la población, además de haberse perdido el interés por el trabajo colectivo.

Respecto a la crisis, el líder tealero A. Figueroa (06 de agosto de 2021), informa que se inició en el gobierno de Fujimori, en la década de los 90. En esa época, se apertura el libre comercio y comienza a entrar té de Argentina, más económico que el ofrecido por la Central, se eliminó el INCOOP y cambió el tratamiento para las cooperativas. Las puso al nivel de la empresa privada, con cobros de impuestos. Además, le retiran el subsidio de exportación, que era del 15%, indica el líder H. Pérez (04 de agosto de 2021), por lo que no pudieron exportar más, pues ya no cubría los costos. Continua H. Pérez, de esta manera, se perdió el mercado internacional y solo con el mercado nacional no era suficiente. El té

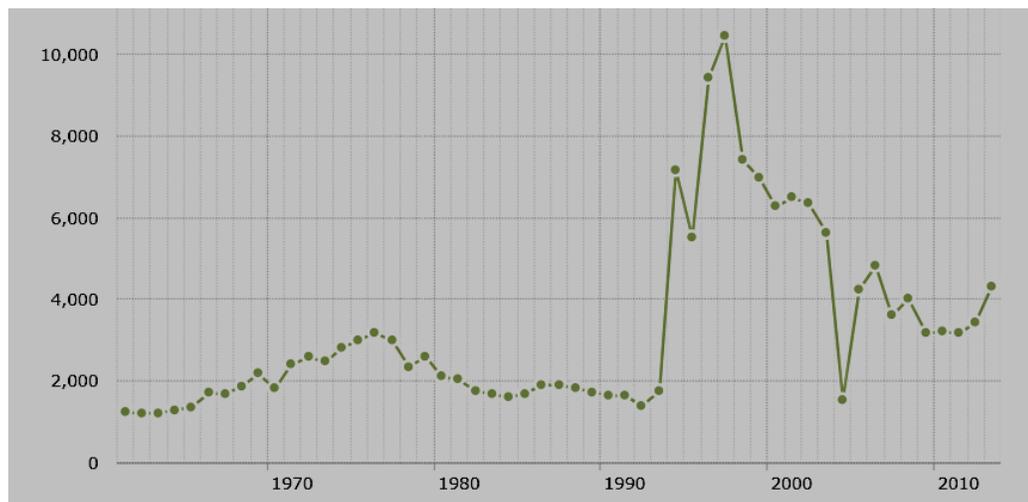
comenzó a almacenarse y ya no podían cubrir la planilla de empleados, ni los impuestos, ni el seguro, y se dejó de pagar al tealero.

Habiéndose perdido los mercados más importantes, comienza la crisis, y de acuerdo a la opinión del líder tealero R. Olivares (1 de octubre de 2020), sacó a la luz la fragilidad de la gestión que llevaban a cabo los directivos de la Central de ese momento, lo que acarreó consecuencias desastrosas a partir del 2003.

En la figura 1, se reporta el comportamiento de la producción nacional de hoja de té entre 1961 y 2013. Se observa allí, como en la década de los 90, luego de reportarse la máxima producción, comienza un descenso, producto de la pérdida del mercado de exportación. En el 2004 hay una caída drástica, y se infiere que es consecuencia de la crisis suscitada en 2003 en la región Cusco, específicamente en el distrito Huayopata, por el cierre de la Central.

Figura 1

Producción de hojas de té en Perú (toneladas) en el período 1961-2013



Fuente: Actualitix, (2016, p.1).

Luego, a partir del 2005, vuelve a incrementarse ligeramente la producción nacional, para mantenerse alrededor de 4000 toneladas/año. Esto es producto de la apertura de una empresa privada

en el distrito Huayopata (Té Herbi), que también tuvo su declive, indica el Tealero A (25 de junio de 2021). Por lo que, a partir del 2015 la producción empieza otro descenso.

En la figura 2, se detallan los datos para la región de Cusco, en la cual se visualizan cerca de 3000 toneladas en el 2015, mientras que, en el 2021, es un valor tres veces inferior, pero mejor, que el valor más bajo producido en 2018.

Figura 2

Producción de hoja de té de la región Cusco (distrito Huayopata) en el periodo 2015-2021



Fuente: elaboración propia con datos del anuario agrícola del SIEA (2022, p. 3)

En la actualidad, las cooperativas de base, que conformaban la Central están reactivación la fabricación, con bienes que pertenecieron a la Central. Además, también hay pequeñas empresas privadas participando en la fabricación. Sin embargo, se encuentran con diversas desventajas en contra, entre estas; uso de tecnología obsoleta, altos costos de producción y un producto no competitivo en el mercado global (L. Salas, comunicación personal, 1 de octubre de 2020).

Como vías para encontrar los mecanismos que permitan superar estas desventajas, se tienen dos gestiones realizadas por entes gubernamentales, pero que aún no se concretan. La primera, es el Proyecto de Ley N° 3821/2018-CR presentado en el 2019 (Congreso de la Republica del Perú, 2022, p.1),

con la finalidad de declarar “de Interés nacional y necesidad pública la promoción y el fortalecimiento de la producción, industrialización y consumo del té peruano”. Sin embargo, fue archivado por la instancia legislativa. La segunda, es la solicitud de la creación de la Denominación de Origen Té Huyro, por parte de la municipalidad distrital de Huayopata, que se encuentra en trámite.

Justificación

El ámbito rural peruano es de vocación principalmente agrícola. Perú sobresale como proveedor importante de alimentos primarios para el mundo, entre estos: arándanos, banano orgánico, palta, espárrago, alcachofa, mandarina, mango, uva, cebolla, ajo, granada y café. Así lo indica la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú [AGAP] (2020, pp. 4-6). Sin embargo, sus beneficios no se manifiestan de la misma manera en sus comunidades de origen, ya que, estas regiones concentran la mayor proporción de pobreza y pobreza extrema del país. En el año 2021, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2022, pp. 57-66), fue de 39.7% y 12.1% respectivamente en lo rural, contra 22.3% y 2.1% en lo urbano.

También existen otras realidades, como las encontradas, en las comunidades productoras de té. Este rubro, por producirse solo en una pequeña porción del territorio nacional, es invisibilizado dentro de los planes nacionales, y también son invisibilizados sus productores. Tal es el caso de los tealeros del distrito Huayopata, donde se concentra la producción de té del país. Acá el té contribuyó a forjar un territorio y a varias generaciones. Su producción e industrialización, representado bajo un sistema cooperativo, tuvo un largo período de fama y gloria, además dio origen a la marca Té Huyro, de gran reputación a nivel nacional. No obstante, revela el gerente de la Cooperativa Agraria Amaybamba Pistipata Ltda N° 34, que los problemas suscitados en el seno de este sistema, hace aproximadamente 20 años, generaron un período de recesión que se extiende hasta hoy (R. Olivares, 1 de octubre de 2020).

En tal sentido, en este territorio rural hay una realidad social de interés investigativo. Es una población que ha sufrido las consecuencias de una crisis en su medio de vida, y hoy día debe hallar la dirección a seguir para superar los desafíos que enfrenta.

Importancia

Siendo Perú, un país caracterizado por la agroexportación muestra grandes contrastes y desigualdades económicas en su población rural, que ocupa la quinta parte de la población nacional, según el censo poblacional del 2017 (INEI, 2022, p.1). Esta población presenta altos niveles de pobreza y exclusión, cuyos aspectos deben ser priorizados por todo gobierno, para alcanzar un desarrollo integral y sostenible.

Es importante que los problemas de las zonas rurales, sean visibilizados y atendidos, que estas regiones, no sean vista solo como proveedoras de alimentos, si no como espacios multifuncionales y fundamentales del desarrollo nacional. Para lo cual se debe contar con información descrita por los mismos pobladores, y así sus realidades sean abordadas eficientemente. No debe postergarse, el indagar sobre el impacto que ha generado en el distrito Huayopata, la problemática de la industria tealera, su afectación en la calidad de vida de la población, en las organizaciones, en la economía y en el ambiente.

Se espera, que los insumos generados por la investigación, sean una vía para que la población tome conciencia de su problemática y actúe. Del mismo modo, para que las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, direccionen correctamente sus intervenciones y creen estrategias en sintonía con la realidad de estas regiones y también con la realidad global, específicamente lo concerniente al cambio climático, que afecta a todas las naciones.

Así mismo, los resultados de esta investigación, brindará información que ayudará a redireccionar la industria tealera de la comunidad en estudio, ya que el té representa una posibilidad de desarrollo del sector rural. Tal como lo declara el IGG/ Tea (ONU, 2020, p. 1): “el té puede desempeñar un

papel significativo en el desarrollo rural, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria en los países en desarrollo, al ser uno de los cultivos comerciales más importantes”

Pertinencia

El presente trabajo de investigación, está en concordancia con los objetivos del programa de Maestría en Desarrollo Rural. Pues, se abordará una problemática socio productiva, que está incidiendo directamente en la calidad de vida de una población y en su condición de pobreza actual.

Así mismo, está en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2020, p. 1), principalmente con el Objetivo 1: fin de la pobreza, el Objetivo 5: empoderar a las mujeres, Objetivo 13: acción por el cambio climático y Objetivo 15: uso sostenible de los ecosistemas terrestres. También, con el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional del Perú al 2050, planteado por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN] (2022, p. 278), de manera directa en los lineamientos de política dos y cinco:

2) elevar el nivel de competitividad y productividad en el país, con empleo decente (...) 5)

fortalecer el enfoque territorial para aprovechar la diversidad cultural, biológica y ecosistémica en el desarrollo del país, con el respeto y participación activa de los actores del territorio.

Originalidad

La producción de té es una actividad estratégica para el distrito Huayopata, pues además de ser un cultivo que se desarrolla en armonía con la naturaleza, puede generar un gran impulso económico, por las posibilidades de mercado que tiene. Sin embargo, la crisis que la opaca desde hace años, no ha sido estudiada ni abordada. Se cuenta con muy poca información registrada, de la problemática que este sistema socio productivo enfrenta. Lo que no facilita, que sea visibilizada ante los diferentes niveles gubernamentales.

Este trabajo, es el primero en esta categoría para esta localidad, es un primer paso para que la comunidad inicie un diálogo sobre como reinsertarse de manera competitiva y sostenible en el mercado del té y orientar adecuadamente sus gestiones.

A nivel internacional, hay estudios de esta índole, que abordan los desafíos a los que se enfrentan los pequeños productores, principalmente de los países de África y Asia, donde se registra la mayor producción. También hay estudios en Argentina. Las investigaciones citadas al respecto, se presentan en el apartado *estado del conocimiento*, por ejemplo, los realizados por; Courboi et al (2022) en Malawi, la FAO (2021) en Mauritius, por Oladokun y Oluyole (2021) en Nigeria, Somnath et al. (2020) en la India, Giancola et al. (2017) en Argentina y Muoki et al (2020) en Kenia.

Planteamiento del problema

Amaybamba, es la segunda comunidad más poblada del distrito Huayopata, ubicada a 1774 msnm. Está conformada por 291 viviendas y 663 habitantes: 330 hombres y 333 mujeres, según datos del departamento de Cusco en el Censo Nacional del 2017 (INEI, 2018, p. 1). Se ubica a orillas de la vía principal que une a la ciudad de Cusco con la ciudad de Quillabamba, a 5 km de Huyro, la capital del distrito. Se divide en dos sectores: Amaybamba centro, conocido como sector fraternidad y Amaybamba alta, conocido con sector Juan Velasco. El sector fraternidad es la parte urbana que concentra la mayor población, con 182 hogares (V. Quispe, 04 de junio de 2021).

El distrito Huayopata, es uno de los catorce distritos de la provincia La Convención. Se encuentra al sureste de la provincia por la carretera Cusco Quillabamba. La Convención se ubica al norte del departamento de Cusco. Esta región se encuentra al sur del país. En la figura 3 se visualiza la ubicación.

Dentro de los cultivos tropicales, el té es el rubro que se ha producido a mayor escala. La economía fue dependiente casi exclusivamente de su producción, por lo cual se afectó significativamente tras la crisis.

La cadena de producción del té comprende tres grandes eslabones; (a) el cultivo, del cual se cosechan las hojas recién abiertas, (b) la industria, donde las hojas son procesadas y convertidas en té para el consumo, y (c) la comercialización, que se da, de los tealeros a los fabricantes y de estos, al mercado. En la figura 4 se muestra un resumen de la cadena de producción del té.

Figura 4

Resumen de la cadena de producción del té



Fuente: Elaboración propia con fotografías de autoría propia, tomadas en plantaciones de té en la cercanía del centro poblado Amaybamba y la Cooperativa Agraria Amaybamba-Pistipata Ltda N°34, entre el año 2020 y 2021

Actualmente, los tealeros de Amaybamba que son aproximadamente el 80% de su población, tienen dificultades para atender sus campos de té y como consecuencia, la productividad es baja, entre 220 a 480 kilos/mes por hectárea, donde normalmente era el doble, informa V. Quispe, (8 de octubre de

2020). Esta situación mantiene a la población en un estado de “tratando de vivir de alguna manera” como lo señala el líder tealero A. Figueroa (06 de agosto de 2021), lo que no les da la opción a los tealeros de tener *buen vivir* de acuerdo a lo manifestado por la tealera N. Pérez (27 de agosto de 2021).

De igual modo, en el Diagnóstico de Brechas de Infraestructura y Acceso a Servicios Públicos del 2018 del distrito (Municipalidad distrital de Huayopata, 2018), se confirma que la actividad agrícola constituye la principal fuente de ingresos para gran parte de las familias, seguido del comercio, los trabajos temporales de construcción y los servicios técnicos y profesionales.

No obstante, el documento también hace mención, que, en la última década la agricultura ha sido de subsistencia, lo que implica baja productividad y, por consiguiente, bajos ingresos.

Predominando la conducción tradicional de cultivos tropicales como el té, el café y los frutales.

Respecto a la industria tealera, Amaybamba, cuenta con dos fábricas, informa R. Olivares (1 de octubre de 2020), de las cuales, solo está en funcionamiento la perteneciente a la Cooperativa Agraria Amaybamba Pistipata Ltda N° 34 donde él es gerente. Indica, además, que han estado sujetos a una serie de limitaciones, como la falta de capital, escasas de maquinaria y pocas opciones de mercado.

En este contexto, el problema de la investigación es el siguiente: el centro poblado Amaybamba, como el resto de las poblaciones del distrito Huayopata, concentró su renta en la producción del té, cuya industria empezó a declinar desde el inicio del siglo presente, por la desintegración de las cooperativas que desarrollaban dicha actividad, lo que conllevó a una crisis económica que afectó drásticamente a la población. Esta situación conduce a la pregunta principal: ¿Cuáles es el impacto en los ámbitos económico, social-organizativo y ambiental, que el declive de esta actividad productiva provocó en la comunidad y en su calidad de vida? De la cual se generan las siguientes: ¿Cómo se ha visto afectada la cadena productiva y el ecosistema donde esta actividad se desarrolla? ¿Qué situación económica vive la comunidad y las personas que hacen vida en esta? ¿Cuál es la situación social de la comunidad y de sus organizaciones?

Estado actual del conocimiento

Siendo el té la bebida de mayor consumo en el mundo después del agua, suscita gran interés investigativo, principalmente en los países de mayor producción, los cuales se encuentran ubicados en Asia y África. En América, es en Argentina donde el té ha recibido mayor atención de parte de la ciencia, lo cual está ligado a la posición que ocupa como productor y exportador (FAO, 2022, pp. 7, 9). A su vez, la ciencia ha sido forjadora de este logro. En Perú es escasa o casi nula la investigación conocida o relevante en torno a este rubro.

Además de la relevancia por el consumo mundial que tiene el té, también se hace notable por el impacto social que genera. Tal es su importancia, que la FAO (2022, p. 1) en la 24.ª reunión del IGG/Tea, ha declarado que “el té puede ayudar a transformar los sistemas agroalimentarios para poner fin a la pobreza y el hambre”, pues el 60% de la producción mundial está a cargo de pequeños productores.

No obstante, hay desafíos por superar, entre otros, se tienen por estudios de la FAO (2022, p.10), los siguientes: los altos costos de producción y los bajos precios de venta a lo que se enfrentan los productores, los bajos niveles de productividad, las consecuencias del cambio climático y la urgencia de hacer sostenible la cadena de valor del té. Al respecto, recomienda priorizar en aspectos relevantes como; el suelo, la calidad y la conservación de la biodiversidad, la disminución de las emisiones de carbono y la disminución del uso de energía fósil, la viabilidad del cultivo a pequeña escala y las normas sociales relacionado al trabajo, el género y la igualdad. En este sentido, las investigaciones contemporáneas en té, están fijando su mirada en estos temas, de modo de hallar la vía para superar los desafíos que acechan este rubro y por consiguiente a sus productores.

En este contexto, en Mauritius (isla del océano indico) se llevó a cabo un estudio liderado por la FAO (2021, pp. 4, 41, 51) que permitió visualizar los desafíos a los que se enfrentan en ese rubro, lo cual no es diferente a otras realidades. Mauritius o Mauricio es un pequeño país con una producción de té, que ha ido descendiendo desde los años 80, llegando a estar en 2017 con un 86% menos (7300

toneladas actuales). Los hallazgos apuntan a estas causas: ausencia de políticas de té e instituciones débiles, malas prácticas agronómicas y baja calidad de la hoja verde, falta de planes estratégicos de adaptación al cambio climático, alto costo de producción de hojas verdes, escasez de mano de obra, productores de té envejecidos, sin relevo generacional y baja productividad. Además, la producción de té negro regida por la cantidad, pero no por la calidad, ausencia de estándar de té, sin innovación de productos, infraestructura antigua, problemas de higiene y seguridad alimentaria, alto costo del procesamiento, altamente dependiente de la electricidad y los combustibles fósiles, capacidad humana e institucional inadecuada y baja adaptación de la tecnología. Concluyen, que superar estos desafíos requiere un enfoque de la mano con la coordinación, colaboración y asociación de los sectores públicos y privados, así como de la innovación.

De igual modo, un estudio llevado a cabo en Malawi, África, por Courbois et al. (2022, pp. 2-3), muestra como los pequeños productores se enfrentan a problemas con la calidad, lo que a su vez se traduce en precios bajos, a problemas de tenencia de la tierra, de finanzas, de insumos y a problemas de desequilibrio de poder de los pequeños productores, principalmente las mujeres que son las principales productoras, pero con escasa representación en las estructuras del sector.

Por su parte en Nigeria, un pequeño productor comparado con Kenia, Oladokun y Oluyole (2021, pp. 619, 621), Investigaron los desafíos para la producción y la comercialización del té del estado de Taraba, encontrando que a nivel productivo; luchan con la baja fertilidad del suelo, el bajo rendimiento, la infestación de plagas, la escasez de mano de obra, la falta de financiación y la falta de fertilizantes. A nivel de mercado; se enfrentan a poca demanda, bajos precios y falta de acceso a los mercados. A lo que recomiendan, que el gobierno de poner en marcha la intervención con programas para superar estos desafíos. También, hacen énfasis en que los bajos niveles educativos en que se encuentran sus productores no ayuda a que mejoren sus negocios.

Las deficiencias en la fertilización, como otras deficiencias agronómicas, inciden en los parámetros de calidad. Al respecto, Lima et al. (2009, pp. 1272-1274), investigadores brasileños, en su revisión bibliográfica, sobre aspectos relacionados con la calidad y las perspectivas del té, mencionan que las labores culturales determinan la presencia y cantidad de metabolitos responsables del sabor, aroma y color en la bebida de té, entre estos: catequinas, aminoácidos, azúcares, cafeína, clorofila y quercetina.

En el caso de Argentina, Giancola et al. (2017, p. 28) encontraron que los pequeños agricultores de la provincia de Misiones, “mantienen una percepción fuertemente negativa y pesimista respecto del presente y el futuro de la producción tealera”, porque los precios de venta no compensan los costos de producción y por la honda dependencia de las fábricas que adquieren su producción.

Otro desafío a la que se enfrenta la producción del té, es a los cambios en el patrón climático. El té, de acuerdo a Tanto (1992, p. 1), requiere un ambiente tropical húmedo y no tolera la sequía. El cambio climático, según Nowogrodzki (2019, pp. 1-2), afecta de forma diferente a cada región, cambiando las temporadas, aumentando las temperaturas y alterando las precipitaciones, influyendo de esta forma los rendimientos y la calidad del té, y fomentando las plagas y los insectos. Por ejemplo, en el noreste de la India están viviendo esta afectación. Un estudio de Somnath et al. (2020, p. 1), ha evidenciado una disminución de las precipitaciones alrededor de 200 mm, un aumento de la temperatura media en 1,3°C en los últimos 93 años y un aumento del número de días con más de 35°C. Esto ha provocado que las plagas en el té se hagan más dañinas.

Respecto a la calidad, Ahmed et al. (2019, p. 11), estudiaron la afectación de los metabolitos secundarios del té por los factores ambientales en el contexto del cambio climático. Hallaron que los cambios en la estacionalidad, el estrés hídrico, la geografía, los factores de luz, la altitud, los microbios, la temperatura y los factores del suelo que están relacionados con el cambio climático pueden provocar cambios de hasta un 50 % en los metabolitos secundarios.

Ahmed (2018, p. 1), considera que la cadena de valor del té enfrenta dos desafíos en el contexto del cambio climático. El primero, tiene que ver con mitigar los impactos negativos de la producción de té, desde la finca hasta la tasa, y el segundo, es el de adaptación, haciendo los sistemas de té, resilientes al cambio climático. Propone algunas estrategias que contribuyen a ambos desafíos, como lo son; la diversificación agrícola, la plantación de árboles y mantenimiento de cobertura vegetal, gestión de la materia orgánica del suelo y del carbono secuestro, gestión del agua y el control de plagas y enfermedades. Estas propuestas de diversificación agrícola y plantaciones de árboles, vienen dada porque la forma tradicional de cultivar el té, es en monocultivo en un jardín de terrazas. Los grandes países productores lo hacen así, haciendo que sean más vulnerable a los cambios del clima. En la figura siguiente (figura 5), se muestra una plantación de este tipo en la India.

Figura 5

Jardín de té en la India



Fuente: Rajib Ghosh, 2023

En vista de los desafíos del clima, Kenia como principal exportador mundial de té, está generando conocimientos para afrontar el cambio climático. Muoki et al. (2020, p. 1), han estudiado modelos de simulación para cuantificar el impacto de los cambios climáticos en la producción de té. Buscan comprender las complejas redes de regulación molecular, asociadas con la adaptación y tolerancia a los estreses bióticos y abióticos en el té, de modo de hacer predicción y adaptación, así como el lanzamiento de cultivares mejorados. También en la India, Hazra et al. (2018, pp. 128-129), han reseñado la importancia de desarrollar cultivares, de cara al nuevo escenario climatológico y a las nuevas oportunidades del mercado, de ofertar tés auténticos y de calidad premium. Indican, que se requiere de la combinación de tecnologías convencionales, basada en el fenotipado para conocer los rasgos agronómicos y de tecnología genómica molecular, para comprender el fondo genético.

Para la ONU (2022, p. 1), es fundamental la adaptación de la producción de té, para hacer frente al cambio climático, pero también es necesario una producción baja o neutra en carbono. Bajo esta perspectiva, a través de la FAO llevaron a cabo un proyecto piloto en 2017 en China, para calcular las emisiones y potencial de mitigación, de tres regiones productoras de té. Como posibles medidas a tener presente, para emisiones bajas recomendaron: “utilizar paja y estiércol en el proceso de cultivo del té, mejorar el uso de fertilizantes, plantar árboles para proporcionar más sombra, introducir prácticas de multicultivo y utilizar más energía renovable”.

En Argentina se han hecho estudios similares. El trabajo de Lysiak (2019, p. 365), consistió en medir la huella de carbono (HC) de la fase agrícola de la producción de té, hallando que para producir un kilo de té seco se generan 0,405 kg de CO₂, donde la incidencia del nitrógeno usado en la fertilización representa el mayor porcentaje de las emisiones (70%), lo sigue el transporte de la hoja (8,4%) y luego el uso de combustible diésel en las labores (7%). Lo que conlleva ahora a indagar en fuentes orgánicas que puedan suplir y generar menos emisiones. Un estudio similar se llevó a cabo en Perú, para sustituir la dependencia de combustibles fósiles, específicamente la leña usada en el secado del té, por una libre de emisiones de carbono. Se usó la radiación solar concentrada, mediante un concentrador cilíndrico parabólico, con lo cual puede suplir en un 30% la energía por el quemado de la leña (Rivas y Garaycochea, 2017, p. 1).

Además de los esfuerzos, por alcanzar un equilibrio medioambiental con la producción de té, la sostenibilidad de esta cadena de valor, implica también que sea sostenible como medio de vida para los pequeños productores, enmarcados dentro de la agricultura familiar. Esfuerzos deben dirigirse a ellos, y aprovechar la identidad, orgullo y arraigo que los pequeños productores tienen, hacia su identidad como productores de té. Una de las formas, de convertir ese sentimiento en un medio de vida, es el turismo.

Por ejemplo, en Indonesia Sita et al (2021, p. 7) mostraron la experiencia de la integración del té y el turismo como nuevo modelo de negocio del té. Encontraron, que se dio un aumento de la diversidad

de medios de vida, alrededor de las plantaciones de té donde se ha desarrollado el turismo. Actividades relacionadas, que surgieron con el estímulo del turismo y el té fueron; el agroturismo, el ecoturismo, el turismo gastronómico y el comercio. Además, se fortaleció el recurso económico y el recurso humano, y nació una mayor preocupación por el medio ambiente. No obstante, los autores enfatizan que es posible y sostenible, siempre y cuando se desarrollen vínculos fuertes y estables, entre los diferentes actores, productores, instituciones y gobierno.

Otro estudio en Malawi realizado por du Toit et al. (2018, p. 5) analizando la cadena de valor del té, plantearon una serie de recomendaciones con la finalidad de hacer la industria más competitiva, entre estas; mejorar la calidad y el rendimiento de los teales, integrar los pequeños productores en la cadena de valor de la industria del té, a través la participación en el procesamiento, visibilizar la industria a través de campañas de marketing y diversificar los productos, así como producir variedades de té verde. Un ejemplo de crecimiento, apoyado en el marketing y en la diversificación, lo ha dado China en los últimos 10 años, de acuerdo a lo reportado por la FAO (2022, p. 3), quienes han experimentado que se produjo un incremento sin precedentes de la demanda interna, de un 6.3%. Entre las causas se encuentran; una consecuencia de los consumidores en materia de salud y del rápido desarrollo de las bebidas de infusiones de hierbas en el país.

Todas estas propuestas de sostenibilidad, van ligada a la innovación, principalmente en el aumento del valor de los productos de té, en la mitigación de los daños ambientales y en la adaptación al cambio climático. Por lo que, se requiere la generación de conocimiento y de tecnología a la altura de estas necesidades y al alcance de los productores.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Investigar el impacto generado por la crisis de la industria del té en el centro poblado Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, durante el período 2000-2022.

Objetivos específicos

1. Analizar la cadena productiva del té y los cambios manifiestos en el ecosistema, durante el período de análisis.
2. Indagar la situación económica, que se vive en el centro poblado Amaybamba y las personas que hacen vida en este, tras la crisis de la industria tealera.
3. Indagar sobre la situación social actual, de la población de Amaybamba y de sus organizaciones sociales y productivas.

Capítulo II: Marco Teórico

Esta investigación está fundada en 4 paradigmas teóricos, lo cuales se expondrán a continuación, estos son; desarrollo ambientalmente sostenible, el buen vivir, medios de vida, y agricultura familiar y cooperativismo.

Desarrollo Ambientalmente Sostenible como salida a la pobreza

Las zonas rurales del Perú, como otras de Latinoamérica, son espacios de riquezas naturales y culturales. Sin embargo, asimismo son zonas con pobreza latente y persistente, y dado a las políticas sobre modernización económica que priorizan el mercado ante lo humano, también han experimentado invaluable pérdida de biodiversidad. A pesar que, en décadas recientes se han realizado mayores esfuerzos en diversos programas y políticas públicas con una visión hacia el desarrollo, estas pérdidas no han podido ser revertidas. Bajo este contexto, Gligo et al. (2020, p. 29), proponen “dejar atrás el concepto de desarrollo, entendido como crecimiento del producto interno bruto (PIB), reducido a una lógica de crecimiento económico”, porque no ha dado los resultados esperados, al contrario, ha aumentado la desigualdad y la concentración de riqueza en manos de unas pequeñas élites. Insisten, que el actual modelo de desarrollo es insostenible y que mantenerlo sería acercarse al colapso.

Las consecuencias del actual modelo de desarrollo están a la vista. La primera es la pobreza, pues sus estadísticas son alarmantes. Al respecto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2019, p.1), indicó que, en el 2017, el 30,2% de la población de América Latina vivía en condiciones de pobreza y el 10,2% en pobreza extrema. Aun cuando la región logró importantes avances, entre la década pasada y mediados de la presente, desde 2015 se han registrado retrocesos, particularmente en materia de pobreza extrema. La segunda consecuencia significativa son los daños medioambientales. De acuerdo reportado por el Grupo Intergubernamental sobre el clima de la FAO [IPCC] (2019, pp. 5-12), el cambio climático que se hace cada vez más evidente en todo el mundo,

expresado en fenómenos climáticos extremos, cambios en las precipitaciones, cambios en los ecosistemas y pérdida de especies animales y vegetales. Afectando, con mayor fuerza a las personas más pobres del mundo.

Respecto a la pobreza, se observa en la figura 6, la evolución que ha tenido en el Perú en un periodo de 12 años. Vale la pena destacar la disminución que se tuvo la pobreza, pasando de 37.3% en 2008 a 20,2% en 2019, una reducción de prácticamente la mitad. Sin embargo, para el 2020 se incrementó significativamente, producto de la pandemia del Covid-19, y para el 2021 se dio una ligera disminución, pero todavía superior al 2019. Estos valores aún están lejos de la meta de la agenda 2030 de la ONU, en su objetivo 1; la eliminación de la pobreza en todas sus formas y en todas partes.

Figura 6

Perú: evolución de la pobreza monetaria total, 2010 – 2021

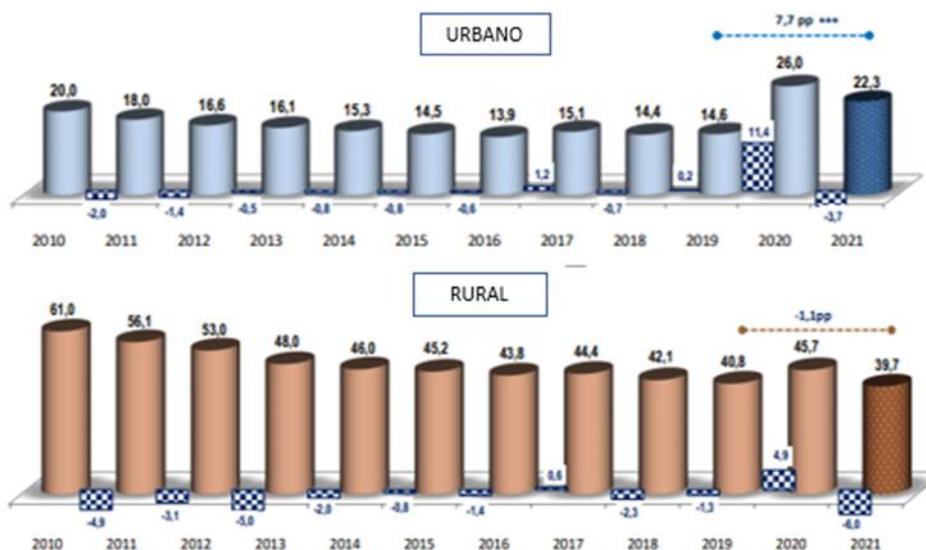


Fuente: INEI, 2022 (p. 57)

En la figura siguiente (figura 7) se presenta la pobreza por zona de residencia, observándose una mayor incidencia en el área rural, aunque para el 2021, se llegó a un valor un poco menor que el año antes de la pandemia del Covid-19, este todavía es superior respecto al área urbana, en casi el doble.

Figura 7

Perú: evolución de la pobreza monetaria total según área de residencia, 2010 – 2021



Fuente: INEI, 2022 (p.58)

No obstante, el problema de la pobreza va mucho más allá de la percepción de un ingreso y tiene otras dimensiones que no se consideran a la hora de monitorearla. Tal como lo indica, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEXPERU] (2020, p. 1), para ellos la pobreza es multidimensional y deben considerarse otros elementos a la hora de evaluarla; como el aseguramiento de la salud, respuesta antes enfermedades, la escolaridad, acceso a los servicios básico, condiciones de la vivienda, calidad del agua y tipo de combustible. Son los elementos que Max-Neef et al, 1997 citado por Imbach (2015, p. 9), describe como las necesidades básicas fundamentales (NHF) con esta definición:

son el conjunto de necesidades de las personas que es necesario satisfacer para que puedan tener una vida digna que les permita desarrollar adecuadamente todas las potencialidades que quieran desarrollar; son, por lo tanto, un componente básico del desarrollo sostenible.

De allí la importancia, y la inclusión dentro de los ODS, el aspirar a una salud y educación de calidad para todos (objetivos 3 y 4), los cuales son elementos necesarios para superar la pobreza (ONU,

2020, p. 1) y limitar a que se reproduzca, como está sucediendo ahora: Los niños al crecer en hogares pobres, son afectados con enfermedades y desnutrición, lo que compromete sus capacidades futuras. Los jóvenes al encontrarse sin oportunidades y sin espacios para desarrollarse, migran, quedándose los campos sin fuerza productiva y sin relevo generacional para las actividades agrícolas. Las mujeres, cuyo trabajo de cuidado ha sido históricamente invisibilizado, subvalorado y no pago, se mantienen en una situación de dependencia, a pesar que contribuyen en un 45% en promedio, con el trabajo agrícola en las poblaciones rurales (FAO, 2016, p. 1)

En términos de migración, Cazzuffi et al. (2018, p. 6), reconocen que las áreas rurales, principalmente las que dependen de la agricultura y donde hay bajo nivel del capital humano, se han convertido en zonas de expulsión de jóvenes. Respecto a las mujeres, ellas son el rostro principal de la pobreza. Al respecto, Nobre et al. (2017, pp. 17-18), indican que los hogares pobres concentran una proporción elevada de mujeres en edad productiva y reproductiva, además, no han sido beneficiadas de igual manera que los hombres, en los logros de reducción de la pobreza, que se ha conseguido en Latinoamérica. Tal situación se da porque a las mujeres les toca asumir mayor cantidad de trabajo no remunerado, como el cuidado de la familia y la producción de alimentos para el hogar (Nobre et al., 2017, pp. 47-49).

A esta situación ya complicada se ha sumado la pandemia por Covid-19. Al respecto, la secretaria ejecutiva de la CEPAL, A. Bárcenas (CEPAL, 2021, p. 1), ha indicado que:

debido la pandemia, la pobreza y la pobreza extrema alcanzaron en 2020 en América Latina niveles que no se han observado en los últimos 12 y 20 años, así como un crecimiento de los índices de desigualdad en la región, en las tasas de ocupación y participación laboral, sobre todo en las mujeres.

Además, menciona A. Bárcenas que “los costos de la desigualdad se han vuelto insostenibles y es necesario reconstruir con igualdad y sostenibilidad, apuntando a la creación de un Estado de bienestar.

(CEPAL, 2021, p. 1). Argumenta que esta coyuntura es crítica y es una oportunidad para redefinir lo que es posible y dejar atrás la cultura del privilegio.

Este escenario de crisis, es una invitación a la reingeniería, pues se necesita un cambio drástico de los procesos y un comenzar de nuevo. Al respecto, Gligo et al. (2020, pp. 37-44) resalta que el objetivo es el desarrollo ambientalmente sostenible y nos reta a pensar y actuar de una manera nueva, para no seguir socavando el capital natural, además de conseguir disminuir los daños ocasionados.

En este orden de idea, hay una gran prioridad por revertir el cambio climático, con cuya finalidad se dio el Acuerdo de París y también el objetivo 13 de los ODS, que se refiere a las acciones por el clima. Como reseña la ONU (2022, p. 1), el Acuerdo de París, es de carácter universal, enfocado en la reducción de las emisiones de carbono, adoptado en diciembre de 2015 en la Conferencia sobre el Clima de París (COP 21). “Su objetivo, es evitar un cambio climático peligroso, manteniendo el calentamiento global muy por debajo de los 2°C y prosiguiendo los esfuerzos para limitarlo a 1,5°”.

Lamentablemente, la meta del acuerdo de París está lejos de cumplir. Según el informe del 2020 sobre los ODS de la ONU (2020, p. 50), pues, en los países en vías de desarrollo se dio un aumento de las emisiones de 43.2% entre el 2000-2013 y en los países de economías desarrolladas la disminución ha sido mínima; 6.5% entre 2000-2018. Enfatizan, que “la crisis climática continúa, mientras que la comunidad mundial rehúye al compromiso pleno, que es necesario para revertirla”, lo que indica que se avecinan cambios catastróficos. Para Martin et al (2018, p. 69), “descarbonizar el sistema energético, es el primer paso y el más urgente, en la lucha contra el cambio climático”.

Por su parte, el papa Francisco (2015, p. 5) en la carta encíclica Laudato Si, manifiesta “el desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral”.

En este sentido; todo programa, todo plan y toda política que pretenda impulsar el desarrollo de las naciones debe tener presente los derechos de la naturaleza, medir las consecuencias y evaluar la

factibilidad. No tiene sentido impulsar un desarrollo que resulte en un aumento del PBI mientras se está minando el capital natural.

Buen Vivir

En la búsqueda de alternativas al desarrollo tal cual se concibe ahora, varios autores están haciendo hincapié en nuevos paradigmas. Para Mar (2019, p. 16), el desarrollo tiene que estar basado, en la regeneración de la vida y en un profundo respecto, a lo que los andinos y amazónicos llaman con reverencia la Pachamama, cuyo equilibrio propiciara el *buen vivir*. Este enfoque, basado en la cosmovisión andina amazónica, contiene los siguientes elementos descritos por Larrea (2017, pp.8-10): satisfacción de las necesidades humanas, una mejora sostenible de la calidad de vida, mayor solidaridad y cohesión social, acceso universal y equitativo a los recursos, respeto a la diversidad cultural, eliminación de la inequidad social y una relación sustentable entre la economía y el medio ambiente, entendiendo como sustentable el reconocimiento de los derechos de la naturaleza. Bobatto et al. (2020, pp. 26-27) agregan que “el buen vivir es otra manera de concebir la vida y de vivirla, es una manera profundamente ecológica, espiritual, política y económica”. Es saber vivir y saber convivir.

En Latinoamérica varios de los elementos del enfoque del buen vivir son practicados por sus pobladores rurales, como parte de la herencia andina amazónica. Estas poblaciones, tienen como principal medio de vida la agricultura. En el Perú de acuerdo a Maletta (2017, pp. 2,44), es la pequeña agricultura o agricultura familiar, que representan el 99% de las fincas agropecuarias, llamada así a las unidades agrícolas con tres aspectos diferenciadores; son de tamaño pequeño, es gestionada por algún miembro del hogar y la mano de obra es principalmente el grupo familiar.

Medios de Vida

Como medios de vida (MdV), Gottret (2011, p. 8), define “que son todas aquellas capacidades, recursos y actividades que una población tiene y utiliza para buscar su bienestar y una mejor calidad de vida”. Este proceso debe garantizar, además, la sostenibilidad de esos recursos para no comprometer las

generaciones futuras. Cada medio de vida cuenta con una combinación de varios recursos, la clasificación aportada por Gottert (2011, pp. 17-19) los agrupa en cinco; a) los recursos naturales, b) los recursos humanos que abarcan las habilidades, conocimientos y valores de las personas, c) los recursos sociales fundamentados en la colectividad y el contexto político, d) los recursos físicos que corresponde a lo material y a la infraestructura y e) los recursos financieros-económicos, que son las fuentes de ingreso.

De acuerdo a los recursos y la disponibilidad o acceso que se tenga sobre los mismos, será la estrategia de vida que cada individuo, cada grupo poblacional o cada comunidad desarrollara. Así lo resume Imbach (2015, pp. 9-10). Además, enfatiza que la idea es que los medios de vida garanticen la satisfacción de las necesidades de la población. Entendiendo que las necesidades no son solo de alimentos, ropa, agua, vivienda y seguridad. Si no, también son de conocimiento, afecto, identidad, libertad, ambiente saludable, trabajo digno, participación, equidad, comunicación y recreación. Sin embargo, en Perú la agricultura familiar como medio de vida no cumple estas expectativas.

Agricultura familiar y cooperativismo

La agricultura familiar en Perú, como medio de vida, no satisface plenamente las necesidades de la población. Torres (2021, p. 21), señala que se encuentra a un nivel de infrasubsistencia y de subsistencia, lo que favorece la persistencia de la pobreza. Esta situación, es necesario revertir, ya que la agricultura familiar es la base económica del sector campesino, además es la base alimentaria del mundo y la vía para proveer alimentos más sanos. De igual modo, los pequeños agricultores hacen parte de los ecosistemas y son aliados de primera línea para la conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad. Este nivel de importancia, ha dado pie para que la FAO y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA] (2019, pp. 10-13), proclamaron el periodo 2019-2028, como el Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar [UNDAF], con la finalidad de realzar y aprovechar la multifuncionalidad de la agricultura familiar y su importancia para el desarrollo sostenible. Esta

designación contempla un plan que sirve de marco de referencia para todos los actores a la hora desarrollar políticas e inversiones públicas en favor de la agricultura familiar. También es una vía para la consecución de los ODS de la agenda 2030 de la ONU.

La agenda 2030 está conformada por 17 objetivos aprobados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el 2015, con un plazo de 15 años para cumplirse. Estos, “constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo” (ONU, 2020, p.1).

Bajo este contexto, una de las rutas, para ejecutar el plan del UNDF y al mismo tiempo contribuir el cumplimiento de los ODS, es a través de las organizaciones cooperativas. Para Ramírez (2022, pp. 3-4), el cooperativismo es un camino para integrar a los sectores productivos más postergados, ante un escenario mundial desafiante, complejo y con tendencia a excluir a la agricultura familiar, de las actuales cadenas de valores agroalimentarias. Añade; con el cual, se puede avanzar para superar la pobreza y la desigualdad en los territorios rurales y ser un elemento clave en la seguridad alimentaria.

En Perú, de acuerdo a reseñas del Ministerio de la Producción [PRODUCE] (2016, pp. 27-29), el cooperativismo agrario, se hizo muy relevante en los años 70, como producto de la reforma agraria gestada en el 64, pero al mismo tiempo, hubo una fuerte direccionalidad por parte del Estado, que luego llevaría al debilitamiento del movimiento cooperativo, a lo que se sumó el cambio de la política económica en los años 90. Aun así, ostentan, que hay una imagen positiva de las cooperativas agrarias, las cuales están intentando abandonar su estado actual, para pasar a otro más eficiente, productivo y competitivo. Este reto ha encontrado apoyo reciente en la ley 31335, promulgada en septiembre de 2021, específica para las cooperativas agrarias. La finalidad de la misma, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI] (2021, pp. 8-9), es promover la competitividad de los productores

familiares agrarios, a través del modelo cooperativo. De esta manera, contribuir con el fortalecimiento de los medios de vida de las poblaciones rurales y con la reducción de la pobreza.

Capítulo III: Metodología

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, con la finalidad de que los hallazgos fueran lo más próximo a la realidad del fenómeno a estudiar. La intención fue profundizar en los hechos, procesos, estructuras y personas, para entender el fenómeno de estudio y responder a las preguntas de investigación. Esta metodología, es la que se adecua al objeto de estudio de este trabajo, en vista de que considera dimensiones de la interacción social. De acuerdo a Balcázar et al. (2013), contribuye a entender y explicar lo fenómenos complejos, ya que se fundamenta sobre las vivencias, percepciones, sentimientos y emociones de las personas.

Delimitación del objeto

El objeto de estudio, estuvo enfocado en la problemática actual, en torno a la industria del té en el centro poblado Amaybamba, como consecuencia de la crisis que se originó alrededor del año 2000. Se escogió Amaybamba, porque alberga un número importante de familias campesinas productoras de té y cuenta con una fábrica de té, activa, en manos de una cooperativa. La recolección de datos se hizo desde junio del 2021 a marzo del 2022. Allí fueron analizados los ámbitos; productivo, ambiental, económico, social y organizacional.

Instrumentos y técnicas para la recolección de los datos y muestra de estudio

La recolección de los datos estuvo a cargo exclusivamente de la investigadora, siendo el instrumento o medio para la obtención de los mismos. Las técnicas para obtener los datos fueron las siguientes; entrevistas semiestructuradas a profundidad, el cuestionario para identificar información de la composición familiar y la observación participante. También, la revisión de documentación sobre estadísticas de producción y población.

Para Balcázar et al (2013, p. 57), la entrevista, es una técnica donde se tiene una intervención cara a cara con el informante, mediante preguntas de las cuales se tiene algunos datos, se mantiene un diálogo y una cercanía. Estas son a profundidad, cuando se reclama el conocimiento de ciertos puntos de

información, sobre un tema que espera conocerse a profundidad y es analizado desde varias perspectivas. La observación desde el punto de vista científico, según Balcázar et al (2013, p. 34) se lleva a cabo de manera sistemática; anota, describe, relaciona e interpreta. La observación participante involucra la interacción entre el investigador y el informante; se contempla detenidamente como se desarrolla la vida social, sin manipularla y modificarla.

La muestra de la investigación se conformó por el método no probabilístico y la técnica bola de nieve, a partir de la identificación de un sujeto de interés inicial, que reclutó a otras personas y así sucesivamente, se fueron identificando otros sujetos de interés e informantes claves. El primer contacto, fue con un productor de té y se hizo a través de la municipalidad distrital de Huayopata. A través de este productor, se llegó al teniente gobernador del centro poblado Amaybamba, y a partir de aquí se llegó a los demás tealeros e instituciones.

Inicialmente, se desconocía el número de participantes que se tendría, solo se tenía una idea de los sujetos que debían considerarse. Al respecto, Balcázar et al, (2013, p. 63) indican que la investigación cualitativa permite este tipo de flexibilidad. Ni el número ni el tipo de informantes, se especifican al inicio. Se comienza con una idea general, pero puede cambiar en el curso de la investigación.

Finalmente, se logró conformar una comunidad de 23 participantes, entre ellos; 11 mujeres y 12 hombres, todos habitantes del centro poblado Amaybamba, a excepción de dos. En total se aplicaron 28 entrevistas, 26 presenciales, una virtual, y una, tipo cuestionario vía telefónica. La comunidad de investigación se conformó de la siguiente manera: 14 familias involucradas con la producción tealera (13 con parcelas de té y una sin parcela pero apoya en la parcela de los padres), el gerente de la cooperativa Agraria Amaybamba Pistipata Ltda N°34, dos representantes de las organizaciones comunitarias, uno de cada sector que conforman el centro poblado, dos intermediarios en el comercio de la hoja de té, una comerciante de productos de la zona, dos integrantes del puesto de salud, el director del colegio Institución , el sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad de Huayopata y un productor de

té de una comunidad vecina, considerado un informante clave. Cada participante firmó una hoja de consentimiento, donde se les comunicó que su anonimidad sería mantenida, en caso que así lo desearan, y para la redacción de resultados se utilizaría un seudónimo. Sin embargo, todos, a excepción de uno (tealero A), quisieron que sus nombres aparecieran como tal. Además, la participación de los mismos fue voluntaria y no existió compensación monetaria ni en especies.

Por cada familia, se consideró para la entrevista, a la persona responsable de la gestión de la parcela de té, que en la mayoría de los casos también era la responsable del hogar. Estuvieron distribuidos en siete mujeres y en siete hombres, que sin preverlo salió así. A tres de los entrevistados por familia, se le hizo doble entrevista, por ser considerados líderes del movimiento cooperativista que forjó la Central de Cooperativas Agrarias Té Hyro Ltda N° 43. También fueron vistos como informantes claves. De igual forma, uno de los representantes comunitarios y una de las comerciantes, también fue considerado dentro del grupo de familias, y como tal se les aplicó doble entrevista. En los anexos del 1 al 9, se detallan el modelo de cada una de las entrevistas.

Al tema de investigación llegué, movida por mi profesión en ingeniería de alimentos. Llamó mi atención, la situación en la que se encontraba una industria agroalimentaria, muy poco común y que no había conocido todavía. La vi como la oportunidad de combinar mi profesión con la maestría en desarrollo rural. Mis conocimientos en la industria alimentaria, me ayudaron a comprender la cadena productiva y sobre todo el proceso industrial. También a contextualizar preguntas en estos aspectos.

Durante el proceso, me animaba la idea, de no solo generar un conocimiento, sino, también de ayudar a los tealeros y ser una voz para ellos, de allí la intención de hacer entrevistas a profundidad. De modo que, me metí de lleno en la cadena productiva, procurando entenderla muy bien, para luego reproducir ese conocimiento de manera sencilla. Asimismo, en todo momento durante las entrevistas, especialmente con las familias productoras, fui consciente de la posibilidad de diferencias en poder entre ellos, y yo, para disminuir que mi posición como profesional los inhibiera a participar, tuve un

acercamiento muy horizontal. Me presente, como una persona que forma parte de su comunidad y que tenía como objetivo conocer mejor su situación, proponer soluciones y tener respuestas, para ser presentadas a las autoridades correspondientes.

En cuanto a las barreras que se presentaron, puedo mencionar la pandemia del Covid-19, lo cual no permitió desarrollar todos los instrumentos que se habían planteado, como, por ejemplo, hacer los grupos focales. Tampoco fue sencillo, coincidir con el tiempo de las personas que se quería entrevistar. Por las ocupaciones de los tealers en sus parcelas y las obligaciones laborales de la investigadora. Esto hizo que la investigación se alargara, ya que la investigadora solo disponía un día a la semana para visitar la comunidad. Hubo momentos en que tuvo que pernotar allí y hacer entrevistas en la noche y al amanecer.

De igual modo, se había estimado tener mayor participación de instituciones, pero algunos no atendieron al llamado. También, inicialmente se había previsto entrevistar a prestadores de servicio del centro poblado, pero ya no fue posible por el tiempo. Las entrevistas con mayor dificultad para ubicar y ser atendida, fueron las hechas al gerente de la cooperativa Agraria Amaybamba Pistipata Ltda N°34, al director del colegio de Amaybamba y el sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad de Huayopata.

Operacionalización de los objetivos

La consecución de los objetivos específicos permitió el logro del objetivo general. A su vez, los objetivos específicos se alcanzaron, por medio del estudio de unidades de análisis definidas. A continuación, se describen las estrategias por objetivo.

Objetivo específico 1: Analizar la cadena de valor del té en la comunidad Amaybamba y los cambios manifiestos en el ecosistema durante el período de análisis.

Para lograr este objetivo, se definieron dos unidades de análisis; la producción agrícola del té y la producción industrial del té. Además, en ambas se analizó la comercialización y los actores que

intervienen. A través de estas unidades, se dio a conocer la situación actual de la cadena de valor del té; el manejo agrícola, el comportamiento de la producción, los canales de comercialización, la producción industrial y el mercado. Así como los desafíos a los cuales se enfrentan.

En la tabla siguiente (tabla 1), se presenta un resumen de la operacionalización del primer objetivo específico.

Tabla 1

Operacionalización del objetivo específico 1: Analizar la cadena productiva del té en la comunidad Amaybamba y los cambios manifiestos en el ecosistema, durante el período de análisis

Unidad de análisis	Producto logrado	Fuentes de información	Técnicas de recolección de datos
Producción agrícola del té	Situación actual de los teales	Familias productoras de té	Entrevistas semiestructuradas a profundidad
	Identificación de las prácticas agrícolas y afectación en el ecosistema	Gerente de la cooperativa Amaybamba-Pistipata N°34 Ltda	
	Comportamiento de la producción	Los intermediarios	La observación participante.
	Canales de comercialización de la cosecha	Los representantes comunitarios	La revisión de estadísticas productivas
La producción industrial del té	Actores involucrados, situación de la mujer	Representante del área económica de la municipalidad de Huayopata	Entrevistas semiestructuradas a profundidad
	Situación actual de la fabricación.	Gerente de la cooperativa Amaybamba-Pistipata N°34 Ltda	
	Caracterización del proceso productivo: infraestructura, maquinaria, tecnología, control de calidad, impacto en el ecosistema.	Informantes claves	La observación participante
	Situación del mercado y canales de comercialización del producto terminado.	Representante del área económica de la municipalidad de Huayopata	
	La fabricación de té artesanal		

Fuente: elaboración propia (2021), con base a la operacionalización de las unidades de análisis del objetivo 1

Objetivo específico 2: Indagar la situación económica que se vive en el centro poblado Amaybamba y las personas que hacen vida en este, tras la crisis de la industria tealera.

Este objetivo, se estudió a través del análisis de la economía de las familias participantes en el estudio. Con sus testimonios, se visualizó la situación económica actual de la población, las fuentes de ingreso y a los desafíos que se enfrentan.

En la tabla siguiente (tabla 2), se presenta un resumen de la operacionalización del segundo objetivo específico.

Tabla 2

Operacionalización del objetivo específico 2: Indagar la situación económica que se vive en el centro poblado Amaybamba y las personas que hacen vida en este, tras la crisis de la industria tealera

Unidad de análisis	Producto esperado	Fuentes de información	Técnicas de recolección de datos
La economía de las familias tealeras y su entorno	Percepción actual de la economía		
	Ingresos familiares y comparación con la línea de pobreza	Familias productoras de té	
	Recursos materiales y financieros de que disponen	Gerente de la cooperativa Amaybamba-Pistipata Ltda N°34	Cuestionario y entrevista semiestructurada a profundidad.
	Ingresos por el té		La observación participante
	Otras fuentes de ingreso	Representante del área económica de la municipalidad de Huayopata	Revisión de estadísticas nacionales de pobreza
	Participación de la mujer en la economía familiar		
	Desafíos por superar		

Fuente: elaboración propia (2021), con base a la operacionalización de las unidades de análisis del objetivo 2

Objetivo 3: indagar la situación social de la población y de sus organizaciones sociales y productivas.

Este objetivo se estudió a través de tres unidades de análisis; características de los hogares de las familias tealeras y del entorno, situación de las organizaciones sociales y productivas y la percepción del

buen vivir. La intención fue conocer los espacios donde se desenvuelven estas familias, los servicios con que cuentan, la condición habitacional, la conformación de los grupos familiares, los grupos poblacionales más vulnerables, la situación laboral y educativa, el grado de organización y participación de la población, principalmente de la mujer. Así como el sentido del *buen vivir* por parte de la población.

En la tabla 3, se presenta un resumen de la operacionalización del tercer objetivo específico.

Tabla 3

Operacionalización del objetivo específico 3: Indagar la situación social de la población y de sus organizaciones sociales y productivas.

Unidad de análisis	Producto esperado	Fuentes de información	Técnicas de recolección de datos
Características de los hogares de las familias tealaras y del entorno	Características de las viviendas y servicios con que cuentan	Familias productoras de té	
	Conformación de los hogares y responsabilidades	Representante de organizaciones comunitarias	Cuestionario y entrevistas semiestructuradas a profundidad
	Situación de los jóvenes y de la mujer		
	Nivel educativo de los miembros	Responsables del puesto de salud	La observación participante
	Situación de la educación		
	Características del servicio de salud	Responsable del centro educativo para secundaria	Estadísticas poblacionales
Las organizaciones sociales y productivas	Situación de los adultos mayores		
	Enfermedades más recurrentes		
	La participación en organizaciones comunitarias.	Representantes de organizaciones comunitarias	
	La participación en organización productiva.	Gerente de la cooperativa Amaybamba-Pistipata Ltda N°34	Entrevistas semiestructuradas a profundidad
El <i>buen vivir</i>	Situación del cooperativismo.		La observación participante
	Participación de la mujer en las organizaciones sociales y productivas.		
	Percepción sobre el <i>buen vivir</i>	Familias productoras de té	
Elementos relacionados con el <i>buen vivir</i>		Representantes de organizaciones comunitarias	
		Gerente de la cooperativa Amaybamba-Pistipata Ltda N°34	Entrevistas semiestructuradas a profundidad
		Comerciantes	

Fuente: elaboración propia (2021), con base a la operacionalización de las unidades de análisis del

objetivo 3

Técnicas para el procesamiento de los datos

Las entrevistas realizadas fueron grabadas y luego transcritas íntegramente. La codificación de la información y posterior organización en categorías de análisis o temas, se realizó mediante el software de análisis de información cualitativa NVivo. Los temas o nodos que surgieron, de acuerdo a las unidades de análisis, fueron los siguientes: el entorno, la crisis, la industria, las familias tealeras y la producción de té. En el nodo entorno, fueron analizados los aspectos económicos, sociales, los servicios y el cooperativismo. En el nodo crisis, se consideró el origen, el periodo y la situación económica que se vivió. En la industria se analizó; la Cooperativa Agraria Amaybamba-Pistipata Ltda N°34, la extinta Central de Cooperativas Agrarias Té Huyro Ltda N°43, el mercado, la situación actual, el proceso productivo, la fabricación de té artesanal y las propuestas de reactivación. En las familias tealeras, se analizó su economía, sus miembros y responsabilidades y las características del hogar. En la producción de té, se analizaron las amenazas, la cosecha, la comercialización, la chacra, las plantaciones y las propuestas de reactivación. En el anexo 10, se muestra el listado de códigos. Los resultados arrojados fueron sintetizados en hallazgos, los cuales, se analizaron y discutieron, para finalmente llegar a las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados

Los resultados serán presentados siguiendo el orden de los tres objetivos específicos, de esta manera, se expondrán los hallazgos por cada unidad de análisis, su respectivo análisis y discusión.

Objetivo específico 1: Analizar la cadena productiva del té en la comunidad Amaybamba y los cambios manifiestos en el ecosistema, durante el período de análisis.

Como producto de la crisis en la industria del té, devenida por el cierre de la Central de Cooperativas Agrarias Té Huyro Ltda N°43, la cadena de valor del té se desarticuló, por la ausencia de fábricas con capacidad de procesar toda la oferta de hoja de la región de Huayopata, de la cual dependían. Después de dos décadas, la industria está renaciendo. Sin embargo, toda la cadena productiva, se enfrenta a desafíos que impiden un resurgimiento con fuerza e impacto. Aun así, sus actores, mantienen la esperanza de ver florecer nuevamente esta industria que en tiempos pasados les benefició.

El abordaje de este objetivo se centró en dos unidades de análisis: la producción agrícola del té y la producción industrial del té. En ambas unidades se analizan sus actores y la comercialización.

Unidad de análisis 1. La producción agrícola del té

El primer eslabón de la cadena de valor del té, son las plantaciones y sus cultivadores. El té es un cultivo perenne y crece en ambientes tropicales húmedos (Tanto, 1992, p. 1). De estas plantas, se cosechan las hojas más tiernas, conocidas localmente como guías y luego tras un proceso fabril, se convierten en té para el consumo. También pueden cosecharse las hojas maduras o el follaje para otros usos. En Amaybamba, la cosecha se realiza totalmente manual, por la topografía de la zona. Es una topografía irregular de selva húmeda alta, ubicada entre 1800 y 2000 msnm. La producción depende del ciclo de las lluvias, que ocurre entre octubre y mayo, luego viene un periodo de menos producción o receso por la sequía, entre Julio y septiembre. El período entre cosecha, es de 15,21,30 o 45 días dependiendo si hay o no precipitaciones, ya que, no se cuenta con sistema de riego. El tiempo de baja producción, se aprovecha para hacer las labores culturales de poda y manejo de sombra.

Los principales hallazgos de esta unidad son mostrados en la figura 8.

Figura 8

Características de la producción tealera en Amaybamba



Fuente: elaboración propia (2022), en base a los resultados del objetivo 1.

De igual modo, como parte de los hallazgos, en la imagen siguiente (figura 9) se muestra un panorama de las parcelas de té de Amaybamba, las cuales se llevan en combinación con árboles y con otros cultivos.

Figura 9

Parcela de té en la cercanía de Amaybamba



Fuente: fotografías de autoría propia, tomadas a parcela de té, el 20 de mayo de 2023

Para desglosar los primeros hallazgos, se presenta la tabla 4, en la cual, se reporta la condición actual de los teales de las familias participantes y las labores culturales llevadas a cabo.

Como se describe, en lo reportado en la tabla 4, las plantaciones son antiguas, las más jóvenes datan de 40 años. Por su parte, las familias entrevistadas llevan mínimo 20 años en la actividad. El tamaño de las parcelas de té, va de media hectárea a tres hectáreas, y es gestionada por algún miembro de la familia.

Tabla 4
Características de los teales y prácticas agrícolas más comunes

Familia	Antigüedad del teal	Tamaño del teal (ha)	Condición actual del teal	Fertilización	Poda	Deshierbe	Plagas	Control de plagas	Resiembra
1	50-60 años	1.5	activo	No	si	mecánico	*cuqui	químico	no
2	muy antiguo	1.0	activo	No	si	manual	no tiene	no
3	tiene años	1.0	arrendado	No	si	manual	no lo atacan	no
4	60 años	1.5	activo	No	si	manual-químico	gusanos por parte	no
5	70 años	2.00	abandonado	No	no	no	no tiene	no
6	antiguo	3+3	arrendado	abono foliar	si	manual-químico	no indica	no
7	desde sus padres	2.0	abandonado	No	no	no
8	antigua	0.5	activo	abono foliar-eventual	si	mecánico	**comején	retirar y quemar la planta	no
9	desde sus padres	2.5	activo	No	si	manual-químico	hongos	cal	no
10	40 años	3.00	activo	No	si	manual	comején	no se controla	no
11	desde sus padres	2.5	activo	No	si	manual-químico	solo en secarrones	no indica	no
12	de sus padres	0.0	no tiene / apoya al padre
13	50 años	1.5	activo	orgánica	si	manual	cuqui y comején	químico-retiro de la planta	no
14	antiguo	0.5	activo	urea	si	manual-químico	Gusano esporádico	no indica	no

* Hormigas cortadoras de hojas del género Atta y Acromyrmex

** insecto roedor de madera, conocido también como termita

Fuente: elaboración propia (2022), con base a los resultados de los instrumentos para el objetivo 1.

De acuerdo a los resultados de tamaño de la parcela y gestión de la misma, la producción de té de Amaybamba, entra en la categoría de agricultura familiar, siguiendo la caracterización de Maletta (2017, p. 44).

En cuanto a las prácticas agrícolas, la única que realizan todos, es la poda de producción y el deshierbe. La frecuencia de la poda es esporádica, cada dos o tres años. La fertilización prácticamente no se realiza, sólo cuatro familias, manifestaron aplicar algo de fertilizante en alguna ocasión. La mayoría hace deshierbe manual combinado con químico, otra parte hace solo manual y algunos solo mecánico.

Respecto a las plagas, no hay incidencia significativa y solo en algunos de estos casos hacen controles, con agente químico o control físico. La resiembra o renovación no se hace.

La ausencia de prácticas agrícolas acordes, está incidiendo en que la productividad sea baja. Lo cual es corroborado por los entrevistados, quienes mencionan, que sus cosechas son menos que hace 20 años atrás. La tealera I. Duran señala: “antes la producción era abundante” (04 de agosto de 2021) y R. Figueroa (27 de agosto de 2021), añade: “antes en mi parcela cosechaba al año 6000-7000 kilos y ahora menos de la mitad” (27 de agosto de 2021). Al respecto, líder tealero B. Figueroa (06 de agosto de 2021), comenta: “si pudiéramos fertilizantes al té sería excelente (...) pero que sea orgánico, ya no queremos usar químicos (...) otra cosa que mejoraría la producción es el riego en los terrenos secos”. A esto, el productor V. Quispe (04 de junio de 2021) complementa, la asistencia técnica es muy necesaria, cuya labor era ejercida por los técnicos de la Central, pero que ahora no la reciben de nadie.

En relación a los teales, su situación no es buena. Una proporción significativa, se encuentra en abandono. Aunque de las familias entrevistadas, solo dos (14.3%) tienen sus teales abandonados, el líder tealero H. Pérez (04 de agosto de 2021), considera que hay una proporción mayor en abandono, que solo unas 1000 o 1500 hectáreas en el distrito Huayopata estarían activas, de 1850 hectáreas que se indican las estadísticas para el 2021 (SIEA, 2022, p. 3)

Respecto al uso de las plantaciones de té, tradicionalmente fueron usadas para producir hoja para las fábricas. Sin embargo, producto de la crisis surgió otro uso, que está restando a la producción de hoja, pero que está mejorando el ingreso de los tealeros, como se verá más adelante. Ahora las plantaciones también son usadas para producir follaje para el sector de florería. El líder tealero R. Olivares (17 de septiembre de 2021), estima que cómo un 30% de los teales activos lo están destinando a follaje.

Estos acontecimientos, inciden directamente en la disminución de la producción de hoja para las fábricas. Entre el año 1994 y 2003 se llegaron a producir en el país - con aporte principal de Huayopata -

entre 10.000 y 4000 toneladas/año, en el 2004 hubo una caída drástica, aproximadamente a 1000 toneladas (por el cierre de la Central), y a partir del 2005 hasta el 2015 se mantuvo alrededor de 4000 toneladas/año (Actualitix, 2016, p.1). Su disminución continua, y en el 2021 para Huayopata se reportaron 952 toneladas/año. Sin embargo, lo más bajo se reportó en el 2018, siendo de 416 toneladas/año (SIEA, 2022, p. 3).

La situación de abandono y poca atención, es atribuida por los tealeros a la baja rentabilidad que ofrece el rubro del té, lo cual nació con la crisis y dos décadas después no ha sido superada. El sentir de la población tealera, es que han sido abandonados y que están llevando una lucha solos, al querer reactivar los teales. Todos coinciden, en que han sido marginado por las autoridades gubernamental, en todos los niveles, porque en ningún momento se ha visto un plan o un proyecto para reactivar los teales. Es una situación similar a la hallada por la FAO (2021, p .4) en Muritius, donde la producción de té descendió 86% en 40 años, y describen, la ausencia de políticas públicas para el té, como una de las causas principales de dicha situación.

El abandono en que se encuentra la producción tealera, es contradictorio a lo que este rubro representa para el distrito. Pues, es considerado cabeza de la economía, como principal fuente de ingreso de la población, así lo manifestó el subgerente de desarrollo económico de la municipalidad (F. Inca, comunicación personal, 01 de marzo de 2022). En el caso de Amaybamba, por información suministrada por el líder comunitario V. Quispe (04 de junio de 2021), se conoce que aproximadamente 80% de la población produce té.

En este sentido, los entrevistados concuerdan, en que los entes gubernamentales, algunas veces, ponen sus esfuerzos en proyectos que, por lo general, no son la prioridad del colectivo. Mientras tanto, la colectividad tealera pide incesantemente apoyo para reactivar la cadena de valor del té. Están conscientes de que, así como sustentó la economía en el pasado, tiene potencial de seguirla sustentando. El líder tealero R. Olivares (17 de septiembre de 2021) lo resume con estas palabras:

sería lindo que en alguna gestión se cree un proyecto para el té, así como por ejemplo se hacen proyectos para huertos, que no da frutos respecto al impacto social, se deberían hacer mejor proyectos en té, y el impacto social sería grande.

También la tealera M. Apaza señala: “para el té no hay nada de apoyo, solo para el café, el municipio donde estamos solo apoya el café” (04 de agosto de 2021). Dicho esbozo es corroborado por la autoridad en materia económica de la municipalidad, quien manifiesta que se apoya el café porque este si ofrece rentabilidad para el productor, más el té no es rentable (F. Inca, comunicación personal, 01 de marzo de 2022).

Para los actores de la cadena, el té es un rubro estratégico. El tealero A, lo resume con esta expresión: “para mí la producción de té es una alternativa muy importante, resolveríamos el problema de la economía ya que se cosecha regularmente, es una fortaleza grande” (25 de junio de 2021). A lo que la tealera N. Pérez (27 de agosto de 2021) asienta: “se tiene una emergencia, recoges unas hojas de té, lo vendes y ya tienes dinero al instante”. Estas expresiones, resumen la importancia que tiene la producción del té para la zona, por lo que resolver el tema de la rentabilidad, es de premura.

Respecto a las plagas y enfermedades, los teales de esta localidad tienen la ventaja, de ser muy resistentes al daño por plagas. Aunque algunos indican, que es atacada por plagas como el comején, pero sólo en terrenos secos. También, manifiestan que la plaga común es un tipo de hormiga, denominada localmente cuqui (género *Atta* y *Acromyrmex*). Además, la tealera L. Castro (09 de octubre de 2021) hace mención a una plaga nueva: “yo estoy viendo plagas que están apareciendo, como desde el 2020, unos gusanos, y se está comiendo la hoja”. Sin embargo, El líder tealero H. Pérez (06 de agosto de 2021), con su experiencia asienta: “el té no tiene ninguna enfermedad, este piso es muy sagrado para el té”.

No obstante, la resistencia del té a las plagas, puede verse modificada, por lo que hagamos o dejemos de hacer dentro de las labores agrícolas. También por las amenazas del clima, tal como está

sucediendo en la India, donde Roy et al (2020, p. 1), encontraron que las plagas en el té se han hecho más dañinas, por los cambios en los patrones climáticos, promovidos por el calentamiento global. Por lo que, la aparición de alguna plaga nueva en los teales de Amaybamba, puede ser un indicador de cambio climático. Es un elemento de interés investigativo.

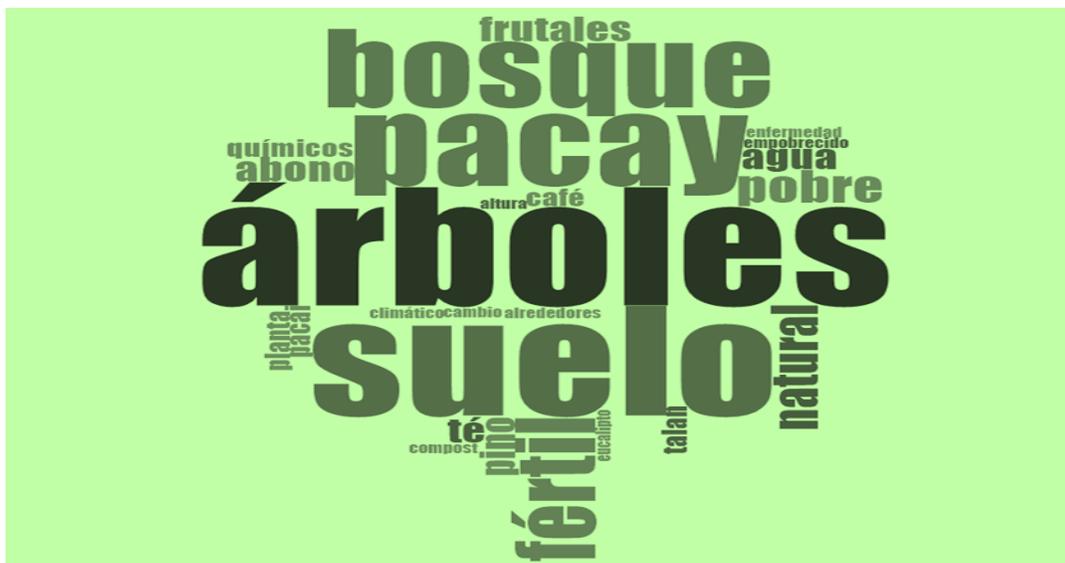
Lo que se hace ahora, es que cuando una planta de té se enferma y muere, es reemplazada por otra diferente, principalmente por café, pero de acuerdo al líder comunitario E. Farfán (12 de noviembre de 2022) también, hay la posibilidad de que sustituyan por coca, cuyo cultivo dominó en el pasado y fue sustituido por el té. En vista de este riesgo, enfatiza en que La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas [DEVIDA], se haga presente en la localidad con proyectos para el té.

La erradicación total de las plantaciones, escasamente se ha dado, en vista de que requiere maquinaria para hacerlo (por lo profundo de la raíz), y el acceso a este recurso es limitado. De acuerdo al SIEA (2022, p. 3), ahora hay 1850 hectáreas cultivadas con té, entendiéndose así que solo 150 hectáreas han cambiado de rubro. Se infiere que, de ser factible la erradicación, mayor cantidad de teales habrían sido sustituidos.

En cuanto al ecosistema, las plantaciones se desarrollan en agroforestería, y se ha mantenido así, lo que ha ayudado a la preservación de los recursos naturales de la zona, como los árboles, las aguas y el suelo. Más bien, los teales que se encuentran abandonados han pasado a ser bosques, indican. Los tealeros describieron el ecosistema de sus plantaciones, con las palabras mostrada en la nube siguiente (figura 10).

Figura 10

Resumen de las características del ecosistema de los teales



Fuente: elaboración propia (2022) con software NVivo, a partir de las descripciones aportada por los tealeros.

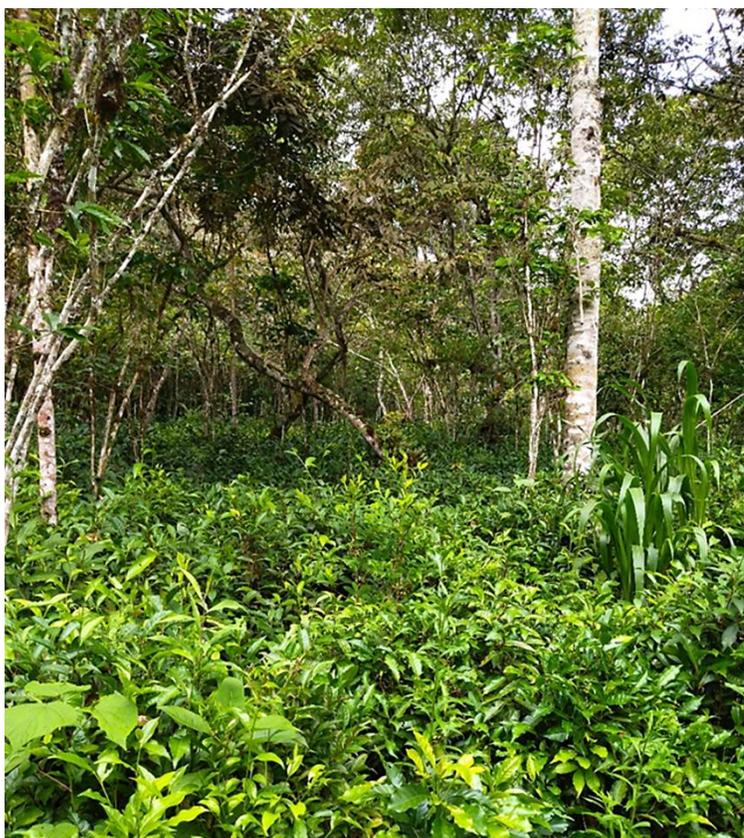
Como se observa en la figura 10, resalta la palabra *árboles* y la siguen otras palabras, que en conjunto hacen referencia a un ecosistema natural, y así es en gran medida. Los teales están combinados con árboles de pacay (*Inga feuilleei*), el cuales usan de sombra y también para extraer madera para leña, además pueden tener arboles de cítricos, plátano, palta y café. En los bordes, suelen tener eucaliptos o pinos de reforestación y en los alrededores hay bosque primario. Además, por lo general están bordeados o a travesados por riachuelos, lo que hace a la mayoría de los terrenos suficientemente húmedos.

Esta particularidad, de los teales de Amaybamba y todo el distrito Huayopata, es una ventaja para hacer frente al cambio climático y para el bienestar ambiental y humano. De hecho, la investigadora Ahmed (2018, p. 1) en su trabajo sobre sistemas de té resilientes al clima, recomienda pasar de los

jardines de té (monocultivos) a la agroforestería, tal cual se lleva en la localidad y se muestra en la figura siguiente (figura 11).

Figura 11

Ecosistema en las plantaciones de té



Fuente: fotografía de autoría propia, tomada en una parcela de té en la cercanía del centro poblado

Amaybamba, el 10 de diciembre de 2021

La conservación de estos espacios, está muy ligado a la conciencia que los pobladores, tienen hacia el medio ambiente, algo característico de la agricultura familiar o campesina. Como lo indica Nobre et al (2017, p. 30), la agricultura campesina esta arraigada en el ecosistema; lo que le da ventajas ante los desafíos del cambio climático.

Sin embargo, la baja rentabilidad en el té, es una amenaza también para el ecosistema, ya que puede darse la sustitución, por cultivos agresivos o tratar de buscar rentabilidad con prácticas contradictorias. Actualmente, esa situación se da ocasionalmente. Así lo hace saber el líder tealero A. Figueroa: “para contrarrestar nuestro costo de producción tenemos que meter herbicida en algunos sitios y algunas veces” (06 de agosto de 2021). También por la falta de mano de obra, se aplica herbicida. Al respecto, L. Osnaro (06 de agosto de 2021) indica que hay un número significativo de tealeros mayores, que se encuentran solos en las chacras y no pueden hacer las labores.

Como consecuencia de la aplicación del herbicida, el recurso suelo está bajando la fertilidad, varios de los entrevistados coinciden en que es así. Al respecto, algunos están tomando medidas, cuando sus medios económicos se los permiten, por ejemplo; están combinando deshierbe químico con manual, o haciendo deshierbe mecánico con maquina desgrosadora y aplicando compost y piedra fosfórica. Dichas prácticas agroecológicas, no deben ponerse en riesgo ante el desafío actual de incrementar la producción de los teales. Se requiere de la innovación para aumentar la productividad y seguir conservando los recursos naturales.

Otra afectación que puede darse, es en la calidad del té producido, debido a la ausencia de prácticas agronómicas, como la fertilización. Así lo hizo saber Lima et al (2009, pp. 1272-1274), quienes hicieron un recuento, de la incidencia de los tratamientos culturales en la calidad y los parámetros de evaluación sensorial de los tés, resaltando que los aspectos agronómicos determinan la presencia y cantidad de metabolitos responsables del sabor, aroma y color en la bebida de té, entre estos: catequinas, aminoácidos, azúcares, cafeína, clorofila y quercetina.

Bajo este conocimiento, la calidad del té producido en esta zona, podría estar afectada. Por lo que, la fama de calidad del té de Huayopata forjada en el pasado, puede estar ahora en severo riesgo. No obstante, los tealeros afirman que la calidad de su té es de las mejores, infiriendo que se debe al

microclima de altura, al bosque, a la humedad y a los nevados de alrededor, como se muestra en la imagen siguiente (figura 12). Sin embargo, es un tema que requiere mayor investigación.

Figura 12

Sector Juan Velazco de Amaybamba con Nevado la Verónica de fondo



Fuente: fotografía de autoría propia, tomada en el sector Juan Velazco de Amaybamba, el 27 de agosto de 2021

Actores en el cultivo de té

Los actores que intervienen en el cultivo, se señalan en la tabla 5. Además, se indica el rol que desempeñan dentro de la familia.

Tabla 5
Actores que intervienen en el cultivo de hojas de té

familia	Propiedad del teal	Gestión del teal	Actores de apoyo	Género de los actores
1	Hombre	hombre	ayni, grupo familiar, jornaleros
2	Mujer	mujer	ayni, grupo familiar, jornaleros	mayoría hombres
3	Arriendo	mujer	Ayni	hombre y mujeres
4	Mujer	mujer	ayni, grupo familiar, jornaleros	hombres y mujeres
5	Hombre	hombre	grupo familiar	hombres y mujeres
6	Arriendo	mujer	ayni, grupo familiar, jornaleros	hombres y mujeres
7	Hombre
8	Mujer	hombre	ayni, grupo familiar, jornaleros	mayoría hombres
9	Hombre	hombre	grupo familiar y ayni	hombres y mujeres
10	Hombre	hombre	ayni, jornaleros	en la cosecha mujeres para el resto hombres
11	Hombre	hombre	ayni, jornaleros	hombres y mujeres
12	-----	-----	-----	-----
13	Mujer	mujer	trabajador fijo, ayni, grupo familiar, jornaleros	en la cosecha mujeres para el resto hombres
14	Mujer	mujer	ayni	hombres y mujeres

Ayni: palabra de la lengua quechua que significa ayuda mutua

Fuente: elaboración propia (2022), con base a los resultados de los instrumentos para el objetivo 1.

Se observa en la table 5, que los propietarios de teales, se dividen tanto en hombres como mujeres, pero la mayoría es propiedad de hombres (46.2%). Respecto a las mujeres, cinco son propietarias (38.5%) y dos arriendan. En la gestión, 50% de los teales están gestionados por mujeres y 50% por hombres. De igual forma, se visualiza la participación de la mujer como apoyo en las labores de la producción, sea dentro del grupo familiar, en ayni o como jornalera, principalmente en la cosecha (figura 13). Este hallazgo, da cuenta de la intervención activa de la mujer en la producción de té, históricamente invisibilizada. Aunque no sean propietarias de la tierra, buscan los medios para arrendarlos y ser parte de la actividad tealera, como un medio económico activo para sus familias.

Figura 13

Mujeres en la cosecha del té



Fuente: fotografías propias tomadas en teales, en la cercanía del centro poblado Amaybamba, el 12 de noviembre de 2020 y 10 de diciembre de 2021, respectivamente

También interviene en las labores culturales; los vecinos con la práctica del ayni y jornales contratados eventualmente. Respecto al ayni, aunque es una práctica común, no solo en el cultivo de té, sino en las diversas actividades agrícolas, su aplicación rutinaria en los teales, se hace mayormente por el inconveniente del poco ingreso que les genera esta actividad, lo que no les permite asumir pagos. Esta situación es afirmada por el líder A. Figueroa (06 de agosto de 2021) que expresa: “no es rentable, por eso hacemos el ayni, para que nos quede a nosotros ese jornal”.

Ante tal situación, se debe llegar a la rentabilidad de la producción tealera, sin dejar a un lado la práctica del ayni, ya que este principio de ayuda mutua, es una ventaja dentro de la agricultura a pequeña escala y así ha quedado demostrado, ante la situación de crisis que han vivido, pues esta práctica ha contribuido a la resiliencia de la actividad tealera.

En relación a los canales de comercialización de la producción primaria, tradicionalmente, su único destino eran las fábricas donde se acopian las hojas. Sin embargo, han aparecido otros usos de las plantaciones y han abierto nuevos canales de comercialización en la post cosecha, como se indicó en los hallazgos (figura 8, p. 37). En la tabla 6 se detalla el destino comercial de la producción de cada una de las familias.

Tabla 6
Destino comercial de la producción de té

Familia	Uso del teal	Destino de la cosecha	Ubicación	Actores comerciales
1	hoja para té	fábrica	distrito Huayopata	empresa privada/ otra cooperativa
2	hoja para té	fábrica	Amaybamba	coop. Amaybamba 34
3	hoja para té	fábrica	distrito Huayopata	otra cooperativa
4	hoja para té	fábrica / intermediario	Amaybamba	coop. Amaybamba 34 / comerciante
5	hojas para té	auto proceso	Amaybamba	grupo familiar
6	ramos de florería	florerías	fuera del distrito Huayopata	asociación de florerías
	hoja para té	fábrica	Amaybamba	coop. Amaybamba 34
7	ninguno
8	hoja para té	fábrica	Amaybamba	coop. Amaybamba 34
9	hoja para té	fábrica	Amaybamba	coop. Amaybamba 34
10	hoja para té	fábrica	Amaybamba	coop. Amaybamba 34
11	hoja para té	fábrica / intermediario	Amaybamba	coop. Amaybamba 34 /comerciante
12	hojas para sauna	cosmética	fuera del distrito Huayopata	comerciantes
13	hoja para té	fábrica	Amaybamba	coop. Amaybamba 34
14	hoja para té	intermediario	Amaybamba	comerciante

Fuente: elaboración propia (2022), con base a los resultados de los instrumentos para el objetivo 1.

Como se muestra, la mayoría de los entrevistados (83.3%), comercializa su producción exclusivamente en hoja para té, entregando principalmente a la fábrica local, de la Cooperativa Agraria

Amaybamba Pistipata Ltda N°34, donde son socios, pero también, tienen opción de entregar a otras fábricas. Hay otros, que venden follaje o ramos al mercado de arreglos florales, también al mercado cosmético y otros elaboran té artesanal. Esta diversificación, de centros de acopio y de usos está dando lugar a la competencia por la hoja y al incremento progresivo del precio.

Dentro de estos nuevos mercados, el que ha tenido mayor auge es el de florería. De los entrevistados, una familia (7%) se dedica a la actividad de los ramos. Su gestora, la tealera I. Duran (4 de agosto de 2021), comenta que esta modalidad, surgió durante la crisis cuando no había fábricas, y le es más rentable que vender la hoja a la fábrica. Cada semana, envía a mayoristas en la ciudad de Cusco, uno o dos bultos con 200 atados cada uno. A la fábrica entrega hoja cada tres meses. Respecto a los otros usos que se mencionan, N. Pérez (27 de agosto de 2021), indica que es incipiente aún y solo algunas personas se dedican a elaborar té artesanal (autoproseso) y a vender hojas para saunas (hojas maduras y secas).

Estas nuevas formas de comercializar el té, son estrategias que se suscitaron como respuesta a la crisis. Se ha dado una diversificación del medio de vida, como es definido por la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja [FICR] (2011, p. 32), lo cual contribuye de manera significativa a mejorar la protección del medio de vida y la capacidad de las personas para enfrentar y superar las adversidades.

En la etapa de post cosecha, también interviene un actor conocido como el comerciante. Esta figura, se hizo muy popular en la época en la que Central comenzaba a tambalearse. Ellos actuaban como intermediarios, dando el beneficio al tealero, de comprarle la cosecha al contado. No obstante, indica E. Guillen (03 de diciembre de 2021), que al cerrar la central fueron muy afectados por las deudas que esta le mantenía y varios se fueron a la quiebra. Hoy en día esta figura aún existe, pero con menor participación, porque los fabricantes, principalmente los de tipo cooperativas han ido mejorando los servicios a los tealeros, incluyendo el recojo en las parcelas.

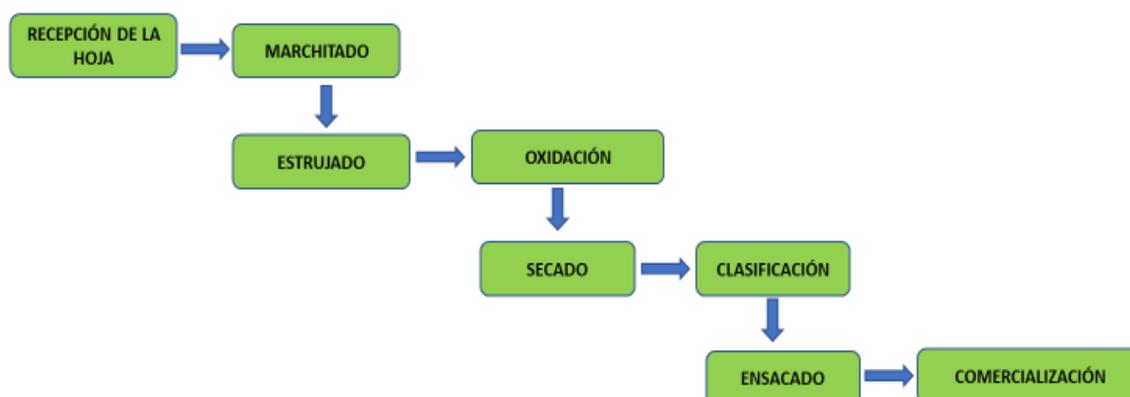
Para finalizar, es importante entender que de las hectáreas de teales que reportan las estadísticas (1850) se está aprovechando muy poco para suplir hojas a las fábricas. Por estimación, un 30% está en abandono y un 30% se usa como follaje en florería, de modo que solo el 40% de la superficie cultivada, correspondientes a 740 hectáreas, sería lo aprovechado. Esta situación, en conjunto con la caída de 50% de la productividad, es lo que está generando una producción significativamente baja (952 toneladas en 2021), que se traduce en baja rentabilidad y en escasas de hoja para las fábricas. Estos valores, permiten estimar un rendimiento real de 1286 kilos/ha. En este sentido, reactivar los teales y mejorar su productividad, es uno de los retos por superar, así como también, seguir conservando el ecosistema y el trabajo colectivo, bajo un modelo productivo que sea rentable.

Unidad de análisis 2. La producción industrial del té

Las hojas de té, tienen como destino principal las fábricas de té. Las fábricas, siempre se ubican aledañas a las plantaciones, porque las hojas tiernas del té son altamente perecederas, lo que amerita el procesamiento inmediato. Allí se recibe la cosecha del día y siguen un proceso productivo de acuerdo al diagrama mostrado en la figura 14.

Figura 14

Diagrama de flujo para la producción de té negro a granel



Fuente: elaboración propia (2022), con base a los procesos aplicados en la localidad para la elaboración del té negro

La crisis, se originó en esta parte de la cadena de valor, por cierre de la fábrica que acopiaba todo el té de la región de Huayopata. Luego, surgieron nuevas fábricas. Al principio, posterior al cierre de la central, abrieron unas de carácter privado. Actualmente, se han reactivado unas de tipo asociativas, de acuerdo a información suministrada por del tealero A (25 de junio de 2021). Además, indica que en conjunto producen aproximadamente 300 toneladas de té elaborado al año. Esto en hoja, representan 1500 toneladas, considerando la relación de 5 kilogramo de hoja para un 1 kilo de té negro, que se maneja localmente. Sin embargo, por las estadísticas nacionales del SIEA (2022, p. 3) se conoce, que en el 2020 se produjeron 928 toneladas de hoja en el distrito Huayopata. Lo que equivaldría a 186 toneladas de té elaborado, cuyo valor está por debajo de lo que estiman en la localidad.

Las fábricas actuales, en el distrito Huayopara son de pequeña y mediana escala, con alto componente artesanal y rudimentario en sus procesos. También existe una incipiente fabricación a nivel del hogar, conocido como fabricación artesanal. De las seis fábricas del distrito, una se ubica en el centro poblado Amaybamba, perteneciente a la Cooperativa Agraria Amaybamba Pistipata Ltda N°34, en la cual

se centró el estudio de la situación de la industria del té. La cooperativa 34, como es conocida, es una de las siete cooperativas de tealeros, que conformaban la Central de Cooperativas Té Huyo y se dedica a producir té negro que comercializa a granel.

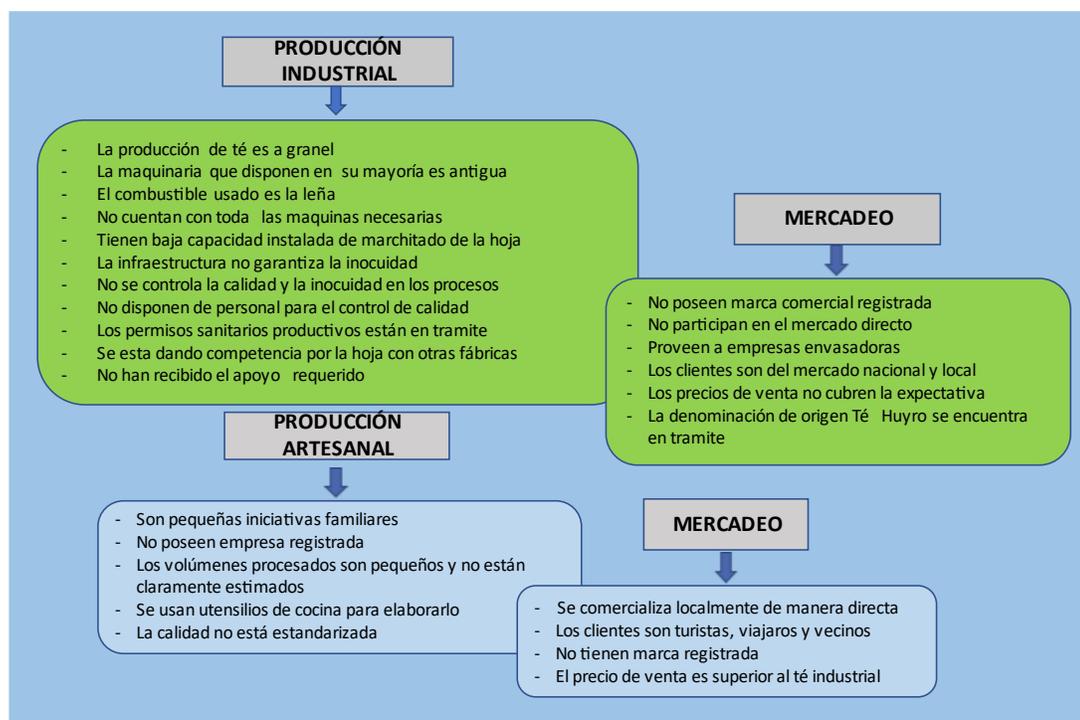
Relata su gerente R. Olivares (17 de septiembre de 2021) que, en sus buenos tiempos, la cooperativa 34 tenía 120 asociados, ahora son 38. Era la cooperativa, que mayor volumen de hoja acopiaba para la Central, en total 27 toneladas diarias. De modo que, al llegar la crisis, la Central les adeudaba significativamente. Como forma de pago, a través de una demanda que introdujeron, la Central les transfirió, en el 2013, una fábrica de té y otros bienes.

Esta fábrica procedía de la época de la hacienda (antes de 1970) y se encontraba inoperativa, con la infraestructura en muy mal estado, y las máquinas desmanteladas. Pasaron cinco años recuperándola, con recursos propios. Las máquinas fueron reactivadas y la infraestructura la hicieron nuevamente, para finalmente arrancar la producción en el 2019. Además de las dificultades descritas anteriormente, tuvieron otras, como fue, la falta de capital para la compra de materia prima y el desconocimiento técnico en la elaboración del té, aspecto que lograron resolver entre ellos mismos. Después de dos años activos, están produciendo aproximadamente 38 toneladas de té al año, que representan cerca del 20% de la producción del distrito.

Los principales hallazgos respecto a los aspectos productivos y de comercialización se muestran en la figura 15.

Figura 15

Características de la producción industrial de té



Fuente: elaboración propia (2022), en base a los resultados del objetivo 1.

Tal como se resume en la figura 15, la mayoría de los hallazgos están relacionados con dificultades que están teniendo para desarrollar óptimamente el proceso productivo y la comercialización. Dentro de estos, destaca la maquinaria, que, por su antigüedad, requieren de continuo mantenimiento, consumen mayor cantidad de energía, no son ergonómicas para usarlas, y no brinda las mejores condiciones para la inocuidad. Además, el horno funciona con leña, que consume 300 m³/año de acuerdo a información suministrada por el gerente de la cooperativa (R. Olivares, 26 de agosto de 2022)

En la imagen siguiente (figura 16), se muestra parte de la maquinaria, que usa la cooperativa 34 para la producción, las cuales tienen más de 80 años y pertenecieron a la hacienda Marín de Amaybamba.

Figura 16

Maquinarias para la fabricación del té

Fuente: fotografías de autoría propia, tomadas en la fábrica de la Cooperativa Agraria Amaybamba-Pistipata Ltda N°34, el 3 de diciembre de 2021. A la izquierda maquina estrujadora y a la derecha, el horno

La condición de la maquinaria usada, tiene su repercusión en la eficiencia productiva, en la calidad y en el ecosistema. La incidencia en la calidad, el tealero A, lo señala: “puede haber esa riqueza en los aromas y sabores de la hoja del té, puedes tener toda esa riqueza del campo, pero, sin la mejor maquinaria para transformarlo no se logra sacar calidad de té” (25 de junio de 2021). Además, menciona, que en general, los fabricantes del distrito Huayopata no tienen acceso a tecnología, el gobierno no apoya y se tienen que adecuar desempolvando las máquinas de los años 40.

En relación al ecosistema, puede verse afectado el clima y los bosques; por el alto consumo de energía, por la emisión de gases de efecto invernadero (CO₂) producidos por la combustión de la leña y por la deforestación. Aunque el gerente R. Olivares (17 de septiembre de 2021) recalca, que no se está dañando el bosque, porque la leña proviene de la poda del árbol que acompaña al té (pacay). Sin embargo, el riesgo es latente, porque a medida que crezca la industria, ya no será suficiente solo la poda del árbol pacay, y tendrán que recurrir al bosque.

No obstante, no solo requieren nueva tecnología para sus procesos, sino también, adquirir otros equipos y herramientas de trabajo. Tal es el caso de las marchitadoras, los cuales son estantes donde se dejan reposar las hojas de té recién cosechadas, para que se deshidraten ligeramente (marchiten). La capacidad que tienen, es inferior al volumen de hoja que reciben. Por lo que, una parte marchitan en el piso, como se observa en la figura 17, siendo esta práctica contraproducente para la calidad. Además, el gerente indica, que esta condición los limita a producir 38 toneladas de té al año, pudiendo incrementar a 60 si se mejora la capacidad de marchitado.

Figura 17

Hojas de té en proceso de marchitado o deshidratado



Fuente: fotografías de autoría propias tomadas en la fábrica de la Cooperativa Agraria Amaybamba-

Pistipata Ltda N°34, el 3 de diciembre de 2021

En este mismo orden de idea, se constataron otras debilidades productivas, ligadas directamente a la inocuidad, que pueden tener impacto en la calidad de la taza y en los consumidores. Entre estas, el espacio productivo, no está diseñado y distribuido, de acuerdo a lo recomendado en las Buenas Prácticas de Manufactura [BPM] del CODEX alimentario, no se siguen normativas de calidad en los procesos productivos y no disponen del personal que pueda hacerlo. Aunado a esto, todavía, no disponen de los permisos sanitarios para la producción, indicando que se encuentra en trámite. Sin embargo, depende de solventar todo lo anterior, para obtener dichos permisos, que además son requisitos, para hacer el registro de la marca, lo cual, de hecho, no poseen.

Ese conjunto de carencias, guarda relación directa, al limitado acceso que tienen al recurso financiero y tecnológico, que está afectando significativamente la reactivación. El gerente de la cooperativa 34 lo manifiesta así: “esta situación solo puede cambiar con apoyo, el cual no se tiene por

ahora, el tealero se está defendiendo solito, cada uno como pueda” (R. Olivares, 17 de septiembre de 2021).

Por su parte el sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad de Huayopata (F. Inca, comunicación personal, 01 de marzo de 2021), informa, que el mecanismo de apoyo de la municipalidad, es a través de un fondo concursable denominado Procompite, que corresponde al 7% del presupuesto anual del municipio, y que en algunos años se puede direccionar para las fábricas de té. No obstante, son montos bajos y solo ha alcanzado para hacer pequeñas mejoras. Por ejemplo, ya se dio un Procompite a una fábrica de Huyro, pero solo se apoyó con equipos menores. Para inversiones grandes, están en la disposición, de hacer enlaces con otras instancias de gobiernos, como por ejemplo el Programa de Compensaciones para la Competitividad [AGROIDEAS], que manejan fondos mayores siempre y cuando abran la posibilidad. En este sentido, se espera que, a través de la nueva Ley para las cooperativas agrarias, la Ley 31335 (MIDAGRI, 2021, p.8-9) se logren los recursos necesarios.

Por las falencias productivas que presenta la cooperativa 34, la participación en el mercado es de manera indirecta, vendiendo a granel, a empresas envasadoras del mercado nacional y también local. Al final, el resultado económico no cubre las expectativas, indica el gerente R. Olivares (17 de septiembre de 2021) que hasta ahora no tienen utilidades, pues los precios que consiguen son bajos, indica que venden entre S/.7 y S/. 6.80 el kilo de té negro (aproximadamente \$1.90), de acuerdo a la clasificación.

Asociado a esto, la baja eficiencia en la producción, genera altos costos productivos, lo que no les permite ser competitivos en precio en el mercado nacional, frente a la importación. Los envasadores suelen importar té de baja calidad, señala el gerente la cooperativa 34 (R. Olivares, 17 de septiembre de 2021) y mezclan con un poco de té de Hayopata, en un 30%, basándose en la calidad superior de este té, contra el que están importando.

Para los asociados, el problema de la comercialización, se resolvería pasando a la etapa del envasado, con la elaboración de té para filtrantes (sachet), por lo que anhelan, adquirir máquinas envasadoras. De hecho, es necesario que pasen al mercado directo, para resolver la rentabilidad. Sin embargo, para participar en mercados diferentes, antes se requieren solventar las debilidades de la industria antes expuestas.

Localmente, la cooperativa comercializa a emprendedores que envasan el té, generalmente desarrollan esta actividad de manera informal, es decir, sin disponer de marca y otros registros para una correcta trazabilidad. Estos productos son colocados en las tiendas para viajeros, los cuales son quioscos al borde de la vía, como se muestra en la figura 18.

Figura 18

Té envasado y vendido localmente



Fuente: fotografías de autoría propia, tomada en el quiosco de Rubelinda Monteagudo, sector Juan Velazco de Amaybamba, el 12 de noviembre de 2021

Situación similar, experimenta la elaboración y comercialización del denominado localmente, té artesanal. En la imagen siguiente (figura 19) se observan sus paquetes a la venta.

Figura 19

Bolsitas de té artesanal expuestas para la venta



Fuente: fotografía de autoría propia, tomada el 12 de noviembre de 2021, en el quiosco de la familia Pérez, sector Juan Velazco de Amaybamba

Del té artesanal, elaboran poca cantidad y de manera eventual, porque no cuentan con todas las herramientas necesarias. Sus volúmenes no están contabilizados. Es fabricado dentro del propio hogar, con utensilios de cocina. No cuentan con marca comercial, por no disponer de registro sanitario, ni de las condiciones para obtenerlo. Se comercializa localmente principalmente a turistas.

El tema de la calidad y la comercialización de los productos, que se elaboran en los territorios rurales, por lo general son los puntos débiles en las cadenas de valor que allí se desarrollan, por no contar con la infraestructura adecuada y el recurso humano con los conocimientos que se amerita. Demostrando así el limitado acceso que tienen los habitantes rurales, a la educación, al conocimiento, a la tecnología y al recurso financiero. El elemento educativo es clave, para que los productores mejoren

sus negocios. Tal como lo han observado, Oladokun y Oluyole (2021, p. 619), en un estudio llevado en Nigeria, con productores de té, donde se enfrentaban a desafíos de mercado, similares a los hallados en Amaybamba. En este sentido, la emprendedora R. Monteagudo (03 de diciembre de 2021) enfatiza esa necesidad: “que capaciten a los campesinos a hacer buen té, que le enseñen a procesar y poner su marca”.

Como prioridad, resolver el tema de mercado es fundamental, es la base para que la cadena del valor del té se fortalezca y se haga viable para los tealeros y demás actores que la conforman. Al respecto el IGG/Tea (FAO, 2022, pp. 8,9), en su 24ª reunión, ha hecho énfasis en dos estrategias, para mejorar las ventas, bajo el cumplimiento previo de las normas de calidad e inocuidad en la producción del té: a) aumentar el consumo interno per cápita, en los países productores. A ejemplo de los países de África y Asia, que el último decenio tuvieron un incremento significativo a base de promocionar los beneficios del té para la salud, y b) diversificar los productos basados en nuevos segmentos de consumidores, como el té verde, los tés fríos, los tés de alta gama y orgánicos.

En este sentido, la municipalidad de Huayopata, informa el sub gerente de desarrollo económico (F. Inca, comunicación personal, 01 de marzo de 2022), aspira impulsar el mercado, con la creación de una denominación de origen [DO] para el té de esta región, denominada DO Té Huyro. Este nombre corresponde a la marca del té de la Central, la cual alcanzó gran fama por calidad, en tiempos pasados. Actualmente, algunos envasadores hacen uso ilegal de la marca y con la DO se pretende proteger el origen, la calidad y promover el consumo de té auténtico. También informa, que el proceso se encuentra en trámite ante Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual [INDECOPI]. Trabajaron su expediente; la municipalidad, la Universidad Intercultural de Quillabamba [UNIQ] y la Agencia Agraria de la provincia de la Convención.

Al respecto, los tealeros aplauden esta iniciativa. El gerente de la cooperativa 34, R. Olivares (17 de septiembre de 2021), considera, que es la gestión más grande que el municipio puede hacer. No obstante, el líder A. Figueroa (06 de agosto de 2021), opina, que esta iniciativa la están usando como bandera política, todos los candidatos de la municipalidad distrital de Huayopata, y luego no cumplen. La opinión del líder tealero H. Pérez (04 de agosto de 2021) es: “que el estado intervenga, total como ha entregado, debe hacer auditoria (...) devolver la marca a los tealeros (...) y controlar a los envasadores, que están envasando te argentino y lo hacen pasar como Té Huyro”.

Por último, en el análisis de la producción industrial del té, se ve la gran necesidad de apoyo, que tiene la industria para lograr superar las deficiencias que les oprime. Requieren mejorar su eficiencia, usar energía limpia, producir té bajo estándares de calidad, regularizar los aspectos legales del mercado, diversificar la oferta, conseguir nuevos mercados. Además, necesitan que los asistan técnica y financieramente. Se requiere coordinación, colaboración y asociación de los sectores públicos y privados, tal como lo ha recomendado la FAO (2021, p. 51), a los actores de la cadena del té en Mauritius, donde encontró una industria en situación similar. De igual forma es importante mejorar la producción primaria para hacer sostenible la producción industrial. Debe preocupar, que se han ido reactivando fábricas mientras que la producción de hoja ha caído. De hecho, la competencia por la hoja se ha manifestado, lo que debe llevar a tratar este asunto con urgencia.

Objetivo específico 2. Indagar la situación económica que se vive en el centro poblado Amaybamba y las personas que hacen vida en este, tras la crisis de la industria tealera.

En Amaybamba, como en todo Huayopata, su medio de vida principal era la producción de té, la actividad económica integraba a la comunidad de una u otra forma. La Central de Cooperativas Té Huyro, tuvo la hegemonía de la cadena de valor y tuteló la vida económica de la población desde 1970 al 2005. La crisis, había comenzado a sentirse cinco años antes y se acentuó en el momento de su cierre. Aunque, luego surgieron fábricas particulares, no tenían la capacidad para sustentar la economía a la

altura de la Central. Ante esta situación, la estrategia que aplicó la mayoría, fue la migración. Los que se quedaron, subsistieron con el café, las frutas y el panllevar (tubérculos, frijoles y maíz). La tealera L. Castro (09 de octubre de 2021), alude a ese tiempo de esta manera: “la vida del campesino era triste, no había que comer, porque la gente vivía del té”.

De modo, que el impacto económico provocado en la población fue alto. Ahora, luego de dos décadas de haber iniciado la crisis, se perciben ciertos cambios. Así lo comenta la tealera E. Guillen (03 de diciembre de 2021): “Ahora está mejor la economía, con respecto al tiempo de la crisis, porque hay más compradores de la hoja del té”. También la tealera R. Figueroa concuerda “desde hacen unos 5 años se está viendo mejoría” (27 de agosto de 2021).

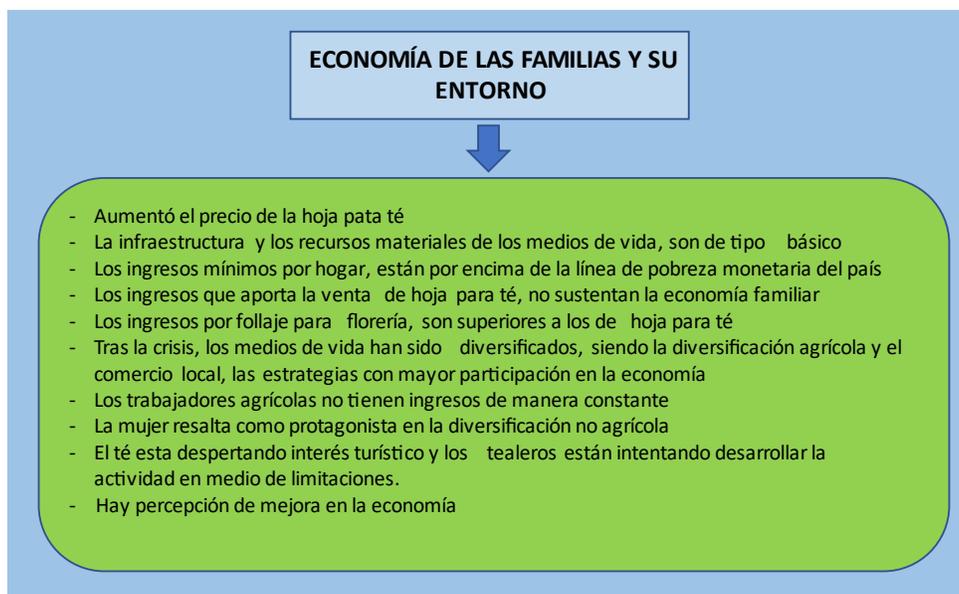
El estudio de este objetivo, se hizo a través del análisis de la economía de las familias tealeras y su entorno. Se presentarán, primeramente, los hallazgos de la unidad de análisis y luego su discusión.

Unidad de análisis 1. La economía de las familias tealeras y su entorno

El cultivo de té en la localidad, está caracterizado dentro del renglón de agricultura familiar. Por lo general, la economía de las familias, que manejan este tipo de agricultura en Perú, suele ser frágil, por encontrarse a un nivel de infra-subsistencia y de subsistencia, de acuerdo a lo reseñado por Torres (2021, p. 21), de modo que la crisis les golpeo. En la actualidad, coinciden en la opinión de que lo más crítico ha pasado, pero que la crisis no se ha superado. A continuación, en la figura 20 se presentan los principales hallazgos de esta unidad de análisis.

Figura 20

Principales hallazgos en la economía de Amaybamba



Fuente: elaboración propia (2022), en base a los resultados del objetivo 2

De acuerdo a los testimonios, aportados por el grupo entrevistado, se perciben ciertos cambios en la cadena de valor del té, que están contribuyendo con la economía del tealero, los más notorios son tres; a) la apertura de fábricas, como ya se mencionó en los hallazgos del primer objetivo, b) el acortamiento de los tiempos de pago de la hoja y c) el aumento del precio de la hoja.

El tiempo de pago y el precio de la hoja, han mejorado desde la apertura de la fábrica de la cooperativa 34. Su gerente lo, R. Olivares (17 de septiembre de 2021), lo manifiesta:

ya no hay esa crisis de antes, antes para cobrar la hoja de té se esperaba hasta tres meses, ahora pagamos cada semana, y algunos que están pagando a diario (...) por 10 a 15 años las fábricas particulares, pagaron a 60 céntimos de sol (0.17\$), cuando nosotros comenzamos, pagamos 80 (0.22\$), luego 90 (0.25\$), ahora un sol (0.28\$).

El aumento ha sido del 40% y ha hecho que las demás fábricas, aumenten igualmente los precios, de lo contrario no podrían captar la materia prima, indica el gerente. Pues como se sabe, hay baja

producción de hoja, además, la competencia no es solo entre las fábricas sino también con el mercado de ramos para florería.

En relación a la economía familiar, se empezará por revisar, los recursos materiales y la infraestructura agrícola que disponen las familias participantes. Los mismos se muestran en la tabla 7.

Tabla 7
Recursos materiales e infraestructura agrícola de los grupos familiares

familia	vivienda propia	parcela	vehículo	vialidad	sistema de riego	electricidad en chacra	equipos menores	equipos mayores
1	si	si	moto	si	si	no	si	no
2	si	si	no	si	no	no	si	no
3	si	no	no	si	no	no	si	no
4	si	si	no	si	no	no	si	no
5	si	si	no	si	no	si	si	no
6	si	si	no	si	si	no	si	no
7	si	si	no	si	no	no	no	no
8	si	si	no	si	en instalación	no	si	si
9	si	si	no	si	no	no	si	no
10	si	si	no	si	no	no	si	no
11	si	si	no	si	en instalación	no	si	no
12	si	no	no
13	si	si	auto	si	si	si	si	si
14	si	si	no	si	no	no	si	no

Fuente: elaboración propia (2022), con base a los resultados de los instrumentos para el objetivo 2.

Dentro de los recursos reportados, se observa que todos tienen vivienda propia, y todos, a excepción de dos, tienen parcela. Esta condición es positiva, porque ofrece la oportunidad de estabilidad a la familia. Respecto a la infraestructura agrícola; todas las parcelas cuentan con vía de acceso vehicular, solo algunas tienen sistema de riego y electricidad, y solo dos poseen movilidad propia. Todos poseen equipos menores para la agricultura, y nada más dos, poseen equipos mayores, como por ejemplo motosierra. Estos indicadores, describen una disposición básica recursos y de infraestructura agrícola.

Respecto a los ingresos de los grupos familiares, se revisaron y compararon, con los valores de la línea de pobreza monetaria del país, de acuerdo a los datos del INE para el 2019 (2020, pp. 29, 32). En ese año, el valor per cápita para pobreza extrema estuvo en S/.187 (\$ 51.87) y para pobreza total en S/.352 (\$ 97.64). El primero, representa lo mínimo necesario para cubrir el requerimiento energético, y el segundo, lo necesario para satisfacer las necesidades alimentarias y las no alimentarias, entendiéndose estas como vivienda, vestido, educación, salud, entre otros. El detalle por hogar de los ingresos se muestra en la tabla siguiente (tabla 8).

Tabla 8.

Ingresos totales del grupo familiar, ingresos per cápita e ingresos por té

Familia	número de miembros	ingreso por hogar, estimado (S/. mes)	ingreso per cápita, estimado (S/. mes)	*ingreso por hoja para té, estimado (S/. mes)
1	4	> 1400	> 350	315
2	4	> 1400	> 350	270
3	4	> 1400	> 350	630
4	3	> 1400	> 467	405
5	4	> 1400	> 350
6	2	> 1400	> 700	**800-1600
7	1	750-1400	750-1400
8	3	> 1400	> 467	240
9	2	750-1400	375-700	640
10	2	> 1400	> 700	900
11	2	750-1400	375-700	245
12	3	> 1400	> 467
13	11	> 1400	> 350	270
14	2	< 750	< 375	234

1\$: 3.605 soles (promedio del año 2020)

* calculados en función de la cosecha mensual estimada y el precio de venta señalado

** familia dedicada a la venta de follaje del té como ramo para florería

Fuente: elaboración propia (2022), con base a los resultados de los instrumentos para el objetivo 2.

Los valores recopilados, responden a la consulta de una estimación de ingresos, que se hizo en función de un cálculo, para un hogar de cuatro miembros, basados en los valores referenciales de pobreza y pobreza extrema del INEI, quedando así; menor a S/. 750 (\$208) representaría pobreza extrema, entre S/.750 (\$208) y S/.1400 (\$388) pobreza y mayor a S/. 1400 (\$388) fuera de la línea de pobreza.

Los ingresos familiares obtenidos, fueron trasladados a ingresos per cápita (tabla 8) y luego, comparados con los valores de línea de pobreza del país. De acuerdo a estos resultados, se podría inferir, que los hogares entrevistados, están por encima de la línea de pobreza monetaria del país, a excepción de la familia 14 que podría considerarse en pobreza.

Estos resultados, muestran una idea de la situación de los hogares, pero no lo dice todo, pues estas estadísticas, no consideran todas las dimensiones que podrían estar generando pobreza en el hogar. Tal como lo hace saber, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEXPERU] (2020, p. 1), quienes consideran que la pobreza es multidimensional, indicando, que elementos como aseguramiento de la salud, respuesta antes enfermedades, la escolaridad, acceso a los servicios básico, condiciones de la vivienda, calidad del agua y tipo de combustible, deben considerarse a la hora de evaluar la pobreza. Además, se podrían agregar lo necesidades humanas fundamentales, definidas por Max-Neef *et al*, 1997 citado por Imbach (2015, p. 9), como todas aquellas necesidades que le dan valor a la persona y le permite llevar una vida digna. A ejemplo de lo anterior, el líder tealero A. Figueroa (6 de agosto de 2021) menciona: "nosotros ahorita estamos entre el mal y el bien, tratando de vivir de alguna manera".

En este sentido, mirar la pobreza rural, desde su complejidad es fundamental, para abordar a las comunidades campesinas y disminuir las brechas que la separan de las comunidades urbanas. La meta de acuerdo a Goette (2011, p. 10), es lograr que los individuos, familias y comunidades sean actores proactivos en su propio desarrollo.

Revisando los ingresos provenientes de la venta de hoja de té, en la misma tabla 8 (página 64), se observa que es una contribución pequeña al ingreso del grupo familiar, que puede estar entre un quinto o un tercio del total de los ingresos, lo que representa una participación muy baja del té, en la economía familiar de esta población. Los entrevistados, coinciden que el precio del té, aunque ha aumentado sigue siendo bajo, no alcanza para cubrir sus necesidades. Al respecto el tealero L. Osnare (06 de agosto de 2021), dice: “no son suficientes los ingresos del té, como deporte lo hacemos (...) lo hacemos como para no abandonar la chacra, porque de repente puede tener futuro”.

No obstante, esta expresión no solo muestra un desestímulo, sino también el compromiso y la esperanza que guardan los locales, de lograr un futuro mejor, a través del desarrollo de esta actividad. Por lo que, fortalecer este medio de vida es fundamental, para aspirar a un desarrollo en esta región. De hecho, de acuerdo a la FICR (2010, p. 31) suele ser más fructífero y menos complejo que tratar de iniciar actividades completamente nuevas.

Dentro de los resultados de la tabla 8 (página 64), llama la atención el ingreso por té de la familia 6, en vista que supera significativamente al resto de las familias, siendo entre dos y seis veces superior. La razón es que, el uso principal que le dan al teal, es como follaje, para el mercado de florería. Así lo hace saber su productora I. Duran (04 de agosto de 2021), al decir: “los ingresos no se hacen alcanzar con hoja de té no más, de la manera como trabajamos ahora produciendo ramos, si son suficientes”. Esta estrategia, es una manera de rentabilizar el rubro a través de la diversificación de sus usos, lo que contribuye al fortalecimiento de este medio de vida.

Los ingresos reseñados y la poca participación del té en estos, indican que se han accionado en otras fuentes. En la tabla 9, se señalan todas las fuentes de ingresos de que disponen.

Tabla 9
Fuentes de ingresos de las familias

familia	teales	otros cultivos	animales menores para venta	animales y/o cultivos para consumo	actividades no agrícolas
1	si	Café	no	si	docencia/comercio
2	si	Café	no	si	no
3	si	no	no	si	construcción
4	si	Café	no	si	peluquería/migración
5	si	café, frutas	si	si	fabricación artesanal/comercio
6	si	hortalizas, café	si	si	no
7	no	no	no	no	Trabajador de fábrica
8	si	Café	si	si	no
9	si	Café	no	si	no
10	si	café, frutas	no	si	comercio
11	si	Café	si	si	no
12	no	no	no	si	comercio
13	si	Café	si	si	comercio/ hospedaje/migración
14	si	no	no	si	no

Fuente: elaboración propia (2022), con base a los resultados de los instrumentos para el objetivo 2.

Tal y como se observa en la tabla 9, además de teales, las familias han desarrollado la diversificación agrícola y no agrícola. Dentro de las actividades agrícolas; el 71.4% tiene otros cultivos, principalmente café, y el 36% tiene animales menores para la venta. En actividades no agrícolas, participa el 57.1%, y el 35.7% en ambas. Dentro de las fuentes no agrícolas, se encontraron: trabajos profesionales (docencia), trabajos técnicos (peluquería, construcción, operario de fábrica) y comercio (expendio de víveres y productos de la zona). También, todas las familias, a excepción de una, cría animales menores y cultivos para el consumo (tubérculos, maíz, frijoles). Al respecto, la tealera R. Figueroa (27 de agosto de

2021), manifiesta: “han entendido todos aquí, que con el té nada mas no se podía vivir, hemos tenido que diversificar, y ahora se dedican tanto al té como al café, las hortalizas, tubérculos, y animales para poder sobrevivir”.

Esta decisión, es un paso positivo en la recuperación económica y para la seguridad alimentaria. Para Courbois L. et al (2022, p. 4), la diversificación, es una estrategia de importancia crítica para los pequeños agricultores, en la gestión del riesgo y para garantizar fuentes alternativas de ingresos. No obstante, según Gottret (2011, p. 17), van muy ligadas al acceso y control que tienen los actores sobre los recursos tangibles (materiales, dinero, otros) e intangibles (habilidades, estudios, otros).

La disposición o acceso a dichos recursos, no ha estado al alcance de todos. Por ejemplo, la tealera L. Castro expresa: “solo con el té me he quedado, no he tenido recursos para diversificar” (09 de octubre de 2021). Además de ella, también hay otros en la misma situación; teniendo que, cuatro, de 14 no han diversificado en otro rubro agrícola (29%) y seis, no lo han hecho en otras actividades (43%). También, hay unos que han recurrido a la migración temporal, por trabajo, como su estrategia de vida. Como menciona Imbach (2015, p. 10), las familias van aplicando estrategias, de acuerdo a como se valla modificando su situación y el acceso a los diferentes recursos.

Otra de las fuentes de ingresos a que recurren, es la prestación del servicio de la mano de obra agrícola, que lo ejercen principalmente, los que no tienen parcelas, o los que tienen una pequeña parcela de té como único medio de vida, como la tealera L. Castro (09 de octubre de 2021), identificada con la familia 14, quien expresó, que dos o tres veces por semana, va de jornal. El salario va desde S/.25 a 30 por día (8\$) más la alimentación. Este valor, estuvo dentro del salario mínimo diario en el país para el 2020, S/.31 (8.6\$). Sin embargo, la contratación es eventual, por lo que los ingresos por esta vía, no son constantes. Así lo indicó la productora R. Figueroa (27 de agosto de 2021): “usualmente se buscan para algunas labores, pero mayormente es ayni”. Bajo esta condición, la labor de jornal, no provee una

estabilidad a los trabajadores agrícolas. Por lo que, estas personas deben ser prioritarias, en ser apoyadas en el emprendimiento de actividades no agrícolas.

Entrando en detalle en la diversificación no agrícola, se evidencia como la más frecuente, el comercio local, que consiste en pequeñas tiendas o quioscos, ubicados principalmente, al borde de la vía que conecta a Cusco con Quillabamba, allí se comercializan entre otras cosas, frutas de la zona, el té y el café envasado localmente. En la imagen de la figura 21 se observan tiendas de este tipo.

Figura 21

Quioscos comerciales a la altura de Amaybamba en la vía Cusco-Quillabamba



Fuente: fotografías de autoría propia, tomadas en el sector Juan Velazco de Amaybamba, en fecha el 12 de noviembre de 2021

Esta actividad, involucra principalmente a mujeres y ha ido creciendo, a medida que ha crecido el flujo de viajeros. Al respecto, la comerciante R. Monteagudo (03 de diciembre de 2021) informa que, hace 20 años era la única a nivel de Amaybamba, ahora hay de 20 quioscos más. Por su parte, la comerciante N. Pérez (27 de agosto de 21) expone que hay un gran interés de los viajeros y turistas por adquirir el té y de participar en actividades vivenciales en torno a este rubro. Sin embargo, manifiesta que no tienen

apoyo y cada quien, va haciendo las cosas a su manera y con lo que tiene. Considera, que necesitan capacitación y financiamiento. Para esto, solicita que los tealeros, sean incluidos en los proyectos turísticos que se desarrollan, por parte de la municipalidad.

Por experiencia de otros países, se conoce, que la combinación de la producción de té con el turismo, es una fórmula que ha mostrado éxito. Por ejemplo, en Indonesia donde hay experiencia de integración de ambos sectores, Sita et al (2021, p. 7), mostraron en un estudio, que se logró un aumento de la diversidad de medios de vida, alrededor de las plantaciones de té, donde se ha desarrollado el turismo. Surgiendo el agroturismo, el ecoturismo, el turismo gastronómico y el comercio. Indican estos autores, que la base, es que la dinámica del té está integrada en el contexto histórico, cultural y ambiental de un lugar. Estos pueden ser potencialmente proveedores de experiencias turísticas atractivas para audiencias diversas.

En este sentido, en Amaybamba y el distrito Huayopata, existe el potencial en la cadena de valor del té, para desarrollar el sector turístico. Es una diversificación que engloba, otros sectores y otros rubros, por ejemplo; el artesanal, el cultural, las otras producciones agrícolas, entre otros. Abriendo de esta manera, una vía para ampliar las oportunidades laborales y la sostenibilidad de estas poblaciones. Dar este paso y hacerlo sostenible implica apoyo e integración de los sectores gubernamentales y actores de la cadena de valor del té, lo que es necesarios para disponer del recurso financiero, del humano y del material (infraestructura) para a una competente opción turística.

Como se ha visto, la actividad comercial, que ha sido la principal forma de diversificación, ha estado mayormente en manos de mujeres. Esto hecho no es casual. Se tienen suficientes evidencias, de la participación de la mujer, en la diversificación de las fuentes de ingresos rurales. En este sentido, la FAO y el IFAD (2018, p. 36) en el plan de acción del Decenio de la Agricultura Familiar 2019-2028, han considerado como pilar transversal, la promoción del liderazgo de la mujer rural, por su contribución a la seguridad alimentaria, la nutrición y el bienestar de sus familias y comunidades.

También, se indago sobre los efectos de la pandemia del Covid-19 en la economía del té. El líder L. Osnare (6 de agosto de 2021), informa, que la producción no se vio afectada. Por el contrario, informa la tealera N. Pérez (27 de agosto de 2021), el precio y el consumo aumentaron, por los beneficios que tiene el té para la salud. Este fenómeno del aumento del consumo interno del té, durante la pandemia se dio a nivel global. La FAO (2022, p. 4), ha mencionado que el sector del té, parece haber sido resiliente en el contexto de la Covid-19, gracias a que el consumo doméstico de té, compensó con creces la disminución del consumo fuera de los hogares.

Por último, en los hallazgos de esta unidad de análisis, se evidenció, que los pobladores perciben ciertas mejoras en la economía local, sobre todo, gracias a la diversificación, ya que actualmente se cuentan con diversas fuentes de ingreso, además de la producción de té y la fabricación. Entre estas; otras actividades agrícolas, el envasado de productos locales, el comercio al detal, los trabajos profesionales, los trabajos técnicos y la migración.

Objetivo específico 3. Indagar la situación social de la población de Amaybamba y de sus organizaciones sociales y productivas.

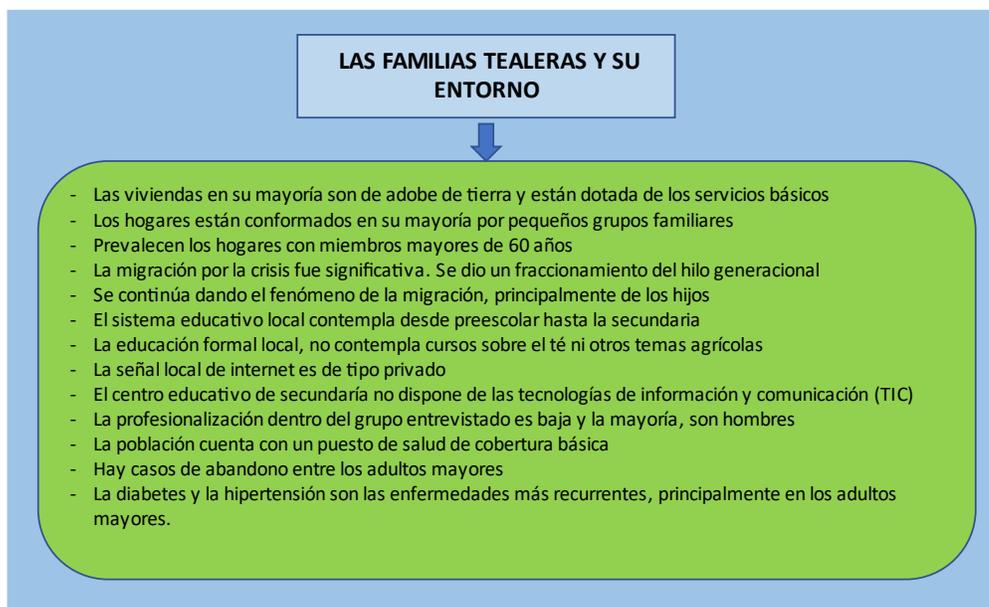
La Central de Cooperativas Agrarias Té Huyro Ltda N°43 no solo sostenía la economía, sino que, además, atendía necesidades comunitarias. Era como un padre para todos, así la describe líder R. Olivares (17 de septiembre de 2021). También el líder A. Figueroa, (06 de agosto de 2021), manifiesta, que la Central velaba por las necesidades de la población, mejor que una municipalidad. Por ejemplo, construía infraestructuras y contrataba personal, para el área de educación y salud. En tal sentido, La crisis devenida, provocó cambios a nivel de las familias, las organizaciones y el entorno. Las cooperativas de base, que agrupaban a todos los tealeros, se desintegraron y se dio una importante migración, principalmente de los jóvenes.

Este objetivo se estudió a través de tres unidades de análisis; características de los hogares de las familias tealeras y del entorno, situación de las organizaciones sociales y productivas y la percepción del *buen vivir* por parte de los tealeros. Para cada unidad de análisis, se presentarán primero los hallazgos y luego la discusión de los resultados.

Unidad de análisis 1. Características de los hogares de las familias tealeras y del entorno

La mayoría de las comunidades rurales de Latinoamérica concentran altos porcentajes de pobreza, relacionado con el limitado acceso a los servicios, a la tecnología y a la educación. En el Perú, según las estadísticas del INEI (2022, p. 37), la pobreza rural en el 2021, cerró con 39.7%, estando en un valor parecido antes de la pandemia (40.8% en 2019).

De esta realidad no escapan las familias tealeras de Amaybamba, que, con el fracaso de la Central, quedaron en situación de mayor vulnerabilidad. En la figura 22, se muestran los principales hallazgos de esta unidad de análisis. La misma, da a conocer la dimensión social de esta población, partiendo de la descripción de los hogares que la conforman y el entorno donde se desarrollan.

Figura 22*Principales hallazgos sociales de los grupos familiares y su entorno*

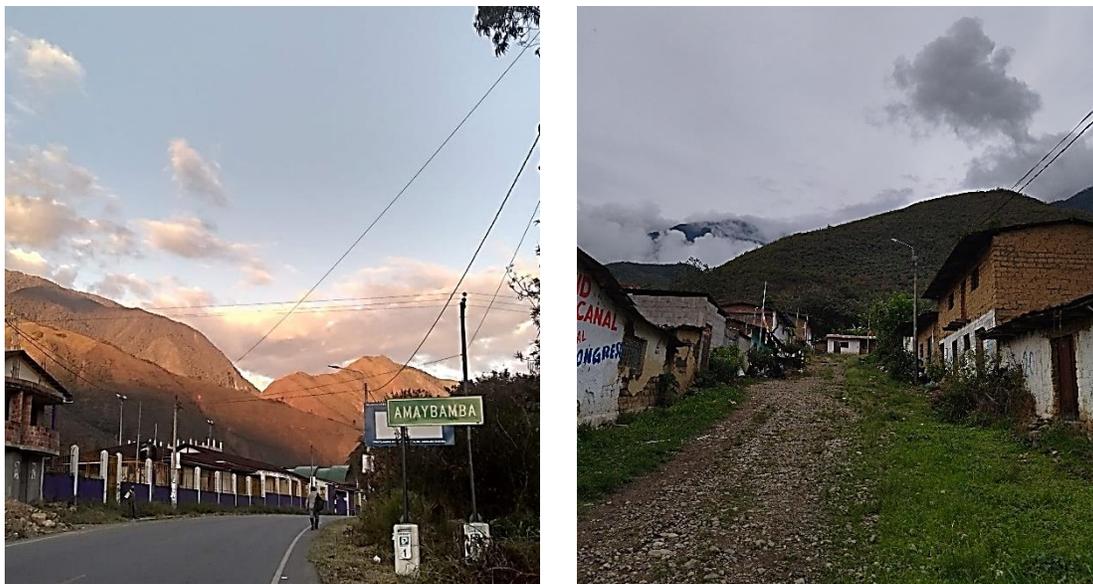
Fuente: elaboración propia (2022), a partir de los resultados del objetivo 3.

Respecto al entorno, la mayoría de las casas son de adobe de tierra y algunas de construcción moderna. No todas las casas están habitadas, por la migración que se dio en el pasado, informa el líder comunitario E. Farfán (12 de noviembre de 2021). En ambos sectores de Amaybamba, se tiene el servicio de electricidad, agua potable, aguas servidas y la mayoría de calles pavimentadas. Cuentan con un establecimiento para educación inicial, uno para primaria y una para secundaria. Para la atención de la salud, disponen de un puesto, con cobertura básica.

En la figura 23, de la página siguiente, se muestra parte de los sectores de Amaybamba.

Figura 23

Amaybamba centro y sector Juan Velazco



Fuente: fotografías de autoría propia, tomadas en Amaybamba, el 05 de agosto y 12 de noviembre de 2021, respectivamente

En cuanto a las características de los hogares, en la tabla 10 (p. 74), se observa el detalle por familia. La descripción mostrada en dicha tabla, es un esbozo del recurso humano que posee Amaybamba y de la dinámica generacional. En esta, se observa, que los hogares de las 14 familias entrevistadas, están conformados por dos y cuatro miembros, a excepción de uno. La responsabilidad o cabeza de hogar, la asumen los hombres, a excepción de los hogares, donde estos han migrado por trabajo o han fallecido. En cuanto a la edad de los progenitores, en ocho hogares (57%) tienen más de 60 años, y en seis (43%) tienen entre 30-59 años. Respecto a los hijos; hay seis hogares (43%) con hijos entre niños, adolescentes y jóvenes (< a 29 años) que llegan a un total de 15 miembros, de 48 contabilizadas en los hogares entrevistados, es decir 31.3%. En cuanto a los hijos adultos, solo los descendientes de un hogar viven plenamente en la localidad.

Tabla 10
Principales características de los grupos familiares

Familia Entrevistada	N° Miembros	Miembros	Edad	Cabeza de Familia	Educación Primaria	Educación Secundaria	Educación Superior	Migración Familiar
1	4	hombre	30-59	x	x	x	x	
		mujer	30-59		x	incompleta		
		hijo	11-14					
		hijo	15-29			x	en curso	*x (estudio)
2	4	mujer	30-59	x	x			
		hijos	30-59		x	x	x	**hijos
3	4	hombre	30-59	x	incompleta			
		mujer	30-59		x			
		hijo	<11			en curso		
		hijo	15-29				en curso	*x (estudio)
4	3	mujer	30-59	x	x	x		
		hombre	30-59		x	x	x	*x (trabajo)
		hijo	< 11			en curso		
5	4	hombre	> 80	x	x			
		hijos	30-59		x	x	x
6	2	mujer	> 60		x			
		hombre	> 60	x	x			**hijos
7	1	hombre	> 60	x	x	incompleta		**hijos
8	4	mujer	30-59		x	x		
		hombre	30-59	x	x	x		
		hijas	15-29		x	x	en curso	*x (estudio)
9	2	hombre	> 60	x	x			
		mujer	> 60		x			**hijos
10	2	hombre	> 60	x	x			
		mujer	> 60		x			**hijos
11	2	hombre	> 60	x	x	incompleta		**hijos
12	3	hija	> 30		x	x		
		mujer	30-59	x	x	x		
13	11	hijos	15-29		x	en curso	en curso	*x (estudio)
		mujer	30-59	x	x	x		
		hombre	30-59		x	x	x	*x (trabajo)
		hijos	15-29		x	x	en curso	*x (estudio)
14	2	madre	> 60					
		nietos	< 11					
14	2	mujer	> 60		x			
		hombre	> 60	x	x	x		**hijos

<11 años: niño

11-14 años: adolescente

15-29: años joven

30-59 años: adulto

>60 años: adulto mayor

*migración temporal

**migración permanente

Fuente: elaboración propia (2022), con base a los resultados de los instrumentos para el objetivo 3.

La migración, se ha dado, tanto de forma permanente, como de forma temporal. En el 50% de los hogares, todos o una parte de los hijos migraron cuando llegó la crisis, estableciéndose en otras regiones del Perú y en el extranjero. Mientras, que de manera temporal por estudio o trabajo (hijos y hombres), se ha dado en el 43% de los hogares, en tiempos recientes.

También, la tabla 10 (p. 80), muestra que los hogares son de tipo tradicional, con la figura del hombre como cabeza de hogar, como suele darse en las zonas rurales. No obstante, esta cultura patriarcal, pudiese estar limitando, el activismo de las mujeres de Amaybamba en los escenarios productivos y en los puestos de poder.

Analizando los hallazgos, se evidencia que se dio una ruptura generacional, en la mayoría de los hogares entrevistado, por la migración de la primera generación post crisis, pues la mayoría de los hogares están conformados por personas mayores de 60 años. Esta situación, está acarreado problemas, principalmente, en la sostenibilidad de la actividad agrícola en la localidad. El agro, se está quedando sin mano de obra y sin relevo. El líder comunitario E. Farfán (12 de noviembre de 2021), indica, que hay crisis en el agro, hay bastante trabajo, pero no hay trabajadores. De igual modo, B. Figueroa, (06 de agosto de 2021) expresa: “estamos quedando son los mayores, los hijos se tienen que ir a trabajar afuera, sino de que van a vivir (...) si es que habría futuro, aquí estarían”.

Aunado a esto, no se vislumbran políticas locales, para evitar la diáspora de la nueva generación. El sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad, al ser consultado al respecto, indica, que tienen previsto elaborar proyectos para dar valor de los rubros de la zona, donde esperan que los jóvenes participen, pero no hay políticas concretas para el sector juvenil. Lamentablemente, es común esta situación en la ruralidad latinoamericana. Al respecto, Cazzuffi, et al (2018, p. 6), ostentan que estas regiones tienen alta tasa de migración de jóvenes hacia las ciudades, a falta de oportunidades en el campo.

Para el líder comunitario E. Farfán (12 de noviembre de 2021), una de las razones que favorece la migración, es que, no se motiva a los jóvenes a permanecer en los espacios rurales, los ve sin visión, considera, que ellos requieren ser sensibilizados en los beneficios del agro, como medio de vida. A esto añade: “el agro siempre es la riqueza, de la agricultura vivimos, hay que recuperar los valores”. Un ejemplo de esta falta de motivación, es lo indicado, por el director del Instituto Educativo General Francisco Bolognesi de Amaybamba (M. Morales, comunicación personal, 28 de febrero de 2022), donde sus estudiantes (secundaria), no llevan ninguna actividad curricular ni extracurricular referente al té ni de otro rubro agrícola.

En este sentido, se podría decir, que no hay una estrategia clara de inclusión de los jóvenes en el desarrollo local. Existe un divorcio entre la realidad rural, su sistema de educación y las políticas públicas para el agro. De acuerdo a Dirven (2016, p. 43), esta situación, es un importante factor de riesgo para el éxito del desarrollo local e incluso, para su continuidad. Para este autor, todo parte de que: “no hay consenso entre los especialistas sobre cómo abordar la educación rural (...) desafortunadamente, los asesores y los tomadores de decisión no parecen tomar nota”. Este escenario es lamentable, pues la educación, es la principal vía para potenciar la territorialidad.

Además, de la falta de direccionalidad de la educación en las zonas rurales, también es limitante la oferta educacional. En la localidad (distrito Huayopata), solo hay opción hasta estudios de secundaria. Para estudios superiores, van principalmente a otra región, o, a la capital de la provincia. Sin embargo, aquí la oferta no es amplia, contribuyendo de esta manera con la migración. Por ejemplo, todos los hijos jóvenes, de los hogares entrevistados, hacen estudios superiores, lo cual es alentador. No obstante, todos han migrado para hacerlo. De igual modo, esta carencia se ve reflejada, en los porcentajes de profesionales universitarios, entre los grupos entrevistados. De 24 personas, incluido los entrevistados y sus parejas, solo cuatro tienen estudios superiores, y dentro de estos, solo una mujer.

Las estadísticas nacionales de educación, también dan cuenta de esta situación de disparidad de género en las zonas rurales. En el 2020, el 43.1% de hombres de 17 años y más, del área rural, culminó la secundaria, mientras que en el caso de las mujeres, fue de 29.3 % (INEI, 2020, p. 303). Esta situación tiene su origen, en la deserción de la mujer, por motivos familiares o quehaceres domésticos, de acuerdo a datos del INEI (2015) indicados por el Ministerio de Educación (2018, p. 36). Lo que evidencia que la mujer, es la que está asumiendo en mayor medida la actividad reproductiva, como es la atención y cuidados de los hijos, lo que limita su desempeñarse en otros ámbitos.

En relación a la escolaridad general del grupo familiar; todos los niños, adolescentes y jóvenes, están en el sistema educativo. Respecto a los adultos; el 4.16% no tiene nivel educativo, el 95.84% terminó la primaria, de estos, el 29.17% concluyó la secundaria y el 17.4% la educación superior. En lo educativo, también priva, el limitado acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Aunque se dispone de señal de internet, el adquirirlo, depende de las posibilidades económicas de cada quien, ya que no existen espacios públicos, para la navegación de forma gratuita, tampoco el centro educativo de secundaria lo dispone. Esta carencia, es común en el ámbito rural del Perú, donde para el 2018 solamente el 5.5% de hogares rurales tenía acceso a computadora y el 1.3 % a internet (Ministerio de Educación [MINEDU], 2018, p. 31). De esta manera, no hay apuesta por una educación de calidad, siendo clave para salir de la pobreza, y así lo contempla en el objetivo 4 de los ODS (ONU, 2020, p. 1)

Todos estos elementos, son obstáculo para que los jóvenes, apuesten por permanecer en Amaybamba y de igual modo en otras regiones rurales, por lo que evitar esta movilización, es parte de los desafíos a superar en los contextos de desarrollo. En tal sentido, las políticas públicas, deben generar mecanismos para fortalecer estos territorios y sus medios de vida. Una de las propuestas, que pretende revertir esta dinámica, presentada por la FAO y el IFAD (2019, pp. 16-17), es el Plan de Acción Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar 2019-2028, donde se anima a los gobiernos a materializar las siguientes acciones en torno a la agricultura familiar, resumidas en siete

pilares: crear un entorno político propicio, apoyar a los jóvenes, promover el liderazgo de la mujer y el desempeño equitativo de género, robustecer las organizaciones productivas, optimar la inserción socioeconómica, promover la sostenibilidad de la agricultura familia y fortalecer su rol en la preservación de la biodiversidad y la cultura.

Respecto al tema de salud de la población, las morbilidades más comunes son la diabetes y la presión arterial. Así lo informa la responsable del puesto de salud, la licenciada S. Quispe (comunicación personal, 03 de diciembre de 2021), indicando, además, que se debe a la presencia significativa de adultos mayores. También, en este grupo poblacional, hay casos de mala alimentación, en aquellos que son abandonados por sus familiares y se les provee suplementos desde el puesto de salud. En niños, no reportan casos de anemia, señala que hacen dos años lo superaron.

Las enfermedades mencionadas (diabetes, hipertensión, anemia), guardan relación con la alimentación y pueden ser indicadores de inseguridad alimentaria en la zona. En tal caso, sería contradictorio, pues es una zona rural que depende del agro. Sin embargo, pueden darse esos casos, dentro del contexto de la agricultura familiar, como los reportados por Ech (2018, p. 107) en el norte de Ecuador. En cuyo estudio, recomienda orientar una política agraria que mantenga los diversos agrosistemas familiares, la implementación de programas de educación alimentaria y el apoyo económico y tecnológico para mejorar el acceso, disponibilidad, uso y estabilidad de los alimentos.

En cuanto al servicio de salud prestado, por ser un puesto nivel 1-2, corresponde a una atención básica y sin el servicio de hospitalización. Es atendido por 5 profesionales, que abarcan el área materno infantil, emergencias y control de las enfermedades endémicas de la zona de selva, como la malaria, leishmaniasis, dengue, entre otras. No hay atención de especialidades, pero algunas de estas, se atienden en el centro de salud de la capital de distrito. Además, de las restricciones propias de la clasificación de este servicio, también afrontan otras dificultades. Al respecto, la licenciada S. Quispe

indica, que hay falta de instrumentales y equipos. Sin embargo, indica que el principal problema es la falta de ambulancia, por lo que el traslado de las emergencias deben resolverlo los familiares de los pacientes.

Esta situación limitada del servicio de salud, representa un inconveniente para la comunidad y para su bienestar, quienes pasan por situaciones como las expresada por S. Duran (18 de julio de 2021): “Aquí casi no hay atención, no hay especialista, cuando esa vez, mi mama se puso mal, aquí no la quisieron atender, decían que tenían que llevarla a Quillabamba, y la perdimos. Si aquí la hubiesen revisado no la habría perdido”.

También, hay otros tipos de quejas, como la manifestada por M. Apaza (18 de julio de 2021): “aquí no llega el apoyo del Seguro Integral de Salud, es solo el nombre (...) te recetan los medicamentos y tienes que irte a la farmacia a comprarlos”.

De los hallazgos, llama la atención la situación de los adultos mayores. Ellos, son el rostro de la vulnerabilidad en Amaybamba, llegando, hasta el estado de abandono, como secuela de la migración. No obstante, también es producto, de la ausencia de políticas públicas, para este grupo poblacional. Uno de los paliativos estatales, es la pensión 65 del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social [MIDIS], lo cual corresponde a una subvención para los mayores de 65 años, solo con la clasificación de pobreza extrema (MIDIS, 2022, p. 1). Representando una restricción para los pobres (mayores) fuera de la clasificación extrema. Asimismo, los adultos mayores, no solo requieren de un aporte económico para llevar una vida digna. También necesitan; cuidado, compañía, afecto, atención, entre otros. De igual modo, es importante que cuenten con espacios dentro de la sociedad donde desenvolverse y se les valore el cumulo de experiencias y conocimientos que poseen.

Por ejemplo, en Amaybamba, se cuenta con la presencia de lideres tealeros forjadores de la industria tealera, como son; don Hilario Pérez, don Antonio Figueroa y don Bernardino Figueroa. Ellos

pueden ayudar a empoderar a las nuevas generaciones, siempre y cuando, se abran los espacios y se creen las estrategias para que así sea.

Figura 24

Líderes tealeros, Don Hilario Pérez y Don Antonio Figueroa

Don Hilario Pérez



Don Antonio Figueroa



Fuente: fotografías de autoría propia, tomadas en el hogar de los entrevistados, en la fecha 04 y 06 de agosto de 2021 respectivamente.

Por último, con esta unidad de análisis, se ha demostrado que Amaybamba post Central, continúa con carencias y necesidades no resueltas, y todavía, es un lugar con pocas oportunidades para que las nuevas generaciones se establezcan. El desafío eminente, es lograr oportunidades de crecimiento, que los anime a ser parte del desarrollo de su territorio.

Unidad de análisis 2. Las organizaciones sociales y productivas

En esta unidad de análisis, se presentará un bosquejo de la situación organizacional en Amaybamba. En la figura siguiente (figura 25), se muestran los principales hallazgos de esta unidad de análisis.

Figura 25

Principales hallazgos a nivel organizacional de la población de Amaybamba



Fuente: elaboración propia (2022), a partir de los resultados del objetivo 3.

Como parte de los recursos sociales tangibles de una población, se encuentran las organizaciones, tanto comunitarias como productivas. En Amaybamba hay manifestación de ambas. De tipo comunitarias, existen, en los dos sectores que la conforman; asociación pro vivienda fraternidad, para el sector centro y la asociación pro vivienda Juan Velazco Alvarado, para el sector de su mismo nombre. La finalidad de estas organizaciones: “es velar por el bienestar de la vecindad, gestionar la mejora de la comunidad en el aspecto de vivienda y en obras en general” (E. Farfán, 12 de noviembre de 2021). Todas las familias entrevistadas pertenecen a estas organizaciones, y en general todas las familias que allí habitan.

Este nivel de organización, es un elemento positivo, para encaminar estrategias de desarrollo local, porque facilita la materialización de políticas públicas y la consecución de objetivos comunes. Tal como lo menciona Gottert (2011, p. 19), indicando que todos los recursos son necesarios, pero enfatiza que fortaleciendo los recursos humanos y sociales “habrá mayor claridad sobre los objetivos y las metas de los individuos y del colectivo”, lo que abrirá la puerta de acceso a otros recursos.

Respecto a la organización de tipo productiva, las cooperativas han sido las representantes. El cooperativismo en la región (provincia La Convención) es de larga tradición y tiene sus raíces en el distrito Huayopata. Relata el líder H. Pérez (04 de agosto de 2021): “la Cooperativa Agraria Limitada 99, fue la primera del valle la Convención. Surgió a nivel distrital del sindicato Huyro unido, en 1964 con la reforma agraria”. Esta reforma impulso el cooperativismo agrario (PRODUCE, 2016, p. 28), y surgieron así más cooperativas tealeras en el distrito.

Llegaron a ser siete, las cooperativas tealeras y estuvieron adscritas a la Central de Cooperativas Agrarias Té Huyro Ltda N°43. Con el fracaso de la Central, se afectó significativamente el cooperativismo en la región. “De las siete solo esta activa y en pleno ejercicio de sus funciones, la cooperativa 34” (R. Olivares, 17 de septiembre de 2021). Para los tealeros, el debilitamiento del sistema cooperativo devino por dos razones: a) “el cambio de la política económica nacional y la política hacia las cooperativas en el gobierno de Fujimori” (H. Pérez, 04 de agosto de 2021) y b) “por la pérdida de confianza hacia los dirigentes cooperativistas, por el mal manejo que hicieron a la Central” (A. Figueroa, 06 de agosto de 2021).

De acuerdo a lo mencionado por PRODUCE (2016, p. 29), con la entrada del gobierno de Fujimori en los años 90, la política economía cambia a una economía de mercado. Este cambio, privilegió a la empresa privada, respecto a otras formas de generación de riqueza, como las empresas cooperativas, quedando así excluidas de las políticas públicas, hasta el punto de ser desactivado el INCOOP en 1992. A partir de acá las cooperativas dejaron de ser fiscalizadas, lo que para el líder A. Figueroa (06 de agosto de

2021), propicio la corrupción. Al respecto el líder B. Figueroa (6 de agosto de 2021) comenta: “desde allí las cooperativas han trabajado a su manera, antes venia los señores funcionarios y ayudaban, ahora quedamos huérfanos, cada uno por su lado”. Como es notorio, esta ruptura drástica del acompañamiento, en el momento que se cambiaban las políticas económicas, sin darse previamente el empoderamiento de los cooperativistas, es el punto de quiebre que desencadeno la crisis, que concluyó con el fracaso de la Central y de las cooperativas adjuntas.

Esta experiencia, vivida por los tealeros, mantiene a la población con recelo y temor hacia la asociatividad productiva, principalmente por la de tipo cooperativa. La cooperativa 34, es la única organización productiva activa en Amaybamba. De 14 familias entrevistadas, ocho son asociados (57%). Algunos, vienen desde su fundación y otros han heredado la participación, de su conyugue o padre. De 162 asociados que eran en la época de la Central, se reactivaron 38. En estos, 11 son mujeres (29%) y tres son jóvenes (8%). El gerente de la cooperativa R. Olivares (17 de septiembre de 2021), manifiesta, que ha sido un gran logro para el tealero, reactivar la cooperativa. Al respecto menciona lo siguiente:

la cooperativa ahorita esta sin fines de lucro, lo estamos haciendo más para servir a nuestros asociados y a unos terceros (...) La gente lloraba cuando iba a entregar a los fabricantes particulares (...) le recibían, pero con humillación (...) No hay utilidad, pero ha dado beneficio a los tealeros y se están fortaleciendo

De igual manera la tealera M. Apaza menciona: “entregando el té a la cooperativa 34, me siento más segura, en un particular no hay garantías” (18 de julio de 2021).

Estas declaraciones, manifiestan la importancia de las cooperativas para los pequeños agricultores y la importancia de empoderar este recurso social. Razón por la cual, la FAO (ONU, 2011, p. 1) había declarado el año 2012 como el año internacional de las cooperativas. La finalidad fue visibilizar

el papel de las cooperativas en el desarrollo socioeconómico y animar la generación de políticas públicas para su crecimiento y consolidación.

De igual modo, y dentro del mismo contexto, se ha promulgado en el 2021 a nivel de país, la Ley 31335:

con el objetivo de desarrollar un marco normativo, que permita el fortalecimiento organizacional, fomento y promoción de las cooperativas agrarias, de usuarios y de sus organismos de integración (...) para promover la competitividad, de los productores familiares agrarios a través del modelo cooperativo (MIDAGRI, 2021, pp. 8-9).

En este sentido, se reconoce la importancia nacional y mundial de las cooperativas como un recurso social valioso, para la sostenibilidad de la agricultura familiar y un pilar en el desarrollo rural.

También, es reconocida la importancia, de promover el liderazgo de la mujer rural, por las múltiples funciones que desempeña, en el sostenimiento de la agricultura familiar y en todo lo que representan, los sistemas agroalimentarios rurales. Sin embargo, en la mayoría de los casos, se encuentra aminorada, como en Amaybamba, donde es escasa su participación en organizaciones productivas, aun teniendo una participación activa en la producción de la hoja de té. De hecho, todavía, no existe una organización de mujeres. De igual modo, en la cooperativa 34 su participación es menor al 50%. Además, en esta organización y en las de tipo comunitarias, no ocupa cargos altos. Lo que evidencia su baja representatividad.

Bajo este escenario, se hace necesario, tal como lo indica la FAO y el IFAD (2019, pp. 36-37) en el pilar 3 del UNDF, “la introducción de políticas integrales y específicas, que incentiven a las mujeres, a participar en los sistemas alimentarios a lo largo de las cadenas de valor” y que les facilite la superación de los retos que les impide expresar su potencial; como la pobreza, la desigualdad de género y la exclusión social. El potencial de la mujer, es fundamental para el bienestar de las familias y la

comunidad. Su capacidad y versatilidad, contribuye en la ampliación de los medios de vida, la seguridad alimentaria, el cuidado del ecosistema, el mejoramiento de la economía familiar, la formación del capital humano, entre otros.

Los testimonios, dados por las mujeres participantes, muestran que es necesario que sean escuchadas las voces de este género, es necesario que consigan mayor participación en los espacios productivos, que se incremente su participación y representación en los puestos de toma de decisiones y en la diversificación de la economía. Que forjen cooperativas y reivindiquen la importancia, de estas formas organizativas de producción.

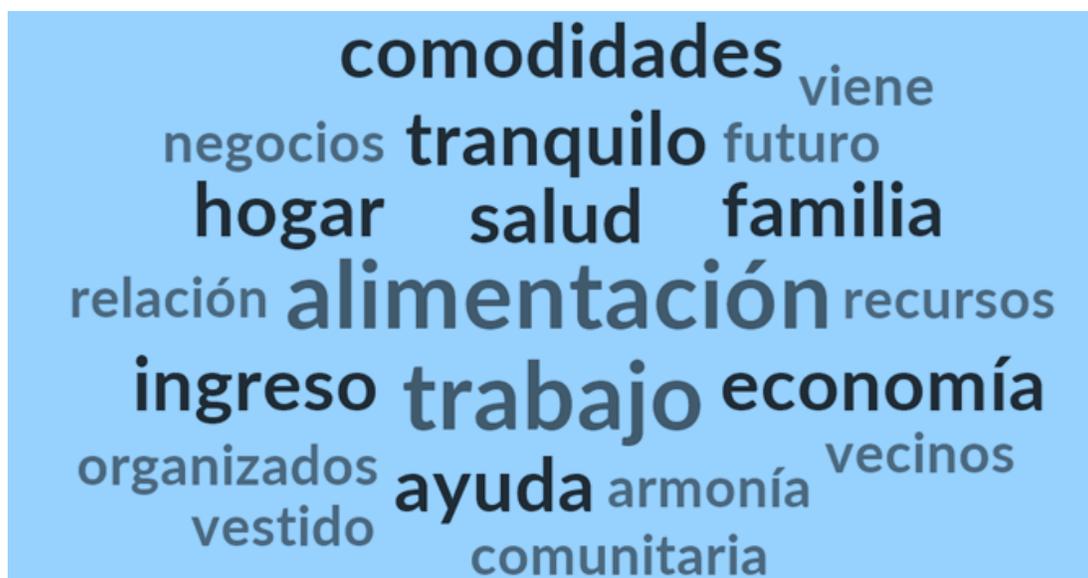
Unidad de análisis 3. El buen vivir

El *buen vivir*, es un paradigma de desarrollo autóctono, basado en la cosmovisión indígena de los pueblos americanos. Se viene planteando como alternativo, al ideal de desarrollo actual. La intención de esta unidad de análisis, es indagar en la población estudiada la percepción sobre el *buen vivir*, y en qué medida, es parte de su convivencia.

Entre sus respuestas, resaltan elementos tangibles e intangibles. Para unos, es sinónimo de comodidad y satisfacción de necesidades básicas, para otros de tranquilidad, armonía y paz. En la figura siguiente (figura 26), a través de una nube de palabras, se resumen los elementos hallados, con los que relacionan el *buen vivir*, resaltando entre estos, la alimentación y el trabajo.

Figura 26

Buen vivir visto por las familias tealeras



Fuente: elaboración propia (2022) con software NVivo a partir de las opiniones de los entrevistados sobre el *buen vivir*

Para ellos, algunos de los elementos mostrados en la figura 27, se cumplen, y otros no. Expresan, que hay buena relación comunitaria, que tienen buena relación familiar, que se practica la ayuda mutua, que viven tranquilos y que la mayoría son saludables. La tealera R. Figueroa, afirma que, en estos aspectos, se practica el *buen vivir*, y lo relaciona con la práctica del *ayni*, que para ellos significa ayudarse unos a otros (27 de agosto de 2021).

El *ayni*, definido por Núñez y citado por Yucra (2016, p. 1): “es un principio fundamental de los Incas y consiste en dar al otro, sin esperar nada a cambio. Se realiza únicamente con el deseo de sentirse bien y, de esa manera, vivir en armonía y en sintonía con todo el cosmos”. Esta práctica, contribuye no solo con el desempeño de las labores agrícolas, sino también con la solución de los problemas comunitarios y la convivencia armoniosa. Al respecto, el líder comunitario E. Farfán (12 de noviembre de 2021) indica, que en la comunidad siempre están presto para colaborar. Por ejemplo, a través de lo que

llaman faenas (aportación gratuita de la mano de obra) han realizado la instalación del agua potable, la construcción de la casa comunal y la construcción del templo, entre otros. Estos elementos, de mayoría intangibles, le dan fortaleza a la comunidad y son parte de los recursos o riquezas sociales, que poseen como herencia de la cultura andina. Para M. Goetter (2011, p. 18), este tipo de recursos facilita la acción colectiva en el desarrollo de estrategias, para el logro de los medios de vida.

Con respecto a los elementos tangibles, que indican en la figura 27, la mayoría coincide, en que no disponen plenamente de los mismos y que sus necesidades básicas, no están cubiertas, por lo que consideran que no tienen buen vivir, tal como lo expresa la tealera M. Apaza (18 de julio de 2021):

por el momento no tenemos un *buen vivir*, no tenemos una calidad de alimentación para nuestros hijos, no tenemos una buena educación como hace años, ahora es muy baja la economía, para tener una buena educación tenemos que salir a trabajar fuera, sea el esposo o la esposa.

Esta expresión, denota, como el *buen vivir* está muy relacionado con la satisfacción de las necesidades básicas. En lo que concuerda lo expresado por N. Pérez (27 de agosto de 2021): “no hay buen vivir, solo los que están con trabajo fijo tienen (...) Los que vivimos del día a día no tenemos buen vivir, los productores del té, menos”

Todos estos elementos, expresados por el grupo participante, guardan relación con el concepto basado en la tradicional cosmovisión indígena de los pueblos andinos y amazónicos, instituido en Ecuador, e incorporado en su constitución en el 2008, de acuerdo a la conceptualización realizada por C. Larrea (2017, p. 8-10). En tal ocasión, el autor, sintetiza los elementos del buen vivir de esta manera; “satisfacción equitativa y universal de las necesidades humanas, una mejora sostenible de la calidad de vida, el respeto a la diversidad cultural y a la pluralidad de cosmovisiones, la eliminación de la inequidad social y una relación sustentable entre la economía y la naturaleza”. Lo que implica, el reconocimiento de los derechos de la naturaleza.

Para finalizar, a través del estudio de este objetivo, se evidencia la urgencia de potenciar el territorio, con estrategias que lleguen a estos resultados: que la educación este al nivel de las aspiraciones del desarrollo local, que los jóvenes tengan espacio de crecimiento y realización, que las demandas de salud de la población sean atendidas, que los adultos mayores lleven una vida digna, que surjan organizaciones productivas, y se materialice la diversificación económica a través de estas. Que el liderazgo de la mujer, sea potenciado y ocupe cargos relevantes en las organizaciones, en la política y en la sociedad. Con esta base de recursos, humanos y sociales potenciados, más la riqueza comunitaria del ayni, el desarrollo podrá materializarse, proponiendo que sea, un desarrollo endógeno sobre la base del *buen vivir*.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El siguiente apartado presenta las conclusiones por objetivo.

Objetivo específico 1. Analizar la cadena productiva del té en la comunidad Amaybamba y los cambios manifiestos en el ecosistema, durante el período de análisis.

1. La situación actual de los teales es alarmante, ya que la producción actual es una de las más bajas registradas. Se iguala a la reportada en el 2004, año en que se evidenció la crisis, y solo es superada por la producción del 2018, donde se produjeron 416 toneladas. Su caída desde 2005 a la actualidad es del 70%. Pese a esta situación, no se evidenció ninguna estrategia gubernamental sostenida, de apoyo al sector, aun cuando es considerado eje de la economía local y medio de vida de la mayoría de la población.
2. La producción tealera, es percibida por sus productores como no rentable, pese al incremento de un 40% que se ha dado en el precio. Pues, los volúmenes que producen son bajos, como consecuencia de la baja productividad y las pequeñas extensiones que poseen. Esta situación mantiene el cultivo en marginalidad, y a los dependientes de este, percibiendo bajos ingresos y coartando el desarrollo de estas comunidades.
3. La fabricación local de té está en proceso de reactivación, en manos de diversos actores, que con sus propios recursos están intentando salir adelante. Sin embargo, las dificultades por superar son mayores que sus posibilidades, induciendo a serias limitaciones técnicas y altos costos de producción, que impiden la participación en mercados fructuosos y rentables. En consecuencia, se imposibilita la reactivación exitosa de la cadena productiva del té y se pone en riesgo la permanencia de este medio de vida, por lo que resolver el tema de mercado es urgente.

4. En vista de la baja producción de hoja y la diversificación de los centros de acopio, se está dando la competencia por la hoja entre las fábricas, representando una amenaza en el proceso de reactivación de este sector.
5. La baja rentabilidad de la producción tealera puede tener otras implicancias. A los líderes comunitarios les preocupa, que se retome a escala la producción de la coca, que en el pasado fue sustituida por el té.
6. El modelo productivo que desarrollan las familias tealeras de Amaybamba, conserva en gran medida los recursos naturales y se lleva a cabo con alto componente de trabajo colectivo. Estos elementos, a favor de la vida y el bien común, son pilares para la sostenibilidad de sus medios de vida y una ventaja en las acciones contra el cambio climático. En tal sentido, el impulso que requiere la cadena de valor del té, no debe pretender copiar los modelos productivos bajo lógicas de producción de volúmenes. La revalorización, debe darse desde la perspectiva ambientalmente sostenible, donde al eje transversal sea la protección y cuidado del medio ambiente, el centro sean sus actores y se privilegie una economía con el uso de energía limpia y sin el socavo del capital natural.
7. Se evidenció arraigo de las familias a la producción tealera, pero al mismo tiempo desaliento, por la ausencia de políticas públicas para la cadena de valor del té y de estrategias de reactivación del sector, lo cual juega en contra de la importancia del rubro para la zona y sobre todo para la economía familiar.
8. Es indudable que hay desafíos por superar en toda la cadena de valor del té, que no están al alcance de lo tealeros, ni solo del gobierno local. Para todo esto, se necesita del apoyo estructurado y sostenido de los entes gubernamentales, centros de investigación e instituciones, que trabajen en coordinación y armonía, de manera estable, con los actores de

la cadena de valor y se generen estrategias innovadoras, principalmente para superar los desafíos del mercado y aumentar la producción.

Objetivo específico 2. Indagar la situación económica que se vive en el centro poblado Amaybamba y en las personas que hacen vida en este, tras la crisis de la industria tealera.

1. El aporte del té a la economía familiar es bajo. Las mejoras que se han dado, ha sido producto principalmente de la diversificación de los medios de vida, lo cual ha sido fundamental para la subsistencia y superación de la crisis. Sin embargo, todavía, sus necesidades no están del todo cubiertas y cuentan con limitado acceso al recurso financiero.
2. Los ingresos del té por el comercio de ramos para florería, son significativamente superiores a los ingresos por hoja para las fábricas. Esta forma de diversificación del rubro, es una alternativa importante que esta ayudado a la resiliencia del cultivo y de las familias, lo cual debe llevar a enfatizar el apoyo para la recuperación de los teales, de modo que las fábricas de té también sean suplidas, y no se genere competencia entre ambas actividades.
3. La incipiente actividad turística que algunos emprendedores llevan en torno al té, puede ser el cimiento de una formal y prospera industria turística en la zona y una vía importante de rescate del sector tealero, siempre y cuando sea integrado como eje estratégico, a las políticas locales, regionales y nacionales.
4. La participación de la mujer, ha sido fundamental en la resiliencia de la producción tealera y en la diversificación que se ha dado. Lo cual, acentúa su desempeño en el bienestar familiar. En tal sentido, es importante promover su liderazgo y facilitar el acceso a los recursos requeridos para rentabilizar sus actividades.
5. El impacto de la crisis de la industria del té, en la economía de las familias tealetas aún no se ha superado del todo. Los retos por hacer sostenible la economía de esta localidad, siguen siendo mayores. Se requiere de visión conjunta, de políticas, de gestión, de organización y de unión. Es

primordial potenciar este territorio, que tiene bases para hacerlo, partiendo por mejorar los ingresos del té, que están sujetos a la superación de los desafíos a los que se enfrenta toda la cadena productiva. También buscando alternativas, a través de medios de vida viables, desde lo económico y ambiental.

6. Objetivo específico 3. Indagar la situación social de la población de Amaybamba y de sus organizaciones sociales y productivas.

1. El centro poblado Amaybamba cuenta con los servicios esenciales para la sociedad. Sin embargo, hay necesidad de elevar la calidad de dichos servicios, principalmente la educación y la salud. Alineando la educación a estrategias de desarrollo territorial y velando para que tanto mujeres y hombres alcancen niveles altos en la educación formal. Una educación de calidad, inclusiva y equitativa y una vida sana, son claves para superar la pobreza y alcanzar el desarrollo sostenible, lo declara la ONU en el ODS 3 y 4.
2. La migración, fue la estrategia que aplicó la mayoría de jóvenes en el pasado y provocó una ruptura del hilo generacional. Su magnitud se evidencia, por la mayor presencia de adultos mayores en las familias y por la cantidad de teales abandonados. Esta situación puede seguir ocurriendo y poner en riesgo, entre otras cosas, la continuidad de la actividad agrícola. Sin embargo, no se constataron políticas de integración de los jóvenes al desarrollo local.
3. Hay presencia de adultos mayores en situación de vulnerabilidad, encontrándose en abandono y con carencias alimentarias. También en este grupo poblacional son comunes las enfermedades de diabetes e hipertensión. Por lo que, se amerita y urge una política social dirigida a este segmento poblacional que les permita llevar una vida digna.
4. Las organizaciones comunitarias de Amaybamba, representan un recurso social valioso para emprender, gestionar y materializar políticas de desarrollo local, por la alta participación de la población en las mismas. Sin embargo, la misma participación no se manifiesta en las

organizaciones productivas, principalmente las cooperativas, por el debilitamiento que sufrió en el pasado. No obstante, el cooperativismo ha sido de gran relevancia y el medio que transformó la realidad del campesino de este territorio. Por lo que la mala experiencia vivida, no debe menguar la importancia de esta forma de organización. Por el contrario, deja un gran aprendizaje de la necesidad de robustecer la gestión y liderazgo de las misma. Es de valorar, lo expresado por Ramírez (2022, pp. 3-4) “el cooperativismo es un camino para integrar a los sectores productivos más postergados, ante un escenario mundial desafiante, complejo y con tendencia a excluir a la agricultura familiar, de las actuales cadenas de valores agroalimentarias”.

5. Se constato inequidad de género en las instancias de poder de las organizaciones, tanto comunitarias como productiva, ya que, aun teniendo la mujer una participación activa en la producción del té y en la vida económica de la población, no ocupa cargos altos en las organizaciones ni ha forjado organizaciones productivas.
6. La práctica del *ayni* heredada de la cultura andina, es un recurso social valioso para la agricultura familiar y actúa como coadyuvante del *buen vivir* de las comunidades rurales, porque auspicia la colectividad y privilegia el bien común sobre la individualidad. Es un factor de resiliencia que ha contribuido a mantener la producción tealera en la localidad, a la subsistencia económica y también, a superar los desafíos comunitarios y a vivir en armonía.
7. El enfoque del *buen vivir* es una conjunción de lo ecológico, espiritual, político y económico. En este sentido, es una herramienta valiosa para gestionar un desarrollo local desde la sostenibilidad, pues se cuentan con recursos sociales y naturales que facilitarían alcanzar la plenitud del *buen vivir* o por lo menor acercarse en mayor medida. Para esto, se requiere una gestión política enfocada en la realidad territorial y la integración de los diferentes actores que accionan en la sociedad, para que promuevan y empuje los cambios que se requieren.

Recomendaciones

Las recomendaciones, se presentan separadas, dirigidas de forma particular a los actores con relevancia en el tema tratado.

Recomendaciones para los tealeros, fabricantes y demás actores directos de la cadena de valor del té

- 1- Crear un colectivo de integración horizontal entre los diferentes actores de la cadena de valor del té, quienes deberán participar activamente en las instancias de poder y de toma de decisiones. Actuarán como entidad gestora, ante las diferentes instancias gubernamentales e instituciones (financieras, de investigación, de asistencia, de apoyo) para abordar de manera progresiva los diferentes desafíos que afrontan.

Recomendaciones para todas las instancias de gobierno con competencia en el área (Municipalidad distrital de Huayopata, PRODUCE, Gerencia Regional de Agricultura y programas y entes adscritos al MIDAGRI: Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA], Sierra y Selva Exportadora, AGROIDEAS, Agro Rural).

- 1- Escuchar al sector tealero, de manera directa, a los actores de la producción y fabricación. Sus voces, están cargadas de demandas, propuestas y soluciones. Acompañarlos y ser enlace en la gestión ante las diferentes instancias de gobierno e instituciones
- 2- Generar y desarrollar políticas robustas para la revalorización de la cadena de valor del té, dentro de un plan de desarrollo local, partiendo de una estrategia de integración entre los actores de la cadena y los sectores públicos y privados, y donde se promueva y facilite la participación de los jóvenes y las mujeres. Se prevén necesarias, entre otras, las siguientes actividades:
 - A- Impulsar el mercado a través del impulso del consumo interno. Para esto, deben hacer visible la industria tealera local, promover los beneficios del té para la salud y diversificar la

gama de té y productos a base de té, paralelo al cumplimiento de las normas de calidad e inocuidad para ingresar a los mercados.

- B- Levantar un plan de recuperación de los teales.
 - C- Caracterizar la producción de follaje para florería e incluirla en las estadísticas nacional.
 - D- Capitalizar las fábricas de té con tecnologías innovadoras en los procesos.
 - E- Empoderar a los fabricantes, trabajadores y asociados en los temas de gestión empresarial, gestión de la calidad y gestión del mercado.
 - F- Apoyar a los fabricantes de té a superar los desafíos que están impidiendo su ingreso a los mercados.
 - G- Concretar la Denominación de Origen para el té del distrito Huayopata, a ejemplo de la DO Pisco en la región de ICA, lo cual ha demostrado ser una herramienta estratégica para potenciar el territorio y activar del mercado.
 - H- Apoyar la diversificación de los medios de vida, facilitando el acceso a los recursos financieros y logísticos. Donde las mujeres y los jóvenes tengan la oportunidad de involucrarse, principalmente, los que no cuentan con medios de vida estables. También que se enfoque en consolidar los emprendimientos de que ya tienen, entre estos principalmente; el turismo en torno al té, la fabricación y comercio de productos locales, que a su vez se enlazan. Se requieren estrategias que eleven la oferta, la calidad y la competitividad de estos rubros. Para esto, se tiene el ejemplo en el Perú de la región de Ica, quienes, a través del agroturismo, basado en la industria vinícola, han logrado una importante participación del turismo interno e internacional.
- 3- Impulsar el proyecto de Ley N° 3821/2018-CR, que busca “declarar de Interés nacional y necesidad pública la promoción y el fortalecimiento de la producción, industrialización y consumo del té peruano”.

- 4- Generar políticas educativas, que la enlacen, con los intereses territoriales para el desarrollo, provea los recursos humanos, físicos y tecnológicos necesarios, para elevar la calidad de la educación.
- 5- Aumentar la oferta educativa en la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba (UNIQ), de acuerdo a los planes de desarrollo para la región.
- 6- Considerar como ejes transversales, para toda política, estrategia y gestión del desarrollo local, el uso sostenible de los recursos ambientales y la inclusión de la mujer y de los jóvenes. Haciendo énfasis, en el fortalecimiento del liderazgo de estos actores sociales, para lograr su participación activa, en las instancias de poder comunitarias, productivas y políticas.
- 7- Generar mecanismos de promoción y fortalecimiento del cooperativismo en la zona, con la finalidad de que las organizaciones que lo representan, se hagan sostenibles y resilientes ante las adversidades, por la importancia de las mismas en la economía familiar y campesina. Para esto, ahora se cuenta con la nueva Ley 31335, promulgada para las cooperativas agrarias, que facilitara esta acción.
- 8- Generar una política social dirigida a los adultos mayores de las zonas rurales, para que este segmento poblacional cuente con espacios de participación y desenvolvimiento, que facilite su participación activa en la comunidad y la transmisión de saberes. Además, para que les provea de hogar, alimentos y atención a los se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- 9- Generar políticas de salud que brinden el recurso económico, el recurso humano y el equipamiento adecuado y necesario, para brindar a las poblaciones rurales un servicio completo y de acuerdo a las necesidades de la población.

Recomendación para DEVIDA

- 1- Apoyar la revalorización de la cadena de valor del té del distrito Huayoata, como estrategia para evitar que se retome a escala el cultivo de la coca, facilitando recursos logísticos y financieros a

los tealeros, organizaciones, fabricantes y emprendedores que tienen este rubro como medio de vida.

Recomendaciones para la UNIQ

- 1- Impulsar la creación de nuevas carreras que faciliten a los jóvenes permanecer en el territorio.
- 2- Enlazar las investigaciones de tesis de pregrado de sus diferentes carreras, con la cadena de valor del té.
- 3- Hacer enlace con otras universidades y centros de investigación que permita abordar de manera integral la cadena de valor del té.
- 4- Brindar capacitación a los fabricantes de té, en temas de control de calidad, inocuidad y control de los procesos productivos.

Recomendaciones de temas de investigación

Investigar en los siguientes temas:

- a- Agronomía-ambiente: manejo agronómico para el té que permita aumentar la producción en armonía con la conservación del ecosistema, evaluación de los ecosistemas de las plantaciones de té, evaluación del estado y calidad de los suelos en las plantaciones de té, evaluación de la calidad de las hojas de té y establecimiento de los parámetros de medición de la calidad.
- b- Químico- alimentaria: implementación del protocolo de evaluación de la calidad del té, determinación de la calidad del té de la zona, determinación de los parámetros de control en el proceso industrial del té, diseño de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y sistema HACCP para las fábricas de té, elaboración de otros tipos de té diferentes al té negro, elaboración de bebidas y otros productos a base de té.
- c- Administración- contaduría- mercadeo: evaluación de los costos de producción de té, evaluación de los costos de fabricación del té, diseño de estrategias de mercadeo.

- d- Turismo: inventario de los recursos turísticos en la zona y diseño de proyectos turísticos enlazados con el sector del té.
- e- Diseño-mecánica-ambiente: diseño y desarrollo de equipos para la industria del té, evaluación el uso de energía limpia en la industria del té y mejoras tecnológicas en las líneas de producción del té.
- f- Social-económico: estudio de las dimensiones de la pobreza de la población local; profundizar en el estudio de la participación de la mujer en la producción del té; estudiar las vías de empoderamiento de las mujeres tealeras y las vías de integración de la juventud al desarrollo local, evaluar el comercio en la vía de los productos locales y al envasado local de té y otros productos locales.

Recomendación para los Centros educativos locales

- 1- Impulsar un currículo que vincule la educación con las características del territoriales, haciendo énfasis en la producción agrícola.
- 2- Fomentar la práctica del ayni en la población escolar de modo de mantener en la cultura local dicha práctica.
- 3- Involucrarse con la cadena del valor del té, enlazar actividades con este rubro, de modo de generar interés en sus estudiantes por su cultivo, fabricación y comercialización

Bibliografía

- Actualitix. (s.f.). América: te-producción-toneladas. Recuperado el día 29 de noviembre de 2020.
<https://es.actualitix.com/pais/amer/america-te-produccion.php>
- AGAP. (s.f.). El sector agro en el Perú. Recuperado el día 4 de noviembre de 2020.
<https://agapperu.org/wp-content/uploads/2020/07/agap-sectoragroperuano24jun2020-update.pdf>
- Ahmed, S. (2018, 24 november). “Toward the development of climate resilient tea systems; agroecological, physiological, and molecular innovations”: Stress Physiology of Tea in the Face of Climate Change. En Han, WY., Li, X., Ahammed, G. (eds) (333–355). Springer, Singapur.
https://doi.org/10.1007/978-981-13-2140-5_15
- Ahmed, S., Griffin, T., Kraner, D., Schaffner, M., Sharma, D., Hazel, ... y Cash, S. (2019, August). Environmental Factors Variably Impact Tea Secondary Metabolites in the Context of Climate Change. *Frontiers in Plant Science*, 10(39), 1-16.
https://www.researchgate.net/publication/335164684_Environmental_Factors_Variably_Impact_Tea_Secondary_Metabolites_in_the_Context_of_Climate_Change
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G. y Moysén, A. (2013). Investigación cualitativa. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://rua.uam.mx/portal/recursos/ficha/1966/investigacion-cualitativa>
- Bobatto, M., Segovia, G., y Marín, S., (2020, enero). El Buen Vivir, camino del Movimiento Mundial de Salud de los Pueblos Latinoamérica hacia otra alternativa al Desarrollo. *Saúde debate*, 44(1), 24-36. <https://doi.org/10.1590/0103-11042020S102>.
- Congreso de la República del Perú. (s.f). Proyectos de Ley y Resoluciones Legislativas 2016-2021. 25 de noviembre de 2022.
<https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/CLProLey2016.nsf/Local%20Por%20Numero%20Inverso?OpenView&Start=3993>
- Courbois, L., Blackmore, E., Mlumbe, K. and Schwartz, B. (2022, July). Challenges and opportunities for small-scale tea producers in Malawi. IIED. <http://pubs.iied.org/21011iied>
- Cazzuffi, C., Díaz, V., Fernández, J. y Torres, J. (2018). Aspiraciones de inclusión económica de los jóvenes rurales en América Latina: El papel del territorio. Rimisp, documento de trabajo N°231.
<https://www.rimisp.org/documentos/aspiraciones-de-inclusion-economica-de-los-jovenes-rurales-en-america-latina-el-papel-del-territorio/>
- CEPAL. (2019, 1-3 octubre). Nudos críticos del desarrollo social inclusivo en América Latina y el Caribe. Conferencia Regional sobre Desarrollo Social de América Latina y el Caribe, Reunión No. 3.
<https://hdl.handle.net/11362/44799>.
- CEPAL. (2021, 4 de marzo). Pandemia provoca aumento en los niveles de pobreza sin precedentes en las últimas décadas e impacta fuertemente en la desigualdad y el empleo.
<https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-provoca-aumento-niveles-pobreza-sin-precedentes-ultimas-decadas-impacta>
- CEPLAN. (2022). Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050.
<https://www.gob.pe/institucion/ceplan/campa%C3%B1as/11228-peru-plan->

[estrategico-de-desarrollo-nacional-al-2050.](#)

ComexPerú. (2020, 5 de junio). Pobreza multidimensional: no la olvidemos. Semanario 1028 – Economía. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/pobreza-multidimensional-no-la-olvidemos>

De La torre, B. (1942). El cultivo y la industria del té. Editorial Lumen S.A.

Dirven M. (2016). Juventud rural y empleo decente en América Latina. FAO. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1041692/>

Du Toit J., Nankhuni F. y Kanyamuka J. (2018, october). Opportunities to Enhance the Competitiveness of Malawi's Tea Industry: Evidence from an Analysis of the Tea Value Chain. *Policy Research Brief* 79. <https://doi.org/10.22004/ag.econ.279874>

IPCC. (2019). El Informe Especial del IPCC sobre Cambio Climático y la Tierra: ¿Qué significa para América Latina? <https://reliefweb.int/report/world/el-informe-especial-del-ipcc-sobre-cambio-clim-tico-y-la-tierra-qu-significa-para-am>

Ech, D. (2018). Análisis de la seguridad alimentaria en la agricultura familiar del norte de Ecuador. *Agroalimentaria*, 24 (47), 91-112. <https://www.redalyc.org/journal/1992/199260579006/html/>

Estado Peruano (2017). Mapa de la provincia de La Convención. <https://www.gob.pe/institucion/munilaconvencion/informes-publicaciones/1999831-mapa-de-la-provincia-de-la-convencion>

FAO (2016, 16 de diciembre). Las mujeres son la clave para lograr un mundo sin hambre ni pobreza. Roma. <https://www.fao.org/news/story/es/item/461111/icode/>

FAO. (2021). Reigniting the engine of growth A forward-looking business model for the Mauritian tea industry. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb4820en>

FAO (2022a, 23 de febrero). La covid-19 y después de ella: tendencias incipientes en los mercados mundiales del té. Grupo Intergubernamental sobre el té, 24.ª reunión, CCP:TE 22/CRS 3. <https://www.fao.org/3/ni203es/ni203es.pdf>

FAO. (2022b, 24 de febrero). Situación actual del mercado mundial y cuestiones incipientes. Grupo Intergubernamental sobre el té, 24.ª reunión, CCP: Te 22/CRS. <https://www.fao.org/3/ni282es/ni282es.pdf>

FAO. (2022c). International tea market: market situation, prospects and emerging issues. Rome. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cc0238en>

FAO. (2022d). El té puede ayudar a transformar los sistemas agroalimentarios para poner fin a la pobreza y el hambre. <https://www.fao.org/newsroom/detail/tea-can-help-transform-agrifood-systems-to-end-poverty-and-hunger/es>

FAO y IFAD. (2019). Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura familiar 2019-2028. Plan de acción mundial. Roma. <https://www.fao.org/family-farming-decade/home/es/>

FICR. (2011). Directrices de la Federación Internacional para Programas sobre Medios de Vida. <https://www.livelihoodscentre.org/es/web/livelihoods-centre/-/guidelines-for-livelihoods-programmi-1>

- Figuroa, L. (2019). Huayopata: de la hacienda al cooperativismo agrario y los desafíos de la modernidad. Huayopata: historia, saberes, cultura viva frente al cambio climático. *Asociación Civil Inti Runakunaq Wasin*, 9-15.
- Ghosh, R. (s.f). Plantación de té, Jardín de té India, Jardín Verde. Pixabay.
<https://pixabay.com/es/photos/plantaci%C3%B3n-de-t%C3%A9-jard%C3%ADn-de-t%C3%A9-india-1751369/>
- Giancola, S., Lavecini, V., Aiassa, J., Fontana, H., Di Giano, S., Calvo, S., ... Da Riva, M. (2017, enero-abril). Innovación y crecimiento en el sector agropecuario. Problemáticas de la innovación en la producción familiar de té en Misiones. *Actualidad Económica*, XXVII (91), 25-36.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/acteconomica/article/view/17233/16848>
- Gligo, N., Alonso, G., Barkin, D., Brailovsky, A., Brzovic, F., Carrizosa, J., ... Villamil, J. (2020). La tragedia ambiental de América Latina y el Caribe. CEPAL, Desarrollo Sostenible No. 161.
<https://hdl.handle.net/11362/46101>
- Gottret, M. (2011). El enfoque de medios de vida sostenible. CATIE.
<https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/7986>
- MIDIS. (s.f). Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65.
<https://www.gob.pe/institucion/pension65/institucional>
- Hazra, A., Dasgupta, N., Sengupta, S. y Das, S. (2018, Jun). Next generation crop improvement program: Progress and prospect in tea (*Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze). *Annals of Agrarian Science*, 16(2), 128-135. <https://doi.org/10.1016/j.aasci.2018.02.002>
- Imbach, A., Bouroncle, C., Díaz, A., Zamora, A., Urueña, O., Aragón, O., ... y Medellín, C. (2017). La construcción de estrategias locales de adaptación al cambio climático: una propuesta desde el enfoque de medios de vida. Serie Técnica. Informe técnico. CATIE.
<https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/8204>
- INEI. (2018). Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm
- INEI. (2020). Evolución de la pobreza monetaria 2008-2019.
https://www.inei.gob.pe/media/cifras_de_pobreza/informe_pobreza2019.pdf
- INEI. (2021). Perú: brechas de género 2021.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3062926/Per%C3%BA%20Brechas%20de%20G%C3%A9nero%20pt.1.pdf.pdf?v=1651774939>
- INEI. (2022). Evolución de la pobreza monetaria 2010-2021.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/pobreza2021/Pobreza2021.pdf
- INEI. (s.f). Estadísticas de población y vivienda.
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
- Larrea, C (2017). La noción amazónica del buen vivir y su relevancia como alternativa al concepto de desarrollo. En Buen vivir como alternativa al desarrollo: una construcción interdisciplinaria y

- participativa (2-11). Universidad Simón Bolívar sede Ecuador.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5964>
- Lima, J., Mazzafera, P., Moraes, W. y Silva, R. (2009, jul). Chá: aspectos relacionados a qualidade e perspectivas Biologia. *Ciência Rural, Santa Maria*, 39 (4), 1270-1278.
<https://www.scielo.br/j/cr/i/2009.v39n4/>
- Lysiak, E. (2018). La huella de carbono de la producción agrícola del brote de té certificado en Argentina. *RIA*, 44(33), 1-13. <https://www.redalyc.org/journal/864/86458368009/>
- Maletta, H. (2017). La Pequeña Agricultura Familiar en el Perú: Una Tipología Microrregionalizada. FAO.
<https://ssrn.com/abstract=3121354>
- Mapas.top. (s.f.). Mapa de Cusco con carreteras. <https://www.mapas.top/peru/mapa-de-cusco/>
- Mar, E. (2019). Los saberes locales y su importancia para la adaptación al cambio climático. Huayopata: historia, saberes, cultura viva frente al cambio climático. *Asociación Civil Inti Runakunaq Wasin*. 16-20.
- Martin, M., Rivera, J., Castizo, R. (2018). Cambio climático y desarrollo sostenible en Iberoamérica 2018. Resumen ejecutivo, informe la Rábida, Huelva. <https://cidoc.marn.gob.sv/documentos/cambio-climatico-y-desarrollo-sostenible-en-iberoamerica-resumen-ejecutivo-2018-informe-la-rabida-huelva/>
- MIDAGRI. (2021, 10 de septiembre). Oportunidades y Desafíos de la Nueva Ley 31335.
<https://www.gob.pe/institucion/sse/informes-publicaciones/2146428-oportunidades-y-desafios-de-la-nueva-ley-31335>
- MINEDU. (2018). Política de atención educativa para la población de ámbitos rurales. Decreto Supremo Nº 013-2018-MINEDU. Diario El Peruano.
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica-de-atencion-educativ-decreto-supremo-n-013-2018-minedu-1723311-1/>
- Muoki, C., Maritim, T., Oluoch, W., Kamunya, S. and Bore, J. (2020, 25 March) Combating Climate Change in the Kenyan Tea Industry. *Front. Plant Sci.* 11(339),1-10.
<https://doi.org/10.3389/fpls.2020.00339>
- Nobre, M., Hora, K., Brito, C. y Parada, S. (2017). El atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe. FAO. <https://www.fao.org/3/i7916s/i7916s.pdf>
- Nowogrodzki, A. (2019, 7 february). How climate change might affect tea. *Nature* (566),10-11.
<https://doi.org/10.1038/d41586-019-00399-0>
- Municipalidad Distrital de Huayopata (2018). Diagnóstico de Brechas de Infraestructura y acceso a Servicios Públicos 2018.
- Oladokun, Y. y Oluyole, K. (2021). Challenges to tea production and tea marketing in Taraba state of Nigeria. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 21 (3), 617-622. <https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/2638-challenges-to-tea-production-and-tea-marketing-in-taraba-state-of-nigeria#spucontentCitation70>
- ONU. (2011). 2012 año internacional de las cooperativas. <https://www.un.org/es/events/coopsyear/>

- ONU. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- ONU. (2020, 21 de mayo). Día internacional del té. <https://www.un.org/es/observances/tea-day>
- ONU. (2020). Informe de Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/progress-report/>
- ONU. (2022, 21 de mayo). Por el medio ambiente y los medios de subsistencia: hacia un té bajo en carbono. <https://news.un.org/es/story/2022/05/1509112>
- ONU. (s.f.). El acuerdo de París. <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>.
- PRODUCE (2016). Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015. 1era. Edición. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/777-caracterizacion-e-importancia-de-las-cooperativas-en-el-peru-2015>
- Ramírez A. (sf). Cooperativismo y agricultura familiar: aportes del sector y desafíos. Documento de trabajo para la V Cumbre Cooperativa de las Américas. Cooperativa de las Américas. 21 de septiembre de 2022. https://aciamericas.coop/IMG/pdf/1.3_alberto_ramirez.pdf
- Rivas, H. y Garaycochea, R. (2017). Diseño e implementación de un sistema de seguimiento solar y monitoreo de radiación y temperatura para un concentrador de calor aplicado al proceso de secado de hojas de té (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8041>
- Santo Padre Francisco. (2015). Carta Encíclica Laudato Si. https://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html
- SIEA. (s.f.). Anuario de producción agrícola. <https://siea.midagri.gob.pe/portal/publicacion/boletines-anuales/4-agricola>
- Sita, K., Aji, T. y Hanim, W. (2021, July 27-28). Integrating tea and tourism: a potential sustainable livelihood approach for Indonesia tea producer. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 892. 1st International Conference on Agriculture, Natural Resources and Rural Development. Bogor, Indonesia. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/892/1/012104>
- Somnath, R., Barooah, A., Kamruza, A., Baruah, R., Prasad, A. y Mukhopadhyay, A. (2020, December). Impact of climate change on tea pest status in northeast India and effective plans for mitigation. *Acta Ecológica Sínica*, 40 (6), 432-442. <https://doi.org/10.1016/j.chnaes.2019.08.003>
- Tanton, TW (1992). Fisiología del cultivo del té. Springer, Dordrecht. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-011-2326-6_6
- Torres A. (2021, 7 de agosto). ¡Explosiva situación en la agricultura familiar! Agroperú. <https://www.agroperu.pe/explosiva-situacion-en-la-agricultura-familiar/>
- Veritrade. (s.f). Importaciones y exportaciones de té. <https://www.veritradecorp.com/es/buscar-productos/20200>
- Yucra, R. (2016). El Ayni, principio fundamental de los incas. Universidad Peruana Cayetano Heredia. <https://faedu.cayetano.edu.pe/noticias/1191-el-ayni-principio-fundamental-de-los-incas.html>

Anexos

Anexo 1. Guía de entrevista a familias productoras de té.

ID ____: Familias tealeras

El siguiente cuestionario es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Fecha: _____

Informante: _____

Sector- localidad: _____

Parte I. Entrevista cerrada: Información básica de la familia

1. ¿La vivienda donde habitan es propia? A) Si__ B) No__ 2. ¿Cuántos conforman el grupo familiar? 3

Tabla 1. Información del grupo familiar

3.Relación con el/la responsable	4.Genero	5.Edad	6.Nivel escolar	7.Ocupación	8.Participación en organización productiva o social
0.responsable 1.espos(a) 2.hijo(a) 3.yerno o nuera 4.nieto(a) o bisnieto(a) 5.hermano(a) 6.cunado(a) 7.padre o madre 8.suegro(a) 9.otro familiar 10.no familiar	1. masculino 2. femenino	1.menor de 11 2.entre 12 y 14 3.entre 15 y 29 4.entre 30 y 59 6.mayor a 60	1.primaria completa 2.primaria incompleta 3.secundaria completa 4.secundaria incompleta 5.estudios superiores completos 6.estudios superiores incompletos 7.ensenaza especial 8. ningún grado	0.gestor de la chacra familiar 1.trabajo en la chacra familiar con pago 2.trabajo en la chacra familiar sin pago 3.trabajo en la chacra familiar temporalmente con pago 4.trabajo en la chacra familiar temporalmente sin pago 5.trabaja en otras chacras 6.trabajo en actividades no agrícolas en el mismo sector 7.trabajo en actividades no agrícolas fuera del sector 8.estudia 9. ninguna de la anteriores	1.cooperativa Amaybamba # 34 2.otras cooperativas 3.otras organizaciones productivas 4.organizacion comunitaria 5.organizacion religiosa 6. en ninguna

9. Ingresos del grupo familiar: mayor a S/1400 __ menor a S/1400 __ mayor a S/750__ menor a S/750 _

10. ¿Algún miembro del grupo familiar padece una enfermedad?

A) No __ B) Si __ C) cual: ____ D) ¿es atendido? E) Si F) No ____ En caso negativo, ¿Por qué?

11. ¿Ha habido migración de algún miembro del grupo familiar? A) Si__ B) No ____ cuantos: __

C) temporal ___ D) permanente ___ E) estudio _____ F) trabajo _____ G) en la región de Cusco ___ H) fuera de la región de Cusco _____ I) a otro país _____

Parte II. Entrevista semiestructurada a profundidad.

Economía familiar, medios de vida

- 1 ¿Actualmente produce hoja de té? En caso negativo, ¿hasta qué momento fue productor de té? ¿Por qué dejó de producir? ¿Ha hecho sustitución por otros rubros?
- 2 ¿Los ingresos del té son suficientes para cubrir las necesidades básicas del grupo familiar?
- 3 ¿Qué otras actividades, realiza el grupo familiar para generar los ingresos? / Identificar cual la principal
- 4 ¿La chacra que trabaja es propia? ¿qué extensión tiene?
- 5 ¿Con que Infraestructura agrícola cuenta? sistema de riego, en caso positivo, ¿de qué fuente? En caso negativo, indagar las fuentes que tendría para tomar el agua. Electricidad, vialidad, equipamiento
- 6 ¿Tiene en la chacra cultivos para el consumo del grupo familiar? ¿Cría animales para el consumo familiar?
- 7 ¿En los tiempos de la Central de Cooperativas Te Huyro? perteneció a usted a alguna cooperativa de base? ¿A cuál?
- 8 ¿Qué cambio hubo en la situación económica familiar y comunitaria, después de la desaparición de la central Te Huyro?
- 9 ¿Qué hizo su familia para subsistir?
- 10 ¿Actualmente como describe la situación económica de la comunidad?

Producción de hoja de té, prácticas agrícolas

- 1 ¿Cuántos años tiene produciendo té? ¿Qué edad de su cultivo de té?
 - 2 ¿Ha hecho sustitución del té por otro cultivo? En caso afirmativo ¿por cuál? ¿Cuánto terreno?
 - 3 ¿Producción de té (último periodo)?
 - 4 ¿Cómo compara la producción de té del último periodo, respecto a 20 años atrás?
 - 5 ¿Realiza fertilización, de que tipo?
- ¿Qué plagas atacan su producción de té?, ¿cómo las controla?
- 6 ¿Hace deshierbe? ¿qué tipo de deshierbe? Manual /mecánico /químico
 - 7 ¿Realiza la poda de producción, frecuencia?
 - 8 ¿Realiza resiembra, frecuencia?
 - 9 ¿Con quién realiza las labores en la chacra de té? familiares/vecinos/foránea

10 ¿Practica el Ayni en la producción de té? Siempre, ocasional ¿para qué labores, deshierbe, poda, cosecha?

11 ¿Para cada cosecha cuantos trabajadores necesita? ¿de estos, cuantos son pagados?

12 ¿La mayoría de sus trabajadores son varones o mujeres?

13 ¿Como es el pago que hace?, indagar, por día, por horas, por kilo ¿Cuánto?

14 ¿Cuáles son las limitaciones que tiene en la producción de té?

15 ¿Qué impacto ha provocado la pandemia en la producción de té?

16 ¿Cuáles son los motivos, por los que, ustedes mismos no procesan la hoja de té?

Sostenibilidad

1 ¿Cómo describe la calidad del su suelo? ¿por qué tiene ese nivel de fertilidad?

2 ¿Con árboles combina la producción de té?

3 ¿Tiene alguno de los siguientes recursos en su chacra: agua natural _____ bosque natural _____ área reforestada

4 ¿realiza alguna practica conservacionista en la chacra?, ¿Cuál?

5 ¿Conoce sobre la certificación orgánica de los cultivos? ¿ha hecho alguna gestión para conseguir una certificación orgánica para el té?

Comercialización

1 ¿A dónde va su cosecha de té? indagar, a la cooperativa Amaybamba #34, a otra cooperativa, a un particular, al autoproceso

2 ¿Cuál fue el precio de venta del año pasado? ¿Cuál es el precio ahora?

3 ¿de qué depende el precio de la hoja de té? ¿de la demanda, de la calidad?

4 ¿Qué otros usos comerciales le dan a la plantación de té? ¿Qué proporción de su producción destina para ese uso?

Apoyo recibido

1. ¿Ha recibido financiamiento para las labores del té u otro rubro?, indagar, cuando recibió el ultimo, de quien

2. ¿Alguno del grupo familiar ha recibido capacitación respecto al té o de otro rubro? indagar, de quien, hace cuanto recibió la última.

3. ¿Recibe asistencia técnica para la producción del te? Indagar, de quien, con qué frecuencia

Cultura del té

- 1 ¿Se toman la bebida del té en el hogar? ¿con que frecuencia?
- 2 ¿Además de tomarlo, que otros usos domésticos le dan a la hoja del té?
- 3 ¿es el té parte de alguna ceremonia o ritual?

Generalidades del buen vivir

- 1 ¿Para usted que significa Buen Vivir?
- 2 ¿Consideran que ustedes viven bien, que tiene buen vivir?
- 3 ¿Considera usted que en su comunidad hay Buen Vivir?

Anexo 2. Guía de entrevista a fabricante de té

(ID # ____ aplicada a cooperativa Amaybamba-Pistipata N° 34 Ltda)

La siguiente entrevista es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Parte I. Generalidades

Fecha _____ Informante _____

Cargo en la cooperativa: _____ años en el cargo _____

Sector- localidad _____

Información general

1. ¿Cuántos años tiene de fundada la cooperativa? ¿Con que objeto fue fundada?
2. ¿Cuántos conforman la junta directiva? ¿Cuántas mujeres? ¿en qué cargo?
3. ¿Cuántos asociados la conforman? Cuantos varones, cuantas mujeres
4. ¿En cuanto al incorporación de asociados, se considera solo un miembro por grupo familiar? O ¿indistintamente pueden asociarse más de uno por el grupo familiar?
5. ¿Cuántos años llevan como fábrica de té?
6. ¿Cómo se fundó la fábrica? ¿financiamiento externo, recursos propios?
7. ¿Como adquirieron las maquinas? ¿de dónde?
8. ¿Cuántos trabajadores tienen actualmente? ¿Cuántas mujeres y cuantos varones? ¿Son contratados formalmente, o trabajadores temporales?
9. ¿tienen la misma cantidad de trabajadores del año pasado? ¿Fueron menos o más? ¿Por qué?
10. ¿Cómo describe la situación económica actual de la fábrica, respecto años atrás (sus inicios)?

Producción

1. En cuanto a la producción reportada, en caso de estar por debajo de la capacidad ¿Por qué?
2. ¿Posee todas las maquinarias que se requieren en el proceso? en caso negativo, ¿Cuáles faltarían? ¿Cuál es el estado de las que poseen?
3. ¿Normalmente cómo es su programa de producción durante el año? Indagar si producen todos los meses, todos los días
4. ¿Cuál es la merma en su producción? ¿es la merma normal?
5. ¿En caso de producir solo a granel, por qué?
6. ¿La producción de ahora va en la misma tendencia del año pasado?
7. ¿De qué lugares del distrito viene la materia prima?
8. ¿Cuánto pagan por la hoja? ¿hay competencia entre las fábricas por quedarse con la hoja?
9. ¿Qué características tiene el al té de esta región? ¿cree que sea diferente del que viene de importación?
10. ¿Cuáles controles se hacen a lo largo del proceso productivo, que parámetros se controlan y cómo? ¿Para el deshidratado, para el secado miden humedad?
11. ¿Como controlan que no haya algún contaminante físico en le te (materia extraña)?
12. ¿Tienen permiso de DIGESA? ¿Les ha inspección, que les ha observado?
13. ¿Como miden la calidad del producto del té elaborado?
14. ¿cree que su calidad (té que producen) es la mejor? ¿En caso negativo, que estaría faltando?
15. ¿En cuanto a los hornos, de que tipo son?
16. ¿El proceso productivo genera algún contaminante?
17. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene como fabricante de té?
18. ¿Qué otras actividades económicas, desarrolla la empresa?

Comercialización

1. ¿Tienen marca de té en el mercado? En caso negativo ¿Por qué?
2. ¿Hay otras fábricas de té en Amaybamba? ¿Cuántas? ¿en el distrito? ¿Cuántas? ¿Y marcas?
3. ¿En cuanto a la marca Té Huyro, de la Central de Cooperativa, a quien pertenece ahora?
4. ¿Qué tipo de venta realizan, al detal, al mayor o ambas?
5. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de comercialización? Indagar, si cuentan con vendedores, si cuentan con página web, si cuentan con transporte propio para movilizar los productos, si los productos son entregados a los clientes o recogidos en la fabrica

6. ¿A qué mercados va su producción; local, regional, nacional, internacional?
7. ¿Qué hace falta para llegar a más mercados?
8. ¿Todo lo producido cada mes se comercializa (kg?)
9. ¿En qué valores oscilan los precios de cada uno de los productos ofrecidos?
10. ¿Tiene competencia en la localidad? En caso afirmativo,
11. ¿Qué tipo de exigencias le hacen sus clientes en cuanto a la calidad?
12. ¿Cuáles son las ventajas competitivas que tiene vuestro producto?

Parte IV. Apoyo recibido

1. ¿Ha recibido capacitación en la fabricación del té? Indagar, de quien, hace cuanto recibió la última.
2. ¿Reciben asistencia técnica en la fábrica? Indagar, de quien, con qué frecuencia
3. ¿Qué tipo de apoyo recibía la cooperativa en la época de la central Te Huyro?

sostenibilidad

1. ¿Qué labores se desarrollan en la empresa a favor de la conservación del ambiente local?
2. ¿Sus asociados tienen certificación orgánica de té? En caso negativo, ¿hay alguna proyección al respecto?

Buen vivir

1. ¿Practican los asociados el trabajo voluntario dentro de la cooperativa? ¿están prestos a colaborar?
2. ¿Participa la cooperativa en trabajos comunitarios?
3. ¿Fue afectado el sentido cooperativista (movimiento cooperativo) con la desaparición de la Central Té Huyro? ¿el trabajo colectivo?
4. ¿Para usted que es Buen Vivir?

Cultura del té

1. ¿Qué cambios culturales cree que el té ha introducido en la comunidad?
2. ¿Se utiliza el té para alguna ceremonia o ritual?
3. ¿De promueven el consumo del té entre sus asociados?

Comentario final

¿Qué cambios se manifestaron en la cooperativa después de la desaparición de la central Te Huyro?

1. ¿Cuáles son las fortalezas de la industria del té en la zona?
2. ¿Cuáles son las debilidades de la industria del té en la zona?
3. ¿Cuáles son los retos que tienen para el futuro?

4. ¿Cuál es vuestra solicitud al gobierno local? Y de otras instancias

4. ¿Cómo ve la cooperativa de aquí a 10 años?

Anexo 3. Guía de entrevista a líderes de las cooperativas

(ID # ____ aplicada a informante clave)

La siguiente entrevista es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Parte I. Generalidades

Fecha _____ Informante: _____

Sector- localidad: _____

1. ¿Perteneció usted a la Central Té Huyro? ¿Qué funciones cumplió? En caso negativo ¿Qué tipo de relación tuvo usted con la Central o con ese sistema cooperativo?

2. ¿Cuál era la política social de la Central? ¿Qué apoyo daba a la comunidad o a sus asociados?

3. ¿Qué elementos provocaron la crisis en la Central y su posterior desaparición?

4. ¿Qué consecuencias trajo el cierre de las fábricas de la Central?

5. ¿Qué paso con todas las cooperativas de base que conformaban la Central? ¿Qué pasó con el movimiento cooperativo? ¿con el principio de asociatividad dentro de la población?

6. ¿Cuántas fábricas de té tenía la Central? ¿Qué tipo de té producían, en que presentación?

7. ¿Dónde estaban ubicados sus mercados?

8. ¿A quién pertenecen ahora los bienes de la Central?, ¿cuál fue su destino? El de las edificaciones y el de las maquinas

9. Sobre la marca Té Huyro, ¿a quién pertenece ahora? ¿sigue en el mercado actualmente? ¿su uso es privado o colectivo? ¿algún ente regula su uso?

10. ¿Tiene usted conocimiento de la Denominación de Origen para el té Huyro, que está impulsando la municipalidad? ¿cree que efectivamente ayudara a proteger el uso de la marca Té Huyro?

11. ¿Sabe usted si toda la maquinaria que está actualmente en uso en las fábricas, es reciclada o se ha adquirido maquinaria nueva?

12. Es sabido que se ha estado haciendo sustitución del cultivo de té por otros rubros, principalmente café, ¿Cree usted que la producción de té se encuentre amenazada, y que pueda llegar a desaparecer?

13. ¿Cómo visualiza usted la industria del té, en grandes fábricas asociativas o en pequeñas fabricas familiares?

14. ¿Cuáles son las acciones que deben ejecutarse para impulsar el té en la región? ¿Cuál es su requerimiento al gobierno local, regional, nacional?

15. ¿Cuál es su mensaje a la población joven de esta localidad?

Anexo 4. Guía de entrevista a líderes de organizaciones comunitarias

(ID # ____ aplicada a líder comunitario)

La siguiente entrevista es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Parte I. Generalidades

Fecha _____ Informante _____ Sector-
localidad _____

1. Que función cumple dentro de la organización comunitaria? ¿Qué temas les toca ver en su comunidad?

Servicios básicos

- 1). Describa el material de construcción de la mayoría de las casas de su sector
- 2). ¿Existen algunas casas sin servicio de electricidad?, en caso positivo, ¿por qué?
- 3). ¿Existen algunas casas sin servicio de agua potable?, en caso positivo, ¿por qué?
- 4). ¿Existen algunas zonas del poblado y de las chacras sin señal de internet?, en caso positivo, ¿por qué?
- 5). ¿Cuentan todas las viviendas con servicio de internet en sus casas?, en caso negativo, ¿qué proporción cree que cuenta con el servicio?
- 6). ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso a las chacras?
- 7). ¿Con cuántos centros educativos cuentan en el sector, y de que niveles?
- 8). ¿Con cuántos centros de salud, cuentan en el sector, de qué nivel de atención?
- 9). ¿Existe algún centro de salud de carácter privado en el sector?

Economía

- 1). ¿Qué proporción de hogares de su sector cree usted que tienen como única fuente de ingreso la producción de la hoja de té?
2. ¿Considera usted, que un hogar actualmente, satisface las necesidades básicas, teniendo como única fuente de ingreso la producción de la hoja de té?
- 3). ¿Considera que en su comunidad hay falta de empleos? ¿Qué población es la más afectada?
- 4). ¿Qué tipo de apoyo comunitario recibían en la época de la central te Huyro?
- 5) ¿Por qué cree usted que se dio la crisis en la central Té Huyro?
- 6) ¿Qué debe hacerse para impulsar la industria del té?

Buen vivir

- 1). ¿existe algún espacio comunitario, dotado con internet y computadoras, para el acceso a la información y al conocimiento?
- 2). ¿cuáles actividades recreativas se ofrecen en la comunidad para los niños y los jóvenes?
- 3). ¿Considera usted que la población de su comunidad esta presta a participar en trabajos colectivo? ¿considera que el trabajo colectivo se vio afectado por la desaparición de la central Té Huyro?
- 4). ¿Considera usted que la población de su comunidad esta presta a prestar algún servicio comunitario?
- 5.) ¿considera usted que en su comunidad se practica el principio de reciprocidad? ¿En qué actividades?
- 6.) ¿Considera usted que en su sector se vive seguro? En caso negativo, ¿Por qué?
7. ¿Existe algún mecanismo de justicia propio de la localidad aplicado por ustedes?
- 8). Las estadísticas del 2017, del diagnóstico de brechas de la municipalidad, reportaron para el distrito, un 8.3% de niños, de cero a cinco años con desnutrición crónica, y 15.3% con anemia. ¿Considera usted que esto es válido en Amaybamba? En caso positivo, cuales creé que son las causas.
- 9). Describa la relación de la comunidad con la naturaleza
- 10). ¿Desarrolla o promueve la comunidad alguna actividad favor de la conservación del medioambiente local?, ¿Cuál?
- 11). ¿para usted que es Buen Vivir?
- 12). ¿Considera usted que en su comunidad hay Buen Vivir?

Cultura del te

- 1). ¿Qué aspectos culturales cree que se han introducido en la comunidad a través de la producción del té?
- 2) ¿Es el té parte de alguna ceremonia o ritual comunitario?

Anexo 5. Guía de entrevista a representante de gobierno local

Cuestionario dirigido a la sub gerencia de desarrollo económico del municipio Huayopata

La siguiente entrevista es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Fecha: _____

Informante: _____

Preguntas de la entrevista:

- 1 ¿Cuáles son los medios de vida (fuentes de ingreso) con que cuenta actualmente la población del distrito Huayopata, y como tal Amaybamba? ¿Cuál es el orden de prioridad?

- 2 ¿Tienen estadísticas del volumen de tierras plantadas con té el distrito Huayopata, y en la jurisdicción de Amaybamba?
- 3 ¿Qué está haciendo la municipalidad por el té, o cuales son los planes para este sector? ¿hay interés en este rubro?
- 4) Se observa el parque industrial tealero obsoleto, de una data muy antigua, las cuales fueron adquiridas en la época de la colonia ¿Qué gestiones ha hecho el municipio en pro de la actualización tecnológica del parque industrial de las fábricas de té? ¿Y por la reactivación de las fábricas inactivas?
- 5 ¿Y usted cree que eso fondos de procompite son suficientes para activar con maquinarias nuevas esas fabricas?
- 6) se ven carencias a nivel de la infraestructura, de las maquinarias, de la formación, y sobre todo algo preocupante el tema de la calidad e inocuidad de los productos, no tiene sistema de control de calidad implementado, siendo eso fundamental para abrir el comercio, veo que eso esta obstaculizando la apertura a los mercados
- 7 ¿Qué tipo de apoyo dan para la producción de la hoja de té? Se observa abandono en los teales y los campesinos entrevistados indican que no reciben ni han recibido ningún tipo de apoyo; ni técnico, ni económico, pero que si reciben para otros rubros como el café. ¿Por qué la producción de té no está recibiendo el trato correspondiente? ¿no cree que continuar esta situación puede llegar a desaparecer los cultivos de té?
- 8 ¿Han hecho algún tipo de enlace con el gobierno regional, nacional o alguna institución para que llegue apoyo a los productores y a los fabricantes?
- 9 ¿Se incentiva a la población joven a interesarse por el cultivo y procesamiento del té?
- 10) La migración de jóvenes fue un problema colateral de la crisis del té, por lo que la mayoría de la población del distrito es mayor y de igual manera para Amaybamba ¿Existen políticas económicas para promover su retorno? ¿o qué programas existe para mitigarla, ya que continua?
- 11) Una de las limitaciones que tienen los fabricantes para entrar al mercado es la carencia de marca, registros y permisos ¿Está haciendo algo el municipio al respecto?
- 12 ¿Cómo se promueve la comercialización y el consumo de té en la localidad?
- 13 ¿Cómo describe la situación del cooperativismo en la localidad?
- 14 ¿Promueve la sub gerencia que dirige las organizaciones productivas colectivas?
- 15 ¿de qué manera se promueve desde su sub gerencia, la igualdad de género y la visibilización del trabajo de la mujer rural?
- 16 ¿Pero de qué manera se visibilice el trabajo de la mujer rural?
- 17 ¿Con la crisis que se devino a partir del 2003 por el trance presentado en la industria del té, de qué manera la población del distrito hizo frente a esta crisis y de qué manera la municipalidad ayudo a hacer frente a esta crisis?

18 ¿Usted cree que con todo el apoyo que le están dando al café y no al té, usted no cree que pueda desaparecer el cultivo de té?

Anexo 6. Guía de entrevista a comerciantes de té

(ID # ____ aplicada a comerciantes de té)

La siguiente entrevista es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Fecha _____ Informante _____

Sector - localidad _____

1. ¿Cómo empezó con la venta del té? ¿Cuántos años tiene en la comercialización?
2. ¿Dónde adquiere (o de quien), los productos que comercializa?
3. ¿En qué presentación comercializa el té? ¿estas presentaciones las adquiere así o las elabora usted? En caso de agregue valor, con quien lo hace ¿grupo familiar, trabajadores? ¿en qué lugar lo hace? Indagar si lo hace en un espacio acorde
4. ¿Tiene registrada una empresa para la comercialización? ¿De qué tipo, individual o sociedad?
5. ¿Tiene marca su producto?, ¿está registrada?
6. ¿Qué tipo de venta realiza, al detal, al mayor o ambas?
7. ¿La comercialización la realiza solo o con un equipo de trabajo (familiares, trabajadores, vendedores) ¿cuentan con página web, redes sociales? ¿Cuenta con transporte propio para movilizar los productos?
8. ¿A qué mercados van sus productos; local, regional, nacional, internacional?
9. ¿Cuáles son sus principales clientes?
10. ¿Cuál es el volumen anual que comercializa (kg?):
11. ¿Tiene competencia en la localidad? En caso afirmativo, ¿de cuantos?
12. ¿Qué tipo de comentarios le hacen sus clientes en cuanto al té que les vende?
13. ¿En qué se diferencia el té de esta zona al que viene de importación?
14. ¿Qué debilidades ve actualmente en la cadena productiva del té?
15. ¿Qué fortaleza ve actualmente en la cadena productiva del té?
16. ¿Es usted productor de té? En caso afirmativo,
17. ¿Por qué cree usted que más productores de té no se dedican a la comercialización?

Anexo 7. Guía de entrevista a representante de centro educativo

(ID # ____ aplicada a director de centro educativo de secundaria)

El siguiente cuestionario va dirigido al director del colegio; Instituto Educativo “General Francisco Bolognesi” del centro poblado Amaybamba. El mismo es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Fecha: _____

Informante: _____

Preguntas

- 1-¿De cuánto es la matrícula de los estudiantes del centro educativo que dirige?
- 2-¿Cree usted que toda la población en edad escolar para secundaria, esta matriculada?
- 3-Los resultados del último censo poblacional para el Distrito Huayopata (INEI, 2017) indican, que el 13,6% de la población no tiene nivel educativo, que el 27,7% concluyó la primaria, el 39,7% concluyó la secundaria y el 10% concluyó estudios superiores. Al respecto ¿Considera que esa estadística se da en Amaybamba?
- 4-¿Como está distribuida la matrícula, en cuanto a varones y mujeres, al inicio de la etapa secundaria y al final de esta etapa?
- 5-¿Cuál es el nivel educativo de los estudiantes de su centro educativo? En caso de ser bajo, ¿Por qué?
- 6-¿Cuál es el grado de deserción escolar en este centro educativo? En caso de ser alto ¿Cuál sería la causa? ¿tiene que ver con el trabajo en la chacra? ¿con la situación económica? o por otro motivo
- 7-¿En época de clases presenciales, la asistencia era regular o irregular? En caso de ser irregular ¿Por qué? ¿Tiene que ver con el trabajo en la chacra? ¿con la economía de las familias? O por otro motivo
- 8-Ahora en tiempos de clase virtual, ¿Como es la asistencia a clase, regular o irregular? En caso de ser irregular ¿Por qué? ¿Tiene que ver con el trabajo en la chacra, con el acceso al internet, con la falta de equipos? ¿con la economía de las familias? O por otro motivo
- 9-¿Qué porcentaje de los estudiantes que terminan la secundaria, continúan estudios? En caso de ser bajo ¿Por qué? ¿por la economía de la familia? o por otro motivo
- 10-¿Cuenta el centro educativo con cobertura de internet? ¿tienen acceso los estudiantes a este internet? ¿Cuenta el centro educativo con un espacio para la investigación virtual?
- 11- ¿Cómo describe el nivel nutricional de la población escolar que atiende? ¿Cuenta el centro educativo con comedor escolar?
- 12- ¿Cómo describe el nivel de salud en general de los estudiantes?
- 13- ¿Qué actividades recreativas promueve el centro educativo (curricular-extracurricular) para su población escolar?
- 14- ¿Se imparte algún curso sobre el té, su cultivo, su fabricación, su preparación? ¿Se da algún tipo de formación extracurricular sobre el té? O ¿sobre qué cultivo se imparte formación?

- 15- ¿Se promociona el consumo de té entre la población estudiantil o entre las familias? En caso de ser positivo, ¿de qué manera?
- 16- ¿Cuáles son las limitaciones del centro educativo?
- 17- ¿De qué manera se promueve en su institución el trabajo colectivo y la reciprocidad?
- 18- ¿Cómo describe usted el buen vivir? ¿cree que sus estudiantes tienen buen vivir?

Anexo 8. Guía de entrevista representante de centro de salud

(ID # ____ aplicada a responsable de puesto de salud)

La siguiente entrevista es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”. Gracias por aceptar participar

Fecha: _____

Informante: _____

Sector- localidad: _____

Preguntas de la entrevista

- 1 ¿Cuál es la clasificación de este puesto de salud?
- 2 ¿Cuenta el centro de salud con lo necesario para atender las emergencias?
- 3 ¿Cuáles son los servicios de salud que se brinda a la población? ¿Qué servicios se prestan para los niños y niñas? ¿para las mujeres? ¿para los jóvenes?
- 4 ¿Cuáles son las enfermedades endémicas de la población? ¿Cuál es el grupo poblacional más afectado?
- 5 ¿Cuál es la más recurrente?
- 6 ¿Cómo describe el nivel de salud en general de la población? ¿y el nivel nutricional?
- 7 ¿En niños hay problemas de desnutrición o anemia?
- 8 ¿Considera usted que esto es válido en Amaybamba? En caso positivo, cuales creé que son las causas.
- 9 ¿En adultos hay desnutrición?
- 10 ¿Qué actividades de concientización promueve el centro de salud para su población?
- 11 ¿Además de las enfermedades típicas de la selva, que otras enfermedades se manifiestan acá en la población?
- 12 ¿Cuenta el centro de salud con cobertura de internet?
- 13 ¿Cuáles son las limitaciones del centro de salud?
- 14 ¿Cuentan con Ambulancia?

15 ¿Nunca han tenido?

16 ¿Qué otras limitaciones tienen en el puesto de salud?

Anexo 9. Guía de entrevista a intermediario en el comercio del té

(ID # ____ aplicada a intermediario de la hoja de té)

Entrevista aplicada a comerciante de hojas de té (intermediario)

La siguiente entrevista es parte de la investigación “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021”.

Fecha: _____

Informante: _____

Sector – localidad: _____

Preguntas:

1 ¿Se dedica usted a la comercialización de la hoja de té? ¿Desde cuándo?

2. ¿Dónde adquiere (o de quien), los productos que comercializa?

3 ¿A quién le vende la hoja del té?

4 ¿Los volúmenes de té que maneja han ido aumentado o disminuido?

5 ¿Tiene servicio de movilidad para transportar?

6 ¿Ahora ya es un Inversión riesgosa?

7 ¿Con quién se dedica al negocio?

8 ¿Tiene empresa registrada?

9 ¿Cuántos comerciantes hay ahora?

11 ¿Como ve el comercio del té en la zona?

12 ¿Respecto al margen de utilidad de los comerciantes?

Anexo 10. Carta de consentimiento firmada por los participantes en la investigación (código de ética)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL

Muchas gracias por ser parte de la investigación **“La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2022.** El objetivo de este proyecto es investigar el impacto generado por la crisis de la industria del té en dicha comunidad. El proyecto es parte de los requisitos para realizar mi tesis de Maestría en Desarrollo Rural de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Su participación en esta etapa del proyecto consistirá en responder algunas preguntas para una entrevista, la cual dependiendo de sus respuestas puede tomar mínimo 45 minutos. Su participación es voluntaria y puede abastecerse de responder cualquier pregunta si así lo desea.

La entrevista será grabada en todo momento, sin embargo, su anonimidad será protegida al utilizar un seudónimo (un nombre falso) al citar sus intervenciones en el estudio. Los resultados de la investigación serán presentados en el documento final de tesis, en futuras publicaciones de artículos académicos y conferencias. Tan solo mi tutora y yo tendremos acceso a la información y el Comité de Gestión académica de la Universidad Nacional, en caso de una auditoría

Por último, este proyecto fue revisado y aprobado por el Comité de Gestión Académica. Si usted tiene alguna duda o preocupación sobre su participación me puede contactar y estaré a la disposición de contestarle todas sus preguntas.

Investigadora: Ing. Aracelys López, Estudiante de Maestría
Correo: ara.lopez73@gmail.com
Teléfono: 980 920072

Tutora: MAppSc. Milagro Núñez Solís
Desarrollo Rural Internacional
Correo: mili08ns@hotmail.com

Formulario de consentimiento

Nombre del Proyecto: “La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba del distrito Huayopata, provincia La Convención, región Cusco, Perú, durante el período 2000 – 2021

He leído y comprendido la descripción del proyecto. Estoy de acuerdo en participar en la investigación, contestando a las diferentes preguntas de la entrevista y con el entendido que seré grabado durante la actividad. Doy el consentimiento que los resultados sean publicados siempre y cuando mi anonimidad sea preservada bajo el uso de un seudónimo.

Nombre: _____

Firma: _____ Fecha: _____

Por el investigador

Identificación del participante: _____

Anexo 11. Nodos y códigos creados en el programa NVIVO para el análisis de la información

La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba.nvp

Acceso rápido

- el entorno
 - aspectos económicos
 - aspectos sociales
 - cooperativismo
 - servicios
- La crisis
 - economía
 - origen
 - período
- la industria
 - fábrica coop. 34
 - La Central
 - mercadeo
 - pos central
 - posición del gobierno
 - proceso productivo
 - propuestas
 - situación actual
 - Té artesanal

propuestas

Nombre	Archiv	Referen	Creado el	Creado	Modificado el	Modificado
para mejo	6	8	27/05/2022 2	A.L	15/07/2022 0	A.L

A.L 1 elemento

La crisis de la industria del té en la población de Amaybamba.nvp

Acceso rápido

- Té artesanal
- Las familias tealaras
 - características
 - economía
 - sus miembros-responsabilidades-educación
 - opiniones relevantes
- producción de la hoja del té
 - amenazas al cultivo
 - comercialización de la hoja
 - cosecha
 - la chacra
 - las plantaciones
 - perspectiva del gobierno
 - propuestas
- Sentimiento
- Relaciones
- Tipos de relaciones

Casos

propuestas

Nombre	Archiv	Referen	Creado el	Creado	Modificado el	Modificado
para mejo	6	8	27/05/2022 2	A.L	15/07/2022 0	A.L

A.L 1 elemento

Anexo 12. Algunas demandas y propuestas emitidas en palabras de los propios actores (tealeros, fabricantes y líderes comunitarios)

Nilda Pérez: “en el Perú trabajamos café y té, pero no hay mucho consumo, para eso yo creo que debería apoyarnos el Ministerio de Agricultura y los municipios a concientizar que deberíamos tomar el producto que nosotros trabajamos, solo así podríamos tener mucho mercado. Por ejemplo, el té chino es igualito al té que hay aquí, y porque tiene que venir de china si es el mismo que hay aquí. Sí en el Perú hay té, entonces que debemos hacer para que el peruano saque así su té como el chino, entonces deberían venir a apoyar, así habría mercado (...) sí apoyaran el té sería un buen impulso para el turismo local, porque en el Perú no todos se dedican al té (...) requerimos el apoyo del municipio para asistir a las ferias”

Rubelinda Monteagudo: “desde la escuela y el colegio aprender de té (...) diversificar los tipos de té, sacar te rojo y el té blanco. Sacar bebidas del té (...) que se coloque la marca del fundo (chacra) y se lleven a los turistas a mostrarle el cultivo, y se le muestre de manera artesanal o llevarlo a la fábrica como se hace el té y hagan la degustación. Así se promocionaría el turismo, la gastronomía, el campo, la vegetación y la costumbres (...) el turismo genera economía

Martina Contoy. “hay que impulsar la cooperativa Amaybamba tal como fue la central antes, era un bastión en impulsar miles y miles de trabajo (...) se quiere una fábrica moderna, con sus envasadoras de filtrantes, que fabrique té verde y té negro, con transporte, que se tenga un mercado fijo (...) que los hijos se metan allí, que hagan, por ejemplo, lo que usted está haciendo, es loable, es bonito, primera vez que viene alguien a hacer ese tipo de estudio, llegando a la misma mata, al mismo lugar de los hechos”

Luciano Osnaro: “el té tiene que tener asesoramiento técnico, hay que abonarlo para mejorar la producción”

Víctor Quispe: “el financiamiento sería importante para recuperar los teales que se han secado (...) que las fábricas empiecen a envasar y tener sus propias tiendas, así pagarían mejor precio al productor”

Magdalena Apaza: “la cooperativa Amaybamba lo que necesita es mejor mercado para que nos dé mejor precio”

Benardino Figueroa: “yo pido al estado que nos apoye con la reorganización del tealero para que los hijos no se vallan a la ciudad (...) que el gobierno nos dé un crédito, un préstamo con intereses blando, es que no hay ningún tipo de apoyo (...) queremos que nos abra un mercado, que merme el ingreso del té extranjero al país”

Eloy Farfán: “yo pediría al estado, a la región que nos apoye en la rehabilitación del cultivo del té, esto es una alternativa muy interesante para la coca, no debemos cambiar”

Hilda Huamán: “hay que apoyar el té, el distrito vive del té, y pueden cosechar hasta quincenalmente, no como el café que es cada año”

Richard Olivares: “para llegar a más mercados hace falta transformar, pasar de a granel a filtrante, que nos apoyen con las maquinas que se necesitan (...) todo sería distinto y nuestra utilidad sería mayor”